

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			П-04.00-04.04- D3.00.1/ДФ/Д- 01-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 1/7

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»
Оксана ОЛІЙНИК

«26» травня 2026 р.



ПРОГРАМА

**додаткового вступного іспиту зі спеціальності
D3 «Менеджмент»
(освітньо-наукова програма «Менеджмент»)
для здобуття освітньо-наукового ступеня «доктор філософії»**

☒ Контрольний примірник

☐ Врахований примірник

Ухвалено
на засіданні приймальної комісії
«26» травня 2026 р.,
протокол № 5

Відповідальний секретар
приймальної комісії

 **Анатолій ДИКИЙ**

Житомир

2026

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			П-04.00-04.04- D3.00.1/ДФ/Д- 01-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 2/7

ЗМІСТ

1. Структура екзаменаційного білету вступного іспиту зі спеціальності D3«Менеджмент».....	3
2. Перелік питань.....	4
3. Рекомендована література.....	7

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			П-04.00-04.04- D3.00.1/ДФ/Д- 01-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 3/7

Структура екзаменаційного білету додаткового вступного іспиту зі спеціальності D3 «Менеджмент»

Додатковий вступний іспит зі спеціальності D3 «Менеджмент» проводиться відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти та Правил прийому до Державного університету «Житомирська політехніка».

Вступний іспит для здобуття освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» проводиться у тестовій формі.

Право участі у додатковому вступному іспиті мають вступники на основі НРК7, які пройшли зовнішнє оцінювання у формі ЄВІ, ЄВВ та отримали сума оцінок тесту загальної навчальної компетентності ЄВІ та тесту з іноземної мови ЄВІ не менше ніж 300 балів (150 балів оцінки співбесіди з іноземної мови замість ЄВІ).

Додатковий вступний іспит зі спеціальності проводяться відповідно до графіку, затвердженого головою приймальної комісії Державного університету «Житомирська політехніка».

Тривалість іспиту – одна астрономічна година. Білет для проведення вступного іспиту складається з 50 питань по 2 бали. Під час іспиту абітурієнт отримує завдання та бланк відповідей. Результати додаткового вступного іспиту із спеціальності оцінюються за шкалою складено / не складено, при цьому результат «складено» визначається на рівні не менше 150 балів. Особи, які отримали результат «складено» допускаються до складання вступного іспиту зі спеціальності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			П-04.00-04.04- D3.00.1/ДФ/Д- 01-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 4/7

Перелік питань

1. Сутність та функціональні сфери менеджменту.
2. Організація та її середовище в менеджменті.
3. Рівні менеджменту в організації.
4. Адміністративні методи менеджменту.
5. Економічні методи менеджменту.
6. Соціально-психологічні методи менеджменту.
7. Сутнісна характеристика процесного підходу у менеджменті.
8. Сутнісна характеристика системного підходу у менеджменті.
9. Сутнісна характеристика ситуаційного підходу у менеджменті.
10. Визначення планування та його завдання.
11. Система планів організації, етапи процесу планування за Р. Акоффом.
12. Визначення і функціональне призначення стратегічного планування.
13. Етапи стратегічного планування.
14. Управління реалізацією стратегічного плану.
15. Функція організування та її місце в системі менеджменту.
16. Організування та організаційна діяльність: форми реалізації організування, поділ праці.
17. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні).
18. Організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації та децентралізації.
19. Основні елементи та склад організаційної структури управління.
20. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна.
21. Типи організаційних структур управління: дивізійна, матрична, мережева.
22. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонування, стимул, винагорода, цінність.
23. Види мотивування.
24. Змістовні та процесуальні теорії мотивування.
25. Контролювання як функція менеджменту.
26. Основні види контролювання.
27. Етапи процесу контролювання.
28. Інформація та її види.
29. Вимоги до управлінської інформації.
30. Поняття комунікації, її види та засоби.
31. Перешкоди в комунікаціях.
32. Комунікаційний процес.
33. Управлінські рішення в менеджменті. Характеристика управлінських рішень.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			П-04.00-04.04- D3.00.1/ДФ/Д- 01-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 5/7

34. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень.
35. Зміст основних етапів прийняття управлінських рішень (за М. Месконом).
36. Призначення кількісних та якісних методів обґрунтування та прийняття управлінських рішень.
37. Характеристика загальнонаукових підходів до прийняття управлінських рішень.
38. Вплив. Форми впливу у менеджменті.
39. Влада. Типи влади у менеджменті.
40. Лідерство. Підходи до лідерства.
41. Стиль керівництва. Класифікація стилів керівництва (за Куртом Левінім).
42. Основні поняття та класифікація маркетингу.
43. Підходи комерційних організацій до управління маркетингом.
44. Моделі купівельної поведінки споживача.
45. Аналіз маркетингового середовища організації.
46. Система маркетингової інформації.
47. Маркетингові дослідження.
48. Комплекс маркетингу та система організації служби маркетингу.
49. Класифікація товарів.
50. Концепція життєвого циклу товару.
51. Розроблення товару.
52. Процес ціноутворення.
53. Підходи до ціноутворення.
54. Маркетингова політика розподілу.
55. Маркетингова комунікаційна політика.
56. Сутність підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
57. Основні принципи та функції підприємницької діяльності.
58. Виробниче підприємництво.
59. Торговельне (комерційне) підприємництво.
60. Біржове підприємництво.
61. Підприємництво у сфері послуг.
62. Підприємництво як форма організації підприємницької діяльності. Види підприємств.
63. Організація підприємницької діяльності.
64. Планування підприємницької діяльності. Бізнес-планування.
65. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності.
66. Інвестиції в підприємницькій діяльності.
67. Результати підприємницької діяльності.
68. Ефективність підприємницької діяльності.
69. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.
70. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			П-04.00-04.04- ДЗ.00.1/ДФ/Д- 01-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 6/7

Рекомендована література

1. Гуткевич С. О. Менеджмент: питання та відповіді: навч. посіб. для дистанц. навчання. Харків : Діса плюс, 2016. 940 с.
2. Завадський Й.С. Менеджмент: підручник для вузів. К.: УФІМБ, 2015. 544с.
3. Кузнецова Т. О., Янковська Л. А., Савіна Н. Б., Семчук Ж. В. Менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2021. 293 с. (Вища освіта в Україні).
4. Менеджмент : навч. посіб. / [уклад.: Л. В. Шинкарук, Т. Л. Мостенська, Т. О. Власенко]. Київ : Кондор, 2021. 220 с.
5. Менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.
6. Мостенська Т. Л., Новак В. О., Луцький М. Г., Ільєнко О. В. Менеджмент : підручник. 2-ге вид. Київ : Кондор, 2021. 757 с.
7. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент: навч. посіб. Львів ; Харків : Новий Світ -2000, 2021. 356 с.
8. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навч. посібник. [Електронний ресурс] / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, І.В. Шаповалова, Ю.Б. Лижник; ред. Н.С. Іванова. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2021. – 282 с.
9. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
10. . Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч.1 Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с. – Ч. 2 Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с.
11. Підприємницька діяльність [Текст] : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь: Ун-т ДФС Україна, 2019. - 499 с.
12. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 368 с.
13. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / [Мельник Л. Г. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. - Суми : Університетська книга, 2018. - 572 с.
14. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 492 с.
15. Майовець Є.Й. Маркетинг: теорія та методологія: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2013. 450 с
16. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Маркетинг підприємства. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 612 с.
17. Карпенко Н.В. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. К.: Центр навчальної і практичної літератури, 2019. 252 с.
18. Корінев В.Л., Корецький М.Х., Дацій О.І. Маркетингова цінова політика. К.: Центр навчальної і практичної літератури, 2019. 200 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 21001:2019			П-04.00-04.04- D3.00.1/ДФ/Д- 01-2026
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 7/7

19. Маркетинг: бакалаврський курс: підручник / За заг. ред. проф. С.М. Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2017. 1134 с.

20. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник. К.: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 284 с.

21. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика. К.: Центр навчальної і практичної літератури, 2020. 246 с.

22. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

23. Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2015. 190 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2368/1/%D0%9D%D0%9F.pdf>