ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»

_____ Оксана ОЛІЙНИК

«26» травня 2026 р.

ПРОГРАМА
фахового іспиту
для здобуття освітнього ступеня «магістр»
за спеціальністю J3 «Туризм та рекреація»
(освітньо-професійна програма «Туризмознавство»)

[X] Контрольний примірник

[ ] Врахований примірник

Ухвалено
на засіданні приймальної комісії
«26» травня 2026 р.,
протокол № 5

Відповідальний секретар
приймальної комісії

_____ Анатолій ДИКИЙ

Житомир
2026

ЗМІСТ

1. Вступ……..3
2. Теми для підготовки до складання фахового вступних випробувань при прийомі на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр»……4
3. Зразок тестових завдань фахового екзамену для вступу для здобуття освітнього ступеня «магістр»…….……...…..8
4. Рекомендована література……..15
5. Перелік питань для спеціальності J3 «Туризм та рекреація». Освітній ступінь «магістр»……18

ВСТУП

Програма фахового іспиту зі спеціальності J3 «Туризм та рекреація» для вступу на навчання за освітнім ступенем «магістр» складена на основі Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2026 році, Правил прийому до Державного університету «Житомирська політехніка», Закону України «Про вищу освіту».

Особа може вступити до Державного університету «Житомирська політехніка» для здобуття ступеня магістра на основі НРК7 (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста та освітнього ступеня магістра) та НРК6 (освітнього ступеня бакалавр), в тому числі, здобутого за іншою спеціальністю. Прийом на основі НРК6 на навчання для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами ЄВІ (Єдиного вступного іспиту) та ЄФВВ (Єдиного фахового вступного випробовування); на основі НРК7 та осіб пільгових категорій, згідно Порядку та Правил прийому – за результатами Єдиного вступного іспиту з іноземної мови або індивідуальної співбесіди з іноземної мови та Єдиного фахового вступного випробування або фахового іспиту. Обов’язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Тестові завдання складено відповідно до навчальних програм таких дисциплін: менеджмент і туризмі; рекреалогія; організація туризму; маркетинг в туризмі; організація екскурсійної діяльності; географія туризму.

Тестове завдання містить 40 тестових запитань різного рівня складності. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обираються правильні з множинним вибором (п’ять відповідей, тільки одна є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» виносяться тестові завдання 3 рівнів складності: 1-й рівень завдань передбачає перевірку теоретичної частини підготовки абітурієнтів – 33 питання вагою по 2 бали; 2-й рівень – професійної підготовки містить 4 питання вагою по 4 бали; 3-й рівень – аналітичних здібностей включає 3 питання по 6 балів.

Фаховий іспит проводиться в письмовій формі. Тривалість тестування – 1 астрономічна година (60 хвилин). На фаховому іспиті кожен абітурієнт отримує індивідуальний білет тестового завдання, бланк аркушу відповідей

студента та титульний аркуш зі штампом Приймальної комісії. Перед початком вступного випробування представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил виконання вступного тестового завдання.

На аркушах не допускаються будь-які умовні позначки, які б розкривали авторство роботи. Вступник зазначає прізвище тільки у визначених для цього місцях. У разі наявності виправлень, декількох позначень або порожньої клітинки – відповідь не зараховується. Результати фахового вступного випробування оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів. Мінімальний позитивний результат фахового іспиту становить 130 балів.

2. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

Менеджмент в туризмі

Тема 1. Поняття і сутність менеджменту.
Тема 2. Розвиток науки управління.
Тема 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень.
Тема 4. Планування в організації.
Тема 5. Організація як функція управління.
Тема 6. Мотивація як функція управління.
Тема 7. Управлінський контроль.
Тема 8. Лідерство.
Тема 9. Комунікація в управлінні.
Тема 10. Ефективність управління.

Рекреалогія

Тема 1. Сутність та мета дисципліни «Рекреалогія».
Тема 2. Основні концепції рекреалогії.
Тема 3. Територіальна рекреаційна система як об’єкт рекреалогії.
Тема 4. Кліматичні та водні ресурси.
Тема 5. Природно-ресурсна складова рекреаційної діяльності.
Тема 6. Бальнеологічні та біотичні ресурси.
Тема 7. Методи та типи оцінки природно-рекреаційних ресурсів.
Тема 8. Напрями та заходи рекреаційно-оздоровчої діяльності.
Тема 9. Маркетингові підходи до формування задоволеності споживачів рекреаційних послуг.

Організація туризму

Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.
Тема 2. Організація ринку туристичних послуг.
Тема 3. Класифікація в туризмі.
Тема 4. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку туризму.
Тема 5. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України.
Тема 6. Світова туристична політика та роль Світової організації туризму у її формуванні.
Тема 7. Державне регулювання туристичної діяльності.
Тема 8. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікація туристичних послуг.
Тема 9. Умови створення та функціонування туристичного підприємства.
Тема 10. Реєстрація фізичної особи-підприємця (турагентства).

Тема 11. Реєстрація юридичної особи (туроператора/турагентства).

Тема 12. Обґрунтування організаційної структури управління туристського підприємства.

Тема 13. Вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства.

Тема 14. Сутність та класифікація турів.

Тема 15. Методика розробки туру.

Тема 16. Організаційно-технічні заходи із забезпечення туру.

Тема 17. Види та порядок розробки договорів у туризмі.

Тема 18. Розрахунок вартості туру.

Тема 19. Схеми доставки турпродукту до споживача.

Тема 20. Організація транспортного обслуговування туристів.

Тема 21. Паспортно-візові та інші туристичні формальності.

Тема 22. Страхування в туризмі.

Тема 23. Претензійна робота в туризмі.

Тема 24. Безпека туристичних подорожей.

Тема 25. Основи організації анімаційних послуг.

Тема 26. Організація анімаційних послуг і готелях і туристичних комплексах.

Тема 27. Організація ігрової та спортивної анімації.

Тема 28. Музична та танцювальна анімація.

Тема 29. Екскурсія: сутність та класифікація.

Тема 30. Методика підготовки екскурсії.

Тема 31. Методика та техніка проведення екскурсії.

Тема 32. Професійна майстерність екскурсовода.

Маркетинг в туризмі

Тема 1. Суть та значення маркетингу туристичної діяльності.

Тема 2. Концепція маркетингу в туризмі.

Тема 3. Дослідження ринку туристичних послуг.

Тема 4. Сегментація ринку туристичних послуг.

Тема 5. Маркетингова продуктова стратегія.

Тема 6. Маркетингова цінова політика.

Тема 7. Система маркетингових комунікацій.

Тема 8. Реклама туристичних послуг.

Тема 9. Стимулювання збуту в комплексі маркетингових комунікацій.

Тема 10. Міжнародний маркетинг в сфері туристичного бізнесу.

Тема 11. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства.

Тема 12. Маркетинг в туристській індустрії.

Тема 13. Дослідження поведінки споживача.

Тема 14. Позиціонування турпродукту на туристському ринку.

Тема 15. Маркетингова цінова стратегія і туризмі.

Тема 16. Створення брендингу в туристській індустрії.

Організація екскурсійної діяльності

Тема 1. Історія екскурсійної справи в Україні.
Тема 2. Екскурсія та її сутність.
Тема 3. Класифікація екскурсій.
Тема 4. Методика підготовки екскурсії.
Тема 5. Методика та техніка проведення екскурсії.
Тема 6. Професійна майстерність екскурсовода.
Тема 7. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.
Тема 8. Екскурсійна методика і шляхи її вдосконалення.
Тема 9. Методична розробка та тематична карта екскурсії.
Тема 10. Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні.

Географія туризму

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна.
Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.
Тема 3. Географія туристичних потоків, доходів та витрат.
Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.
Тема 5. Природні туристичні ресурси.
Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму.
Тема 7. Географія рекреаційних видів та активних видів туризму.
Тема 8. Географія культурно-пізнавального, подієвого ділового туризму.
Тема 9. Географія релігійного туризму та паломництва.
Тема 10. Географія міського, сільського та екологічного туризму.
Тема 11. Методологічні основи туристичного регіоно- і країнознавства. Структура та методика туристичного вивчення країни.
Тема 12. Європейський туристичний макрорегіон.
Тема 13. Близькосхідний туристичний макрорегіон.
Тема 14. Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон.
Тема 15. Африканський туристичний макрорегіон.
Тема 16. Американський туристичний макрорегіон.

3. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ЕКЗАМЕНУ ДЛЯ ВСТУПУ НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

Білет №1

№ п/п	Питання	Варіанти відповідей
1.	Менеджмент – це складне явище, яке може розглядатись як:	А. Специфічний орган та рівень управління в організації. Б. Як влада та мистецтво керування. В. Як спосіб, манера спілкування з людьми. Г. Як процес та сукупність загальних функцій управління; Д. Всі вищезазначені.
2.	Принципи управління вперше були сформульовані в рамках:	А. Школи наукового управління; Б. Процесного підходу до управління; В. Адміністративної школи управління; Г. Поведінкового підходу до управління. Д. Немає правильної відповіді.
3.	До основних концепцій рекреалогії відносять:	А. Гуманоцентровані; Б. Натуроцентровані; В. Економоцентровані; Г. Виробничі; Д. Правильні відповіді А, Б, В.
4.	Частина земельного фонду, задіяна для організації туризму, лікування та відпочинку – це:	А. Рекреаційні ресурси; Б. Рекреаційна територія; В. Рекреаційний простір; Г. Рекреаційний потенціал; Д. Приватна територія.
5.	Туроператор – це:	А. Посередник, який купує елементи туру та формує їх в пакет; Б. Роздрібний продавець; В. Виробник послуг розміщення та харчування; Г. Суб’єкт підприємницької діяльності, метою якого є отримання прибутку шляхом надання окремих туристичних послуг; Д. Правильна відповідь А та Г.
6.	Турпакет – це:	А. Програма перебування туристів; Б. Комплекс туристських послуг; В. Набір засобів для організації туристської подорожі; Г. Пакет засобів для першої медичної допомоги під час туристичної подорожі. Д. правильна відповідь Б та Г.
7.	В честь чого названа Шенгенська візова угода?	А. Населений пункт; Б. Людина (прізвище); В. Річка; Г. Гірський масив;

		Д. Правильна відповідь відсутня.
8.	Агентська угода – це:	А. Договір оренди приміщення туроператором у турагента; Б. Договір співпраці між туроператором і турагентом, за яким останньому передається право на реалізацію турів; В. Договір між виробниками, продавцями й споживачами туристських послуг; Г. Договір між туристичними агентствами та інформаційними центрами з метою оперативного обміну інформаційними матеріалами; Д. Правильна відповідь Б та Г.
9.	Самодіяльний туризм – це:	А. Будь-які види туризму, які розроблені на організованій основі; Б. Вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу; В. Специфічний вид туристичної діяльності, що здійснюється на добровільній основі без участі організаторів туризму (туроператорів і турагентів); Г. Подорожі з пізнавальною метою; Д. Усі варіанти правильні.
10.	Яка мета не може бути метою туристської подорожі:	А. Заняття оплачуваною діяльністю; Б. Пізнавальна мета подорожі; В. Ділова мета подорожі; Г. Оздоровлення; Д. Правильна відповідь А та Г.
11.	Яка функція туризму реалізується при продажу супутніх послуг і товарів:	А. Економічна; Б. Соціальна; В. Гуманітарна; Г. Пізнавальна; Д. Економічно-соціальна.
12.	Яка функція туризму реалізується при раціональному використанні вільного часу:	А. Економічна; Б. Соціальна; В. Гуманітарна; Г. Пізнавальна; Д. Гуманітарно-пізнавальна.
13.	Яка функція туризму реалізується при відвідуванні виставки:	А. Економічна; Б. Соціальна; В. Гуманітарна; Г. Політична; Д. Правильна відповідь А та Г.
14.	Які організаційні форми туризму існують:	А. Міжнародний та внутрішній; Б. Транзитний, міжнародний, внутрішній;

		В. Національний, міжнародний, туризм у межах країни; Г. Дитячий, молодіжний, сімейний та пенсійний; Д. правильна відповідь А та Г.
15.	Екологічний туризм передбачає:	А. Подорож до сільських (зелених) садиб з метою відпочинку на екологічно чистих територіях із споживанням екологічно чистих продуктів; Б. Подорож з використанням природно-рекреаційних ресурсів (гори, річки, пляжі, печері і т.д.); В. Подорож до природних територій, не змінених або мало змінених діяльністю людини, з відповідальним ставленням до природи; Г. Формування природоохоронних територій; Д. Правильна відповідь Б та Г.
16.	До якої групи організацій відноситься Всесвітня туристська організація (UNWTO):	А. До світових туристських організацій загального характеру; Б. До світових туристських організацій галузевого характеру; В. До особливих світових туристських організацій; Г. До регіональних туристських організацій; Д. Правильна відповідь А та Г.
17.	До якої групи організацій відноситься Міжнародна організація цивільної авіації (ICAO):	А. До світових туристських організацій загального характеру; Б. До світових туристських організацій галузевого характеру; В. До особливих світових туристських організацій; Г. До регіональних туристських організацій; Д. Правильна відповідь А та Г.
18.	Чи може туристичне підприємство бути одночасно і туроператором, і турагентом:	А. Ні; Б. При виконанні додаткових фінансових умов; В. Так; Г. Лише у випадку наявності кадрового складу відповідної кваліфікації; Д. Правильна відповідь відсутня.
19.	Туристські формальності поділяються на такі групи:	А. Ліцензування, сертифікація, стандартизація; Б. Ліцензування, валютний контроль, митні правила, паспортні, візові умови; В. Медичні, митні, валютний контроль,

		паспортні, візові; Г. Виробництво та збут туристичних продуктів та окремих туристичних послуг; Д. Стандартизація, валютний контроль.
20.	Міжнародний день туризму святкується:	А. 27 березня; Б. 27 серпня; В. 27 вересня; Г. 27 грудня; Д. 27 квітня.
21.	Підвищену туристичну активність мають такі верстви населення розвинутих країн:	А. Пенсіонери, що живуть без дітей; Б. Мешканці сільських населених пунктів; В. Родини з малими дітьми; Г. Малозабезпечені родини; Д. Всі відповіді правильні.
22.	Туристичний попит – це прояв споживчої поведінки на ринку, що полягає у намірі:	А. Продавати товари і послуги для задоволення туристичних потреб; Б. Купувати товари і послуги для задоволення туристичних потреб; В. Споживати товари і послуги для задоволення туристичних потреб; Г. Виробляти товари і послуги для задоволення туристичних потреб; Д. Всі відповіді правильні.
23.	Туристичний продукт – це:	А. Окрема послуга чи товар, що здатна(ен) задовольнити туристичні потреби; Б. Сукупність послуг, які здатні задовольнити туристичні потреби; В. Комплекс послуг і товарів, які здатні задовольнити туристичні потреби; Г. Комплекс товарів, які здатні задовольнити туристичні потреби; Д. Всі відповіді правильні.
24.	Висока вибірковість, відсутність реклами конкурентів і зайвої аудиторії характерні для:	А. Реклами у журналах; Б. Прямої поштової реклами; В. Реклами на радіо; Г. Реклами на телебаченні; Д. Всі відповіді правильні.
25.	Основними інструментами комунікаційної політики є:	А. Реклама, стимулювання збуту, персональний продаж, пропаганда; Б. Фірмовий стиль, упаковка, персональний продаж; В. Робота із засобами масової інформації, стимулювання збуту; Г. Пропаганда, реклама, фірмовий стиль; Д. Всі відповіді правильні.
26.	Найдієвіша форма особистого просування	А. Реклама у друкованих ЗМІ;

	туристичних послуг – це:	Б. Персональний продаж; В. Стимулювання збуту; Г. Пропаганда; Д. Інтернет-реклама.
27.	Процес позиціювання турпродукту на ринку передбачає:	А. Визначення споживчих переваг туристичного продукту; Б. Визначення позицій конкурентів на ринку; В. Визначення сильних і слабких сторін туристичного продукту на ринку у порівнянні із конкурентами; Г. Встановлення рейтингу підприємства серед конкурентів; Д. Порівняння показників підприємства з конкурентами.
28.	Маршрут, графік і пакет послуг інклюзив-турів:	А. Розробляє і формує туристична фірма заздалегідь без участі туриста; Б. Розробляє і формує туристична фірма за участі туриста; В. Розробляє і формує туристична фірма за листом бронювання туриста; Г. Розробляє і формує турист самотужки; Д. Правильна відповідь відсутня.
29.	Туристський ринок – це:	А. Сукупність взаємовідносин між попитом і пропозицією у сфері купівлі-продажу турпродукту; Б. Місце, де торгують туристичними послугами і товарами; В. Сукупність форм і способів конкурентних взаємовідносин у сфері купівлі-продажу турпродукту; Г. Сукупність форм і способів натурального обміну туристичними послугами і продуктами; Д. Правильна відповідь відсутня.
30.	Дискримінаційне ціноутворення у туризмі передбачає:	А. Встановлення різних цін залежно від туристичного сезону; Б. Встановлення різних цін для різних верств населення; В. Надання знижок залежно від обсягів купівлі; Г. Надання знижок для постійних клієнтів турфірми; Д. Всі відповіді правильні.
31.	До каналів особистої комунікації належить:	А. Паблік рилейшнз; Б. Канал розголосу; В. Канали засобів масової інформації; Г. Канал «діректмейл»; Д. Пропаганда.

32.	Просування туристичного продукту – це:	А. Налагодження зв'язків із реальними та потенційними споживачами з метою їх інформування про турпродукти і спонукання до їх купівлі; Б. Розповсюдження прав власності на турпродукт; В. Розповсюдження відомостей про турпродукт; Г. Розповсюдження турпродукту каналами збуту; Д. Реклама турпродукту в засобах масової інформації та інших визнаних рекламо-носіях.
33.	Сукупність (пакет) туристичних послуг це:	А. Ціна туристичного продукту; Б. Тур; В. Туристичні блага; Г. Туристична подорож; Д. Туристичний продукт.
34.	Витрати, абсолютна величина яких суттєво не змінюється в залежності від обсягів надання туристичних послуг:	А. Витрати на створення турпродукту; Б. Умовно постійні витрати; В. Умовно змінні витрати; Г. Сукупні витрати; Д. Операційні витрати туристичного підприємства.
35.	Платоспроможна потреба – це:	А. Попит; Б. Рівноважна ціна; В. Пропозиція; Г. Бажання; Д. Необхідність.
36.	Ціна, за якою покупець готовий придбати визначений обсяг турпродукту, а виробник готовий запропонувати визначений обсяг турпродукту – це:	А. Попит; Б. Рівноважна ціна; В. Платоспроможний попит; Г. Пропозиція; Д. Ціна пропозиції.
37.	Екскурсійне обслуговування – це…:	А. Організація і надання екскурсійних послуг, що задовольняють потреби людини в залученні до духовних і моральних цінностей, у накопиченні знань, у тому числі професійних, у режимі вільного вибору об’єктів, методів і засобів пізнання Б. Цілеспрямований і запрограмований наочний процес пізнання особистістю оточуючого світу, побудований на поєднанні зорових, слухових та інших вражень, який проходить під керівництвом кваліфікованого фахівця – екскурсовода В. Туристська послуга тривалістю до 24

		годин у супроводі гіда-екскурсовода за заздалегідь затвердженим маршрутом для забезпечення задоволення духовних, естетичних, інформаційних потреб туристів Г. До проведення екскурсії допускаються особи, які мають спеціальну підготовку, підтверджену свідоцтвом державного зразка про присвоєння кваліфікації екскурсовода, володіють необхідними навичками і уміннями; Д. Всі відповіді правильні
38.	Комунікаційна діяльність з організації екскурсійного обслуговування складається з:	А. Роботи із замовниками; роботи з екскурсоводами; роботи з документами Б. Роботи із замовниками; роботи з постачальниками й посередниками по наданню екскурсійних послуг; документального оформлення взаємин В. Роботи з постачальниками й посередниками по наданню екскурсійних послуг; документального оформлення взаємин Г. Документального оформлення взаємин; робота з екскурсоводами; робота з посередниками Д. Немає правильної відповіді
39.	Найвища туристська активність спостерігається в якому регіоні?	А. Центральній Африці; Б. Європі; В. Південній Азії. Г. Всі відповіді правильні; Д. Правильна відповідь відсутня.
40.	Для рекреаційних районів зазвичай характерно:	А. Рекреаційна спеціалізація конкретного району, перш за все, пов'язана з освоєнням його території; Б. Спеціалізація на рекреації не дає можливості зробити район процвітаючим навіть в його кращі роки, ця районна спеціалізація вкрай чутлива до геополітичного фактору; В. Населення рекреаційного району, як правило, дуже стабільне; Г. Рекреаційна діяльність ніколи не домінують над іншими економічними спеціалізаціями регіону, а тільки поєднується з ними; Д. Всі наведені варіанти відповіді правильні.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Менеджмент в туризмі

1. Жуковська Л. Е. Теорія організацій : навч. посіб./ Л. Е. Жуковська, Є. Г. Борисевич, Є. М. Стрельчук. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 148 с.

2. Косач І. А. Ділове адміністрування: менеджмент організацій та управління змінами. Навчальний посібник / І. А. Косач, Л. С. Ладонько, І. В. Калінько. Київ: Кондор- Видавництво, 2014. 217 с.

3. Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканєвич, та ін.; за заг. редакція Г. Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2015. 550 с.

4. Менеджмент : підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. – 856 с.

5. Менеджмент організацій: навч. посібник / В.І. Гуменник, Ю.С. Копчак, О.С. Кондур. Київ: Знання, 2012.– 503 с.

6. Менеджмент організацій: Підручник / За заг. ред. Л.І. Федулової.- К.:Либідь, 2004. 448с.

7. Монастирський Г. Л. Теорія організації: [навч. посіб.] / Г. Л. Монастирський. – К.: Знання, 2008. – 319с.

8. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. Харків : Фоліо, 2014. 846 с.

9. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент: підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.

Рекреалогія

1. Величко В.В. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник / В.В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2013. – 202 с.

2. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) [текст]: навч. посіб. / І.О. Гродзинська, С.Г. Нездоймінов, О.В. Гусєва, А.В. Замкова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 264 с.

3. Рекреалогія: навч. посіб. – Рівне : НУВГК, 2015. – 148 с.

4. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник / Стафійчук В.І. – Херсон: ОЛДІ ПЛЮС, 2017. – 428 с.

5. Чир Н.В. Рекреаційна географія: навч-метод. посіб. / Н.В. Чир. – Мукачево : вид-во Дишкант С.Я., 2019. – 156 с.

Організація туризму

1. Брич В.Я. Туроперейтинг: підручник / за заг. ред. В.Я. Брича. – Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. Реком. МОН молодьспорту України / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов. – К. : ЦУЛ, 2013. – 178 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчальнометодичний посібник. – Івано-Франківськ: НАІР, 2014.– 364 с.
4. Закон України "Про туризм" (15 вересня 1995 р.). – К., 1995.
5. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколодна та ін.; За ред. І. М. Писаревського. Х. : ХНАМГ, 2008. 541 с.

Маркетинг в туризмі

1. Мальська М.П. Маркетинг у туризмі: підручник / М.П. Мальська, 3 Н.Л. Мандюк – К.: ЦУЛ, 2016. – 366 с.
2. Балабанова Л. В Маркетинг підприємства / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова – К.: ЦУЛ, 2019. – 612 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. – К,: Лібра, 2002.
4. Котлер Ф. Основи маркетингу / Філіп Котлер, Гарі Армстронг. — К.: Діалектика, 2020. - 880 с.
5. Забуранна Л.В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика: монографія/ Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко. - К.: Ліра - К, 2012. - 152 с.

Організація екскурсійної діяльності

1. 1. Гаврилюк А. Державна політика у сфері туризму в Україні: соціогуманітарний вимір / А. Гаврилюк. – Київ : Ліра-К, 2022. – 428 с.
URL: https://cutt.ly/itujxw3r\
2. Кучер П., Никига О., Лабарткава К. та ін.. Організація туристичних подорожей : навч.-метод. посіб. / з. — Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. — 136 с.URL: https://cutt.ly/StujTYzz
3. Негодченко В. Екскурсологія : підручник. / За заг. ред. доктора юридичних наук, професора, В. Негодченка. – Київ : Каравела, 2023. – 370 с. URL: http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/584/1/%D0%95%D0%9A%D0%A1%D0%9A%D0%A3%D0%A0%D0%A1%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%86%D0%AF%202022.pdf
4. Опря Б. Організація туристичних подорожей: навчально-методичний посібник для студентів 3 курсу природничо-економічного факультету

спеціальності 242 Туризм. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 154 с. URL: https://cutt.ly/otujOKAJ

5. Рутинський М. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник /М. Рутинський. – Київ: Центр учбової літератури, 2020. – 432 с. URL: https://spadok.org.ua/books/Rutynskyy-M.-Y.-Zamkovyy-turyzm-v-Ukraini-book.pdf

6. Закон України «Про туризм» (1995р.) https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text

Географія туризму

1. Аріон О. В., С. І. Уліганець Географія туризму: навч.-метод. посіб. К.: ВГЛ "Обрії", 2009. 172 с.

2. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. 130 с.

3. Блій де. Г., Муллер П. Географія: світи, регіони, концепти; пер. з анг. ; передмова та розділ «Україна» О. Шаблія. К. : Либідь, 2004. 740 с.

4. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с. (Серія "Вища освіта XXI століття")

5. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник. К.: Знання, 2011. 271 с.

6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.

7. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство: Європа: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.

8. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 343 с.

9. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. Харків: Бурун Книга, 2009. 288 с.

10. Петринка Л. В. Географія туризму. Харків: Основа, 2011. 96 с.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Спеціальність: J3 «Туризм та рекреація»
Освітній ступінь «магістр»

№ з/п	Текст завдання
	Менеджмент в туризмі
1.	«Активна відкрита соціальна система, яка складена із взаємодіючих елементів та підсистем, що має взаємини із зовнішнім середовищем та залежить від нього» характеризує:
2.	«Унікальність та непередбачуваність поведінки підприємства як відкритої системи обумовлена:»
3.	Виберіть правильну відповідь. Непередбачливість поведінки, можливість змінювати свою структуру та обирати варіанти поведінки, адаптація та цілевизначеність – це характерні особливості:
4.	Визначте, яка категорія водночас виступає внутрішньою змінною підприємства і належить до факторів зовнішнього середовища:
5.	Класична теорія прийняття рішень спирається на поняття:
6.	Актуальність інформації – це:
7.	Сутність методу фокальних об’єктів:
8.	Чинники, що обумовлюють ефективність поточного контролю:
9.	Організація – це:
10.	Менеджмент – це складне явище, яке може розглядатись як:
11.	Принципи управління вперше були сформульовані в рамках:
12.	Процесний підхід до управління зосереджений на вивченні:
13.	Системний підхід до управління зосереджений на вивченні:
14.	Загальні характеристики та закономірності управління будь-якою організацією намагалися виділити представники:
15.	Поняття «соціальна людина» виникло внаслідок досліджень, які проводилися в межах:
16.	Висновок про те, що головні причини того, що відбувається усередині організації, слід шукати за її межами, було зроблено за результатами досліджень:
17.	Метод вирішення задач, в яких результати одного прийнятого рішення впливають на наступні рішення:
18.	Теорія ігор застосовується для обґрунтування вирішення ситуацій, невизначеність яких обумовлена:
19.	В основу стратегії диференціації покладена:
20.	Стратегія бізнесу опрацьовується фірмою для визначення:
21.	Синергічний ефект – це:
22.	Місія організації – це:
23.	Метод пакетного менеджменту використовується для вибору:
24.	Департаменталізація – це процес:
25.	Діапазон контролю – це:
26.	Децентралізація означає:

27.	Створення комісій являє собою механізм:
28.	Штабні повноваження – це:
29.	Сутність кооптації як стратегії подолання опору змінам: .
30.	Згідно з теорією сподівань (очікувань) поведінка людини в організації спрямовується:
31.	Мотивація – це процес:
32.	Сутність процесу мотивації зводиться:
33.	Згідно з теорією Д. МакКлелланда поведінка людини в організації спрямовується:
34.	Згідно з теорією А. Маслоу поведінка людини в організації спрямовується:
35.	Спонукання – це:
36.	Як співвідносяться між собою категорії «повноваження» та «влада»:
37.	Лідерство можна визначити як:
38.	Вплив – це:
39.	Якщо виконавець вірить, що наділений впливом має право віддавати наказ, а його обов'язок підкорятися йому, то наділений впливом володіє:
40.	Згідно з теорією «життєвого циклу» П. Герсі та К. Бланшарда ефективність стилю лідерства залежить від:
41.	Організаційні комунікації – це:
42.	Комунікація – це:
43.	Комунікаційна мережа являє собою:
44.	Мережа неформальних комунікацій називається:
45.	Письмове повідомлення постачальника про зміну умов поставки являє собою:
46.	Визначення продуктивності як критерію організаційної ефективності:
47.	Сутнісний зміст системної концепції визначення організаційної ефективності:
48.	Сутність функціональної концепції визначення ефективності управління:
49.	Оберіть правильне визначення поняття «менеджмент»:
50.	Що з переліченого є функцією менеджменту?
51.	Що з переліченого є функцією менеджменту?
52.	Що з переліченого є функцією менеджменту?
53.	Що з переліченого є функцією менеджменту?
54.	Який з видів діяльності керівника не є функцією менеджменту?
55.	Виробництво – це:
56.	Управління неформальною організацією здійснюється за допомогою:
57.	Економічні стимули є найважливішими для мотивації робітників в теорії:
58.	«Хоторнський експеримент» проводив:
59.	Представником адміністративної школи ("адміністративного менеджменту") в менеджменті є:
60.	Представником школи «людських відносин» в менеджменті є:
61.	Представником школи «системного підходу» в менеджменті є:
62.	Система управління на основі «точного виконання індивідами системи правил і процедур» розроблялася в теорії:
63.	Які теорії менеджменту визначають сучасний етап розвитку теорії менеджменту?
64.	На якому аспекті управління робиться акцент у західній теорії менеджменту порівняно з вітчизняною?

65.	Стратегічним центром сучасної концепції менеджменту є:
66.	Основою особистісного підходу в управлінні організацією є:
67.	Основою сучасних підходів до психології управління є психологічні теорії:
68.	Ергономіка – це …
69.	Чотиристоронній підхід до організації часу Д. Льюїса:
70.	Система реакцій організму у відповідь на будь-яку висунуту до нього вимогу, це –
71.	Основою адаптації особистості до середовища є:
72.	Харизматична теорія лідерства належить до:
73.	Стиль керівництва, який формує відповідальність та ініціативність:
74.	Стиль управління ”сільський клуб” (управлінська сітка Блейка-Моутона) характеризується:
75.	Теорія мотивації Х (Д. Макгрегора) базується на припущенні:
76.	У процесі взаємодії менеджера за рахунок невербальних засобів здійснюється:
77.	Основою для вирішення конфлікту є:
78.	Об’єктивні причини управлінського конфлікту:
79.	Яка з наведених трансакцій веде до конфлікту у ділових відносинах:
80.	За оцінками американських спеціалістів причиною поразок у бізнесі є неправильна взаємодія з клієнтами:
81.	Горизонтальний поділ праці – це:
82.	Вертикальний поділ праці – це:
83.	Рівні управління виділяють на основі:
84.	Методи менеджменту – це:
85.	Основні функції менеджмента – це:
86.	Ефективна спільна діяльність людей в організації можлива лише при наявності:
87.	Питаннями ефективності праці на нижчих рівнях управління в основному займалися представники:
88.	Перенесення уваги в управлінні з його завдань на людину – заслуга представників:
89.	Питаннями ефективного управління організацією в цілому, функціями менеджерів і керівників на всіх рівнях управління підприємством займалися представники:
90.	Управління розглядається як процес, що складається із взаємопов’язаних дій:
91.	Ці вчені досліджували питання, що стосуються ефективного управління організацією в цілому, функції менеджерів і керівників на всіх рівнях управління підприємством:
92.	У межах якої з наведених шкіл менеджменту управління розглядається як логічний процес, що може бути виражений математично:
93.	Інтуїтивні рішення характеризуються тим, що:
94.	Раціональні рішення характеризуються тим, що:
95.	Евристичні рішення характеризуються тим, що:
96.	Планування – це:
97.	Стратегія організації – це:
98.	Організаційна діяльність – це:
99.	Поділ праці – це:
100.	Повноваження – це:
101.	Діапазон контролю на вищих рівнях управління:
102.	Необхідність делегування повноважень є наслідком:

103.	При делегуванні повноважень керівник передає підлеглому:
104.	Лінійні повноваження:
105.	Делегування якого типу повноважень утворює ієрархію рівнів керування в організації і називається «скалярним принципом організації»:
106.	Функціональні повноваження:
107.	Діапазон контролю на нижчих рівнях управління:
108.	Проектна організація – це:
109.	Який тип організаційної структури управління характеризується лінійними формами зв’язку між ланками управління і, як наслідок, концентрацією всього комплексу функцій управління та вироблення управлінських дій в одній лапці управління:
110.	За допомогою якої функції менеджменту забезпечується об’єднання різних частин фірми в єдине ціле:
111.	Економічні важелі, що впливають на керовані об’єкти і забезпечують єдність інтересів суспільства, підприємства та працівників – це методи:
112.	Які фактори середовища функціонування організації відносять до факторів опосередкованого впливу?
113.	Пошук можливостей зростання на існуючому ринку за рахунок нової продукції, що вимагає нової технології – це стратегія:
114.	Споживачі як складова середовища функціонування організації є частиною:
115.	Стан економічного розвитку країни як складова середовища функціонування організації є частиною:
116.	Стратегію відтинання зайвого, скорочення витрат, структур відносять до:
117.	Вплив на підлеглих через традиції, здатні задовольнити потребу виконавця у захищеності, приналежності:
118.	Стабільна робота організації, збільшення обсягів виробництва, соціальний захист, можливість оскарження дій керівника:
119.	Основним інструментом впливу керівника є його особисті риси – прояв влади:
120.	Оберіть стратегію інтенсивного зростання:
121.	Типи лідерства в менеджменті:
122.	Повноваження, що безпосередньо передаються від керівника підлеглому і далі іншим підлеглим:
123.	Відповідно до гратки лідерства стиль «Команда» характеризується:
124.	Даними, як складовими ефективних комунікацій, можна вважати:
125.	Стиль невтручання або мінімального втручання менеджера у перебіг виконання завдання підлеглими:
126.	Використання невербальних комунікацій дозволяє:
127.	Вагомими досягненнями наукового менеджменту можна вважати:
128.	Способи здійснення управлінського впливу, що базуються на використанні закономірностей соціології та психології:
129.	Для успішної реалізації стратегії диверсифікації найбільш доцільною можна вважати структуру:
130.	Вказівки, накази, консультації, наради, розпорядження – форми методів:
131.	Високу гнучкість фірми за виробництва високотехнологічної продукції з коротким життєвим циклом забезпечує структура управління:
132.	Формами влади в менеджменті є:
133.	Визначте, що можна вважати особливостями ситуаційного підходу:
134.	Чітко визначений образ бажаного результату:
135.	Гратка лідерства – це:

136.	Вивчити причини допущених помилок, окреслити шляхи подолання та запобігання їм у майбутньому дозволяє контроль:
137.	Застосовуються для гармонізації стосунків працівників, формування психологічного клімату, який сприяє активізації діяльності, такі методи:
138.	Структура управління, що забезпечує чітку реалізацію принципу єдиноначальності:
139.	Який з наведених методів ухвалення рішень дозволяє отримати максимальну кількість нових ідей?
140.	До етапів контролю можна віднести:
141.	Теорію мотивації поділяють на такі групи:
142.	Визначте, що з переліченого є принципами контролю:
143.	Можливість розпоряджатися ресурсами, впливати на дії та поведінку людей за допомогою волі, авторитету, права, повноважень:
144.	Соціальна відповідальність – це:
145.	Технологія як частина внутрішнього середовища організації є:
146.	Що з наведеного стосується внутрішнього середовища організації і формує «принцип діаманта»?
147.	Винагородами в процесі мотивації вважають:
148.	Менеджер суворо контролює підлеглих, втручається в роботу, залишаючи невелику можливість для прояву самостійності та ініціативи:
149.	Можливість розробки та реалізації власних ідей, проектів, розвиток здібностей можуть відбуватись на:
150.	Вагомою перевагою письмових комунікацій є:
151.	У межах теорії очікувань під валентністю розуміють:
152.	Відповідно до класифікації, менеджер виконує такі групи ролей:
153	Розподіл обсягу робіт, делегування повноважень і відповідальності, визначення підпорядкування вирішує:
154	До факторів прямого впливу середовища функціонування організації відносять:
155	Делегування – необхідний елемент роботи менеджера, тому що:
156	Застосування кількісного менеджменту уможливило:
157	Діє принцип єдиноначальності, вищий рівень керівництва не має права віддавати розпорядження, обминаючи безпосереднього керівника, – це структура управління:
158	Зовнішніми винагородами є:
159	Чи є правильним твердження: на вході системи знаходяться товари, послуги, соціальна відповідальність?
160	Обмін інформацією, що відбувається поза каналами, передбаченими організацією:
161	Конкуренти є частиною:
162	Сукупність управлінських ланок, розташованих у суворій підпорядкованості:
163	Структура управління, що поєднує процес управління за виробничим та функціональним принципами:
164	Права, обов’язки, відповідальність посадової особи визначаються в:
165	Конкретний вид управлінської діяльності, що здійснюється спеціальними прийомами та методами менеджменту:
166	Організаційні структури управління поділяють на:
167	Група людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення певної мети:
168	У системі мотивації потреба – це:
169	Функція контролю передбачає:
170	Завдання (задача) як складова внутрішнього середовища організації є:
171	Матриця шахового типу Boston Consulting Group (БКГ) будується за співвідношенням

	двох характеристик:
172	До вторинних потреб можна віднести:
173	Оцінку наявних ресурсів (людських, технічних, фінансових), необхідних для виконання завдання забезпечує контроль:
174	Управлінське рішення – це:
175	З допомогою матриці Boston Consulting Group (БКГ) можна визначити:
176	До властивостей механістичних організацій відносять:
177	До властивостей органічних організацій відносять:
178	До процесійних теорій мотивації належить теорія:
179	До змістовних теорій мотивації належить теорія:
180	Згідно з теорією Ф. Герцберга на поведінку людини впливають такі фактори:
181	Повноваження делегуються:
182	Структура організації не визначає:
183	Наявності знань за всіма функціями управління вимагає від керівника така організаційна структура управління як
184	Розподіл на окремі елементи та блоки відбувається за видами товарів та послуг, групами споживачів, географічними регіонами в такій організаційній структурі:
185	Основним недоліком можна вважати подвійну підпорядкованість виконавців у структурі:
186	Перевагами лінійної структури управління є:
187	Процесійні концепції мотивації працівників організацій ураховують:
188	Існують такі види контролю:
189	Під контролем як функцією менеджменту слід розуміти:
190	Стадії виходу товару на ринок, згідно з матрицею БКГ, відповідає позиція
191	До етапів стратегічного планування не належить:
192	До гнучких (адаптивних) структур управління належить:
193	До принципів, які сформулював Ф. Тейлор, не належить такий принцип управління, як
194	Відокремлення планування і міркування від безпосереднього виконання виробничих операцій є внеском у розвиток управлінської думки:
195	Відповідно до якої теорії мотивації люди суб’єктивно оцінюють отриману винагороду, співвідносячи її з витраченими зусиллями і винагородою інших людей:
196	У результаті вертикального поділу праці утворюються три рівні управління:
197	Біхевіористами називають вчених, які займалися:
198	Етапами процесу вироблення управлінських рішень в організації є:
199	Влада прикладу (харизматична) полягає у:
200	Фактори, які необхідно враховувати, вибираючи стиль керівництва у ситуаційній моделі Фідлера:
201	«Активна відкрита соціальна система, яка складена із взаємодіючих елементів та підсистем, що має взаємини із зовнішнім середовищем та залежить від нього» характеризує:
202	«Унікальність та непередбачуваність поведінки підприємства як відкритої системи обумовлена:»
203	Виберіть правильну відповідь. Непередбачливість поведінки, можливість змінювати свою структуру та обирати варіанти поведінки, адаптація та цілевизначеність – це характерні особливості:
204	Визначте, яка категорія водночас виступає внутрішньою змінною підприємства і належить до факторів зовнішнього середовища:
205	Класична теорія прийняття рішень спирається на поняття:

206	Актуальність інформації – це:
207	Сутність методу фокальних об’єктів:
208	Чинники, що обумовлюють ефективність поточного контролю:
209	Організація – це:
210	Менеджмент – це складне явище, яке може розглядатись як:
211	Принципи управління вперше були сформульовані в рамках:
212	Процесний підхід до управління зосереджений на вивченні:
213	Системний підхід до управління зосереджений на вивченні:
214	Загальні характеристики та закономірності управління будь-якою організацією намагалися виділити представники:
215	Поняття «соціальна людина» виникло внаслідок досліджень, які проводилися в межах:
216	Висновок про те, що головні причини того, що відбувається усередині організації, слід шукати за її межами, було зроблено за результатами досліджень:
217	Метод вирішення задач, в яких результати одного прийнятого рішення впливають на наступні рішення:
218	Теорія ігор застосовується для обґрунтування вирішення ситуацій, невизначеність яких обумовлена:
219	В основу стратегії диференціації покладена:
220	Стратегія бізнесу опрацьовується фірмою для визначення:
221	Синергічний ефект – це:
222	Місія організації – це:
223	Метод пакетного менеджменту використовується для вибору:
224	Департаменталізація – це процес:
225	Діапазон контролю – це:
226	Децентралізація означає:
227	Створення комісій являє собою механізм:
228	Штабні повноваження – це:
229	Сутність кооптації як стратегії подолання опору змінам:
230	Згідно з теорією сподівань (очікувань) поведінка людини в організації спрямовується:
231	Мотивація – це процес:
232	Сутність процесу мотивації зводиться:
233	Згідно з теорією Д. МакКлелланда поведінка людини в організації спрямовується:
234	Згідно з теорією А. Маслоу поведінка людини в організації спрямовується:
235	Спонукання – це:
236	Як співвідносяться між собою категорії «повноваження» та «влада»:
237	Лідерство можна визначити як:
238	Вплив – це:
239	Якщо виконавець вірить, що наділений впливом має право віддавати наказ, а його обов’язок підкорятися йому, то наділений впливом володіє:
240	Згідно з теорією «життєвого циклу» П. Герсі та К. Бланшарда ефективність стилю лідерства залежить від:
Рекреалогія	
241	Причиною появи такої науки як «Рекреалогія» послужило:
242	«Рекреалогія» безпосередньо сприяла виникненню галузі:
243	Предметом дисципліни «Рекреалогія» є:
244	Суб’єктом дисципліни «Рекреалогія» є:
245	Об’єктом дисципліни «Рекреалогія» є:
246	До основних концепцій рекреалогії відносять:

247	Частина земельного фонду, задіяна для організації туризму, лікування та відпочинку – це:
248	Рекреаційна система включає такі підсистеми:
249	До групи «відновлення» входять такі типи рекреаційних занять:
250	До групи «розвиток» входять такі типи рекреаційних занять:
251	Внутрішньо цілісна однорідна нероздільна на технологічні компоненти рекреаційна діяльність – це:
252	Ресурси, що виділяють за належністю до того або іншого класу або явища природи:
253	Соціально-економічні рекреаційні ресурси – це:
254	Залежно від стійкості основних метеорологічних чинників виділяють такі типи погоди:
255	Відповідно до значення мінливості виділяють такі режими погоди:
256	Використання дії на організм повітря, що вільно рухається в цілях лікування і гартування – це:
257	Лікування і оздоровча дія сонячної радіації – це:
258	Вживання води різної температури з профілактичною і лікувальною метою – це:
259	До основних технічних прийомів водолікування відносять:
260	Розділ медицини, що вивчає мінеральні води, лікувальні грязі, їх походження, склад і можливості лікувально-профілактичного застосування:
261	Біотичні ресурси діляться на такі види:
262	Летучі речовини, що виділяються рослинністю, які мають антисептичну дію:
263	Методи лікування за участю різних тварин мають назву:
264	Іппотерапія – це лікування:
265	Дельфінотерапія – це:
266	Апітерапія – це лікування:
267	Функціональне задоволення відпочиваючого складається з:
268	Найбільш значимим показником при аналізі клієнтської бази даних є:
269	Вид оцінки, що відображає вплив природних явищ і об’єктів на стан людини:
270	Тип оцінки, що відображає емоційний вплив певних рис природного ландшафту на людину:
Організація туризму	
271	Туризм – це:
272	Який орган є основним органом виконавчої влади у галузі туризму в Україні:
273	Які економічні вигоди прямої дії туризму на економіку країни:
274	Що є підставою для надання туристських послуг:
275	Інклюзив-тур – це:
276	Пекідж-тури – це
277	Туроператор – це:
278	Турпакет – це:
279	В честь чого названа Шенгенська візова угода?
280	Агентська угода – це:
281	Самодіяльний туризм – це:
282	Яка мета не може бути метою туристської подорожі:
283	Яка функція туризму реалізується при продажу супутніх послуг і товарів:
284	Яка функція туризму реалізується при раціональному використанні вільного часу:
285	Яка функція туризму реалізується при відвідуванні виставки:

286	Які організаційні форми туризму існують:
287	Екологічний туризм передбачає:
288	До якої групи організацій відноситься Всесвітня туристська організація (UNWTO):
289	До якої групи організацій відноситься Міжнародна організація цивільної авіації (ICAO):
290	Чи може туристичне підприємство бути одночасно і туроператором, і турагентом:
291	Туристські формальності поділяються на такі групи:
292	Міжнародний день туризму святкується:
293	Яка основна мета функціонування туристичного підприємства:
294	Статут туристичного підприємства повинен містити таку інформацію:
295	Статут туристичного підприємства не повинен містити таку інформацію:
296	Статут підприємства є обов’язковим документом для:
297	Установчий договір – це документ, що регламентує й закріплює відносини між сторонами із приводу:
298	Для реєстрації туристського підприємства до Державної реєстраційної служби України подаються наступні документи:
299	Рішення засновника про створення юридичної особи передбачає узагальнення такої інформації:
300	Туроператорська діяльність – це:
301	Чи може фізична особа бути туроператором:
302	Чи може фізична особа бути турагентом:
303	Яку з перелічених функцій виконує туроператор:
304	Яку з перелічених функцій виконує турагент:
305	Яка з перелічених функцій найбільш важлива для туроператора:
306	Яка з перелічених функцій найбільш важлива для турагента:
307	Що з переліченого відноситься до етапів створення туристського підприємства:
308	Чи потрібно реєструвати туристське підприємство в Державній податковій адміністрації:
309	Чи потрібно реєструвати туристське підприємство у Пенсійному фонді:
310	Чи необхідно туристському підприємству мати рахунок у банку:
311	Яке з визначень відображає зміст поняття туристського ринку:
312	Світова організація туризму була створена у:
313	Яка мета не може бути метою туристської подорожі?
314	Ліцензія – це:
315	Ліцензійні вимоги і умови – це:
316	Чи підлягає ліцензуванню в Україні туроператорська діяльність:
317	Чи підлягає ліцензуванню в Україні турагентська діяльність:
318	Який орган державної влади здійснює ліцензування туристської діяльності в Україні:
319	Який повинен бути стаж роботи керівника підприємства-туроператора при отриманні ліцензії:
320	Для яких туристських підприємств у керівника повинна бути вища освіта в області туризму:
321	Чи може фізична особа одержати ліцензію на здійснення туроператорської діяльності:
322	Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для туроператора з міжнародного туризму:
323	Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для туроператора з в’їзного та внутрішнього туризму:

324	Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для турагента:
325	Що необхідно зробити для продовження дії ліцензії при закінченні терміну її дії:
326	Який документ необхідно оформити при відкритті філії турпідприємства:
327	Який документ видається при втраті ліцензії:
328	Що може бути підставою для відмови у видачі ліцензії:
329	В яких випадках відбувається анулювання ліцензії:
330	Як називається процедура підтвердження відповідності продукції, процесів, послуг встановленим вимогам:
331	Що підтверджує сертифікат відповідності:
332	Чи підлягають обов’язковій сертифікації в Україні послуги готелів:
333	Чи підлягають обов’язковій сертифікації в Україні послуги ресторанів:
334	Чи сприяє стандартизація наданню громадянам права на безпеку та комфортність праці та відпочинку:
335	Скільки послуг згідно з Законом України «Про туризм» може входити до турпродукту:
336	Що відноситься до характерних туристських товарів та послуг:
337	Як впливає підвищення якості туристських послуг на конкурентоспроможність турфірми:
338	Які з наведених ознак притаманні тільки готелю:
339	Що повинен обов’язково мати готельний номер:
340	Яка з наведених служб повинна обов’язково бути в організаційній структурі готелю:
341	Який чинник є вирішальним при виборі місця розташування готелю:
342	Яка залежність між поняттями «засіб розміщення» та «готель»:
343	При організації харчування в ресторанах готелів напівпансіон передбачає:
344	Чи повинні працівники підприємств харчування періодично здавати екзамен на знання санітарного мінімуму й проходити медичний огляд:
345	Який метод обслуговування при організації харчування передбачає обслуговування клієнтів за однаковим меню в один і той же час:
346	Який метод обслуговування при організації харчування передбачає замовлення клієнтом через офіціанта блюд та напоїв з меню та їх приготування відразу після замовлення:
347	Який метод обслуговування при організації харчування передбачає попереднє замовлення клієнтом блюд та напоїв з меню та їх вживання в зазначений час:
348	Які існують форми взаємодії туристських підприємств та авіакомпаній:
349	Туристичні оператори – це:
350	Основними складовими туристичного ринку є:
351	Україну в Світовій організації туризму постійно представляє:
352	Турагентська діяльність – це:
353	Які існують форми взаємодії туристських підприємств та авіакомпаній?
354	Згідно з рекомендаціями Міжнародної асоціації авіакомпаній (IATA) у випадку переносу вильоту на термін до 3 год. включно:
355	***Віза – це:***
356	Віза не видається в наступному випадку:
357	Документом громадянина України, який надає право на в’їзд/виїзд з території України є:
358	Угода про поступову відміну контролю на спільних коронах в межах ряду країн-учасниць ЄС називається:
359	У 2018 р. до Шенгенської зони входить :
360	Для оформлення візи «Шенген» наявність медичного страхового полісу:

361	Який документ видається при втраті закордонного паспорту для повернення на територію України:
362	Митні формальності – це:
363	Митна декларація в митних пунктах є обов’язковою для заповнення, якщо турист проходить по:
364	Туристи і екскурсанти мають право на:
365	Туристи і екскурсанти зобов’язані:
366	Продаж турпродукту туристам здійснюється на договірній основі. Між туристом і агентством повинен бути укладений:
367	Туристичний ваучер – це:
368	Основні відмінності туриста від екскурсанта полягають:
369	Виїзний туризм – це виїзд з постійного місця проживання:
370	**Внутрішній туризм – це подорожі:**
	Маркетинг в туризмі
371	Туристський маркетинг – це діяльність підприємств, спрямована на:
372	Підвищену туристичну активність мають такі верстви населення розвинутих країн:
373	Туристичний попит – це прояв споживчої поведінки на ринку, що полягає у намірі:
374	Туристичний продукт – це:
375	Висока вибірковість, відсутність реклами конкурентів і зайвої аудиторії характерні для:
376	Основними інструментами комунікаційної політики є:
377	Найдієвіша форма особистого просування туристичних послуг – це:
378	Процес позиціювання турпродукту на ринку передбачає:
379	Маршрут, графік і пакет послуг інклюзив-турів:
380	Туристський ринок – це:
381	Дискримінаційне ціноутворення у туризмі передбачає:
382	До каналів особистої комунікації належить:
383	Просування туристичного продукту – це:
384	Сукупність (пакет) туристичних послуг це:
385	Витрати, абсолютна величина яких суттєво не змінюється в залежності від обсягів надання туристичних послуг:
386	Платоспроможна потреба – це:
387	Ціна, за якою покупець готовий придбати визначений обсяг турпродукту, а виробник готовий запропонувати визначений обсяг турпродукту – це:
388	Із збільшенням ціни на турпродукт попит:
389	Із збільшенням ціни пропозиція:
390	Суперництво між суб'єктами ринкового господарства за найбільш вигідні умови виробництва, продажу і купівлі товарів – це:
391	Модель ринку, при якій вплив кожного учасника економічного процесу на загальну ситуацію настільки малий, що ним можна знехтувати:
392	Для якого методу формування цін характерна орієнтація на ціни провідних фірм:
393	Яку модель ринку формує конкуренція, при якій декілька великих фірм монополізують виробництво і збут основної маси продукту і ведуть між собою переважно нецінову конкуренцію?
394	Діяльність спрямована на створення попиту на туристичні послуги і досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення туристичних потреб споживачів – це:
395	До маркетингових цілей цінової політики туристичного підприємства не належить:
396	Якщо ціна сприймається споживачем як індикатор цінності туристичних послуг, то

	це результат використання цінової стратегії:
397	Якому методу формування цін на туристичний продукт притаманне додавання обсягу бажаного прибутку до витрат виробництва та збуту:
398	Метод ціноутворення на основі витрат (затратний метод) не бере до уваги такі важливі фактори:
399	Ринок туристичних послуг утворюється в наслідок:
400	Коливання попиту в часі:
401	Кінцевою метою функціонування ринку туристичних послуг є:
402	Основними складовими туристичного продукту є:
403	Ієрархічна структура ринку туристичних послуг:
404	Туристський попит – це:
405	Потреби найнижчого рівня піраміди Маслоу – це:
406	Туристичний ринок функціонує шляхом:
407	Три фактори, яка складають основу концепції соціально-етичного маркетингу:
408	Що таке ремаркетинг?
409	Що таке маркетингові дослідження?
410	До основних методів збору первинних даних під час маркетингових досліджень відносять:
411	В залежності від економічного стану туристичного підприємства та його маркетингового спрямування розрізняють три види базових маркетингових стратегій:
412	До якої із стратегій відноситься вислів П. Друкера: «Бажання задовольнити потреби всіх споживачів закінчується тим, що ніхто не буде задоволеним».
413	Найнижчі ціни на туристичний продукт, як правило, характерні для такого етапу життєвого циклу турпродукту:
414	Яка із стадій життєвого циклу турпродукту найбільш ризикова і дорога?
415	Що формує верхню межу можливої ціни на туристичний продукт?
416	Що формує нижню межу можливої ціни на туристичний продукт?
417	Підвищення ефективності збутових операцій відбувається в туристичній сфері, як правило, за рахунок:
418	Стимулювання збуту – це:
419	Багатоканальні маркетингові системи збуту створюються для:
420	Персональний продаж – це:
421	Канал збуту – це:
422	Рекламою називають:
423	Агресивною рекламою називають таку, що:
424	До основних засобів масової реклами відносять:
425	Слоган – це:
426	«Директ-мейл» передбачає:
427	«Паблік рилейшнз» – це:
428	Логотипом називають:
429	Для туристичної послуги характерні такі характеристики:
430	Концепція «4Р»:
431	Диференційований маркетинг – це:
432	Канал нульового рівня збуту складається з:
433	Паблісіті – це:
434	Що таке віртуальний маркетинг?
435	Маркетингова політика комунікації – це:

436	Головні цілі маркетингових комунікацій:
437	В якому з розділів матриці SWOT–аналізу формуються завдання з реалізації зовнішніх можливостей за рахунок сильних сторін туристичної фірми?
438	Яка з вказаних дій не входить до маркетингової діяльності?
439	Комплекс маркетингу на підприємстві як система включає в себе:
440	Якщо підприємство прийняло рішення функціонувати на одному обраному сегменті, то воно буди використовувати такий вид маркетингу:
441	Позиціонування турпродукту на ринку – це:
442	Орієнтація підприємства на охоплення усього ринку, але пропозиція одного виду турпродукту – це маркетинг:
443	Стадія зрілості життєвого циклу турпродукту характеризується тим, що коло споживачів майже не розширюється, а це може відбуватися через такі причини:
444	SWOT-аналіз зазвичай застосовують:
445	Концепція, що описує збут турпродукту з моменту надходження його на ринок і до моменту зняття з продажів та виробництва:
446	Одна із специфічних рис турпродукту, яку треба враховувати при розробці маркетингових заходів:
447	Процес розбивки споживачів на групи на основі їхніх відмінностей у статках, демографічних характеристиках, поводженні називають:
448	Визначте порядок схеми маркетингового дослідження: 1) збір інформації, 2) виявлення проблеми і формулювання цілі, 3) добір джерел інформації, 4) обробка, аналіз і представлення зібраної інформації:
449	Усе те, що призначено для ідентифікації послуг і диференціації їх від послуг конкурентів називається:
450	Шлях, за яким товари та послуги рухаються від виробників до споживачів, називається:
451	Маркетинг – це:
452	Потреба – це:
453	Попит – це:
454	Ринок – це:
455	Яке твердження не відноситься до принципів маркетингу?
456	У якому варіанті відображена правильна послідовність еволюції концепцій маркетингу?
457	Концепція маркетингу партнерства передбачає:
458	Посередники забезпечують більш ефективний збут товарів і послуг, оскільки:
459	Стиль життя, характеристики особистості споживачів – це ознаки сегментування ринку:
460	За сучасними уявленнями чотири чинники, що входять в класичний маркетинг-мікс, доцільно розширити для сфери послуг, додатково включивши:
461	Послуги стандартні, розширеного попиту та унікальні виділяються у готелях за:
462	За формою організації надання виділяють послуги готелю:
463	Для якої стратегії характерним є розширення підприємницької активності за рахунок товарної політики шляхом модернізації туристичного продукту?
464	Цілеспрямована діяльність фірми у справі впливу на органи державної влади для створення сприятливих для неї умов функціонування називається:
465	Сутність якої стратегії полягає в адаптації існуючих туристичних продуктів підприємства до нових ринків збуту?

466	Стратегія незакруглених цін використовується:
467	Для споживачів, в яких фірма дуже зацікавлена, використовується:
468	Ширину каналу збуту визначає:
469	Метод встановлення ціни на основі «цінового лідера» належить до:
470	Фактори, що роблять пряму дистрибуцію у туризмі доцільною та ефективною:
Організація екскурсійної діяльності	
471	Виробництво в туризмі – це:
472	Мета ЮНВТО:
473	Мережа розкішних готелів, які розташовані в будівлях, що представляють собою історичну, культурну та художню цінність: в монастирях, фортецях, палацах і прекрасних особняках – це:
474	Який документ регулює діяльність ЮНВТО?
475	Керівний орган ЮНВТО:
476	Міжнародні акти, що регулюють туристичну діяльність:
477	Міжнародне регулювання − це…:
478	Складові структури ЮНВТО:
479	Індустрія туризму – це…:
480	Якими особливостями характеризується туріндустрія?
481	Як називається процес відбору й узагальнення змісту та властивостей компонентів і робіт при включенні їх до пакету туристського обслуговування відповідно до цільової або тематичної направленості конкретного туру й можливостей їх постачальників або виконавців?
482	Надання турпродукту високої якості обслуговування туристів, забезпечення доступної вартості туру в порівнянні з аналогічними пропозиціями конкурентів – це..:
483	Життєвий цикл турпродукту – це…:
484	Скільки виділяють стадій у життєвому циклі туристського продукту?
485	Що характеризує початок етапу споживання туристичного продукту?
486	Якість туристського обслуговування – це…:
487	Основними параметрами оцінки якості турпослуг є:
488	Які можна виділити шляхи покращення якості турпродуктів?
489	Екскурсійне обслуговування – це…:
490	Комунікаційна діяльність з організації екскурсійного обслуговування складається з:
491	Екскурсія – це …:
492	За способом пересування екскурсії бувають:
493	За місцем проведення екскурсії бувають:
494	Екскурсії за тематикою бувають:
495	Туристичні подорожі, які повністю або частково оплачуються державою, відносяться до:
496	Які є різновиди контролю?
497	Залучення інвестицій у туристичну галузь гальмується через:
498	До класифікаційної ознаки туризму не відноситься:
499	До релігійного туризму не відносять:
500	Концепція соціального туризму не включає такі принципи:
501	У якій формі статистичної звітності подає інформацію про свою діяльність готель?
502	Функція, яка стосується сукупності впливів і діяльності, спрямованих на формування розвитку людини (туриста в процесі туристичного виїзду):
503	Туризм виконує позитивні функції щодо туриста тоді, коли:
504	Найбільш важливими послугами готельних підприємств є:

505	Готелі за рівнем цін на номери бувають:
506	За якими державними стандартами класифікують готелі за системою зірок?
507	В якій країні немає готелів з 1 зіркою?
508	Який тип готелю розміщується в центрі міста, має високу ціну на номер і включає всі види обслуговування?
509	Який тип готелю включає комплекс спеціального медичного обслуговування і дієтичного харчування?
510	Що не відноситься до стратегічних цілей розвитку сфери туризму та курортів з урахуванням сучасного стану і тенденцій розвитку України на період до 2026 року?
511	За напрямами туристичних потоків туризм буває:
512	За способом розміщення туризм буває:
513	За місцем діяльності туроператори бувають:
514	Курорт − це...:
515	За функціональною ознакою туристські підприємства бувають:
516	Підходи до оцінки туристичних ресурсів:
517	Туристичні враження – це ...:
518	За метою діяльності туризм буває:
519	За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), станом на 2018 рік, туризм забезпечує:
520	В якому році Україна стала дійсним членом ЮНВТО (Всесвітня туристична організація)?
521	Що не відноситься до тенденцій світового туризму?
522	Основна проблема бізнесу – це:
523	Бізнес-план – це:
524	Факт надходження виручки від реалізації продукції означає:
525	В якому році був прийнятий Закон України «Про туризм»?
526	Погодження двох і більше осіб, яке спрямоване на виникнення, зміну або припинення громадських прав і обов’язків – це …:
527	Які існують види авансових платежів при розрахунках між підприємствами?
528	Документ, що підтверджує факт передачі туристського продукту − це…:
529	За ступенем завершеності договори поділяються на:
530	Правоспроможність – це …:
531	Розділами, що становлять основу будь-якого договору, є:
532	Інвестиція – це:
533	Тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місця проживання в межах національних кордонів тієї самої країни для відпочинку, з метою задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом і в інших туристичних цілях − це туризм:
534	Чинниками підвищення ефективності туристичної діяльності є:
535	Які види підприємств виділяються за кількісним критерієм?
536	Підприємства, що надають засоби розміщення, харчування, перевезення, належать до:
537	Який з показників найповніше оцінює загальну ефективність діяльності туристичного підприємства?
538	Кого стосуються рекомендації із питань організації проведення екскурсії?
539	Що належить до числа вимог екскурсійної техніки належать?
540	В залежності від того екскурсанти ставлять оцінку проведеної екскурсії
541	Що з перечисленого не включається в роботу екскурсовода?
542	Хто відповідає за екскурсійну діяльність?
543	Для чого менеджер здійснює попередній контроль знань екскурсоводу?

544	Що таке: перевірка роботи екскурсовода на маршруті.?
545	Яке місце в автобусі краще обрати прослуховуючому?
546	Чи допустимі в екскурсії чутки, сумніви тощо?
547	Від чого залежить ефективність екскурсії?
548	Від чого залежить, як екскурсанти побачать і запам'ятають об'єкти екскурсії?
549	Для чого екскурсовод використовує паузи?
550	Яка має бути відстань між головною частиною групи й тими, хто йде останніми?
551	Яким найбільш розповсюдженим є варіант розстановки групи біля об’єкта?
552	За яких умов екскурсовод може самовільно скорочувати чи подовжувати час екскурсії?
553	Які кроки включає процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств?
554	Як можна зв'язатися з готельним, транспортним, екскурсійним підприємством для бронювання послуг?
555	Як можна оплатити послуги готельного, транспортного, екскурсійного підприємства?
556	Що можна знайти в каталогах туристичних послуг?
557	Які підприємства можуть бути партнерами в каталогах туристичних послуг?
558	Яка мета каталогів туристичних послуг?
559	Які документи необхідні для оформлення замовлення на тур?
560	Які послуги входять в комплексне туристичне обслуговування?
561	Що таке технологія бронювання туристичних послуг?
562	Яка інформація повинна міститися в договорі про надання туристичних послуг?
563	Які переваги має онлайн-бронювання пакетних турів?
564	Чи можливо змінити дати та маршрут туру після онлайн-бронювання?
565	Які документи зазвичай включає туристичний пакет?
566	Які документи потрібні для оформлення візи?
567	Що таке туристичний паспорт?
568	Що таке туристичний кешбек?
569	Які є основні види туристичних документів?
570	Які види договорів існують в туризмі?
571	Як називається договір між туристичною агенцією та туристом?
572	Як називається договір між туроператором та готелем чи іншими постачальниками послуг у країні відпочинку?
573	Як називається договір між туроператором та іншим туроператором, який надає послуги у країні відпочинку?
574	Що таке договір на туристичне обслуговування?
575	Які можуть бути наслідки порушення умов договору на туристичне обслуговування?
576	Які види туристичних ваучерів існують?
577	Що включає в себе звітність туристичного підприємства?
578	Що таке облікова документація туристичного підприємства?
579	Що таке інформаційне туристичне підприємство?
580	Що таке туристична група?
581	Яка основна мета туристичної групи?
582	Що означає слово «екскурсія» в перекладі з латинської?
583	Оберіть відповідь, де перераховані всі цілі екскурсії.
584	Коли в Україні з'явилися екскурсії?
585	Сполучення яких двох елементів є обов’язковим?
586	Якою може бути максимальна тривалість екскурсії?

587	Яка головна мета екскурсії?
588	Екскурсійна діяльність відбувається зі скількох сторін?
589	Що таке попередньо сформований комплекс послуг, які надаються екскурсанту під час екскурсії і реалізується за єдиною ціною.?
590	Виберіть правильне твердження
591	Чи потрібне знання психології екскурсоводам?
592	Який принцип в роботі екскурсовода описується: «Екскурсії здебільшого мають науковий характер і мають за мету поширення наукових знань.»
593	Які чотири компоненти властиві екскурсоводу, як педагогу?
594	Які два педагогічні завдання виконує екскурсовод?
595	Яка вимога характеризується отриманням не тільки основних, але і додаткових послуг
596	Де міститься визначення турпродукту?
597	Ким було визначено термін «екскурсія»?
598	Яке словосполучення поширене в англомовному середовищі замість слова «екскурсія»?
599	Яка функція забезпечує задоволення духовних і рекреаційних потреб людини?
600	Виберіть НЕ правильне твердження.
601	Що з переліченого належить до методичних прийомів проведення екскурсії?
602	До якого методичного прийому можна віднести такі особливості як парадоксальність, активність, сюжетність, визначальна роль, первісне значення, логічна послідовність?
603	Огляд -це
604	В чому полягає парадоксальність екскурсійного показу?
605	Яка вимога показу об’єктів є невід’ємною?
606	Що потрібно зробити, якщо поруч із цільовим об’єктом екскурсії знаходиться інший, який не стосується екскурсії, але зацікавив аудиторію?
607	Прийом демонстрації об’єкта
608	Прийом попереднього огляду
609	Прийом абстрагування
610	Який методичний прийом доцільно застосувати для порівняння об’єкта, що знаходиться перед очима екскурсантів, з добре відомими об’єктами?
611	На чому побудований методичний прийом інтеграції в екскурсії?
612	Продовжіть речення: Словосполучення «Саме тут…», «На цьому місці…», «У цій будівлі…», «Під цим деревом…» є характерними для методичного прийому ...
613	В чому полягає суть методичного прийому зорового порівняння?
614	Рух екскурсантів стосовно об’єкта буває:
615	Що повинно відповідати таким критеріям: ясність, точність, чистота
616	Який прийом дає найповніше уявлення про певний об’єкт?
617	який прийом розповіді використовується для об’єктів, які демонструються в процесі розвитку або руху?
618	. який прийом розповіді дозволяє посилити образність відтворення події.
619	Прийом опису – це
620	Прийом характеристики - це
621	Який прийом зазвичай застосовується з метою активізації екскурсантів?
622	Який фактор варто враховувати при виборі транспорту для туристів?
623	Яка основна мета розкладу транспорту для туристів?
624	Що таке бронювання транспорту для туристів?
625	Що має бути в центрі уваги при організації транспортного обслуговування туристів?
626	Що таке транспортне обслуговування туристів?

627	Які фактори впливають на вибір транспорту для туристів?
628	Які типи найчастіше використовують для транспортування туристів?
629	Яка з наведених транспортних подорожей характеризується переважно короткими відстанями?
630	Яку з наведених транспортних подорожей характеризується переважно довгими відстанями?
631	Яка з наведених транспортних подорожей характеризується переважно розважальною складовою?
632	Що таке індивідуальна транспортна подорож?
633	Як відбувається організація транспортних послуг у туристичному продукті?
634	Які переваги має глобалізація для транспортного забезпечення туризму?
635	Що таке глобалізація транспортного забезпечення туризму?
636	Які можуть бути негативні наслідки глобалізації транспортного забезпечення туризму?
637	Які види транспорту використовуються в туризмі?
638	Які послуги входять до складу транспортного обслуговування туристів?
639	Як можуть бути поділені транспортні послуги за типами туристичного продукту?
640	Як глобалізація туризму впливає на екологію у туризмі?
641	Який з нижченаведених способів не є складовою сучасного міського транспорту?
642	Який з нижченаведених факторів не є причиною зростання обсягів транспортних перевезень у сучасному світі?
643	Який з наступних факторів не впливає на сучасний стан розвитку транспортних подорожей?
644	Який транспортний засіб зазнав найбільшого розвитку в останні рои?
645	Який з наступних факторів став проблемою для розвитку транспортних подорожей?
646	Як можна зменшити негативні наслідки глобалізації транспорту у туризмі?
647	Який транспортний засіб є найбільш доступним для глобальних подорожей?
648	Які з наступних технологій відіграють ключову роль у сучасному розвитку транспортних подорожей?
649	Яка тенденція розвитку транспортних подорожей в останні роки?
Географія туризму	
650	Особа, що перебуває в даній місцевості строком більш, ніж на одну ніч і менш, ніж на рік – це:
651	Згідно з визначенням Світової Туристичної Організації (UNWTO) туризм є:
652	Термін «гостинність» походить від давньофранцузького слова «hospise», що означає:
653	Основні чинники виникнення подорожей і туризму:
654	Географія туризму – це:
655	Розвиток туризму у країні оцінюється за такими показниками:
656	Територіальна рекреаційна система – це:
657	Рекреаційна зона:
658	Що розуміють під туристським ресурсами?
659	Найвища туристська активність спостерігається в якому регіоні?
660	Для рекреаційних районів зазвичай характерно:
661	Рекреаційні зони це:
662	Туристичний потік – це:
663	Природні туристичні ресурси це – :
664	Яка з країн не є найбільшим експортером тур послуг?
665	За можливістю самовідновлення і культивування природні туристські ресурси поділяють на:

666	Природні лікувальні ресурси – це:
667	Бальнеологічні ресурси – це:
668	Що розуміють під бальнеологічними курортами?
669	До стримуючих чинників, що негативно впливають на розвиток регіонального туризму, не відносяться:
670	Лідер за величиною турпотоків серед макрорайонів:
671	Міжрегіональні потоки до Азійсько-Тихоокеанського макрорайону з Європи та Америки стимулюються таким чинником:
672	Близькосхідний макрорайон останнім часом відвідують менше туристів, це пов’язано з:
673	Серед визначень знайдіть те, що не відповідає поняттю «турпотік»:
674	Одиницями вимірювання турпотоку є:
675	За метою туристські потоки класифікують на:
676	За сталістю подорожей туристські потоки класифікують на:
677	Країни, які генерують основні турпотоки і до яких основні туристичні потоки тяжіють:
678	Більше половини турпотоків світу припадає на:
679	Туристично-рекреаційні кліматичні ресурси визначають:
680	Які розрізняють основні типи курортів?
681	До соціально-економічних туристичних ресурсів належать:
682	До культурно-історичних туристичних ресурсів належать:
683	Найбільш поширений тип кліматичних курортів:
684	В якій країні знаходиться знаменитий курорт СПА, що дав загальну назву всім курортам із термальними водами
685	Виділяють такі основні сфери використання природних вод у рекреації й туризмі:
686	Де зосереджені в Ізраїлі більшість курортів
687	Які відомі у світі є приморські кліматичні курорти Австралії:
688	На північному узбережжі Африки розташовані, які приморські кліматичні курорти:
689	Дайте визначення географії активних видів туризму:
690	Дайте визначення гірському туризму:
691	Дайте визначення спелеотуризму:
692	Дайте визначення карвінгу (carving):
693	Температура води є важливим параметром для розвитку:
694	Охарактеризуйте фрирайдинг (freeriding):
695	Поясніть визначення паудер (powder):
696	Дайте визначення скібордингу (skiboarding):
697	Охарактеризуйте тюбінг (tubing):
698	Вкажіть на правильне визначення сноубайкингу (snowbiking):
699	Охарактеризуйте сноускутинг (snowscooting):
700	Дайте визначення сноурафтингу (snow rafting):
701	Оберіть правильне твердження катання на зорбі (zorb):
702	Дайте визначення сноукайтингу (snow-kiting):
703	Найвищий пам‘ятник монументального мистецтва у світі:
704	Найвищим серед пам‘ятників сучасної архітектури є:
705	Перша країна, у якій було започатковано тривалі морські подорожі:
706	Найбільшими центрами конгресово-виставкової діяльності та конгресово-виставкового туризму в Європі та Америці, є такі міста:
707	Дайте визначення інсентив-турам (англ. incentive – спонукальний, заохочувальний):
708	Серед океанських курортів найбільші турпотоки спостерігаються на:

709	Назвіть центри християнського паломництва:
710	Зазначте центри буддійського паломництва:
711	Вкажіть центри паломництва мусульман:
712	На Американському континенті більшість ділових турів припадає на:
713	Діловий туризм – це:
714	Соціальний туризм – це:
715	Лідером у розвитку інсентив-туризму є:
716	Найбільш чисельними серед ділових туристів є:
717	В США 50% всіх ділових туристів подорожують:
718	Серед країн Азії лідером у сфері ділового туризму є:
719	Етносентиментальний туристичний потік в країну формується за рахунок:
720	Найбільш масовими є поїздки з:
721	Серед об‘єктів культурної спадщини ЮНЕСКО є:
722	Октоберфест традиційно проходить в:
723	Октоберфест святкують у:
724	Гори, в яких гірськолижний туризм розвивається найбільш інтенсивно:
725	Серед макрорайонів світу за розвитком гірськолижного туризму на другому місці знаходиться:
726	Що не є методом вирішення проблеми сезонності на гірськолижних курортах:
727	На другому місці за розвитком гірськолижного туризму в Європі знаходиться:
728	Які ігри проходили в Греції:
729	Лікувально-оздоровчий туризм найбільш розповсюджений в:
730	На відміну від Середземного моря, цілорічно круїзи проводяться в:
731	Комплексна лікувальна дія компонентів приморської території (вода, клімат, пісок, водорості тощо) має назву:
732	Серед кліматичних курортів найбільші турпотоки зареєстровані на:
733	Розвиток релігійного туризму в Стародавньому Китаї пов’язаний з іменем великого китайського філософа:
734	Паломництво в індуїзмі має назву:
735	Подорож на Фудзіяму типова для релігійного туризму в:
736	Місто, туристичні потоки в яке «спрямував» Шекспір:
737	Українське місто гумору:
738	Місто Лурд – центр:
739	Міста несуть відбиток долі їх мешканців, наприклад, Зальцбург асоціюється з:
740	У якому місті Європи знаходиться музей Пікассо?
741	У якому місті Європи знаходиться Собор Святого Сімейства (архітектор Антоніо Гауді), який перебуває на стадії будівництва вже понад 100 років ?
742	Назвіть туристичний об’єкт, що простягається на 1316 метрів уздовж річки Шпрее?
743	Місто, що складається з двох частин, які знаходяться по різні сторони від Дунаю та з’єднані вісьмома мостами:
744	Місто, у якому розміщено Букінгемський палац:
745	Вкажіть населений пункт який містить священні місця як для мусульман, так і для християн:
746	Місто Дубаї відомий туристичний та торговий центр…:
747	Більшість курортів якої країни сконцентровано навколо оз. Балатон?

748	В міських зонах щоденного відпочинку створюються:
749	Місто Бомбей (Мумбаї) знаходиться на території:
750	Водоспад Вікторія розміщено на річці:

Голова фахової атестаційної комісії,
професор кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
Державного університету
«Житомирська політехніка»
д.е.н., професор Галина ТАРАСЮК

Гарант освітньо-професійної програми
J3 «Туризм та рекреація»
освітнього ступеня «магістр»,
доцент, доцент кафедри журналістики
та філософських студій
Державного університету
«Житомирська політехніка», к.і.н. Юлія КОНДРАТЮК