

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04- 051.00.1/ДФ/ Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/1

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
Державного університету
«Житомирська політехніка»
Оксана ОЛІЙНИК
«21» квітня 2023 р.

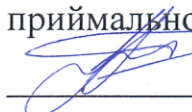


ПРОГРАМА
додаткового фахового іспиту
для здобуття освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» за
спеціальністю 051 «Економіка»
(освітньо-наукова програма «Економіка»)

Контрольний примірник

Врахований примірник

Ухвалено
на засіданні приймальної комісії
«21» квітня 2023 р.,
протокол № 3

Відповідальний секретар
приймальної комісії

Андрій ПАНАСЮК

Житомир
2023

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04- 051.00.1/ДФ/ Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/2

Структура
екзаменаційного білету до фахового іспиту
до аспірантури із спеціальності 051 «Економіка»

Додатковий фаховий іспит для конкурсного відбору осіб до аспірантури за спеціальністю 051 «Економіка» проводиться у формі усного іспиту.

Для вступу до аспірантури білет для проведення додаткового фахового вступного випробування складається з 3 питань:

- перше питання оцінюється за правильну відповідь максимально 60 балів;
- друге питання оцінюється за правильну відповідь максимально 60 балів;
- третє питання оцінюється за правильну відповідь максимально 80 балів;

Результати вступного іспиту із спеціальності оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04- 051.00.1/ДФ/ Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/3

Питання додаткового вступного іспиту

1. Економічна основа підприємництва, його соціально-економічні функції, соціальна спрямованість.
2. Слабкі і сильні сторони, можливості і загрози в підприємстві.
3. Особливості розвитку підприємництва в Україні.
4. Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії.
5. Вибір сфери підприємницької діяльності.
6. Держана реєстрація і перереєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
7. Конкуренція як економічна сила, що впливає на підприємство і її необхідність.
8. Конкуренція як змагання за споживача.
9. Основні форми конкуренції, їх характеристика.
10. Несумлінна конкуренція.
11. Суть і значення антимонопольного законодавства.
12. Маркетинг - найважливіша складова частина комерційної діяльності.
13. Особливості впровадження маркетингу у виробничу діяльність.
14. Види маркетингу.
15. Торгівля і комерція.
16. Потреба у плануванні.
17. Розробка бізнес-плану.
18. Основні складові частини бізнес-плану: титульний аркуш, вступна частина, суть проекту, опис діяльності, аналіз стану справ у галузі, клієнти та конкуренти, план вивчення можливостей ринку.
19. Фінансова і статистична звітність.
20. Основний зміст категорій «менеджмент», «самоменеджмент», «управління» та «регулювання».
21. Організаційна будова, структура, система та органи управління господарюючим суб'єктом.
22. Функції і методи менеджменту.
23. Вибір управлінської стратегії.
24. Державне регулювання підприємницької діяльності.
25. Характеристика основних видів юридичної відповідальності у сфері підприємництва.
26. Особливості кримінальної відповідальності у сфері підприємництва.
27. Відповідальність за фіктивне підприємство.
28. Особливості відповідальності за порушення податкового законодавства.
29. Податковий контроль.
30. Соціально-етична відповідальність у сфері підприємництва.
31. Організаційна культура, її зміст і значення в підприємницькій діяльності.
32. Принципи ділової етики в підприємстві.
33. Трудова поведінка та моральні норми особистості.
34. Основні етичні напрямки підприємництва.
35. Стиль керівника-підприємця.
36. Класифікація стилів керівництва.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04-051.00.1/ДФ/Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/4

37. Управління конфліктними ситуаціями.
38. Принципи раціональної поведінки споживача.
39. Поняття загальної, середньої і граничної корисності.
40. Закон спадної граничної корисності.
41. Перший закон Госсена.
42. Другий закон Госсена.
43. Вибір споживача з ординалістських позицій.
44. Принципи побудови кривої байдужості споживача.
45. Властивості кривих байдужості.
46. Бюджетна лінія: рівняння й графічна побудова.
47. Оптимізація споживчого вибору.
48. Реакція споживача на зміну його доходу.
49. Поняття нормального товару.
50. Ефект заміщення та ефект доходу.
51. Надлишок споживача.
52. Максимізація корисності споживача і визначення його рівноважного стану.
53. Закон попиту і пропозиції.
54. Цінові та нецінові детермінанти.
55. Еластичність попиту та пропозиції.
56. Індивідуальний й ринковий попит.
57. Ринкова рівновага й умови її встановлення.
58. Поняття підприємства як виробничої системи.
59. Поняття і параметри виробничої функції.
60. Загальний, середній, граничний продукти змінного фактору.
61. Віддача змінного ресурсу.
62. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника
63. Поняття і види витрат.
64. Витрати виробництва в короткостроковому періоді та на довгострокових інтервалах.
65. Визначення результатів виробництва: продукт, виторг, прибуток.
66. Розрахунок сукупного, середнього і граничного доходів.
67. Рівновага підприємства.
68. Ринок досконалої конкуренції.
69. Монопольний ринок.
70. Олігополія та монополістична конкуренція.
71. Ринок факторів виробництва.
72. Поняття ринкової рівноваги, її аналіз.
73. Рівновага обміну.
74. Ефективність у виробничій сфері.
75. Часткова та загальна рівновага.
76. Необхідність і вигоди ринкового обміну.
77. Інституціональна природа сучасної фірми.
78. Позаринкові зовнішні ефекти.
79. Суспільні блага, попит на суспільні блага та їх ефективний обсяг.
80. Система національних рахунків як міжнародний стандарт макроекономічного рахівництва.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04- 051.00.1/ДФ/ Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/ 5

81. Основні макроекономічні показники і методи їх розрахунку.
82. Роль ціни в розрахунку макроекономічних показників.
83. Цінові індекси.
84. Номінальні і реальні величини.
85. Валовий внутрішній продукт та економічний добробут.
86. Зайнятість і безробіття: показники рівня використання робочої сили.
87. Види безробіття.
88. Механізм ринку праці.
89. Класична і кейнсіанська теорія ринку праці.
90. Особливості формування попиту і пропозиції на ринку праці.
91. Втрати від безробіття.
92. Закон Оукена.
93. Державне регулювання ринку праці і система соціального захисту населення.
94. Поняття сукупного попиту і його структура.
95. Цінові і нецінові фактори, що визначають сукупний попит.
96. Поняття сукупної пропозиції.
97. Довгострокова сукупна пропозиція та її теоретичний інструментарій.
98. Короткострокова сукупна пропозиція.
99. Цінові і нецінові фактори, що визначають сукупну пропозицію.
100. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції за класичною та кейнсіанською теорією.
101. Пропозиція грошей та грошові агрегати.
102. Грошова база і її компоненти.
103. Мультиплікація грошової бази банківською системою.
104. Попит на гроші.
105. Класичний підхід до функції попиту на гроші.
106. Кембріджські економісти про функцію попиту на гроші. Кейнс про мотиви попиту на гроші.
107. Кейнсіанська і фрідменська функція попиту на гроші.
108. Швидкість обігу грошей.
109. Механізм грошового ринку.
110. Процентна ставка: сутність, види і роль.
111. Сутність і види інфляції.
112. Причини та наслідки інфляції.
113. Кейнсіанська теорія щодо причини інфляції та її недоліки.
114. Монетаристський підхід щодо ролі грошей в інфляційному механізмі.
115. Інфляція і безробіття.
116. Крива Філіпса.
117. Доходи і витрати домогосподарств в моделі економічного кругообігу.
- 118.
119. Особистий дохід і його складові.
120. Заощадження та споживання домогосподарств.
121. Теперішня і майбутня вартість грошей.
122. Економічна нерівність та способи її оцінювання.
123. Кейнсіанська функція споживання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04- 051.00.1/ДФ/ Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/ 6

124. Функції споживання з урахуванням фактора часу: теорія Фішера про міжчасовий вибір споживача; гіпотеза життєвого циклу Модільяні; гіпотеза перманентного доходу.

125. Інвестиції в основний капітал.

126. Кейнсіанська і неокласична функції інвестицій.

127. Проста інвестиційна функція.

128. Процентна ставка і прибутковість інвестиційних проектів.

129. Модель акселератора.

130. Заощадження та інвестиції.

131. Класичний і кейнсіанський механізм урівноваження заощаджень з інвестиціями.

132. Роль фінансової системи в трансформації заощаджень в інвестиції.

133. Основні засади теорії економічного зростання.

134. Сутність економічного зростання, його показники, форми і джерела.

135. Основні положення кейнсіанської, неокласичної теорії економічного зростання та теорій ендогенного зростання.

136. Модель Р.Солоу.

137. Економічні цикли: сутність, структура і причини.

138. Основні теорії економічного циклу.

139. Роль держави в економічному кругообігу.

140. Фіскальна політика: функції, види і інструменти.

141. Мультиплікатори фіскальної політики.

142. Сутність монетарної політики, її цілі, інструменти та моделі.

143. Наслідки монетарного впливу на економіку в короткостроковому і довгостроковому періоді.

144. Міжнародний поділ праці та інтернаціоналізація економіки як основа формування світового господарства.

145. Платіжний баланс: сутність і методологія складання.

146. Валютний курс: номінальний, реальний, фіксований, плаваючий, односторонній і багатосторонній.

147. Способи котирування валюти.

148. Вплив зовнішньої торгівлі на економіку.

149. Методи регулювання зовнішньої торгівлі.

150. Мультиплікатор витрат у відкритій економіці.

151. Сутність і особливості стратегії підприємства.

152. Концепції стратегії підприємства.

153. Еволюція стратегії підприємства.

154. Ієрархія та етапи формування стратегій підприємства.

155. Класифікація стратегій підприємства.

156. Характеристика розробок десяти шкіл стратегій.

157. Формування та характеристика елементів місії підприємства.

158. Визначення мети підприємства.

159. Поняття та класифікація цілей підприємства.

160. Механізм вироблення системи цілей підприємства.

161. Управління за цілями.

162. Загальні поняття про середовище підприємства.

163. Діагностика і прогноз макросередовища підприємства.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04-051.00.1/ДФ/Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/ 7

164. Аналіз і прогнозування мікросередовища підприємства.
165. Сутність, види та складові стратегічного потенціалу підприємства.
166. Теоретичні основи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.
167. Методика оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.
168. Методичний підхід до діагностики середовища.
169. Методи ситуаційного аналізу.
170. Прогнозування тенденцій зміни середовища підприємства.
171. Інформаційне забезпечення аналізу середовища.
172. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.
173. Сутність та зміст стратегії бізнесу підприємства.
174. Загальний аналіз конкурентних стратегій за класифікаційними ознаками.
175. Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства.
176. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.
177. Оцінювання конкурентоспроможності організації на основі визначення конкурентоспроможності товару.
178. Сутність стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
179. Види стратегії диверсифікації діяльності підприємств.
180. Похідні стратегії диверсифікації підприємства.
181. Управління диверсифікованими підприємствами.
182. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства: етапи формування, види, методи їх вибору в умовах невизначеності.
183. Розробка стратегії поведінки підприємства на зовнішньому ринку.
184. Стратегії галузевої орієнтації.
185. Сутність і особливості корпоративної стратегії підприємства.
186. Принципи формування корпоративних стратегій.
187. Види базових корпоративних стратегій.
188. Стратегічні альтернативи базових корпоративних стратегій підприємства.
189. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства
190. Сутність та призначення функціональних стратегій.
191. Типологія функціональних стратегій підприємства.
192. Маркетингова стратегія підприємства.
193. Стратегія наукових досліджень і проектно- конструкторських розробок.
194. Виробнича стратегія підприємства.
195. Стратегія фінансування.
196. Стратегія управління персоналом підприємства.
197. Інші функціональні стратегії підприємства.
198. Роль операційних стратегій в управлінні підприємством.
199. Стратегія підвищення якості товару (послуги).
200. Операційна стратегія лідерства за витратами.
201. Стратегія оптимальних витрат.
202. Операційна стратегія диференціації (концентрації).
203. Стратегія розвитку виробничих потужностей.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04- 051.00.1/ДФ/ Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/ 8

204. Сфокусовані (нішеві) стратегії підприємства.
205. Стратегія виробничих процесів.
206. Стратегія ресурсозаощадження.
207. Основні поняття інновацій.
208. Сутність інноваційних процесів.
209. Система класифікації інновацій: зміст і типологія.
210. Основні етапи та фази інноваційного процесу.
211. Моделі інноваційного процесу.
212. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
213. Державна інноваційна політика: цілі, направлення та основні принципи.
214. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.
215. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.
216. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційної діяльності.
217. Сутність та формування інноваційної політики підприємства.
218. Основні етапи розробки інновацій.
219. Стимули та чинники ініціювання інновацій.
220. Формування сталого інноваційного розвитку підприємства.
221. Управління інноваційними процесами.
222. Мета та завдання управління інноваційним розвитком підприємства.
223. Стратегічне управління інноваційної діяльністю підприємства.
224. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком.
225. Методичні основи вибору варіантів інноваційного розвитку підприємств.
226. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.
227. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
228. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.
229. Міжнародна науково -технічна кооперація в інноваційних процесах.
230. Сутність попиту на інновації: методи його визначення. Формування попиту на інновації.
231. Чинники та види попиту на інноваційну продукцію.
232. Роль маркетингу в інноваційній сфері.
233. Сутність та основні види інноваційних проектів.
234. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проекту.
235. Моніторинг інноваційного проекту і методики його оцінки.
236. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів.
237. Основні види та принципи вимірювання ефективності інноваційної діяльності.
238. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.
239. Економічна оцінка соціальних результатів інноваційної діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04- 051.00.1/ДФ/ Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/9

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. посібн. / А.М.Виноградська. - II вид. перер. і доп.- К.: Кондор, 2008. – 544 с.
2. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: Навч. посібн. /Г.М. Захарчин. –К.: Знання, 2008. – 437с.
3. Іванюта С.М. Підприємництво та бізнес-культура: Навч.посібн. / С.М.Іванюта, В.Ф.Іванюта. – К.: ЦУЛ, 2007. – 288 с.
4. Колот В.М. Підприємництво: технологія та стратегія. / В.М. Колот, С.Ф. Покропивний. - К.: КДЕУ, 2005. – 408 с.
5. Покропивний С.Ф. Підприємництво, стратегія, організація, ефективність: Навч. посібн. / В.М. Колот, С.Ф.Покропивний. - К.: КНЕУ, 2006. – 456 с.
6. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник / Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 404 с.
7. Задоя А.О. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи: Навч. посіб. / Задоя А.О. – К.: Т- во «Знання», КОО, 2002. – 211 с.
8. Косік А.Ф. Мікроекономіка: Навчальний посібник / Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
9. Нуреев Р.М. Курс мікроекономіки: Учебник для вузов / Нуреев Р.М. – [2-е изд., изм.] – М: Изд-во НОРМА, 2002. – 572 с.
10. Павленко І.М. Мікроекономіка. Навчальний посібник / Павленко І.М. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 288 с.
- 10.Базилевич В.Д. Макроекономіка: підруч. / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик; за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2008. – 743 с.
11. Кучерявенко І.А. Макроекономіка: Практикум: навч. посіб. / Кучерявенко І.А. – К.: Вікар, 2006. – 239 с.
12. Савченко А.Г. Макроекономіка: підруч. / Савченко А.Г. – К.: КНЕУ, 2005. – 441 с.
13. Будаговська С.К. Мікроекономіка і макроекономіка:навч. посіб. для студентів вищих навч. зал. / За ред. С.К. Будаговської. – К.: Основи, 2008. – 518 с.
- 14.Клівець П. Г. Стратегія підприємства : [навч.пос] П. Г. Клівець. – К. : Академвидав , 2007. — 320 с.
15. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : [Підручник] / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : «Економічна думка», 2006.–390 с.
16. Корецький М. Х. Стратегічне управління : [навчальний посібник] / М.Х. Корецький, О. І. Дацій, А. О. Дегтяр. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.
17. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: [Навч. посіб.] / Г.І. Кіндрацька [2-ге вид., перер.]. – К.: Знання, 2010. – 406с.
18. Краснокутська Н.В., Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Н.В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
19. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: курс лекцій. / Ю.Г. Левченко. – К.: НУХТ, 2012. – 163 с.
20. Провайдинг інновацій: Підручник / М.П. Денисенко, А.П. Гречан, М.В. Гаман та ін.; за ред. проф. М.П. Денисенка. – К.: Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 448с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-04.00-04.04- 051.00.1/ДФ/ Д-01-2023
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 10/ 10

21. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.М. Скібіцький. – К.: Центр учбової літератури, 2009. -408с.

22. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч.-метод. посіб. / І.А. Павленко, Н.П. Гончарові, Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2002. – 150 с.

23. Волков О.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підруч. / О.І. Волков, М.П. Денисенко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.

24.Іванова Н. Ю., Кузнецова Т. К., Соколова Н. М. Управлінська економіка : навч. посіб. Київ : Логос, 2016. 132 с.

25.Економічне управління підприємством : навч. посіб. / за заг. ред. \ Н. М. Євдокимової. Київ : КНЕУ, 2011. 327 с.

26.Іванова Н. Ю. Економічна теорія управління фірмою : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 266 с.

27.Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : Навчальний посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : ЦУЛ, 2017. – 558 с.

28. Боринець С. Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини [Текст] : підручник / С. Я. Боринець. – 5-те вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 582 с.

29. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі / І. Бураковський. – 2-ге вид. – К. : Основи, 2000. – 241 с.

30. Шевчук В. О. Міжнародна економіка: теорія і практика: Підручник / В. О. Шевчук. – К. : Знання, 2008. – 663 с.

31. Шевчук В. О. Платіжний баланс, економічне зростання і стабілізаційна політика. Монографія / В. О. Шевчук. – Л. : Кальварія, 2008. – 734 с.

32. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. 5-те вид. переробл. та доповн. : Підручник / О. П. Гребельник.–К. : Центр учбової літератури, 2018. – 336 с.

33. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : Навчальний посібник / Ю.Г. Козак (ред.), Н. С. Логвінова (ред.), М. А. Заєць (ред.) та ін. – 4-те вид., перероб. та доп. – К. : Освіта України, 2012. – 272 с.

Завідувач кафедри
національної безпеки,
публічного управління та
адміністрування
д.е.н., д.н.д.у., проф.

Світлана СВІРКО

Гарант програми