

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 15 / 1 |

ЗАТВЕРДЖУЮ



Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»

Віктор ЄВДОКИМОВ

«29» березня 2021 р.

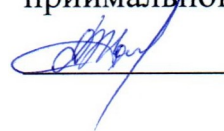
ПРОГРАМА
фахових вступних випробувань
для здобуття освітнього ступеня «магістр»
за спеціальністю 242 «Туризм»
(освітньо-професійна програма «Туризмознавство»)

Контрольний примірник

Врахований примірник

Ухвалено
на засіданні приймальної комісії
«29» березня 2021 р.,
протокол № 10

Відповідальний секретар
приймальної комісії

 **Анатолій ДИКИЙ**

Житомир
2021

| | | | | |
|----------------------------|---|----------------|----------------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | <i>Випуск 1</i> | <i>Зміни 0</i> | <i>Екземпляр № 1</i> | <i>Арк 45 / 2</i> |

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| 1. Вступ..... | 3 |
| 2. Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр»..... | 4 |
| 3. Зразок тестових завдань вступних випробувань для вступу для здобуття освітнього ступеня «магістр»..... | 8 |
| 4. Рекомендована література..... | 13 |

| | | | | |
|----------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 3 |

ВСТУП

Фахові вступні випробування при прийомі на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 242 «Туризм» проводяться з метою відбору абітурієнтів з найвищим рівнем знань. Рішення про рекомендацію до зарахування для прийому на навчання абітурієнтів фахова комісія приймає за результатами вступних випробувань.

Інформаційною базою, на підставі якої сформовані завдання для фахових вступних випробувань, є змістовні модулі, з яких складаються анотації дисциплін, наведені у ГСВО МОНУ «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм».

Фахові вступні випробування для прийому на навчання для здобуття ступеня «бакалавр» передбачають виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет передбачає 40 тестових запитань. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обирають правильні з множинним вибором (п'ять відповідей, тільки одна з яких є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» виносяться тестові завдання трьох рівней складності. Правильна відповідь запитання 1 рівня складності оцінюється у 2 бали, 2 рівня складності – у 4 бали, 3 рівня складності – у 6 балів.

Тестові завдання складені відповідно до навчальних програм дисциплін: основи підприємництва; рекреалогія; інформаційні системи в туризмі; маркетинг туризму; страхування в туризмі; географія туризму; організація туризму; економіка та організація туристичної діяльності.

Таким чином, представлені у даній програмі тестові завдання мають критеріально-орієнтовний характер та призначені для підготовки абітурієнтів до вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» зі спеціальності 242 «Туризм».

| | | | | |
|----------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 4 |

2. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

Основи підприємництва

- Тема 1. Еволюція поняття «підприємництво» та його сучасний зміст.
- Тема 2. Основні функції підприємництва.
- Тема 3. Підприємницька логіка. Підприємницька ідея.
- Тема 4. Джерела та методи пошуку підприємницької ідеї.
- Тема 5. Оцінка ефективності підприємницької ідеї та особливості її впровадження у життя.
- Тема 6. Організаційні форми підприємництва, їх переваги та недоліки.
- Тема 7. Засновницькі документи та процес їх підготовки.
- Тема 8. Статутний капітал: суть, механізми формування.
- Тема 9. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
- Тема 10. Ліцензування підприємницької діяльності.
- Тема 11. Патентування підприємницької діяльності.
- Тема 12. Основні способи організації власного бізнесу.
- Тема 13. Принципи та функції підприємницької діяльності.
- Тема 14. Причини виникнення підприємницьких ризиків, їх сутність та види.
- Тема 15. Сутність, методи та механізми регулювання підприємницької діяльності.
- Тема 16. Особливості вибору організаційної форми підприємства.
- Тема 17. Функції підприємця.
- Тема 18. Підприємство: суть, види, функції.
- Тема 19. Суб'єкти підприємницької діяльності.
- Тема 20. Підприємницьке середовище.
- Тема 21. Види підприємницьких договорів.
- Тема 22. Види підприємницької діяльності.
- Тема 23. Суть виробничої підприємницької діяльності.
- Тема 24. Особливості здійснення посередницького підприємництва.
- Тема 25. Фінансово-кредитне підприємництво: суть, значення, особливості.
- Тема 26. Страхове підприємництво.

Рекреалогія

- Тема 1. Сутність та мета дисципліни «Рекреалогія»
- Тема 2. Основні концепції рекреалогії
- Тема 3. Територіальна рекреаційна система як об'єкт рекреалогії
- Тема 4. Природно-ресурсна складова рекреаційної діяльності
- Тема 5. Кліматичні та водні ресурси
- Тема 6. Бальнеологічні та біотичні ресурси

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 5 |

- Тема 7. Методи та типи оцінки природно-рекреаційних ресурсів
Тема 8. Напрями та заходи рекреаційно-оздоровчої діяльності
Тема 9. Маркетингові підходи до формування задоволеності споживачів рекреаційних послуг

Інформаційні системи в туризмі

- Тема 1. Інформаційні технології в туризмі
Тема 2. Бази даних підприємств
Тема 3. Телекомунікаційні, мультимедійні, супутникові технології в туризмі
Тема 4. Системи бронювання та резервування
Тема 5. Комп'ютерні мережі в туризмі
Тема 6. Інформаційні системи в управлінні туристичною фірмою
Тема 7. Системи навігації, побудови маршрутів в туризмі

Маркетинг туризму

- Тема 1. Сутність, зміст, основні поняття маркетингу в туризмі.
Тема 2. Концепція маркетингу в туризмі.
Тема 3. Зміст і напрями маркетингових досліджень.
Тема 4. Система маркетингової інформації туристського підприємства
Тема 5. Маркетингові дослідження конкурентного середовища
Тема 6. Маркетингові дослідження туристського продукту
Тема 7. Маркетингові дослідження споживачів туристських послуг
Тема 8. Сегментація ринку
Тема 9. Формування маркетингової стратегії
Тема 10. Маркетингова продуктова стратегія туристського підприємства
Тема 11. Маркетингова цінова стратегія туристського підприємства
Тема 12. Маркетингова збутова стратегія туристського підприємства
Тема 13. Маркетингова комунікаційна стратегія туристського підприємства
Тема 14. Фірмовий стиль туристського підприємства та брендинг в туристській індустрії
Тема 15. Організація і контроль маркетингу туристського підприємства

Страховання в туризмі

- Тема 1. Сутність, принципи і роль страхування.
Тема 2. Класифікація страхування.
Тема 3. Страхові ризики.
Тема 4. Державне регулювання страхової діяльності.
Тема 5. Страхування від нещасних випадків.
Тема 6. Страхування майна громадян
Тема 7. Договір страхування.
Тема 8. Страхування загальної цивільної відповідальності.

Географія туризму

- Тема 1. Географія туризму історичні віхи розвитку.

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 6 |

- Тема 2. Географія туристських потоків.
- Тема 3. Географія туристських доходів.
- Тема 4. Географія туристських витрат.
- Тема 5. Географічна оцінка туристичних ресурсів.
- Тема 6. Природні туристичні ресурси.
- Тема 7. Культурно-історичні ресурси туризму.
- Тема 8. Географія рекреаційних видів туризму.
- Тема 9. Географія активних видів туризму.
- Тема 10. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.
- Тема 11. Географія ділового туризму.
- Тема 12. Географія релігійного туризму та паломництва.
- Тема 13. Географія міського туризму.
- Тема 14. Географія сільського зеленого туризму.
- Тема 15. Географія екологічного туризму.
- Тема 16. Географія туризму в радіаційно-забруднених зонах внаслідок аварії на ЧАЕС.
- Тема 17. Географія туризму на територіях природно-заповідного фонду.
- Тема 18. Географія туризму на аквальних територіях.
- Тема 19. Географія туризму та агроландшафти.
- Тема 20. Географія туризму та природно-антропогенні небезпечні процеси і явища та сучасна екологічна ситуація в межах регіону.
- Тема 21. Географія туризму і антропогенна перетвореність ландшафтів Житомирщини, як індикатор господарського використання та впливу.

Економіка та організація туристичної діяльності

- Тема 1. Класифікація і функції туризму
- Тема 2. Міжнародне регулювання туристичної діяльності
- Тема 3. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні
- Тема 4. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах
- Тема 5. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства
- Тема 6. Особливості створення туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму
- Тема 7. Договірні відносини в туризмі
- Тема 8. Страхування в туризмі
- Тема 9. Організація функціонування готелів, як основної складової засобів розміщення
- Тема 10. Організація екскурсійного обслуговування

Організація туризму

- Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.
- Тема 2. Класифікація і функції туризму.

| | | | | |
|----------------------------|---|----------------|----------------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | <i>Випуск 1</i> | <i>Зміни 0</i> | <i>Екземпляр № 1</i> | <i>Арк 45 / 7</i> |

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності.

Тема 4. Організація державного управління.

Тема 5. Організаційні засади створення туристського підприємства.

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 8 |

3. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ «МАГІСТР» Білет №1

| № п/п | Питання | Варіанти відповідей |
|-------|--|---|
| 1. | Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це: | А. Натуральне виробництво; Б. Економічне виробництво; В. Товарне виробництво; Г. Промислове виробництво; Д. Допоміжне виробництво. |
| 2. | Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це: | А. Натуральне виробництво; Б. Економічне виробництво; В. Товарне виробництво; Г. Промислове виробництво; Д. Допоміжне виробництво. |
| 3. | Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це: | А. Підприємці; Б. Партнери; В. Постачальники; Г. Суб'єкти ринку; Д. Об'єкти ринку. |
| 4. | Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це: | А. Суб'єкти ринку; Б. Об'єкти ринку; В. Споживчі товари; Г. Товари виробничого призначення; Д. Ділові послуги. |
| 5. | Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це: | А. Ринкова інфраструктура; Б. Фінансово-грошова система; В. Посередники; Г. Дилери; Д. Постачальники. |
| 6. | Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це: | А. Менеджер; Б. Аудитор; В. Новатор; Г. Підприємець; Д. Дослідник. |
| 7. | Економічною основою підприємництва є: | А. Приватна власність; Б. Колективна власність; В. Державна власність; Г. Одноосібне володіння; Д. Партнерство. |
| 8. | Хто першим запровадив термін «підприємство» і дав його систематизований аналіз? | А. А.Сміт; Б. Ж.Б. Сей; В. Р.Кантільйон; Г. А.Маршалл; Д. Й.Шумпетер. |
| 9. | Підприємець виконує такі функції: | А. Ресурсну, управлінську, інноваційну, ризикову; Б. Ресурсну, інноваційну, ризикову; В. Управлінську, інноваційну, ризикову; Г. Ресурсну, управлінську, інноваційну; Д. Управлінську, інноваційну. |
| 10. | Прийняття управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва – це: | А. Ресурсна функція підприємця; Б. Управлінська функція підприємця; В. Інноваційна функція підприємця; Г. Ризикова функція підприємця; Д. Організаційна функція підприємця. |
| 11. | Здійснення інновацій (нововведень), освоєння нової | А. Ресурсна функція підприємця; |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 9 |

| | | |
|-----|---|--|
| | продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача, перехід від традиційних до нових форм господарювання, які не мають аналогів у господарській діяльності – це: | Б. Управлінська функція підприємця; В. Інноваційна функція підприємця; Г. Ризикова функція підприємця; Д. Організаційна функція підприємця. |
| 12. | Підприємницький дохід складається з: | А. Нормального (звичайного) прибутку та економічного прибутку (надприбутку); Б. Валового прибутку та чистого прибутку; В. Чистого прибутку; Г. Валового прибутку; Д. Прибутку-нетто. |
| 13. | До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести: | А. Готовність до ризику; Б. Ініціативність; В. Цілеспрямованість; Г. Комунікабельність; Д. Усі відповіді є вірними. |
| 14. | Відповідальність підприємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (послугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством – це: | А. Економічна відповідальність; Б. Економічна самостійність; В. Економічна рівноправність; Г. Економічний інтерес; Д. Економічна конкуренція. |
| 15. | Властивість інформації відповідати запиту користувача – це: | А. достовірність; Б. релевантність; В. пертинентність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 16. | Властивість інформації відповідати потребі користувача – це: | А. достовірність; Б. релевантність; В. пертинентність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 17. | Певний рівень відповідності створюваного за допомогою одержаної інформації образу реального об'єкту, процесу, явищу – це властивість: | А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 18. | Вміст мінімального, достатнього для прийняття рішення набору даних – це властивість інформації: | А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 19. | Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації: | А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 20. | Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням | А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 21. | Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації: | А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 10 |

| | | |
|-----|--|--|
| 22. | Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це | А. інформаційні ресурси; Б. інформаційні технології; В. інформаційна система; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 23. | Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації: | А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 24. | Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням | А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 25. | Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації: | А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 26. | Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це | А. інформаційні ресурси; Б. інформаційні технології; В. інформаційна система; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 27. | Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації: | А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 28. | Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням | А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 29. | Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації: | А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 30. | Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це | А. інформаційні ресурси; Б. інформаційні технології; В. інформаційна система; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 31. | Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації: | А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 32. | Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням | А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 33. | Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації: | А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 11 |

| | | |
|-----|---|---|
| | | Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 34. | Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це | А. інформаційні ресурси; Б. інформаційні технології; В. інформаційна система; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 35. | Комплекс технічних засобів, які забезпечують функціонування інформаційних систем – це підсистема: | А. технічного забезпечення; Б. програмного забезпечення; В. інформаційного забезпечення; Г. організаційного забезпечення; Д. ергономічного забезпечення |
| 36. | Сукупність програм та документації, які реалізують базові функції інформаційних систем – це підсистема: | А. технічного забезпечення; Б. програмного забезпечення; В. інформаційного забезпечення; Г. організаційного забезпечення; Д. ергономічного забезпечення |
| 37. | Сукупність баз даних та систем управління базами даних – це підсистема: | А. технічного забезпечення; Б. програмного забезпечення; В. інформаційного забезпечення; Г. організаційного забезпечення; Д. ергономічного забезпечення |
| 38. | Програмний продукт Microsoft Word належить до: | А. текстових редакторів; Б. табличних редакторів; В. графічних редакторів; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 39. | Програмний продукт Microsoft Excel належить до: | А. текстових редакторів; Б. табличних редакторів; В. графічних редакторів; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має |
| 40. | «Рекреалогія» безпосередньо сприяла виникненню галузі: | А. Географії туризму; Б. Економіки і організації туризму; В. Культурології; Г. Рекреаційної соціології; Д. Маркетингу туризму. |
| 41. | Суб'єктом дисципліни «Рекреалогія» є: | А. Турист; Б. Рекреант; В. Громадянин країни; Г. Рекреаційна територія; Д. Іноземний громадянин. |
| 42. | Об'єктом дисципліни «Рекреалогія» є: | А. Відпочинок; Б. Рекреаційна територія; В. Рекреаційна система; Г. Рекреація; Д. Рекреаційна потреба. |
| 43. | До основних концепцій рекреалогії відносять: | А. Гуманоцентровані; Б. Натуроцентровані; В. Економцентровані; Г. Виробничі; Д. Правильні відповіді А, Б, В. |
| 44. | Частина земельного фонду, задіяна для організації туризму, лікування та відпочинку – це: | А. Рекреаційні ресурси; Б. Рекреаційна територія; В. Рекреаційний простір; Г. Рекреаційний потенціал; Д. Приватна територія. |
| 45. | Рекреаційна система включає такі підсистеми: | А. Природні та культурні комплекси, |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 12 |

| | | |
|-----|--|---|
| | | Б. Обслуговуючий персонал; В. Орган Управління; Г. Рекреанти; Д. Відповіді А, Б, В, Г. |
| 46. | До групи «відновлення» входять такі типи рекреаційних занять: | А. Рекреаційно-лікувальні заняття; Б. Рекреаційно-оздоровчі заняття; В. Рекреаційно-спортивні заняття; Г. Рекреаційно-пізнавальні заняття; Д. Відповіді А, Б. |
| 47. | Внутрішньо цілісна однорідна нероздільна на технологічні компоненти рекреаційна діяльність – це: | А. Елементарне рекреаційне заняття; Б. Цикл рекреаційної діяльності; В. Відпочинок; Г. Рекреація; Д. Рекреаційно-лікувальне заняття. |
| 48. | Ресурси, що виділяють за належністю до того або іншого класу або явища природи: | А. Кліматичні ресурси; Б. Вичерпані ресурси; В. Невичерпані ресурси; Г. Вичерпані відновлювальні ресурси; Д. Соціально-економічні ресурси. |
| 49. | Відповідно до значення мінливості виділяють такі режими погоди: | А. Дуже стійка; Б. Стійка; В. Мінлива; Г. Сильномінлива; Д. Відповіді А, Б, В, Г. |
| 50. | До основних технічних прийомів водолікування відносять: | А. Купання; Б. Обтирання; В. Обливання; Г. Душ; Д. Відповіді А, Б, В, Г. |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 13 |

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основи підприємництва

1. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / За науковою ред. О.Л. Ануфрієвої – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», – 2014. – 304 с.

2. Варналій З.С. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс] / З.С. Варналій, В.О. Сизоненко. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/12280123/ekonomika/osnovi_pidpriyemnitskoyi_diyalnosti

3. Господарський кодекс України: наук-практ. коментар / [авт. кол.: С.В.Ківалов, О. І. Харитонова, Є. О. Харитонов] ; за ред. О.І.Харитонової. – Х. : Одиссей, 2012. – 832 с.

4. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності / Навчально-методичний посібник. – Хмельницький, 2012. – 245 с.

5. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст]: навч. посіб./ за заг. ред. А.М. Мельникова [А. М. Мельников. О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К.: «Центр учбової літератури», 2013 – 200 с.

6. Теорія бізнесу: навч. посібник / О.М. Кібік, К.В. Белоус., В.О. Котлубай. – 2-ге вид., випр. і доп. – Одеса : КУПРІЄНКО СВ, 2017.

Рекреалогія

1. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) [текст]: навч. посіб. / І.О. Гродзинська, С.Г. Нездоймінов, О.В. Гусева, А.В. Замкова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 264 с.

2. Рекреалогія: навч. посіб. – Рівне : НУВГК, 2015. – 148 с.

3. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник / Стафійчук В.І. – Херсон: ОЛДІ ПЛЮС, 2017. – 428 с.

4. Чир Н.В. Рекреаційна географія: навч-метод. посіб. / Н.В. Чир. – Мукачево : вид-во Дишкант С.Я., 2019. – 156 с.

Інформаційні системи в туризмі

1. Купач Т. Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: Навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). – К., ФОП Черенок, 2015. – 95 с.

2. Білогурова Г. В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 – Туризм) / Г. В. Білогурова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 49 с.

Маркетинг в туризмі

1. Авраменко У.А. Инструменты маркетинга впечатлений. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2009/2183.htm>

2. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг і туризмі: навчально-методичний посібник. Чернівці: ЧНУ, 2016. – 144 с.

3. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі [текст] підручник. / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 336 с.

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 14 |

4. Маркетинг у туризмі: підручник / Н.Є. Летуновська, О.В. Люльов. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 270 с.

5. Мельникова О.А. Маркетинг в туризмі: навчально-методичний посібник. Старобільськ: Видатництво ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2015. – 152 с.

6. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології: Підручник / В.Н. Парсяк. – Херсон: Олді-плюс, 2015. – 276 с.

Страховання в туризмі

1. Воронков О. О. Конспект лекцій з курсу «Страховання» / О.О. Воронков; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. – 126 с.

2. Гаталяк О. М., Стецький В. В. Страховання у туризмі: навч. посібн. / О.М. Гаталяк, В. В. Стецький. – Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка, 2020. – 114 с.

3. Голод А. Страховання в туристичній діяльності : навч. посіб.: у 2 ч. / Андрій Голод, Юлія Феленчак. – Львів : ЛДУФК, 2016. – 156 с.

4. Страховання: опор. конспект лекцій / [Р. В. Пікус та ін.]; за ред. Р.В. Пікус. – Київ : Логос, 2015. – 275 с.

Географія туризму

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник / О.В. Аріон, С.І. Уліганець. – К.: Альтерпрес, 2013. – 266 с.

2. Бейдик О.О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі: навч. посіб. / О.О. Бейдик, О.І. Топалова. – Херсон: ОЛДІ_ПЛЮС, 2020. – 402 с.

3. Картографо-топографічний словник-довідник [Текст]: навч. посіб. / В.В. Лозинський, Ю.М. Андрейчук; за науковою редакцією професора І.П. Ковальчука. – Київ; Львів: НУБІП Україна; ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. – 256 с.

4. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – Київ: Знання, 2011. – 334 с. – (Серія "Вища освіта ХХІ століття")

5. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

6. Петринка Л.В. Географія туризму / Л.В.Петринка. – Харків: Основа, 2011. – 96 с.

7. Петринка Л.В. Географія туризму. У 2-х частинах [Текст] / Л.В. Петринка. – Харків: Видавнича група «Основа», 2011. – Ч. 1. – 95 с. – (Бібліотека журналу «Географія». Вип. 5 (89). Ч. 2. – 96 с.

Економіка та організація туристичної діяльності

1. Горбылева З.М. Економіка підприємств туризму : учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. – Минск: РИПО, 2014. – 226 с.

2. Єфремов М.В. Основи технології туристського бізнесу: Навч. посібник. – М.: Ось-89. – 2014.

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 15 |

3. Кабушкин Н.І., Бондаренко Г.А. Менеджмент готелів та ресторанів: Навч. посібник. – Мінськ: Нове знання. – 2010.

4. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

5. Мальський М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – До.: Центр навч. л-ри. – 2014.

6. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства) (для студентів 1-2 курсу денної та заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.140103 – Туризм) / М.В. Тонкошкур, В.В. Абрамов, Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 134 с.

Організація туризму

1. Брич В.Я. Туроперейтинг: підручник / за заг. ред. В.Я. Брича. – Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. Реком. МОН молодьспорту України / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов. – К. : ЦУЛ, 2013. – 178 с.

3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. – Івано-Франківськ: НАІР, 2014.– 364 с.

4. Закон України "Про туризм" (15 вересня 1995 р.). – К., 1995.

*Голова фахової атестаційної комісії,
завідувач кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
к.е.н., доцент*

Ю.В. Давидюк

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 16 |

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

| № з/п | Текст завдання |
|------------------------------|--|
| Основи підприємництва | |
| 1 | Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це: |
| 2 | Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це: |
| 3 | Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це: |
| 4 | Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це: |
| 5 | Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це: |
| 6 | Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це: |
| 7 | Економічною основою підприємництва є: |
| 8 | Хто першим запровадив термін «підприємство» і дав його систематизований аналіз? |
| 9 | Підприємець виконує такі функції: |
| 10 | Прийняття управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва – це: |
| 11 | Здійснення інновацій (нововведень), освоєння нової продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача, перехід від традиційних до нових форм господарювання, які не мають аналогів у господарській діяльності – це: |
| 12 | Підприємницький дохід складається з: |
| 13 | До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести: |
| 14 | Відповідальність підприємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (послугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством – це: |
| 15 | Форма реалізації потреби, користь, вигода, яка досягається у процесі |

| | | | | |
|----------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 17 |

| | |
|----|--|
| | реалізації економічних відносин – це: |
| 16 | Суперництво, змагання за досягнення найкращих результатів, економічна боротьба між фірмами (підприємцями) за найбільш вигідні умови виробництва та збуту товарів – це: |
| 17 | Залучення на добровільних засадах до заняття підприємницькою діяльністю майна та коштів юридичних осіб – це: |
| 18 | Вид підприємницької діяльності, який пов'язаний з виробництвом продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають реалізації споживачам – це: |
| 19 | Вид підприємницької діяльності об'єктом товарно-грошових відносин якого є гроші, валюта та цінні папери – це: |
| 20 | За формою власності підприємства в Україні класифікуються на: |
| 21 | За масштабами виробництва підприємства в Україні класифікуються на: |
| 22 | До основних ознак підприємства належать: |
| 23 | Специфічними функціями підприємства є: |
| 24 | Функція, яка пов'язана із забезпеченням процесу виробництва необхідними засобами та їх використанням, впровадженням новітніх технологій, раціоналізацією виробничих процесів – це: |
| 25 | Підприємство беручи участь у міжнародному обміні товарів, спільному із партнерами виробництві, будівництві, науково-технічному співробітництві виконує: |
| 26 | Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу) – це: |
| 27 | Підприємства можуть об'єднуватися в: |
| 28 | Підприємства, установи, організації, створені на засадах угоди юридичними особами і громадянами шляхом об'єднання їх майна та підприємницької діяльності з метою одержання прибутку – це: |
| 29 | До господарських товариств належать: |
| 30 | Товариство, яке має статутний фонд поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства – це: |
| 31 | Акціонери відповідають за зобов'язаннями товариства: |
| 32 | До акціонерних товариств належать: |
| 33 | Товариство, акції якого можуть розповсюджуватися шляхом відкритої підписки та купівлі продажу на біржах – це: |
| 34 | Товариство, акції якого розподіляються між засновниками і не можуть розповсюджуватися шляхом підписки, купуватися і продаватися на біржі – це: |
| 35 | Засновниками акціонерного товариства можуть бути: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 18 |

| | |
|----|---|
| 36 | Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність у межах їх вкладів – це: |
| 37 | До моменту реєстрації товариства з обмеженою відповідальністю кожен з учасників зобов'язаний внести не менше: |
| 38 | Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність за його боргами своїми внесками до статутного капіталу, а коли цих сум недостатньо – додатково належним їм майном у розмірі, кратному до внеску кожного учасника – це: |
| 39 | Товариство, всі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном – це: |
| 40 | Товариство, яке включає поряд з учасниками або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується вкладом у майно товариства (вкладників) – це: |
| 41 | Загальновідомі такі основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності: |
| 42 | Перевагами одноосібного володіння є: |
| 43 | Організаційно-правова форма, яка передбачає самостійне ведення справ, засноване на власності підприємця – це: |
| 44 | Організаційно-правова форма, яка передбачає домовленість декілька окремих осіб про володіння підприємством та його управління (спільна власність) – це: |
| 45 | Організаційно-правова форма, яка заснована на акціонерній власності – це: |
| 46 | Недоліками партнерство (товариств) є: |
| 47 | Недоліками корпорацій є: |
| 48 | Суб'єктами підприємницької діяльності в Україні можуть бути: |
| 49 | Документ державного зразка, який засвідчує право на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов – це: |
| 50 | Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це: |
| 51 | Вид господарської діяльності, який підлягає ліцензуванню визначається відповідно до: |
| 52 | Строк дії ліцензії не може бути меншим: |
| 53 | Офіційно зареєстрований документ, який визначає форму власності підприємства, сферу його діяльності, спосіб управління та контролю, порядок утворення майна підприємства та розподіл прибутку, порядок |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 19 |

| | |
|----|---|
| | реорганізації та інші положення, які регламентують діяльність юридичної особи – це: |
| 54 | Розділами статуту можуть бути такі: |
| 55 | Угода (договір), яка укладається між двома або кількома засновниками щодо створення підприємства (фірми) певним шляхом – це: |
| 56 | Сукупність грошових коштів та майна, яка необхідна для організації та початку функціонування підприємства (фірми) – це: |
| 57 | Які засновницькі документи підтверджують статус юридичної особи? |
| 58 | Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ними – це: |
| 59 | Складовими бізнес-плану можуть бути: |
| 60 | Яким обсягом (як правило) обмежується бізнес-план? |
| 61 | Система заходів, розроблених державою, з урахуванням вимог ринку та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності – це: |
| 62 | До інструментів (методів) державного регулювання підприємництва належать: |
| 63 | Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання є: |
| 64 | Договір, укладений державним замовником від імені держави з суб'єктом господарювання – виконавцем державного замовлення, в якому визначаються економічні та правові зобов'язання сторін і регулюються їх господарські відносини – це: |
| 65 | Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого строку – це: |
| 66 | Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до законодавства України – це: |
| 67 | Джерелами нових підприємницьких ідей можуть бути: |
| 68 | Документ встановленого зразка, який засвідчує факт внесення до Єдиного державного реєстру запису про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи – підприємця – це: |
| 69 | Організація, створена і зареєстрована у встановленому законом порядку, певним чином організована як єдине ціле, має організаційну структуру і органи, які здійснюють її правоздатність – це: |
| 70 | До основних традиційних ознак юридичної особи належать: |
| 71 | Зафіксована в установчих документах загальна вартість активів, які є внеском власників (учасників) до капіталу підприємства – це: |
| 72 | Усі громадяни, які своєю працею беруть участь у його діяльності на |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 20 |

| | |
|----|--|
| | основі трудового договору (контракту, угоди) або інших форм, що регулюють трудові відносини працівника з підприємством – це: |
| 73 | Суб'єкти інвестиційної діяльності, які приймають рішення про вкладення власних, позичкових і залучених майнових та інтелектуальних цінностей в об'єкти інвестування – це: |
| 74 | Інвестиційна діяльність може здійснюватися за рахунок: |
| 75 | Комплекс заходів зі створення нового чи модернізації діючого виробництва товарів, або надання послуг з метою отримання доходів і досягнення соціального ефекту – це: |
| 76 | Бізнес-план дає змогу розв'язати цілий ряд завдань, основними серед яких є: |
| 77 | Домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків – це: |
| 78 | Майнова угода між двома або більше суб'єктами господарювання, зміст якої є зобов'язання майнового характеру у сфері господарської діяльності: під час виготовлення та реалізації продукції, виконанні робіт, наданні послуг тощо – це: |
| 79 | Господарські санкції у вигляді грошової суми (неустойка, штраф, пеня), яку учасник господарських відносин зобов'язаний сплатити у разі порушення ним правил здійснення господарської діяльності, невиконання або неналежного виконання господарського зобов'язання – це: |
| 80 | Особа, яка уповноважена вимагати від свого контрагента (боржника) виконання певної дії (ряду дій) – це: |
| 81 | Процес реагування на події та зміни ризиків у процесі здійснення підприємницькою діяльністю – це управління: |
| 82 | Загроза виникнення непередбачених планами та прогнозами матеріальних і фінансових втрат та збитків або недоодержання очікуваних доходів у ході здійснення підприємницькою діяльності – це: |
| 83 | Господарські ризики можуть включати: |
| 84 | Ризик суб'єкта економічних відносин, що здійснює підприємницьку діяльність у вигляді інвестування – це: |
| 85 | Ймовірність виникнення несприятливих фінансових наслідків у формі втрати прибутку або капіталу в ситуації невизначених умов здійснення його фінансової діяльності – це: |
| 86 | Рівень ефективності господарювання, за якою отриманий прибуток порівнюється з понесеними витратами або активами, які забезпечують підприємницьку діяльність – це: |
| 87 | Причини виникнення ризиків під час здійснення підприємницькою діяльності обумовлені: |
| 88 | Витрати пов'язані з ризиком, можуть бути: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 21 |

| | |
|-----|--|
| 89 | Найбільш розповсюдженими методами зниження ризику є: |
| 90 | Фінансові установи, які одержали у встановленому порядку ліцензію на здійснення страхової діяльності – це: |
| 91 | Юридичні особи та дієздатні громадяни, які уклали із страховиками договори страхування або є страхувальниками відповідно до законодавства України – це: |
| 92 | Розрізняють такі види страхування: |
| 93 | Вид страхування, коли один і той же об'єкт за одним і тим же ризиком страхується у двох і більше страховиків – це: |
| 94 | Форма захисту від ризиків, що загрожує життю, здоров'ю та працездатності людини – це: |
| 95 | Форма захисту від ризиків, що загрожує майну чи групі речей від втрати (знищення) чи пошкодження, а також підприємницьких ризиків – це: |
| 96 | Форма захисту від ризиків, що загрожують третій особі (її здоров'ю чи майну) – це: |
| 97 | Письмова угода між страхувальником і страховиком, згідно з якою страховик бере на себе зобов'язання у разі настання страхового випадку здійснити страхову виплату страхувальнику або іншій особі, визначеній у договорі страхування страхувальником, на користь якої укладено договір страхування, а страхувальник зобов'язується сплатити страхові платежі у визначені строки та виконувати інші умови договору – це: |
| 98 | Юридична особа, яка має виключне право на підставі ліцензії Національного банку України здійснювати банківську діяльність – це: |
| 99 | Визнана господарським судом неспроможність боржника відновити свою платоспроможність та задовольнити визнані судом вимоги кредиторів не інакше як через застосування ліквідаційної процедури – це: |
| 100 | Припинення діяльності суб'єкта підприємницької діяльності, визнаного судом банкрутом, з метою здійснення заходів щодо задоволення визнаних судом вимог кредиторів шляхом продажу його майна – це: |
| 101 | Перше визначення поняття «підприємець» у науковий обіг ввів: |
| 102 | Основними функціями підприємництва є: |
| 103 | Підприємницьке середовище – це: |
| 104 | Юридична особа вважається створеною з моменту: |
| 105 | Підприємець не зобов'язаний: |
| 106 | Розрізняють такі групи методів пошуку підприємницьких ідей: |
| 107 | До методів активізації пошуку підприємницьких ідей належать: |
| 108 | З урахуванням спрямованості підприємницької діяльності, об'єкта капіталу та отримання конкретних результатів виділяють такі види підприємництва: |
| 109 | Принципал – це особа: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 22 |

| | |
|-----|---|
| 110 | Суб'єктами торгово-комерційної діяльності є: |
| 111 | Фізичні або юридичні особи, які здійснюють перепродаж товарів від свого імені та за власний рахунок – це: |
| 112 | Особа, яка проводить аукціон та пропонує товар покупцям – це: |
| 113 | Найбільш ризиковим видом підприємницької діяльності є: |
| 114 | Формами страхування є: |
| 115 | Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку – це: |
| 116 | Економічна функція підприємства передбачає: |
| 117 | За масштабами виробництва розрізняють такі види підприємств: |
| 118 | Організаційна форма відповідно до якої все майно належить одному власникові, який самостійно управляє фірмою і несе повну особисту відповідальність за всі зобов'язання – це: |
| 119 | Товариство, всі учасники якого займають спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном – це: |
| 120 | Товариство, яке включає поряд з одним або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язання товариства всі своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується внесками у майні товариства – це: |
| 121 | Господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями – це: |
| 122 | Публічне акціонерне товариство може здійснювати: |
| 123 | Засновники акціонерного товариства несуть: |
| 124 | Вищим органом акціонерного товариства є: |
| 125 | Метою державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності є: |
| 126 | Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це: |
| 127 | Процес видачі, переоформлення та анулювання ліцензій, видача дублікатів ліцензій, ведення ліцензійних справ та ліцензійних реєстрів, контроль за додержанням ліцензіатами ліцензійних умов, видача розпоряджень про усунення порушень ліцензійних умов, а також розпоряджень про усунення порушень законодавства у сфері ліцензування – це: |
| 128 | Патентуванню підлягає торговельна діяльність, що здійснюється: |
| 129 | Термін дії торгового патенту на здійснення операцій з торгівлі валютними цінностями становить: |
| 130 | Державне свідоцтво, яке підтверджує право суб'єкта підприємницької діяльності на особливий вид оподаткування – це: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 23 |

| | |
|-----|--|
| 131 | Функція підприємницького ризику, яка передбачає можливість виникнення ризику і його негативних наслідків стає умовою пошуку підприємцем нетрадиційних рішень проблем, які перед ними стоять, сприяє впровадженню нововведень у виробничий процес, застосуванню нових технологій, устаткування, сировини, матеріалів, для того щоб з меншими витратами виробити більше продукції (робіт, послуг): |
| 132 | На рівні фірми виникає: |
| 133 | З погляду дії в часі підприємницькі ризики можуть бути поділені на: |
| 134 | Ризик, що призводить до банкрутства підприємства: |
| 135 | Будь-які відомості (інформацію), розголошення яких (витік) може завдати економічного і морального збитку підприємницькій організації, істотно вплинути на її ділову репутацію – це: |
| 136 | Документ, який містить систему ув'язаних в часі й просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницького проекту (угоди) – це: |
| 137 | Домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків – це: |
| 138 | Сторона, яка робить пропозицію укласти договір, іменується: |
| 139 | Документ, за яким продавець (постачальник), який здійснює підприємницьку діяльність, зобов'язується передати у встановлений строк (строки) товар у власність покупця для використання його у підприємницькій діяльності або в інших цілях, не пов'язаних з особистим, сімейним, домашнім або іншим подібним використанням, а покупець зобов'язується прийняти товар і сплатити за нього певну грошову суму – це договір: |
| 140 | Документ, відповідно до змісту якого одна сторона (одержувач ренти) передає другій стороні (платникові ренти) у власність майно, а платник ренти взамін цього зобов'язується періодично виплачувати одержувачеві ренту у формі певної грошової суми або в іншій формі – це договір: |
| 141 | Праця індивіда, заснована на розвитку особистих чинників, розширенні знань про свої можливості, спрямована на досягнення найкращого результату в господарській діяльності, на отримання економічної вигоди і насамперед додаткового продукту – це: |
| 142 | Свобода економічних суб'єктів (суб'єктів господарювання) привласнювати різні об'єкти власності, вибирати сфери прикладання своїх знань, здібностей у межах різних типів власності та організаційно-правових форм господарювання, а також способів придбання ресурсів, розподілу доходів, споживання благ – це: |
| 143 | Привласнення окремим індивідуумом, максимум однією сім'єю, матеріальних благ і послуг та певна підсистема відносин між суб'єктами суспільного відтворення – це: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|----------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04-242.00.1/М-01-2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 24 |

| | |
|--------------------------------|---|
| 144 | Привласнення асоційованими власниками результатів колективної праці, матеріальних благ і послуг та певна підсистема відносин між суб'єктами цього типу власності у всіх сферах суспільного відтворення – це: |
| 145 | Привласнення державою (як суб'єктом власності) засобів виробництва, робочої сили, частки національного доходу та інших об'єктів власності у різних сферах суспільного відтворення – це: |
| Інформаційні системи в туризмі | |
| 146 | Об'єктивно існуюча сукупність даних, що характеризує організацію, структуру, стан та поведінку певної системи загалом, або її елементів та зменшує ступінь невизначеності у процесі її пізнання людиною – це: |
| 147 | Властивість інформації відображати реально існуючі об'єкти з необхідною точністю – це: |
| 148 | Властивість інформації відповідати запиту користувача – це: |
| 149 | Властивість інформації відповідати потребі користувача – це: |
| 150 | Певний рівень відповідності створюваного за допомогою одержаної інформації образу реального об'єкту, процесу, явищу – це властивість: |
| 151 | Вміст мінімального, достатнього для прийняття рішення набору даних – це властивість інформації: |
| 152 | Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації: |
| 153 | Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням |
| 154 | Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації: |
| 155 | Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це: |
| 156 | Сукупність інформації у інформаційних системах – це: |
| 157 | Сукупність даних про об'єкти з визначеними засобами накопичення, збереження, обробки, пошуку, маніпулювання та реалізації інформації з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів – це: |
| 158 | Комплекс технічних засобів, які забезпечують функціонування інформаційних систем – це підсистема: |
| 159 | Сукупність програм та документації, які реалізують базові функції інформаційних систем – це підсистема: |
| 160 | Сукупність баз даних та систем управління базами даних – це підсистема: |
| 161 | Сукупність правил та норм роботи із інформаційною системою – це підсистема: |
| 162 | Рекомендації щодо правильної організації робочих місць користувачів інформаційної системи – це підсистема: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 25 |

| | |
|-----|--|
| 163 | Сукупність даних, що організована за встановленими правилами, які базуються на загальних принципах опису, збереження, маніпулювання даними і відображає стан об'єктів та їх відношення в предметній галузі – це: |
| 164 | Розміщення даних на одному сервері характерно для таких баз даних: |
| 165 | Розміщення даних на декількох серверах характерно для таких баз даних: |
| 166 | Програмний продукт Microsoft Word належить до: |
| 167 | Програмний продукт Microsoft Excel належить до: |
| 168 | Програмний продукт Microsoft Access належить до: |
| 169 | Програмний продукт Paint належить до: |
| 170 | За допомогою якого програмного продукту можна створити презентацію: |
| 171 | За допомогою якого програмного продукту можна проводити розрахунки, аналізувати та візуалізувати дані електронних таблиць: |
| 172 | За допомогою якого програмного продукту можна працювати з розкладами, контактами та завданнями: |
| 173 | За допомогою якого програмного продукту можна здійснювати управління проектами: |
| 174 | Працювати із базами даних можна за допомогою продукту: |
| 175 | Рівень організації баз даних, на якому визначаються способи управління даними різних програмних додатків – це: |
| 176 | Рівень організації баз даних, на якому здійснюється управління даними для всіх програмних додатків – це: |
| 177 | Рівень організації баз даних, на якому представлені власне дані – це: |
| 178 | Система управління базами даних: |
| 179 | Стандартна мова розмітки – це: |
| 180 | Мова гіпертекстової розмітки – це: |
| 181 | Мова маніпулювання даними – це: |
| 182 | Заголовок стовпця або поля таблиці в реляційній моделі бази даних: |
| 183 | Вся сукупність значень атрибуту в реляційній моделі бази даних: |
| 184 | Рядок / запис таблиці, всі значення різних атрибутів для певного реального об'єкту: |
| 185 | Мова структурованих запитів – це: |
| 186 | Сукупність комп'ютерів з'єднаних комунікаційними каналами для передачі даних – це: |
| 187 | Комп'ютерна мережа, зосереджена в межах підрозділу або фірми: |
| 188 | Регіональна комп'ютерна мережа: |
| 189 | Глобальна комп'ютерна мережа: |
| 190 | Комп'ютерна мережа, яка охоплює одну або декілька фірм – комп'ютерна мережа: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 26 |

| | |
|-----|---|
| 191 | ІР-телефонія – це технологія, в якій головну роль в телефонному з'єднанні відіграє: |
| 192 | Технології в туризмі, що дозволяють роботу з різним фото-, відео-, текстовим, аудіоматеріалом: |
| 193 | Матричний двовимірний код, що використовується для отримання швидкої інформації за туристичним об'єктом – це: |
| 194 | Супутникова система навігації, яка використовується в туризмі: |
| 195 | Комп'ютерна система бронювання – |
| 196 | Сучасні технології телефонного зв'язку: |
| 197 | Системи бронювання, які дозволяють лише управляти ресурсами перевізників: |
| 198 | Системи бронювання, які дозволяють здійснювати продаж перевезень, ресурсів готельних мереж, інших послуг і товарів турагенствам: |
| 199 | Сучасні систем бронювання дозволяють здійснювати бронювання та резервування: |
| 200 | Сучасна система бронювання, що має широкий рівень доступу до даних: |
| 201 | Система, що реалізує принципи орієнтованої на клієнта роботи: |
| 202 | Організовує роботу турагенства з клієнтами (ведення бази клієнтів): |
| 203 | Інформаційні системи підприємств туристичної галузі побудовані на: |
| 204 | Інформаційна система планування ресурсів підприємства: |
| 205 | Принцип побудови інформаційної системи підприємств туристичної галузі, за якого створюються автоматизовані робочі місця: |
| 206 | Програмне забезпечення «Парус – Турагенство» – це система: |
| 207 | Який принцип побудови інформаційної системи туристичного підприємства дозволяє надбудувати архітектуру системи за власним бажанням користувача: |
| 208 | Які із проектів дозволяють побудувати туристичний маршрут: |
| 209 | Чи можна оптимізувати туристичний маршрут за допомогою Google Maps: |
| 210 | Спеціальний пристрій, призначений для складання маршрутів, визначення місця розташування, навігації – це: |
| 211 | Інформація, що збирається вперше для вирішення конкретного завдання – це: |
| 212 | Інформація, що була накопичена раніше для вирішення раніше поставлених завдань – це: |
| 213 | По відношенню до інформаційної системи туристичного підприємства інформація поділяється на: |
| 214 | За напрямком руху інформації відносно інформаційної системи туристичного підприємства інформація поділяється на: |
| 215 | Які з програмних продуктів є спеціалізованими для туристичного підприємства: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 27 |

| | |
|-------------|--|
| 216 | Які сфери діяльності турагенства дозволяє автоматизувати комплексна інформаційна система: |
| 217 | Який проект дозволяє відвідувати вулиці міст світу: |
| 218 | Який проект дозволяє віртуально відвідувати музеї та галереї: |
| 219 | Що з перерахованого є системою бронювання: |
| 220 | До глобальних систем бронювання та резервування належить: |
| Рекреалогія | |
| 221 | Причиною появи такої науки як «Рекреалогія» послужило: |
| 222 | «Рекреалогія» безпосередньо сприяла виникненню галузі: |
| 223 | Предметом дисципліни «Рекреалогія» є: |
| 224 | Суб'єктом дисципліни «Рекреалогія» є: |
| 225 | Об'єктом дисципліни «Рекреалогія» є: |
| 226 | До основних концепцій рекреалогії відносять: |
| 227 | Частина земельного фонду, задіяна для організації туризму, лікування та відпочинку – це: |
| 228 | Рекреаційна система включає такі підсистеми: |
| 229 | До групи «відновлення» входять такі типи рекреаційних занять: |
| 230 | До групи «розвиток» входять такі типи рекреаційних занять: |
| 231 | Внутрішньо цілісна однорідна нероздільна на технологічні компоненти рекреаційна діяльність – це: |
| 232 | Ресурси, що виділяють за належністю до того або іншого класу або явища природи: |
| 233 | Соціально-економічні рекреаційні ресурси – це: |
| 234 | Залежно від стійкості основних метеорологічних чинників виділяють такі типи погоди: |
| 235 | Відповідно до значення мінливості виділяють такі режими погоди: |
| 236 | Використання дії на організм повітря, що вільно рухається в цілях лікування і гартування – це: |
| 237 | Лікування і оздоровча дія сонячної радіації – це: |
| 238 | Вживання води різної температури з профілактичною і лікувальною метою – це: |
| 239 | До основних технічних прийомів водолікування відносять: |
| 240 | Розділ медицини, що вивчає мінеральні води, лікувальні грязі, їх походження, склад і можливості лікувально-профілактичного застосування: |
| 241 | Біотичні ресурси діляться на такі види: |
| 242 | Летучі речовини, що виділяються рослинністю, які мають антисептичну дію: |
| 243 | Методи лікування за участю різних тварин мають назву: |
| 244 | Іппотерапія – це лікування: |
| 245 | Дельфінотерапія – це: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 28 |

| | |
|---------------------|--|
| 246 | Апітерапія – це лікування: |
| 247 | Функціональне задоволення відпочиваючого складається з: |
| 248 | Найбільш значимим показником при аналізі клієнтської бази даних є: |
| 249 | Вид оцінки, що відображає вплив природних явищ і об'єктів на стан людини: |
| 250 | Тип оцінки, що відображає емоційний вплив певних рис природного ландшафту на людину: |
| Організація туризму | |
| 251 | Туризм – це: |
| 252 | Який орган є основним органом виконавчої влади у галузі туризму в Україні: |
| 253 | Які економічні вигоди прямої дії туризму на економіку країни: |
| 254 | Що є підставою для надання туристських послуг: |
| 255 | Інклюзив-тур – це: |
| 256 | Пекідж-тури - це |
| 257 | Туроператор – це: |
| 258 | Турпакет – це: |
| 259 | В честь чого названа Шенгенська візова угода? |
| 260 | Агентська угода – це: |
| 261 | Самодіяльний туризм - це: |
| 262 | Яка мета не може бути метою туристської подорожі: |
| 263 | Яка функція туризму реалізується при продажу супутніх послуг і товарів: |
| 264 | Яка функція туризму реалізується при раціональному використанні вільного часу: |
| 265 | Яка функція туризму реалізується при відвідуванні виставки: |
| 266 | Які організаційні форми туризму існують: |
| 267 | Екологічний туризм передбачає: |
| 268 | До якої групи організацій відноситься Всесвітня туристська організація (UNWTO): |
| 269 | До якої групи організацій відноситься Міжнародна організація цивільної авіації (ICAO): |
| 270 | Чи може туристичне підприємство бути одночасно і туроператором, і турагентом: |
| 271 | Туристські формальності поділяються на такі групи: |
| 272 | Міжнародний день туризму святкується: |
| 273 | Яка основна мета функціонування турпідприємства: |
| 274 | Статут турпідприємства повинен містити таку інформацію: |
| 275 | Статут турпідприємства не повинен містити таку інформацію: |
| 276 | Статут підприємства є обов'язковим документом для: |
| 277 | Установчий договір – це документ, що регламентує й закріплює |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 29 |

| | |
|-----|--|
| | відносини між сторонами із приводу: |
| 278 | Для реєстрації туристського підприємства до Державної реєстраційної служби України подаються наступні документи: |
| 279 | Рішення засновника про створення юридичної особи передбачає узагальнення такої інформації: |
| 280 | Туроператорська діяльність – це: |
| 281 | Чи може фізична особа бути туроператором: |
| 282 | Чи може фізична особа бути турагентом: |
| 283 | Яку з перелічених функцій виконує туроператор: |
| 284 | Яку з перелічених функцій виконує турагент: |
| 285 | Яка з перелічених функцій найбільш важлива для туроператора: |
| 286 | Яка з перелічених функцій найбільш важлива для турагента: |
| 287 | Що з переліченого відноситься до етапів створення туристського підприємства: |
| 288 | Чи потрібно реєструвати туристське підприємство в Державній податковій адміністрації: |
| 289 | Чи потрібно реєструвати туристське підприємство у Пенсійному фонді: |
| 290 | Чи необхідно туристському підприємству мати рахунок у банку: |
| 291 | Яке з визначень відображає зміст поняття туристського ринку: |
| 292 | Світова організація туризму була створена у: |
| 293 | Яка мета не може бути метою туристської подорожі? |
| 294 | Ліцензія – це: |
| 295 | Ліцензійні вимоги і умови – це: |
| 296 | Чи підлягає ліцензуванню в Україні туроператорська діяльність: |
| 297 | Чи підлягає ліцензуванню в Україні турагентська діяльність: |
| 298 | Який орган державної влади здійснює ліцензування туристської діяльності в Україні: |
| 299 | Який повинен бути стаж роботи керівника підприємства-туроператора при отриманні ліцензії: |
| 300 | Для яких туристських підприємств у керівника повинна бути вища освіта в області туризму: |
| 301 | Чи може фізична особа одержати ліцензію на здійснення туроператорської діяльності: |
| 302 | Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для туроператора з міжнародного туризму: |
| 303 | Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для туроператора з в'їзного та внутрішнього туризму: |
| 304 | Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для турагента: |
| 305 | Що необхідно зробити для продовження дії ліцензії при закінченні терміну її дії: |
| 306 | Який документ необхідно оформити при відкритті філії |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 30 |

| | |
|-----|--|
| | турпідприємства: |
| 307 | Який документ видається при втраті ліцензії: |
| 308 | Що може бути підставою для відмови у видачі ліцензії: |
| 309 | В яких випадках відбувається анулювання ліцензії: |
| 310 | Як називається процедура підтвердження відповідності продукції, процесів, послуг встановленим вимогам: |
| 311 | Що підтверджує сертифікат відповідності: |
| 312 | Чи підлягають обов'язковій сертифікації в Україні послуги готелів: |
| 313 | Чи підлягають обов'язковій сертифікації в Україні послуги ресторанів: |
| 314 | Чи сприяє стандартизація наданню громадянам права на безпеку та комфортність праці та відпочинку: |
| 315 | Скільки послуг згідно із законом “Про туризм” може входити до турпродукту: |
| 316 | Що відноситься до характерних туристських товарів та послуг: |
| 317 | Як впливає підвищення якості туристських послуг на конкурентоспроможність турфірми: |
| 318 | Які з наведених ознак притаманні тільки готелю: |
| 319 | Що повинен обов'язково мати готельний номер: |
| 320 | Яка з наведених служб повинна обов'язково бути в організаційній структурі готелю: |
| 321 | Який чинник є вирішальним при виборі місця розташування готелю: |
| 322 | Яка залежність між поняттями “засіб розміщення” та “готель”: |
| 323 | При організації харчування в ресторанах готелів напівпансіон передбачає: |
| 324 | Чи повинні працівники підприємств харчування періодично здавати екзамен на знання санітарного мінімуму й проходити медичний огляд: |
| 325 | Який метод обслуговування при організації харчування передбачає обслуговування клієнтів за однаковим меню в один і той же час: |
| 326 | Який метод обслуговування при організації харчування передбачає замовлення клієнтом через офіціанта блюд та напоїв з меню та їх приготування відразу після замовлення: |
| 327 | Який метод обслуговування при організації харчування передбачає попереднє замовлення клієнтом блюд та напоїв з меню та їх вживання в зазначений час: |
| 328 | Які існують форми взаємодії туристських підприємств та авіакомпаній: |
| 329 | Туристичні оператори – це: |
| 330 | Основними складовими туристичного ринку є: |
| 331 | Україну в Світовій організації туризму постійно представляє: |
| 332 | Турагентська діяльність – це: |
| 333 | Які існують форми взаємодії туристських підприємств та авіакомпаній? |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 31 |

| | |
|-------------------|---|
| 334 | Згідно із рекомендаціями Міжнародної асоціації авіакомпаній (IATA) у випадку переносу вильоту на термін до 3 год включно: |
| 335 | Віза – це: |
| 336 | Віза не видається в наступному випадку: |
| 337 | Документом громадянина України, який надає право на в'їзд/виїзд з території України є: |
| 338 | Угода про поступову відміну контролю на спільних коронах в межах ряду країн-учасниць ЄС називається: |
| 339 | У 2018 р. до Шенгенської зони входить : |
| 340 | Для оформлення візи «Шенген» наявність медичного страхового полісу: |
| 341 | Який документ видається при втраті закордонного паспорту для повернення на територію України: |
| 342 | Митні формальності – це: |
| 343 | Митна декларація в митних пунктах є обов'язковою для заповнення, якщо турист проходить по: |
| 344 | Туристи і екскурсанти мають право на: |
| 345 | Туристи і екскурсанти зобов'язані: |
| 346 | Продаж турпродукту туристам здійснюється на договірній основі. Між туристом і агентством повинен бути укладений: |
| 347 | Туристичний ваучер – це: |
| 348 | Основні відмінності туриста від екскурсанта полягають: |
| 349 | Виїзний туризм – це виїзд з постійного місця проживання: |
| 350 | Внутрішній туризм – це подорожі: |
| Маркетинг туризму | |
| 351 | Туристський маркетинг – це діяльність підприємств, спрямована на: |
| 352 | Підвищену туристичну активність мають такі верстви населення розвинутих країн: |
| 353 | Туристичний попит – це прояв споживчої поведінки на ринку, що полягає у намірі: |
| 354 | Туристичний продукт – це: |
| 355 | Висока вибірковість, відсутність реклами конкурентів і зайвої аудиторії характерні для: |
| 356 | Основними інструментами комунікаційної політики є: |
| 357 | Найдієвіша форма особистого просування туристичних послуг – це: |
| 358 | Процес позиціонування турпродукту на ринку передбачає: |
| 359 | Маршрут, графік і пакет послуг інклюзив-турів: |
| 360 | Туристський ринок – це: |
| 361 | Дискримінаційне ціноутворення у туризмі передбачає: |
| 362 | До каналів особистої комунікації належить: |
| 363 | Просування туристичного продукту – це: |
| 364 | Сукупність (пакет) туристичних послуг це: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 32 |

| | |
|-----|--|
| 365 | Витрати, абсолютна величина яких суттєво не змінюється в залежності від обсягів надання туристичних послуг: |
| 366 | Платоспроможна потреба – це: |
| 367 | Ціна, за якою покупець готовий придбати визначений обсяг турпродукту, а виробник готовий запропонувати визначений обсяг турпродукту – це: |
| 368 | Із збільшенням ціни на турпродукт попит: |
| 369 | Із збільшенням ціни пропозиція: |
| 370 | Суперництво між суб'єктами ринкового господарства за найбільш вигідні умови виробництва, продажу і купівлі товарів – це: |
| 371 | Модель ринку, при якій вплив кожного учасника економічного процесу на загальну ситуацію настільки малий, що ним можна знехтувати: |
| 372 | Для якого методу формування цін характерна орієнтація на ціни провідних фірм: |
| 373 | Яку модель ринку формує конкуренція, при якій декілька великих фірм монополізують виробництво і збут основної маси продукту і ведуть між собою переважно нецінову конкуренцію? |
| 374 | Діяльність спрямована на створення попиту на туристичні послуги і досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення туристичних потреб споживачів – це: |
| 375 | До маркетингових цілей цінової політики туристичного підприємства не належить: |
| 376 | Якщо ціна сприймається споживачем як індикатор цінності туристичних послуг, то це результат використання цінової стратегії: |
| 377 | Якому методу формування цін на туристичний продукт притаманне додавання обсягу бажаного прибутку до витрат виробництва та збуту: |
| 378 | Метод ціноутворення на основі витрат (затратний метод) не бере до уваги такі важливі фактори: |
| 379 | Ринок туристичних послуг утворюється в наслідок: |
| 380 | Коливання попиту в часі: |
| 381 | Кінцевою метою функціонування ринку туристичних послуг є: |
| 382 | Основними складовими туристичного продукту є: |
| 383 | Ієрархічна структура ринку туристичних послуг: |
| 384 | Туристський попит - це: |
| 385 | Потреби найнижчого рівня піраміди Маслоу це: |
| 386 | Туристичний ринок функціонує шляхом: |
| 387 | Три фактори, яка складають основу концепції соціально-етичного маркетингу: |
| 388 | Що таке ремаркетинг? |
| 389 | Що таке маркетингові дослідження? |
| 390 | До основних методів збору первинних даних під час маркетингових |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 33 |

| | |
|-----|--|
| | досліджень відносять: |
| 391 | В залежності від економічного стану туристичного підприємства та його маркетингового спрямування розрізняють три види базових маркетингових стратегій: |
| 392 | До якої із стратегій відноситься вислів П. Друкера: «Бажання задовольнити потреби всіх споживачів закінчується тим, що ніхто не буде задоволеним» |
| 393 | Найнижчі ціни на туристичний продукт, як правило, характерні для такого етапу життєвого циклу турпродукту: |
| 394 | Яка із стадій життєвого циклу турпродукту найбільш ризикова і дорога? |
| 395 | Що формує верхню межу можливої ціни на туристичний продукт? |
| 396 | Що формує нижню межу можливої ціни на туристичний продукт? |
| 397 | Підвищення ефективності збутових операцій відбувається в туристичній сфері, як правило, за рахунок: |
| 398 | Стимулювання збуту – це: |
| 399 | Багатоканальні маркетингові системи збуту створюються для: |
| 400 | Персональний продаж – це: |
| 401 | Канал збуту – це: |
| 402 | Рекламою називають: |
| 403 | Агресивною рекламою називають таку, що: |
| 404 | До основних засобів масової реклами відносять: |
| 405 | Слоган – це: |
| 406 | «Директ-мейл» передбачає: |
| 407 | «Паблік рилейшнз» – це: |
| 408 | Логотипом називають: |
| 409 | Для туристичної послуги характерні такі характеристики: |
| 410 | Концепція «4Р»: |
| 411 | Диференційований маркетинг – це: |
| 412 | Канал нульового рівня збуту складається з: |
| 413 | Паблісіті – це: |
| 414 | Що таке віртуальний маркетинг? |
| 415 | Маркетингова політика комунікації – це: |
| 416 | Головні цілі маркетингових комунікацій: |
| 417 | В якому з розділів матриці SWOT-аналізу формуються завдання з реалізації зовнішніх можливостей за рахунок сильних сторін туристичної фірми? |
| 418 | Яка з вказаних дій не входить до маркетингової діяльності? |
| 419 | Комплекс маркетингу на підприємстві як система включає в себе: |
| 420 | Якщо підприємство прийняло рішення функціонувати на одному обраному сегменті, то воно буди використовувати такий вид маркетингу: |
| 421 | Позиціонування турпродукту на ринку — це: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 34 |

| | |
|-----|---|
| 422 | Орієнтація підприємства на охоплення усього ринку, але пропозиція одного виду турпродукту — це маркетинг: |
| 423 | Стадія зрілості життєвого циклу турпродукту характеризується тим, що коло споживачів майже не розширюється, а це може відбуватися через такі причини: |
| 424 | SWOT – аналіз зазвичай застосовують: |
| 425 | Концепція, що описує збут турпродукту з моменту надходження його на ринок і до моменту зняття з продажів та виробництва: |
| 426 | Одна із специфічних рис турпродукту, яку треба враховувати при розробці маркетингових заходів: |
| 427 | Процес розбивки споживачів на групи на основі їхніх відмінностей у статках, демографічних характеристиках, поводженні називають: |
| 428 | Визначте порядок схеми маркетингового дослідження: 1) збір інформації, 2) виявлення проблеми і формулювання цілі, 3) добір джерел інформації, 4) обробка, аналіз і представлення зібраної інформації: |
| 429 | Усе те, що призначено для ідентифікації послуг і диференціації їх від послуг конкурентів називається: |
| 430 | Шлях, за яким товари та послуги рухаються від виробників до споживачів, називається: |
| 431 | Маркетинг – це: |
| 432 | Потреба – це: |
| 433 | Попит – це: |
| 434 | Ринок – це: |
| 435 | Яке твердження не відноситься до принципів маркетингу? |
| 436 | У якому варіанті відображена правильна послідовність еволюції концепцій маркетингу? |
| 437 | Концепція маркетингу партнерства передбачає: |
| 438 | Посередники забезпечують більш ефективний збут товарів і послуг, оскільки: |
| 439 | Стиль життя, характеристики особистості споживачів — це ознаки сегментування ринку: |
| 440 | За сучасними уявленнями чотири чинники, що входять в класичний маркетинг-мікс, доцільно розширити для сфери послуг, додатково включивши: |
| 441 | Послуги стандартні, розширеного попиту та унікальні виділяються у готелях за: |
| 442 | За формою організації надання виділяють послуги готелю: |
| 443 | Для якої стратегії характерним є розширення підприємницької активності за рахунок товарної політики шляхом модернізації туристичного продукту? |
| 444 | Цілеспрямована діяльність фірми у справі впливу на органи державної |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 35 |

| | |
|--|---|
| | влади для створення сприятливих для неї умов функціонування називається: |
| 445 | Сутність якої стратегії полягає в адаптації існуючих туристичних продуктів підприємства до нових ринків збуту? |
| 446 | Стратегія незакруглених цін використовується: |
| 447 | Для споживачів, в яких фірма дуже зацікавлена, використовується: |
| 448 | Ширину каналу збуту визначає: |
| 449 | Метод встановлення ціни на основі «цінового лідера» належить до: |
| 450 | Фактори, що роблять пряму дистрибуцію у туризмі доцільною та ефективною: |
| Економіка і організація туристичної діяльності | |
| 451 | Дайте визначення поняттю «страхування»: |
| 452 | Які функції страхування існують: |
| 453 | Види страхування, що застосовуються в туризмі: |
| 454 | За метою медичне страхування буває: |
| 455 | Що таке договір страхування: |
| 456 | Сутність системи пропорційної відповідальності: |
| 457 | Страхова сума – це...: |
| 458 | Виробництво в туризмі – це: |
| 459 | Мета ЮНВТО: |
| 460 | Комісії ЮНВТО: |
| 461 | Який документ регулює діяльність ЮНВТО: |
| 462 | Керівний орган ЮНВТО: |
| 463 | Міжнародні акти що регулюють туристичну діяльність: |
| 464 | Міжнародне регулювання – це...: |
| 465 | Складові структури ЮНВТО: |
| 466 | Індустрія туризму – це...: |
| 467 | Якими особливостями характеризується туріндустрія: |
| 468 | Як називається процес відбору й узагальнення змісту та властивостей компонентів і робіт при включенні їх до пакету туристського обслуговування відповідно до цільової або тематичної направленості конкретного туру й можливостей їх постачальників або виконавців: |
| 469 | Надання турпродукту високої якості обслуговування туристів, забезпечення доступної вартості туру в порівнянні з аналогічними пропозиціями конкурентів – це |
| 470 | Життєвий цикл турпродукту – це...: |
| 471 | Скільки виділяють стадій у життєвому циклі туристського продукту: |
| 472 | Що характеризує початок етапу споживання туристичного продукту: |
| 473 | Якість туристського обслуговування – це...: |
| 474 | Основними параметрами оцінки якості турпослуг є: |
| 475 | Які можна виділити шляхи покращення якості турпродуктів: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 36 |

| | |
|-----|---|
| 476 | Екскурсійне обслуговування це –...: |
| 477 | Комунікаційна діяльність з організації екскурсійного обслуговування складається з: |
| 478 | Екскурсія – це...: |
| 479 | За способом пересування екскурсії бувають: |
| 480 | За місцем проведення екскурсії бувають: |
| 481 | Екскурсії за тематикою бувають: |
| 482 | Туристичні подорожі, які повністю або частково оплачуються державою відносяться до: |
| 483 | Які є різновиди контролю: |
| 484 | Залучення інвестицій в туристичну галузь гальмується через: |
| 485 | До класифікаційної ознаки туризму не відноситься: |
| 486 | До релігійного туризму не відносять: |
| 487 | Концепція соціального туризму не включає такі принципи: |
| 488 | У якій формі статистичної звітності подає інформацію про свою діяльність готель? |
| 489 | Функція, яка стосується сукупності впливів і діяльності, спрямованих на формування розвитку людини (туриста в процесі туристичного виїзду): |
| 490 | Туризм виконує позитивні функції щодо туриста тоді, коли: |
| 491 | Найбільш важливими послугами готельних підприємств є: |
| 492 | Готелі за рівнем цін на номери бувають: |
| 493 | За якими державними стандартами класифікують готелі за системою зірок: |
| 494 | В якій країні немає готелів з 1 зіркою: |
| 495 | Який тип готелю розміщується в центрі міста, має високу ціну на номер і включає всі види обслуговування: |
| 496 | Який тип готелю включає комплекс спеціального медичного обслуговування і дієтичного харчування: |
| 497 | Що не відноситься до стратегічних цілей розвитку сфери туризму та курортів з урахуванням сучасного стану і тенденцій розвитку України на період до 2026 року: |
| 498 | За напрямками туристичних потоків туризм буває: |
| 499 | За способом розміщення туризм буває: |
| 500 | За місцем діяльності туроператори бувають: |
| 501 | Курорт – це |
| 502 | За функціональною ознакою туристські підприємства бувають: |
| 503 | Підходи до оцінки туристичних ресурсів: |
| 504 | Туристичні враження – це |
| 505 | За метою діяльності туризм буває: |
| 506 | За даними Всесвітньої туристичної організації(UNWTO) туризм забезпечує: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 37 |

| | |
|------------------------------|---|
| 507 | В якому році Україна стала дійсним членом ЮНВТО (Всесвітня туристична організація): |
| 508 | Що не відноситься до тенденцій світового туризму: |
| 509 | Основна проблема бізнесу — це: |
| 510 | Бізнес-план —це: |
| 511 | Факт надходження виручки від реалізації продукції означає: |
| 512 | В якому році був прийнятий Закон України «Про туризм»: |
| 513 | Погодження двох і більше осіб, яке спрямоване на виникнення, зміну або припинення громадських прав і обов'язків це —...: |
| 514 | Які існують види авансових платежів при розрахунках між підприємствами: |
| 515 | Документ, що підтверджує факт передачі туристського продукту це —...: |
| 516 | За ступенем завершеності договори поділяються на: |
| 517 | Правоспроможність – це...: |
| 518 | Розділами, що становлять основу будь-якого договору, є: |
| 519 | Інвестиція — це: |
| 520 | Тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місця проживання в межах національних кордонів тієї самої країни для відпочинку, з метою задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом і в інших туристичних цілях – це туризм: |
| 521 | Чинниками підвищення ефективності туристичної діяльності є: |
| 522 | Які види підприємств виділяються за кількісним критерієм: |
| 523 | Підприємства, що надають засоби розміщення, харчування, перевезення, належать до: |
| 524 | Який з показників найповніше оцінює загальну ефективність діяльності туристичного підприємства: |
| 525 | Щоб уникнути банкрутства підприємства, треба застосовувати такі заходи: |
| Страховання в туризмі | |
| 526 | Андерайтери є професійними оцінювачами: |
| 527 | Який орган встановлює розмір плати за видачу ліцензій на проведення певних видів страхування: |
| 528 | У випадку дострокового припинення договору страхування життя за ініціативою страхувальника страховик виплачує |
| 529 | За пропорційною системою страхування виплата страхового відшкодування здійснюється в розмірі: |
| 530 | До гарантійного фонду страховика не належать: |
| 531 | Підтвердженням укладання договору страхування є: |
| 532 | Сліп – це: |
| 533 | Страхові тарифи за обов'язковими страховими послугами встановлюються: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 38 |

| | |
|-----|---|
| 534 | Страховий брокер здійснює свою діяльність від: |
| 535 | Зміст договору добровільного страхування регулюється |
| 536 | Аквізиція – це |
| 537 | Дію договору страхування може припинити: |
| 538 | Страховиком в Україні може бути: |
| 539 | Безпосередньо органом державного нагляду за страховою діяльністю в Україні є: |
| 540 | Статутний капітал страхової компанії ризикової сфери повинен бути не менше: |
| 541 | За організаційною формою страхова компанія не може бути у вигляді |
| 542 | В основу поділу страхування на галузі покладено: |
| 543 | Економічна сутність страхування визначається: |
| 544 | Постійний клієнт страхової компанії може отримати пільги у вигляді: |
| 545 | Непропорційне перестраховання здійснюється за договором: |
| 546 | Які із зазначених видів страхування є обов'язковими: |
| 547 | Які з видів страхування не належать до майнового страхування |
| 548 | Договір майнового страхування містить: |
| 549 | При достроковому розірванні договору майнового страхування та при відсутності настання страхового випадку страхувальник отримує: |
| 550 | Сюрвеер – це експерт, який здійснює за проханням страховика або страхувальника |
| 551 | Назвіть етап, який безпосередньо передує процесу «супровід страхового договору»? |
| 552 | Диспашер – це фахівець, який |
| 553 | Аджастери, диспашери та аварійні комісари є професійними оцінювачами: |
| 554 | Обов'язковому страхуванню спортсменів вищих категорій підлягають: |
| 555 | Різновид страхування життя, який полягає в утворенні товариств з метою збору і капіталізації вкладів для подальшого поділу нагромаджених коштів серед осіб, які дожили до певного віку – це |
| 556 | Редукція договору страхування життя – це |
| 557 | Місцем дії договору добровільного медичного страхування є територія |
| 558 | Відмова страхувальника від усіх прав власності на застрахований об'єкт на контроль страховика за умовами отримання від останнього всього належного страхового відшкодування – це |
| 559 | Право на отримання відшкодування за шкоду, пов'язану із смертю потерпілого внаслідок ДТП мають: |
| 560 | Принциповою відмінністю страхування життя від ризикових видів особистого страхування є те, що ймовірність настання страхових випадків завжди дорівнює: |
| 561 | Частина страхової премії, яка призначена для покриття витрат |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 39 |

| | |
|-----|--|
| | страховика на ведення справи, включається до: |
| 562 | Викупна сума у страхуванні життя – це: |
| 563 | Етап управління ризиком, під час якого відбувається систематичне виявлення джерел ризику, визначення факторів, проведення їх класифікації та попередньої оцінки значущості кожного з факторів, – це: |
| 564 | У законодавстві країн Європейського Союзу передбачено поділ страхування на два розділи: |
| 565 | Компанія, утворена для страхування певних груп підприємств або специфічних за розміром та характером ризиків, вважається: |
| 566 | Нагромаджувальне страхування з одночасним страховим захистом на випадок смерті та з метою забезпечення визначеного капіталу до певної дати є: |
| 567 | Умови страхування, які входять у пакет необхідних документів для ліцензування, визначають права та обов'язки сторін страхових правовідносин, а також сам об'єкт страхування, винятки, у разі яких страховик звільняється від сплати страхового відшкодування – це: |
| 568 | Супровід договору страхування передбачає: |
| 569 | Вид страхування, предметом якого є майнові інтереси громадян, пов'язані зі здоров'ям застрахованої особи, наданням медичної допомоги населенню, – це: |
| 570 | Необхідність формування страхового фонду пов'язана з: |
| 571 | Міжнародна організація зі страхування кредитів була створена в: |
| 572 | Директиви ЄС поділяють ризики за походженням на: |
| 573 | Страхова послуга за своєю сутністю є: |
| 574 | Які з наведених видів страхових послуг відносяться до делькредерного страхування: |
| 575 | Витрати на фінансування превентивних заходів формують: |
| 576 | Якщо страхова сума за окремим предметом договору страхування перевищує 10 % сплаченого статутного фонду і сформованих вільних резервів та страхових резервів, страховик зобов'язаний: |
| 577 | При настанні страхового випадку страхувальник, в першу чергу, повинен: |
| 578 | У страхуванні використовується теорія суспільного вибору для: |
| 579 | Період очікування при страхуванні ренти (ануїтетів) – це строк між: |
| 580 | В основі ціни страхової послуги лежить: |
| 581 | Розмір страхової суми обов'язкового медичного страхування для подорожей у країни Шенгенської зони встановлено на рівні: |
| 582 | Страхування тих, хто виїжджає за кордон – це вид: |
| 583 | На маршрутах приміського сполучення розмір страхового платежу залежить від: |
| 584 | Призначення страхового фонду у разі настання страхового випадку |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 40 |

| | |
|-----|---|
| | полягає в: |
| 585 | Частина збитку, що не відшкодовується страховиком у морському страхуванні – це: |
| 586 | Джерелом формування технічних резервів страховика є: |
| 587 | Максимальний строк укладання договору страхування відповідальності власника зброї: |
| 588 | Система страхування депозитів вперше була застосована в: |
| 589 | Тривалість дії договору страхування «Зелена карта»: |
| 590 | Найпростішим способом взаємозобов'язань цедента і цесіонарія вважається: |
| 591 | Формування яких видів резервів не здійснюється окремо від інших видів страхування: |
| 592 | Методика формування страхових резервів із страхування життя визначається: |
| 593 | До найбільш розвинутих страхових регіонів світу відносяться: |
| 594 | Залежність між ймовірністю настання страхової події та її тяжкістю називається: |
| 595 | Виникнення «асистанс» пов'язують із: |
| 596 | Якщо збиток перевищує страхову суму, то витрати на його компенсацію за системою першого ризику несе: |
| 597 | При укладанні договору страхування життя має значення: |
| 598 | Договір страхування туристів, що виїжджають за кордон, набирає чинності після: |
| 599 | Відповідно до експертної оцінки лише за повною вартістю страхуються: |
| 600 | При збільшенні обсягу однорідного страхового портфеля ступінь ризику: |
| 601 | Поняття «страхувальник» не включає: |
| 602 | Сукупний розмір страхових зобов'язань – це: |
| 603 | Безумовна франшиза – це: |
| 604 | Для тарифної політики страховика не є базовим принцип : |
| 605 | Договір страхування дітей можуть укладати: |
| 606 | Поняття «очікувальний період» є характерним для: |
| 607 | Страхування особливо цінних предметів та речей – це: |
| 608 | Предметом договору страхування згідно чинного законодавства України є: |
| 609 | Перші страховики виникли у формі: |
| 610 | Вид добровільного страхування, за яким підприємству відшкодовують збитки від втрати майна внаслідок крадіжок, неохайного поводження з ним працівників при його зберіганні – це: |
| 611 | Страховими подіями при страхуванні нещасних випадків є: |
| 612 | Величина страхової суми визначається: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 41 |

| | |
|-----|---|
| 613 | Нетрадиційними каналами реалізації страхових послуг є: |
| 614 | За повною вартістю згідно експертної оцінки страхуються: |
| 615 | Про відмову у виплаті страхового відшкодування за договором страхування відповідальності позичальника за непогашення кредиту страхова компанія повідомляє: |
| 616 | Страхова компанія виплачує страхове відшкодування на підставі: |
| 617 | Уповноважений орган нагляду за страховою діяльністю має право встановлювати додаткові вимоги до договорів: |
| 618 | Яка страхова компанія має право здійснювати довічне страхування: |
| 619 | Статутний фонд страхової компанії при її створенні повинен формуватись: |
| 620 | Об'єктом страхування за договором страхування відповідальності позичальника за непогашення кредиту є: |
| 621 | Які види діяльності не може здійснювати страхова компанія? |
| 622 | Після закінчення договору добровільного медичного страхування страхові платежі: |
| 623 | Брутто-ставка страхового тарифу складається з: |
| 624 | Процес передачі взятих у перестраховання ризиків іншим перестраховиком називається: |
| 925 | Комплекс заходів по визначенню страхових платежів за договорами страхування і встановлення суми витрат на ведення страхової справи – це: |
| 626 | На розмір страхових премій, що сплачує страхувальник за договором добровільного медичного страхування впливає: |
| 627 | Мета страхування полягає в: |
| 628 | Основою діяльності страховика є: |
| 629 | Страховий ризик – це: |
| 630 | Страхова подія при страхуванні відповідальності - це: |
| 631 | Транспортний засіб, щодо якого укладено Договір ОСЦПВ називається : |
| 632 | Видами обов'язкового страхування можуть бути: |
| 633 | Загальний розмір внесків страховика до статутних капіталів інших вітчизняних страховиків, які не здійснюють страхування життя, не може перевищувати у відсотках його власного статутного капіталу на: |
| 634 | Договір ексцедента збитковості є: |
| 635 | Страхові операції із страхування життя оподатковуються за ставкою: |
| 636 | Чисті премії – це: |
| 637 | Розрахунок нормативного запасу платоспроможності страховика, який здійснює страхування життя здійснюється на основі: |
| 638 | Страховик зобов'язаний укласти договір перестраховання, якщо страхова сума за окремим страховим об'єктом перевищує: |
| 639 | Найбільш точним методом розрахунку резерву незароблених премій є: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 42 |

| | |
|-------------------|---|
| 640 | Страховий випадок – це: |
| 641 | Збереження дії договору страхування за умови несплати наступної страхової премії – це: |
| 642 | Якщо розмір збитку перевищує умовну франшизу, то відшкодуванню підлягає: |
| 643 | Титульне страхування – це: |
| 644 | Укладання договору страхування майна на суму, яка менша дійсної його вартості, називається: |
| 645 | Документ, який складається представником страхової компанії та підтверджує факт настання страхового випадку – це: |
| 646 | За спеціалізацією страховики поділяються на: |
| 647 | Схема розміщення конкретних ризиків за конкретними об'єктами має назву: |
| 648 | До власних коштів страховика не належить: |
| 649 | Технічна платоспроможність страховика наявна, коли: |
| Географія туризму | |
| 650 | Особа, що перебуває в даній місцевості строком більш, ніж на одну ніч і менш, ніж на рік – це: |
| 651 | Згідно з визначенням Світової Туристичної Організації (UNWTO) туризм є: |
| 652 | Термін «гостинність» походить від давньофранцузького слова «hospise», що означає: |
| 653 | Основні чинники виникнення подорожей і туризму: |
| 654 | Географія туризму - це: |
| 655 | Розвиток туризму у країні оцінюється за такими показниками: |
| 656 | Територіальна рекреаційна система – це: |
| 657 | Рекреаційна зона: |
| 658 | Що розуміють під туристським ресурсами |
| 659 | Найвища туристська активність спостерігається в якому регіоні |
| 660 | Для рекреаційних районів зазвичай характерно: |
| 661 | Рекреаційні зони це: |
| 662 | Туристичний потік – це: |
| 663 | Природні туристичні ресурси це |
| 664 | Яка з країн не є найбільшим експортером турпослуг: |
| 665 | За можливістю самовідновлення і культивування природні туристські ресурси поділяють на |
| 666 | Природні лікувальні ресурси - це |
| 667 | Бальнеологічні ресурси - це |
| 668 | Що розуміють під бальнеологічними курортами |
| 669 | До стримуючих чинників, що негативно впливають на розвиток регіонального туризму, не відносяться: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 43 |

| | |
|-----|--|
| 670 | Лідер за величиною турпотоків серед макрорайонів: |
| 671 | Міжрегіональні потоки до Азійсько-Тихоокеанського макрорайону з Європи та Америки стимулюються таким чинником: |
| 672 | Близькосхідний макрорайон останнім часом відвідують менше туристів, це пов'язано з: |
| 673 | Серед визначень знайдіть те, що не відповідає поняттю «турпотік»: |
| 674 | Одиницями вимірювання турпотoku є: |
| 675 | За метою туристські потоки класифікують на: |
| 676 | За сталістю подорожей туристські потоки класифікують на: |
| 677 | Країни, які генерують основні турпотоки і до яких основні туристичні потоки тяжіють: |
| 678 | Більше половини тур потоків світу припадає на: |
| 679 | Туристично-рекреаційні кліматичні ресурси визначають: |
| 680 | Які розрізняють основні типи курортів |
| 681 | До соціально-економічних туристичних ресурсів належать: |
| 682 | До культурно-історичних туристичних ресурсів належать: |
| 683 | Найбільш поширений тип кліматичних курортів |
| 684 | В якій країні знаходиться знаменитий курорт Спа, що дав загальну назву всім курортам із термальними водами |
| 685 | Виділяють такі основні сфери використання природних вод у рекреації й туризмі: |
| 686 | Де зосереджені в Ізраїлі більшість курортів |
| 687 | Які відомі у світі є приморські кліматичні курорти Австралії: |
| 688 | На північному узбережжі Африки розташовані, які приморські кліматичні курорти |
| 689 | Дайте визначення географії активних видів туризму |
| 690 | Дайте визначення гірському туризму |
| 691 | Дайте визначення спелеотуризму |
| 692 | Дайте визначення карвінгу (carving) |
| 693 | Температура води є важливим параметром для розвитку: |
| 694 | Охарактеризуйте фрирайдинг (freeriding) |
| 695 | Поясніть визначення паудер (powder) |
| 696 | Дайте визначення скібордингу (skiboarding) |
| 697 | Охарактеризуйте тюбінг (tubing) |
| 698 | Вкажіть на правильне визначення сноубайкінгу (snowbiking) |
| 699 | Охарактеризуйте сноускутинг (snowscooting) |
| 700 | Дайте визначення сноурафтингу (snow rafting) |
| 701 | Оберіть правильне твердження катання на зорбі (zorb) |
| 702 | Дайте визначення сноукайтингу (snow-kiting) |
| 703 | Найвищий пам'ятник монументального мистецтва у світі: |
| 704 | Найвищим серед пам'ятників сучасної архітектури є: |

| | | | | |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 44 |

| | |
|-----|--|
| 705 | Перша країна, у якій було започатковано тривалі морські подорожі: |
| 706 | Найбільшими центрами конгресово-виставкової діяльності та конгресово-виставкового туризму в Європі та Америці, є такі міста: |
| 707 | Дайте визначення інсентив-турам (англ. incentive - спонукальний, заохочувальний): |
| 708 | Серед океанських курортів найбільші турпотоки спостерігаються на: |
| 709 | Назвіть центри християнського паломництва |
| 710 | Зазначте центри буддійського паломництва |
| 711 | Вкажіть центри паломництва мусульман |
| 712 | На Американському континенті більшість ділових турів припадає на: |
| 713 | Діловий туризм – це: |
| 714 | Соціальний туризм – це: |
| 715 | Лідером у розвитку інсентив- туризму є: |
| 716 | Найбільш чисельними серед ділових туристів є: |
| 717 | В США 50% всіх ділових туристів подорожують: |
| 718 | Серед країн Азії лідером у сфері ділового туризму є: |
| 719 | Етносентиментальний туристичний потік в країну формується за рахунок: |
| 720 | Найбільш масовими є поїздки з: |
| 721 | Серед об'єктів культурної спадщини ЮНЕСКО є: |
| 722 | Октоберфест традиційно проходить в: |
| 723 | Октоберфест святкують у: |
| 724 | Гори, в яких гірськолижний туризм розвивається найбільш інтенсивно: |
| 725 | Серед макрорайонів світу за розвитком гірськолижного туризму на другому місці знаходиться: |
| 726 | Що не є методом вирішення проблеми сезонності на гірськолижних курортах: |
| 727 | На другому місці за розвитком гірськолижного туризму в Європі знаходиться: |
| 728 | Які ігри проходили в Греції: |
| 729 | Лікувально-оздоровчий туризм найбільш розповсюджений в: |
| 730 | На відміну від Середземного моря, цілорічно круїзи проводяться в: |
| 731 | Комплексна лікувальна дія компонентів приморської території (вода, клімат, пісок, водорості тощо) має назву: |
| 732 | Серед кліматичних курортів найбільші турпотоки зареєстровані на: |
| 733 | Розвиток релігійного туризму в Стародавньому Китаї пов'язаний з іменем великого китайського філософа: |
| 734 | Паломництво в індуїзмі має назву: |
| 735 | Подорож на Фудзіяму типова для релігійного туризму в: |
| 736 | Місто, туристичні потоки в яке «спрямував» Шекспір: |
| 737 | Українське місто гумору: |

| | | | | |
|----------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | П-04.00-04.04- 242.00.1/М-01- 2021 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 45 / 45 |

| | |
|-----|---|
| 738 | Місто Лурд - центр: |
| 739 | Міста несуть відбиток долі їхніх мешканців, наприклад, Зальцбург асоціюється з: |
| 740 | У якому місті Європи знаходиться музей Пікассо? |
| 741 | У якому місті Європи знаходиться Собор Святого Сімейства (архітектор Антоніо Гауді), який перебуває на стадії будівництва вже понад 100 років |
| 742 | Назвіть туристичний об'єкт, що простягається на 1316 метрів уздовж річки Шпрее? |
| 743 | Місто, що складається з двох частин, які знаходяться по різні сторони від Дунаю та з'єднані вісьмома мостами |
| 744 | Місто, у якому розміщено Букінгемський палац |
| 745 | Вкажіть населений пункт який містить священні місця як для мусульман, так і для християн |
| 746 | Місто Дубаї відомий туристичний та торговий центр... |
| 747 | Більшість курортів якої країни сконцентровано навколо озера Балатон? |
| 748 | В міських зонах щоденного відпочинку створюються: |
| 749 | Місто Бомбей (Мумбаї) знаходиться на території: |
| 750 | Водоспад Вікторія розміщено на річці: |