

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/1

**ЗАТВЕРДЖЕНО**



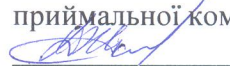
Ректор Державного університету  
«Житомирська політехніка»  
В.В. Євдокимов  
«6» квітня 2020 р.

**ПРОГРАМА**

**фахових вступних випробувань  
для здобуття освітнього ступеня «магістр»  
за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»,  
освітньою програмою «Міжнародний бізнес»**

Контрольний примірник

Врахований примірник

Ухвалено  
На засіданні приймальної комісії  
Протокол № 7 «6» квітня 2020 р.  
Відповідальний секретар  
приймальної комісії  
 доц. А.П. Дикий

**Житомир  
2020**

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/2</i>

## ЗМІСТ

Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр”	3
Міжнародна економіка	3
Міжнародні стратегії економічного розвитку	3
Міжнародні організації	3
Міжнародний маркетинг	4
Міжнародна торгівля	5
Зовнішньоекономічна діяльність підприємств	6
Міжнародна бізнес-аналітика	6
Порядок формування білету та критерії оцінювання відповідей	7
Рекомендована література	8
Зразок тестових завдань для вступу з метою навчання та здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр”	12

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/3

**Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр”**

### **МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА**

1. Міжнародна економічна система: сутність, структура та інтернаціоналізація економічного розвитку
2. Середовище міжнародної економічної діяльності
3. Міжнародна торгівля
4. Міжнародні розрахунки та платіжний баланс
5. Міжнародні інвестиції
6. Міжнародний кредит
7. Світова валютно-фінансова система
8. Валютний курс
9. Світовий ринок праці та міжнародна трудова міграція
10. Міжнародна економічна інтеграція та регіоналізація
11. Глобалізація економічного розвитку
12. Глобальні економічні проблеми
13. Зовнішня економічна політика України

### **МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

1. Середовище формування стратегій розвитку
2. Глобалізація і стратегії розвитку
3. Цивілізаційні виміри економічного розвитку
4. Варіативність сучасних макроекономічних політик
5. Особливості стратегій держав-лідерів
6. Стратегії розвитку перехідних економік
7. Міжнародна координація економічної політики
8. Міжнародні інтеграційні стратегії

### **МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

1. Теоретико-правові аспекти виникнення та класифікація міжнародних організацій.
2. Механізм функціонування міжнародних організацій.
3. Загальнополітичні міжнародні організації.
4. Політичні військові міжнародні організації.
5. Міжнародні організації з регулювання відносин у виробничій сфері
6. Міжнародні організації з регулювання відносин у соціальній сфері

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b>			
	<b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/4</i>

7. Міжнародні організації у сфері регулювання торгівельно-економічних відносин
8. Міжнародні організації у сфері регулювання валютно-фінансових відносин
9. Міжнародні неурядові організації з регулювання економічних відносин
10. Україна в міжнародних організаціях

### **МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ**

1. Передумови становлення та розвитку міжнародного маркетингу
2. Підходи до розуміння міжнародного маркетингу
3. Мотиви підприємств щодо виходу на міжнародні ринки та його методи
4. Загальне розуміння середовища міжнародного маркетингу
5. Демографічне середовище міжнародного маркетингу
6. Економічне середовище міжнародного маркетингу
7. Соціальне середовище міжнародного маркетингу
8. Політичне середовище міжнародного маркетингу
9. Експортне рішення та загальний план його розробки
10. Оцінка експортної готовності підприємства та товару
11. Вибір підходу до експорту
12. Інформаційна система, завдання і предмет маркетингових досліджень в міжнародному маркетингу
13. Процес і дизайн маркетингового дослідження в міжнародному маркетингу
14. Методи отримання і обробки маркетингової інформації в міжнародному маркетингу
15. Структура, зміст та основні джерела маркетингової інформації.
16. Особливості товарної політики та життєвого циклу товару на зовнішніх ринках
17. Підготовка товару для експорту
18. Товарна номенклатура та товарний асортимент на зовнішніх ринках
19. Упаковка та маркування товарів для їх експорту
20. Брендинг як складова частина товарної політики
21. Види цін та цінові ситуації у міжнародному маркетингу
22. Специфіка цінової політики на зовнішніх ринках, чинники ціноутворення
23. Цінові стратегії залежно від цілей фірми на зовнішньому ринку
24. Сутність та специфіка політики розподілу на зовнішніх ринках
25. Канали розподілу товару та їх вибір
26. Ринкові структури та розподіл товарів на зовнішніх ринках
27. Сутність політики просування товару на зовнішніх ринках

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/5

28. Реклама у міжнародному маркетингу
29. Просування товарі в мережі Інтернет

### **МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ**

1. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин
2. Зв'язок торгівлі з показниками економічного розвитку
3. Система показників розвитку міжнародної торгівлі
4. Класичні теорії міжнародної торгівлі
5. Основні етапи розвитку міжнародної торгівлі
6. Світові ринки: поняття, структура та види
7. Ціноутворення: сутність та види цін
8. Форми міжнародної торгівлі товарами і послугами, їх особливості
9. Методи міжнародної торгівлі
10. Рівні регулювання міжнародної торгівлі
11. Правове забезпечення міжнародної торгівлі
12. Зовнішньоекономічна та зовнішньоторговельна політика держави: сутність, мета та компоненти
13. Політика вільної торгівлі та протекціонізм: сутність та основні вектори
14. Тарифне регулювання зовнішньоторговельної діяльності
15. Нетарифне регулювання зовнішньоторговельної діяльності
16. Регулювання міжнародної торгівлі у системі органів Організації Об'єднаних Націй (ООН)
17. Регулювання міжнародної торгівлі у системі Світової організації торгівлі (СОТ)
18. Генеральна угода з тарифів і торгівлі (GATT) та угоди у рамках СОТ
19. Генеральна угода з торгівлі послугами (GATS)
20. Міжнародні товарні біржі
21. Міжнародні аукціони
22. Світові ринки продовольства та сільськогосподарської сировини
23. Світові ринки добувної сировини
24. Світові ринки промислових товарів, машин та устаткування
25. Сутність та специфічні ризи торгівлі послугами
26. Основний зміст та застосування Генеральної угоди з торгівлі послугами
27. Міжнародний ринок транспортних послуг
28. Ринок міжнародних туристичних послуг.

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/6</i>

### **ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ**

1. ЗЕД: поняття та види
2. Суб'єкти ЗЕД
3. Принципи ЗЕД
4. Міжнародні системи та номенклатури кодування товарів
5. Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД): поняття, структура та порядок застосування
6. Поняття ЗЕД-контракту та його істотні умови
7. Значення правил ІНКОТЕРМС для договору міжнародної купівлі-продажу
8. ІНКОТЕРМС-2010: структура, правила використання, зміни
9. Характеристика окремих базисних умов поставки товарів ІНКОТЕРМС-2010
10. Особливості складання та використання комерційних документів у ЗЕД
11. Загальні поняття про транспортні, митні, розрахункові документи
12. Поняття митної вартості та цілі використання відомостей про митну вартість товарів
13. Методи визначення митної вартості товарів, які ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту, та порядок їх застосування
14. Поняття та види митних режимів
15. Характеристика окремих видів митних режимів

### **МІЖНАРОДНА БІЗНЕС-АНАЛІТИКА**

1. Теорія та організація економічного аналізу на підприємстві.
2. Інформаційна база економічного аналізу.
3. Аналіз доходів і витрат підприємства.
4. Аналіз рентабельності продукції.
5. Аналіз рентабельності підприємства.
6. Аналіз активів підприємства.
7. Аналіз власного капіталу.
8. Аналіз оборотності оборотних коштів.
9. Організація і методика економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності.
10. Організація і методика аналізу фінансових результатів підприємства.
11. Організація і методика аналізу фінансового стану підприємства.
12. Узагальнення результатів аналізу господарської діяльності.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/7

## **ПОРЯДОК ФОРМУВАННЯ БІЛЕТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ**

Фахове вступне випробування для конкурсного відбору осіб для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр” за спеціальністю “Міжнародні економічні відносини” проводяться у письмовій формі у вигляді тестування.

Для вступу в магістратуру білет для проведення фахових вступних випробувань складається із тестів поділених на 3 блоки за рівнем складності. Фахове вступне випробування містить 40 тестових питань і включає:

- 33 завдання першого рівня складності, які оцінюються в 2 бали за правильну відповідь:

- 4 завдання другого рівня складності - 4 бали за правильну відповідь;
- 3 завдання третього рівня складності - 6 балів за правильну відповідь.

У разі наявності виправлень відповідь не зараховується.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/8

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бондарчук В.В. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. Електронне видання / В.В. Бондарчук. – Житомир: ЖДТУ, 2017. – 287 с.
2. Дахно І. І. Міжнародна торгівля. Видання 22-ге, доповнене. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
3. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид., перероб. та доп. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2728/1/%d0%9c%d1%96%d0%b6%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%bd%d0%b0%20%d1%82%d0%be%d1%80%d0%b3%d1%96%d0%b2%d0%bb%d1%8f.pdf> (вільний доступ на сайті Електронного архіву Одеського національного економічного університету)
4. Козак Ю. Г. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Ю. Г. Козак, О. В.Воронова , І. О.Уханова [ та інші] / за ред. Ю. Г. Козака, С. Смичка, І. Л Литовченко. - Київ-Катовіце : Центр учбової літератури, 2014. - 300 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1752/1/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf> (вільний доступ на сайті Електронного архіву Одеського національного економічного університету)
5. Кон'юнктура міжнародного ринку товарів і послуг: консп. лекцій. - Тернопіль : THEU, 2012. 54 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8505/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf> (вільний доступ на сайті Електронного архіву Тернопільського національного економічного університету)
6. Кон'юнктура міжнародного ринку товарів і послуг: консп. лекцій. - Тернопіль : THEU, 2012. 54 с. URL:



Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/9

<http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8505/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf> (вільний доступ на сайті Електронного архіву Тернопільського національного економічного університету)

7. Міжнародна торгівля : консп. лекцій. - Тернопіль : ТНЕУ, 2012. – 187 с. – URL:

[http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8957/1/fmbm\\_k\\_me\\_2012\\_s\\_ME\\_dmt\\_LEK.pdf](http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8957/1/fmbm_k_me_2012_s_ME_dmt_LEK.pdf) (вільний доступ на сайті Електронного архіву Тернопільського національного економічного університету)

8. Офіційний сайт групи Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/>

9. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.imf.org>

10. Офіційний сайт ОЕСР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oecd.org/>

11. Офіційний сайт ООН. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.un.org>

12. Офіційний сайт Світового економічного форуму. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org>

13. Офіційний сайт Світової організації торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wto.org/index.htm>

14. Офіційний сайт ЮНКТАД. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unctad.org>

15. Павленко І. І., Варяниченко О. В., Навроцька Н. А. Міжнародна торгівля та інвестиції. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 256 с.

16. Світовий ринок товарів та послуг: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/10

17. Філіпенко А. С. Міжнародні економічні відносини: політика: підручник / А. С. Філіпенко. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. – 431 с.
18. Шевченко В.М., Мостова А.Д. Маркетинговий аудит: Збірник завдань для практичних занять і самостійної роботи (практикум) // Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р. (Електронне видання). URL: [http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/697/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA\\_%D0%90%D1%83%D0%B4.pdf](http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/697/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA_%D0%90%D1%83%D0%B4.pdf)
19. Шевченко В.М., Мостова А.Д. Маркетингове управління конкурентоспроможністю: Збірник завдань для практичних занять і самостійної роботи (практикум) // Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р. (Електронне видання). URL: [http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/698/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3\\_%D1%83%D0%BF%D1%80.pdf](http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/698/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D1%83%D0%BF%D1%80.pdf)
20. Шевченко В.М., Мостова А.Д. Територіальний маркетинг: Збірник завдань для практичних занять і самостійної роботи (практикум) // Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р. (Електронне видання). URL: [http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/699/1/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%82\\_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA.pdf](http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/699/1/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%82_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA.pdf)
21. Шнирков О.І. Міжнародні економічні відносини: конспект лекцій / О.І. Шнирков, Р.О. Заблоцька. – 4-те вид. – Дніпро, 2016. – 246 с.
22. International migration outlook 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oecd.org/migration/international-migration-outlook-1999124x.htm>
23. International Organization for Migration [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iom.int/>
24. VoxUkraine. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://voxukraine.org>
25. World Development Indicators [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators/>

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/11</i>

26. World Economic Outlook [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/update/01/>
27. World Investment Reports [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<http://unctad.org/en/pages/DIAE/World%20Investment%20Report/WIR-Series.aspx>
28. World Migration Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
<https://www.iom.int/world-migration-report>
29. World Trade Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[https://www.wto.org/english/res\\_e/reser\\_e/wtr\\_arc\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/wtr_arc_e.htm)

Голова фахової атестаційної комісії  
Завідувач кафедри цифрової економіки  
та міжнародних економічних відносин  
д.е.н., доц.

К.В. Шиманська

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/12

**ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ З МЕТОЮ НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ  
ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ “МАГІСТ”**

№ п/п	Текст завдання
1	Багаторівнева глобальна економічна система, що представляє собою сукупність національних господарств окремих країн, що беруть участь у міжнародному поділі праці та пов'язані системою міжнародних економічних відносин це:
2	Багаторівневий комплекс економічних зв'язків між окремими регіонами світу, їх країнами, регіональними об'єднаннями, а також підприємствами, ТНК в системі світового господарства це:
3	Спеціалізація окремих країн на виробництві певного товару це:
4	Сукупність національних економік, що перебувають в тісній взаємодії між собою і у взаємозалежності це:
5	Міжнародна спеціалізація країн на виробництві певного товару може бути визначена як:
6	До характерних рис міжнародних економічних відносин не належить:
7	Сукупність економічних суб'єктів і зв'язків між ними, що характеризуються господарською цілісністю, спільністю в певних часових і просторових межах це:
8	До ознак національної економіки відносять:
9	До форм міжнародних економічних відносин не входять
10	Не існує такого рівня міжнародних економічних відносин
11	За яким рівнем розвитку стосунків не існує суб'єктів міжнародних економічних відносин:
12	Оберіть правильне визначення: багаторівнева глобальна економічна система, що представляє собою сукупність національних господарств окремих країн, що беруть участь у міжнародному поділі праці та пов'язані системою міжнародних економічних відносин це:
13	Сукупність економічних зв'язків між окремими регіонами світу, їх країнами, регіональними об'єднаннями, а також підприємствами, ТНК в системі світового господарства це:
14	Якщо країни мають спеціалізацію на виробництві певного товару це:
15	Національні економік, що перебувають в тісній взаємодії між собою і у взаємозалежності це:
16	Серед основних рис міжнародних економічних відносин немає:
17	Економічні суб'єкти і зв'язки між ними, що характеризуються господарською цілісністю, спільністю в певних часових і просторових межах це:
18	Яка з нижченаведених ознак не відноситься до ознак національної економіки:
19	Яка з наведених характеристик не відноситься до форм міжнародних економічних відносин
20	Якого з нижченаведених рівнів міжнародних економічних відносин не існує
21	За яким рівнем розвитку стосунків не існує суб'єктів міжнародних економічних відносин:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/13

22	Міжнародна макроекономіка вивчає:
23	Яке твердження щодо міжнародного поділу праці правильне:
24	Міжнародна спеціалізація виробництва у міжнародній економіці – це:
25	Високий ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:
26	Низький ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:
27	У міжнародній економіці фактори виробництва поділяють на:
28	Міжнародною фінансовою організацією є:
29	Яка національна економіка є автаркією:
30	У якому з випадків мова йде про малу відкриту економіку:
31	У якому з випадків мова йде про велику відкриту економіку:
32	Оберіть правильне визначення міжнародної економіки
33	Оберіть правильне твердження для міжнародного поділу праці
34	Що таке міжнародна спеціалізація виробництва?
35	Які фактори виробництва мають високий ступінь міжнародної мобільності:
36	Які фактори виробництва мають низький ступінь міжнародної мобільності:
37	В міжнародній економіці фактори виробництва поділяють на:
38	Що з наведеного є міжнародною фінансовою організацією:
39	Національна економіка є автаркією якщо:
40	Що відповідає характеристиці малої відкритої економіки:
41	Що відповідає великій відкритій економіці:
42	Цілеспрямований вплив держави на торговельні відносини з іншими країнами це:
43	До цілей зовнішньо-торгівельної політики не відносять:
44	До напрямів зовнішньо-торгівельної політики відносять:
45	Не існує протекціонізму
46	Систематизований перелік ставок мита це:
47	За напрямом руху не буває мита
48	За способом встановлення мита не буває
49	Обмеження у вартісному або фізичному вираженні, що вводяться на імпорт або експорт товару у визначений період це:
50	До основних видів ліцензій входить:
51	До нетарифних обмежень входить:
52	Вплив уряду держави на торговельні відносини з іншими країнами це:
53	Які з характеристик не відносяться до цілей зовнішньо-торгівельної політики:
54	Що відносять до напрямів зовнішньо-торгівельної політики держави:
55	Якого виду протекціонізму не існує
56	Систематизований перелік ставок мита це:
57	Якого виду мита не буває за напрямком руху
58	Якого мита не буває за способом встановлення
59	Що є обмеженням у вартісному або фізичному вираженні, що вводяться на імпорт або експорт товару у визначений період
60	Яка ліцензія з наведених нижче входить до основних видів
61	Що з нижче наведеного відноситься до нетарифних обмежень
62	Кореспондентський рахунок банку в банку контрагента:
63	До типів міжнародних розрахунків не відносять:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/14

64	Банківська розрахункова операція, згідно якої банк за дорученням свого клієнта отримує на базі розрахункових документів суми, сплачені покупцем за відвантажені товари чи послуги, та зараховує ці кошти на рахунок клієнта в банку це:
65	Форма розрахунків, за якої банк-емітент, за дорученням свого клієнта (заявника акредитиву), зобов'язаний здійснити платіж третій особі (бенефіціару) за поставлені товари, виконані роботи та надані послуги; надати повноваження іншому банку (банку-виконавцю) здійснити платіж це:
66	Грошова сума або майнова цінність, що передається продавцеві покупцем до відвантаження товару чи навіть його виробництва в рахунок виконання зобов'язань за контрактом це:
67	Акредитиву не буває
68	Тратта це
69	Трасат це
70	Трасант це
71	До головних чинників, що виражають стан міжнародних розрахунків не відносять:
72	Як називається кореспондентський рахунок банку в банку контрагента:
73	Що не відноситься до типів міжнародних розрахунків:
74	Як називається банківська розрахункова операція, згідно якої банк за дорученням свого клієнта отримує на базі розрахункових документів суми, сплачені покупцем за відвантажені товари чи послуги, та зараховує ці кошти на рахунок клієнта в банку:
75	Як називається форма розрахунків, за якої банк-емітент, за дорученням свого клієнта (заявника акредитиву), зобов'язаний здійснити платіж третій особі (бенефіціару) за поставлені товари, виконані роботи та надані послуги; надати повноваження іншому банку (банку-виконавцю) здійснити платіж:
76	Як називається грошова сума або майнова цінність, що передається продавцеві покупцем до відвантаження товару чи навіть його виробництва в рахунок виконання зобов'язань за контрактом:
77	Якого акредитиву не буває
78	Що таке тратта
79	Що таке трасат
80	Що таке трасант
81	Що не відноситься до головних чинників, що виражають стан міжнародних розрахунків:
82	Міжнародний рух капіталу це:
83	До передумов міжнародного руху капіталу не належать:
84	За характером використання коштів, капітал не буває:
85	За терміном вивезення капітал не буває:
86	До цілей вивезення капіталу не належить:
87	Об'єктом інвестиційної діяльності не є:
88	До прямих іноземних інвестицій входить:
89	Різниця між дочірньою і асоційованою компанією полягає у:
90	До видів офшорних банківських центрів відносять:
91	З погляду строків обігу фінансових активів світовий фінансовий ринок можна

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/15

	поділити на:
92	Що таке міжнародний рух капіталу:
93	Що не належить до передумов міжнародного руху капіталу:
94	Якого капіталу не буває за характером використання коштів:
95	Якого капіталу не буває за терміном вивезення:
96	Що не відноситься до цілей вивезення капіталу:
97	Що не є об'єктом інвестиційної діяльності:
98	Що відноситься до прямих іноземних інвестицій:
99	В чому полягає відмінність між дочірньою і асоційованою компанією:
100	Що відноситься до офшорних банківських центрів:
101	Світовий фінансовий ринок залежно від строків обігу фінансових активів поділяється на:
102	Причина експорту капіталу полягає:
103	Сучасна структура міжнародної міграції капіталу відрізняється наступними параметрами:
104	Міжнародна міграція капіталу у підприємницькій формі передбачає:
105	До міграції капіталу в позичковій формі не належать:
106	Який вплив робить вивіз капіталу на економіку країни:
107	Причиною переміщення капіталу у формі прямих іноземних інвестицій, є:
108	Позичкова форма вивезення капіталу з країни, передбачає:
109	Економічна доцільність імпорту капіталу полягає в:
110	До факторів, що впливають на рух фінансових потоків не відносять:
111	Фінансовий ринок поділяється на:
112	Що є причиною експорту капіталу:
113	Які параметри відрізняють сучасну структуру міжнародної міграції капіталу:
114	Що передбачає міжнародна міграція капіталу у підприємницькій формі:
115	Що не належить до міграції капіталу в позичкової формі:
116	Вивезення капіталу здійснює такий вплив на економіку країни:
117	Що є причиною переміщення капіталу у формі прямих іноземних інвестицій:
118	Що передбачає позичкова форма вивезення капіталу з країни:
119	В чому полягає економічна доцільність імпорту капіталу:
120	Що з наведеного нижче не відноситься до факторів руху фінансових потоків:
121	На які складові поділяється фінансовий ринок:
122	Основним недоліком системи “золотого стандарту”, було:
123	Характерною рисою Ямайської валютної системи, є:
124	В основі функціонування, якої з перерахованих нижче світових валютних систем лежить золотий стандарт:
125	Конвертованість національної валюти - це:
126	Якщо уряд США оголосив про зниження курсу долара до євро, то має місце:
127	Якщо центральний банк продає офіційні валютні резерви на валютному ринку для підтримки фіксованого валютного курсу, то:
128	У результаті ревальвації національної валюти ціна експорту та імпорту країни зміниться наступним чином (за інших рівних умов):
129	Система ринкових відносин, де об'єктом операцій є грошовий капітал, і яка

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/16</i>

	здійснює акумуляцію і перерозподіл світових фінансових потоків для забезпечення безперервності та рентабельності виробництва – це:
130	До стадій розвитку міжнародного фінансового центру не входить:
131	За напрямом дії не існує мита:
132	Що було основним недоліком системи “золотого стандарту”:
133	Що можна вважати характерною рисою Ямайської валютної системи:
134	В основі якої валютної системи лежить золотий стандарт:
135	Що таке конвертованість національної валюти:
136	Зниження курсу долара до євро це:
137	Що відбувається, якщо центральний банк продає офіційні валютні резерви на валютному ринку для підтримки фіксованого валютного курсу:
138	Як зміниться ціна експорту та імпорту країни (за інших рівних умов) в результаті ревальвації національної валюти:
139	Система ринкових відносин, де об’єктом операцій є грошовий капітал, і яка здійснює акумуляцію і перерозподіл світових фінансових потоків для забезпечення безперервності та рентабельності виробництва – це:
140	Що не входить до стадій розвитку міжнародного фінансового центру:
141	Якого не існує мита за напрямом дії:
142	Валютний курс визначається наступними факторами:
143	Якщо курс одиниці іноземної валюти виражається в національній валюті, то це:
144	Бреттон-Вудська валютна система - це система:
145	Якщо валюта даної країни без обмеження обмінюється на валюти інших країн, то це означає:
146	Серед перерахованих нижче тверджень визначте некоректне:
147	При ... валютному курсі зазвичай встановлюються межі коливань курсів валют
148	Валюта, яка функціонує в межах тільки однієї країни і не обмінюється на інші іноземні валюти:
149	Українська гривня є ... валютою
150	При ... конвертованості валюти встановлюються обмеження для нерезидентів
151	Перша світова валютна система була заснована на ... стандарті
152	Які фактори впливають на формування валютного курсу:
153	Якщо курс одиниці іноземної валюти виражається в національній валюті, то це:
154	Що є основною ознакою Бреттон-Вудської валютної системи:
155	Якщо валюта даної країни без обмеження обмінюється на валюти інших країн, то це означає:
156	Визначне некоректне твердження:
157	При якому валютному курсі встановлюються межі коливання валютного курсу
158	Яка валюта функціонує в межах тільки однієї країни і не обмінюється на інші іноземні валюти:
159	Якою валютою за ступенем конвертованості є гривня
160	При якому режимі конвертації валюти встановлюються обмеження для нерезидентів
161	На якому стандарті була заснована перша валютна система
162	Реєміграція це



<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b>			
	<b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/17</i>

163	Під “витоком умів” розуміють:
164	За інших рівних умовах, в результаті міжнародної міграції робочої сили:
165	До чого призведе приплив робочої сили в країну:
166	Імміграція - це:
167	У статистиці платіжного балансу показники, що відображають міжнародний рух робочої сили, є:
168	Сучасні тенденції міграційного процесу в світовій економіці характеризуються:
169	Основна мета державної міграційної політики полягає:
170	Регулювання імміграції орієнтоване на те, щоб не допустити в'їзду до країни таких груп мігрантів:
171	У статистиці платіжного балансу показники, що відображають міжнародний рух робочої сили, є:
172	Що таке рееміграція
173	Що таке відтік умів
174	Які основні наслідки має міжнародна міграція трудових ресурсів
175	Які наслідки міграції для приймаючої країни:
176	Що таке імміграція
177	Де в платіжному балансі відображається інформація про міграцію:
178	Які сучасні тенденції міграційних процесів
179	Якою є основна мета державної міграційної політики
180	На що спрямоване регулювання імміграції орієнтоване на те, щоб не допустити в'їзду до країни таких груп мігрантів:
181	До якої частини платіжного балансу включаються показники про міграцію:
182	Хто з нижче перелічених суб'єктів світової економіки не може бути класифікований як регіональне інтеграційне угруповання
183	Що з нижче перерахованого не є наслідком міжнародної економічної інтеграції
184	Яка з перерахованих форм взаємодії країн у процесі інтеграції відноситься до найвищої його стадії
185	Першим кроком у розвитку інтеграційного процесу в Європі і створення Європейського Союзу можна вважати:
186	Учасниками інтеграційного процесу можуть стати:
187	Повна економічна інтеграція передбачає:
188	З чого найчастіше починається розвиток інтеграційного процесу між країнами:
189	Негативні наслідки міжнародної економічної інтеграції для економічного розвитку країн-учасниць, полягають:
190	Офіційною датою появи Європейського союзу можна вважати:
191	У якому році було створено найбільша міжнародна організація ООН
192	Яка з організацій не може бути класифікована як регіональне інтеграційне угруповання
193	Не є наслідком міжнародної економічної інтеграції
194	Найвища стадія інтеграції є:
195	Що можна вважати початком створення ЄС
196	Хто може бути учасником інтеграційного процесу:
197	Що передбачає повна економічна інтеграція:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/18

198	З чого найчастіше починається розвиток інтеграційного процесу між країнами:
199	Негативні наслідки міжнародної економічної інтеграції для економічного розвитку країн-учасниць, полягають:
200	Офіційною датою появи Європейського союзу можна вважати:
201	Наслідком якого процесу є міжнародна економічна інтеграція?
202	Які форми міжнародних інтеграційних угруповань ви знаєте?
203	Які риси характерні для митного союзу?
204	Інтеграційне угруповання має такі риси: усунуто внутрішні тарифи, створено спільний зовнішній тариф, здійснено вільний рух капіталу і робочої сили. Визначте природу цього угруповання.
205	З груп міжнародних організацій вкажіть ті з них, що виділені географічним охопленням:
206	Міжнародний поділ праці є причиною:
207	Розвиток, який задовольняє потреби нинішнього покоління без шкоди для можливості майбутніх поколінь задовольняти свої власні проблеми це:
208	Якого функціонального призначення були перші міжнародні організації:
209	Міжнародні економічні відносини <u>не</u> виявляються в міжнародній практиці
210	Вкажіть на які дві групи можна розподілити всі міжнародні організації:
211	Вкажіть ознаки міжнародної неурядової організації
212	З означених груп міжнародних організацій вибрати ту, що є переважною за чисельністю
213	За напрямками діяльності та об'єктами регулювання міжнародні економічні організації можна поділити на
214	ООН належить до:
215	МВФ належить до:
216	ЄС належить до:
217	Основними причинами формування глобалізаційних процесів можна назвати наступні фактори
218	Міжнародна економічна інтеграція — це...
219	Що є основою створення міжнародних організацій?
220	Вкажіть сутність директивних рішень міжнародної організації:
221	Вкажіть за яких умов у міжнародних організаціях застосовується поіменне голосування при прийнятті рішень:
222	Вкажіть сутність рекомендаційних рішень міжнародних організацій:
223	Виберіть повний перелік методів прийняття рішень в міжнародних організаціях
224	Процедура прийняття рішення без голосування і за відсутності у більшості випадків формально внесених заперечень
225	Прийняття рішень абсолютною більшістю в 50 % голосів плюс один голос від загальної кількості членів організації, або 50 % голосів плюс один голос від загальної кількості присутніх, які беруть участь у голосуванні
226	Процес виявлення думки при вирішенні питань у міжнародних організаціях, буває просте і поіменне
227	З організаційних норм діяльності міжнародних організацій вкажіть засіб:
228	З організаційних норм діяльності міжнародних організацій вкажіть

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/19

	основний принцип:
229	З організаційних норм діяльності міжнародних організацій вкажіть основний метод прийняття рішень:
230	Які з фінансових коштів міжнародних організацій належать до регулярного бюджету?
231	Яка з міжнародних організацій, що не входить до системи ООН, відіграє найбільшу роль у регулюванні МЕВ?
232	Вкажіть критерії, які визначають належність утворення до міжнародної організації:
233	Вкажіть, як називається стабільний інститут багатосторонніх міжнародних відносин, який створюється щонайменше трьома сторонами (державами. і має погоджені учасниками цілі, компетенцію та свої постійні органи, а також інші специфічні політико-організаційні норми (статут, процедура, членство, порядок прийняття рішення):
234	Визначте, до якої категорії належить функція міжнародної організації, що визначає сфери відповідності інтересів держав-учасниць:
235	Визначте, до якої категорії належить функція міжнародної організації, що встановлює стандарти поведінки:
236	Визначте, до якої категорії належить функція міжнародної організації, що визначає відповідність фактичного стану справ в організації до встановлених норм і еталонів:
237	Як називаються органи міжнародної організації, які здійснюють оперативні функції:
238	Особи, на яких покладено завдання забезпечити функціонування міжнародних організацій називаються
239	Для забезпечення повноцінної участі країн-членів у роботі міжнародної організації можуть створюватися:
240	Визначте тип організації, до якої належить ООН:
241	ООН була заснована в:
242	Визначте головну мету утворення ООН:
243	У переліку найважливіших принципів ООН є одне положення, яке належить не до принципів, а до цілей. Вкажіть на нього:
244	Головними органами ООН є (визначте цілком правильну добірку):
245	Генеральна Асамблея ООН складається з:
246	При голосуванні в Генеральній Асамблеї кожна країна має:
247	Рішення Ради Безпеки:
248	Вищим органом ООН є:
249	СНД складається з:
250	Вищим органом СНД є:
251	Україна має статус в СНД:
252	Україна стала членом ООН у:
253	Членами ГУАМ є:
254	Документ, на підставі якого почалося співробітництво України та ЄС, має назву:
255	Яка з означених міжнародних організацій і груп країн є організацією розвинених країн, створених на заміну Організації європейського економічного співробітництва?
256	Яка з міжнародних організацій називається «Клуб багатих країн»?

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/20</i>

257	До якої групи спеціальних механізмів управління міжнародними організаціями належить діяльність комісій і комітетів ЕКОСОП?
258	Виберіть кількість країн-членів НАТО:
259	Членом яких із вказаних міжнародних організацій не є Україна :
260	Які з перелічених принципів переслідує НАТО:
261	Цивільний бюджет НАТО фінансується
262	Скільки держав та в якому році було створено НАТО:
263	Головний документ НАТО, який відповідає вимогам Статуту Організації Об'єднаних Націй та є легітимним міжнародним договором:
264	Рішення в керівних органах НАТО приймають:
265	Де приймаються рішення НАТО?
266	З організацій енергетичної галузі назвіть таку, що належить до структури ООН:
267	З організацій енергетичної галузі назвіть такі, що належать до структури ОЕСР:
268	Головним напрямом діяльності ЮНІДО є сприяння промислового розвитку:
269	Мета діяльності ЮНІДО полягає в:
270	Мета діяльності МАГАТЕ полягає в:
271	Мета діяльності Міжнародного фонду сільськогосподарського розвитку (МФСР) полягає в:
272	Мета діяльності Світової продовольчої програми (СПП) полягає в:
273	Мета діяльності Продовольчої й сільськогосподарської організації ФАО полягає в:
274	До організаційно-функціональної структури МАГАТЕ НЕ входить:
275	Яка з організацій у сфері атомної енергетики контролює використання ядерної сировини у військових цілях:
276	Яка з організацій сфери сільського господарства й продовольства має міжнародний надзвичайний продовольчий резерв:
277	Яка організація має регіональні відділи для надання практичної допомоги на місцях у сфері продовольства:
278	Яка організація сприяє безпеці миру у світі через науку і культуру?
279	Яка з організацій узгоджує діяльність цивільних авіакомпаній з військовими:
280	Виберіть повний список міжнародних організацій в галузі транспорту й зв'язку:
281	Виберіть міжнародні організації в галузі сільського господарства й продовольства
282	Виберіть міжнародні організації в галузі промисловості й енергетики:
283	Виберіть регіональні галузеві організації в галузі транспорту й зв'язку
284	В якій сфері міжнародних економічних відносин здійснює регулювання МОП?
285	Назвіть основні сфери діяльності МОП:
286	Виберіть стратегічні цілі МОП:
287	До факторів впливу на соціально-трудова відносини підприємства належать:
288	Основні органи МОП складаються з:
289	Характерними методами регулювання соціально-трудова відносин МОП є:
290	Тристороння агенція ООН, яка об'єднує уряди, роботодавців та працівників 187 держав-членів:
291	Інституційною одиницею у регулюванні соціально-трудова відносин є:
292	В якому році створено Міжнародну організацію праці:
293	Структурною одиницею МОП, що здійснює прийняття міжнародних трудових

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/21</i>

	норм, конвенцій і рекомендацій, а також затвердження бюджету і програми діяльності МОП на кожне дворіччя, є:
294	МОМ була заснована у :
295	Структура Міжнародної організації праці не містить:
296	Економічне регулювання міжнародних міграційних процесів передбачає:
297	Міграція робочої сили – це:
298	Еміграція робочої сили – це:
299	Реєміграція робочої сили – це:
300	«Відтік мозгів» – це:
301	Вкажіть класифікацію міжнародних міграційних потоків робочої сили за територіальною ознакою:
302	Вкажіть класифікацію міжнародних міграційних потоків робочої сили за терміном:
303	Вкажіть класифікацію міжнародних міграційних потоків робочої сили за ступенем законності:
304	Вкажіть класифікацію міжнародних міграційних потоків робочої сили за рівнем кваліфікації мігрантів:
305	У країнах-членах МОП ратифікації підлягають:
306	Структура міжнародної організації праці не містить:
307	Який рівень регулювання міжнародної торгівлі забезпечують міжнародні організації?
308	За правилами якої з організацій, регулюючих торговельні відносини, здійснюється близько 95% міжнародної торгівлі?
309	З перерахованих груп галузевих міжнародних організацій вказати міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі:
310	Основною метою ЮНСІТРАЛ є:
311	З якою метою створено ГАТТ ?
312	Коли було створено ГАТТ ?
313	Коли ГАТТ стала функціонувати як ГАТТ/СОТ ?
314	Коли було створено міжнародну торговельну організацію ЮНКТАД?
315	Коли було створено Міжнародну торговельну палату ?
316	Яка із організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, входить до системи ООН?
317	Де знаходиться штаб-квартира ЮНКТАД ?
318	Де знаходиться штаб-квартира ГАТТ/СОТ ?
319	Яка із міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, керувалася списками товарів, які забороняються ?
320	В яких з міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, основні рішення виробляються на переговорах-раундах ?
321	В яких з міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, в період між сесіями всією діяльністю керує Рада з торгівлі і розвитку ?
322	Діяльність якої з міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, спрямована на усунення в ній дискримінації ?
323	У рамках якої з міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, головною функцією є зниження митних тарифів і усунення нетарифних обмежень?
324	Що означає принцип відкритості в ГАТТ/СОТ ?

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/22

325	Що означає принцип відмови від дискримінації в ГАТТ/СОТ ?
326	Вкажіть основні елементи комплексу маркетингу:
327	Передумовами виникнення міжнародного маркетингу є:
328	До завдань, що вирішуються за допомогою міжнародного маркетингу, належать:
329	Міжнародний маркетинг слід розглядати як:
330	Концепція маркетингу стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно, щоб:
331	Виробнича концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
332	Товарна концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно, щоб:
333	Концепція інтенсифікації комерційних зусиль стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно, щоб:
334	Концепція соціально-етичного маркетингу вимагає від суб'єктів ринку:
335	Концепція маркетингу, яка враховує потреби і бажання не лише окремих клієнтів, але й суспільства загалом, називається:
336	Концепція маркетингу, яка спрямована на інтенсифікацію зусиль на "підштовхування" споживачів до купівлі конкретного товару, називається:
337	Центром уваги виробничої концепції маркетингу є:
338	Центром уваги товарної концепції маркетингу є:
339	Центром уваги збутової концепції маркетингу є:
340	Основними інструментами виробничої концепції маркетингу є:
341	Основними інструментами збутової концепції маркетингу є:
342	Основними інструментами товарної концепції маркетингу є:
343	Головним результатом використання товарної концепції стало:
344	Які інструменти товарної концепції маркетингу можна визначити як основні:
345	Ефективна діяльність підприємства можлива на базі науково-технічного прогресу, який реалізується у вигляді інновацій. Що належить до продуктової інновації?
346	Кожна одиниця «місцевої» економіки на шляху до «глобальної», як правило, проходить такі стадії інтернаціоналізації:
347	Залежно від геополітичних меж діяльності суб'єктів виділяються два типи маркетингу:
348	Група підприємств, що функціонують у різних країнах, але контролюються штаб-квартирою, яка міститься в одній конкретній країні, – це:
349	Девіз глобальних компаній «Весь світ — мій ринок!» означає, що:
350	Основною відмінністю міжнародного маркетингу від внутрішнього є:
351	Метою як внутрішнього, так і міжнародного маркетингу є:
352	Міжнародний маркетинг ґрунтується на принципах:
353	«7Ps» у контексті маркетингової діяльності фірми – це:
354	До основних елементів комплексу маркетингу (4P) належать:
355	До основних принципів міжнародного маркетингу можна віднести:
356	Піддаються впливу з боку керівництва фірми чинники:
357	За метою дослідження та впливу чинників міжнародне середовище поділяють на:
358	Чинники міжнародного макросередовища є:
359	Чинники міжнародного мікросередовища є:
360	Мікросередовище фірми визначають:
361	Основною перевагою непрямого експорту є:

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/23</i>

362	Модель виходу на закордонний ринок, за якої обидві сторони безпосередньо фінансують спільний проект без створення юридичної особи, називається:
363	Дайте визначення державній політиці захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції
364	Підприємство планує вихід на зарубіжний ринок та повинно вивчити тарифні бар'єри. Що відноситься до цього виду бар'єрів?
365	Сегментація ринку – це:
366	Ознаки сегментування ринку продукції виробничо-технічного призначення – це:
367	Ознаки сегментування споживчих ринків – це:
368	Географічні критерії сегментації ринку – це:
369	Демографічний принцип сегментування споживчих ринків – це:
370	Остання стадія процесу сегментації ринку – це:
371	Позиціонування товару на ринку – це:
372	Глобальні маркетингові стратегії – це:
373	Розширення діяльності підприємства за допомогою об'єднання або взяття під контроль інших підприємств – це:
374	Концепція транснаціонального маркетингу передбачає розробку:
375	Українська фармацевтична фірма організувала за кордоном дочірнє підприємство. До якої форми організації міжнародного бізнесу це відноситься:
376	До причин, що спонукають підприємство виходити на зовнішні ринки, не відносять:
377	Фірма планує свою діяльність на міжнародному ринку. Реалізація товарів за допомогою власного збутового відділу, філіалу або представництва в зарубіжній країні називається:
378	Підприємство планує збут власної продукції в іншій країні шляхом передачі її у власність іноземного посередника. Визначте форму виходу підприємства на зарубіжний ринок.
379	Підприємство планує діяльність в іншій країні шляхом встановлення партнерських відносин з зарубіжною компанією з метою суміщення виробництва і маркетингу. Визначте форму виходу підприємства на зарубіжний ринок.
380	Підприємство планує виробництво та збут власної продукції в іншій країні. При цьому підприємство ретельно контролює зарубіжні операції з виробництва і маркетингу. Визначте форму виходу підприємства на зарубіжний ринок.
381	Польові дослідження в міжнародному маркетингу можуть проводитися:
382	Маркетингове дослідження – це:
383	Перший крок в алгоритмі процесу маркетингових досліджень – це:
384	Останній етап процесу маркетингових досліджень – це:
385	Етап процесу маркетингових досліджень, який потребує найбільших витрат, – це:
386	Сучасна маркетингова інформаційна система – це:
387	Переваги первинної інформації – це:
388	Вид маркетингової інформації залежно від міри відкритості – це:
389	Останній етап процесу збору та інтерпретації маркетингової інформації – це:
390	Джерела збору внутрішньої маркетингової інформації – це:
391	Зовнішня інформація в наведеному переліку – це:
392	Таблетованому препарату «Анальгін» віддають перевагу люди пенсійного віку. За

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/24

	яким принципом здійснено сегментацію ринку?
393	Споживачами препарату „Корвалтаб” є люди середнього віку з раціональним відношенням до придбання лікарських засобів. За якими принципами здійснено сегментацію ринку?
394	Швидке нарощування обсягів збуту та визнання покупцями товару відбувається на такому етапі його життєвого циклу, як:
395	Фірма з метою визначення ринкової ніші для власного товару, його особливостей та характерних рис, які відрізняють його від товарів-конкурентів використала:
396	Підприємство сформувало цілісний набір ознак, який містить торгову марку, раціональне та емоційне сприйняття споживачами фірмового стилю товаровиробника, товарної марки та самого товару, а також заходи щодо його просування на ринок. Яке поняття відповідає даному описанню?
397	Підприємство розширює асортимент товарів через їх пристосування до спеціальних вимог та особливостей кожного окремого сегменту і створює при цьому визначене число модифікацій у вигляді різних форм. Визначте напрям розвитку маркетингової політики підприємства
398	На ринок надійшов новий товар, який характеризується низьким обсягом продажу, великими маркетинговими витратами на рекламу та “паблік рілейшнз”. На якій фазі життєвого циклу знаходиться даний товар?
399	Фірма планує запропонувати нові товари на існуючому ринку. Якою маркетинговою можливістю скористається фірма?
400	При розробленні нового товару фірма-виробник може орієнтуватися на різні стратегії використання товарних марок. Як називається стратегія, при якій фірма використовує одну назву для всіх своїх товарів?
401	Елемент маркетингу, що передбачає ефективні контакти з покупцями:
402	Позиціонування у міжнародній маркетинговій діяльності – це:
403	Фактор конкурентоспроможності товару, який перебуває за межами впливу фірми – це:
404	Характеристики, що притаманні етапу занепаду життєвого циклу товару:
405	Товарний асортимент характеризують за допомогою ознак:
406	Товарний асортимент – це:
407	Роль упаковки фірмових товарів:
408	Товар у системі маркетингу - це:
409	Сукупність властивостей і характеристик продукції, що додають їй здатність задовольняти визначені потреби покупців у процесі споживання, використання товарів - це:
410	Символ, рисунок, позначення, шрифтове оформлення або відмінний колір - це:
411	Життєвий цикл товару - це:
412	Ціна споживання включає:
413	Показники товарного асортименту:
414	Економічна доцільність продажу одиниці продукції оцінюється:
415	Головною метою управління асортиментом є:
416	Маркетингова товарна політика не включає:
417	Логотип – це:



<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/25</i>

418	Основна мета упаковки – це:
419	Споживча тара – це:
420	Упаковка – це:
421	Транспортна тара – це:
422	Маркування – це:
423	Кольєретка – це:
424	Вкладиш – це:
425	Одним з ціноутворюючих факторів на парфумерно-косметичну продукцію є конкуренція. Ринок, що характеризується наявністю близько 40 маленьких фірм з однорідним товаром, на який відсутній державний контроль над цінами відноситься до типу.
426	Елемент маркетингу, головним змістом якого є вибір оптимальної схеми доставки продуктів від виробника до споживача, – це:
427	Фірми користуються послугами маркетингових посередників, щоб:
428	Прямим каналом називається той, за допомогою якого товар продається:
429	Виробникові доцільно використовувати прямі канали збуту в разі якщо:
430	Якщо підприємство-виробник планує продавати свій товар через мережу власних магазинів, то різновид каналу розподілу товарів, який воно за цього планує, – це:
431	Довжина каналу розподілу – це:
432	Найбільш точне визначення поняття «бренд» – це:
433	Комплекс заходів щодо визначення ціни, цінової стратегії і тактики, умов оплати, варіювання цінами в залежності від позиції на ринку, стратегічних і тактичних цілей підприємства з метою задоволення потреб споживачів і одержання прибутку - це:
434	Як називається цінова стратегія, коли фірма виходить на міжнародний ринок з більш високими цінами на свій товар порівнянню з конкурентами:
435	Маркетингові ризики виявляються у вигляді:
436	Ціна лідера – це:
437	Ціна рівноваги товару на ринку – це ціна, яка:
438	Фактор ціноутворення, який повністю контролює фірма – це:
439	Найнижча ціна товару фірми залежить від:
440	Сутність методу ціноутворення «розрахунок на основі аналізу безбитковості й забезпечення цільового прибутку»:
441	Витратний метод ціноутворення застосовується у таких ситуаціях:
442	Якщо у підприємства добре фінансове становище та позитивний імідж, то в боротьбі з конкурентами використовують:
443	Від чого залежить найнижча ціна товару:
444	Протилежним поняттям «відкрита економіка» є
445	Канали розподілу - це:
446	Перевагами використання комп'ютерних технологій для споживачів є:
447	До безпосередніх методів міжнародної маркетингової комунікації належать:
448	Електронна торгівля – це:
449	Купівля товарів через Інтернет дає споживачам такі переваги:
450	Найефективніші комунікаційні засоби інтернет-маркетингу:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/26

451	Визначте поняття, яке є протилежним за значенням поняттю «відкрита економіка»
452	Показник, який обчислюють як відношення величини імпорту товару до обсягу його споживання у країні, – це:
453	Показник, який характеризує рівень відкритості національної економіки, називають:
454	Яке твердження неправильне:
455	Сальдо зовнішньоторговельного балансу є показником:
456	Відкритою економікою можна назвати
457	Відношення індексу експортних цін до індексу імпорتنих цін є показником:
458	Який баланс найбільшою мірою відображає стан зовнішньоекономічних зв'язків країни за певний період:
459	Показник, який показує відсоткове відношення обсягу імпорту до ВВП:
460	Обсяг зовнішньої торгівлі країни визначається показником:
461	Зовнішньоторговельне сальдо країни визначається як:
462	Коефіцієнт покриття імпорту експортом визначається як:
463	Вказати рису, що не є характерною для відкритої економіки
464	Теорія абсолютних переваг стверджує, що:
465	Недоліком класичних теорій міжнародної торгівлі є:
466	Сукупність національних ринків, поєднаних між собою всесвітніми господарськими зв'язками на основі міжнародного поділу праці, спеціалізації, кооперування, інтеграції виробництва і збуту товарів, називається:
467	Сучасний етап розвитку світового господарства характеризується:
468	Особливістю функціонування світового ринку в контексті перспектив розвитку сучасних цивілізацій, можна вважати:
469	Спеціалізація країн світу на виробництві певної продукції або наданні послуг, обумовлюється
470	Наднаціональне середовище міжнародного бізнесу, де діють єдині економічні, технологічні, екологічні, правові та інші вимоги до суб'єктів світового ринку, називається
471	Інфраструктура світового ринку - це
472	До основних елементів інфраструктури світового ринку відносять:
473	Номенклатура товарів для їх класифікації за митними тарифами на світовому ринку, називається:
474	Світові товари, зростання ціни одного з яких призводить до зменшення попиту на інший, і навпаки, називаються:
475	Диференціація світових ринків за певними ознаками на сегменти – це ...
476	Класифікація світових товарних ринків за товарно-галузевою структурою є:
477	Класифікація світових товарних ринків за регіональною (географічною) структурою є:
478	Продукт праці, який задовольняє будь-яку потребу людини й призначений для обміну шляхом купівлі-продажу – це
479	Відповідно до теорії абсолютних переваг:
480	Споживчі товари класифікуються за наступними ознаками:
481	Товари класифікуються за наступними групами

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/27

482	До товарів короткострокового користування в першу чергу, відносяться
483	До товарів середньострокового користування в першу чергу, відносяться
484	До товарів довгострокового користування в першу чергу, відносяться
485	Які товари мають єдину систему показників, параметрів, що характеризують товар, і у їх виробництві використовуються єдині чи однакові технічні стандарти
486	Систематизація за певними ознаками сукупності товарів, що ввозяться до країни або і групи країн – це
487	Являє собою розподіл торговельних потоків між окремими країнами та їхніми групами
488	Систематизація за певними ознаками сукупності товарів, які вивозяться з країни (групи країн, з усіх країн світу) – це
489	Особливості поділу ринку, що зумовлені представленістю у світовій торгівлі країн, які належать до певних частин або регіонів світу
490	Товарна структура експорту:
491	Світова ціна - це:
492	Міжнародний ринок (або міжнародні ринки) – це:
493	Тверда ціна - це:
494	Рухома (ковзаюча) ціна – це:
495	Домовленість у міжнародних договорах та угодах, при якій одна держава надає іншій такі ж сприятливі умови, якими користуються, або буде користуватися у подальшому будь-яка національна компанія – це режим:
496	Що не є аргументом прихильників протекціонізму
497	Зазначте ряд, в якому наведено перелік особливих видів мита:
498	Які інструменти торговельної політики належать до прихованих методів регулювання зовнішньої торгівлі
499	Демпінг – продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами у країнах призначення товарів
500	Яку зовнішньоторговельну політику називають фритредерством
501	Адвалорний тариф - це
502	Автаркія - це політика, мета якої полягає
503	Ембарго - це
504	Специфічний тариф - це
505	Яка національна економіка є автаркією:
506	Яку зовнішньоторговельну політику називають фритредерством:
507	Яку зовнішньоторговельну політику називають політикою протекціонізму
508	Який спосіб визначення ставки мита є комбінованим:
509	Який спосіб визначення ставки мита є адвалорним:
510	Відмінність між імпортними митом і квотою полягає у тому, що лише мито:
511	Мито, яке застосовує країна-імпортер певного товару для нейтралізації переваг, котрі здобувають іноземні виробники, використовуючи прямо чи опосередковано субсидії, – це
512	Сезонне мито – це мито:
513	Фіскальну функцію регулювання зовнішньої торгівлі виконує:
514	Основна функція протекціонізму полягає в:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/28

515	При використанні якого із видів мита застосовуються мінімальні митні ставки:
516	Визначте вид митного тарифу, який нараховується одночасно у вигляді твердо встановленої ставки митного тарифу та відсотку від митної вартості товару:
517	СОТ - це
518	Система загальнодержавних заходів, спрямованих на оптимізацію торговельного та платіжного балансів країни – це
519	До інструментів торгової політики відносять
520	Митні тарифи виконують наступні функції
521	Кількісні обмеження обсягів імпортованої продукції
522	Головний міжнародний регулятор світової торгівлі
523	Митні тарифи за походженням (домовленістю щодо встановлення) бувають наступні
524	Митні тарифи за часом дії ставок бувають наступні
525	Митні тарифи за способом нарахування бувають наступні
526	Головною метою СОТ є
527	Який інструмент зовнішньоторговельної політики правила СОТ забороняють
528	СОТ почала діяти з:
529	Товарні біржі – це:
530	Аукціони спеціалізуються на реалізації
531	Система ГАТТ-СОТ відповідає такій економіці
532	Світова торгівля продовольчих товарів включає:
533	Організація, яка здійснює регулювання світової торгівлі послугами:
534	До послуг, надання яких вимагає переміщення лише виробника відносять:
535	Послуга - це:
536	Основну частину в міжнародній торгівлі послугами мають:
537	Споживання послуг за кордоном передбачає:
538	Залежно від способу фіксації ціни розрізняють наступні види цін:
539	Експортна квота - це
540	За наявністю посередників експорт буває двох різновидів:
541	Виберіть твердження, яке правильно визначає взаємозв'язок між поняттями «міжнародна економічна діяльність» і «зовнішньоекономічна діяльність»
542	Визначте поняття, яке є протилежним за значенням поняттю «відкрита економіка»
543	Юридичні особи мають право здійснювати міжнародну економічну діяльність з моменту
544	Чи мають право суб'єкти міжнародної економічної діяльності, зареєстровані в Україні, відкривати свої представництва в інших державах
545	Зовнішньоекономічна діяльність – це
546	Відкритою економікою можна назвати
547	Вказати рису, яка не є характерною для відкритої економіки
548	Світове господарство – це
549	До форм міжнародної економічної діяльності не належить
550	Історично першою яка була найбільшою за обсягами формою міжнародного співробітництва, була

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/29

551	З погляду окремої національної держави міжнародна торгівля товарами та послугами відбувається як
552	Міграція капіталів, з погляду певної країни, реалізується у формі
553	Вивезення капіталів характерне для країн
554	Міжнародний кредит – це:
555	Назвіть початкову стадію регіонального інтеграційного процесу
556	СОТ – це
557	Реімпорт товарів – це
558	Відповідно до Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність», імпорт товарів – це
559	Чи є Україна членом СОТ на даний момент?
560	Які переваги Україна отримала від членства у СОТ
561	Що було б наслідком НЕприєднання України до СОТ
562	Яку зовнішньоторговельну політику називають фритредерством
563	Яку зовнішньоторговельну політику називають політикою протекціонізму
564	Яке визначення характеризує реекспорт
565	Мито, яке застосовує країна-імпортер певного товару для нейтралізації цінових переваг, котрі шкодять місцевим виробникам, – це
566	Який спосіб визначення ставки мита є комбінованим
567	Який спосіб визначення ставки мита є адвалорним
568	Спільне між імпортними митом і квотою полягає у тому, що вони:
569	Імпортна квота є таким торговельним бар'єром, який
570	Хто з основних економічних суб'єктів країни виграє від запровадження вивізного (експортного) мита на певний продукт
571	Демпінг – продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами на цільовому внутрішньому ринку
572	Який з варіантів НЕ є пріоритетним напрямком розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва
573	Імпортна квота -це
574	Спільне підприємство - це
575	Відповідно до законодавства України, іноземними інвесторами можуть бути
576	Підприємством з іноземними інвестиціями вважається підприємство (організація) будь-якої організаційно-правової форми, створене відповідно до законодавства України, іноземна інвестиція у статутному фонді становить
577	Відповідно до законодавства України, заборонено здійснювати іноземні інвестиції у вигляді
578	Чи є придбання нерезидентом самостійно чи за участю українських юридичних або фізичних осіб прав на користування землею та використання природних ресурсів на території України формою здійснення іноземних інвестицій
579	Визначте чи відповідає дійсності твердження: «законами України можуть визначатися території, на яких діяльність іноземних інвесторів та підприємств з іноземними інвестиціями обмежується або забороняється, виходячи з вимог забезпечення національної безпеки»
580	Відповідно до законодавства України, чи можуть іноземні інвестиції бути

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/30

	реквізованими державою
581	Вільна (спеціальна) економічна зона – це
582	Вільні економічні зони можуть створюватися з ініціативи
583	Один із видів вільних економічних зон, особливістю якого є створення для підприємців сприятливого валютно-фінансового та фіскального режимів, високого рівня банківської та комерційної секретності, лояльність державного регулювання – це
584	У випадку припинення інвестиційної діяльності іноземному інвестору гарантується
585	Зовнішні інвестиції – це
586	Прямі інвестиції – це
587	Міжнародні кредитні відносини - це
588	Міжнародний кредит має такі форми:
589	Міжнародна економічна допомога – це
590	Міжнародний рух капіталів можна звести до трьох видів
591	Прямі інвестиції:
592	Портфельні інвестиції – це
593	Вигода від імпорту капіталу полягає у:
594	Негативні наслідки імпорту капіталу
595	Суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в Україні є
596	Активне сальдо платіжного балансу свідчить, що:
597	Платіжний баланс – це:
598	Додатне сальдо платіжного балансу сприяє
599	Погіршення платіжного балансу призводить до
600	Сальдо платіжного балансу є від'ємним, коли
601	Інвестиції – це (оберіть найбільш повне визначення)
602	За об'єктом вкладання (у щокладаються) інвестиції поділяють на
603	За строком вкладання інвестиції поділяють на
604	За формами власності інвестиції поділяють на
605	За характером спрямування (мета інвестицій) інвестиції поділяють на
606	За ступенем ризику інвестиції поділяють на
607	Які зміни платіжного балансу призводять до підсилення валютного контролю, зниження курсу національної валюти, збільшення запозичень за кордоном
608	Що таке реєміграція
609	Різниця між імміграцією та еміграцією це
610	Що не є негативним наслідком трудової міграції
611	Що НЕ є причиною "відпливу інтелекту" з країни
612	Зовнішня міграційна політика передбачає
613	Міжнародна міграція робочої сили
614	Кількісне квотування імміграції робочої сили – це
615	Серед різних форм придбаних технологій найбільший обсяг становлять
616	Сукупна спроможність галузей народного господарства виробляти продукцію та надавати послуги - це:
617	Продукція, що вироблена на території країни протягом року:
618	Продукція, що вироблена резидентами на території країни, та доходи, отримані

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b> <b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/31</i>

	резидентами за її межами, протягом року:
619	Укажіть рядок, у якому всі названі держави мають республіканську форму правління:
620	Укажіть рядок, у якому всі названі держави мають монархічну форму правління:
621	Укажіть рядок, у якому всі названі держави є федераціями:
622	Двома найбільшими за площею території країнами світу є Росія і Канада укажіть ще дві країни, які входять у першу четвірку найбільших країн світу:
623	Країна в Євразії, яка є найбільшою за площею території після Росії:
624	Країна в Європі, яка є найбільшою за площею території після Росії (без урахування залежних територій):
625	Більшість держав сучасного світу за формою правління належить до
626	Яку групу країн за рівнем соціально-економічного розвитку Міжнародний валютний фонд не виділяє:
627	За політичною структурою країни класифікуються на:
628	Світовий банк класифікує країни:
629	До числа регіональних економічних об'єднань належать:
630	Які з наступних країн відносяться до засновників того, що зараз є Європейським Союзом?
631	Європейське співтовариство вугілля і сталі було створено на основі підписання:
632	Для міжнародної інтеграції характерний процес:
633	Для міжнародної інтеграції, окрім іншого, характерний процес:
634	Найважливішими факторами розвитку економіки групи розвинутих країн є:
635	Економічна допомога, яку США надавали у формі часткової безоплатної передачі продуктів харчування, палива, устаткування, грошова допомога у Другій світовій війні, мала назву:
636	Тип країн, який є найменш чисельним на сучасній карті світу:
637	Колишні соціалістичні країни, у яких відбувається перехід від командно-адміністративних методів господарювання до сучасних ринкових - це:
638	Регіон, у якому розташована більшість постсоціалістичних країн з перехідною економікою:
639	Моделі ринкової трансформації постсоціалістичної економіки включають:
640	Назвіть риси еволюційної (градуалістської) моделі трансформації економіки:
641	До основних рис еволюційної (градуалістської) моделі трансформації економіки належать наступні:
642	Назвіть риси "шокової" моделі трансформації економіки:
643	До рис моделі "шокової терапії" відносяться:
644	Економіка країн з перехідною економікою характеризується переходом:
645	Держава, яка НЕ належить до постсоціалістичних:
646	Більшість постсоціалістичних країн перехідної економіки за галузевою структурою господарства належать до:
647	Укажіть групу країн, які належать до постсоціалістичних з перехідною економікою:
648	До постсоціалістичних країн на теренах колишнього Радянського Союзу належать:
649	Тип економічної системи, характерний для постсоціалістичних країн СНД у 90-х рр. XX ст.:

<b>Житомирська політехніка</b>	<b>Міністерство освіти і науки України</b>			
	<b>Державний університет «Житомирська політехніка»</b>			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/32</i>

650	Міжнародна міждержавна організація, створена нафтовидобувними країнами з метою контролю квот видобутку на нафту:
651	Підтип країн, що розвиваються і до якого відносять Венесуелу, Перу, Колумбію, Еквадор, Ямаїку:
652	Підтип країн, що розвиваються і до якого відносять Саудівську Аравію, Кувейт, Об'єднані Арабські Емірати:
653	Серед названих країн найбільш економічно розвиненою є:
654	Регіон, у якому розташована найбільша кількість країн, що розвиваються:
655	Регіон, у якому знаходиться найбільша кількість найбідніших країн світу:
656	Країна, яка є лідером серед країн Африки за обсягом ВВП:
657	«Азійські Тигри» («Далекосхідні Дракони») характеризуються:
658	Укажіть країни з-поміж нових індустріальних, які називають «чотирма драконами» ("чотирма тиграми"):
659	Основні промислові запаси нафти Латинської Америки зосереджені в:
660	«Велику трійку» латиноамериканських індустріальних лідерів утворюють:
661	Регіони, у яких розташовані більшість «нових індустріальних країн»
662	Яка країна за прогнозами спеціалістів, найближчим часом посідатиме перше місце в світі за кількістю населення?
663	Визначте чинник, який сприяє формуванню групи НІК (нових індустріальних країн):
664	Азійська модель НІК полягає у:
665	Латиноамериканська модель НІК полягає у:
666	Митний статус товарів – це:
667	Декларація митної вартості це:
668	Кількість методів визначення митної вартості товарів, що ввозяться в Україну відповідно до митного режиму імпорту складає:
669	Основним методом визначення митної вартості товарів, що ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту є:
670	Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД):
671	За митним статусом товари поділяються на:
672	Товари, поміщені у митний режим імпорту, мають статус:
673	Митні платежі це:
674	Мито це:
675	Об'єктами оподаткування митом є:
676	В Україні застосовуються такі види мита:
677	Правові норми та порядок заповнення і використання накладної CMR визначається:
678	Обов'язкове страхування продавцем вантажу відповідно до Інкотермс 2010 передбачають базиси поставки:
679	Інкотермс 2010 містить
680	Обов'язок покупця оплатити основне перевезення визначено базисами поставки:
681	Виключно для морських перевезень та перевезень внутрішнім водним транспортом застосовуються базиси поставки Інкотермс 2010:



Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/33

682	Обов'язок оплатити перевезення всередині країни імпорту покладається на покупця у випадку застосування базису поставки Інкотермс 2010:
683	Правила Інкотермс 2010 НЕ регулюють:
684	До категорії Е належить термін:
685	Документ, що видається перевізником вантажовідправнику на підтвердження прийняття вантажу до перевезення морським транспортом із зобов'язанням доставити вантаж у порт призначення та видати його законному держателю даного документу. Даний документ часто застосовується для митного оформлення та митного контролю товарів, що перевозяться морським транспортом:
686	Товарно-транспортний документ, що використовується при міжнародних вантажних автомобільних перевезеннях країнами, що приєдналися до Конвенції про договір міжнародного автомобільного перевезення вантажів – це
687	Застереження перевізника мають бути вписані у:
688	У випадку наявності застережень у CMR про неналежну упаковку та виявлення пошкодження вантажу у зв'язку з неналежним пакуванням, перевізник:
689	Митним статусом товарів вважається:
690	Термін “аналіз” у перекладі з грецької означає:
691	Спосіб пізнання предметів і явищ навколишнього середовища, що ґрунтується на розчленуванні цілого на складові й вивченні їх у всьому різноманітті зв'язків і залежностей – це:
692	Залежно від ролі аналізу в управлінні підприємством вирізняють:
693	Під терміном «синтез» розуміють:
694	Спосіб умовиводу від часткових фактів, положень до загальних висновків – це:
695	Спосіб міркувань від загальних положень до часткових висновків – це:
696	За допомогою якого виду аналізу визначається склад та структура речовин, їх пропорції, взаємозв'язок і взаємодія:
697	Дослідження економічної діяльності для виявлення невикористаних резервів підвищення її ефективності здійснює:
698	Об'єктом економічного аналізу основних засобів підприємства є:
699	Предметом аналізу прибутку підприємства є:
700	У звітному році чистий дохід підприємства становив 900 тис. грн., собівартість реалізованої продукції 600 тис. грн. Визначити валовий прибуток підприємства:
701	До внутрішніх користувачів економічного аналізу належать:
702	Зовнішніми користувачами економічного аналізу є:
703	Господарська діяльність, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів та з метою одержання прибутку, є:
704	За планом підприємство у звітному періоді мало виготовити 100 од. продукції, план виробництва перевиконано на 15%, фактичний обсяг виробництва дорівнює:
705	Виконавцями економічного аналізу є:
706	У минулому періоді фактичний обсяг виробництва 100 од. продукції, планується збільшення виробництва на 25% у наступному періоді, фактичний обсяг виробництва у наступному періоді дорівнює (од.)
707	Функція економічного аналізу, спрямована на виявлення резервів підвищення ефективності використання робочих машин і механізмів підприємства –це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 35/34

708	Пропагандистська функція економічного аналізу полягає у:
709	У базовому періоді прибуток дорівнював 100 тис. грн., а у звітному 80 тис. грн., відносний показник динаміки прибутку (коефіцієнт) дорівнює:
710	В економічному аналізі метод – це сукупність:
711	Середньорічна вартість основних засобів у звітному періоді 5 000 тис. грн., вартість виготовленої за рік продукції – 250 тис. грн., фондвіддача дорівнює:
712	За планом у звітному періоді підприємство мало виготовити 100 од. продукції, фактичний обсяг виробництва за звітний період 120 од. продукції. Відносна величина виконання плану дорівнює (коефіцієнт):
713	Середньорічна вартість основних засобів у звітному періоді 5000 тис. грн., вартість виготовленої за рік продукції – 250 тис. грн., фондомісткість дорівнює:
714	На початок року вартість активів підприємства складала 12 000 тис. грн., на кінець – 18 000 тис. грн., середньорічна вартість активів дорівнює:
715	На підприємстві А виручка на 15% вища ніж на підприємстві Б. Виручка підприємства Б – 1000 тис. грн., виручка підприємства А (тис. грн.)
716	Порівняння показників – це:
717	Групування показників – це:
718	Середні величини – це:
719	Відносні величини – це:
720	Балансовий прийом – це:
721	Графічний прийом – це:
722	Динамічний ряд – це:
723	Середньооблікова чисельність працюючих на підприємстві у минулому році становила 100 осіб, у звітному – 110 осіб. Темп зростання середньооблікової чисельності у %:
724	Середньооблікова чисельність працюючих на підприємстві у минулому році становила 100 осіб, у звітному – 110 осіб. Темп приросту середньооблікової чисельності у %:
725	Інтервал – це:
726	Середньооблікова чисельність працюючих на підприємстві у минулому році становила 100 осіб, у звітному – 110 осіб. Абсолютний приріст середньооблікової чисельності дорівнює:
727	За економічним змістом показники, що аналізуються, поділяються на
728	Резерви підвищення ефективності виробництва продукції за місцем утворення поділяються на:
729	Інтенсивні резерви підвищення ефективності виробництва – це:
730	За функціональною сферою діяльності підприємства (об'єктом аналізу) виокремлюють такі види аналізу:
731	За методикою дослідження виокремлюють такі види аналізу:
732	Внутрішній управлінський аналіз - це:
733	Зовнішній фінансовий аналіз - це:
734	Фінансовий аналіз - це:
735	Поточний аналіз - це:
736	Стратегічний аналіз - це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 35/35</i>

737	Оперативний аналіз - це:
738	За суб'єктами аналізу розрізняють наступні види аналізу:
739	За часом дослідження розрізняють наступні види аналізу:
740	За змістом розрізняють наступні види аналізу:
741	Внутрішній фінансовий аналіз - це:
742	Маркетинговий аналіз - це:
743	Виробничий аналіз - це:
744	Перспективний аналіз - це:
745	Ретроспективний аналіз - це:
746	Який вид економічного аналізу застосовується для вивчення масових суспільних явищ на різних рівнях управління підприємства, видів діяльності, регіонів?
747	Який вид аналізу пов'язаний із вивченням господарських процесів, що вже відбулися?
748	Внутрішній аналіз здійснюється:
749	Необоротні активи – це:
750	До необоротних активів належать: