

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»
В.В. Євдокимов
« 6 » квітня 2020 р.

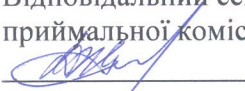


ПРОГРАМА

**фахових вступних випробувань
для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»
на основі ОКР молодшого спеціаліста
за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»**

☒ Контрольний примірник

☐ Врахований примірник

Ухвалено
На засіданні приймальної комісії
Протокол № 7 «6» квітня 2020 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
 доц. А.П. Дикий

Житомир

2020

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/2

1. Вступ.....	3
2. Теми для підготовки до складання вступних випробувань при прийомі на навчання та здобуття освітнього ступеня «бакалавр».....	4
3. Зразок тестових завдань вступних випробувань при прийомі на навчання та здобуття освітнього ступеня «бакалавр».....	8
4. Рекомендована література.....	16

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/3

ВСТУП

Фахові вступні випробування при прийомі на навчання для здобуття освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» проводяться з метою відбору абітурієнтів з найвищим рівнем знань. Рішення про рекомендацію до зарахування для прийому на навчання абітурієнтів фахова комісія приймає за результатами вступних випробувань.

Інформаційною базою, на підставі якої сформовані завдання для фахових вступних випробувань, є змістовні модулі, з яких складаються анотації дисциплін, наведені у ГСВО МОНУ «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Фахові вступні випробування для прийому на навчання для здобуття ступеня «бакалавр» передбачають виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет передбачає 50 тестових запитань. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обирають правильні з множинним вибором (п'ять відповідей, тільки одна з яких є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступеня «бакалавр» виносяться тестові завдання однакового рівня складності.

Тестові завдання складені відповідно до навчальних програм дисциплін: «Організація бізнесу», «Інформаційні технології за фаховим спрямуванням», «Логістика», «Організація ресторанного господарства», «Маркетинг в готельно-ресторанній сфері», «Організація готельного господарства», «Основи туризмознавства».

Таким чином, представлені у даній програмі тестові завдання мають критеріально-орієнтовний характер та призначені для підготовки абітурієнтів до вступу на навчання для здобуття ступеня «бакалавр» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/4

2. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

Організація бізнесу

Тема 1. Еволюція понять «бізнес», «підприємництво» та їх сучасний зміст.

Тема 2. Основні функції підприємництва.

Тема 3. Підприємницька логіка. Підприємницька ідея.

Тема 4. Джерела та методи пошуку підприємницької ідеї.

Тема 5. Оцінка ефективності підприємницької ідеї та особливості її впровадження у життя.

Тема 6. Організаційні форми підприємництва, їх переваги та недоліки.

Тема 7. Засновницькі документи та процес їх підготовки.

Тема 8. Статутний капітал: суть, механізми формування.

Тема 9. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 10. Ліцензування підприємницької діяльності.

Тема 11. Патентування підприємницької діяльності.

Тема 12. Основні способи організації власного бізнесу.

Тема 13. Принципи та функції підприємницької діяльності.

Тема 14. Причини виникнення підприємницьких ризиків, їх сутність та види.

Тема 15. Сутність, методи та механізми регулювання підприємницької діяльності.

Тема 16. Особливості вибору організаційної форми підприємства.

Тема 17. Функції підприємця.

Тема 18. Підприємство: суть, види, функції.

Тема 19. Суб'єкти підприємницької діяльності.

Тема 20. Підприємницьке середовище.

Тема 21. Види підприємницьких договорів.

Тема 22. Види підприємницької діяльності.

Тема 23. Суть виробничої підприємницької діяльності.

Тема 24. Особливості здійснення посередницького підприємництва.

Тема 25. Фінансово-кредитне підприємництво: суть, значення, особливості.

Тема 26. Страхове підприємництво.

Інформаційні технології за фаховим спрямуванням

Тема 1. Інформаційні технології в готельно-ресторанній сфері.

Тема 2. Бази даних підприємств.

Тема 3. Телекомунікаційні, мультимедійні, супутникові технології в готельно-ресторанній сфері.

Тема 4. Системи бронювання та резервування.

Тема 5. Комп'ютерні мережі в готельно-ресторанній сфері.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/5

Тема 6. Інформаційні системи в управлінні готельно-ресторанною діяльністю.

Тема 7. Системи навігації, побудови маршрутів в готельно-ресторанному бізнесі.

Логістика

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління.

Тема 3. Концепції логістики.

Тема 4. Логістичні системи.

Тема 5. Логістика закупівель.

Тема 6. Виробнича логістика.

Тема 7. Логістика розподілу.

Тема 8. Логістика запасів та складська логістика.

Тема 9. Інформаційна логістика.

Організація ресторанного господарства

Тема 1. Соціально-економічне значення ресторанних послуг.

Тема 2. Формування оптимальної концепції ресторанного закладу.

Тема 3. Організаційні аспекти обслуговування відвідувачів ресторанного господарства.

Тема 4. Особливості приміщень, сервірування та форми обслуговування як складові ресторанної справи.

Тема 5. Ресторан як вид архітектурного і дизайнерського мистецтва.

Тема 6. Кадровий потенціал – основа прибутковості підприємства ресторанного бізнесу.

Тема 7. Успіх ресторану в компетентному маркетингу та оптимальному аудиті.

Тема 8. Інноваційні впровадження в ресторанній справі.

Маркетинг в готельно-ресторанній сфері

Тема 1. Сутність, зміст, основні поняття маркетингу в готельно-ресторанній сфері.

Тема 2. Концепція маркетингу в готельно-ресторанній сфері.

Тема 3. Зміст і напрями маркетингових досліджень.

Тема 4. Система маркетингової інформації готельно-ресторанних підприємств.

Тема 5. Маркетингові дослідження конкурентного середовища.

Тема 6. Маркетингові дослідження туристського продукту.

Тема 7. Маркетингові дослідження споживачів готельно-ресторанних послуг.

Тема 8. Сегментація ринку.

Тема 9. Формування маркетингової стратегії.

Тема 10. Маркетингова продуктова стратегія готельно-ресторанних підприємств.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/6

Тема 11. Маркетингова цінова стратегія готельно-ресторанного підприємства.

Тема 12. Маркетингова збутова стратегія підприємств готельно-ресторанної сфери.

Тема 13. Маркетингова комунікаційна стратегія підприємства готельно-ресторанній сфери.

Тема 14. Фірмовий стиль готельно-ресторанного підприємства та брендинг в туристській індустрії.

Тема 15. Організація і контроль маркетингу підприємств готельно-ресторанної сфери.

Організація готельного господарства

Тема 1. Основи організації підприємств готельного господарства.

Тема 2. Історія розвитку підприємств готельного господарства.

Тема 3. Будівництво, архітектура та інтер'єр готельного господарства.

Тема 4. Класифікація підприємств готельного господарства. Типи підприємств готельного господарства.

Тема 5. Особливості організації побудови структури підприємств готельного господарства.

Тема 6. Організація приміщень на підприємствах готельного господарства.

Тема 7. Теоретичні аспекти організації технології клінінгу.

Тема 8. Організація харчування і напоїв.

Тема 9. Культура обслуговування в готельному господарстві.

Тема 10. Організація безпеки підприємств готельного господарства.

Тема 11. Організація відпочинку, дозвілля і розваг.

Основи туризмознавства

Тема 1. Сутність та основні види туристичних ресурсів.

Тема 2. Природно-рекреаційні туристичні ресурси: кліматичні та бальнеологічні.

Тема 3. Природно-рекреаційні туристичні ресурси: водні та біотичні.

Тема 4. Історико-культурні туристичні ресурси (ІКТР): сутність та види.

Тема 5. Формування ІКТР в розрізі окремих історичних етапів: Трипілля; Скіфія; грецькі міста-поліси; Київська Русь; Козацьке бароко.

Тема 6. Інфраструктурні туристичні ресурси: формування транспортних комунікацій.

Тема 7. Інфраструктурні туристичні ресурси: заклади ресторанного господарства.

Тема 8. Інфраструктурні туристичні ресурси України: санаторно-курортна та готельна складові вітчизняного туристичного бізнесу.

Тема 9. Туристичне районування України.

Тема 10. Туристичні ресурси Карпат.

Тема 11. Туристичні ресурси областей Чорноморсько-Азовського узбережжя.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/7

- Тема 12. Туристичні ресурси Полісся.
- Тема 13. Туристичні ресурси Поділля.
- Тема 14. Туристичні ресурси Східного туристського району.
- Тема 15. Туристичні ресурси Центрального туристського району.
- Тема 16. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України.
- Тема 17. Географія туризму історичні віхи розвитку.
- Тема 18. Географія туристських потоків.
- Тема 19. Географія туристських доходів.
- Тема 20. Географія туристських витрат.
- Тема 21. Географічна оцінка туристичних ресурсів.
- Тема 22. Природні туристичні ресурси.
- Тема 23. Культурно-історичні ресурси туризму.
- Тема 24. Географія рекреаційних видів туризму.
- Тема 25. Географія активних видів туризму.
- Тема 26. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.
- Тема 27. Географія ділового туризму.
- Тема 28. Географія релігійного туризму та паломництва.
- Тема 29. Географія міського туризму.
- Тема 30. Географія сільського зеленого туризму.
- Тема 31. Географія екологічного туризму.
- Тема 32. Географія туризму в радіаційно-забруднених зонах внаслідок аварії на ЧАЕС.
- Тема 33. Географія туризму на територіях природно-заповідного фонду.
- Тема 34. Географія туризму на аквально-територіях.
- Тема 35. Географія туризму та агроландшафти.
- Тема 36. Географія туризму та природно-антропогенні небезпечні процеси і явища та сучасна екологічна ситуація в межах регіону.
- Тема 37. Географія туризму і антропогенна перетвореність ландшафтів Житомирщини, як індикатор господарського використання та впливу.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/8

**3. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ
«БАКАЛАВР»
Білет №1**

№ з/п	Питання	Варіанти відповідей
1	Дайте визначення поняттю «ресторан»:	А. Заклад ресторанного господарства з різноманітним асортимент продукції власного виробництва й закупних товарів, високим рівнем обслуговування і комфорту у поєднанні з організуванням відпочинку й дозвілля споживачів; Б. Різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують дієтичне харчування; В. Заклад ресторанного господарства самообслуговування, де переважає асортимент гарячих і холодних закусок, страв нескладного приготування, призначений для швидкого обслуговування споживачів; Г. Заклад ресторанного господарства для обслуговування певного контингенту споживачів із різноманітним асортиментом продукції власного виробництва і закупних товарів, в якому страви можуть подавати у вигляді скомплектованих раціонів харчування; Д. Правильна відповідь відсутня.
2	Дайте визначення поняттю «кафе»:	А. Заклад ресторанного господарства самообслуговування з асортиментом страв складного приготування і напоїв, торговельна зала якого обладнана торговельно-технологічним устаткуванням, призначеним для роздавання їжі. Б. Заклад ресторанного господарства, призначений для централізованого приготування і постачання готової їжі для споживання у різних місцях. В. Заклад ресторанного господарства, в якому алкогольні, безалкогольні, змішані напої та страви до них і закупні товари продають через барну стойку. Г. Заклад ресторанного господарства із

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/9

		широким асортиментом страв нескладного приготування, кондитерських виробів і напоїв, в якому застосовують самообслуговування або обслуговування офіціантами. Д. Правильна відповідь відсутня.
3	Дайте визначення закладу ресторанного господарства – «клубу»:	А. Комплекс закладів ресторанного господарства швидкого обслуговування, що мають загальну торговельну залу. Б. Різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують широкий асортимент продукції, що прискорює процес обслуговування. В. Заклад ресторанного господарства, що спеціалізується на приготуванні страв з овочів та борошна. Г. Різновид закладу ресторанного господарства, що об'єднує споживачів за інтересами та особливостями смаків. Д. Правильна відповідь відсутня.
4	Дайте визначення повносервісному закладу ресторанного господарства:	А. Заклад ресторанного господарства, продукцію та послуги в якому може одержати будь-який споживач. Б. Заклад ресторанного господарства, продукцію та послуги в якому може одержати певний контингент споживачів. В. Різновид закладу ресторанного господарства з обслуговуванням офіціантами та значною часткою фірмових та замовних страв і (або) напоїв у продукції власного виробництва. Г. Різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують обмежений асортимент продукції, що прискорює процес обслуговування. Д. Правильна відповідь відсутня.
5	Вкажіть різновид бару або ресторану, який працює переважно в нічні години, з організуванням різноманітних видовищ і розважально-танцювальних програм із музичним супроводом:	А. Кафетерій. Б. Нічний клуб. В. Сосисочна. Г. Пельменна. Д. Правильна відповідь відсутня.
6	Дайте визначення поняттю «таверна»:	А. Різновид кафе з асортиментом страв інших країн, відмінною ознакою якого є широкий асортимент алкогольних напоїв.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/10

		Б. Різновид бару, в якому варять, продають і організують споживання пива на місці. В. Різновид бару із спеціалізацією за асортиментом на закусках та сендвічах (закритих бутербродах). Г. Різновид ресторану, що в якості основної послуги пропонує продаж виробленої ним продукції на винос. Д. Правильна відповідь відсутня.
7	Як називається заклад ресторанного господарства, що організовує харчування працівників в організаціях?	А. Вагон-ресторан. Б. Діска-бар. В. Гриль-бар. Г. Їдальня. Д. Правильна відповідь відсутня.
8	Укажіть заклад ресторанного господарства, що призначений для виготовлення продукції власного виробництва і продажу її домашнім господарствам:	А. Таверна. Б. Кафе-морозиво. В. Кав'ярня; Г. Домова кухня. Д. Правильна відповідь відсутня.
9	Укажіть заклад ресторанного господарства, що спеціалізується на приготуванні й реалізації безалкогольних коктейлів, соків, салатів з овочів, фруктів, ягід, гарячих напоїв:	А. Пельменна. Б. Вітамінний бар. В. Пивний бар. Г. Чайний салон. Д. Правильна відповідь відсутня.
10	Які бари спеціалізуються на приготуванні й реалізації змішаних напоїв?	А. Салат-бари. Б. Експрес-бари. В. Гриль-бари. Г. Коктейль-бари. Д. Правильна відповідь відсутня.
11	Укажіть бари, у яких реалізують марочні вина для дегустації, різні види коктейлів, крішонів, пуншів, глінтвейнів, грогів, шампанське, чорну каву, морозиво, натуральні плоди і ягоди, бутерброди, кондитерські вироби:	А. Винні. Б. Гриль-бари. В. Молочні. Г. Снек-бари. Д. Правильна відповідь відсутня.
12	Укажіть бар, основу асортименту якого становлять солодкі, холодні й гарячі страви:	А. Вітамінний. Б. Десертний бар. В. Гриль-бар. Г. Фітобар. Д. Правильна відповідь відсутня.
13	Укажіть спеціалізоване кафе за контингентом споживачів:	А. Молодіжне, дитяче. Б. Кафе-кондитерська. В. Кафе-кава. Г. Кафе-піца. Д. Правильна відповідь відсутня.
14	Укажіть спеціалізовану закусочну за видом страв:	А. Дієтична їдальня. Б. Варенична, пельменна. В. Пивоварний бар.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/11

		Г. Диско-бар. Д. Правильна відповідь відсутня.
15	Укажіть спеціалізоване кафе за видом організації дозвілля:	А. Кафе-морозиво. Б. Сосисочна. В. Кафе-чай. Г. Інтернет-кафе. Д. Правильна відповідь відсутня.
16	Укажіть вимоги до будівлі ресторану вищого класу:	А. Капітальна будівля, що має унікальне сучасне або оригінальне архітектурно-планувальне рішення. Б. Некапітальна будівля з цікавим архітектурно-планувальним рішенням. В. Капітальна будівля, побудована за типовим проектом. Г. Некапітальна будівля, побудована за типовим проектом. Д. Правильна відповідь відсутня.
17	Укажіть клас закладу ресторанного господарства, що має самостійну будівлю, побудовану за індивідуальним проектом, криту охоронну стоянку для легкових автомобілів відвідувачів поряд із закладом:	А. Люкс. Б. Вищий. В. Перший. Г. Другий. Д. Правильна відповідь відсутня.
18	Укажіть, у ресторані якого класу обслуговуючий персонал повинен дотримуватись правил міжнародного етикету, володіти декількома іноземними мовами:	А. Люкс. Б. Вищий. В. Перший. Г. Другий. Д. Правильна відповідь відсутня.
19	Укажіть, ресторан якого класу повинен мати меблі з вишуканим дизайном:	А. Люкс. Б. Вищий. В. Перший. Г. Другий. Д. Правильна відповідь відсутня.
20	Який заклад ресторанного господарства може мати обмежений та специфічний асортимент продукції?	А. Ресторан вищого класу. Б. Ресторан класу люкс. В. Бар вищого класу. Г. Закусочна. Д. Правильна відповідь відсутня.
21	У ресторані та барі якого класу меню складається українською та англійською мовами?	А. Люкс. Б. Вищий. В. Перший. Г. Другий. Д. Правильна відповідь відсутня.
22	Укажіть, ресторани та бари якого класу повинні мати карту вин	А. Люкс. Б. Вищий. В. Перший. Г. Другий. Д. Правильна відповідь відсутня.
23	Укажіть, у яких закладах ресторанного господарства допускається	А. У ресторанах класу люкс. Б. У ресторанах вищого класу.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/12

	самообслуговування:	В. У закладах швидкого обслуговування. Г. У спеціалізованих ресторанах. Д. Правильна відповідь відсутня.
24	Укажіть тип закладу ресторанного господарства, у якому можна бронювати місця:	А. Закусочна. Б. Їдальня. В. Кафетерій. Г. Ресторан. Д. Правильна відповідь відсутня.
25	Який тип закладу ресторанного господарства може мати додаткову послугу ремонту одягу, взуття та камеру схову?	А. Закусочна. Б. Їдальня. В. Кафетерій. Г. Ресторан. Д. Правильна відповідь відсутня.
26	Що є характерним для концептуального ресторану?	А. Взаємозалежність між усіма елементами, починаючи з назви ресторану, завершуючи атмосферою, що підсилює значення всіх його характеристик. Б. Відтворення кулінарної культури певних народів. В. Належність до доготівельних закладів ресторанного господарства: ресторан працює на напівфабрикатах. Г. Усі відповіді правильні. Д. Правильна відповідь відсутня.
27	Що є характерним для національного ресторану?	А. Взаємозалежність між усіма елементами, починаючи з назви ресторану, завершуючи атмосферою, що підсилює значення всіх його характеристик. Б. Відтворення культури певних народів, у т.ч. кулінарної. В. Належність до доготівельних закладів ресторанного господарства: ресторан працює на сировині. Г. Усі відповіді правильні. Д. Правильна відповідь відсутня.
28	Яке призначення аванзалу?	А. Для зберігання одягу відвідувачів. Б. Для відпочинку споживачів та очікування процесу обслуговування. В. Для обслуговування гостей. Г. Для проведення бенкетів. Д. Правильна відповідь відсутня.
29	Укажіть спеціалізоване приміщення для обслуговування святкових заходів, урочистостей:	А. Гардероб. Б. Касова зала. В. Аванзал. Г. Бенкетна зала . Д. Правильна відповідь відсутня.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/13

30	Укажіть приміщення, що є зв'язувальною ланкою між виробництвом і залом:	А. Мийна столового посуду. Б. Сервізна. В. Роздавальня. Г. Касова зала. Д. Правильна відповідь відсутня.
31	Яке обладнання використовують у торговельному залі для зберігання невеликого запасу посуду, наборів, столової білизни?	А. Столи. Б. Прилавки. В. Серванти. Г. Шафи. Д. Правильна відповідь відсутня.
32	Яке призначення пересувних візків (сервувальних столиків)?	А. Для зберігання у великій кількості певних видів страв, кондитерських виробів. Б. Для транспортування страв, напоїв до столів у залі. В. Для споживання з них страв. Г. Для зберігання невеликої кількості посуду, наборів, столової білизни в залах ресторанів. Д. Правильна відповідь відсутня.
33	Які столи призначені для вживання їжі стоячи?	А. Підсобні. Б. Фуршетні. В. Дитячі. Г. Обідні. Д. Правильна відповідь відсутня.
34	Укажіть ширину бенкетного столу:	А. 800-900 мм. Б. 1200-1500 мм. В. 900-1000 мм. Г. 1600-1700 мм. Д. Правильна відповідь відсутня.
35	Скільки ванн для миття посуду встановлюють у мийній столового посуду?	А. Три. Б. П'ять. В. Чотири. Г. Сім. Д. Правильна відповідь відсутня.
36	Де зберігають столову білизну в ресторані?	А. У мийній столового посуду. Б. У білизняній. В. У бенкетній залі. Г. У торговельній залі. Д. Правильна відповідь відсутня.
37	У якому приміщенні зберігають і нарізають хліб?	А. У кавовому буфеті. Б. В основному буфеті. В. У сервізній. Г. У буфеті-хліборізці. Д. Правильна відповідь відсутня.
38	Укажіть прийом кольорової композиції інтер'єру зали.	А. Прийом кольорового зв'язку з кількома залами (в одній залі основним є один колір, а два інші використовуються як допоміжні). Б. Прийом сферичної форми

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/14

		торговельної зали. В. Прийом орієнтації торговельної зали щодо сторін світу. Г. Усі відповіді правильні. Д. Правильна відповідь відсутня.
39	За якими ознаками класифікують посуд із порцеляни?	А. За малюнком і кольором. Б. За міцністю та якістю нанесення глазурі, В. За формою, розмірами, призначенням; Г. За ціною, безпечністю користування та можливістю миття у мийній машині. Д. Правильна відповідь відсутня.
40	Яке призначення кокільниці?	А. Приготування та подавання десертів. Б. Приготування та подавання гарячих закусок з риби, морепродуктів. В. Приготування та подавання гарячих закусок з грибів, птиці, овочів, м'яса. Г. Приготування та подавання солодких страв. Д. Правильна відповідь відсутня.
41	Яке призначення баранчиків з овальною кришкою	А. Для зберігання необхідної температури при подаванні гарячих страв із припущеної риби. Б. Для подавання гарячих соусів. В. Для подавання борошняних кондитерських виробів, фруктів на бенкетах. Г. Для подавання спаржевої квасолі при гуртовому обслуговуванні. Д. Правильна відповідь відсутня.
42	Укажіть порцеляновий посуд для подавання других страв:	А. Порційна сковорідка, баранчик з кришкою. Б. Горнятко керамічне. В. Мілка столова тарілка. Г. Глибока столова тарілка. Д. Правильна відповідь відсутня.
43	Чим відрізняється закусочна тарілка від мілкої десертної?	А. Діаметром. Б. Ємністю порції. В. Формою. Г. Наявністю малюнка із зображенням фруктів і квітів на дні або бортику. Д. Правильна відповідь відсутня.
44	Укажіть посуд для подавання пампушок до борщу українського.	А. Пиріжкова тарілка. Б. Закусочна тарілка. В. Десертна мілка. Г. Десертна глибока. Д. Правильна відповідь відсутня.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/15

45	Укажіть металевий посуд для подавання других гарячих страв:	А. Мілка столова тарілка. Б. Кокільниця. В. Кокотниця. Г. Порційна сковорідка. Д. Правильна відповідь відсутня.
46	Із яких матеріалів виготовляють посуд одноразового використання?	А. Із паперу, пластмаси, фольги. Б. Із картону та дерева. В. Із мельхіору та пластмаси. Г. Із фаянсу, порцеляни. Д. Правильна відповідь відсутня.
47	На якій відстані від краю стола ставлять закусочну або мілку столову тарілку?	А. 4 см. Б. 1 см. В. 0,5 см. Г. 2 см. Д. Правильна відповідь відсутня.
48	У якому посуді подають хліб на стіл?	А. У столовій мілкій тарілці. Б. У закусочній тарілці. В. У пиріжковій тарілці. Г. У десертній тарілці. Д. Правильна відповідь відсутня.
49	Яке призначення пашотниці?	А. Для зберігання необхідної температури при подаванні гарячих припущених та тушкованих страв із м'яса, птиці, овочів, млинців. Б. Для подавання гарячих обчищених яєць, зварених "у мішечок", як гарнір до бульйону. В. Для запікання і подавання гарячих закусок із риби та морепродуктів. Г. Для приготування та подавання гарячих закусок і других порційних страв із крупи, риби, м'яса, овочів. Д. Правильна відповідь відсутня.
50	Підберіть посуд для подавання варення, джему, меду.	А. Глибока десертна тарілка. Б. Кокотниця. В. Розетка. Г. Пашотниця. Д. Правильна відповідь відсутня.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/16

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Організація бізнесу

1. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності / Навчально-методичний посібник. – Хмельницький, 2012. – 245 с.
2. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва / Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 320 с.
3. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: Навч. посібн. / Г.М. Захарчин. – К.: Знання, 2008. – 437 с.
4. Кучеренко В.Р., Доброва Н.В., Квач Я.П., Осіпова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / За ред. В.Р. Кучеренка. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
5. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст]: навч. посіб./ за заг. ред. А.М. Мельникова [А. М. Мельников. О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К.: «Центр учбової літератури», 2013 – 200 с.

Інформаційні технології за фаховим спрямуванням

1. Купач Т. Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: Навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). – К., ФОП Черенок, 2015. – 95 с.
2. Білогурова Г. В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 – Туризм) / Г. В. Білогурова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 49 с.

Логістика

1. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2009. – 124 с.

Організація ресторанного господарства

1. Збірник нормативних документів державного регулювання у сфері ресторанного бізнесу /Упорядники: Черевко О.І., Малюк Л.П., Дейниченко Г.В. – Харків: ПКФ “Фавор ЛТД”, 2003. – 440 с.
2. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. – К: Центр учбової літератури, 2009. –340 с.
3. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. – К.: Інкос, 2007. – 280 с.
4. Самодай В.П. Організація ресторанної справи: навч. посіб. / В.П. Самодай, А.І. Кравченко. – Суми: Вид-во СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2015. – 424 с.
5. П'ятницька Н.О. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства. – К.: КНТУ, 2005. – 632 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/17

6. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. – М.: Профобридат, 2004. – 207 с.

Маркетинг в готельно-ресторанній сфері

1. Дурович А., Анастасова Л. Маркетинговые исследования в туризме: Учеб.-практ. Пособие. – М.: ООО «Новое знание», 2002. – 348 с.
2. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К.: Музична Україна, 2002. – 196 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес : теорія та практика. Навч. Посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
4. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие / А. П. Дурович. – 4-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2004. – 496 с.
5. Маркетинг туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів: У 2 ч. / Г. Б. Мунін [та ін.]. – К. : Європейський ун-т, 2005 . – Ч. 1. – К.: [б.в.], 2005. – 324 с.
6. Маркетинг туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів: У 2 ч. / Г. Б. Мунін [та ін.]. – К. : Європейський ун-т, 2005 . – Ч. 2. – К. : [б.в.], 2005. – 427 с.
7. Правик Ю. М. Маркетинг туризму : підруч. / Ю. М. Правик. – К. : Знання, 2008. – 303 с.
8. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т економіки і туризму. – К. : Знання, 2011. – 351 с.
9. Аналіз комплексу маркетингу на міжнародному ринку туристичних послуг / О. М. Азарян [и др.] ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 134 с.
10. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учеб. для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: ОАО «Изд-во Экономика», 1999. – 703 с.
11. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. – М.: Теис, 2002. – 167 с.
12. Делл Д., Линда Т. Учебник по рекламе / Пер. с польс. Н.В. Бабиной; БГЭУ. – Минск. 1997. – 320 с.
13. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: Учеб. Пособие. – СПб.: СПбГУП, 1999. – 384 с.
14. Заячківська Г.А. Маркетинг міжнародних туристичних послуг: монографія / Г. А. Заячківська. – Т. : ТНЕУ, 2011. – 394 с.
15. Іщенко О. А. Теоретичні основи і механізм реалізації маркетингу послуг / О. А. Іщенко ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк : ТОВ "Юго-Восток, ЛТД", 2005. – 386 с.

Організація готельного господарства

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 15.12.1993 р. № 3682-ХІІ.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/18

2. Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення: Закон України від 24.02.1994 р. № 4004-ХІІ.

3. Про внесення змін і доповнень до статті 23 Закону України «Про захист прав споживачів»: Закон України від 20.06.1995 р.

4. Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини: Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР.

5. ДСТУ 3278 - 95 «Стандартизація послуг. Основні положення».

6. Міждержавний стандарт ГОСТ 30390-95 «Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия».

7. Міждержавний стандарт ГОСТ 30523-97 «Услуги общественного питания. Общие требования».

8. Міждержавний стандарт ГОСТ 30524-97 «Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу».

9. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. – К.: Держспоживстандарт України, 2004.

10. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги».

11. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів».

12. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення».

13. СанПиН 2.3.2.1324–03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов».

14. СанПиН 42-123-5777-91 «Санитарные правила для предприятий общественного питания, включая кондитерские цехи и предприятия, вырабатывающие мягкое мороженное».

15. Архипов В.В. Барное дело. Учебное пособие. К.: Центр учебной литературы, 2011. – 240 с.

16. Архипов В.В. Організація ресторанного господарства / навчальний посібник / – 3-тє вид., доп. – К; Центр навчальної літератури, 2011. - 358с.

17. Литвиненко Т.Є. Організація ресторанного господарства: Опор. конспект лекцій / Т.Є. Литвиненко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 204 с.

18. Литвиненко Т.Є. Особливості організації дипломатичних прийомів: Конспект лекцій / Т.Є. Литвиненко. – К.: - КНТЕУ, 2005. – 85с.

19. Мазаракі А.А. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: підручник для вузів / А.А. Мазаракі, Н.П. Благополучна, І.І. Гайовий, О.М. Григоренко, Т.Є. Литвиненко, Г.Т. П'ятницька, Н.О. П'ятницька, А.М. Расулова, М.Л. Світлична. Під ред. Н.О. П'ятницької. – К.: КНТЕУ, 2005. – 632 с.

20. Проектування закладів ресторанного господарства: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, М.І. Пересічний, С.Л. Шаповал та ін. - К.: КНТЕУ, 2008. - 307 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/19

Основи туризмознавства

1. Закон України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.
2. Закон України «Про охорону культурної спадщини» від 08.06.2000 р.
3. Закон України «Про курорти» від 5.10.2000 р. № 2026.
4. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. – К., 1998. – 130 с.
5. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. – К. : вид-во ім. М.П. Бажана, 1990. – Т.3.
6. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К. : Видавничо-поліграф. центр «Київський університет». – 2001. – 395 с.
7. Кузик С.П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія / Степан Кузик. – Львів : Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 254 с.
8. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. Посібник / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
9. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібник / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
10. Мацола В.Л. Рекреаційно-туристичний комплекс України // НАН України. Інститут регіональних досліджень. – Львів, 1997. – 156 с.
11. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс (питання теорії, методології, практики). – Львів, 1998. – 278 с.
12. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський / за ред. проф. Ф.Д. Заставного. – 2-ге вид., виправл. – К: Знання, 2008. – 575 с.
13. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
14. Симоненко Б.К. Регіони України: проблеми розвитку. – К.: Наукова думка, 1997.
15. Стафійчук В.І. Рекреація: навч. посібник. – К.: Альтпрес, 2006.
16. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І. Лугова. – К. : Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352 с.
17. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навчальний посібник. / Н.В.Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.
18. Аріон О.В. Географія туризму: навч.-метод. посіб. / О.В.Аріон, С.І.Уліганець. – К.: ВГЛ "Обрії", 2009. – 172 с.
19. Бейдик О.О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географії туризму). – К.: ВПЦ "Київ. ун-т", 1993. – 56 с.
20. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. – К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. – 130 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/20

21. Блій Г. де. Географія: світи, регіони, концепти / Г.де Блій, П. Муллер; пер. з англ. ; передмова та розділ «Україна» О. Шаблія. – К. : Либідь, 2004. – 740 с.

22. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2011. – 334 с. – (Серія "Вища освіта ХХІ століття")

23. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

24. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. - М.: Академия, 2008. – 208 с.
Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.

25. Мальська М.П. Туристичне країнознавство: Європа: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ М.П. Мальська. М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.

26. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.

27. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. – Харків: Бурун Книга, 2009. – 288 с.

28. Петринка Л.В. Географія туризму / Л.В.Петринка. – Харків: Основа, 2011. – 96 с.

29. Рутинський М. Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посіб. – Львів: Фенікс, 2002. – 107 с.

30. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для выс. уч. заведений/ Е.Н. Сапожникова. – М.: Изд. центр Академия, 2008. – 240 с.

31. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навч. посібник. – Ніжин: Видавництво НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. – 264 с.

Голова фахової атестаційної комісії

к.е.н., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Ю.В. Давидюк

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/21

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

№ з/п	Текст завдання	Варіанти відповідей
Організація бізнесу		
1.	Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це:	
2.	Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це:	
3.	Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:	
4.	Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це:	
5.	Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:	
6.	Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:	
7.	Економічною основою підприємництва є:	
8.	Хто першим запровадив термін «підприємництво» і дав його систематизований аналіз?	
9.	Підприємець виконує такі функції:	
10.	Прийняття управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва – це:	
11.	Здійснення інновацій (нововведень), освоєння нової продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача, перехід від традиційних до нових форм господарювання, які не мають аналогів у господарській діяльності – це:	
12.	Підприємницький дохід складається з:	
13.	До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести:	
14.	Відповідальність підприємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (послугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством – це:	
15.	Форма реалізації потреби, користь, вигода, яка досягається у процесі реалізації економічних відносин – це:	
16.	Суперництво, змагання за досягнення найкращих результатів, економічна боротьба між фірмами (підприємцями) за найбільш вигідні	

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/22

	умови виробництва та збуту товарів – це:
17.	Залучення на добровільних засадах до заняття підприємницькою діяльністю майна та коштів юридичних осіб – це:
18.	Вид підприємницької діяльності, який пов'язаний з виробництвом продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають реалізації споживачам – це:
19.	Вид підприємницької діяльності об'єктом товарно-грошових відносин якого є гроші, валюта та цінні папери – це:
20.	За формою власності підприємства в Україні класифікуються на:
21.	За масштабами виробництва підприємства в Україні класифікуються на:
22.	До основних ознак підприємства належать:
23.	Специфічними функціями підприємництва є:
24.	Функція, яка пов'язана із забезпеченням процесу виробництва необхідними засобами та їх використанням, впровадженням новітніх технологій, раціоналізацією виробничих процесів – це:
25.	Підприємство беручи участь у міжнародному обміні товарів, спільному із партнерами виробництві, будівництві, науково-технічному співробітництві виконує:
26.	Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу) – це:
27.	Підприємства можуть об'єднуватися в:
28.	Підприємства, установи, організації, створені на засадах угоди юридичними особами і громадянами шляхом об'єднання їх майна та підприємницької діяльності з метою одержання прибутку – це:
29.	До господарських товариств належать:
30.	Товариство, яке має статутний фонд поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства – це:
31.	Акціонери відповідають за зобов'язаннями товариства:
32.	До акціонерних товариств належать:
33.	Товариство, акції якого можуть розповсюджуватися шляхом відкритої підписки та купівлі продажу на біржах – це:
34.	Товариство, акції якого розподіляються між засновниками і не можуть розповсюджуватися шляхом підписки, купуватися і продаватися на біржі – це:
35.	Засновниками акціонерного товариства можуть бути:
36.	Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність у межах їх вкладів – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/23

37.	До моменту реєстрації товариства з обмеженою відповідальністю кожен з учасників зобов'язаний внести не менше:
38.	Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність за його боргами своїми внесками до статутного капіталу, а коли цих сум недостатньо – додатково належним їм майном у розмірі, кратному до внеску кожного учасника – це:
39.	Товариство, всі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном – це:
40.	Товариство, яке включає поряд з учасниками або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується вкладом у майно товариства (вкладників) – це:
41.	Загальновідомі такі основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності:
42.	Перевагами одноосібного володіння є:
43.	Організаційно-правова форма, яка передбачає самостійне ведення справ, засноване на власності підприємця – це:
44.	Організаційно-правова форма, яка передбачає домовленість декілька окремих осіб про володіння підприємством та його управління (спільна власність) – це:
45.	Організаційно-правова форма, яка заснована на акціонерній власності – це:
46.	Недоліками партнерство (товариств) є:
47.	Недоліками корпорацій є:
48.	Суб'єктами підприємницької діяльності в Україні можуть бути:
49.	Документ державного зразка, який засвідчує право на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов – це:
50.	Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це:
51.	Вид господарської діяльності, який підлягає ліцензуванню визначається відповідно до:
52.	Строк дії ліцензії не може бути меншим:
53.	Офіційно зареєстрований документ, який визначає форму власності підприємства, сферу його діяльності, спосіб управління та контролю, порядок утворення майна підприємства та розподіл прибутку, порядок реорганізації та інші положення, які регламентують діяльність юридичної особи – це:
54.	Розділами статуту можуть бути такі:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/24

55.	Угода (договір), яка укладається між двома або кількома засновниками щодо створення підприємства (фірми) певним шляхом – це:
56.	Сукупність грошових коштів та майна, яка необхідна для організації та початку функціонування підприємства (фірми) – це:
57.	Які засновницькі документи підтверджують статус юридичної особи?
58.	Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ними – це:
59.	Складовими бізнес-плану можуть бути:
60.	Яким обсягом (як правило) обмежується бізнес-план?
61.	Система заходів, розроблених державою, з урахуванням вимог ринку та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності – це:
62.	До інструментів (методів) державного регулювання підприємництва належать:
63.	Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання є:
64.	Договір, укладений державним замовником від імені держави з суб'єктом господарювання – виконавцем державного замовлення, в якому визначаються економічні та правові зобов'язання сторін і регулюються їх господарські відносини – це:
65.	Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого строку – це:
66.	Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до законодавства України – це:
67.	Джерелами нових підприємницьких ідей можуть бути:
68.	Документ встановленого зразка, який засвідчує факт внесення до Єдиного державного реєстру запису про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи – підприємця – це:
69.	Організація, створена і зареєстрована у встановленому законом порядку, певним чином організована як єдине ціле, має організаційну структуру і органи, які здійснюють її правоздатність – це:
70.	До основних традиційних ознак юридичної особи належать:
71.	Зафіксована в установчих документах загальна вартість активів, які є внеском власників (учасників) до капіталу підприємства – це:
72.	Усі громадяни, які своєю працею беруть участь у його діяльності на основі трудового договору (контракту, угоди) або інших форм, що регулюють трудові відносини працівника з підприємством – це:
73.	Суб'єкти інвестиційної діяльності, які приймають рішення про вкладення власних, позичкових і залучених майнових та

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/25

	інтелектуальних цінностей в об'єкти інвестування – це:
74.	Інвестиційна діяльність може здійснюватися за рахунок:
75.	Комплекс заходів зі створення нового чи модернізації діючого виробництва товарів, або надання послуг з метою отримання доходів і досягнення соціального ефекту – це:
76.	Бізнес-план дає змогу розв'язати цілий ряд завдань, основними серед яких є:
77.	Домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків – це:
78.	Майнова угода між двома або більше суб'єктами господарювання, зміст якої є зобов'язання майнового характеру у сфері господарської діяльності: під час виготовлення та реалізації продукції, виконанні робіт, наданні послуг тощо – це:
79.	Господарські санкції у вигляді грошової суми (неустойка, штраф, пеня), яку учасник господарських відносин зобов'язаний сплатити у разі порушення ним правил здійснення господарської діяльності, невиконання або неналежного виконання господарського зобов'язання – це:
80.	Особа, яка уповноважена вимагати від свого контрагента (боржника) виконання певної дії (ряду дій) – це:
81.	Процес реагування на події та зміни ризиків у процесі здійснення підприємницькою діяльністю – це управління:
82.	Загроза виникнення непередбачених планами та прогнозами матеріальних і фінансових втрат та збитків або недоодержання очікуваних доходів у ході здійснення підприємницької діяльності – це:
83.	Господарські ризики можуть включати:
84.	Ризик суб'єкта економічних відносин, що здійснює підприємницьку діяльність у вигляді інвестування – це:
85.	Ймовірність виникнення несприятливих фінансових наслідків у формі втрати прибутку або капіталу в ситуації невизначених умов здійснення його фінансової діяльності – це:
86.	Рівень ефективності господарювання, за якою отриманий прибуток порівнюється з понесеними витратами або активами, які забезпечують підприємницьку діяльність – це:
87.	Причини виникнення ризиків під час здійснення підприємницької діяльності обумовлені:
88.	Витрати пов'язані з ризиком, можуть бути:
89.	Найбільш розповсюдженими методами зниження ризику є:
90.	Фінансові установи, які одержали у встановленому порядку ліцензію на здійснення страхової діяльності – це:
91.	Юридичні особи та дієздатні громадяни, які уклали із страховиками договори страхування або є страхувальниками відповідно до

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/26

	законодавства України – це:
92.	Розрізняють такі види страхування:
93.	Вид страхування, коли один і той же об’єкт за одним і тим же ризиком страхується у двох і більше страховиків – це:
94.	Форма захисту від ризиків, що загрожує життю, здоров’ю та працездатності людини – це:
95.	Форма захисту від ризиків, що загрожує майну чи групі речей від втрати (знищення) чи пошкодження, а також підприємницьких ризиків – це:
96.	Форма захисту від ризиків, що загрожують третій особі (її здоров’ю чи майну) – це:
97.	Письмова угода між страхувальником і страховиком, згідно з якою страховик бере на себе зобов’язання у разі настання страхового випадку здійснити страхову виплату страхувальнику або іншій особі, визначеній у договорі страхування страхувальником, на користь якої укладено договір страхування, а страхувальник зобов’язується сплатити страхові платежі у визначені строки та виконувати інші умови договору – це:
98.	Юридична особа, яка має виключне право на підставі ліцензії Національного банку України здійснювати банківську діяльність – це:
99.	Визнана господарським судом неспроможність боржника відновити свою платоспроможність та задовольнити визнані судом вимоги кредиторів не інакше як через застосування ліквідаційної процедури – це:
100.	Припинення діяльності суб’єкта підприємницької діяльності, визнаного судом банкрутом, з метою здійснення заходів щодо задоволення визнаних судом вимог кредиторів шляхом продажу його майна – це:
101.	Перше визначення поняття «підприємець» у науковий обіг ввів:
102.	Основними функціями підприємництва є:
103.	Підприємницьке середовище – це:
104.	Юридична особа вважається створеною з моменту:
105.	В ході процесу господарювання підприємець виконує такі функції:
106.	Розрізняють такі групи методів пошуку підприємницьких ідей:
107.	До методів активізації пошуку підприємницьких ідей належать:
108.	З урахуванням спрямованості підприємницької діяльності, об’єкта капіталу та отримання конкретних результатів виділяють такі види підприємництва:
109.	Принципал – це особа:
110.	Суб’єктами торгово-комерційної діяльності є:
111.	Фізичні або юридичні особи, які здійснюють перепродаж товарів від свого імені та за власний рахунок – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/27

112.	Особа, яка проводить аукціон та пропонує товар покупцям – це:
113.	Найбільш ризиковим видом підприємницької діяльності є:
114.	Формами страхування є:
115.	Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку – це:
116.	Економічна функція підприємства передбачає:
117.	За масштабами виробництва розрізняють такі види підприємств:
118.	Організаційна форма відповідно до якої все майно належить одному власникові, який самостійно управляє фірмою і несе повну особисту відповідальність за всі зобов'язання – це:
119.	Товариство, всі учасники якого займають спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном – це:
120.	Товариство, яке включає поряд з одним або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язання товариства всі своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується внесками у майні товариства – це:
121.	Господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями – це:
122.	Публічне акціонерне товариство може здійснювати:
123.	Засновники акціонерного товариства несуть:
124.	Вищим органом акціонерного товариства є:
125.	Метою державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності є:
126.	Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це:
127.	Процес видачі, переоформлення та анулювання ліцензій, видача дублікатів ліцензій, ведення ліцензійних справ та ліцензійних реєстрів, контроль за додержанням ліцензіатами ліцензійних умов, видача розпоряджень про усунення порушень ліцензійних умов, а також розпоряджень про усунення порушень законодавства у сфері ліцензування – це:
128.	Патентуванню підлягає торговельна діяльність, що здійснюється:
129.	Термін дії торгового патенту на здійснення операцій з торгівлі валютними цінностями становить:
130.	Державне свідоцтво, яке підтверджує право суб'єкта підприємницької діяльності на особливий вид оподаткування – це:
131.	Функція підприємницького ризику, яка передбачає можливість виникнення ризику і його негативних наслідків стає умовою пошуку підприємцем нетрадиційних рішень проблем, які перед ними стоять, сприяє впровадженню нововведень у виробничий процес,

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/28

	застосуванню нових технологій, устаткування, сировини, матеріалів, для того щоб з меншими витратами виробити більше продукції (робіт, послуг):
132.	На рівні фірми виникає:
133.	З погляду дії в часі підприємницькі ризики можуть бути поділені на:
134.	Ризик, що призводить до банкрутства підприємства:
135.	Будь-які відомості (інформацію), розголошування яких (витік) може завдати економічного і морального збитку підприємницькій організації, істотно вплинути на її ділову репутацію – це:
136.	Документ, який містить систему ув'язаних в часі й просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницького проекту (угоди) – це:
137.	Домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків – це:
138.	Сторона, яка робить пропозицію укласти договір, іменується:
139.	Документ, за яким продавець (постачальник), який здійснює підприємницьку діяльність, зобов'язується передати у встановлений строк (строки) товар у власність покупця для використання його у підприємницькій діяльності або в інших цілях, не пов'язаних з особистим, сімейним, домашнім або іншим подібним використанням, а покупець зобов'язується прийняти товар і сплатити за нього певну грошову суму – це договір:
140.	Документ, відповідно до змісту якого одна сторона (одержувач ренти) передає другій стороні (платникові ренти) у власність майно, а платник ренти взамін цього зобов'язується періодично виплачувати одержувачеві ренту у формі певної грошової суми або в іншій формі – це договір:
141.	Праця індивіда, заснована на розвитку особистих чинників, розширенні знань про свої можливості, спрямована на досягнення найкращого результату в господарській діяльності, на отримання економічної вигоди і насамперед додаткового продукту – це:
142.	Свобода економічних суб'єктів (суб'єктів господарювання) привласнювати різні об'єкти власності, вибирати сфери прикладання своїх знань, здібностей у межах різних типів власності та організаційно-правових форм господарювання, а також способів придбання ресурсів, розподілу доходів, споживання благ – це:
143.	Привласнення окремим індивідуумом, максимум однією сім'єю, матеріальних благ і послуг та певна підсистема відносин між суб'єктами суспільного відтворення – це:
144.	Привласнення асоційованими власниками результатів колективної праці, матеріальних благ і послуг та певна підсистема відносин між суб'єктами цього типу власності у всіх сферах суспільного відтворення

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/29

	– це:
145.	Привласнення державою (як суб'єктом власності) засобів виробництва, робочої сили, частки національного доходу та інших об'єктів власності у різних сферах суспільного відтворення – це:
Інформаційні технології за фаховим спрямуванням	
146.	Об'єктивно існуюча сукупність даних, що характеризує організацію, структуру, стан та поведінку певної системи загалом, або її елементів та зменшує ступінь невизначеності у процесі її пізнання людиною – це:
147.	Властивість інформації відображати реально існуючі об'єкти з необхідною точністю – це:
148.	Властивість інформації відповідати запиту користувача – це:
149.	Властивість інформації відповідати потребі користувача – це:
150.	Певний рівень відповідності створюваного за допомогою одержаної інформації образу реального об'єкту, процесу, явищу – це властивість:
151.	Вміст мінімального, достатнього для прийняття рішення набору даних – це властивість інформації:
152.	Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації:
153.	Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням:
154.	Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації:
155.	Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це:
156.	Сукупність інформації у інформаційних системах – це:
157.	Сукупність даних про об'єкти з визначеними засобами накопичення, збереження, обробки, пошуку, маніпулювання та реалізації інформації з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів – це:
158.	Комплекс технічних засобів, які забезпечують функціонування інформаційних систем – це підсистема:
159.	Сукупність програм та документації, які реалізують базові функції інформаційних систем – це підсистема:
160.	Сукупність баз даних та систем управління базами даних – це підсистема:
161.	Сукупність правил та норм роботи із інформаційною системою – це підсистема:
162.	Рекомендації щодо правильної організації робочих місць користувачів інформаційної системи – це підсистема:
163.	Сукупність даних, що організована за встановленими правилами, які базуються на загальних принципах опису, збереження, маніпулювання даними і відображає стан об'єктів та їх відношення в предметній галузі – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/30

164	Розміщення даних на одному сервері характерно для таких баз даних:
165	Розміщення даних на декількох серверах характерно для таких баз даних:
166	Програмний продукт Microsoft Word належить до:
167	Програмний продукт Microsoft Excel належить до:
168	Програмний продукт Microsoft Access належить до:
169	Програмний продукт Paint належить до:
170	За допомогою якого програмного продукту можна створити презентацію:
171	За допомогою якого програмного продукту можна проводити розрахунки, аналізувати та візуалізувати дані електронних таблиць:
172	За допомогою якого програмного продукту можна працювати з розкладами, контактами та завданнями:
173	За допомогою якого програмного продукту можна здійснювати управління проектами:
174	Працювати із базами даних можна за допомогою продукту:
175	Рівень організації баз даних, на якому визначаються способи управління даними різних програмних додатків – це:
176	Рівень організації баз даних, на якому здійснюється управління даними для всіх програмних додатків – це:
177	Рівень організації баз даних, на якому представлені власне дані – це:
178	Система управління базами даних:
179	Стандартна мова розмітки – це:
180	Мова гіпертекстової розмітки – це:
181	Мова маніпулювання даними – це:
182	Заголовок стовпця або поля таблиці в реляційній моделі бази даних:
183	Вся сукупність значень атрибуту в реляційній моделі бази даних:
184	Рядок / запис таблиці, всі значення різних атрибутів для певного реального об'єкту:
185	Мова структурованих запитів – це:
186	Сукупність комп'ютерів з'єднаних комунікаційними каналами для передачі даних – це:
187	Комп'ютерна мережа, зосереджена в межах підрозділу або фірми:
188	Регіональна комп'ютерна мережа:
189	Глобальна комп'ютерна мережа:
190	Комп'ютерна мережа, яка охоплює одну або декілька фірм – комп'ютерна мережа:
191	IP-телефонія – це технологія, в якій головну роль в телефонному з'єднанні відіграє:
192	Технології в готельно-ресторанній справі, що дозволяють роботу з різним фото-, відео-, текстовим, аудіоматеріалом:
193	Матричний двовимірний код, що використовується для отримання

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/31

	швидкої інформації за туристичним об'єктом – це:
194	Супутникова система навігації, яка використовується в готельно-ресторанній справі:
195	Комп'ютерна система бронювання – це:
196	Сучасні технології телефонного зв'язку:
197	Системи бронювання, які дозволяють лише управляти ресурсами перевізників:
198	Системи бронювання, які дозволяють здійснювати продаж перевезень, ресурсів готельних мереж, інших послуг і товарів:
199	Сучасні систем бронювання дозволяють здійснювати бронювання та резервування:
200	Сучасна система бронювання, що має широкий рівень доступу до даних:
201	Система, що реалізує принципи орієнтованої на клієнта роботи:
202	Організацію роботи підприємств готельно-ресторанної справи з клієнтами (ведення бази клієнтів) здійснює:
203	Інформаційні системи підприємств готельно-ресторанної галузі побудовані на:
204	Інформаційна система планування ресурсів підприємства:
205	Принцип побудови інформаційної системи підприємств готельно-ресторанної галузі, за якого створюються автоматизовані робочі місця:
206	Програмне забезпечення «Парус – Ресторан» – це система:
207	Який принцип побудови інформаційної системи готелю дозволяє надбудувати архітектуру системи за власним бажанням користувача:
208	Які із проектів дозволяють побудувати маршрут подорожі :
209	Чи можна оптимізувати маршрут подорожі за допомогою Google Maps:
210	Спеціальний пристрій, призначений для складання маршрутів, визначення місця розташування, навігації – це:
211	Інформація, що збирається вперше для вирішення конкретного завдання – це:
212	Інформація, що була накопичена раніше для вирішення раніше поставлених завдань – це:
213	По відношенню до інформаційної системи готельно-ресторанного підприємства інформація поділяється на:
214	За напрямком руху інформації відносно інформаційної системи готельно-ресторанного підприємства інформація поділяється на:
215	Які з програмних продуктів є спеціалізованими для ресторану:
216	Які сфери діяльності готелю дозволяє автоматизувати комплексна інформаційна система:
217	Який проект дозволяє відвідувати вулиці міст світу:
218	Який проект дозволяє віртуально відвідувати музеї та галереї:
219	Що з перерахованого є системою бронювання:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/32

220	До глобальних систем бронювання та резервування належить:
Логістика	
221	Узагальнене визначення логістики це:
222	Логістична операція – це:
223	Мікрологістичні системи поділяються на:
224	Закупівельна логістика – це напрям логістики, основна мета якого:
225	Складування – це:
226	Функції управління потоками поділяються на:
227	Скільки існує рівнів розвитку логістичних систем:
228	Найважливішим параметром системи постачання є:
229	Створення складу обґрунтоване, якщо:
230	Логістична інформаційна система – це:
231	Який з перелічених підходів належить до підходів визначення логістики:
232	Логістична функція – це:
233	Склад – це:
234	Функції логістики за роллю в логістичному процесі поділяються на:
235	На сьогодні в науці та практиці логістики визначено таку кількість правил (критеріїв) оптимального управління логістичними потоками:
236	Ланкою логістичної інформаційної системи може бути:
237	Управлінський підхід визначення логістики передбачає трактування логістики як:
238	Логістичний канал – це:
239	Сукупність всіх логістичних ланцюгів утворює:
240	Основна мета складської логістики полягає у:
241	На дологістичному (першому) етапі розвитку логістики, її завдання знаходилися у сфері:
242	Який з перелічених критеріїв не належить до правил оптимального управління логістичними потоками:
243	Головна мета інформаційної логістики є:
244	Логістичний ланцюг – це:
245	У чому полягає сутність рішення МОВ:
246	З якою сферою суспільної діяльності пов'язані поява та розвиток логістики:
247	З яким вченням пов'язана поява першої праці з логістики:
248	Потужність матеріального потоку відображає:
249	Матеріальний потік – це:
250	Системний підхід у логістиці передбачає:
Організація ресторанного господарства	
251	Дайте визначення поняттю «ресторан»:
252	Дайте визначення поняттю «кафе»:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/33

253	Дайте визначення «клубу» як закладу ресторанного господарства:
254	Дайте визначення повносервісному закладу ресторанного господарства:
255	Вкажіть різновид бару або ресторану, який працює переважно в нічні години, з організуванням різноманітних видовищ і розважально-танцювальних програм із музичним супроводом:
256	Дайте визначення поняттю «таверна»:
257	Як називається заклад ресторанного господарства, що організовує харчування працівників в організаціях:
258	Укажіть заклад ресторанного господарства, що призначений для виготовлення продукції власного виробництва і продажу її домашнім господарствам:
259	Укажіть заклад ресторанного господарства, що спеціалізується на приготуванні й реалізації безалкогольних коктейлів, соків, салатів з овочів, фруктів, ягід, гарячих напоїв:
260	Які бари спеціалізуються на приготуванні й реалізації змішаних напоїв?
261	Укажіть бари, у яких реалізують марочні вина для дегустації, різні види коктейлів, крішонів, пуншів, глінтвейнів, грогів, шампанське, чорну каву, морозиво, натуральні плоди і ягоди, бутерброди, кондитерські вироби:
262	Укажіть бар, основу асортименту якого становлять солодкі холодні й гарячі страви:
263	Укажіть спеціалізоване кафе за контингентом споживачів:
264	Укажіть спеціалізовану закусочну за видом страв:
265	Укажіть спеціалізоване кафе за видом організації дозвілля:
266	Укажіть вимоги до будівлі ресторану вищого класу:
267	Укажіть клас закладу ресторанного господарства, що має самостійну будівлю, побудовану за індивідуальним проектом, криту охоронну стоянку для легкових автомобілів відвідувачів поряд із закладом:
268	Укажіть, у ресторані якого класу обслуговуючий персонал повинен дотримуватись правил міжнародного етикету, володіти декількома іноземними мовами:
269	Укажіть, ресторан якого класу повинен мати меблі з вишуканим дизайном:
270	Який заклад ресторанного господарства може мати обмежений та специфічний асортимент продукції:
271	У ресторані та барі якого класу меню складається українською та англійською мовами:
272	Укажіть, ресторани та бари якого класу повинні мати карту вин:
273	Укажіть, у яких закладах ресторанного господарства допускається самообслуговування:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/34

274	Укажіть тип закладу ресторанного господарства, у якому можна бронювати місця:
275	Який тип закладу ресторанного господарства може мати додаткову послугу ремонту одягу, взуття та камеру схову:
276	Що є характерним для концептуального ресторану:
277	Що є характерним для національного ресторану:
278	Яке призначення аванзалу:
279	Укажіть спеціалізоване приміщення для обслуговування святкових заходів, урочистостей:
280	Укажіть приміщення, що є зв'язувальною ланкою між виробництвом і залом:
281	Яке обладнання використовують у торговельному залі для зберігання невеликого запасу посуду, наборів, столової білизни:
282	Яке призначення пересувних візків (сервірувальних столиків):
283	Які столи призначені для вживання їжі стоячи:
284	Укажіть ширину фуршетного столу:
285	Скільки ванн (або кількість секцій у одній ванні) для миття посуду встановлюють у мийній столового посуду:
286	Де зберігають столову білизну в ресторані:
287	У якому приміщенні зберігають і нарізають хліб:
288	Укажіть прийом кольорової композиції інтер'єру зали:
289	За якими ознаками класифікують посуд із порцеляни:
290	Яке призначення кокільниці:
291	Яке призначення баранчиків з овальною кришкою:
292	Укажіть порцеляновий посуд для подавання других страв:
293	Чим відрізняється закусочна тарілка від мілкої десертної:
294	Укажіть посуд для подавання пампушок до борщу українського:
295	Укажіть металевий посуд для подавання других гарячих страв:
296	Із яких матеріалів виготовляють посуд одноразового використання:
297	На якій відстані від краю стола ставлять закусочну або мілку столову тарілку:
298	У якому посуді подають хліб на стіл:
299	Яке призначення пашотниці:
300	Підберіть посуд для подавання варення, джему, меду:
301	Як відшкодовується вартість столового посуду, що став непридатним у процесі обслуговування (з'явилися тріщини):
302	Яким набором зручніше скористатися для перекладання риби під маринадом:
303	Якими наборами треба сервірувати стіл, якщо у меню включено холодні закуски, гарячі м'ясні страви та десерт:
304	Укажіть правильний варіант полірування тарілок:
305	Якими наборами потрібно сервірувати стіл, якщо меню включає

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/35

	холодні овочеві закуски та фрукти?
306	На яку відстань повинна звисати скатертина з накритого столу:
307	Укажіть вид меню, що відрізняється значною чисельністю холодних закусок та обмеженим асортиментом гарячих страв:
308	У яких закладах ресторанного господарства використовують обмежене меню:
309	Яке меню відображає значну змінюваність асортименту страв закладу ресторанного господарства:
310	Як називається меню святкового сніданку, обіду чи вечері:
311	У меню якого бенкету включають канапе, невеликі котлети, люля-кебаб, сосиски-малютки тощо:
312	Укажіть меню, що застосовується в готелях, якщо гості роблять попереднє замовлення і обслуговуються в певний проміжок часу:
313	Охарактеризуйте меню шведського столу:
314	Укажіть вимоги щодо асортименту продукції меню ресторану класу «люкс»:
315	Яке меню характерне для закусочних (пиріжкової, вареничної, піцерії):
316	На який вихід маси готової страви розроблено рецептури холодних страв у Збірнику рецептур національних страв та кулінарних виробів:
317	Які інгредієнти холодних страв не вказано у рецептурах Збірника національних страв та кулінарних виробів:
318	Укажіть нормативний документ, у якому зазначаються норми закладки сировини, технологічні процеси приготування страв та виробів, вихід напівфабрикатів, готових страв і виробів:
319	Чим відрізняється маса брутто сировини від маси нетто напівфабрикату?
320	Як можна замінити один продукт іншим, коли не вистачає певних продуктів при приготуванні страви?
321	Який вихід супів у Збірнику рецептур національних страв та кулінарних виробів?
322	Укажіть форми самообслуговування у закладах ресторанного господарства – за участю персоналу в обслуговуванні:
323	Укажіть метод самообслуговування у закладі ресторанного господарства – за способом розрахунку зі споживачами:
324	Укажіть метод самообслуговування у закладі ресторанного господарства – за видом роздавальні:
325	Який метод обслуговування відвідувачів у ресторані класу «люкс»:
326	При якому виді самообслуговування споживачі всі операції виконують самостійно?
327	Укажіть форму самообслуговування, для якої властива одночасність процесів вибору, одержання й оплати вартості кулінарних виробів:
328	У яких закладах ресторанного господарства застосовують

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/36

	саморозрахунок?
329	Як поділяється метод обслуговування за організацією праці офіціантів:
330	Який метод обслуговування передбачає доставку готової продукції до місця споживання в лотках, судках, контейнерах:
331	Укажіть різновид комбінованого методу обслуговування офіціантами:
332	У яких закладах ресторанного господарства впроваджується обслуговування «а ля карт»?
333	У яких закладах ресторанного господарства впроваджується обслуговування «а парт»?
334	У яких закладах ресторанного господарства впроваджується обслуговування «табльдот»?
335	Яке призначення салат-барів, салат-буфетів?
336	Які особливості обслуговування «а парт»?
337	Який сервіс характерний для ресторанів класу «люкс»?
338	Для якого сервісу характерне обслуговування з допомогою приставного столика?
339	Укажіть вид сервісу, при застосуванні якого використовується найбільша кількість посуду (посудний сервіс):
340	Коли виконують основне прибирання приміщень ресторану?
341	Як часто чистять меблі ресторану?
342	Як часто миють вікна у закладах ресторанного господарства?
343	Якою повинна бути щонайменша відстань між окремими столами торговельної зали?
344	При якому розміщенні меблів у торговельній залі проходи між столами повинні бути паралельними щодо стін?
345	Яке призначення підсобного стола офіціанта?
346	Як повинні зберігатись у серванті столова білизна, набори?
347	Яку кількість серветок одержує офіціант перед початком роботи?
348	Яку кількість ручників одержує метрдотель для офіціантів перед початком роботи?
349	Коли організовують попереднє сервірування столів у залі ресторану?
350	Укажіть елементи сервірування для сніданку:
Маркетинг в готельно-ресторанній сфері	
351	Маркетинг в готельно-ресторанній сфері – це діяльність підприємств, спрямована на:
352	Підвищену туристичну активність мають такі верстви населення розвинутих країн:
353	Попит на готельно-ресторанні послуги – це прояв споживчої поведінки на ринку, що полягає у намірі:
354	Туристичний продукт – це:
355	Висока вибірковість, відсутність реклами конкурентів і зайвої аудиторії характерні для:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/37

356	Основними інструментами комунікаційної політики є:
357	Найдієвіша форма особистого просування туристичних послуг – це:
358	Процес позиціонування послуг на ринку передбачає:
359	Маршрут, графік і пакет послуг інклюзив-турів:
360	Готельно-ресторанний ринок – це:
361	Дискримінаційне ціноутворення у туризмі передбачає:
362	До каналів особистої комунікації належить:
363	Просування туристичного готельно-ресторанних послуг – це:
364	Сукупність (пакет) туристичних послуг – це:
365	Витрати, абсолютна величина яких суттєво не змінюється в залежності від обсягів надання готельних послуг:
366	Платоспроможна потреба – це:
367	Ціна, за якою покупець готовий придбати послугу, а виробник готовий запропонувати послугу – це:
368	Із збільшенням ціни на готельно-ресторанні послуги попит:
369	Із збільшенням ціни пропозиція:
370	Суперництво між суб'єктами ринкового господарства за найбільш вигідні умови виробництва, продажу і купівлі товарів – це:
371	Модель ринку, при якій вплив кожного учасника економічного процесу на загальну ситуацію настільки малий, що ним можна знехтувати:
372	Для якого методу формування цін характерна орієнтація на ціни провідних фірм:
373	Яку модель ринку формує конкуренція, при якій декілька великих фірм монополізують виробництво і збут основної маси продукту і ведуть між собою переважно нецінову конкуренцію?
374	Діяльність спрямована на створення попиту на готельно-ресторанні послуги і досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення туристичних потреб споживачів – це:
375	До маркетингових цілей цінової політики готелю не належить:
376	Якщо ціна сприймається споживачем як індикатор цінності готельно-ресторанних послуг, то це результат використання цінової стратегії:
377	Якому методу формування цін на послуги притаманне додавання обсягу бажаного прибутку до витрат виробництва та збуту:
378	Метод ціноутворення на основі витрат (затратний метод) не бере до уваги такі важливі фактори:
379	Ринок туристичних послуг утворюється в наслідок:
380	Коливання попиту в часі:
381	Кінцевою метою функціонування ринку готельно-ресторанних послуг є:
382	Основними складовими туристичного продукту є:
383	Ієрархічна структура ринку готельно-ресторанних послуг:
384	Попит – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/38

385	Потреби найнижчого рівня піраміди А. Маслоу – це:
386	Туристичний ринок функціонує шляхом:
387	Три фактори, яка складають основу концепції соціально-етичного маркетингу:
388	Що таке ремаркетинг?
389	Що таке маркетингові дослідження?
390	До основних методів збору первинних даних під час маркетингових досліджень відносять:
391	В залежності від економічного стану туристичного підприємства та його маркетингового спрямування розрізняють три види базових маркетингових стратегій:
392	До якої із стратегій відноситься висів П. Друкера: «Бажання задовольнити потреби всіх споживачів закінчується тим, що ніхто не буде задоволеним»:
393	Найнижчі ціни на послуги, як правило, характерні для такого етапу життєвого циклу як:
394	Яка із стадій життєвого циклу послуг найбільш ризикова і дорога?
395	Що формує верхню межу можливої ціни на готельно-ресторанні послуги?
396	Що формує нижню межу можливої ціни на готельно-ресторанні послуги?
397	Підвищення ефективності збутових операцій відбувається в туристичній сфері, як правило, за рахунок:
398	Стимулювання збуту – це:
399	Багатоканальні маркетингові системи збуту створюються для:
400	Персональний продаж – це:
401	Канал збуту – це:
402	Рекламою називають:
403	Агресивною рекламою називають таку, що:
404	До основних засобів масової реклами відносять:
405	Слоган – це:
406	«Директ-мейл» передбачає:
407	«Паблік рилейшнз» – це:
408	Логотипом називають:
409	Для готельно-ресторанної послуги характерні такі характеристики:
410	Концепція «4Р»:
411	Диференційований маркетинг – це:
412	Канал нульового рівня збуту складається з:
413	Паблісіті – це:
414	Що таке віртуальний маркетинг?
415	Маркетингова політика комунікації – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/39

416	Головні цілі маркетингових комунікацій:
417	В якому з розділів матриці SWOT-аналізу формуються завдання з реалізації зовнішніх можливостей за рахунок сильних сторін готелю?
418	Яка з вказаних дій не входить до маркетингової діяльності?
419	Комплекс маркетингу на підприємстві як системи включає в себе:
420	Якщо підприємство прийняло рішення функціонувати на одному обраному сегменті, то воно буди використовувати такий вид маркетингу:
421	Позиціонування послуг на ринку – це:
422	Орієнтація підприємства на охоплення усього ринку, але пропозиція одного виду послуг – це маркетинг:
423	Стадія зрілості життєвого циклу послуг характеризується тим, що коло споживачів майже не розширюється, що може відбуватися через такі причини:
424	SWOT-аналіз зазвичай застосовують:
425	Концепція, що описує збут послуг з моменту надходження його на ринок і до моменту зняття з продажів та виробництва:
426	Одна із специфічних рис турпродукту, яку треба враховувати при розробці маркетингових заходів:
427	Процес розбивки споживачів на групи на основі їх відмінностей у статках, демографічних характеристиках, поведженні називають:
428	Визначте порядок схеми маркетингового дослідження: 1) збір інформації, 2) виявлення проблеми і формулювання цілі, 3) добір джерел інформації, 4) обробка, аналіз і представлення зібраної інформації:
429	Усе те, що призначено для ідентифікації послуг і диференціації їх від послуг конкурентів називається:
430	Шлях, за яким товари та послуги рухаються від виробників до споживачів, називається:
431	Маркетинг – це:
432	Потреба – це:
433	Попит – це:
434	Ринок – це:
435	Яке твердження не відноситься до принципів маркетингу?
436	У якому варіанті відображена правильна послідовність еволюції концепцій маркетингу?
437	Концепція маркетингу партнерства передбачає:
438	Посередники забезпечують більш ефективний збут товарів і послуг, оскільки:
439	Стиль життя, характеристики особистості споживачів – це ознаки сегментування ринку:
440	За сучасними уявленнями чотири чинники, що входять в класичний

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/40

	маркетинг-мікс, доцільно розширити для сфери послуг, додатково включивши:
441	Послуги стандартні, розширеного попиту та унікальні виділяються у готелях за:
442	За формою організації надання виділяють послуги готелю:
443	Для якої стратегії характерним є розширення підприємницької активності за рахунок товарної політики шляхом модернізації готельно-ресторанних послуг?
444	Цілеспрямована діяльність фірми у справі впливу на органи державної влади для створення сприятливих для неї умов функціонування називається:
445	Сутність якої стратегії полягає в адаптації існуючих готельно-ресторанних послуг підприємства до нових ринків збуту?
446	Стратегія незаокруглених цін використовується:
447	Для споживачів, в яких фірма дуже зацікавлена, використовується:
448	Ширину каналу збуту визначає:
449	Метод встановлення ціни на основі «цінового лідера» належить до:
450	Фактори, що роблять пряму дистрибуцію у туризмі доцільною та ефективною:
Організація готельного господарства	
451	З якими історичними особливостями розвитку суспільства пов'язана поява перших гостьових дворів:
452	На діяльність підприємств гостинності Римської держави впливало:
453	На розвиток готельної справи в період середньовіччя значний вплив мали:
454	Постоялі двори на Русі з'явилися:
455	До складу додаткових послуг в епоху нового часу в Європі входили:
456	Для якого історичного періоду характерним є відкриття транзитних готелів при вокзалах?
457	Основою для розвитку послуг готельного господарства, є:
458	Головне призначення підприємств готельного господарства полягає в:
459	Структуру індустрії туризму формує:
460	Сучасними тенденціями розвитку підприємств готельного господарства є:
461	Об'єднання підприємств у готельні ланцюги надає можливість:
462	Для підприємств готельного господарства договір франчайзингу, крім економічних аспектів господарської діяльності, визначає:
463	За рекомендацією ВТО одним із критеріїв, що визначає категорію малих підприємств, є:
464	Передумовою впровадження комп'ютерних технологій в діяльність підприємств готельного господарства стало:
465	Регуляторна мета нормативно-правових актів для підприємств

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/41

	готельного господарства полягає у:
466	Сертифікація послуг підприємств готельного господарства слугує:
467	Типізація – це:
468	Типізація підприємств готельного господарства – це:
469	На визначення типу підприємства готельного господарства впливає:
470	Готель – це:
471	Ботель – це:
472	Будинок відпочинку – це:
473	Кемпінг – це:
474	Лотель – це:
475	Мотель – це:
476	Хостел – це:
477	Загальними функціональними вимогами до підприємств готельного господарства, які надають готельні послуги для сегмента туристів у ділових поїздках, – є:
478	Основними функціональними вимогами до організації туристичних готельних підприємств є:
479	Готельні підприємства для спортивного туризму та відпочинку мають такі загальні функціональні особливості:
480	Специфічними функціональними вимогами до організації готельних підприємств для масового туризму – є:
481	За фактором «туристичного контингенту» підприємства готельного господарства можна згрупувати:
482	Пансіонати призначені для:
483	У розвитку сільського зеленого туризму беруть участь:
484	Шале, вілла – це:
485	Класифікація підприємств готельного господарства за категоріями – це:
486	Рівень комфорту – це комплексний критерій, складовим елементом якого є:
487	В Україні зовнішній контроль за рівнем якості готельних послуг здійснюють:
488	В Україні для класифікації готелів за категоріями використовують систему:
489	Готельні ланцюги для визначення рівня комфорту використовують:
490	Класифікацію готелів за категоріями здійснюють відповідно до загальної характеристики готелю, яка визначається комплексом вимог до:
491	Категорії готелів України позначають символом:
492	Вимоги до кожної категорії готелів, зазначені в нормативних документах, є:
493	Категорію готелю зазначають на:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/42

494	Одна із загальних вимог до готелів категорії * – це:
495	Одна із загальних вимог до готелів категорії ** – це:
496	Одна із загальних вимог до готелів категорії *** – це:
497	Одна із загальних вимог до готелів категорії **** – це:
498	Одна із загальних вимог до готелів категорії ***** – це:
499	Класифікація підприємств готельного господарства України здійснюють відповідно до:
500	До приміщень житлової групи належать:
501	Готельний номер – це:
502	Готельні номери за категоріями класифікують на:
503	За типом готельні номери класифікують на:
504	Мінімальна житлова площа готельного номера становить:
505	Функціональна зона приміщення – це:
507	Повний санітарний вузол включає:
508	Ширину коридорів на підприємствах готельного господарства зазвичай визначають так:
509	Хол – це:
510	Вітальня – це:
511	Відмінністю між холами та вітальнями в готельному комплексі є те, що:
512	Інтер'єр підприємств готельного господарства – це:
513	Специфічні характеристики інтер'єру підприємств готельного господарства – це:
514	Загальний комфорт внутрішнього простору підприємств готельного господарства включає в себе:
515	Поєднання високих технологій та конструктивізму здійснюється у стилі:
516	Санітарно-екологічний стан прилеглої території підприємств готельного господарства контролюють:
517	Доріжки та частини тротуару, що ведуть до центрального входу підприємства, в готелях якої категорії необхідно оснащувати системою поверхневого підігріву:
518	Для здійснення прибиральних робіт у приміщеннях житлових груп підприємств готельного господарства функціонують:
519	Послідовність прибиральних технологічних операцій в одно-кімнатному номері є такою:
520	Якщо споживач готельних послуг залишив відкриту валізу на ліжку, покоївка:
521	Якщо споживач готельних послуг залишив білизну для прання, покоївка:
522	Проміжне прибирання здійснюють:
523	Генеральне прибирання номерів здійснюють:
524	Санітарні вузли біля вестибюлю прибирають:
525	У готелі категорії *** постільну білизну міняють:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/43

Основи туризмознавства	
526	Туристичні ресурси – це:
527	До основних туристичних ресурсів належать:
528	В Україні під охороною держави перебуває наступна кількість пам'яток історії та культури:
529	Кліматичні умови не визначаються наступним фактором:
530	Найвищою тривалість сонячного сяйва в Україні (год./рік) є в наступному регіоні:
531	Сприятливість кліматичних умов для літнього відпочинку визначається наступною температурою повітря:
532	До Ялтинського туристичного району входять такі курорти:
533	Який з наступних курортів не знаходиться в степовій зоні України:
534	Санаторій «Гірська Тиса», який є унікальним у використанні миш'яковистих вод в лікуванні анемії, центральної і периферійної нервової систем, знаходиться в:
535	Лісовкрита площа України становить:
536	Найменш залісненою областю України є:
537	Річка Тетерів (Житомирська область) є притокою:
538	Довжина берегової лінії України:
539	Основною функцією орнітологічних заказників є збереження:
540	Наймолодший дендропарк України «Діброва» (1972 р.) знаходиться в:
541	Житомирська область за рівнем залучення до рекреаційної сфери України належить до областей:
542	Пам'ятки містобудування належать до наступної групи історико-культурних туристичних ресурсів:
543	Статус «пам'ятки» об'єкт культурної спадщини набуває внаслідок:
544	Пам'ятник Олександрі Пушкіну (1899 р.) належить до наступного виду пам'яток Житомирщини національного значення:
545	Однією із найдавніших культур на теренах сучасної України є:
546	Де туристи можуть познайомитись із зразками Трипільської культури?
547	Познайомитись з грецькою культурою на території України можна, відвідавши історичне місто-поліс Пантікапей (столиця Босфорського царства), сьогодні це:
548	Де туристи можуть познайомитись із зразками Скіфської культури?
549	До характерних пам'яток Київської Русі не належить:
550	Який з наступних об'єктів не входить до Списку Всесвітньої спадщини ООН з питань освіти, науки й культури (ЮНЕСКО):
551	Які з послуг не утворюють туристичні інфраструктурні ресурси:
552	Показник забезпеченості готелями становить:
553	Який з наступних закладів розміщення не належить до альтернативного:
554	Міжнародні дороги державного значення:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/44

555	Яка з наступних залізничних магістралей має спеціально обладнану станцію для перестановки вагонів на Євроколію:
556	Який із наступних закладів належить до міжнародної франчайзингової мережі:
557	Який з наступних критеріїв не використовується для районування території:
558	Карпатський регіон включає наступні області:
559	До найвідоміших туристичних центрів Карпатського регіону належать:
560	Етнічно територія між Південним Бугом та Дністром називається:
561	До «7 історико-архітектурних чудес України» не входить:
562	Найбільший музейний комплекс України – це:
563	Який з наступних природних об'єктів увійшов до переліку природних чудес як України, так і світу:
564	Оборонна фортеця в Чернівецькій області, що входить до складу «7 чудес України: замки, фортеці, палаци» має назву:
565	Місто, в якому представлена найбільша кількість об'єктів, що входять до складу Світової спадщини за версією ЮНЕСКО ...:
566	Туристичні ресурси – це:
567	Які властивості туристичних ресурсів можуть бути використані для організації рекреаційної діяльності:
568	Найбільший у світі ансамбль унікальних фресок і мозаїк 11 ст. зберігається в:
569	В Україні переважає наступний клімат:
570	Найсприятливішим для зимових видів відпочинку є наступний регіон:
571	Для кліматичних умов Українських Карпат характерні:
572	Кліматична підобласть Українських Карпат охоплює наступні області:
573	Район з найменшою вологістю та кількістю опадів в Україні – це:
574	До бальнеологічних ресурсів належать:
575	Які з наступних курортів стали відомими завдяки використанню мінеральних вод для лікування шлунково-кишкового тракту:
576	Біотичні ресурси – це:
577	Берегова лінія України включає:
578	Загальна одноразова місткість всіх пляжів Азово-Чорноморського регіону оцінюється в:
579	Основною функцією ентомологічних заказників є збереження:
580	Один з найбільш відомих дендропарків України «Олександрія» знаходиться в:
581	Закарпатська область за рівнем залучення до рекреаційної сфери України належить до областей:
582	Виступи відомих музичних і театральних колективів належать до наступної групи історико-культурних туристичних ресурсів:
583	Державний реєстр нерухомих пам'яток України створений згідно

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/45

	Закону України:
584	Могила письменника й перекладача Бориса Тена (1983 р.) до наступного виду належить пам'яток Житомирщини національного значення:
585	Яка найдавніша культура на теренах сучасної України залишила численні археологічні знахідки:
586	Знахідки Трипільської культури знайдені в наступних країнах:
587	Познайомитись з грецькою культурою на території України можна, відвідавши історичне місто-поліс Ольвія, сьогодні це:
588	Артефакти Скіфської культури представлені в наступному музейному комплексі:
589	Софійський собор (м. Київ), споруджений грецькими майстрами на зразок Константинопольського собору Св. Софії у:
590	Який з наступних об'єктів, що входить до Списку Всесвітньої спадщини ООН з питань освіти, науки й культури (ЮНЕСКО), є природного типу:
591	Інформаційна складова інфраструктурних туристичних ресурсів включає:
592	Рівень забезпеченості готелями в Україні:
593	Який з наступних сайтів є лідером в бронюванні місць проживання:
594	Національні дороги державного значення:
595	Яка з наступних залізничних магістралей перетинає Житомирську область:
596	Їдальня – це заклад ресторанного господарства, для якого характерний:
597	Єдине територіальне утворення туристичного господарства, в якому об'єкти туризму та підприємства обслуговування туристів знаходяться в межах міського або сільського населеного пункту, називається:
598	Поліський регіон України включає наступні області:
599	До найвідоміших туристичних центрів Полісько-Подільського регіону належать:
600	Етнічно територія, що простяглася на захід від Поділля вздовж верхньої течії Дністра від Карпат на південному заході до витоків Західного Бугу на північному сході, називається:
601	До «7 природних чудес України» не входить:
602	Музей книги і друкарства України розміщений в:
603	Найбільше та найглибше озеро природного походження в Україні, яке увійшло до складу «7 природних чудес України» – це:
604	Колишня резиденція буковинський митрополитів, що увійшла до складу «7 чудес України: замки, фортеці, палаци», має назву:
605	Місто, в якому знаходиться унікальний підземний комплекс XI ст. «Антонієві печери», називається:
606	Туристичні ресурси – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/46

607	До властивостей туристичних ресурсів не належить:
608	Найстарішою історико-архітектурною пам'яткою Києва є:
609	Тип клімату в Україні:
610	Лідером за кількістю рекреаційних установ в Україні є наступне місто:
611	Температура повітря, яка визначає сприятливість кліматичних умов для літнього відпочинку, становить:
612	Відсоток заповідних лісів в загальній структурі лісовкритої площі України становить:
613	Найбільш залісненою областю України є:
614	Рекреаційні ліси є складовими:
615	Національний парк «Тузловські лимани» знаходиться в:
616	До бальнеологічних курортів Карпат належить:
617	Мінеральні води поширені в Україні:
618	Найбільше озеро України Світязь входить до групи:
619	Основною функцією іхтіологічних заказників є збереження:
620	Один з найбільш відомих дендропарків України «Тростянець» знаходиться в:
621	Кіровоградська область за рівнем залучення до рекреаційної сфери України належить до областей:
622	Народні промисли та національна кухня належать до наступної групи історико-культурних туристичних ресурсів:
623	Об'єкти, що входять до складу Державного реєстру нерухомих пам'яток України, поділяються на такі охоронні категорії:
624	Будинок, в якому народилась і жила Леся Українка (м. Новоград-Волинський, др. пол. 19 ст.) належить до наступного виду пам'яток національного значення Житомирщини:
625	Трипільська культура, як одна із найдавніших на теренах сучасної України, датується:
626	Найвищий бальнеологічний потенціал в Україні має:
627	Де туристи можуть познайомитись із зразками Трипільської культури?
628	Познайомитись з грецькою культурою на території України можна, відвідавши історичне місто-поліс Херсонес, сьогодні це:
629	Який з наступних об'єктів не належить до скіфських курганів:
630	Михайлівський золотоверхий храм (м. Київ), споруджений грецькими майстрами на зразок Константинопольського собору Св. Софії у:
631	Який з наступних об'єктів, що входить до Списку Всесвітньої спадщини ООН з питань освіти, науки й культури (ЮНЕСКО), визнаний шедевром творчого людського генія:
632	Інституційна складова інфраструктурних туристичних ресурсів включає:
633	Показник забезпеченості готелями в Україні становить:
634	Найбільша електронна платформа для пошуку, розміщення та оренди

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/47

	приватного житла називається:
635	Який з наступних видів транспортних комунікацій займає найбільшу частку пасажирообороту в Україні:
636	Регіональні дороги державного значення:
637	Бар – це заклад ресторанного господарства, для якого характерний:
638	Вивчаючи територію України з точки зору використання її в курортних, рекреаційних та туристичних цілях, фахівці складають карто-схеми, які відображають:
639	Подільський регіон включає наступні області:
640	До найвідоміших туристичних центрів Центрального туристського регіону належать:
641	Етнічно територія, прилегла до середньої течії р. Дніпро, називається:
642	До складу «7 історико-архітектурних чудес України» входять:
643	Музей театрального, музичного та кіномистецтва України розміщений в:
644	Найбільше та найглибше високогірне озеро природного походження в Україні, яке увійшло до складу «7 природних чудес України» – це:
645	Замок, що розташований у Волинській області та є частиною історико-культурного заповідника «Старе місто», і входить до складу «7 чудес України: замки, фортеці, палаци» має назву:
646	Місто, в якому знаходиться Шевченківський національний заповідник (могила Т.Г. Шевченка), називається:
647	Туристичні ресурси включають наступні складові:
648	До основних груп туристичних ресурсів не належить:
649	Найдовша печера в Україні називається:
650	Оберіть правильне визначення терміну «туризм»:
651	Що розуміють під об'єктом «Географії туризму» ...:
652	Оберіть правильне твердження терміну «відпочинок» (дозвілля):
653	Під туристським потенціалом розуміють:
654	Що розуміють під туристським потоком:
655	Суб'єкт туризму – це:
656	Предметом «Географії туризму» є:
657	Оберіть правильне твердження терміну туристські атракції:
658	Що розуміють під туристським ресурсами?
659	Найвища туристська активність спостерігається в якому регіоні:
660	Охарактеризуйте визначення туристський інтерес:
661	Що розуміють під туристським враженням?
662	За характером використання туристичні ресурси можна поділити на:
663	Природні туристичні ресурси це –:
664	За видами рекреаційного використання природні туристські ресурси поділяють на:
665	За можливістю самовідновлення і культивування природні туристські

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/48

	ресурси поділяють на:
666	Природні лікувальні ресурси це – :
667	Бальнеологічні ресурси це – :
668	Що розуміють під бальнеологічними курортами?
669	Історико-культурні ресурси це – :
670	Класифікують історико-культурні ресурси за декількома ознаками:
671	Пам'ятниками історії й культури є:
672	Документальні пам'ятники це –:
673	Подієві ресурси це – :
674	Біографо-соціальні ресурси це –:
675	Де сформувався найбільший ринок туризму з метою відпочинку і розваг?
676	Які є найбільш розвинені на ринку міжнародного туризму країни Північної, Східної та Південної Африки?
677	Скільки щорічно американські громадяни здійснюють поїздок (внутрішніх і міжнародних), переважно для відпочинку, оздоровлення, розваг, знайомства з пам'ятками природи, історії та культури, а також відвідування родичів чи знайомих?
678	В Азійсько-Тихоокеанському регіоні особливий інтерес туристи виявляють до поїздок, в які країни?
679	З якою метою здійснюється лікувальний туризм?
680	Які розрізняють основні типи курортів?
681	Особливостями лікувально-оздоровчого туризму є:
682	Близький Схід на ринку відпочинку і розважального туризму відіграє, яку роль?
683	Найбільш поширений тип кліматичних курортів...:
684	В якій країні знаходиться знаменитий курорт СПА, що дав загальну назву всім курортам із термальними водами?
685	Назвіть основний тип північноамериканських курортів:
686	Де зосереджені в Ізраїлі більшість курортів?
687	Які відомі у світі є приморські кліматичні курорти Австралії?
688	На північному узбережжі Африки розташовані, які приморські кліматичні курорти?
689	Дайте визначення географії активних видів туризму:
690	Дайте визначення гірському туризму:
691	Дайте визначення спелеотуризму:
692	Дайте визначення карвінгу (carving):
693	Поясніть визначення круїзинг (cruising):
694	Охарактеризуйте фрирайдинг (freeriding):
695	Поясніть визначення паудер (powder):
696	Дайте визначення скібордингу (skiboarding):
697	Охарактеризуйте тюбінг (tubing).

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/49

698	Вкажіть на правильне твердження сноубайкінгу (snowbiking).
699	Охарактеризуйте сноускутинг (snowscooting).
700	Дайте визначення сноурафтингу (snow rafting).
701	Оберіть правильне твердження катання на зорбі (zorb).
702	Дайте визначення сноукайтингу (snow-kiting).
703	Географія культурно-пізнавального туризму це – :
704	Релігійно-пізнавальний туризм це – :
705	Які туристи є цільовою аудиторією подієвого туризму?
706	Найбільшими центрами конгресово-виставкової діяльності та конгресово-виставкового туризму в Європі та Америці, які є міста.
707	Дайте визначення інсентив-турам (англ. incentive – спонукальний, заохочувальний).
708	Для географічного вивчення широкої та різноманітної картини паломництва у світі виділяють скільки макро-регіонів паломництва.
709	Назвіть центри християнського паломництва.
710	Зазначте центри буддійського паломництва.
711	Вкажіть центри паломництва мусульман.
712	Науковий туризм із релігійними цілями найбільш популярним є, до яких місць?
713	Дайте визначення терміну екскурсія.
714	Уряд Франції, у якому році підтримав ідею сільського зеленого туризму (організацію прийому туристів на фермах, щоб їх господарі мали можливість додаткового заробітку).
715	Де здійснюються екоподорожі?
716	Скільки забруднено адміністративно-територіальних районів Житомирської області внаслідок ЧАЕС?
717	Яких категорій найвищого рангу природно-заповідного фонду Житомирської області не представлено?
718	Оберіть правильне твердження державні заповідники.
719	Що включають рекреаційні ресурси Житомирської області?
720	Родовища торфових лікарських грязей знаходять, в якому населеному пункті Житомирської області?
721	Вкажіть місце розташування радонових вод.
722	Сапропелеві лікарських грязі, де розташовані?
723	Територією області проходить скільки туристських маршрутів?
724	Назвіть найпопулярніший велосипедний маршрут Житомирщини.
725	Землі й об'єкти рекреаційного призначення розміщені, на якій на загальній площі на теренах Житомирської області:
726	Для задоволення рекреаційних потреб населення навколо міст і селищ області виділено, скільки тисяч гектарів зелених зон.
727	Скільки становить гектарів зелена зона міста Житомира?
728	У скількох адміністративно-територіальних районах області було

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			П-04.00-01-2017
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 50/50

	створено 47 зон масового короткочасного відпочинку загальною площею 459 га.
729	У скількох адміністративно-територіальних районах області було створено 69 рекреаційних пунктів на площі 71,5 га.
730	Найбільш рекреаційно-привабливими є, які адміністративно-територіальні райони Житомирщини.
731	Закритими для рекреаційного використання є адміністративно-територіальні райони помічені, якою катастрофою?
732	Скільки гектарів займають землі історико-культурного призначення Житомирської області?
733	На державному обліку в області перебуває, скільки пам'яток?
734	До державного реєстру нерухомих пам'яток України національного значення скільки занесено пам'яток?
735	Скільки населених пунктів включено до Списку історичних населених місць України?
736	Житомирський парк культури й відпочинку імені Ю.О. Гагаріна, заснований у ХІХ столітті, яким відомим меценатом і дослідником Волині.
737	Ботанічний сад Поліського університету знаходиться, в якому місті?
738	Найбільші площі природно-заповідних комплексів знаходяться, в якому адміністративно-територіальному районі?
739	Які є найбільші із заплавних (низинних) боліт у Житомирській області?
740	Водозабезпечення промислових підприємств і населення міста Житомира здійснюється, з якої річки?
741	Наслідком перебудови ландшафтної структури території є поява в результаті взаємодії природи і суспільства, яких ландшафтів.
742	Назвіть несприятливі фізико-географічні процеси.
743	У виявленні сучасних фізико-географічних процесів на території регіону помітні, які відмінності.
744	Отримані дані експериментальним шляхом засвідчують, що у межах Житомирської області переважають, які ландшафти?
745	Оберіть правильне визначення терміну сноублейдинг (snowblading).
746	Дайте визначення джиббінгу (jibbing).
747	Що розуміють під бордеркросом (border cross).
748	Оберіть правильне визначення терміну нью-скул (new school).
749	Що розуміють під біг-ейром (big air)?
750	Дайте визначення хелі-скі (heliskiing).