

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»
В.В. Євдокимов
« 0 » квітня 2020 р.




ПРОГРАМА

**фахових вступних випробувань
для здобуття освітнього ступеня «магістр»
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Контрольний примірник

Врахований примірник

Ухвалено
На засіданні приймальної комісії
Протокол № 7 « 6 » квітня 2020 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
 доц. А.П. Дикий

Житомир

2020

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України			
	Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 80/2</i>

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Перелік дисциплін та тем, включених до фахових вступних випробувань.....	5
2. Зразок білета	8
3. Зразок бланка відповідей.....	16
4. Список рекомендованої літератури.....	17
5. Перелік питань.....	21

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/3

ВСТУП

Програма з фахового вступного випробування зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для вступу на навчання за освітнім ступенем «магістр» складена на основі Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2020 р., затверджених Наказом Міністерства освіти і науки України № 1285 від 11.10.2019 р., Правил прийому до Державного університету «Житомирська політехніка» в 2020 році, Закону України «Про вищу освіту».

Мета проведення фахового вступного випробування на освітній ступінь «магістр» спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» полягає у перевірці професійних компетенцій, отриманих вступниками в процесі навчання за освітнім ступенем «бакалавр».

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Особа може вступити до Житомирської політехніки для здобуття ступеня магістра на основі ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста та ступеня магістра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки). Прийом на основі ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, ступеня магістра на навчання для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами Єдиного вступного іспиту з іноземної мови та фахових і додаткових (у випадку, якщо попередня освіта здобувалась за не спорідненою спеціальністю) фахових вступних випробувань. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Вимоги до професійних компетенцій. Вступники повинні продемонструвати компетенції:

- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- знання і розуміння теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;
- здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень;
- здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ;
- здатність аналізувати та обґрунтовувати інноваційно-інвестиційні проекти та портфелі, формувати інвестиційну політику розвитку підприємства;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/4

– здатність проводити експрес-діагностику стану підприємства, виявляти потенційні (приховані) кризові явища.

Зміст програми вступного іспиту. Структура програми складено відповідно до освітньо-кваліфікаційних характеристик бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Фахові вступні випробування мають синтетичний характер, де органічно поєднуються теоретичні, методичні та прикладні завдання, які націлені на виявлення знань, навиків й умінь щодо використання категоріального апарату, методів розрахунків та обґрунтувань доцільності управлінських рішень за окремими функціями бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Програму складено на основі освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня бакалавр з наступних дисциплін: «Економіка підприємства», «Основи підприємництва», «Стратегія підприємства», «Менеджмент», «Планування діяльності підприємства», «Потенціал і розвиток підприємства».

Порядок проведення фахових випробувань при прийомі на навчання осіб для здобуття ступеня «магістр» на базі освітнього ступеня «бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» або освітнього ступеня «магістр» визначається Правилами прийому до Державного університету «Житомирська політехніка» в 2020 році.

Індивідуальне тестове завдання містить питання різного рівня складності. Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі. Тривалість тестування – 1 астрономічна година (60 хвилин). На фахових вступних випробуваннях кожен абітурієнт отримує індивідуальний білет тестового завдання, бланк аркушу відповідей студента та титульний аркуш зі штампом Приймальної комісії. Перед початком вступного випробування представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил виконання вступного тестового завдання.

На аркушах не допускаються будь-які умовні позначки, які б розкривали авторство роботи. Вступник зазначає прізвище тільки у визначених для цього місцях.

У разі наявності виправлень, декількох позначень або порожньої клітинки – відповідь не зараховується. Максимально можлива кількість набраних балів – 100 балів.

Під час проведення вступних випробувань забороняється користуватись електронними засобами, підручниками, навчальними посібниками, мобільними телефонами та іншими матеріалами, окрім калькулятора та синьої кулькової ручки.

Зарахування студентів на навчання здійснюється на підставі конкурсу згідно з Правилами прийому до Державного університету «Житомирська політехніка» в 2020 році.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/5

1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ТЕМ, ВКЛЮЧЕНИХ ДО ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Економіка підприємства

1. Теорії і моделі підприємства.
2. Основи підприємств.
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.
5. Структура і управління підприємством.
6. Ринок і продукція.
7. Прогнозування і планування діяльності підприємства.
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства.
9. Персонал підприємства, продуктивність праці і оплата праці.
10. Інтелектуальний капітал.
11. Основний капітал.
12. Оборотний капітал.
13. Інвестиції.
14. Інновації.
15. Матеріально-технічна база виробництва і виробнича потужність підприємства.
17. Організація операційної діяльності.
18. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції.
19. Витрати підприємства.
20. Товарна і цінова політика підприємства.
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності.
23. Оптимізація бізнес процесів підприємств.
24. Сучасні моделі розвитку підприємств.
25. Економічна безпека підприємства.
26. Реструктуризація й санація підприємств.
27. Банкрутство й ліквідація підприємства.

Основи підприємництва

1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.
2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.
3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.
4. Виробнича підприємницька діяльність.
5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.
6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.
7. Підприємництво у сфері страхування.
8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.
9. Фермерське господарство.
10. Мале підприємництво в Україні.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України			
	Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 80/6</i>

11. Механізм створення власної справи.
12. Менеджмент та маркетинг в підприємницькій діяльності.
13. Планування підприємницької діяльності.
14. Підприємницький ризик та управління ним.
15. Фінансування підприємницької діяльності.
16. Оподаткування підприємницької діяльності.
17. Державне регулювання підприємницької діяльності.
18. Етика і культура підприємницької діяльності.
19. Зовнішньо-економічна підприємницька діяльність та її регулювання.

Стратегія підприємства

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.
2. Стратегічний контекст підприємства.
3. Визначення місії та мети підприємства.
4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.
5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.
6. Стратегії бізнесу підприємства.
7. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
9. Корпоративна стратегія підприємства.
10. Методи формування стратегії розвитку підприємства.
11. Альтернативність у стратегічному виборі.
12. Декомпонування корпоративної стратегії.
13. Загальна характеристика функціональних стратегій.
14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.
15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Потенціал і розвиток підприємства

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.
4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України			
	Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 80/7</i>

15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

Планування та контроль діяльності підприємства

1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві
2. Система планів підприємства
3. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції
4. Планування виробництва продукції
5. Оперативно-календарне планування
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва
7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю
8. Планування та аналіз трудових показників на підприємстві
9. Планування виробничої інфраструктури
10. Планування витрат виробництва
11. Фінансове планування на підприємстві
12. Планування оновлення продукції
13. Операційно-технічний розвиток
14. Бізнес-планування суб'єктів господарювання

Менеджмент

1. Методологічні основи менеджменту
2. Закони, закономірності та принципи менеджменту
3. Методи менеджменту.
4. Планування як функція менеджменту. Стратегічне планування.
5. Організаційна діяльність як функція менеджменту
6. Мотивація як функція менеджменту
7. Контроль як функція менеджменту
8. Управлінські рішення в менеджменті
9. Комунікації в менеджменті
10. Управління конфліктами
11. Керівництво та лідерство в організації
12. Ефективність менеджменту

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/8

2. ЗРАЗОК БІЛЕТА ДЛЯ СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

Державний університет «Житомирська політехніка»
Факультет бізнесу та сфери обслуговування
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітній ступінь: магістр

Білет №1

№ з/п	Питання	Варіант відповіді
Питання першого рівня складності «Оберіть вірну відповідь» (Вірна відповідь на питання оцінюється в 2 бали)		
1.	Виробничим підприємством є:	А) банківська установа; Б) хлібозавод; В) страхова компанія; Г) магазин; Д) всі відповіді вірні.
2.	Яку назву має політика держави, спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют?	А) податкова; Б) валютна; В) бюджетна; Г) амортизаційна; Д) інвестиційна.
3.	Відповідно до Господарського кодексу України підприємства належить до великих, середніх, малих та дуже малих за:	А) площею; Б) формою власності; В) положенням на споживчому ринку; Г) кількістю працюючих та обсягом валового доходу від реалізації; Д) розміром чистого прибутку.
4.	Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як:	А) п'ять відсотків; Б) десять відсотків; В) п'ятнадцять відсотків; Г) двадцять відсотків; Д) сорок відсотків.
5.	До факторів мікросередовища не належать:	А) споживачі; Б) постачальники; В) конкуренти; Г) міжнародне довкілля; Д) фінансово-кредитні установи.
6.	Процес знецінення основних засобів до настання повного фізичного спрацювання називається:	А) моральним зносом; Б) технологічним зносом; В) фізичним зносом; Г) економічним спрацюванням; Д) матеріальним зносом.
7.	Який виробничий процес	А) одиничний виробничий процес;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/9

	доцільний при виготовленні окремих виробів невеликої кількості широкої номенклатури?	Б) виробничий процес серійного виробництва; В) виробничий процес масового виробництва; Г) автоматизований виробничий процес; Д) множинний виробничий процес.
8.	Яку назву мають процеси, що відбуваються на стадії перетворення заготовок або матеріалу у готові деталі шляхом механічної, термічної або іншої обробки?	А) заготівельні; Б) обробні; В) складальні; Г) природні; Д) організаційні.
9.	За ступенем механізації трудові процеси поділяються на:	А) основні; Б) допоміжні; В) різноманітні; Г) автоматизовані; Д) продуктивні.
10.	Основний виробничий процес – це:	А) операції з постачання сировини та матеріалів; Б) виконання ремонтних робіт; В) процес перетворення сировини і матеріалів у готову продукцію; Г) операції, що пов'язані з реалізацією продукції; Д) виконання транспортних та інструментальних робіт.
11.	Який принцип організації виробництва забезпечує обмеження розмаїття елементів виробничих процесів?	А) автоматичності; Б) гнучкості; В) спеціалізації; Г) ритмічності; Д) прямоточності.
12.	Перевагами стратегії підприємства в формі довгострокового планування на основі екстраполяційних прогнозів є:	А) урахування змін у зовнішньому середовищі підприємства; Б) орієнтація на довгостроковий розвиток. В) можливість узгодження дій з партнерами; Г) відповіді б і в правильні. Д) орієнтація на сервіс.
13.	Тактика, політика, процедури і правила – це...	А) обмеження, що встановлюють в результаті ситуаційного аналізу; Б) основні компоненти ув'язування стратегії з діями під час її реалізації; В) заходи щодо диверсифікації фінансових ресурсів; Г) форми і способи організації та розвитку. Д) комунікаційні зв'язки.
14.	Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями розвитку підприємства в зовнішньому оточенні, та бажаними орієнтирами – це:	А) «стратегічний набір»; Б) стратегічний контекст; В) «стратегічна прогалина»; Г) стратегічні рішення; Д) стратегічні особливості.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/10

15.	Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують:	А) SWOT-аналіз; Б) бальний метод аналізу впливів; В) технічний аналіз; Г) кореляційний аналіз; Д) регресійний аналіз.
16.	Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом входження підприємства на нові сектори ринку і розширення галузевого діапазону його діяльності – це:	А) диверсифікація діяльності підприємства; Б) реструктуризація діяльності підприємства; В) фінансове оздоровлення підприємства; Г) інвентаризація основних засобів підприємства; Д) модернізація.
17.	Обрання типу диверсифікації, а отже, і формування бізнес-портфеля підприємства, залежить від:	А) унікальних особливостей підприємства; Б) умов кожного підприємства; В) унікальних особливостей і умов підприємства; Г) профілю підприємства; Д) стилю управління.
18.	За економічною взаємозалежністю проекти можна класифікувати на:	А) мультипроект; Б) синергічні; В) дуже складні; Г) організаційні; Д) довгострокові.
19.	Проект у проектному аналізі – це:	А) план довгострокових фінансових вкладень; Б) відповідний бізнес-план; В) програма дій для вкладання фінансових ресурсів; Г) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях; Д) завдання з певними вихідними даними і плановими результатами, що зумовлюють спосіб його рішення.
20.	До внутрішнього оточення проекту належать:	А) кліматичні умови країни; Б) рівень інформаційних технологій; В) умови та рівень життя населення; Г) стиль керівництва проектом; Д) умови оподаткування.
21.	До ознак інвестиційного проекту в проектному аналізі не належать:	А) часовий горизонт дії; Б) системне функціонування; В) неповторність; Г) кількісна вимірюваність; Д) визначення якісних характеристик мети.
22.	Метою якого аналізу є оцінка інвестицій з погляду можливостей забезпечення проекту необхідними ресурсами та перспектив кінцевого ринку для продукції чи послуг	А) технічного; Б) екологічного; В) маркетингового; Г) інституційного; Д) соціального.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/11

	проекту?	
23.	Основними завданнями соціального аналізу є:	А) визначення найважливіших потреб соціального оточення проекту; Б) проведення експертизи соціальних аспектів проекту з метою визначення реакції груп населення проекту на здійснення проекту та його результати; В) оцінка можливостей задоволення соціальних потреб населення у разі здійснення проекту; Г) здійснення соціального проектування задля досягнення позитивних змін середовища проекту; Д) всі перераховані завдання.
24.	Що таке статистична сукупність?	А) кількісна сторона масових суспільних явищ у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом; Б) певна множина елементів, поєднаних єдиними умовами існування та розвитку, що характеризуються масовістю та наявністю варіацій; В) суспільство, явища та процеси суспільного життя; Г) суспільна наука, яка вивчає кількісну сторону соціально-економічних явищ та процесів у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом; Д) ключова характеристика об'єкта дослідження.
25.	Дайте визначення одиниці статистичної сукупності:	А) кількісна сторона якісно визначених масових соціально-економічних явищ та процесів; Б) це загальна властивість, характерна риса або інша особливість одиниць сукупності, які можна спостерігати або вимірювати; В) це первинний неподільний елемент досліджуваного явища чи процесу, якому притаманні певні ознаки; Г) коливання, різноманітність, змінюваність значення ознаки окремих одиниць сукупності явищ; Д) сукупність суспільних явищ, що підлягають обстеженню.
26.	Ознаки соціально-економічного явища, що не піддаються числовому вираженню, мають назву:	А) атрибутивні; Б) дискретні; В) безперервні; Г) неістотні; Д) факторні.
27.	Оберіть дискретну ознаку:	А) вид поселення; Б) назва регіону країни; В) кількість дітей у родині; Г) стать працівника; Д) освіта працівника.
28.	Визначить, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в	А) індекс структурних зрушень; Б) індекс змінного складу; В) агрегатний індекс;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/12

	цілому під впливом структурних зрушень кількісного показника:	Г) індекс фіксованого складу; Д) ланцюговий індекс.
29.	Якщо немає відомостей про розмір явища, то у відповідній клітинці таблиці проставляється:	А) —. Б) 0,0. В) 1,0. Г) X. Д) ...
30.	З погляду обов'язковості планових завдань виокремлюють наступний вид планування:	А) індикативне планування; Б) загальні плани підприємства та плани окремих його підрозділів; В) оперативно-календарне планування; Г) поточне планування; Д) стратегічне планування.
31.	Оберіть з переліку метод контролю:	А) порівняння планових і фактичних показників за певний період чи дату; Б) розрахунок показників ефективності діяльності підприємства; В) метод дедукції; Г) інтерполяції; Д) екстраполяції.
32.	Об'єктом інноваційної діяльності не є::	А) інноваційні програми і проекти; Б) нові знання та інтелектуальні продукти; В) виробниче обладнання та процеси; Г) інфраструктура виробництва і підприємництва; Д) заходи щодо повного завантаження виробничої потужності підприємства.
33.	Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому – це:	А) контролінг; Б) прогнозування; В) планування; Г) аналіз; Д) діагностика.

**Питання 2-го рівня складності
(Вірна відповідь на питання оцінюється в 4 бали)**

34.	а). Вчення про те, як виробляються і розподіляються всі необхідні товари та послуги, або як обмежені виробничі ресурси використовуються для задоволення людських потреб і бажань; б). Підприємство, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи); в). Відносний показник	А) а - 5; б - 4; в - 8; Б) а - 1; б - 6; в - 8; В) а - 7; б - 4; в - 8; Г) а - 1; б - 6; в - 3; Д) а - 5; б - 2; в - 3.
-----	--	---

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/13

	<p>ефективності роботи підприємства, який у загальній формі обчислюється як відношення прибутку до витрат (ресурсів).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економіка; 2. Іноземне підприємство; 3. Безбитковий рівень діяльності підприємства; 4. Унітарне підприємство; 5. Макроекономіка; 6. Приватне підприємство; 7. Мікроекономіка; 8. Рентабельність. 	
35.	<p>а). Оптимальність шляху проходження предмету праці характеризує принцип:</p> <p>б). Суміщення операцій в часі характеризує принцип:</p> <p>в). Однакову пропускну спроможність різних робочих місць одного процесу забезпечує принцип:</p> <p>г). Обмеження розмаїття елементів виробничих процесів забезпечує принцип:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пропорціональності; 2. Прямоточності; 3. Паралельності; 4. Спеціалізації. 	<p>А) а – 2; б – 3; в – 1; г - 4; Б) а – 1; б – 2; в – 3; г - 4; В) а – 3; б – 1; в – 2; г - 4; Г) а – 4; б – 3; в – 1; г - 1; Д) а – 3; б – 2; в – 1; г - 4.</p>
36.	<p>а). Процес розробки короткострокових планів, які узгоджуються зі стратегією підприємства:</p> <p>б). Кілька взаємозалежних дій, які доцільно використати у конкретній ситуації:</p> <p>в). Наука ведення війни, мистецтво ведення війни:</p> <p>г). Умови, що при їх дотриманні гарантують виконання конкретних</p>	<p>А) 1 - д; 2 - а; 3 - б; 4 - г; Б) 1 - в; 2 - г; 3 - д; 4 - б; В) 1 - а; 2 - б; 3 - в; 4 - д; Г) 1 - б; 2 - в; 3 - д; 4 - а; Д) 1 - а; 2 - б; 3 - в; 4 - д.</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/14

	<p>дій певним чином: д). Загальний алгоритм, сценарій альтернативної поведінки підприємства в змінному середовищі, реалізація якого повинна привести його до досягнення поставленої комплексної концептуальної стратегічної мети:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія; 2. Тактика; 3. Процедура; 4. Правила. 	
37.	<p>а). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на показниках ефективності проекту: б). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі беззбитковості: в). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі ризику проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запас надійності; 2. Чиста теперішня вартість (NPV); 3. Поріг рентабельності; 4. Дисконтований період окупності (DPP); 5. Внутрішня норма доходності (IRR); 6. Середньо-квадратичне відхилення; 7. Фінансова точка беззбитковості. 	<p>А) а - 3, 6; б - 1, 2, 7; в - 4,5; Б) а - 5, 7; б - 1, 2, 3; в - 4, 6; В) а - 1, 3, 7; б - 2, 6; в - 4,5; Г) а - 2, 5, 7; б - 1, 6; в - 3, 4; Д) а - 2, 4, 5; б - 1, 3, 7; в - 6.</p>
<p>Питання 3-го рівня складності «Розв'язати задачу»: (Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)</p>		
38.	<p>Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт</p>	<p>А) 10 оборотів; Б) 6 оборотів; В) 8 оборотів; Г) 4 обороти; Д) 7 оборотів.</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/15

	оборотності оборотних активів складе:	
39.	Підприємство виробляє продукцію одного найменування, ціна виробу – 3000 грн., змінні витрати – 1900 грн. на 1 виріб, загальні постійні витрати – 250 тис. грн. Точка беззбитковості становить:	А) 264 вироби; Б) 214 виробів; В) 185 виробів; Г) 227 виробів; Д) 324 вироби.
40.	На підприємстві передбачає виробництво товару А за умови змінних витрат на одиницю його виготовлення й реалізації 10 грн., постійних витрат – 425 тис. грн. Ціна реалізації продукції буде становити 15 грн. Поріг рентабельності (точка беззбитковості в грошовому вираженні) становить:	А) 850 тис. грн.; Б) 1365 тис. грн.; В) 1275 тис. грн.; Г) 915 тис. грн.; Д) 1432 тис. грн.

Голова фахової атестаційної комісії

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/16

3. ЗРАЗОК БЛАНКА ВІДПОВІДЕЙ

А Р К У Ш В І Д П О В І Д Е Й

фахового вступного випробування

зі спеціальності _____

для здобуття освітнього ступеня «магістр»

на основі освітнього ступеня «бакалавр»

форми навчання

Білет № _____

Правильну відповідь (клітинку) перекреслити



Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів	Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів
	А	Б	В	Г	Д			А	Б	В	Г	Д	
1.							21.						
2.							22.						
3.							23.						
4.							24.						
5.							25.						
6.							26.						
7.							27.						
8.							28.						
9.							29.						
10.							30.						
11.							31.						
12.							32.						
13.							33.						
14.							34.						
15.							35.						
16.							36.						
17.							37.						
18.							38.						
19.							39.						
20.							40.						

Загальна сума балів _____

Голова фахової атестаційної комісії _____

Члени комісії: _____

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/17

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Економіка підприємства

1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В. Афанасьєв, А. Б. Гончаров. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2003. – 410 с.
2. Балацький Є. О. Економіка підприємства : навч. посіб. / Є. О. Балацький, О. М. Дутченко, Г. М. Шамота та ін. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. – 154 с.
3. Березін О. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, Л. М. Березіна, Н. В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
4. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник / І. М. Бойчик. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
5. Бондар Н. М. Економіка підприємства : навч. посібник / Н. М. Бондар. – К. : Видавництво А.С.К., 2004. – 400 с.
6. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посібник / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової л-ри, 2010. – 488 с.
7. Горбонос Ф. В. Економіка підприємств : підручник / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, Н. Ф. Павленчик, А. О. Павленчик. – К. : Знання, 2010. – 463 с.
8. Господарський кодекс України : Кодекс № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
9. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 303 с.
10. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012. – 864 с.
11. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 3-тє, без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 528 с.
12. Економічна енциклопедія : у 3 т / за заг. ред. С. В. Мочерного. – Т. 3 – К. : Вид. центр «Академія», 2002. – 952 с.
13. Економічна теорія: Політекономія : підруч. / За ред. В. Л. Базилевича; Київ. ун-т ім. Т. Шевченка. – 9-те вид. – К. : Знання, 2014. – 710 с.
14. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник / О. С. Іванілов. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової л-ри, 2011. – 728 с.
15. Кравчук О. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва / О. М. Кравчук, В. П. Лещук. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 504 с.
16. Круш П. В. Капітал, основні та оборотні засоби підприємства: Навчальний посібник / П. В. Круш, О. В. Клименко, В. І. Подвігіна, В. О. Гулевич. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 328 с.
17. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори. – 3-е изд., испр. и доп.; пер. с англ. – М. : ООО И. Д. Вильямс, 2008. – 672 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/18

18. НП(С)БО № 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 р. №73 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.

19. Податковий кодекс України : Кодекс від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

20. Цал-Цалко Ю. С. Витрати підприємства : навч. посібник. / Ю. С. Цал-Цалко. – К. : ЦУЛ, 2002. – 656 с.

21. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. І. Шваб. – 4-е вид. – К. : Каравела, 2007. – 584 с.

22. Шегда А. В. Економіка підприємства : підручник / А. В. Шегда, Д. О. Баюра, М. В. Голованенко та ін.; за ред. А. В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614 с.

23. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 600 с.

Основи підприємництва

1. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: навчальний посібник / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль : Вид. ТНТУ, 2010. – 300 с.

2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З. С. Варналій. – Вид. 4-те, стереотип. – К. : Т-во Знання, 2008. – 302 с.

3. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. / З. С. Варналій. – К. : Знання-Прес, 2002. – 293 с.

4. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / А. М. Виноградська. – 2-е вид., перероблене і доповнене. – К. : Кондор, 2008. – 544 с.

5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.

6. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.

7. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер ; перевод с англ. под ред. проф. А. Н. Романова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 239 с.

8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посібник / А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк ; за заг. ред. А. М. Мельникова. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.

9. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. – К. : Академія, 2005. – 280 с.

10. Покропивний С. Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот. – К. : КНЕУ, 1998. – 352 с.

11. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво : навч. посіб. / В. О. Сизоненко. – К. : Знання-Прес, 2008. – 440 с.

12. Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2006. – 344 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/19

Стратегія підприємства

1. Березін О. В. Стратегія підприємства : навч. посібник / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – К. : Ліра-К, 2010. – 208 с.
2. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посібник. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Алерта, 2008. – 478 с.
3. Клівець П. Г. Стратегія підприємства : навч. посібник. / П. Г. Клівець. – К. : «Академвидав», 2007. – 320 с.
4. Ковалевська А. В. Стратегія підприємства : навч. посібник у тестах / А. В. Ковалевська, В. Б. Родченко, Ю. Ю. Леонтєва. – Х. : ХНАМГ, 2013. – 282 с.
5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : «Економічна думка», 2006. – 390 с.
6. Стратегія підприємства и стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. В. Соколов, В. Л. Дикань, А. Г. Дейнека и др. – Харьков : ООО «Олант», 2002. – 416 с.
7. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Потенціал і розвиток підприємства

1. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблудська, О. О. Решетняк. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.
2. Васильченко В.С. Управління трудовим потенціалом : навч. посіб. / В. С. Васильченко, А. М. Гриненко, О. А. Грішнова, Л. П. Керб. – К. : КНЕУ, 2005. – 403 с.
3. Виноградський М. Д. Управління персоналом : навч. посіб. / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – 2-ге вид. - К. : Центр учбової літератури, 2009. – 502 с.
4. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посібник / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К. : ЦНЛ, 2004. – 224 с.
5. Гетьман О. О. Економічна діагностика : навч. посіб. / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
6. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
7. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.
8. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012. – 864 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/20

9. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 3-тє, без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 528 с.
10. Економічний аналіз : навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатюк та ін.; за ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2003. – 556 с.
11. Іванісов О. В. Управління трудовим потенціалом. Навчально-практичний посібник / О. В. Іванісов, О. А. Єрмоленко, О. Ф. Доровської. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. – 392 с.
12. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / Н. С. Краснокутська. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
13. Отенко І. П. Управління конкурентними перевагами підприємства / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська. – Х. : ХНУ, 2005. – 212 с.
14. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посібник / О. К. Добикіна, В. С. Рижигов, С. В. Касьянюк та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.
15. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. пос. / Г. В. Савицька. – 3-тє вид. – К. : Знання, 2007. – 668 с.
16. Управління діяльністю підприємства у конкурентному середовищі : монографія / Л. В. Соколова, Г. М. Верясова, О. В. Манакова та ін. ; за заг. ред. Л.В. Соколової. – Х. : ТОВ «Компанія СМІТ», 2010. – 190 с.
17. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.
18. Хом'яков Л. І. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник / Л. І. Хом'яков, І. В. Бакум. – К. : Кондор, 2009. – 400 с.
19. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : підручник / Ю. С. Цал-Цалко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.

Менеджмент

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : „Кондор”, 2003. – 556 с.
2. Рульсв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
3. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент : теорія та практика. Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2005. – 486 с.

Планування діяльності підприємства

1. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К.: Каравелла, 2011. – 352 с.
2. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / В.В. Іванова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
3. Москалюк В.Є. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/21

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Спеціальність : 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітній ступінь: магістр

№ з/п	Питання
Стратегія підприємства 1 рівень	
1.	Головною сутнісною ознакою стратегії є:
2.	Перевагами стратегії підприємства в формі довгострокового планування на основі екстраполяційних прогнозів є:
3.	Ефективність вибору стратегії багато в чому залежить від:
4.	Тактика, політика, процедури і правила – це...
5.	Які складові елементи утворюють систему управління стратегічним потенціалом успіху підприємства (1 – стратегічне планування; 2 – система контролю; 3 – система моніторингу і оцінки; 4 – система реалізації; 5 – система аналізу альтернатив):
6.	Стратегічний аспект діяльності (функціонування) підприємства, насамперед і в основному, пов'язаний із:
7.	Стратегічні аспекти діяльності підприємства розкриваються його:
8.	Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями розвитку підприємства в зовнішньому оточенні, та бажаними орієнтирами – це:
9.	Рішення, спрямовані на забезпечення середньострокової та поточної прибутковості підприємства – це:
10.	Формулювання місії – це:
11.	Стратегії, що передбачають ліквідацію окремих підрозділів підприємства з метою перегрупування сил для підвищення ефективності своєї діяльності; реалізуються шляхом санації, банкрутства або навіть закриття підприємства, – це:
12.	За стадіями життєвого циклу бізнесу підприємства розрізняють такі корпоративні стратегії:
13.	За способом досягнення конкурентних переваг стратегії можуть бути:
14.	Залежно від ступеня сегментування ринку розрізняють стратегії...
15.	Аналіз зовнішнього середовища підприємства – це:
16.	Першим напрямом комплексного дослідження ринку є:
17.	Співвідношення абсолютної частки ринку фірми і частки ринку основного конкурента – це:
18.	Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують:
19.	Від перших букв англійських слів strength – сила, weakness – слабкість, opportunity – можливість, threat – загроза походить назва методу:
20.	В основі методу SWOT - аналізу лежить:
21.	Дії, що спрямовані на вирішення проблем, пов'язаних із досягненням цілей підрозділу, відображуються в:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/22

22.	Яка з наведених стратегій належить до базових стратегічних альтернатив скорочення:
23.	Стратегія інтегрованого зростання – це:
24.	Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом розвитку нового технологічно не пов'язаного виробництва та входження підприємства на нові сектори ринку і розширення галузевого діапазону його діяльності – це:
25.	Обрання типу диверсифікації, а отже і формування бізнес-портфеля підприємства, залежить від:
26.	Розвиток за рахунок виробництва нових продуктів, що технологічно не пов'язані з традиційним бізнесом (традиційними продуктами підприємства) і будуть реалізовуватись на нових ринках, передбачає:
27.	Розвиток підприємства шляхом придбання іншого або шляхом об'єднання підприємств є:
28.	Основними сценаріями зовнішнього, тобто інтегрованого розвитку, є:
29.	Зовнішній розвиток підприємства через входження в міжнародні інтеграційні процеси здійснюється шляхом формування стратегії:
30.	Корпоративну (як загальну) стратегію ще називають:
31.	Для окремих стратегічних зон господарювання підприємства, розробляють стратегії:
32.	Забезпечувальні стратегії, що визначають стратегічну орієнтацію певної функціональної підсистеми (управління) підприємства, – це:
33.	Оцінка товарно-ринкових можливостей підприємства і взаємозв'язку між окремими видами його діяльності є основною метою аналізу:
34.	Розвиток і узагальнення матриці BCG являє собою метод:
35.	Привабливість ринку і конкурентоспроможність підприємства – це параметри матриці:
36.	Підтримку існуючих видів діяльності передбачає стратегія:
37.	Одним із основних інструментів генерації стратегічних альтернатив на корпоративному рівні є аналіз:
38.	Як називається етап процесу формування стратегії, який передбачає здійснення стратегічних змін на підприємстві?
39.	Оптимізації кількості, складу і кваліфікації персоналу та мотиваційного режиму для ефективної діяльності та розвитку підприємства стосується стратегія:
40.	Особливістю функціональних стратегій є їх спрямованість:
41.	Дослідження і формулювання довгострокової політики формування потенційних ринків товарів та послуг, які відповідають місії підприємства, стосується стратегії:
42.	Маркетингова стратегія, яка регулює поведінку і спрямовує розвиток підприємства у напрямку більш ефективної його діяльності на ринку та втілюється у:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/23

Потенціал і розвиток підприємства 1 рівень	
43.	Потенціал підприємства – це:
44.	Наявні та приховані можливості підприємства для здійснення простого і розширеного відтворення – це:
45.	Потенціал, який характеризує сукупність здібностей і можливостей кадрів забезпечувати ефективне функціонування організації, – це:
46.	Переклад терміну «потенціал» з латинської мови означає:
47.	Спроможність підприємства у сфері нововведень характеризує потенціал:
48.	За ступенем реалізації розрізняють потенціал:
49.	Складові потенціалу підприємства, що споживаються і відтворюються, є:
50.	Складові потенціалу, що не споживаються, а є передумовою раціонального використання об'єктних складових, є:
51.	До об'єктних складових потенціалу підприємства відноситься:
52.	До суб'єктних складових потенціалу підприємства відноситься:
53.	Середній потенціал має підприємство з довжиною векторів, що утворюють його квадрат, у межах:
54.	Високий потенціал має підприємство з довжиною векторів, що утворюють його квадрат, у межах:
55.	Який з перелічених методів аналізу є графоаналітичним?
56.	Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму:
57.	Вид відтворення потенціалу, що здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності функціонування підприємства, – це:
58.	Який закон констатує, що для будь-якої системи існує такий набір елементів, при якому її потенціал завжди буде або значно більший, або суттєво менший, ніж проста сума елементів, що її складають?
59.	До зовнішнього оточення підприємства не належать:
60.	PEST-аналіз використовується для дослідження:
61.	До чинників, що оцінюються при проведенні PEST-аналізу, не належать фактори:
62.	Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції – це:
63.	До показників оцінки руху кадрової складової належать:
64.	До показників оцінки поточного стану виробничої складової належать:
65.	Вартісною оцінкою ефективності використання виробничого потенціалу є:
66.	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства – це:
67.	Ситуація, за якої кількість конкурентів мала або декілька фірм домінують на ринку; кожна фірма ознайомена з діючими силами, і

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/24

	маневри будь – якого конкурента одразу відчувають інші фірми:
68.	Ситуація, в якій успіх у конкурентній боротьбі залежить від якості, ефективності управління, організації виробництва, відповідає потенціалу:
69.	Підприємства, що використовують та вдосконалюють виробничу складову з метою отримання додаткових конкурентних переваг, належать до:
70.	SWOT-аналіз підприємства спрямований на:
71.	Залежно від способу відображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:
72.	Залежно від напрямку формування інформаційної бази оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:
73.	За можливістю розробки управлінських рішень існують наступні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства:
74.	За способом оцінки існують наступні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства:
75.	До моделі 5 конкурентних сил М. Портера не належить такий фактор, як:
76.	Що з наведеного відповідає визначенню ліквідаційної вартості?
77.	Що з наведеного відповідає визначенню ринкової вартості?
78.	До видів вартості у користуванні не належить:
79.	До видів вартості в обміні не належить:
80.	Вартість створення об'єкта з корисністю, що дорівнює корисності оцінюваного об'єкта, – це:
81.	Оцінка за ринковою вартістю майна (майнових прав), що передаються як гарантія забезпечення боргових чи інших зобов'язань, – це:
82.	Розрахункова величина вартості об'єкта оцінки, яка використовується для визначення нормативу орендної плати, – це:
83.	Вартість, розрахована згідно з порядком, визначеним законодавством про оподаткування власності, – це:
84.	Еквівалент вартості імпортованих об'єктів, що використовується для розрахунків мита, зборів та інших митних і пов'язаних з ними платежів, – це:
85.	Вартість підприємства, котре оцінюється, визначається розміром чистого доходу, який очікує покупець від володіння ним з урахуванням можливого чистого доходу від його перепродажу. Дане твердження є відбиттям принципу:
86.	Вартість потенціалу підприємства формується під впливом множини різноманітних факторів, серед яких особливу роль відіграє його місцезнаходження, загальна суть принципу:
87.	Додаткові вкладення капіталу в будь-яку складову потенціалу підприємства ефективні лише тоді, коли вони підвищують його

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/25

	ринкову вартість. Це є принцип:
88.	Усі елементи ресурсно-виробничого й управлінського потенціалу підприємства повинні мати збалансовану внутрішню й загальну структуру. Це є принцип:
89.	До групи принципів, пов'язаних із землею, будинками та спорудами, не належить принцип:
90.	До принципів, пов'язаних з ринковим середовищем, належить принцип:
91.	Яке з перерахованих нижче визначень є синонімом поняття вартість в обміні?
92.	Підхід до оцінки вартості потенціалу підприємства, який полягає в прогнозуванні майбутніх доходів від використання об'єкта з наступним перетворенням цих доходів у поточну вартість об'єкта, – це:
93.	Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об'єкта:
94.	До складових, що формують вартість потенціалу підприємства, не належить:
95.	Зовнішньою інформацією, яка використовується в процесі оцінки, є:
96.	До моментних мультиплікаторів належить наступний:
97.	Метод капіталізації доходів та метод дисконтування грошових потоків розглядаються в межах:
98.	Чистий операційний доход – це:
99.	За ступенем універсальності обладнання класифікують на:
100.	До нематеріальних активів підприємства належать:
101.	До специфічних рис нематеріальних активів не належать:
102.	Трудовий потенціал - це:
103.	За рівнем агрегованості оцінок виділяють такі види трудового потенціалу:
104.	Управління трудовим потенціалом – це:
105.	До факторів, що впливають на величину вартості бізнесу, не належать:
Економіка підприємства 1 рівень	
106.	Що в перекладі з грецької означає термін “економіка”?
107.	Сутність комерційної діяльності становлять:
108.	Виробничим підприємством є:
109.	За міжгалузевою структурою підприємства розділяють на:
110.	Колективний договір укладається:
111.	Яке з наведених нижче визначень найбільш повно визначає характеристику статуту підприємства?
112.	Колективний договір – це:
113.	У якій частині договору вказуються юридичні адреси сторін

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/26

	(партнерів)?
114.	Зібрання обов'язкових правил, що регулюють діяльність підприємства, взаємовідносини з іншими суб'єктами господарювання, мету діяльності; органи управління та порядок їх формування; компетенцію трудового колективу, порядок утворення майна; умови реорганізації - це:
115.	Як називається документ, що визначає механізм взаємовідносин між штатом працівників та власниками (адміністрацією)?
116.	Суб'єкт господарювання ліквідується:
117.	Припинення діяльності товариства відбувається шляхом його:
118.	Як називається політика держави, що спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют?
119.	Якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів у першому кварталі (90 днів) становив 9 оборотів, то тривалість одного обороту складе:
120.	Як називається політика держави, що спрямована на забезпечення економічно-обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання?
121.	Відповідно до Господарського кодексу України підприємства належать до великих, середніх, малих та мікро за:
122.	Розрахуйте вартість основних засобів, що амортизується, якщо первісна вартість становить 400 тис. грн., а ліквідаційна вартість 4 тис. грн.:
123.	Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 120 осіб, у лютому – 110, у березні – 100. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе:
124.	Що є вищим органом управління акціонерного товариства?
125.	Первісна вартість основних засобів – 300 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 158 тис. грн. Коефіцієнти зносу становить:
126.	Зовнішнє середовище підприємства поділяється на:
127.	До факторів мікросередовища не належать:
128.	До факторів непрямого впливу на діяльність підприємства належать:
129.	Управління – це:
130.	Специфічна діяльність з формування структури певного суб'єкта господарювання, координації внутрішніх підрозділів, розподілу повноважень і відповідальності між конкретними керівниками та виконавцями є однією із функцій управління)- це:
131.	До переваг якої організаційної структури управління підприємством належать: установлення чітких і простих зв'язків між підрозділами; єдність і чіткість розпоряджень; узгодженість дій виконавців;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/27

	підвищення відповідальності керівника за результати діяльності очолюваного підрозділу; оперативність у прийнятті рішень; отримання виконавцями пов'язаних між собою розпоряджень і завдань, забезпечених ресурсами?
132.	До основних функцій управління належить:
133.	Як називається функція управління, спрямована на найбільш оптимальне сполучення ресурсів – матеріальних, енергетичних, трудових, фінансових, інформаційних у виробничому процесі?
134.	Контроль – це процес...
135.	Процес забезпечення підприємства необхідними ресурсами, вихід підприємства на ринки чинників виробництва як споживача — це:
136.	Зв'язки між підрозділами і керівниками різних рівнів управління, де один керівник підпорядкований іншому, називаються:
137.	Тимчасова структура, яка створюється для вирішення конкретного комплексного завдання (розробки проекту і його реалізації), називається:
138.	Мотиви соціальної поведінки людини реалізують:
139.	До фонду основної заробітної плати належать:
140.	Встановлення розцінки відразу за весь обсяг робіт з встановленням терміну його виконання є характерним для системи оплати праці:
141.	Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадових обов'язків) це:
142.	Винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці це:
143.	Законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не може провадитися оплата за виконану працівником місячну, годинну норму праці (обсяг робіт), це:
144.	За якої системи оплати праці заробіток працівника розраховується множенням кількості відпрацьованих годин на розцінку за одну годину?
145.	Оплата праці робітника в межах установлених норм за прямими відрядними розцінками, а виробіток понад норми – за підвищеними є характерною для системи оплати праці:
146.	Тарифна система оплати праці не містить:
147.	Відрядна оплата праці визначається на підставі:
148.	За рівнем кваліфікації персонал підприємства поділяється на:
149.	Які працівники належать до промислово-виробничого персоналу?
150.	Заробіток працівника, що розраховується як добуток кількості одиниць виробленої продукції та розцінки за одиницю продукції, є заробіток при:
151.	Працівників, які виконують спеціальні інженерно-технічні, економічні

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/28

	та інші роботи, зокрема: інженери, економісти, бухгалтери, інспектори, психологи тощо, належать до:
152.	Категорія персоналу, яка безпосередньо зайнята у процесі створення матеріальних цінностей, виконання робіт та надання послуг, це:
153.	Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів, це:
154.	До різновидів кадрової політики не відноситься:
155.	До внутрішніх джерел набору кадрів належать:
156.	До кадрового планування на підприємстві не включається:
157.	Співвідношення різних категорій працівників у їх загальній чисельності характеризує:
158.	Інструментом ринку робочої сили є:
159.	Інструментом ринку товарів і послуг є:
160.	Амортизація – це:
161.	Методом нарахування амортизаційних відрахувань, за яким ліквідаційна вартість об'єкта не впливає на річну норму та суму амортизації, є:
162.	Показник, який визначає у вартісному вираженні кількість виробленої продукції на одну гривню основних засобів, називається:
163.	Фондомісткість – це відношення:
164.	Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається діленням вартості, що амортизується, на строк корисного використання об'єкта основних засобів, - це:
165.	Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається як добуток вартості, що амортизується, та кумулятивного коефіцієнта:
166.	Метод нарахування амортизації, за яким місячна сума амортизації визначається як добуток фактичного місячного обсягу продукції (робіт, послуг) та виробничої ставки амортизації:
167.	Поліпшення основних засобів здійснюється за допомогою:
168.	До показників, що характеризують ефективність використання основних засобів, належать:
169.	Ступінь оновлення основних засобів вимірюють за допомогою коефіцієнта:
170.	Сума амортизаційних відрахувань використовується на:
171.	Виробнича потужність підприємства з виготовлення певної продукції визначається параметрами:
172.	Чим відрізняється прибуток від звичайної діяльності від чистого прибутку?
173.	Які з зазначених нижче елементів не належать до складу оборотних

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/29

	активів підприємства?
174.	Яке з наведених нижче визначень розкриває зміст поняття витрат майбутніх періодів?
175.	Календарний час від початку до закінчення виробничого процесу виконання робіт, виготовлення деталей або надання послуг:
176.	Сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної) продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів:
177.	Сукупність робіт, яку розглядають як єдине ціле при плануванні, обліку, аналізі та оперативному регулюванні виробництва, характеризується як:
178.	Бізнес-план – це:
179.	Стислий опис майбутнього бізнесу, в якому пояснюються відмінні риси проекту, переваги та основні фінансово-економічні показники, має назву:
180.	Визначений стандарт ділових пропозицій потенційним партнерам та інвесторам:
181.	Розділ бізнес-плану, в якому надається інформація про забезпеченість випуску продукції і розвитку виробництва:
182.	Загроза того, що суб'єкт підприємницької діяльності понесе додаткові витрати, порівняно з тими, що передбачалися проектом або програмою його дій:
183.	Рівномірне виробництво в оперативно-календарному плані характеризується:
184.	Необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, що відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів, – це:
185.	Можливість невдачі та непередбачених витрат, що виникають при підприємницькій діяльності, визначається як:
186.	Виробнича потужність – це:
187.	Сукупність властивостей, які відображають безпеку, новизну, довговічність, надійність, економічність, ергономічність, естетичність, екологічність продукції тощо, які надають здатність задовольняти споживача відповідно до її призначення, визначають:
188.	Документ, який підтверджує високий рівень якості продукції та її відповідність міжнародним вимогам:
189.	Коефіцієнт використання виробничої потужності розраховується як відношення:
190.	Тарифна сітка - це шкала, яка складається:
191.	Відрядно-прогресивна система оплати праці передбачає:
192.	Мінімальна заробітна плата - це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/30

193.	Проста погодинна заробітна плата розраховується на підставі:
194.	Посадовий оклад — це:
195.	До основної заробітної плати належать:
196.	За способом включення елементів затрат в об'єкт обліку і калькуляції затрати поділяються на:
197.	У складі матеріальних витрат відображаються:
198.	За характером зв'язку з процесом виготовлення продукції витрати поділяються на:
199.	Змінні витрати – це ті, що:
200.	До непрямих витрат належать:
201.	До постійних витрат належать:
202.	Приріст витрат, що пов'язаний з випуском додаткової одиниці продукції, – це:
203.	Кошторис витрат на виробництво складається на підставі:
204.	Оптимальні витрати – це:
205.	При формуванні калькуляції витрати групуються за ознакою:
206.	Грошовий вираз вартості продукції:
207.	Ціни, які формуються за принципом вільного ціноутворення за умови їх певного державного регулювання на окремі види продукції (роботи, послуги):
208.	Функція ціни, яка передбачає оцінку майна, облік результатів господарювання та їх прогнозування:
209.	Залучення необхідних коштів для покриття потреби в основному і оборотному капіталі – це:
210.	Нерозподілений прибуток – це:
211.	До внутрішніх чинників, що впливають на розмір прибутку, належать:
212.	Сума, на яку доходи перевищують витрати:
213.	Для аналізу фінансового стану підприємства необхідно використати:
214.	Частку власного капіталу в структурі валюти балансу характеризує показник:
215.	Сукупність організаційно-технічних заходів з покращення основних параметрів і характеристик агрегатів:
216.	Інтервал часу, за який з лінії сходять вироби, що пересуваються послідовно один за одним:
217.	Спосіб виконання виробничого процесу, який передбачає сукупність відповідних заходів та прийомів його реалізації:
218.	Тип виробництва, що характеризується широкою номенклатурою та використанням універсального устаткування:
219.	Координація й оптимізація в часі та в просторі всіх матеріальних і трудових елементів виробництва з метою досягнення у визначені терміни найефективнішого виробничого результату:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/31

220.	Показник, що розраховується як сума виробничої потужності на початок року та її приросту за мінусом вибуття, називається:
221.	До провідних належать ті виробничі підрозділи підприємства, що:
222.	Показник, що характеризує абсолютну величину перевищення вартісної оцінки очікуваних результатів над сумарними витратами ресурсів за певний період часу:
223.	Господарська операція, що передбачає внесення коштів або майна до статутного фонду юридичної особи в обмін на корпоративні права, емітовані такою юридичною особою:
224.	Господарська операція, що передбачає придбання цінних паперів, деривативів та інших фінансових активів за кошти на фондовому ринку:
225.	Господарська операція, що передбачає здійснення капітальних або фінансових інвестицій за рахунок доходу (прибутку), отриманого від інвестиційних операцій:
226.	Які з наведених нижче показників не належать до вартісних показників виробничої програми підприємства?
227.	Загальною вартістю усіх видів готової продукції, напівфабрикатів, робіт і послуг виробничого характеру, призначених для продажу або реалізації різним споживачам називають:
228.	Перелік найменувань виробів, що випускаються підприємством, визначає:
229.	Чи може держава встановлювати ціну на продукцію:
230.	Основною структурною одиницею виробничого процесу є:
231.	Яке співвідношення темпів зростання продуктивності праці та середньої заробітної плати?
232.	Фінансовий стан підприємства залежить від:
233.	Платоспроможність – це
234.	Беззбитковість – це
235.	Вивченням беззбитковості займається:
236.	Рішення про напрямки розподілу прибутку приймають:
237.	Процес виробництва – це:
238.	Спеціальність — це:
239.	Точка беззбитковості – це такий обсяг діяльності, коли:
240.	Якщо випуск продукції збільшується, а кількість працівників підприємства залишається незмінною, то продуктивність праці:
241.	Кількість продукції, яку повинен виробити працівник за одиницю часу, – це:
242.	Оптимальна кількість устаткування, закріплена за працівником, характеризує норма:
243.	Який з показників є трудовим показником продуктивності праці:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/32

244.	Якщо виробництво продукції на одного працівника підприємства зростає, то трудомісткість:
245.	Процес ефективного впливу на людей заради реалізації місії підприємства називається:
246.	Класифікатор за ЄДРПОУ передбачає класифікацію підприємств за:
247.	Розцінка – це:
248.	Чому дорівнює ПДВ з одиниці продукції, якщо ціна товару (в т.ч. ПДВ) – 150 грн., ставка ПДВ – 20 %:
249.	За відношенням до обсягів виробництва розрізняють витрати:
250.	За способом віднесення на собівартість окремих видів продукції розрізняють витрати:
251.	За єдністю складу розрізняють витрати:
252.	Адміністративні витрати підприємства – це:
253.	Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360 тис. грн. а середньооблікова чисельність працівників – 18 осіб:
254.	Визначити валовий прибуток підприємства, якщо чистий дохід від реалізації продукції склав 40 000,0 тис. грн., а виробнича собівартість реалізованої продукції – 21750 тис. грн.:
255.	Визначити норму виробітку працівника (у шт.), якщо фонд часу на зміну складає 8,0 год., а норма часу на одиницю продукції дорівнює 20 хвилин:
Основи підприємництва 1 рівень	
256.	Формами організації суспільного виробництва є:
257.	Основними рисами натурального господарства не є:
258.	Матеріальною основою виникнення товарного виробництва є:
259.	Продукт праці, який задовольняє певну потребу людини і виготовлений з метою обміну – це:
260.	Самостійність підприємницької діяльності означає:
261.	Систематичність підприємницької діяльності означає:
262.	Функція підприємництва, пов'язана з матеріально-технічним забезпеченням виробництва, налагодженням технологічного процесу, організацією діяльністю називається:
263.	Функція підприємництва, яка дозволяє створити механізм підвищення ефективності та корисності праці, застосувати дійові методи стимулювання збуту товарів на основі виявлених споживчих потреб, називається:
264.	Функція підприємництва, пов'язана із розробкою нових бізнес-ідей, ноу-хау, винаходів, називається:
265.	Функція підприємництва, пов'язана із мобілізацією внутрішніх та зовнішніх ресурсів для ефективного функціонування, називається:
266.	Суб'єктами підприємництва можуть бути:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/33

267.	Об'єкти підприємницької діяльності – це:
268.	Згідно Господарського Кодексу, самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку – це:
269.	Згідно Господарського Кодексу, підприємництво в Україні здійснюється:
270.	Згідно Господарського Кодексу, самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку – це
271.	Згідно Господарського Кодексу, фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, та юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України, є:
272.	Згідно Господарського Кодексу, юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України є:
273.	Самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами, – це:
274.	Підприємство, що діє на основі власності територіальної громади називається:
275.	Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями якщо:
276.	Підприємство створене одним засновником (юридичною чи фізичною особою) називається:
277.	Договірне об'єднання підприємств, створене з метою постійної координації господарської діяльності без права втручання у виробничу і комерційну діяльність учасників – це:
278.	Тимчасове статутне об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення спільної мети – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/34

279.	Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності – це:
280.	Підприємництво орієнтоване на виробництво традиційних товарів для постачання на ринок – це:
281.	Виготовлення однакової кількості продукції за рівні проміжки часу – це:
282.	Ведення роботи без будь-яких перерв або зведення їх до мінімуму – це:
283.	Забезпечення найкоротшого шляху проходження предметів праці по усім стадіям виробничого процесу – це:
284.	Невеликі інноваційні підприємства, дуже гнучкі, ефективні, які створюються з метою апробації, доробки, доведення до промислової реалізації «ризикованих» інновацій називаються:
285.	Виробниче підприємництво, результатом якого виступає новий (раніше не існуючий) товар або товар з принципово новими характеристиками, властивостями або сферами використання, називається:
286.	Підприємництво, пов'язане із здійсненням процесів купівлі-продажу товарів для задоволення попиту покупців (споживачів) та отримання прибутку, називається:
287.	Метод збуту продукції, який передбачає вступ виробника продукції у безпосередні відносини із споживачем, не звертаючись до послуг незалежних посередників, називається:
288.	Другий рівень банківської системи України – це:
289.	Активні операції комерційних банків – це:
290.	Пасивні операції комерційних банків – це:
291.	Діяльність, пов'язана з грошовим обігом, обміном вартостей, торгівлею цінними паперами з метою одержання прибутку, називається:
292.	Не є об'єктами підприємницької діяльності у сфері фінансових послуг:
293.	Не є суб'єктами підприємництва у сфері фінансових послуг:
294.	Для отримання прибутку в сфері кредитного підприємництва необхідно:
295.	Перший рівень банківської системи України – це:
296.	До функцій фінансових посередників не відноситься:
297.	Банківська система України та більшості країн світу має:
298.	Монопольно здійснює емісію національної валюти України та організує її обіг:
299.	Спеціалізована фінансова установа, яка акумулює фінансові ресурси –

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/35

	тимчасово вільні грошові кошти фізичних та юридичних осіб, надає їх у тимчасове користування у вигляді кредитів (позик), здійснює посередництво у взаємних платежах і розрахунках між підприємствами, установами і окремими особами з метою отримання прибутку – це:
300.	Організаційно оформлений, постійно діючий ринок, на якому здійснюється торгівля цінними паперами – це:
301.	Згідно договору страхування до зобов'язань страховика не відноситься:
302.	До обов'язкового державного соціального страхування не відноситься:
303.	Ефективна страхова діяльність передбачає що:
304.	Якщо протягом строку дії страхової угоди не відбулося страхового випадку сума страхових внесків:
305.	Підприємництво в сфері страхування проводиться тільки в формі:
306.	Основним видом страхування є:
307.	Вид цивільно-правових відносин щодо захисту майнових інтересів громадян та юридичних осіб у разі, коли відбуваються певні події, визначені договором або чинним законодавством, за рахунок грошових фондів, що формуються шляхом сплати громадянами та юридичними особами певних платежів – це:
308.	Суб'єктами страхової угоди є:
309.	Форми страхування:
310.	Страховий випадок – це:
311.	Страхування життя, здоров'я, страхувальника або застрахованої особи – це:
312.	Страхування пов'язане з володінням, користуванням та розпорядженням майна – це:
313.	Страхування заборгованості, тобто відповідальності боржників – це:
314.	Послуги із загальних питань управління, до яких відносять розробку стратегії; маркетинг; управління виробництвом; трудовими ресурсами; збутом; екологією і безпеку праці; структуру управління тощо, мають назву:
315.	Послуги з питань бухгалтерського обліку та аналізу; оцінка майна, бізнесу, ризиків, майнових та немайнових прав, операцій з цінними паперами, розробка фінансової стратегії, оцінка фінансових результатів діяльності, управління фондами та інвестиціям, оптимізація витрат і системи фінансового обліку, розрахунок ефективності окремих проектів, мають назву:
316.	Послуги, пов'язані з юридичними аспектами оподаткування; створенням, реорганізацією та реєстрацією підприємств; зовнішньоекономічною діяльністю, ліцензуванням та патентуванням; поверненням боргів, банкрутством та ін., мають назву:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/36

317.	Інженерно-консультаційні послуги зі спорудження об'єктів та їх експлуатації, мають назву:
318.	Типова модель процесу консультування складається з наступних послідовних етапів:
319.	На цьому етапі процесу консультування, не заглиблюючись у деталі питань, консультант збирає важливі орієнтовні дані про клієнта та його оточення, а також про ті проблеми, які є типовими для сфери діяльності клієнта:
320.	Під час цього етапу процесу консультування конкретизуються проблеми, уточнюються причини їх виникнення, з'ясовуються фактори і засоби впливу на дану проблему, встановлюються широта охоплення об'єкта та період дослідження
321.	Цей етап процесу консультування включає вироблення рішень проблем, надання клієнту пропозицій щодо способів усунення існуючих недоліків та прийняття рішення про реалізацію пропозицій
322.	Цей етап консультування дозволяє реально змінити проблемну ситуацію клієнта на краще
323.	На цьому етапі консультування визначається час та форми припинення робіт над завданням, здійснюється оцінка виконаних робіт та впроваджень
324.	Критеріями розподілу підприємств на малі, середні та великі є:
325.	Підприємство, яке має 54 працівники та 550 тис. євро річного доходу за курсом НБУ, за розміром буде:
326.	Мікропідприємствами згідно Господарського кодексу визнаються:
327.	Суб'єктами малого підприємництва згідно Господарського кодексу визнаються:
328.	За кількістю зареєстрованих суб'єктів господарювання в Україні найбільша частка належить:
329.	Процес створення власної справи складається з:
330.	Сукупність речей та інших цінностей (включаючи нематеріальні активи), які мають вартісне визначення, виробляються чи використовуються у діяльності суб'єктів господарювання та відображаються в їх балансі або враховуються в інших формах обліку майна – це:
331.	Капітал, який створюється внесенням вкладів засновниками (учасниками):
332.	Забороняється використовувати для формування зареєстрованого капіталу господарських товариств:
333.	Оригінальне зображення повного або скороченого найменування підприємства (організації) або товару – це:
334.	Комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, компанію або особистість – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/37

335.	Професійна діяльність, пов'язана із створенням яскравої, оригінальної і такої, що запам'ятовується назви для підприємства називається:
336.	Установчі документи суб'єкта господарювання – це:
337.	Типовий установчий документ, затверджений Кабінетом Міністрів України, який використовується для створення та провадження діяльності юридичних осіб відповідних організаційно-правових форм, містить встановлені законом правила, що регулюють правовий статус, права, обов'язки та відносини, які пов'язані із створенням та провадженням господарської діяльності відповідних юридичних осіб – це:
338.	Не є видом реорганізації суб'єктів підприємницької діяльності:
339.	Суб'єкт підприємницької діяльності не може бути ліквідований:
340.	Реорганізація суб'єкта господарювання у формі приєднання має наступну схему:
341.	До чинників виникнення ризикованої ситуації не відносять:
342.	До об'єктивних причин ризику не відносять:
343.	До суб'єктивних причин ризику не відносять:
344.	До об'єктивних соціальних причин ризику відносять:
345.	До об'єктивних економічних причин ризику не відносять:
346.	Функція підприємницького ризику, яка стимулює пошук нетрадиційних рішень проблем, що стоять перед підприємцем, – це:
347.	Функція підприємницького ризику пов'язана з тим, що його наявність передбачає необхідність вибору одного із можливих варіантів рішення, у зв'язку з чим підприємець аналізує всі можливі альтернативи, обираючи найбільш прибуткові та найменш ризиковані, – це:
348.	Витрати від ризику у підприємницькій діяльності поділяються на:
349.	Витрати, які виникають у разі, якщо процес підприємницької діяльності йде повільніше, ніж передбачено проектом, називають:
350.	Ризики, обумовлені несприятливими змінами в економіці країни та економіці самого підприємства, називаються:
351.	Коли передбачається відмова від певних управлінських рішень, якщо рівень ризику по них перевищує його прийнятний рівень для підприємства, цей метод зниження ризику називається:
352.	Метод зниження ризику, якій полягає у тому, що ризик імовірної шкоди чи втрати розподіляється між учасниками так, щоб можливі втрати кожного були невеликими, називається:
353.	За рахунок відрахувань з прибутку на випадок виникнення непередбачених ситуацій створюють:
354.	З метою компенсації коливань попиту на товари створюють:
355.	З метою компенсації коливань надходжень і використання коштів підприємства створюють:
356.	Процес забезпечення господарюючого суб'єкта фінансовими

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/38

	ресурсами називається:
357.	До внутрішніх джерел фінансування підприємницької діяльності не відносять:
358.	Зо зовнішніх джерел фінансування підприємницької діяльності не відносять:
359.	Специфічна форма фінансування витрат на придбання обладнання, за якою суб'єкт підприємницької діяльності за умовами договору передає іншому суб'єкту підприємницької діяльності матеріальні цінності для використання в процесі господарювання на визначений строк і за визначену плату:
360.	Сукупність податків, зборів, інших обов'язкових платежів до бюджетів різних рівнів, внесків до державних цільових фондів, що стягуються в установленому порядку – це:
361.	Податки та збори, що надходять до Державного бюджету України називаються:
362.	Податки, що входять до ціни товару або тарифу називаються:
363.	Юридичні та фізичні особи, на яких покладено обов'язки сплачувати, утримувати та перераховувати податки, збори та платежі до бюджетів різних рівнів та державних фондів – це:
364.	Загальна ставка податку на додану вартість дорівнює:
365.	До підакцизних товарів не відносять:
366.	Ставка податку на доходи фізичних осіб дорівнює:
367.	Вплив держави на діяльність суб'єктів підприємництва та ринок для забезпечення нормальних умов їх функціонування – це:
368.	Функція державного регулювання підприємницької діяльності, яка полягає у створенні та забезпеченні організаційно-правових засад підприємницької діяльності, створенні умов функціонування всіх ринкових механізмів тощо, називається:
369.	Функція державного регулювання підприємництва, яка охоплює контроль за дотриманням правових норм і законодавства, за розвитком процесів на макроекономічному рівні, за розвитком зовнішньоекономічних зв'язків тощо, називається:
370.	Функція державного регулювання підприємництва, яка передбачає здійснення діяльності, спрямованої на узгодження та об'єднання заходів та засобів регулювання на конкурентно-ринковому, приватно-монополістичному та державному рівнях, називається:
371.	Функція державного регулювання підприємництва, яка спрямована на зберігання та захист ринкового механізму, забезпечення нормального функціонування конкуренції, створення цивілізованих засад ринкової економіки, називається:
372.	Зовнішньоекономічна діяльність – це:
373.	Закон України, що регулює зовнішньоекономічну діяльність,

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/39

	називається:
374.	Об'єктами зовнішньоекономічної діяльності не є:
375.	Не можуть бути суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності:
376.	За місцем перебування та здійснення зовнішньоекономічної діяльності суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяють на:
377.	За належністю капіталу суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяють на:
378.	Правовий режим, який означає, що іноземні суб'єкти господарської діяльності мають обсяг прав та обов'язків, не менший ніж суб'єкти господарської діяльності України, називається:
379.	Конкурентна перевага – це:
380.	Біржі, що здійснюють операції із купівлі-продажу масових однорідних товарів з певними параметрами чи за зразками; характеризуються регулярністю торгівлі у суворо визначеному місті, уніфікацією основних вимог до якості товару, умов та термінів постачання, називаються:
381.	Біржа, що спеціалізується на купівлі-продажу цінних паперів, акцій, облігацій, що випускаються рядом, місцевими органами влади та приватними підприємствами, називається:
382.	Постійно діючий ринок фрахтованих суден, де концентрується інформація про попит та тоннаж та його пропозицію, про рівень фрахтових ставок, про умови угод фрахтування тощо, називається:
383.	Біржа прямих, безпосередніх контактів виробників і споживачів, на якій діє вільний доступ до біржового кола клієнтів-продавців та замовників-покупців; продавець уособлює пропозицію, покупець-попит, називається:
384.	Біржа, на якій усі операції здійснюються тільки через брокерські контори, які створюються членами (учасниками) біржі, діє заборона доступу до біржового кола покупців та продавців, необхідна спеціальна система збирання та добіржової обробки замовлень за межами біржі; передбачається наявність органів посередників-професіоналів, які обслуговують процес купівлі-продажу, називається:
385.	Біржі, на яких торги ведуться за широким колом різноманітних товарів, називаються:
386.	Біржа, на якій укладаються ф'ючерсні угоди з поставки товару та платежами у визначений угодою термін за курсом, що зафіксований на момент укладання угоди; виконує ціноутворюючу, цінострахуючу та цінопрогнозуючу функції, називається:
387.	Правова база підприємництва – це:
388.	Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності проводиться:
389.	За загальним правилом, строк державної реєстрації фізичної особи -

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/40

	підприємця не повинен перевищувати:
390.	Згідно з чинним законодавством обмеження у здійсненні підприємницької діяльності стосуються наступного її виду:
391.	Ліцензія – це:
392.	Ліцензуванню підлягають види підприємницької діяльності, які:
393.	Метою підприємницької діяльності є:
394.	Не мають право проводити державну реєстрацію:
395.	Не можуть займатись підприємництвом:
396.	Некомерційна (неприбуткова) господарська діяльність – це:
397.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі злиття має наступну схему:
398.	Основним документом, що подається при державній реєстрації підприємницької діяльності є:
399.	Підприємець має право:
400.	Підприємницька діяльність припиняється:
401.	Підприємство вважається створеним і набуває права юридичної особи з моменту:
402.	Протягом якого строку приймається рішення про видачу ліцензії або про відмову в її видачі?
403.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі поділу має наступну схему:
404.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі виділення має наступну схему:
405.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі перетворення має наступну схему:
Планування діяльності підприємства 1 рівень	
406.	Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни:
407.	Прогнозування – це:
408.	З погляду обов'язковості планових завдань виокремлюють наступні види планування:
409.	Яку з наведених відповідей слід вважати правильною?
410.	Поточне планування визначає цілі підприємства:
411.	Оберіть з переліку метод контролю:
412.	Балансовий метод планування ґрунтується:
413.	Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати:
414.	Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково -

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/41

	обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому це:
415.	Принцип єдності в процесі планування означає:
416.	Принцип гнучкості процесу планування полягає:
417.	Основним завданням оперативно-календарного планування є:
418.	Напрямок планування, який характеризує реалізацію планового процесу від нижчих рівнів підприємства до вищих:
419.	Напрямок планування, за якого процес планування здійснюється, виходячи із планування підприємства шляхом деталізації його показників зверху-вниз за ієрархією:
420.	Вид реклами, яку доцільно застосовувати на етапі зрілості, для того, щоб змусити споживача згадати про товар:
421.	Планування виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання належить до:
422.	Виробнича програма – це:
423.	Валова продукція включає:
424.	Валова продукція – це:
425.	Реалізована продукція:
426.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
427.	Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятим критерієм, характеризується як:
428.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.
429.	Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів):
430.	Ритмічне виробництво – це:
431.	Товарна продукція включає в себе:
432.	Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу:
433.	Ефективність виробництва забезпечується за рахунок:
434.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/42

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 5,3 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 4,8 млн. грн.
435.	<p>Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними:</p> <p>а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 95 млн. грн.;</p> <p>б) залишки нереалізованої продукції на:</p> <p>початок планового періоду – 5,4 млн. грн.;</p> <p>кінець планового періоду – 4,2 млн. грн..</p>
436.	Під час планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат:
437.	Враховуючи особливості обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю, вкажіть вірну відповідь:
438.	Асортимент продукції – це:
439.	<p>Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 2,0 млн. грн.
440.	Номенклатура продукції підприємства – це:
441.	<p>Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
442.	<p>Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 432 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 98,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 57,0 млн. грн.
443.	Яку із наведених відповідей слід вважати правильною?
444.	Незавершене виробництво – це:
445.	<p>Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 175 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 16,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду –

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/43

	15,0 млн. грн.
446.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 15 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 1,4 млн. грн.; кінець планового періоду – 0,6 млн. грн.
447.	Виробнича потужність промислового підприємства – це:
448.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 70 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 2,0 млн. грн.
449.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 98 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 6,9 млн. грн.; кінець планового періоду – 1,9 млн. грн.
450.	Технологічна підготовка виробництва – це:
451.	Грошовий вираз витрат підприємства на виробництво та реалізацію продукції – це:
452.	Партія – це:
453.	Планова номенклатура повинна не тільки забезпечити задоволення споживчого попиту, а й відповідність обсягу випуску продукції:
454.	Яка мета планування продажу?
455.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 74 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,1 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,5 млн. грн.
456.	Прогноз збуту – це:
457.	У процесі планування виробництва продукції необхідно забезпечити:
458.	Виробнича програма з номенклатури й обсягу випуску має забезпечувати:
459.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 129 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 51,3 млн. грн.;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/44

	✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 65,8 млн. грн.
460.	Чиста продукція – це:
461.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 19,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 14,0 млн. грн.
462.	При визначенні обсягу випуску певної продукції приймається до уваги:
463.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 643 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 65,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 59,4 млн. грн.
464.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 6,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 4,6 млн. грн.
465.	Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними: а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 104 млн. грн.; б) залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 12,8 млн. грн.; кінець планового періоду – 10,0 млн. грн..
466.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
467.	Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі:
468.	При розробці плану з праці та персоналу необхідно дотримуватись наступних вимог:
469.	Яким є основне завдання планування товарних запасів?
470.	Ринковий потенціал — це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/45

471.	Мета аналізу показників з праці та персоналу:
472.	Основна мета матеріально-технічного забезпечення:
473.	Назвіть чинники, які безпосередньо впливають на величину виручки від реалізації продукції:
474.	Структура витрат на виробництво продукції – це:
475.	Які витрати формують планові витрати на збут?
476.	Одним із завдань фінансового плану є:
477.	Об'єкт калькулювання – це:
478.	Метою складання фінансового плану є:
479.	Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва:
480.	Які з елементів не входять до виробничої собівартості?
481.	Фінансове планування – це:
482.	Касовий план – це:
483.	Витрати на збут продукції – це:
484.	Які з наведених елементів входять до виробничої собівартості?
485.	Фактичні витрати матеріальних ресурсів на одиницю продукції або на одну гривню виготовленої продукції називають:
486.	Бізнес-план – це:
487.	До основних завдань ремонтного господарства на підприємстві належать:
488.	Реалізована продукція містить:
489.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 1023 грн., комерційні витрати – 83 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %.
490.	Бізнес-план – це:
491.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 623 грн., комерційні витрати – 71 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %.
492.	Що таке інвестиції?
493.	Виробнича інфраструктура підприємства – це:
494.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,85 грн., комерційні витрати – 3 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
495.	Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів:
496.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 342 грн., комерційні витрати – 75 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.
497.	Ризик – це:
498.	До зовнішніх причин ризиків належать:
499.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/46

	собівартість становить 450 грн., комерційні витрати – 90 грн., рентабельність виготовлення продукції 12,5 %, ПДВ – 20 %.
500.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 423 грн., комерційні витрати – 31 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %.
501.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 654 грн., комерційні витрати – 98 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %.
502.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,97 грн., комерційні витрати – 3,4 % виробничої собівартості, рентабельність – 26 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
503.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 1,08 грн., комерційні витрати – 4 % виробничої собівартості, рентабельність – 22 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
504.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 432 грн., комерційні витрати – 63 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,8 %, ПДВ – 20 %.
505.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,79 грн., комерційні витрати – 2,9 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
506.	За обсягом робіт, відповідно до змісту, оперативно-календарне планування розподіляється на:
507.	Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями:
508.	Непрямий податок на високорентабельні й монопольні товари (продукцію), який включається в ціну цих товарів (продукції) та оплачується покупцями:
509.	Залежно від терміну на який складається план розрізняють:
510.	Стратегічне планування являє собою:
511.	Яка система оперативно-календарного планування передбачає визначення точки замовлення:
512.	Середня вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначити норму витрачання металу на один виріб
513.	Визначте план по валовій продукції якщо план по товарній продукції складає 3400 тис. грн., вартість незавершеного виробництва на початок

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/47

	періоду становить 500 тис. грн., на кінець 250 тис. грн.
514.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
515.	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Залишки готової продукції на складі на початок року – 27 тис. грн., на кінець року – 30 тис. грн. Визначте вартість реалізованої продукції підприємства.
516.	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року 100 тис. грн. Визначте вартість валової продукції підприємства.
517.	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року 100 тис. грн. Визначте вартість товарної продукції підприємства.
518.	Визначте план по реалізованій продукції, якщо план по товарній продукції складає 4000 тис. грн. По плану передбачається зміни залишків готової продукції на складі з 1500 тис. грн. до 700 тис. грн.
519.	Чиста вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначте норму витрачання металу на один виріб.
520.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 2500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
521.	Чиста вага виробу 0,8 кг. Коефіцієнт використання металу 0,66. Визначте норму витрачання металу на один виріб.
522.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
523.	Визначіть коефіцієнт розподілу загальновиробничих витрат, використовуючи базу розподілу основну заробітну плату. Підприємство виготовляє два види продукції, основна заробітна плата по двом видам продукції сформована в розмірі 200 тис. грн. 350 тис. грн. відповідно. Сума загальновиробничих витрат становить 780 тис. грн.
524.	Визначити річну виробничу потужність механічної дільниці, на якій ведучим обладнанням є токарні верстати. Дільниця працює 229 робочі

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/48

	дні у дві зміни по 8 годин. Обробка деталей здійснюється на 12 верстатах. Трудомісткість обробки однієї деталі 6 хв. Коефіцієнт виконання норм – 1,15. Втрати часу на ремонт обладнання 2 %.
525.	Підприємство в січні відвантажило покупцям 300 одиниць виробів. Собівартість одного виробу 340 грн. Прибуток, який підприємство може одержати з одиниці за існуючого рівня ринкових цін – 130 грн. Ставка ПДВ 20%. Визначити ціну реалізації та дохід підприємства у січні місяці.
526.	Які необхідні вихідні дані для визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах:
527.	Які кінцеві цілі переслідує підприємство?
528.	У собівартість продукції не входить такий елемент:
529.	Нижчою за собівартість встановлюється ціна:
530.	Сертифікація товару – це:
531.	Широта асортименту — це:
532.	Глибина асортименту – це:
533.	Товарний знак – це:
534.	Якщо обсяг реалізації товарів за період менший, ніж розмір надходження товарних запасів, товарні запаси на кінець періоду:
535.	Виробниче підприємство передбачає:
536.	Система економічних зв'язків між продавцями та покупцями, що виникають в процесі доведення товарів від виробників до споживачів – це:
537.	Ємність ринку визначається:
538.	Систематичний збір і об'єктивний запис, класифікація, аналіз і презентація даних, щодо поведінки, потреб, відносин, вражень, мотивацій і т.д. окремих осіб та організацій в контексті їх економічної, політичної, суспільної та повсякденної діяльності - це:
539.	Для розрахунку об'єму реалізованої продукції не треба знати:
540.	Прибуток від реалізації певної продукції буде максимальним, якщо:
541.	Документ, що закріплює права та обов'язки сторін, регулює господарсько-правові відносини між учасниками господарських зв'язків, фіксує факт угоди та зміст зобов'язання сторін і набуває правового статусу після підписання його обома сторонами – це:
542.	Категорія, яка характеризує ступінь заповнення ринку певним товаром – це:
543.	Перший етап проведення маркетингових досліджень стосується:
544.	Процес забезпечення підприємства необхідними ресурсами, вихід підприємства на ринки чинників виробництва як споживача — це:
545.	Індивідуальний попит –це:
546.	Національний попит – це:
547.	Попит, який виникає під впливом стимулюючих заходів (реклами,

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/49

	презентації, дегустації тощо):
548.	Який розмір замовлення вважається оптимальним?
549.	Кількісне співвідношення товарних груп, підгруп і різновидів в загальному товарообігу підприємства – це:
550.	Комплекс заходів щодо формування асортименту, який є найбільш раціональним для успішної роботи на ринку та забезпечує економічну ефективність діяльності підприємства в цілому – це:
Менеджмент 1 рівень	
551.	Менеджмент має такі рівні управління:
552.	За змістом конфлікти поділяються на:
553.	Родоначальником школи “наукового менеджменту” є:
554.	Принцип влади за А. Файолем означає:
555.	Організація – це група людей:
556.	Неформальні організації виникають:
557.	Складовими організації як системи є:
558.	До складу керованої підсистеми належать елементи, які забезпечують:
559.	Технологія – це:
560.	Згідно класифікації Мінцберга керівник у ролі, пов’язаний із прийняттям рішень:
561.	Стрес – це внутрішній опір, викликаний надмірною:
562.	Функції менеджменту – це:
563.	Процес управління складається з наступних функцій:
564.	Управлінська праця – це специфічний вид діяльності, який виділився в результаті поділу, спеціалізації та кооперації:
565.	При організації управлінської праці застосовують такі її поділи:
566.	Функціональний поділ управлінської праці передбачає:
567.	Місія організації:
568.	Балансові методи планування ґрунтуються на:
569.	Нормативний метод складання планів полягає в:
570.	Стратегічне планування містить:
571.	Стратегічний менеджмент – це:
572.	Реалізація стратегічних планів передбачає участь:
573.	Стратегія фокусування передбачає:
574.	Відповідальність – це:
575.	Мотивація – це:
576.	Змістовні теорії мотивації ґрунтуються на:
577.	До 5 основних категорій потреб Маслоу належать:
578.	Теорія Девіда Мак Клеllandа спирається на:
579.	Двофакторна теорія Герцберга спирається на дві великі категорії:
580.	Функція контролю – це здатність управління:
581.	До методів управління трудовим колективом належать:
582.	Регламентування полягає у:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/50

583.	Управлінське рішення – це:
584.	Принцип Паретто у роботі керівника означає:
585.	При встановленні пріоритетів за допомогою АБВ – аналізу до категорії А відносять:
586.	Калькуляції, кошториси, ціни, бюджет, – це:
587.	У загальному розумінні інформація – це:
588.	Формальна передача інформації – це:
589.	Лідерство – це:
590.	Вплив – це:
591.	Влада – це:
592.	Вид управлінської діяльності, який забезпечує процес спонукання себе та інших працівників до діяльності, спрямованої на досягнення особистих цілей і цілей організації, – це:
593.	Найкраще для організації, коли:
594.	Локальна ефективність характеризує:
595.	Ефективність виробництва – це:
596.	Поняття “ефективність” у широкому розумінні – це:
597.	Остаточною метою менеджменту є:
598.	Одну й ту ж саму роботу необхідно:
599.	Використання системи винагород:
600.	Історія менеджменту містить:
601.	Колектив – це:
602.	До ресурсів, які використовує організація, належать:
603.	Різновид контролю, який здійснюють на виході із системи організації з метою визначення кількісних та якісних результатів виробничо-господарської діяльності, – це:
604.	До лінійних менеджерів належать:
605.	Стратегію розробляє:
606.	В основу побудови матриці БКГ закладено такі критерії:
607.	Контроль у менеджменті – це:
608.	Функцію контролю повинні здійснювати:
609.	Сукупність взаємопідпорядкованих органів у вигляді ієрархічної драбинки, де кожен управлінець підпорядковується тільки одному менеджеру і всі зв'язки з вищими рівнями управління йдуть через нього, – це:
610.	За принципом Ейзенхауера менш термінові, але важливі завдання:
611.	Перешкодами при обміні інформацією можуть бути:
612.	Через внутрішні канали обміну інформації підтримується зв'язок між:
613.	Рішення, що характеризуються значним ступенем новизни, неповнотою інформації щодо суті проблеми, неможливістю виділення із них стандартних елементів і для прийняття яких найбільш придатні евристичні методи, відносять до класу:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/51

614.	Раціональна технологія прийняття управлінського рішення не включає наступні етапи:
615.	Спосіб упорядкування управлінських проблем, завдяки якому здійснюється їх структурування, визначаються цілі, встановлюються взаємозв'язки і залежності елементів проблем, а також чинники та умови, що впливають на їхнє вирішення, — це:
616.	До методів генерації ідей не належить:
617.	До методів оцінки варіантів і вибору найкращого рішення не належить:
618.	До методів реалізації рішення належить:
619.	Методи прогнозування не застосовують для:
620.	До методів економічного аналізу не відносять:
621.	Розпоряджувальний вплив може бути здійснений у вигляді:
622.	Методи менеджменту, які направлені на зберігання і розвиток соціально-виробничих традицій у колективі:
623.	Акти одноособового управління, які формуються за принципом єдиноначальності і якими регулюється діяльність підприємств або закладів, — це:
624.	Вираження вимог до підлеглих з вирішення окремих питань короткочасного характеру — це:
625.	Вибір методу управління групою залежить від:
626.	Можливість кількісного вимірювання є основною відмінною рисою:
627.	До економічних стимулів належать:
628.	Організаційне регламентування оформлюється у вигляді:
629.	Вид управлінського рішення, яке лише приблизно позначає схему дій підлеглих і дає їм широкий простір для вибору засобів і методів їх втілення:
630.	Рішення, які потребують певною мірою нових ситуацій, вони в середині неструктуровані або пов'язані з невідомими чинниками:
Основи підприємництва 2 рівень	
631.	<p>а). Документ, який підтверджує право його власника на відповідний об'єкт промислової власності;</p> <p>б). Адміністративно відокремлена частина підприємства, в якій виконується комплекс робіт відповідно до внутрішньо-заводської спеціалізації;</p> <p>в). Господарська організація, утворена у складі двох або більше підприємств з метою координації їх виробничої, наукової та іншої діяльності для вирішення спільних економічних та соціальних завдань.</p> <p>1. Представництво;</p> <p>2. Об'єднання підприємств;</p> <p>3. Сертифікат;</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/52

	<p>4. Публічне акціонерне товариство; 5. Патент; 6. Франшиза; 7. Виробниче приміщення; 8. Цех.</p>
632.	<p>а). Ресурси, що контрольовані підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до отримання економічних вигод у майбутньому; б). Пряме зменшення залишків оборотних активів порівняно з їх нормативом; в). Продукція, що не пройшла всіх установлених технологічним процесом стадій виробництва й потребує доопрацювання або укомплектування.</p> <p>1. Відносне вивільнення оборотних активів; 2. Активи; 3. Валова продукція; 4. Незавершене виробництво; 5. Пасиви; 6. Витрати оборотних активів; 7. Абсолютне вивільнення оборотних активів; 8. Напівфабрикати.</p>
633.	<p>а). Заборгованість покупців або замовників перед підприємством за надані їм продукцію, товари, роботи або послуги; б). Діяльність підприємства, яка призводить до змін розміру та складу власного і позикового капіталу підприємства; в). Процес визначення мети розвитку господарюючого суб'єкта та засобів її досягнення.</p> <p>1. Управління; 2. Інвестиційна діяльність; 3. Дебіторська заборгованість; 4. Організація; 5. Планування; 6. Операційна діяльність; 7. Кредиторська заборгованість; 8. Фінансова діяльність.</p>
634.	<p>а). Витрати, абсолютна величина яких із збільшенням (зменшенням) обсягу випуску продукції істотно не змінюється; б). Грошові кошти та їх еквіваленти, що не обмежені у використанні, та інші активи, призначені для реалізації чи споживання протягом операційного циклу чи протягом не більше 12 місяців з дати балансу; в). Цінний папір, що засвідчує дольову участь у статутному фонді</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/53

	товариства і надає їй власнику певні корпоративні права. 1. Оборотні активи; 2. Акція; 3. Непродуктивні витрати; 4. Необоротні активи; 5. Змінні витрати; 6. Опціон; 7. Постійні витрати; 8. Вексель.
635.	а). Правова форма узгодження волі двох чи декількох сторін, що спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків; б). Постійний і системний вплив на діяльність підприємства та його структурних підрозділів для забезпечення узгодженої роботи і досягнення позитивного результату; в). Сукупність матеріально-речових цінностей, що діють у натуральній формі протягом тривалого часу, поступово втрачаючи свою споживчу вартість. 1. Оборотні активи; 2. Ліцензія; 3. Управління підприємством; 4. Капітал підприємства; 5. Договір; 6. Нематеріальні активи; 7. Основні засоби; 8. Контроль господарської діяльності.
636.	а). Дозвіл використовувати нематеріальний ресурс протягом певного строку за обумовлену винагороду; б). Коефіцієнт, що показує величину витрат матеріальних ресурсів на виробництво одиниці продукції (роботи); в). Первісне джерело інвестування і формування майна підприємства. 1. Матеріаловіддача; 2. Ліцензія; 3. Зареєстрований (пайовий) капітал; 4. Фондовіддача; 5. Поточні зобов'язання; 6. Матеріаломісткість; 7. Розподілений прибуток; 8. Патент.
637.	а). Частина постійного капіталу, що складається з вартості засобів праці та обертається протягом кількох періодів виробництва;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/54

	<p>б). Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів;</p> <p>в). Господарське товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тарифна сітка; 2. Повне товариство; 3. Основний капітал; 4. Акціонерне товариство; 5. Штатний розпис; 6. Товариство з обмеженою відповідальністю; 7. Оборотної капітал; 8. Статут.
638.	<p>а). Продукція, що придбана підприємством для наступного продажу;</p> <p>б). Охоронний документ виданий державним органом, який підтверджує право його власника на відповідний об'єкт промислової власності;</p> <p>в). Процес відновлення початкової дієздатності устаткування, яку було втрачено в результаті виробничого використання.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Патент; 2. Ремонт; 3. Валова продукція; 4. Товари; 5. Знос; 6. Реалізована продукція; 7. Амортизація; 8. Сертифікат.
639.	<p>а). Ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі аспекти будь-якого започаткованого комерційного проекту;</p> <p>б). Кількість виробленої продукції, що припадає на одного середньооблікового працівника за певний період;</p> <p>в). Загальногосподарські витрати, пов'язані з управлінням і обслуговуванням підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виробіток; 2. Загальновиробничі витрати; 3. Бізнес-план; 4. Готова продукція; 5. Адміністративні витрати;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/55

	<p>6. Ефективність; 7. Проект; 8. Витрати на збут.</p>
640.	<p>а). Збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу; б). Укрупнений перелік продукції, що випускається підприємством за видами, типами, гатунками, фасонами, малюнками; в). Категорія персоналу, яка безпосередньо зайнята у процесі створення матеріальних цінностей, виконання робіт та надання послуг.</p> <p>1. Спеціалісти; 2. Робітники; 3. Прибуток; 4. Дохід; 5. Службовці; 6. Асортимент; 7. Керівники; 8. Номенклатура.</p>
641.	<p>а). Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку; б). Діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність; в). Самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку.</p> <p>1. Економіка підприємства; 2. Підприємництво; 3. Прибуток; 4. Дохід; 5. Господарська діяльність; 6. Некомерційне господарювання; 7. Товар; 8. Номенклатура.</p>
642.	<p>а). Господарське товариство, що має статутний фонд, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями лише своїм майном. Учасники товариства, які повністю сплатили свої вклади, несуть ризик</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/56

	<p>збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах своїх вкладів;</p> <p>б). Договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об'єдналися, шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об'єднання учасниками фінансових та матеріальних ресурсів для задоволення переважно господарських потреб учасників асоціації;</p> <p>в). Господарське товариство, що має статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Унітарне підприємство; 2. Акціонерне товариство; 3. Товариство з обмеженою відповідальністю; 4. Корпорація; 5. Асоціація; 6. Спільне підприємство; 7. Організація; 8. Фірма.
643.	<p>а). Політика, спрямована на створення суб'єктам господарювання найбільш сприятливих та рівноцінних умов забезпечення процесу простого відтворення основних виробничих і невиробничих засобів;</p> <p>б). Засоби праці, що мають вартість і функціонують у виробництві тривалий час у своїй незмінній споживчій формі, а їх вартість переноситься конкретною працею на вартість продукції, що виробляється частинами в міру спрацювання;</p> <p>в). Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадових обов'язків). Вона встановлюється у вигляді тарифних ставок (окладів) і відрядних розцінок для робітників та посадових окладів для керівників, спеціалістів та службовців.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія; 2. Амортизація; 3. Основні засоби; 4. Оборотні засоби; 5. Амортизаційна політика; 6. Основна заробітна плата; 7. Додаткова заробітна плата; 8. Планування.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/57

644.	<p>а). Показник, що характеризує реальну вартість основних засобів і визначається як різниця між вартістю, за якою об'єкт основних засобів був занесений на баланс підприємства, та сумою зносу, тобто тієї частини вартості основних засобів, яку вони в процесі виробництва перенесли на вартість готової продукції (виконаних робіт, наданих послуг);</p> <p>б). Історична (фактична) собівартість основних засобів у сумі грошових коштів або справедливої вартості інших активів, сплачених (переданих), витрачених для придбання (створення) основних засобів;</p> <p>в). Сума коштів або вартість інших активів, яку підприємство має отримати від реалізації (ліквідації) основних засобів після закінчення терміну їх корисного використання (експлуатації) за вирахуванням витрат, пов'язаних із реалізацією (ліквідацією).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первісна вартість; 2. Амортизація; 3. Основні засоби; 4. Оборотні засоби; 5. Залишкова вартість; 6. Ліквідаційна вартість; 7. Відновна вартість; 8. Балансова вартість.
645.	<p>а). Вартість виробленої продукції, що припадає на одного середньооблікового працівника промислово-виробничого персоналу;</p> <p>б). Відношення обсягу випуску продукції у вартісному вигляді до середньорічної вартості основних засобів;</p> <p>в). Характеризує кількість оборотів оборотних засобів за певний період, як правило, за рік.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рентабельність; 2. Фондовіддача; 3. Прибуток; 4. Виробіток; 5. Фондомісткість; 6. Тривалість оборотності; 7. Коефіцієнт покриття; 8. Коефіцієнт оборотності оборотних активів.
646.	<p>а). Показник, що свідчить про ефективність операційних витрат, пов'язаних з формуванням виробничої собівартості, управлінням і збутом, іншими операційними витратами;</p> <p>б). Показник, що характеризує, скільки гривень чистого прибутку отримує підприємства з кожної гривні вартості основних засобів;</p> <p>в). Фінансовий коефіцієнт, що характеризує ефективність</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/58

	<p>використання власного капіталу. Показує, яка віддача (норма прибутку) на вкладений власний капітал.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рентабельність продукції; 2. Рентабельність власного капіталу; 3. Рентабельність операційної діяльності; 4. Рентабельність оборотних активів; 5. Рентабельність господарювання; 6. Рентабельність інвестицій; 7. Рентабельність основних засобів; 8. Рентабельність статутного капіталу.
647.	<p>а). Вартісний вираз витрат підприємства, понесених при виготовленні продукції, що була реалізована у звітному періоді;</p> <p>б). Різниця між чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг);</p> <p>в). Дохід (виручка) від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг (у тому числі платежі від оренди об'єктів інвестиційної нерухомості) за вирахуванням наданих знижок, вартості повернутих раніше проданих товарів, доходів, які за договорами належать комітентам (принципалам тощо), та непрямих податків і зборів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собівартість реалізованої продукції; 2. Виробнича собівартість; 3. Сукупний дохід; 4. Чистий дохід; 5. Чистий прибуток; 6. Операційний прибуток; 7. Прибуток до оподаткування; 8. Валовий прибуток.
648.	<p>а). Показник, що розраховується на підставі щоденних даних про облікову кількість штатних працівників, які повинні уточнюватися відповідно до наказів про прийняття, переведення працівника на іншу роботу та припинення трудового договору і визначається шляхом підсумовування чисельності працівників облікового складу за кожний календарний день звітного місяця, включаючи святкові (неробочі) і вихідні дні, і ділення одержаної суми на кількість календарних днів звітного місяця;</p> <p>б). Економічна категорія, яка характеризує ефективність (плодотворність) трудових витрат, здатність конкретної праці створювати за одиницю часу певну кількість матеріальних благ;</p> <p>в). Показник, що визначає частку вартості основних засобів, яка припадає на одного працівника промислово-виробничого персоналу, і характеризує ступінь його озброєності виробничими засобами.</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/59

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собівартість реалізованої продукції; 2. Фондоозброєність; 3. Середньооблікова чисельність працівників; 4. Трудомісткість; 5. Фондовіддача; 6. Зарплатовіддіача; 7. Продуктивність праці; 8. Ефективність.
649.	<p>а). Власні джерела підприємства, які без визначення строку повернення внесені засновниками або залишені ними (засновниками) на підприємстві з уже оподаткованого прибутку;</p> <p>б). Кошти, які залучаються для фінансування, розвитку підприємства на поворотній основі;</p> <p>в). Сукупність коштів фізичних і юридичних осіб, добровільно розміщених у товаристві для здійснення його господарської діяльності, а саме: суми пайових внесків членів споживчого товариства, колективного сільськогосподарського підприємства, житлово-будівельного кооперативу, кредитної спілки та інших підприємств, що передбачені установчими документами.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статутний капітал; 2. Нерозподілений прибуток; 3. Пайовий капітал; 4. Заробітна плата; 5. Дебіторська заборгованість; 6. Інвестиції; 7. Залучений капітал; 8. Фінанси.
650.	<p>а). Заборгованість інших підприємств, установ, а також фізичних осіб підприємству; суми, що нараховуються підприємству від покупців за товари або послуги, продані в кредит;</p> <p>б). Заборгованість підприємства іншим юридичним і фізичним особам, що виникла в результаті здійснених раніше дій (подій), оцінена в гривнях і щодо якої в підприємства існують зобов'язання її погашення в певний строк;</p> <p>в). Загальна сума всіх ресурсів, якими володіє підприємство (готівка, дебіторська заборгованість, обладнання та майно підприємства).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна вартість активів; 2. Субсидії; 3. Дотації;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/60

	<p>4. Кредиторська заборгованість; 5. Позикові кошти; 6. Дебіторська заборгованість; 7. Залучений капітал; 8. Фінанси.</p>
651.	<p>а). Систематичний розподіл вартості основних засобів, інших необоротних та нематеріальних активів, що амортизується, протягом строку їх корисного використання (експлуатації); б). Максимально можливий випуск продукції на підприємстві за умови виконання завдань з номенклатури, асортименту, якості і максимального завантаження устаткування і виробничої площі, використання сучасних технологічних процесів і форм організації виробництва і праці на основі прогресивних норм використання матеріальних і трудових ресурсів; в). Система адресних завдань з виробництва і доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості та у встановлені терміни згідно з договорами поставок.</p> <p>1. Виробнича потужність; 2. Технічні умови; 3. Виробнича програма; 4. Виробничий процес; 5. Технологічна карта; 6. Ноу-хау; 7. Валова продукція; 8. Амортизація.</p>
652.	<p>а). Витрати на сировину, матеріали, купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби, придбані у сторонніх організацій паливо і енергію, тару, будівельні матеріали, запасні частини, МШП, використані в операційній діяльності підприємства; б). Залишки сировини, матеріалів, напівфабрикатів, теплоносіїв та інших матеріальних цінностей, що утворилися в процесі виробництва продукції, втратили повністю чи частково споживчі властивості і через це використовуються з підвищеними витратами; в). Витрати операційної діяльності, зокрема витрати на відрядження, на послуги зв'язку, плата за розрахунково-касове обслуговування тощо.</p> <p>1. Виробничі запаси; 2. Зворотні відходи; 3. Непродуктивні витрати; 4. Виробничі витрати; 5. Інші операційні витрати;</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/61

	<p>6. Нематеріальні витрати; 7. Валові витрати; 8. Матеріальні витрати.</p>
653.	<p>а). Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, вироблення, обслуговування, посадові обов'язки); б). Винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи і винахідливість, за особливі умови праці; в). Винагороди за підсумками роботи за рік, премії за спеціальними системами і положенням, компенсаційні й інші грошові і матеріальні виплати, не передбачені актами діючого законодавства, чи які виробляються понад установлений зазначеними актами норм.</p> <p>1. Основна заробітна плата; 2. Премії; 3. Відпустки; 4. Додаткова заробітна плата; 5. Інші заохочувальні та компенсаційні виплати; 6. Нематеріальні нагороди; 7. Дотації; 8. Соціальний пакет.</p>
654.	<p>а). Методи і способи раціонального поєднання і ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства; б). Самостійний господарюючий суб'єкт, що реалізує власні інтереси шляхом виготовлення і реалізації товарів і послуг через комбінування факторів виробництва і організацію господарської діяльності; в). Внутрішній устрій, що характеризує склад підрозділів і систему зв'язків, підпорядкованості та взаємодії між ними.</p> <p>1. Політекономія; 2. Економіка підприємства; 3. Менеджмент; 4. Податкова система; 5. Підприємство; 6. Бізнес; 7. Господарююча система; 8. Структура підприємства.</p>
655.	<p>а). Перевищення доходів над витратами; б). Можливість швидкого переводу активу у готівку без істотної втрати його вартості (з мінімальними витратами); в). Зменшення активів, або збільшення зобов'язань, що призводить до зменшення власного капіталу підприємства (за винятком зменшення капіталу внаслідок його вилучення або розподілу власниками).</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/62

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дохід; 2. Прибуток; 3. Ефективність; 4. Продуктивність; 5. Ліквідність; 6. Платоспроможність; 7. Результативність; 8. Витрати.
656.	<p>а). Оптимальність шляху проходження предмету праці характеризує принцип:</p> <p>б). Суміщення операцій в часі характеризує принцип:</p> <p>в). Однакову пропускну спроможність різних робочих місць одного процесу забезпечує принцип:</p> <p>г). Обмеження розмаїття елементів виробничих процесів забезпечує принцип:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пропорціональності; 2. Прямоточності; 3. Паралельності; 4. Спеціалізації.
657.	<p>а). Показники, що характеризують корисну роботу виробу;</p> <p>б). Показники, що визначають естетичні властивості (дизайн) виробу;</p> <p>в). Показники, що характеризують ступінь шкідливого впливу на здоров'я людини й довкілля;</p> <p>г). Показники, що характеризують відповідність техніко-експлуатаційних параметрів виробу антропометричним, фізіологічним та психологічним вимогам працівника (споживача).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Естетичні; 2. Ергономічні; 3. Екологічні; 4. Показники призначення.
658.	<p>а). Принцип, що характеризує рівномірність виконання виробничих процесів в часі;</p> <p>б). Принцип, що передбачає поділ виробничого процесу на окремі технологічні процеси, операції, переходи, забезпечуючи оптимальність їх протікання та мінімізацію сумарних витрат усіх видів ресурсів;</p> <p>в). Принцип, що дозволяє мобільно переходити на випуск продукції, якої вимагає ринок;</p> <p>г). Принцип, що дозволяє цілісно розглядати всі процеси, які відбуваються на підприємстві в царині його місця в ринковому середовищі.</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/63

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гнучкості; 2. Ритмічності; 3. Системності; 4. Диференціації.
659.	<p>а). Показники, що визначають міру забезпечення тривалості використання і належних умов праці та життєдіяльності;</p> <p>б). Показники, що відображають рівень економічної вигоди виробництва продуцентом і придбання споживачем;</p> <p>в). Показники, що характеризують ефективність конструкції машин і технології їх виготовлення;</p> <p>г). Показники, що визначають пристосованість продукції, до перевезень.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічності; 2. Надійності, довговічності та безпечності; 3. Транспорتابельності; 4. Технологічності.
660.	<p>а). До зниження втрат живої праці й прискорення виробничого процесу приводить принцип;</p> <p>б). Принцип, що зумовлений законом економії часу і націлений на досягнення бажаного результату із найменшими затратами;</p> <p>в). Принцип, який полягає в тому, що кожна наступна операція виробничого процесу повинна починатися відразу після закінчення попередньої, тобто, без будь-яких перерв в часі;</p> <p>г). Принцип, що передбачає поділ виробничого процесу на окремі технологічні процеси, операції, переходи, забезпечуючи оптимальність їх протікання та мінімізацію сумарних витрат усіх видів ресурсів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безперервності; 2. Автоматичності; 3. Оптимальності; 4. Диференціації.
661.	<p>а). Перевищення витрат над доходами;</p> <p>б). Зменшення активів, або збільшення зобов'язань, що призводить до зменшення власного капіталу підприємства (за винятком зменшення капіталу внаслідок його вилучення або розподілу власниками);</p> <p>в). Можливість швидкого переведення активу у готівку без істотної втрати його вартості (з мінімальними витратами).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Збиток; 2. Прибуток; 3. Ефективність;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/64

	<p>4. Продуктивність; 5. Ліквідність; 6. Платоспроможність; 7. Результативність; 8. Витрати.</p>
662.	<p>а). Розробляють функціональні підрозділи та служби підприємства на основі корпоративної та ділової стратегії: б). Має бути спрямована на те, щоб показати споживачам високу якість продукції, що випускається, сформувати конкурентні ціни (гнучка цінова політика), організувати ефективні маркетингові канали просування продукції, формування бренду та розкрутки торговельної марки: в). Забезпечує довгострокові конкурентні переваги господарчого підрозділу: г). Вузька стратегія для основних структурних одиниць: заводів, торговельних регіональних представників, відділів: д). Описує загальний напрям зростання підприємства, розвиток його виробничо-збутової діяльності:</p> <p>1. Корпоративна (портфельна) стратегія; 2. Ділова (конкурентна) стратегія; 3. Функціональна стратегія; 4. Маркетингова стратегія; 5. Операційна стратегія.</p>
663.	<p>а). Високий рівень суб'єктивізму під час вибору показників та їх вагових коефіцієнтів: б). Не може використовуватися за умови скорочення темпів зростання ринку: в). Відсутній логічний взаємозв'язок між показниками конкурентоспроможності і грошовими потоками: г). Позичування СБО на основі оцінок показників є спрощеним та логічним за умови стабільних умов: д). Вимагає наявності великого обсягу інформації для проведення оцінки параметрів:</p> <p>1. Матриця БКГ (BCG); 2. Матриця МакКінсі (McKinsey).</p>
664.	<p>а). Забезпечити функціонування підприємства на рівні економічних показників галузі: б). Збільшити обсяг продажу продукції на певному ринку до визначеного розміру: в). Забезпечити можливість переорієнтації підприємства на інші ринки</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/65

	<p>при економічних показниках вище за середньогалузеві: г). Закриття певного підрозділу підприємства із забезпеченням його подальшого функціонування: д). Повільний вихід з ринку з розпродажем наявних активів.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі зростання. 2. Цілі стабілізації. 3. Цілі скорочення.
665.	<p>а). Формулюються для підприємства в цілому: б). Спрямовані на якісну зміну ринкових позицій підприємства: в). Спрямовані на кількісну зміну показників діяльності підприємства: г). Формулюються для окремих працівників і підрозділів: д). Віддзеркалюють соціальну спрямованість практичного менеджменту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічні цілі; 2. Оперативні цілі; 3. Інвестиційні цілі.
666.	<p>а). Завданням соціального аналізу є: б). Завданням технічного аналізу є: в). Завданням екологічного аналізу є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення оптимальної для даного проекту техніки й технології; 2. Дослідження впливу проекту на життя місцевого населення; 3. Аналіз місцезнаходження проекту; 4. Надання експертної оцінки впливу проекту на навколишнє середовище; 5. Розробка комплексу заходів нейтралізації негативного впливу на навколишнє середовище; 6. Оцінка поточних та інвестиційних витрат на реалізацію проекту.
667.	<p>а). Інвестиційний проект збитковий, якщо: б). Інвестиційний проект прибутковий, якщо: в). Інвестиційний проект знаходиться в точці беззбитковості, якщо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $PI = 0,6$; 2. $IRR = 24\%$ (ставка дисконту = 32%); 3. Запас фінансової міцності=0; 4. $PI = 1,64$; 5. $NPV = 6$ тис. грн.; 6. $NPV = - 0,7$ тис. грн.; 7. Поріг рентабельності менше планового обсягу реалізації.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/66

668.	<p>а). До інструментарію проектного аналізу належить:</p> <p>б). Методи прийняття проектних рішень – це:</p> <p>в). Аспекти проектного аналізу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансовий аналіз; 2. Вартість грошей у часі; 3. Альтернативна вартість; 4. Прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності; 5. Аналіз безбитковості проекту; 6. Маркетинговий аналіз; 7. Концепція вигід і витрат.
669.	<p>а). За тривалістю дії проектні ризики можуть бути:</p> <p>б). За мірою впливу на фінансовий стан проектні ризики можуть бути:</p> <p>в). За можливістю усунення проектні ризики можуть бути:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диверсифіковані; 2. Критичні; 3. Короткострокові; 4. Систематичні; 5. Допустимі; 6. Недиверсифіковані; 7. Катастрофічні.
670.	<p>а). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на показниках ефективності проекту:</p> <p>б). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі безбитковості:</p> <p>в). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі ризику проекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запас надійності; 2. Чиста теперішня вартість (NPV); 3. Поріг рентабельності; 4. Дисконтований період окупності (DPP); 5. Внутрішня норма доходності (IRR); 6. Середньо-квадратичне відхилення; 7. Фінансова точка безбитковості.
671.	<p>а). Індекс;</p> <p>б). Відносна величина;</p> <p>в). Показник ряду динаміки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Змінного складу; 2. Структури; 3. Порівняння;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/67

	<p>4. Структурних зрушень; 5. Абсолютний приріст; 6. Розмах варіації; 7. Дисперсія.</p>
672.	<p>а). Вид спостереження; б). Форма спостереження; в). Спосіб спостереження.</p> <p>1. Суцільне; 2. Одноразове; 3. Звітність; 4. Документарне; 5. Несуцільне; 6. Спеціально організоване; 7. Безпосереднє.</p>
673.	<p>а). Середня величина; б). Відносна величина; в). Абсолютна величина.</p> <p>1. Вага виробу; 2. Виконання плану, %; 3. Середня заробітна плата; 4. Продуктивність праці; 5. Обсяг випуску, шт.; 6. Середній вік.</p>
674.	<p>а). Середні величини; б). Показники ряду розподілу; в). Показники ряду динаміки.</p> <p>1. Арифметична; 2. Дисперсія; 3. Темп росту; 4. Абсолютний приріст; 5. Гармонічна; 6. Розмах варіації; 7. Порівняння.</p>
675.	<p>а). Спостереження; б). Групування; в). Зведення.</p> <p>1. Суцільне; 2. Структурне; 3. Централізоване;</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/68

	<p>4. Типологічне; 5. Поточне; 6. Механізоване; 7. Одноразове.</p>
676.	<p>а). Кількісні показники; б). Якісні показники; в). Структурні показники.</p> <p>1. Чисельність працівників; 2. Освіта; 3. Питома вага жінок у структурі персоналу; 4. Національність; 5. Розмір заробітної плати працівника.</p>
677.	<p>а). Відносна величина динаміки; б). Відносна величина структури; в). Відносна величина інтенсивності.</p> <p>1. Чистий дохід підприємства у 2017 р. становить 125% в порівняно з 2016 р.; 2. Частка дівчат у групі складає 30%; 3. Фондовіддача підприємства; 4. Частка кефіру у загальному обсязі реалізації молочної продукції складає 25 %; 5. Щільність населення.</p>
678.	<p>а). Групування з відкритими інтервалами; б). Групування з рівними інтервалами; в). Групування з кратними інтервалами.</p> <p>1. до 20, 20-30, 30-45, 45 і більше; 2. 10-20, 20-30, 30-40; 3. до 5, 5 – 7, 7 – 10, 10 і більше; 4. 20 – 40, 40 – 80, 80 – 160; 5. 15 – 20, 20 – 25, 25– 30.</p>
679.	<p>а). Відносна величина динаміки; б). Відносна величина виконання плану; в). Відносна величина планового завдання.</p> <p>1. u_{1/y_0} 2. $y_i/\sum y_i$ 3. y_1/y_0 4. $y_1/u_{пл}$ 5. u_a/u_v</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/69

	6. уа/ха
680.	<p>а). Візуальний контроль; б). Логічний контроль; в). Арифметичний контроль.</p> <p>1. Не заповнена графа «вік»; 2. В графі «стать» зазначено «українець»; 3. Сума елементів не дорівнює цифрі у рядку «разом»; 4. Окремі відповіді у анкеті закреслені; 5. У графі «освіта» зазначено «1973»; 6. При розрахунку за звітністю виявлено, що чистий прибуток не відповідає його наведеному значенню.</p>
681.	<p>а). Максимально можливий випуск продукції необхідної якості в передбаченій номенклатурі, за певний час (зміну, добу, місяць, рік) при повному завантаженні обладнання та виробничих площ у прийнятому режимі роботи з урахуванням передової технології, організації виробництва і праці; б). Характеристика міри використання сировини та матеріалів на виробництво продукції, визначається як відношення корисних (чистих, теоретичних) витрат сировини та матеріалів до норми їх витрат на виробництво одиниці продукції; в). Процес перетворення цілей підприємства в прогнози та плани, процес визначення пріоритетів, засобів та методів їх досягнення.</p> <p>1. Вартість сировини; 2. Організація; 3. Коефіцієнт використання сировини; 4. Виробнича потужність підприємства; 5. Валова продукція підприємства; 6. Чиста вага виробу; 7. Планування; 8. Контроль.</p>
682.	<p>а). Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому; б). Необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів; в). Документ, який являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування новоствореного чи реконструкції діючого підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи.</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/70

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозування; 2. План збуту; 3. Бізнес-план; 4. Планування; 5. Фінансовий план; 6. Кошторис; 7. Виробнича програма; 8. Експертний висновок.
683.	<p>а). Комерційна пропаганда споживчих властивостей товару (послуг) з метою стимулювання його продажу, яка містить вибірккову інформацію про товар і яка формує певне уявлення покупця про нього;</p> <p>б). Визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства, а також джерел їх надходження;</p> <p>в). Процес відновлення початкової дієспроможності устаткування, яку було втрачено в результаті виробничого використання.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама; 2. Зношення; 3. Авансування; 4. Збут; 5. Фінансове планування; 6. Амортизація; 7. Ремонт; 8. Кредитування.
684.	<p>а). Комплекс заходів щодо забезпечення інформованості споживачів та посередників, інших контактних аудиторій про фірму та її товари з метою просування товарів;</p> <p>б). Спеціальний метод визначення планового прибутку підприємства;</p> <p>в). Залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод прямого розрахунку; 2. Прогнозування; 3. Метод індукції; 4. Фінансування; 5. Авансування; 6. Комунікаційна політика; 7. Інвестування; 8. Рекламна діяльність.
685.	<p>а). План, що відображає обіг готівки підприємства, необхідний для контролю за їх надходженням і витрачанням;</p> <p>б). Загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/71

	<p>виробничого характеру, що будуть підготовлені до реалізації;</p> <p>в). Ретельно підготовлений плановий документ, що розкриває усі аспекти будь-якого започаткованого комерційного проекту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Платіжний календар; 2. Валова продукція; 3. Товарна продукція; 4. Касовий план; 5. Стратегічний план; 6. Реалізована продукція; 7. Бізнес-план; 8. План збуту продукції.
686.	<p>а). План, що деталізує річну виробничу програму підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями;</p> <p>б). Вид планування, що характеризує процес прийняття рішень, які мають обов'язковий характер виконання для об'єктів планування;</p> <p>в). Концепція, що визначає послідовність, період існування товару, період часу, протягом якого товар продається на ринку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічне планування; 2. Концепція інноваційного розвитку виробництва; 3. План маркетингу; 4. Календарне планування; 5. Директивне планування; 6. Індикативне планування; 7. Концепція життєвого циклу товару; 8. Диспетчерське планування.
687.	<p>а). Продукція, що відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти у зазначений термін;</p> <p>б). Діяльність, спрямована на створення та розвиток структури господарської системи;</p> <p>в). Деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валова продукція; 2. Організація; 3. Календарне планування; 4. Диспетчерське планування; 5. Управління; 6. Реалізована продукція; 7. Товарна продукція; 8. Планування.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/72

688.	<p>а). Необхідний час для підготовки доставлених матеріалів на підприємстві для виробничого споживання;</p> <p>б). Комплекс заходів щодо забезпечення інформованості споживачів та посередників, інших контактних аудиторій про фірму або її товари з метою просування товарів;</p> <p>в). Комерційна пропаганда споживчих властивостей товару (послуг) з метою стимулювання його продажу, яка містить вибірккову інформацію про товар і яка формує певне уявлення покупця про нього.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовчий запас; 2. Поточний запас; 3. Кадрова політика; 4. Анкетування; 5. Реклама; 6. Опис товару; 7. Комунікаційна політика; 8. Виробничий запас.
689.	<p>а). Новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери, – це:</p> <p>б). Діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг, – це:</p> <p>в). Комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції, – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпорації; 2. Інновації; 3. Інвестиційний проект; 4. Інноваційний проект; 5. Інноваційна діяльність; 6. Інвестиційна діяльність; 7. Операційна діяльність; 8. Інвестиції.
690.	<p>а). Відношення продисконтованих чистих грошових потоків до продисконтованих інвестиційних витрат за інноваційним проектом – це:</p> <p>б). Сума, на яку продисконтовані чисті грошові потоки перебільшують продисконтовані інвестиційні витрати за інноваційним проектом, має назву:</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/73

	<p>в). Ставка дисконтування, за якої продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють продисконтованим інвестиційним витратам, має назву:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чистий приведений дохід (NPV); 2. Термін окупності (PP); 3. Чиста майбутня вартість (NTV); 4. Дисконтований період окупності (DPP); 5. Індекс рентабельності (PI); 6. Внутрішня норма доходності (IRR); 7. Економічна додана вартість (EVA); 8. Облікова норма прибутку (ARR).
691.	<p>а). Інноваційний проект є ефективним, якщо: б). Інноваційний проект є неефективним, якщо: в). Інноваційний проект знаходиться в точці беззбитковості, якщо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NPV = - 120 тис. грн.; 2. PI = 100%; 3. NTV = 45 тис. грн.; 4. NPV = 6 млн. грн.; 5. PI = 0,87; 6. PI = 1,34.
692.	<p>а). Нововведення, які принципово не змінюють техніко-економічний рівень виробництва, тобто не є ані базовими, ані поліпшувачими, вони передбачають зміни під впливом короткострокових коливань споживчих вподобань, – це: б). Сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо), – це: в). Оригінальні позначки, за допомогою яких товари та послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів та послуг інших, – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційна інфраструктура; 2. Інновації; 3. Псевдоінновації; 4. Винахід; 5. Інвестиційна інфраструктура; 6. Знаки для товарів та послуг.
693.	<p>а). Нововведення, які забезпечують створення нових галузей промисловості та нових ринків, – це: б). Інноваційний проект, що належить до одного з пріоритетних</p>

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/74

	<p>напрямів інноваційної діяльності, затверджених Верховною Радою України, має назву:</p> <p>в). Різноманітні знання чи досвід науково-технічного, виробничого або іншого характеру, які не є загальновідомими, не захищені правами промислової (інтелектуальної) власності і можуть бути практично використані, має назву:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Будь-які інновації; 2. Пріоритетний інноваційний проект; 3. Ліцензії; 4. Промислові інновації; 5. Базові інновації; 6. Ноу-хау; 7. Інвестиційний проект.
694.	<p>а). Об'єктні складові потенціалу;</p> <p>б). Суб'єктні складові потенціалу;</p> <p>в). Об'єктно-суб'єктні складові потенціалу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційний потенціал; 2. Управлінський потенціал; 3. Трудовий потенціал; 4. Виробничий потенціал; 5. Маркетинговий потенціал; 6. Інформаційний потенціал; 7. Фінансовий потенціал.
695.	<p>а). За напрямом формування інформаційної бази виділяють методи оцінки конкурентоспроможності:</p> <p>б). За способом оцінки виділяють методи оцінки конкурентоспроможності:</p> <p>в). За можливістю розробки управлінських рішень виділяють методи оцінки конкурентоспроможності:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Одномоментні; 2. Експертні; 3. Індикаторні; 4. Матричні; 5. Стратегічні; 6. Критеріальні.
696.	<p>а). Матриця БКГ використовує показники:</p> <p>б). Матриця МакКінсі використовує показники:</p> <p>в). SWOT-аналіз використовує показники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відносна частка ринку; 2. Конкурентне становище підприємства; 3. Можливості;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/75

	<p>4. Привабливість галузі; 5. Слабкі сторони; 6. Темп росту ринку.</p>
697.	<p>а). Вартість в обміні; б). Вартість у користуванні.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Митна; 2. Страхова; 3. Податкова; 4. Відтворення; 5. Заміщення; 6. Ринкова; 7. Заставна.
698.	<p>а). До принципів, що базуються на уявленнях користувача належать: б). До принципів, пов'язаних з землею, будинками та спорудами, належать: в). До принципів, пов'язаних з ринковим середовищем, належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внесок; 2. Очікування; 3. Залежність; 4. Корисності; 5. Відповідність; 6. Віддача; 7. Конкуренція.
699.	<p>а). В межах доходного підходу виділяють методи: б). В межах витратного підходу виділяють методи: в). В межах порівняльного підходу виділяють методи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод капіталізації; 2. Метод чистих активів; 3. Метод угод; 4. Метод дисконтування; 5. Метод ринку капіталу; 6. Метод ліквідаційної вартості; 7. Метод галузевих коефіцієнтів.
700.	<p>а). До показників виробничої складової виробничого потенціалу відносять: б). До показників матеріальної складової виробничого потенціалу відносять: в). До показників трудової складової виробничого потенціалу відносять:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продуктивність праці; 2. Коефіцієнт зносу; 3. Коефіцієнт нерівномірності поставок; 4. Коефіцієнт обороту по прийому;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/76

	5. Фондовіддача; 6. Коефіцієнт оновлення; 7. Матеріаловіддача.
Економіка підприємства 3 рівень	
701.	Визначте показник фондомісткості, якщо показник фондовіддачі становить 2,5:
702.	Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства:
703.	Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників – 16 осіб:
704.	Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 620 осіб, у лютому – 640, у березні – 690. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе:
705.	Визначити норму виробітку працівника, якщо фонд часу на зміну 8,0 год., а норма часу на одиницю продукції 15 хв.:
706.	Первісна вартість основних виробничих засобів 332 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 48 тис. грн. Коефіцієнти зносу становить:
707.	Середньорічна вартість основних засобів склала 105674 грн. Річний обсяг товарної продукції склав 345500 грн., середньорічна чисельність працівників – 54 особи. Фондоозброєність становить:
708.	Підприємство придбало виробниче обладнання вартістю 10800 грн. Ліквідаційна вартість склала 1200 грн., а очікуваний термін корисного використання – 5 років. Визначте розмір амортизаційних відрахувань у першому році за кумулятивним методом:
709.	Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2018 році, якщо чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1200000 грн., а середньооблікова чисельність працівників 200 осіб:
710.	Підприємство виробляє і продає продукції на 200000 грн., його загальні витрати становлять 150000 грн., у тому числі постійні – 50000 грн. Коефіцієнт безпеки операційної діяльності становить:
711.	Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у звітному р. підприємство виготовило 40000 од. продукції при плані у 34000:
712.	Середньорічна вартість основних засобів склала 9350 грн. Річний обсяг товарної продукції склав 19700 грн., середньорічна чисельність працівників – 24 особи. Фондовіддача становить:
713.	Визначити валовий прибуток підприємства, якщо відомо, що виручка з ПДВ складає 34754 грн., собівартість реалізованої продукції

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/77

	підприємства складає 16450,5 грн.
714.	Визначте валову рентабельність продукції підприємства, якщо чистий дохід підприємства склав 20409,17 грн., а собівартість реалізованої продукції 10748,8 грн.:
715.	Матеріальні витрати складають 80000 грн., витрати на оплату праці 45000 грн., відрахування на соціальні заходи 15000 грн., амортизація 60000 грн., інші витрати встановлено в розмірі 10000 грн., зворотні відходи 20000 грн. Визначити виробничу собівартість продукції:
716.	Прямі витрати виробництва становлять 150000 грн., загальновиробничі витрати встановлено у сумі 210000 грн., обсяг виробництва становить 150000 виробів. Визначити виробничу собівартість одиниці продукції:
717.	Виробнича собівартість виробу – 120 грн., адміністративні витрати на од. продукції – 25 грн., витрати на збут од. продукції – 18 грн., рентабельність – 30 %, ПДВ – 20 %. Відпускна ціна виробника становить:
718.	Визначити прибуток підприємства від операційної діяльності, якщо відомо, що чистий дохід підприємства складає 24491 грн., виробнича собівартість реалізованої продукції підприємства складає 10748,8 грн., адміністративні витрати – 4529,35 грн., витрати на збут 400 грн.:
719.	За місяць працівником було відпрацьовано 21 робочий день по 8 годин, в тому числі 1 передсвятковий день – 7 годин. Тарифна годинна ставка становить 25,6 грн. Заробітна плата працівника за простою погодинною системою за місяць склала:
720.	Необхідно розрахувати потужність складальної дільниці, якщо корисна площа складальної дільниці 200 м ² виріб займає площу 3,5 м ² , робоча зона – 30 % його площі. Тривалість виробничого циклу складання виробу – 12 змін, значення режимного фонду часу роботи дільниці – 500 змін.
721.	Визначити тривалість технологічного циклу обробки партії деталей із 4 шт. при паралельному виді руху предметів праці, якщо технологічний процес містить шість операцій, норма часу на яких становить: перша операція – 8 хв., друга операція – 4 хв., третя – 3 хв., четверта – 10 хв., п'ята – 5 хв., шоста – 6 хв. Кожна операція виконується на одному верстаті, величина передавальної партії – 1 шт.
722.	Діяльність підприємства в динаміці характеризується обсягами господарювання наступним чином: у 2013 р. – 2,0 млн. грн., 2014 р. – 2,4 млн. грн., 2015 р. – 2,8 млн. грн., 2016 р. – 3,0 млн. грн., 2017 р. – 3,2 млн. грн. Розрахувати середньорічний темп приросту чистого доходу за 2013 – 2017 роки, (%) (до десяткового знаку).
723.	Ви плануєте через два роки отримати суму 2 тис. грн. Банк пропонує 14% річних (складні відсотки). Яку суму Ви повинні покласти у банк зараз, щоб отримати бажаний результат:
724.	Визначте показник чистої теперішньої вартості проекту, якщо

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/78

	капітальні вкладення в нульовий рік складають 550 тис. грн., ставка дисконту – 10%, величина чистого грошового потоку у перший рік складе 220 тис. грн., за другий рік дорівнюватиме 484 тис. грн. (заокруглити до цілого):
725.	Визначити обсяг виробленої заводом консервної продукції в умовно-натуральних одиницях, тобто у банках місткістю 350 см ³ . Плодоконсервним заводом вироблено за місяць помідорів маринованих 35 тис. банок об'ємом 800 см ³ та томатного соку 60 тис. банок об'ємом 280 см ³ .
726.	Визначити середньомісячні залишки металу за третій квартал. Залишки станом на: 01.07. – 42 кг, 01.08 – 40 кг, 01.09 – 43 кг, 01.10 – 44 кг
727.	Визначити розмах варіації і коефіцієнт осциляції. Вік робітників однієї бригади представлений наступним чином: 28, 30, 31, 46, 47, 48, 50
728.	Визначити відносний показник виконання плану у звітному періоді. Відносний показник планового завдання з виробництва хлібобулочних виробів склав у звітному місяці 113,2 %, фактичний обсяг виробництва у попередньому місяці складав 180 тис. грн., у звітному – 220 тис. грн.
729.	Обчислити відносні показники планового завдання. У 2017 р. фактичний обсяг виробництва морозива у ТОВ «Сніговик» становив 5210 кг, а у ТОВ «Три ведмеді» – 6685 кг. Плановий обсяг виробництва морозива на 2018 р. становив у ТОВ «Сніговик» – 6830 кг, а у ТОВ «Три ведмеді» – 6510 кг.
730.	Визначити відносні показники структури та координації для жіночого населення, прийнявши кількість чоловіків за базу, що дорівнює 100. Згідно з даними перепису населення, в країні мешкає 23501 осіб у віці 100 років і старше. Серед них чоловіків – 5611, жінок – 17890.
731.	Визначити середню тривалість переговорів опитаних абонентів. У результаті вибіркового опитування десяти абонентів зареєстровано таку тривалість міжміських телефонних переговорів із зарубіжжям. хв.: 7; 10; 5; 10; 7; 6; 10; 8; 12; 5.
732.	Визначити середнє лінійне відхилення; лінійний коефіцієнт варіації. Трудова участь членів колективу за місяць характеризується такими даними, людино-днів: 24; 25; 23; 20; 18.
733.	Визначити з імовірністю 0,954 граничну помилку для частки тих відповідей, що передбачають поліпшення ситуації. При опитуванні, яке проводилося асоціацією промисловців щодо перспектив торгівлі в найближчі півроку, думки 64 бізнесменів розподілилися так: 28 осіб вважають, що ситуація поліпшиться, 16 – погіршиться, 20 осіб – змін не передбачається.
734.	Встановити, яка має бути вибіркова сукупність, щоб помилка вибірки для частки працюючого без простоїв обладнання з імовірністю 0,954 не перевищила 5 %. За даними пробного вибіркового обстеження

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/79

	роботи ковальсько-пресового обладнання, в першу зміну без простоїв працювало 80 % машин.
735.	Обчислити середні витрати часу на завантаження вагона шихтою. За даними вибіркового обстеження, витрати часу на завантаження вагону шихтою з вугільної башти становлять, с.: 104, 113, 110, 108, 105, 97, 103, 111, 119, 100.
736.	Знайти середній темп приросту обсягів реалізації підприємства на основі наведеного ряду динаміки: 2300, 2500, 2650, 2720, 2770, 2800, 2810, 2850, 2930.
737.	Запланована середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства 200 чоловік, випуск валової продукції 800 тис. грн. Оцініть планову ефективність використання персоналу підприємства на основі показника продуктивності праці
738.	На дільниці з виробництва столів працює 15 працівників. Необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні працівників, якщо за одну зміну на дільниці необхідно виготовити 320 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %. Норми виробітку виконуються на 110 %
739.	Підприємство виготовляє вироби з пластмаси шляхом лиття. Плановий річний обсяг виробництва 900000 одиниць, трудомісткість виготовлення одиниці 0,35 нормо-годин. Тривалість робочої зміни 8 год. при однозмінному режимі роботи. Внутрішньо-змінні втрати часу з вини робітників становлять 1,5 %, регламентовані простои 3 %. Процент виконання норм виробітку 105 %. Визначити необхідну чисельність робітників-відрядників для забезпечення виготовлена планового обсягу виробництва. Кількість робочих днів в плановому році 264.
740.	Визначити виробіток на одного працюючого у плановому році та очікуваний відсоток, зростання продуктивності праці, якщо: підприємство у звітному році випустило продукції на суму 10 млн. грн. При цьому виробіток на одного працюючого склав 2500 грн./особу. Наступного року підприємство планує збільшити чисельність працюючих на 15 осіб та збільшити обсяги випуску продукції на 7 %
741.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того, планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначити план по товарній продукції
742.	Визначте виробничу програму підприємства для забезпечення отримання цільового прибутку в розмірі 500 тис. грн., якщо змінні витрати на одиницю продукції становлять 70 грн., ціна (без ПДВ) 110 грн. за одиницю, а загальна сума постійних витрат 1000 тис. грн.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 80/80

743.	Визначте план по реалізованій продукції, якщо план по товарній продукції складає 3800 тис. грн. За планом передбачаються зміни залишків готової продукції на складі з 2000 тис. грн. до 500 тис. грн.
744.	Використовуючи нижченаведені дані, розрахувати внутрішню норму доходності (IRR) та зробити висновки про ефективність, якщо при ставці дисконтування $q=15\%$ чистий приведений дохід від інноваційного проекту $NPV=25$ тис. грн., а при $q=28\%$ чистий приведений дохід від інноваційного проекту складає $NPV=-10$ тис. грн. Ставка дисконтування (або вартість капіталу) для зазначеного інноваційного проекту дорівнює 19% .
745.	Використовуючи наведені дані, розрахувати індекс рентабельності інноваційного проекту (PI) та зробити висновки щодо його ефективності, якщо за умовами цього проекту продисконтовані інвестиційні витрати на інноваційний проект дорівнюють 355 тис. грн., а продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють 505 тис. грн.
746.	Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 осіб, випуск валової продукції – 800 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці:
747.	Вартість будівель підприємства оцінюється в 100 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 10% . Вартість будівлі через 5 років буде становити:
748.	Знайти вартість гнучкого виробничого модулю, якщо відомо, що вартість аналога складає 150 тис. грн., обсяг виробництва аналога – 250 тис. од., оцінюваного модулю – 310 тис. од.
749.	Визначити вартість гудвілу, якщо відомо, що ринкова вартість активів підприємства «Інфініті» дорівнює 5,5 млн. грн., нормалізований чистий прибуток - 1050 тис. грн. Середньоринковий дохід на активи дорівнює 18% . Ставка капіталізації – 20%
750.	Загальна площа офісної одноповерхової будівлі складає 380 м^2 , а висота – 3,5 м. Середня ціна на ринку за 1 м^3 будівлі встановлена на рівні 350 євро. Оцінити вартість будівлі за методом порівняльної одиниці, якщо відомо, що вартість оцінюваної будівлі є нижчою за середньоринкову на 12% через невелике розташування.

Голова фахової атестаційної комісії,
професор кафедри менеджменту
і підприємництва Житомирської політехніки,
д.е.н., проф.

Н.В. Валінкевич