

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	Зміни 0	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 59/1</i>

ЗАТВЕРДЖЕНО



ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

на основі ОКР молодшого спеціаліста

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Контрольний примірник

Врахований примірник

Ухвалено

На засіданні приймальної комісії
Протокол № 7 «6» квітня 2020 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії

 доц. А.П. Дикий

Житомир

2020

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Перелік дисциплін та тем, включених до фахових вступних випробувань	5
2. Зразок білета	8
3. Зразок бланка відповідей	17
4. Список рекомендованої літератури	18
5. Перелік питань.....	23

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

ВСТУП

Програма фахового вступного випробування абітурієнтів при вступі на навчання на перший (бакалаврський) освітній ступінь за скороченим терміном на базі початкового рівня вищої освіти (молодший спеціаліст, молодший бакалавр) на спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», складена на основі Наказу Міністерства освіти і науки України № 1285 від 11.10.2019 р. «Умови прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2020 році», Правил прийому до Державного університету «Житомирська політехніка» у 2020 році, Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.

Мета проведення фахового вступного випробування на освітній ступінь «бакалавр» спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за скороченим терміном полягає у перевірці професійних компетенцій, отриманих вступниками в процесі навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст».

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми «бакалавр» вступник повинен мати диплом «молодший спеціаліст» (неповна вища освіта) за однойменною або спорідненою спеціальністю, яка зазначена в Правилах прийому до Державного університету «Житомирська політехніка» у 2020 році, та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Вимоги до професійних компетенцій. Вступники повинні продемонструвати компетенції:

- навички збирання, аналізу і обробки даних, необхідних для розв'язання поставлених економічних задач, використання сучасних технічних засобів;
- вміння враховувати основні економічні закони та правові засади в процесі професійної діяльності;
- вміння вибирати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленою задачею, аналізувати отримані результати розрахунків і обґрунтовувати висновки;
- вміння розрахувати на основі типових методик й діючої нормативно-правової бази економічні показники, що характеризують діяльність підрозділів підприємства;
- здатності виконувати розрахунки необхідні для складання економічних підрозділів планів, обґрунтовувати їх та формалізувати результати у відповідності зі стандартами;
- вміння аналізувати й інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію, яка міститься у звітності підприємства і використовувати отримані дані для підготовки управлінських рішень.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1

Зміст програми вступного іспиту. Структура програми відповідає освітньо-кваліфікаційний характеристиці молодшого спеціаліста за напрямами підготовки «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Економіка підприємства», «Маркетингова діяльність», «Оціночна діяльність», «Товарознавство та комерційна діяльність» та «Інформаційна діяльність підприємства», «Менеджмент» та ін.

Фахові вступні випробування мають синтетичний характер, де органічно поєднуються теоретичні, методичні та прикладні завдання, які націлені на виявлення знань, навиків й умінь щодо використання категоріального апарату, методів розрахунків та обґрунтувань доцільності управлінських рішень за окремими функціями молодшого спеціаліста – маркетингової діяльності, оціночної діяльності, товарознавства та комерційної діяльності, інформаційної діяльності підприємства, економіста підприємства.

Програму складено на підставі освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» з наступних дисциплін: «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Бухгалтерський облік», «Основи підприємництва», «Планування діяльності підприємства», «Економіка торговельного підприємства», «Фінанси підприємства».

Порядок проведення фахових випробувань при прийомі на навчання осіб зі скороченим терміном підготовки для здобуття ступеня «бакалавр» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» визначається Правилами прийому до Державного університету «Житомирська політехніка» у 2020 році.

Індивідуальне тестове завдання містить 50 питань однакового рівня складності – по 2 бали за кожну правильну відповідь. Максимальна сума балів – 100. Результати фахових випробувань оцінюються за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів. Норма часу для проведення фахового вступного випробування – 1 астрономічна година. Рекомендованими на зарахування до Житомирської політехніки на навчання можуть бути вступники, які набрали не менше 124 балів з фахового вступного випробування. Зарахування студентів на навчання здійснюється на підставі конкурсу за результатами фахових вступних випробувань.

На фахових вступних випробуваннях кожен абітурієнт отримує індивідуальний білет тестового завдання, бланк аркушу відповідей студента та титульний аркуш зі штампом Приймальної комісії. Перед початком вступного випробування, представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил виконання вступного тестового завдання.

На аркушах не допускаються будь-які умовні позначки, які б розкривали авторство роботи. Вступник зазначає прізвище тільки у визначених для цього місцях.

Під час проведення вступних випробувань забороняється користуватись електронними засобами, підручниками, навчальними посібниками, мобільними телефонами та іншими матеріалами, окрім калькулятора та синьої кулькової ручки.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ТЕМ, ВКЛЮЧЕНИХ ДО ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Економіка підприємства

1. Основи підприємств.
2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.
4. Структура і управління підприємством.
5. Прогнозування і планування діяльності підприємства.
6. Обґрунтування виробничої програми підприємства.
7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.
8. Основний капітал.
9. Оборотний капітал.
10. Матеріально-технічна база і виробнича потужність підприємства.
11. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.
12. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції.
13. Витрати підприємства.
14. Товарна і цінова політика підприємства.
15. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
16. Банкрутство й ліквідація підприємства.

Економічний аналіз

1. Сутність і значення економічного аналізу.
2. Методи і прийоми економічного аналізу.
3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.
4. Аналіз необоротних активів підприємства.
5. Аналіз оборотних активів.
6. Аналіз фінансового стану підприємства.
7. Аналіз прибутковості та рентабельності підприємства.
8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.
9. Аналіз витрат на виробництво, собівартість та реалізацію продукції.
10. Аналіз виробництва та реалізації продукції.

Економіка торговельного підприємства

1. Підприємство в системі ринкових відносин.
2. Товарооборот торговельного підприємства.
3. Сутність та склад товарних запасів торговельного підприємства.
4. Товарне забезпечення товарообороту в системі управління діяльністю торговельного підприємства.
5. Трудові ресурси (персонал) торговельного підприємства.
6. Економічна природа поточних витрат торговельного підприємства.
7. Валові витрати торговельного підприємства, їх характеристика.
8. Склад та джерела утворення доходів торговельного підприємства.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

9. Цінова політика торговельного підприємства та механізм її формування.
10. Економічна природа та джерела утворення прибутку торговельного підприємства.
11. Фінансові результати торговельного підприємства.

Бухгалтерський облік

1. Бізнес і бухгалтерський облік.
2. Майно і статутний капітал господарюючих суб'єктів.
3. Предмет, об'єкти і метод бухгалтерського обліку.
4. Бухгалтерський баланс.
5. Бухгалтерські рахунки.
6. План рахунків бухгалтерського обліку.
7. Синтетичні й аналітичні рахунки.
8. Бухгалтерське відображення господарської діяльності підприємства.
9. Бухгалтерська звітність підприємства.

Фінанси підприємства

1. Сутність, функції й організація фінансів підприємств.
2. Фінансові ресурси підприємства і джерела їх утворення.
3. Витрати підприємства на виробництво та реалізацію продукції. Виручка від реалізації продукції.
4. Формування і розподіл прибутку підприємств.
5. Оподаткування підприємств.
6. Грошові надходження підприємств. Організація грошових розрахунків підприємств.
7. Кредитування підприємств.
8. Фінансове забезпечення відтворення основних коштів.
9. Оборотні кошти підприємства: організація, нормування та використання.
10. Оцінювання фінансового стану підприємств.
11. Фінансове планування. Фінансовий план підприємства.
12. Фінансова санація підприємств.

Планування та контроль діяльності підприємства

1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві
2. Система планів підприємства
3. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції
4. Планування виробництва продукції
5. Оперативно-календарне планування
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва
7. Забезпечення операційної діяльності виробничу потужністю
8. Планування та аналіз трудових показників на підприємстві
9. Планування виробничої інфраструктури
10. Планування витрат виробництва

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

11. Фінансове планування на підприємстві
12. Планування оновлення продукції
13. Операційно-технічний розвиток
14. Бізнес-планування суб'єктів господарювання

Основи підприємництва

1. Еволюція поняття «підприємництво» та його сучасний зміст.
2. Основні функції підприємництва.
3. Підприємницька логіка. Підприємницька ідея.
4. Джерела та методи пошуку підприємницької ідеї.
5. Оцінка ефективності підприємницької ідеї та особливості її впровадження у життя.
6. Організаційні форми підприємництва, їх переваги та недоліки.
7. Засновницькі документи та процес їх підготовки.
8. Статутний капітал: суть, механізми формування.
9. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
10. Ліцензування підприємницької діяльності.
11. Патентування підприємницької діяльності.
12. Основні способи організації власного бізнесу.
13. Принципи та функції підприємницької діяльності.
14. Причини виникнення підприємницьких ризиків, їх сутність та види.
15. Сутність, методи та механізми регулювання підприємницької діяльності.
16. Особливості вибору організаційної форми підприємства.
17. Функції підприємця.
18. Підприємство: суть, види, функції.
19. Суб'єкти підприємницької діяльності.
20. Підприємницьке середовище.
21. Види підприємницьких договорів.
22. Види підприємницької діяльності.
23. Суть виробничої підприємницької діяльності.
24. Особливості здійснення посередницького підприємництва.
25. Фінансово-кредитне підприємництво: суть, значення, особливості.
26. Страхове підприємництво.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

2. ЗРАЗОК БІЛЕТА

Державний університет «Житомирська політехніка»

Факультет бізнесу та сфери обслуговування

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітній ступінь: бакалавр

Білет №

1.	Початковий стан засобів або джерел, що відображається на рахунку, називається:	A) кінцевим залишком; Б) дебетовим оборотом; В) кінцевим сальдо; Г) початковим залишком; Д) кредитовим оборотом.
2.	Калькуляція – це:	A) метод бухгалтерського обліку; Б) документ, в якому згруповани витрати за статтями; В) обчислення собівартості одиниці продукції за встановленою номенклатурою витрат; Г) групування витрат виробництва за елементами; Д) групування витрат виробництва за калькуляційними статтями.
3.	Заборгованість за розрахунками з фондами соціального страхування в балансі повинна визнаватись як:	A) довгострокове зобов'язання; Б) поточне зобов'язання; В) поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями; Г) кредиторська заборгованість за авансами одержаними; Д) кредиторська заборгованість за авансами виданими.
4.	План рахунків бухгалтерського обліку підприємств містить:	A) 2 розділи; Б) 3 розділи; В) 4 розділи; Г) 5 розділів; Д) 6 розділів.
5.	Звітним періодом для складання фінансової звітності є:	A) календарний рік; Б) 6 місяців; В) квартал; Г) місяць; Д) період, визначений власником підприємства.
6.	Заборгованість за розрахунками з бюджетом в балансі повинна визначатись як:	A) довгострокова кредиторська заборгованість; Б) поточна кредиторська заборгованість; В) поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями; Г) поточна дебіторська заборгованість; Д) довгострокова дебіторська заборгованість.
7.	Операція зі збільшення	A) Д-т 31 К-т 46;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/9

	статутного капіталу шляхом внесення грошових коштів на поточний рахунок відображається наступною кореспонденцією рахунків:	Б) Д-т 45 К-т 31; В) Д-т 30 К-т 46; Г) Д-т 30 К-т 40; Д) Д-т 31 К-т 40.
8.	Процес постачання є сукупністю операцій з:	A) виготовлення продукції в результаті використання природних ресурсів, сировини, матеріалів, енергії, трудових ресурсів тощо; Б) забезпечення суб'єкта господарювання засобами, необхідними для виробництва; В) реалізації залізничної сировини і матеріалів покупцям; Г) сукупності господарських операцій з виготовлення продукції; Д) сукупності операцій з відвантаження продукції покупцю.
9.	Залежно від сфери виникнення витрати поділяються на:	A) поточні, витрати майбутніх періодів; Б) прямі, непрямі; В) виробничі, позавиробничі; Г) змінні, постійні; Д) виробничі та адміністративні.
10.	Нарахування заробітної плати загальноворобничого персоналу оформлюється первинним документом:	A) розрахунково-платіжною відомістю; Б) видатковим касовим ордером; В) прибутковим касовим ордером; Г) платіжною відомістю; Д) довідкою бухгалтерії.
11.	За часом дослідження розрізняють наступні види аналізу:	A) маркетинговий, виробничий, фінансовий, аналіз кадрів, аналіз інновацій і розвитку; Б) внутрішній і зовнішній; В) перспективний, оперативний, ретроспективний; Г) порівняльний, факторний, діагностичний, маржинальний, економіко-математичний, функціонально-вартісний; Д) комплексний і тематичний.
12.	У базовому році прибуток підприємства склав 300 тис. грн., у звітному – 330 тис. грн. Абсолютний приріст прибутку у звітному році порівняно з базовим дорівнює:	A) 10%; Б) 30 тис. грн.; В) 110%; Г) 1,1; Д) 0,1.
13.	Відносна величина динаміки вартості основних засобів визначається:	A) відношенням вартості основних засобів на кінець і початок періоду; Б) відношенням залишкової вартості до ліквідаційної;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

		B) відношенням приданих чи заново введених в дію до залишкової вартості на кінець року; Г) відношення вартості вибулих основних засобів до їх залишкової вартості на початок року; Д) відношенням введених в експлуатацію до виведених з експлуатації основних засобів.
14.	За ступенем узагальнення даних розрізняють собівартість:	A) технологічну, виробничу, повну; Б) індивідуальну, фірмову, середньогалузеву; В) планову, фактичну; Г) оперативну, ретроспективну; Д) вірна відповідь відсутня.
15.	Графічний прийом – це:	A) сукупність значень певного показника, які належать до деяких послідовних інтервалів; Б) відображення співвідношень, пропорцій двох груп взаємопов'язаних економічних показників, підсумки значень яких можуть бути однаковими; В) особливий спосіб наочного зображення й узагальнення аналітичної інформації про господарську діяльність підприємства за допомогою геометричних фігур чи схематичних географічних карт; Г) відношення фактичного рівня показника до запланованого; Д) немає правильної відповіді.
16.	Середньооблікова чисельність робітників підрозділу підприємства у звітному періоді 20 осіб, вартість виготовленої валової продукції 80 тис. грн. У наступному періоді планується збільшення валової продукції на 10%, при незмінній чисельності робітників. Планова продуктивність праці дорівнює:	A) 88 тис. грн.; Б) 20 ос.; В) 80 тис. грн.; Г) 4400 грн./ос.; Д) 4000 грн./ос.
17.	Термін “аналіз” у перекладі з грецької означає:	A) групування; Б) вивчення, дослідження; В) розділення, розчленування; Г) впорядкування; Д) узагальнення.
18.	Витрати на виробництво продукції у звітному році 200 тис. грн., у тому числі:	A) 5%; Б) 10 тис. грн.; В) 4 тис. грн.;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	матеріальні витрати – 20 тис. грн., витрати на оплату праці – 80 тис. грн., витрати на соціальні заходи – 17,6 тис. грн., амортизація – 10 тис. грн.; решта інші операційні витрати. Питома вага амортизаційних віdraхувань у витратах на виробництво у відсотках дорівнює:	Г) 4%; Д) вірна відповідь відсутня.
19.	За ознакою часу розрізняють собівартість:	A) технологічну, виробничу, повну; Б) індивідуальну, фірмову, середньогалузеву; В) планову, фактичну; Г) оперативну, ретроспективну; Д) вірна відповідь відсутня.
20.	Фінансовий аналіз - це:	A) забезпечує систематичне вивчення різних аспектів маркетингу: власне продукту, ринку цього продукту, каналів розподілу, методів і прийомів збути; Б) досліджує використання виробничих ресурсів, впровадження нової техніки та передових технологій; В) забезпечує об'єктивну та достовірну оцінку фінансового стану підприємства, його прибутків чи збитків; Г) система дослідження сукупності взаємопов'язаних процесів створення, освоєння і виробництва нових товарів; Д) немає вірної відповіді.
21.	Перша стадія процесу кругообігу майна передбачає:	A) виробництво продукції; Б) пошук коштів для фінансування господарської діяльності; В) обмін продукції на кошти; Г) пошук споживачів продукції; Д) отримання прибутку.
22.	За способом віднесення на собівартість окремих видів продукції розрізняють витрати:	A) постійні та змінні; Б) прямі та непрямі; В) поточні та одноразові; Г) основні та накладні; Д) немає вірної відповіді.
23.	Координація й оптимізація в часі та в просторі всіх матеріальних і трудових елементів виробництва з метою досягнення у	A) управління виробничим процесом; Б) контроль виробничого процесу; В) прогнозування виробничого процесу; Г) скорочення виробничого процесу; Д) організація виробництва.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	визначені терміни найефективнішого виробничого результату:	
24.	Як називається підприємство, що діє на базі об'єднання майна різних форм власності?	A) комунальне; Б) приватне; В) державне; Г) колективне; Д) змішане.
25.	Якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів у першому кварталі (90 днів) становив 9 оборотів, то тривалість одного обороту складе:	A) 0,1 дня; Б) 40 днів; В) 0,4 дня; Г) 5 днів; Д) 10 днів.
26.	Витрати – це:	A) виражені в грошовій формі поточні витрати підприємства на виробництво та збут продукції, товарів, робіт, послуг; Б) сума грошових коштів, які надійшли на рахунок у банку за вироблену та доставлену покупцям продукцію; В) виробнича собівартість продукції (товарів, робіт, послуг), яка безпосередньо реалізована (відвантажена) покупцю; Г) зменшення економічних вигод у результаті вибуття активів або збільшення зобов'язань, що призводить до зменшення власного капіталу; Д) немає вірної відповіді.
27.	За джерелами фінансування оборотні активи поділяються на:	A) власні, прирівнювані до власних і запозичені; Б) нормовані і ненормовані; В) основні і оборотні; Г) виробничі оборотні фонди і фонди обігу; Д) прямі і непрямі.
28.	Чистий прибуток – це:	A) залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталі; Б) сума будь-яких витрат підприємства у грошовій, матеріальній або нематеріальній формах, що здійснюється як компенсація вартості товарів (робіт, послуг); В) сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати; Г) сума позикового капіталу; Д) жодної вірної відповіді.
29.	Визначити чистий прибуток підприємства за квітень 2017 року, якщо прибуток до	A) 18225 грн.; Б) 16400 грн.; В) 16875 грн.;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	оподаткування становить 20 000 грн. та ставка податку на прибуток складає 18 %:	Г) 3600 грн.; Д) 14400 грн.
30.	Сума амортизаційних відрахувань використовується на:	А) покриття матеріальних витрат підприємства та виплату заробітної плати; Б) відтворення та удосконалення основних засобів підприємства; В) підвищення якості виробництва продукції; Г) зменшення ціни продукції; Д) здійснення маркетингових досліджень.
31.	Баланс (звіт про фінансовий стан) – це звіт:	А) про доходи, витрати і фінансові результати діяльності підприємства; Б) відображає зміни у складі власного капіталу підприємства протягом звітного періоду; В) про фінансовий стан підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов'язання та власний капітал; Г) що відображає надходження і видатки грошових коштів у результаті діяльності підприємства у звітному періоді; Д) що відображає сукупність показників і пояснень, який забезпечує деталізацію та обґрунтованість статей фінансових звітів, а також іншу інформацію, що передбачена відповідними положеннями (стандартами).
32.	До аспектів конкурентоспроможності підприємства належать:	А) ефективна конкурентна стратегія; Б) висока професійна підготовка персоналу; В) високий рівень оплати праці персоналу; Г) широкий асортимент продукції; Д) усі відповіді вірні.
33.	Критерій результивності "економічність" відображає:	А) ступінь використання підприємством сукупності ресурсів; Б) ступінь досягнення мети; В) ефективність використання основних засобів; Г) ефективність використання оборотних коштів; Д) ефективність використання залученого капіталу.
34.	Що належить до нормованих оборотних активів:	А) амортизація; Б) фонди обігу за винятком готової продукції на складі; В) оборотні кошти, авансовані в оборотні виробничі активи; Г) сукупність активів підприємства, що в майбутньому спроможні принести вигоди; Д) оборотні кошти у виробничих запасах, незавершенному виробництві та витратах

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

		майбутніх періодів, у залишках готової продукції на складах підприємств.
35.	Календарний час від початку до закінчення виробничого процесу виконання робіт, виготовлення деталей або надання послуг:	A) ритм; Б) такт; В) виробничий цикл; Г) крок виробництва; Д) період виробництва.
36.	Оптимальні витрати – це:	A) витрати, які базуються на попередніх фактичних витратах; Б) витрати, розраховані в ідеальних умовах виробництва; В) попередньо визначені витрати, але які розраховані у межах бюджету підприємства; Г) витрати, які розраховані за даними попереднього технічного та економічного аналізу всіх параметрів підприємства; Д) фактичні витрати підприємства.
37.	Розвиток торгівлі тісно пов'язаний з:	A) вимогами економічного закону розподілу праці; Б) бюджетом і кредитною системою; В) інтересом до праці та підвищеннем продуктивності праці; Г) реалізацією основної частини предметів споживання; Д) можливістю обмінювати грошові доходи на потрібні предмети споживання.
38.	Яким терміном визначається маса товарів, призначених для наступного продажу, що знаходиться у сфері обігу у процесі переміщення від виробника до споживача?	A) товарні запаси; Б) обігові активи торговельних підприємств; В) товарна продукція; Г) товарне забезпечення; Д) товарооборот.
39.	Який вид товарного запасу постійно змінюється ?	A) сезонний; Б) середній; В) поточний; Г) квартальний; Д) дострокового завозу.
40.	Обернені зв'язки – це зв'язки:	A) за яких кожному значенню факторної ознаки відповідає одне чітко визначене значення результативної ознаки; Б) за яких кожному значенню факторної ознаки X відповідає певна множина значень результативної ознаки Y , які варіюють і утворюють ряд розподілу; В) за яких значення факторної ознаки X не впливає на значення результативної ознаки Y ;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

		Г) за яких зі зростанням ознаки-фактора результивна ознака збільшується; Д) за яких зі зростанням значень ознаки-фактора результивна ознака зменшується.
41.	Інтервали в статистичних групуваннях можуть бути:	A) індивідуальними, груповими, серійними; Б) статичні і динамічні; В) загальні та індивідуальні; Г) прямі і обернені; Д) рівні і нерівні.
42.	Як називається документ, що містить перелік запитань, на які треба відповісти при статистичному спостереженні?	A) програма спостереження; Б) ценз; В) класифікація; Г) критичний момент часу; Д) моніторинг.
43.	До абсолютних показників варіації не належать:	A) середнє лінійне відхилення; Б) середнє квадратичне відхилення; В) дисперсія; Г) розмах варіації; Д) коефіцієнт осциляції.
44.	За якою формулою визначається середній рівень інтервального ряду динаміки?	A) середня арифметична проста; Б) середня гармонічна; В) середня хронологічна; Г) середня геометрична; Д) не визначається.
45.	Визначте загальний індекс зміни виробництва продукції за два роки, якщо протягом року виробництво продукції збільшилось на 15%, а наступного ще на 18%:	A) 33 %; Б) 1,357; В) 1,33; Г) 133 %; Д) 0,74.
46.	Який з видів об'єднань має тимчасовий характер?	A) корпорація; Б) асоціація; В) концерн; Г) консорціум; Д) промислово-фінансова група.
47.	На які цілі надається банківський кредит?	A) фінансування оборотного капіталу; Б) покриття збитків від господарської діяльності; В) викуп приватизованого підприємства; Г) на збільшення статутного фонду банку; Д) правильна відповідь відсутня.
48.	Якими показниками характеризується фінансова стійкість підприємства?	A) системою показників, що відображають наявність, розміщення й використання фінансових ресурсів; Б) системою показників, що відображають розміри активів підприємства; В) системою показників, які характеризують

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

		рентабельність підприємства; Г) системою показників, які характеризують ділову активність підприємства; Д) правильна відповідь відсутня.
49.	Прибуток підприємства відносять до:	A) власних джерел формування оборотних активів; Б) джерел, прирівняних до власних; В) позичкових джерел; Г) залучених джерел; Д) немає правильної відповіді.
50.	Форма реструктуризації активів, яка полягає в переведенні дебіторської заборгованості в інші, ліквідні форми оборотних активів – це ...	A) рефінансування дебіторської заборгованості; Б) лізинг; В) бюджетування; Г) андерайтинг; Д) правильна відповідь відсутня.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»				
	Vипуск I	Zміни 0	Eкземпляр № I	Арк 59/17	

3. ЗРАЗОК БЛАНКА ВІДПОВІДЕЙ

A Р К У Ш В І Д П О В І Д Е Й

фахового вступного випробування

зі спеціальності _____

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

форми навчання

Білет № _____

Правильну відповідь (клітинку) перекреслити
Відповіді позначені мною власноруч без виправлень



(особистий підпис вступника)

Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів	Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів
	А	Б	В	Г	Д			А	Б	В	Г	Д	
1.							26.						
2.							27.						
3.							28.						
4.							29.						
5.							30.						
6.							31.						
7.							32.						
8.							33.						
9.							34.						
10.							35.						
11.							36.						
12.							37.						
13.							38.						
14.							39.						
15.							40.						
16.							41.						
17.							42.						
18.							43.						
19.							44.						
20.							45.						
21.							46.						
22.							47.						
23.							48.						
24.							49.						
25.							50.						

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Економіка підприємства

1. Афанасьев М.В. Економіка підприємства : навч. посібник / М.В. Афанасьев. – К. : Ліра К, 2013. – 664 с.
2. Балацький Є.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / Є.О.Балацький, О.М.Дутченко, Г.М.Шамота та ін. - Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. - 154 с.
3. Березін О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К. : Знання, 2011. – 390 с.
4. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
5. Бондар Н.М. Економіка підприємства : навч. посібник / Н.М. Бондар. – К.: Видавництво А.С.К., 2011. – 400 с.
6. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посібник / О.О. Гетьман. – 2-ге вид. – Київ : Центр навчальної л-ри, 2010. – 488 с.
7. Горбонос Ф.В. Економіка підприємств : підручник / Ф.В. Горбонос, Г.В. Черево. – К. : Центр навчальної л-ри, 2010. – 463 с.
- 8.Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436–IV зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
9. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посібник / В.І. Гринчуцький. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 302 с.
- 10.Економіка підприємства : навч. посібник / за ред. А.В. Шегди. – К. : Знання–Пресс, 2012. – 431 с.
- 11.Економіка підприємства: навч. посіб. для ВНЗ / за ред. Т.О. Примак. – 5-те вид., перероб. і доп. Затверджено МОН. – К. : Центр навчальної л-ри, 2012. – 219 с.
- 12.Економіка підприємства: навчальний посібник / О.М. Зборовська, С.В. Дубінський, К.І. Новікова, Н.О. Волошко, І.Г. Курінна, Н.І. Климович. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2014. – 228 с.
- 13.Економіка підприємства: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, Н.П. Гончарова, О.Г. Мендул; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2012. – 364 с.
- 14.Економічний аналіз діяльності суб’єктів господарювання : підручник / П.Я. Попович. – 3-те вид., перероб. і доп. Затверджено МОН. – К. : ИНФРА, 2012. – 630 с.
- 15.Мацибора В.І. Економіка підприємства: навч. посібник. / В.І. Мацибора. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Каравела, 2012. – 320 с.
- 16.Податковий Кодекс України від 02.12.2012 р. № 2775 зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

17.Шваб Л.І. Економіка підприємства : навч. посібник. / Л.І. Шваб. – 4-е вид. К. : Каравела, 2009. – 584 с.

18.Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 600 с.

Економічний аналіз

1. Андреєва Г.І. Економічний аналіз : навч.-метод. посібник. / Г.І. Андреєва– К. : Знання, 2008. – 263 с.

2. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу : навч. посібник / Г.І. Купалова. – К. : Знання, 2008. – 639 с.

3. Мошенський С.З. Економічний аналіз : підручник / С.З. Мошенський, О.В. Олійник. – 2-е вид. доп. і перероб. – Житомир : Рута, 2007. – 704 с.

4. Олійник О.В. Економічний аналіз : Практикум : навч. посібник. / О.В. Олійник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Житомир : Рута, 2003. – 496 с.

5. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб’єктів господарювання : підручник / П.Я. Попович. – 3-те вид., перероб. і доп. К. : Знання, 2008. – 630 с.

6. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посібник / Г.В. Савицька. - 3-те вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2007. – 668 с.

7. Воронко О.С. Економічний аналіз: навч. посіб. – Львів : Новий світ – 2000, 2012. – 279 с.

8. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. – Вид. 2-ге, допов. та переробл. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 84 с.

9. Гринів В.В. Економічний аналіз торгової діяльності : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: ЦУЛ, 2012. – 392 с.

10. Економічний аналіз і моделювання господарської діяльності підприємства: навч. посіб. для студентів ВНЗ / М. В. Румянцев [та ін.]. – Донецьк: Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. – 297 с.

11. Мішенина Н.В. Економічний аналіз: навч. посіб. – Суми: Сумський державний університет, 2014. – 306 с.

12. Організація і методика економічного аналізу : навч. посібник / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев, Л.О. Ващенко, та ін. ; за заг. ред. проф. Т.Д. Косової. – К. : Центр навч. лі-ри, 2012. – 528 с.

13. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.

14. Техніко-економічний аналіз: навч. посіб. / Н. С. Поповенко [та ін.]; під. ред. Н. С. Поповенко. – Одеса : Стандартъ, 2014. – 143 с.

Економіка торговельного підприємства

1. Гончар Л. А. Торговельне підприємництво: конспект лекцій / Л.А.Гончар. – Дніпропетровськ: ДУ ім. Альфреда Нобеля, 2012. – 145 с.

2. Гринів В.В. Економічний аналіз торговельної діяльності : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: ЦУЛ, 2012. – 392 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

3. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства / А.А. Мазаракі, Л.О. Логоненко, Н.М. Ушаков; за ред., проф. Н.М. Ушакової. – К. : Хрещатик, 1999. – 800 с.
4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
5. Торговельне підприємництво : навчальний посібник. / Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. – Київ : Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
6. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навч. посіб. / І. В. Юрко – К. : «Центр учебов. л-ри», 2014. – 232 с.
7. Яковлев Ю.П. Економіка торгівлі: підручник / Ю.П. Яковлев. – Херсон : Олді – плюс, 2009. – 356 с.

Бухгалтерський облік

1. Бардаш С.В. Інвентаризація : практикум : навч. посібник / С.В. Бардаш, Т.В. Давидюк. – Житомир : ЖІТІ, 1999. – 224 с.
2. Бутинець Т.А. Бухгалтерський облік . навч. посібник для студ. вузів спец. 7.050201 “Менеджмент організацій” та 7.050107 “Економіка підприємств” / Т.А. Бутинець, Л.В. Чижевська, С.Л. Береза ; за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. Житомир : ЖІТІ, 2000. – 672 с.
3. Бутинець Ф.Ф. Теорія бухгалтерського обліку. / Ф.Ф.Бутинець. – Житомир: Рута, 2003. – 444 с.
4. Бухгалтерський фінансовий облік : підручник для студ. спец. “Облік і аудит” вищих навч. закладів / Ф.Ф. Бутинець та ін.; за заг. ред. Ф.Ф. Бутинця. – 8-ме вид., доп. і перероб. – Житомир : Рута, 2009. – 912 с.
5. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, затв. 16.07.99 р. № 996-XIV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.
6. Лаговська О.А. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: навч. посібник. / О.А. Лаговська, С.Ф. Легенчук, В.І. Кузь, С.В. Кучер. – Ж. : Вид. О.О. Євенок, 2017. – 416 с.
7. Плиса В.Й. Бухгалтерський облік: навч. посібник. – К.: Каравела, 2010. – 480 с.
8. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку : тести : навч. посібник / за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир : Рута, 2006. – 180 с.
9. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.interbuh.com.ua/ru/documents/onemanuals/35131>.
- 10.Швець В.Г. Теорія бухгалтерського обліку : підручник. В.Г. Швець – К. : Знання, 2004. – 447 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Фінанси підприємств

1. Бердинець М.Д. Фінанси підприємств [текст]: навч. посібник. / М.Д. Бердинець, Л.П. Довгань., 2018. – 370 с.
2. Данілов О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях : навч. посібник. / О.Д. Данілов. – К. : ЦУЛ, 2011. – 256.
3. Ковалева А.М. Финансы фирмы. / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуга, И.Г. Скамай. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 416 с.
4. Моляков Д.С. Теория финансовых предприятий. / Д.С. Моляков, Е.И. Шохин – М. : Финансы и статистика, 2000. – 112 с.
5. Непочатенко О.О. Фінанси підприємств. : навч. посібник. О.О. Непочатенко. – К. : Центр навч. літ-ри, 2013. – 504 с.
6. Петрович Й.М. Економіка і фінанси підприємства: підручник. / Й.М. Петрович. – Льв. : Магнолія 2006, 2014. – 408 с.
7. Поважний О. С. Фінанси підприємств: підручник / О.С. Поважний, Н.А. Ясинська, Н.О. Шира. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. - 460 с.
8. Рудницька О.М. Фінанси підприємств: навч. посібник / О.М. Рудницька, С.В. Паранчук, О.М. Чубка. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 260 с.
9. Скоропад І. С. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва. Навчальний посібник / І.С. Скоропад, О.Б. Курило, О.М. Чубка, О.В. Дідух, І.О. Кривецький. - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. - 344 с.
10. Тарасенко І. О. Фінанси підприємств: підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. – К.: КНУТД, 2015. – 360 с.
11. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств: підручник / І.О. Тарасенко, Н.М. Любенко. – К.: КНУТД, 2015. – 360 с.
12. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств : Навч. посібник. / О.С. Філімоненков. – Ірпінь: Академія ДПС України, 2003. – 459 с.
13. Фінанси підприємств : Підручник / Кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддерьогін. – 4-те вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2008. – 552 с.
14. Фінанси підприємств: курс лекцій : Навч. посібник : / За ред. д.е.н., проф. Г.Г. Кіреїцева. – К. : ЦУЛ, 2002. – 268 с.
15. Фінанси підприємств: тести, задачі, метод.і рекомендації : навч. посібник / В.З. Потій, Н.Д. Бабяк, Г.Ю. Жолнерчик та ін. ; за ред. В.З. Потій. – К. : КНЕУ, 2005. – 244 с.
16. Фінанси підприємства: планування та управління у виробничій сфері [текст]: навч. посіб. / Г. І. Базецька, Л. Г. Суботовська, Ю. В. Ткаченко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 292 с.
17. Фінансова діяльність підприємства: Підручник / Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., та ін. – 2 – ге вид., перероб. і доп. – К. : Либідь, 2003. – 384с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Планування діяльності підприємства

1. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К.: Каравелла, 2011. – 352 с.
2. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / В.В. Іванова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
3. Москалюк В.Є. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.

Основи підприємництва

1. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності / Навчально-методичний посібник. – Хмельницький, 2012. – 245 с.
2. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва / Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 320 с.
3. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: Навч. посібн. / Г.М. Захарчин. – К.: Знання, 2008. – 437 с.
4. Кучеренко В.Р., Доброда Н.В., Квач Я.П., Осіпова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / За ред. В.Р. Кучеренка. – К.: Центр учебової літератури, 2010. – 176 с.
5. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст]: навч. посіб./ за заг. ред. А.М. Мельникова [А. М. Мельников. О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К.: «Центр учебової літератури», 2013 – 200 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Спеціальність : 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітній ступінь: бакалавр

Бухгалтерський облік	
1.	Які з перерахованих нижче користувачів бухгалтерської звітності належать до зовнішніх користувачів з непрямим фінансовим інтересом:
2.	Частина довгострокових активів, які в бухгалтерському балансі відображаються за первісною вартістю за мінусом зносу, – це:
3.	Джерелами утворення власних засобів є:
4.	Не є об'єктами бухгалтерського обліку:
5.	Ресурси, що контролюються підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до збільшення економічних вигод у майбутньому, це:
6.	Сума записів господарських операцій по дебету або кредиту рахунку за певний період без врахування початкового сальдо називається:
7.	Назвати вимірники, що застосовуються в бухгалтерському обліку:
8.	Зовнішні джерела ресурсів підприємства належать до:
9.	Матеріальними активами підприємства є:
10.	Який із елементів методу бухгалтерського обліку використовують для визначення собівартості виготовленої продукції:
11.	Баланс поділяється на дві рівновеликі сукупності показників:
12.	Заборгованість підприємства, що виникає в результаті минулих подій і погашення якої, як очікується, призведе до зменшення ресурсів підприємства, які втілюють в собі економічні вигоди, – це:
13.	Зміни в балансі внаслідок господарських операцій, які впливають на його валюту, називаються:
14.	Для визначення кінцевого сальдо по активному рахунку слід:
15.	Основним для бухгалтерського обліку є вимірник:
16.	Натуральні вимірники призначені для:
17.	Перераховані засоби – споруди, обладнання, каса, поточний рахунок, готова продукція, матеріали – належать до:
18.	Майно підприємства формується за рахунок:
19.	Загальний підсумок по балансу називається:
20.	Частка власників в активах підприємства, яка залишається після вирахування його зобов'язань, – це:
21.	Господарська операція – «Передані зі складу у виробництво матеріали», викличе наступні зміни в балансі:
22.	Початковий стан засобів або джерел, що відображається на рахунку, називається:
23.	Рахунки, що надають узагальнені дані з економічно однорідних груп засобів, джерел їх утворення і господарських операцій, називаються:
24.	До трудових вимірників належать:
25.	До оборотних активів підприємства належать:
26.	До джерел утворення господарських засобів підприємства належать:
27.	Балансова формула виглядає наступним чином:
28.	Перелік джерел утворення активів, це:
29.	Зміни в балансі внаслідок господарських операцій, які не впливають на його валюту, називаються:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/24

30.	Для визначення обороту по рахунку слід:
31.	Частина в активах підприємства, що залишається після вирахування його зобов'язань, – це:
32.	Для реальної оцінки показника власного капіталу сума непокритого збитку підприємства при визначені підсумку власного капіталу в балансі підприємства:
33.	Зобов'язання класифікуються як поточні, якщо вони:
34.	Заборгованість за розрахунками з фондами соціального страхування в балансі повинна визнаватись як:
35.	Зареєстрована вартість простих та привілейованих акцій для акціонерних товариств і сума оголошеного статутного капіталу для інших підприємств, зафіксовані в статутних документах – це:
36.	Внесками учасників та засновників господарського товариства можуть бути:
37.	Заборгованість підприємства, яка виникла внаслідок минулих подій і погашення якої, як очікується, призведе до зменшення ресурсів підприємства, що втілюють в собі економічні вигоди – це:
38.	Сума резервів, створених підприємством відповідно до діючого законодавства або статутних документів – це:
39.	Для реальної оцінки показника власного капіталу сума вилученого капіталу підприємства при визначені підсумку власного капіталу в балансі підприємства:
40.	Заборгованість за розрахунками з бюджетом в балансі повинна визначатись як:
41.	Заборгованість власників (учасників) по внесках до статутного капіталу – це:
42.	Джерелами формування і збільшення статутного капіталу господарських товариств не можуть бути:
43.	Юридичні або фізичні особи, які здійснюють постачання товарно-матеріальних цінностей, надають послуги, виконують роботи, – це:
44.	До зовнішніх користувачів бухгалтерської звітності належать:
45.	Суб'єктом організації обліку є:
46.	Суб'єктом ведення обліку є:
47.	Надходження у вигляді внеску активів, що належать до основних засобів, оформлюються:
48.	До невідчутних активів належать:
49.	Спеціалізовані підприємства або фізичні особи, які виконують будівельно-монтажні роботи при спорудженні об'єктів на підставі договорів підряду на капітальне будівництво, – це:
50.	У складі нематеріальних активів обліковуються:
51.	До залучених засобів не належать:
52.	Проміжок часу між придбанням запасів для здійснення діяльності та отриманням коштів від реалізації виробленої з них продукції або товарів і послуг називається:
53.	Перевищення доходів звітного періоду над пов'язаними з ними витратами – це:
54.	Операції з придбання і реалізації тих необоротних активів, а також тих фінансових інвестицій, які не є складовою еквівалентів грошових коштів, належать до:
55.	Нарахування амортизації (зносу) необоротних активів, задіяних в процесі виробництва готової продукції, – це операція, що належать до:
56.	До загальновиробничих витрат належать витрати з:
57.	До витрат не належать:
58.	Засоби праці та предмети праці утворюють:
59.	Операції, що призводять до зміни розміру та складу власного й позикового капіталу підприємства, належать до:
60.	Списання матеріальних цінностей, зіпсованих внаслідок пожежі на підприємстві, –

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	це операція, що належить до:
61.	До адміністративних витрат належать витрати на:
62.	До витрат на збут належать витрати на:
63.	Нарахування заробітної плати загальновиробничого персоналу оформлюється первинним документом:
64.	Засобами невиробничої сфери є:
65.	Залученими джерелами утворення господарських засобів підприємства є:
66.	Не є об'єктами бухгалтерського обліку:
67.	Інвентаризація – це:
68.	При реорганізації підприємства інвентаризація:
69.	Інвентаризацію проводять:
70.	Калькуляція – це:
71.	Основна статутна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є фінансовою або інвестиційною діяльністю – це:
72.	До інших операційних витрат належать витрати на:
73.	З наведених операцій обрати пермутацію:
74.	Яка з операцій не викличе зміни підсумків балансу:
75.	З наведених нижче операцій оберіть модифікацію:
76.	Особливістю бухгалтерського балансу як носія інформації є те, що всі його дані переносяться з:
77.	Найбільш ліквідними активами є:
78.	Форма та структура балансу в Україні:
79.	Актив відображається у балансі, якщо:
80.	Зменшення вартості майна записується за:
81.	За допомогою якого елементу методу бухгалтерського обліку виявляються не оприбутковані цінності, розкрадання, нестачі:
82.	Який елемент методу бухгалтерського обліку використовується для реєстрації господарських операцій:
83.	Економічна вигода – це:
84.	Господарська операція по зарахуванню на поточний рахунок короткострокової позики банку призводить до:
85.	В активі балансу знаходять своє відображення:
86.	Процес постачання є сукупністю операцій з:
87.	Процес реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) належить до:
88.	Процес виробництва – це:
89.	Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – це:
90.	До класу «Кошти, розрахунки та інші активи» належить рахунок:
91.	Підсумок записів за дебетом усіх рахунків в оборотно-сальдовій відомості має:
92.	Грошові кошти та їх еквіваленти, що не обмежені у використанні, а також інші активи, призначені для реалізації чи споживання протягом операційного циклу чи 12 місяців з дати балансу, – це:
93.	Основні засоби відображаються у балансі за вартістю:
94.	Активи підприємства за складом і розміщенням поділяють на:
95.	Змінні витрати – це:
96.	Виробнича собівартість містить наступні витрати:
97.	До складу повної собівартості належать:
98.	Невиробничими витратами є:
99.	Залишкова вартість – це:
100.	Вартість, що амортизується, – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

101.	Виробнича ставка амортизації використовується у:
102.	Інвентарна картка обліку основних засобів використовується для:
103.	Нематеріальні активи – це:
104.	Матеріали, доставлені автотранспортом, оприбутковуються на підставі:
105.	Метод, за яким використовується кумулятивний коефіцієнт:
106.	Матеріали, що надійшли на склад підприємства, оприбутковуються на підставі:
107.	Сальдо кінцеве по пасивному рахунку визначається за формулою:
108.	Рахунки бухгалтерського обліку за економічним змістом поділяються на:
109.	Рахунки бухгалтерського обліку за структурою поділяються на:
110.	Регулюючі рахунки призначенні для:
111.	Особливість відображення операцій на позабалансових рахунках полягає у:
112.	Позабалансові рахунки використовуються для обліку:
113.	Майнові позабалансові рахунки – це рахунки:
114.	З якими рахунками кореспонduють позабалансові рахунки:
115.	Основні рахунки бухгалтерського обліку поділяють на:
116.	Для обліку витрат, що вимагають розподілу, призначені рахунки:
117.	За відношенням до інших рахунків рахунки можна поділити на:
118.	До складу рахунків обліку господарських засобів не належать:
119.	План рахунків бухгалтерського обліку підприємств містить:
120.	Спосіб побудови плану рахунків, згідно з яким рахунки перераховуються у певному порядку називається:
121.	Аналітичні рахунки – це:
122.	Які вимірювачі застосовуються в аналітичному обліку:
123.	Нематеріальні активи містять:
124.	Які витрати не належать до первісної вартості запасів:
125.	За способом перенесення вартості на продукцію витрати класифікуються на:
126.	За ступенем впливу обсягу виробництва на рівень витрат витрати поділяються на:
127.	Готова продукція – це:
128.	Залежно від сфери виникнення витрати поділяються на:
129.	Які з фактів знаходять своє відображення в бухгалтерському обліку:
130.	Під формою бухгалтерського обліку розуміють:
131.	Для узагальненого відображення засобів підприємства, джерел їх утворення, процесів і результатів діяльності застосовується:
132.	Операції, зафіксовані в документах, отримують грошове вираження за допомогою:
133.	Створення типових бланків документів для оформлення однорідних господарських операцій називається:
134.	Письмовий доказ фактичного здійснення господарської операції і права на її здійснення – це:
135.	Коли повинні складатися первинні документи:
136.	Під контруванням документів розуміють:
137.	Під Головною книгою розуміють:
138.	Наказ про облікову політику підписується:
139.	Загальні принципи формування, склад і структуру бухгалтерської звітності визначає документ:
140.	Фінансова звітність – це:
141.	Фінансова звітність повинна містити всю інформацію про фактичні та потенційні наслідки господарських операцій та подій, здатних вплинути на рішення, що приймаються на її основі – це принцип бухгалтерського обліку:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/27

142.	Правило, яким слід користуватися при вимірюванні, оцінці, реєстрації господарських операцій і при їх відображені у звітності, – це:
143.	Принцип безперервності передбачає, що оцінка активів і зобов'язань здійснюється, виходячи з такого припущення:
144.	Відповідно до базових принципів бухгалтерського обліку пріоритетною оцінкою активів має бути:
145.	На підставі якого принципу бухгалтерського обліку активи та зобов'язання власників підприємства не повинні відображатися в його фінансовій звітності:
146.	Фінансова звітність підприємства (крім бюджетних установ, представництв іноземних суб'єктів господарської діяльності та суб'єктів малого підприємництва, визнаних такими відповідно до чинного законодавства) містить:
147.	Активи – це:
148.	Бухгалтерська звітність, що містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства за звітний період, - це:
149.	Метою ведення бухгалтерського обліку і складання фінансової звітності є:
150.	Відповіальність за організацію бухгалтерського обліку та забезпечення фіксування фактів здійснення всіх господарських операцій у первинних документах, збереження оброблених документів, registrів і звітності протягом встановленого терміну несе:

Економічний аналіз

152.	У звітному році чистий дохід підприємства становив 900 тис. грн., собівартість реалізованої продукції 600 тис. грн. Визначити валовий прибуток підприємства:
153.	До внутрішніх користувачів економічного аналізу належать:
154.	Зовнішніми користувачами економічного аналізу є:
155.	Господарська діяльність, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів та з метою одержання прибутку, є:
156.	За планом підприємство у звітному періоді мало виготовити 100 од. продукції, план виробництва перевиконано на 15%, фактичний обсяг виробництва дорівнює:
157.	Виконавцями економічного аналізу є:
158.	У минулому періоді фактичний обсяг виробництва 100 од. продукції, планується збільшення виробництва на 25% у наступному періоді, фактичний обсяг виробництва у наступному періоді дорівнює (од.)
159.	У базовому періоді прибуток дорівнював 100 тис. грн., а у звітному 80 тис. грн., відносний показник динаміки прибутку (коєфіцієнт) дорівнює:
160.	Середньорічна вартість основних засобів у звітному періоді 5 000 тис. грн., вартість виготовленої за рік продукції – 250 тис. грн., фондівіддача дорівнює:
161.	За планом у звітному періоді підприємство мало виготовити 100 од. продукції, фактичний обсяг виробництва за звітний період 120 од. продукції. Відносна величина виконання плану дорівнює (коєфіцієнт):
162.	Середньорічна вартість основних засобів у звітному періоді 5000 тис. грн., вартість виготовленої за рік продукції – 250 тис. грн., фондомісткість дорівнює:
163.	На початок року вартість активів підприємства складала 12 000 тис. грн., на кінець – 18 000 тис. грн., середньорічна вартість активів дорівнює:
164.	На підприємстві А виручка на 15% вища ніж на підприємстві Б. Виручка підприємства Б – 1000 тис. грн., виручка підприємства А (тис. грн.)
165.	Порівняння показників – це:
166.	Групування показників – це:
167.	Середньооблікова чисельність працюючих на підприємстві у минулому році становила 100 осіб, у звітному – 110 осіб. Темп зростання середньооблікової чисельності у %:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	Випуск I	Зміни 0	Екземпляр № 1

168.	Середньооблікова чисельність працюючих на підприємстві у минулому році становила 100 осіб, у звітному – 110 осіб. Темп приросту середньооблікової чисельності у %:
169.	Інтервал – це:
170.	Середньооблікова чисельність працюючих на підприємстві у минулому році становила 100 осіб, у звітному – 110 осіб. Абсолютний приріст середньооблікової чисельності дорівнює:
171.	За функціональною сфорою діяльності підприємства (об'єктом аналізу) виокремлюють таки види аналізу:
172.	За методикою дослідження виокремлюють таки види аналізу:
173.	Внутрішній управлінський аналіз - це:
174.	Зовнішній фінансовий аналіз - це:
175.	Фінансовий аналіз - це:
176.	Поточний аналіз - це:
177.	Стратегічний аналіз - це:
178.	Оперативний аналіз - це:
179.	За часом дослідження розрізняють наступні види аналізу:
180.	За змістом розрізняють наступні види аналізу:
181.	Внутрішній фінансовий аналіз - це:
182.	Маркетинговий аналіз - це:
183.	Виробничий аналіз - це:
184.	Перспективний аналіз - це:
185.	Ретроспективний аналіз - це:
186.	Який вид економічного аналізу застосовується для вивчення масових суспільних явищ на різних рівнях управління підприємства, видів діяльності, регіонів?
187.	Який вид аналізу пов'язаний із вивченням господарських процесів, що вже відбулися?
188.	Внутрішній аналіз здійснюється:
189.	До необоротних активів належать:
190.	Основні засоби, залежно від участі у виробництві, поділяються на:
191.	Коефіцієнт оновлення основних засобів визначається:
192.	Відносна величина динаміки вартості основних засобів визначається:
193.	Коефіцієнт вибудуття основних засобів визначається:
194.	За звітний рік введено в експлуатацію основних засобів вартістю 25 тис. грн., залишкова вартість основних засобів на кінець року 1000 тис. грн., коефіцієнт оновлення основних засобів дорівнює:
195.	Відношення вартості виготовленої продукції до середньорічної вартості основних засобів – це:
196.	Вартість виготовленої продукції за звітний рік дорівнює 20 тис. грн., середньорічна вартість основних засобів 100 тис. грн., фондівіддача дорівнює:
197.	Показник, що характеризує забезпеченість підприємства основними засобами, – це:
198.	Період часу, впродовж якого підприємство ефективно може використовувати необоротні активи – це:
199.	До активної частини основних засобів належать:
200.	До пасивної частини основних засобів належать:
201.	Моральний знос основних засобів – це:
202.	Який з показників характеризує ефективність використання основних засобів?
203.	Залишкова вартість основних засобів відображає:
204.	Вартість виготовленої продукції за звітний рік дорівнює 20 тис. грн., середньорічна

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/29

	вартість основних засобів 100 тис. грн., фондомісткість дорівнює:
205.	Фактичний обсяг виробництва склав 120 тис. грн., плановий – 100 тис. грн. Відносна величина виконання плану дорівнює (коefіцієнт):
206.	Фактичний обсяг виробництва склав 120 тис. грн., плановий – 100 тис. грн. Перевиконання плану у відсотках дорівнює:
207.	Відновлена вартість основних засобів – це:
208.	Фактичний обсяг виробництва у минулому році дорівнював 500 тис. од. продукції, у плановому році обсяг виробництва планується на рівні 600 тис. од. продукції. Відносна величина планового завдання дорівнює (коefіцієнт):
209.	До оборотних активів не належать:
210.	За джерелами формування оборотні активи поділяються на:
211.	У базовому році прибуток підприємства склав 300 тис. грн., у звітному – 330 тис. грн. Абсолютний приріст прибутку у звітному році порівняно з базовим дорівнює:
212.	У базовому році прибуток підприємства склав 300 тис. грн., у звітному – 330 тис. грн. Відносний приріст прибутку у відсотках (темп приросту) у звітному році порівняно з базовим дорівнює:
213.	Ефективність використання оборотних активів характеризується показником:
214.	Кількість оборотних активів підприємства, що припадає на одну гривню реалізованої продукції, характеризує показник:
215.	Коefіцієнт оборотності оборотних активів характеризує:
216.	Тривалість одного обороту оборотних активів визначається як:
217.	У базовому році прибуток підприємства склав 300 тис. грн., у звітному – 330 тис. грн. Відносне зростання прибутку у відсотках (темп зростання) у звітному році порівняно з базовим дорівнює:
218.	Оборотні активи використовуються тим ефективніше чим:
219.	Вартість оборотних і необоротних активів підприємства 250 млн. грн. Вартість необоротних активів складає 80 % вартості активів. Вартість оборотних активів дорівнює (млн. грн.)
220.	Вартість оборотних і необоротних активів підприємства 250 млн. грн. Вартість необоротних активів складає 80 % вартості активів. Вартість необоротних активів у гривнях дорівнює:
221.	Вартість оборотних і необоротних активів підприємства 250 млн. грн. Вартість необоротних активів складає 80% вартості активів. Вартість оборотних активів у відсотках до загальної вартості активів складає:
222.	Швидкість обороту оборотних активів підприємства характеризує показник:
223.	Коefіцієнт завантаження оборотних активів характеризує:
224.	Планова ціна на продукцію підприємства дорівнює 50 грн. за одиницю. Фактична ціна, за якою була реалізована продукція на 10% менша за планову. Фактична ціна у гривнях дорівнює:
225.	Ціна на продукцію підприємства у базовому році дорівнює 25 грн., у звітному – 24 грн. Відносний показник динаміки (темпер зростання) ціни у звітному році порівняно з базовим у відсотках дорівнює:
226.	Грошові кошти підприємства і короткострокові фінансові вкладення є:
227.	Ціна на продукцію підприємства у базовому році дорівнює 25 грн., у звітному – 24 грн. Темп приросту ціни у звітному році порівняно з базовим у відсотках дорівнює:
228.	Ціна на продукцію підприємства у базовому році дорівнює 25 грн., у звітному – 24 грн. Абсолютна величина зміни ціни у звітному році порівняно з базовим у

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	гривнях дорівнює:
229.	Середній залишок оборотних активів підприємства за звітний квартал складає 1 млн. грн. виручка від реалізації 2 млн. грн. Коефіцієнт оборотності дорівнює:
230.	Середній залишок оборотних активів підприємства за звітний квартал складає 1 млн. грн. виручка від реалізації 2 млн. грн. Тривалість одного обороту дорівнює:
231.	Середній залишок оборотних активів підприємства за звітний квартал складає 1 млн. грн. виручка від реалізації 2 млн. грн. Коефіцієнт завантаження оборотних активів:
232.	Фондовіддача у звітному році на підприємстві склала 0,25, середньорічна вартість основних засобів 2500 тис. грн. Вартість виготовленої продукції за період дорівнює:
233.	Фондовіддача у звітному році на підприємстві склала 0,25. Фондомісткість дорівнює:
234.	План по виробництву продукції виконано на 90%, фактично вироблено 810 од. Плановий обсяг виробництва дорівнює:
235.	План по виробництву продукції виконано на 90%, фактично вироблено 810 од. Абсолютний розмір недовиконання плану дорівнює (од.)
236.	План по виробництву продукції виконано на 90%, фактично вироблено 810 од. Недовиконання плану у відсотках дорівнює:
237.	Для аналізу фінансового стану підприємства необхідно використати:
238.	Витрати на виробництво продукції у звітному році 200 тис. грн., у тому числі: матеріальні витрати – 20 тис. грн., витрати на оплату праці – 80 тис. грн., витрати на соціальні заходи – 17,6 тис. грн., амортизація – 10 тис. грн.; решта інші операційні витрати. Питома вага матеріальних витрат у витратах на виробництво у відсотках дорівнює:
239.	Витрати на виробництво продукції у звітному році 200 тис. грн., у тому числі: матеріальні витрати – 20 тис. грн., витрати на оплату праці – 80 тис. грн., витрати на соціальні заходи – 17,6 тис. грн., амортизація – 10 тис. грн.; решта інші операційні витрати. Питома вага витрат на оплату праці у витратах на виробництво у відсотках дорівнює:
240.	Витрати на виробництво продукції у звітному році 200 тис. грн., у тому числі: матеріальні витрати – 20 тис. грн., витрати на оплату праці – 80 тис. грн., витрати на соціальні заходи – 17,6 тис. грн., амортизація – 10 тис. грн.; решта інші операційні витрати. Питома вага амортизаційних відрахувань у витратах на виробництво у відсотках дорівнює:
241.	Якщо період обороту грошових коштів зменшується, це свідчить про:
242.	Витрати на виробництво продукції у звітному році 200 тис. грн., у тому числі: матеріальні витрати – 20 тис. грн., витрати на оплату праці – 80 тис. грн., витрати на соціальні заходи – 17,6 тис. грн., амортизація – 10 тис. грн.; решта інші операційні витрати. Питома вага витрат на соціальні заходи у витратах на виробництво у відсотках дорівнює:
243.	Витрати на виробництво продукції у звітному році 200 тис. грн., у тому числі: матеріальні витрати – 20 тис. грн., витрати на оплату праці – 80 тис. грн., витрати на соціальні заходи – 17,6 тис. грн., амортизація – 10 тис. грн.; решта інші операційні витрати. Питома вага інших операційних витрат у витратах на виробництво у відсотках дорівнює:
244.	Рентабельність основних засобів визначається як:
245.	Рентабельність реалізованої продукції (рентабельність продажів) розраховується за формулою:
246.	Коефіцієнт оборотності оборотних активів у звітному році 12, у плановому році планується скорочення тривалості одного обороту на 6 днів. Плановий коефіцієнт оборотності дорівнює:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/31

247.	Чистий дохід – це:
248.	Коефіцієнт оборотності оборотних активів у звітному році 12, у плановому році планується скорочення тривалості одного обороту на 6 днів. Планова тривалість одного обороту у наступному році:
249.	Коефіцієнт оборотності оборотних активів у звітному році 12. Тривалість одного обороту у звітному році дорівнює:
250.	Виручка від реалізації продукції у звітному кварталі 100 тис. грн., середній залишок оборотних активів 20 тис. грн. У наступному кварталі планується збільшення виручки на 20% при незмінному середньому залишку оборотних активів. Коефіцієнт оборотності у плановому кварталі за цих умов буде дорівнювати:
251.	Рентабельність одиниці продукції визначається як :
252.	Звіт про фінансові результати – це звіт:
253.	Виручка від реалізації продукції у звітному кварталі 100 тис. грн., середній залишок оборотних активів 20 тис. грн. Коефіцієнт оборотності дорівнює:
254.	Виручка від реалізації продукції у звітному кварталі 100 тис. грн., середній залишок оборотних активів 20 тис. грн. Тривалість одного обороту у звітному кварталі дорівнює:
255.	Рентабельність – це:
256.	Валовий прибуток – це:
257.	Факторний аналіз рентабельності капіталу проводиться за допомогою:
258.	Прибуток, що надходить в розпорядження підприємства після сплати всіх податків, називають:
259.	Доходи від реалізації виробничих запасів належать до наступного виду доходів:
260.	Прибуток – це:
261.	Ціна одиниці продукції без ПДВ дорівнює 100 грн., у тому числі: виробнича собівартість – 65 грн., інші витрати – 15 грн., решта прибуток. Рентабельність одиниці продукції дорівнює (%):
262.	Ціна одиниці продукції без ПДВ дорівнює 100 грн., у тому числі: виробнича собівартість – 65 грн., інші витрати – 15 грн., решта прибуток. Частка виробничої собівартості продукції у ціні (%):
263.	Ціна одиниці продукції без ПДВ дорівнює 100 грн., у тому числі: виробнича собівартість – 65 грн., інші витрати – 15 грн., решта прибуток. Частка інших витрат у ціні (%):
264.	Співвідношення різних категорій працівників у їхній загальній чисельності характеризує:
265.	Що характеризує облікова чисельність працівників:
266.	Показником, що характеризує рівень продуктивності праці на підприємстві, є:
267.	Показником, що характеризує продуктивність праці є:
268.	Трудомісткість одиниці продукції характеризує:
269.	Вартісним показником продуктивності праці є:
270.	Рівень продуктивності праці можна охарактеризувати показником:
271.	Річний корисний фонд робочого часу одного працівника визначає:
272.	Середньооблікова чисельність робітників підрозділу підприємства у звітному періоді 20 осіб, продуктивність праці за період дорівнює 2000 грн./ос. Вартість виготовленої продукції дорівнює:
273.	Середньооблікова чисельність робітників підрозділу підприємства у звітному періоді 20 осіб, вартість виготовленої валової продукції 80 тис. грн. У наступному періоді планується збільшення валової продукції на 10%, при незмінній чисельності робітників. Планова продуктивність праці дорівнює:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

274.	Середньооблікова чисельність робітників підрозділу підприємства у звітному періоді 20 осіб, вартість виготовленої валової продукції 80 тис. грн. У наступному періоді планується збільшення чисельності працюючих на 2 особи, при незмінному рівні продуктивності праці. Планова вартість валової продукції підрозділу за цих умов дорівнює:
275.	Середньооблікова чисельність робітників підрозділу підприємства у звітному періоді 20 осіб, вартість виготовленої валової продукції 80 тис. грн. У наступному періоді планується збільшити обсяг виробництва на 20 тис. грн., а чисельність працюючих на 5%. Планова продуктивність праці за цих умов дорівнює:
276.	Чисельність робітників підрозділу підприємства 100 осіб, у т.ч. висококваліфіковані – 32 особи., кваліфіковані – 40 осіб, решта малокваліфіковані. Питома вага висококваліфікованих робітників підрозділу дорівнює (%):
277.	Чисельність робітників підрозділу підприємства 100 осіб, у т.ч. висококваліфіковані – 32 особи., кваліфіковані – 40 осіб, решта малокваліфіковані. Питома вага кваліфікованих робітників підрозділу дорівнює (%):
278.	Чисельність робітників підрозділу підприємства 100 осіб, у т.ч. висококваліфіковані – 32 особи., кваліфіковані – 40 осіб, решта малокваліфіковані. Питома вага малокваліфікованих робітників підрозділу дорівнює (%):
279.	До виробничої собівартості не належать витрати підприємства на:
280.	Який характер зміни постійних витрат із збільшенням обсягів виробництва?
281.	Який характер зміни змінних витрат на одиницю продукції із збільшенням обсягів виробництва?
282.	До складу витрат за економічними елементами, згідно з П(С)БО 16, не належать:
283.	Виражені у грошовій формі поточні витрати підприємства на виробництво продукції, виконані роботи та надані послуги – це:
284.	Узагальнюючий показник собівартості промислової продукції – це:
285.	Зміна в асортименті продукції порівняно з планом призводить до:
286.	Беззбитковий обсяг продажу – це:
287.	У звітному періоді продуктивність праці дорівнюала 23 тис. грн./ос., чисельність працюючих 200 ос. Планується збільшення продуктивності праці на 15% и скорочення працюючих на 10%. Плановий обсяг виробництва дорівнює:
288.	Ціна одиниці продукції без ПДВ 200 грн., у т.ч. виробнича собівартість та інші витрати – 150 грн., решта – прибуток. Планується скорочення витрат на 10%, при незмінній ціні. Планова рентабельність дорівнює (%):
289.	Ціна одиниці продукції без ПДВ 200 грн., у т.ч. виробнича собівартість та інші витрати – 150 грн., решта – прибуток. Планується скорочення витрат на 10%, при незмінній ціні. Питома вага витрат в ціні у плановому періоді дорівнює (%):
290.	Норма витрачання сировини на одиницю продукції 1,5 кг, обсяг виробництва 100 од. Після впровадження нової технології виробництва норма витрачання зменшилася на 0,5 кг, а обсяг виробництва збільшився на 40%. Загальна потреба у сировині після впровадження нової технології дорівнює:
291.	Валова продукція – це:
292.	Ціна одиниці продукції без ПДВ 200 грн., у т.ч. виробнича собівартість та інші витрати – 150 грн., решта – прибуток. Планується скорочення витрат на 10%, при незмінній ціні. Абсолютна зміна витрат дорівнює:
293.	Коефіцієнт ритмічності визначається як:
294.	Ціна одиниці продукції без ПДВ 200 грн., у т.ч. виробнича собівартість та інші витрати – 150 грн., решта – прибуток. Планується скорочення витрат на 10%, при незмінній ціні. Абсолютна зміна прибутку дорівнює:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

295.	Норма витрачання сировини на одиницю продукції 1,5 кг, обсяг виробництва 100 од. Після впровадження нової технології виробництва норма витрачання зменшилася на 0,5 кг, а обсяг виробництва збільшився на 40%. Абсолютна зміна загальної потреби у сировині після впровадження нової технології дорівнює:
296.	Ритмічність випуску продукції – це:
297.	Нова продукція – це:
298.	Рівень браку – це:
299.	Оновлення асортименту – це:
300.	Норма витрачання сировини на одиницю продукції 1,5 кг, обсяг виробництва 100 од. Після впровадження нової технології виробництва норма витрачання зменшилася на 0,5 кг, а обсяг виробництва збільшився на 40%. Відносна величина динаміки загальної потреби у сировині після впровадження нової технології дорівнює (кофіцієнт):
Економіка підприємства	
301.	Що в перекладі з грецької означає термін “економіка”?
302.	Сутність комерційної діяльності становлять:
303.	Виробничим підприємством є:
304.	За міжгалузевою структурою підприємства розділяють на:
305.	Колективний договір укладається:
306.	Яке з наведених нижче визначень найбільш повно визначає характеристику статуту підприємства?
307.	Колективний договір – це:
308.	У якій частині договору вказуються юридичні адреси сторін (партнерів)?
309.	Зібрання обов'язкових правил, що регулюють діяльність підприємства, взаємовідносини з іншими суб'ектами господарювання, мету діяльності; органи управління та порядок їх формування; компетенцію трудового колективу, порядок утворення майна; умови реорганізації - це:
310.	Як називається документ, що визначає механізм взаємовідносин між штатом працівників та власниками (адміністрацією)?
311.	Суб'єкт господарювання ліквідується:
312.	Припинення діяльності товариства відбувається шляхом його:
313.	Як називається політика держави, що спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют?
314.	Якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів у першому кварталі (90 днів) становив 9 оборотів, то тривалість одного обороту складе:
315.	Як називається політика держави, що спрямована на забезпечення економічно-обґрутованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання?
316.	Відповідно до Господарського кодексу України підприємства належать до великих, середніх, малих та мікро за:
317.	Розрахуйте вартість основних засобів, що амортизується, якщо первісна вартість становить 400 тис. грн., а ліквідаційна вартість 4 тис. грн.:
318.	Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 120 осіб, у лютому – 110, у березні – 100. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе:
319.	Що євищим органом управління акціонерного товариства?
320.	Первісна вартість основних засобів – 300 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 158 тис. грн. Коефіцієнти зносу становить:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/34

321.	Зовнішнє середовище підприємства поділяється на:
322.	До факторів мікросередовища не належать:
323.	До факторів непрямого впливу на діяльність підприємства належать:
324.	Управління – це:
325.	Специфічна діяльність з формування структури певного суб'єкта господарювання, координації внутрішніх підрозділів, розподілу повноважень і відповідальності між конкретними керівниками та виконавцями є однією із функцій управління) – це:
326.	До переваг якої організаційної структури управління підприємством належать: установлення чітких і простих зв'язків між підрозділами; єдність і чіткість розпоряджень; узгодженість дій виконавців; підвищення відповідальності керівника за результати діяльності очолюваного підрозділу; оперативність у прийнятті рішень; отримання виконавцями пов'язаних між собою розпоряджень і завдань, забезпечених ресурсами?
327.	До основних функцій управління належить:
328.	Як називається функція управління, спрямована на найбільш оптимальне сполучення ресурсів – матеріальних, енергетичних, трудових, фінансових, інформаційних у виробничому процесі?
329.	Контроль – це процес...
330.	Процес забезпечення підприємства необхідними ресурсами, вихід підприємства на ринки чинників виробництва як споживача – це:
331.	Зв'язки між підрозділами і керівниками різних рівнів управління, де один керівник підпорядкований іншому, називаються:
332.	Тимчасова структура, яка створюється для вирішення конкретного комплексного завдання (розробки проекту і його реалізації), називається:
333.	Мотиви соціальної поведінки людини реалізують:
334.	До фонду основної заробітної плати належать:
335.	Встановлення розцінки відразу за весь обсяг робіт з встановленням терміну його виконання є характерним для системи оплати праці:
336.	Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадових обов'язків) – це:
337.	Винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці – це:
338.	Законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не може провадитися оплата за виконану працівником місячну, годинну норму праці (обсяг робіт), – це:
339.	За якої системи оплати праці заробіток працівника розраховується множенням кількості відпрацьованих годин на розцінку за одну годину?
340.	Оплата праці робітника в межах установлених норм за прямыми відрядними розцінками, а виробіток понад норми – за підвищеними є характерною для системи оплати праці:
341.	Тарифна система оплати праці не містить:
342.	Відрядна оплата праці визначається на підставі:
343.	За рівнем кваліфікації персонал підприємства поділяється на:
344.	Які працівники належать до промислово-виробничого персоналу?
345.	Заробіток працівника, що розраховується як добуток кількості одиниць виробленої продукції та розцінки за одиницю продукції, є заробіток при:
346.	Працівників, які виконують спеціальні інженерно-технічні, економічні та інші роботи, зокрема: інженери, економісти, бухгалтери, інспектори, психологи тощо, належать до:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

347.	Категорія персоналу, яка безпосередньо зайнята у процесі створення матеріальних цінностей, виконання робіт та надання послуг, це:
348.	Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів, це:
349.	До різновидів кадрової політики не відноситься:
350.	До внутрішніх джерел набору кадрів належать:
351.	До кадрового планування на підприємстві не включається:
352.	Співвідношення різних категорій працівників у їх загальній чисельності характеризує:
353.	Інструментом ринку робочої сили є:
354.	Інструментом ринку товарів і послуг є:
355.	Амортизація – це:
356.	Методом нарахування амортизаційних відрахувань, за яким ліквідаційна вартість об'єкта не впливає на річну норму та суму амортизації, є:
357.	Показник, який визначає у вартісному вираженні кількість виробленої продукції на одну гривню основних засобів, називається:
358.	Фондомісткість – це відношення:
359.	Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається діленням вартості, що амортизується, на строк корисного використання об'єкта основних засобів, - це:
360.	Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається як добуток вартості, що амортизується, та кумулятивного коефіцієнта:
361.	Метод нарахування амортизації, за яким місячна сума амортизації визначається як добуток фактичного місячного обсягу продукції (робіт, послуг) та виробничої ставки амортизації:
362.	Поліпшення основних засобів здійснюється за допомогою:
363.	До показників, що характеризують ефективність використання основних засобів, належать:
364.	Ступінь оновлення основних засобів вимірюють за допомогою коефіцієнта:
365.	Сума амортизаційних відрахувань використовується на:
366.	Виробнича потужність підприємства з виготовлення певної продукції визначається параметрами:
367.	Чим відрізняється прибуток від звичайної діяльності від чистого прибутку?
368.	Які з зазначених нижче елементів не належать до складу оборотних активів підприємства?
369.	Яке з наведених нижче визначень розкриває зміст поняття витрат майбутніх періодів?
370.	Календарний час від початку до закінчення виробничого процесу виконання робіт, виготовлення деталей або надання послуг:
371.	Сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної) продукції, але свою діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів:
372.	Сукупність робіт, яку розглядають як єдине ціле при плануванні, обліку, аналізі та оперативному регулюванні виробництва, характеризується як:
373.	Бізнес-план – це:
374.	Стислий опис майбутнього бізнесу, в якому пояснюються відмінні риси проекту, переваги та основні фінансово-економічні показники, має називу:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

375.	Визначений стандарт ділових пропозицій потенційним партнерам та інвесторам:
376.	Розділ бізнес-плану, в якому надається інформація про забезпеченість випуску продукції і розвитку виробництва:
377.	Загроза того, що суб'єкт підприємницької діяльності понесе додаткові витрати, порівняно з тими, що передбачалися проектом або програмою його дій:
378.	Рівномірне виробництво в оперативно-календарному плані характеризується:
379.	Необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, що відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів, – це:
380.	Можливість невдачі та непередбачених витрат, що виникають при підприємницькій діяльності, визначається як:
381.	Виробнича потужність – це:
382.	Сукупність властивостей, які відображають безпеку, новизну, довговічність, надійність, економічність, ергономічність, естетичність, екологічність продукції тощо, які надають здатність задовольняти споживача відповідно до її призначення, визначають:
383.	Документ, який підтверджує високий рівень якості продукції та її відповідність міжнародним вимогам:
384.	Коефіцієнт використання виробничої потужності розраховується як відношення:
385.	Тарифна сітка - це шкала, яка складається:
386.	Відрядно-прогресивна система оплати праці передбачає:
387.	Мінімальна заробітна плата - це:
388.	Проста погодинна заробітна плата розраховується на підставі:
389.	Посадовий оклад — це:
390.	До основної заробітної плати належать:
391.	За способом включення елементів затрат в об'єкт обліку і калькуляції затрати поділяються на:
392.	У складі матеріальних витрат відображаються:
393.	За характером зв'язку з процесом виготовлення продукції витрати поділяються на:
394.	Змінні витрати – це ті, що:
395.	До непрямих витрат належать:
396.	До постійних витрат належать:
397.	Приріст витрат, що пов'язаний з випуском додаткової одиниці продукції, – це:
398.	Кошторис витрат на виробництво складається на підставі:
399.	Оптимальні витрати – це:
400.	При формуванні калькуляції витрати групуються за ознакою:
401.	Грошовий вираз вартості продукції:
402.	Ціни, які формуються за принципом вільного ціноутворення за умови їх певного державного регулювання на окремі види продукції (роботи, послуги):
403.	Функція ціни, яка передбачає оцінку майна, облік результатів господарювання та їх прогнозування:
404.	Залучення необхідних коштів для покриття потреби в основному і оборотному капіталі – це:
405.	Нерозподілений прибуток – це:
406.	До внутрішніх чинників, що впливають на розмір прибутку, належать:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

407.	Сума, на яку доходи перевищують витрати:
408.	Для аналізу фінансового стану підприємства необхідно використати:
409.	Частку власного капіталу в структурі валюти балансу характеризує показник:
410.	Сукупність організаційно-технічних заходів з покращення основних параметрів і характеристик агрегатів:
411.	Інтервал часу, за який з лінії сходять вироби, що пересуваються послідовно один за одним:
412.	Спосіб виконання виробничого процесу, який передбачає сукупність відповідних заходів та прийомів його реалізації:
413.	Тип виробництва, що характеризується широкою номенклатурою та використанням універсального устаткування:
414.	Координація й оптимізація в часі та в просторі всіх матеріальних і трудових елементів виробництва з метою досягнення у визначені терміни найефективнішого виробничого результату:
415.	Показник, що розраховується як сума виробничої потужності на початок року та її приросту за мінусом вибуття, називається:
416.	До провідних належать ті виробничі підрозділи підприємства, що:
417.	Показник, що характеризує абсолютну величину перевищення вартісної оцінки очікуваних результатів над сумарними витратами ресурсів за певний період часу:
418.	Господарська операція, що передбачає внесення коштів або майна до статутного фонду юридичної особи в обмін на корпоративні права, емітовані такою юридичною особою:
419.	Господарська операція, що передбачає придбання цінних паперів, деривативів та інших фінансових активів за кошти на фондому ринку:
420.	Господарська операція, що передбачає здійснення капітальних або фінансових інвестицій за рахунок доходу (прибутку), отриманого від інвестиційних операцій:
421.	Які з наведених нижче показників не належать до вартісних показників виробничої програми підприємства?
422.	Загальною вартістю усіх видів готової продукції, напівфабрикатів, робіт і послуг виробничого характеру, призначених для продажу або реалізації різним споживачам називають:
423.	Перелік найменувань виробів, що випускаються підприємством, визначає:
424.	Чи може держава встановлювати ціну на продукцію:
425.	Основною структурною одиницею виробничого процесу є:
426.	Яке співвідношення темпів зростання продуктивності праці та середньої заробітної плати?
427.	Фінансовий стан підприємства залежить від:
428.	Платоспроможність – це
429.	Беззбитковість – це
430.	Вивченням беззбитковості займається:
431.	Рішення про напрямки розподілу прибутку приймають:
432.	Процес виробництва – це:
433.	Спеціальність — це:
434.	Точка беззбитковості – це такий обсяг діяльності, коли:
435.	Якщо випуск продукції збільшується, а кількість працівників підприємства залишається незмінною, то продуктивність праці:
436.	Кількість продукції, яку повинен виробити працівник за одиницю часу, – це:
437.	Оптимальна кількість устаткування, закріплена за працівником, характеризує норма:
438.	Який з показників є трудовим показником продуктивності праці:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

439.	Якщо виробництво продукції на одного працівника підприємства зростає, то трудомісткість:
440.	Процес ефективного впливу на людей заради реалізації місії підприємства називається:
441.	Класифікатор за ЄДРПОУ передбачає класифікацію підприємств за:
442.	Розцінка – це:
443.	Чому дорівнює ПДВ з одиниці продукції, якщо ціна товару (в т.ч. ПДВ) – 150 грн., ставка ПДВ – 20 %:
444.	За відношенням до обсягів виробництва розрізняють витрати:
445.	За способом віднесення на собівартість окремих видів продукції розрізняють витрати:
446.	За єдиністю складу розрізняють витрати:
447.	Адміністративні витрати підприємства – це:
448.	Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360 тис. грн. а середньооблікова чисельність працівників – 18 осіб:
449.	Визначити валовий прибуток підприємства, якщо чистий доход від реалізації продукції склав 40 000,0 тис. грн., а виробнича собівартість реалізованої продукції – 21750 тис. грн.:
450.	Визначити норму виробітку працівника (у шт.), якщо фонд часу на зміну складає 8,0 год., а норма часу на одиницю продукції дорівнює 20 хвилин:
Економіка торгівельного підприємства	
451.	Яке визначення характеризує товарооборот підприємства як економічну категорію?
452.	Економічний зміст роздрібного товарообороту – це:
453.	Який взаємозв'язок між факторами роздрібного товарообороту правильний?
454.	Яке призначення товарних запасів поточного зберігання?
455.	Яким терміном визначається маса товарів, призначених для наступного продажу, що знаходиться у сфері обігу у процесі переміщення від виробника до споживача?
456.	Який показник використовується для оцінки забезпеченості товарообороту товарними запасами?
457.	Як визначити товарні запаси в днях?
458.	Який показник визначає період за який товар проходить увесь шлях від виробництва до кінцевого споживача?
459.	Як впливає прискорення товарооборотності на фінансові показники діяльності торгівельного підприємства?
460.	Який вид товарного запасу постійно змінюється ?
461.	Які з перелічених чинників не враховуються при плануванні обсягу реалізації товарів повсякденного попиту?
462.	Які з перелічених чинників не враховуються при плануванні обсягу реалізації товарів тривалого користування?
463.	Який економічний зміст товарного забезпечення обороту торгівельного підприємства?
464.	Який показник характеризує обсяг товарообороту торгового підприємства, за яким сума одержаного валового доходу буде дорівнювати сумі поточних валових витрат?
465.	Яка мета нормування товарних запасів?
466.	За яким алгоритмом визначається необхідний обсяг надходження товарів:
467.	Персонал торгівельного підприємства визначається як:
468.	До показників з праці не належать:
469.	Як підвищення продуктивності праці впливає на ефективність господарсько-фінансової діяльності торгівельного підприємства?

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

470.	Яка економічна сутність витрат обігу торговельного підприємства?
471.	Який показник характеризує обсяг товарообороту, за якого сума валових доходів покриває поточні витрати та утворює прибуток, що відповідає уявленню власників про мінімальний рівень рентабельності?
472.	За якою ознакою витрати обігу торговельного підприємства розподіляють на прямі і непрямі?
473.	Які внутрішні фактори визначають розмір та рівень поточних витрат підприємства?
474.	Який економічний зміст категорії роздрібна ціна?
475.	Які елементи не включаються до роздрібної ціни?
476.	Які елементи не включаються до оптової відпускної ціни підприємства?
477.	Основні складові, що формують торговельну надбавку ?
478.	Як визначається торговельна надбавка ?
479.	Як розраховується показник «рівень валового доходу» торговельного підприємства?
480.	Будь-яка діяльність, що пов'язана з продажем товарів та послуг для подальшого перепродажу чи комерційного використання, називається:
481.	Вид торгівлі, яка включає торгівлю з іншими країнами з урахуванням експорту та імпорту товарів, називається:
482.	Вид торгівлі, яка являє собою галузь національної економіки, що забезпечує надходження товарів зі сфери виробництва у сферу споживання, називається:
483.	Відповідно до ДСТУ вид економічної діяльності в сфері товарообігу, що охоплює купівлю-продаж товарів кінцевому споживачеві та надання йому торговельних послуг, називається:
484.	Відповідно до ДСТУ вид економічної діяльності у сфері товарообігу, що охоплює купівлю-продаж товарів за договорами поставки партіями для подальшого їх продажу кінцевому споживачу через роздрібну торгівлю або для виробничого споживання та надання пов'язаних із цим послуг, називається:
485.	Головним об'єктом торгівлі є:
486.	До непрямого регулювання діяльності торговельних підприємств не відносять:
487.	До основних принципів торгівлі не відносять:
488.	До прямого державного регулювання діяльності торговельних підприємств не відноситься:
489.	До функцій торгівлі не відносять:
490.	До якого типу ринку відноситься галузь торгівлі?
491.	За функціональною структурою торгівля поділяється на:
492.	Згідно КВЕД перепродаж (продаж без видозмін) населенню нових або уживаних товарів, призначених для особистого споживання або використання, називається:
493.	Згідно КВЕД перепродаж (продаж без внесення змін) нових або уживаних речей чи виробів роздрібним торговцям або споживачам у промисловості і в торгівлі, групам користувачів або професійним користувачам чи посередникам, які купують ці товари або вироби від імені роздрібних торговців, споживачів або груп споживачів, називається:
494.	Метод конкурентної боротьби, при якому більш вигідне становище на ринку завойовується завдяки якісним характеристикам діяльності продавця, його іміджеві, додатковим умовам обслуговування, називається:
495.	Метод конкурентної боротьби, при якому основним засобом є зниження цін на свої товари порівняно з цінами на товари інших продавців, називається:
496.	Об'єктами торгівлі не є:
497.	Сукупність економічних, організаційних та правових відносин між суб'єктами товарного ринку стосовно купівлі-продажу (поставки, обміну) великих партій товару

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	для його подальшої реалізації або професійного використання, називається:
498.	Тип конкурентної поведінки орієнтований на збереження досягнутих конкурентних позицій за рахунок систематичних дій з підтримки та удосконалення бізнесу, називається:
499.	Тип конкурентної поведінки орієнтований на пошук нових конкурентних переваг за рахунок нового асортименту товарів, змін в технології товаропостачання, нових форм збуту тощо, називається:
500.	Тип конкурентної поведінки, який передбачає швидку зміну організації торговельної діяльності в разі відповідних змін на підприємствах-конкурентах, називається:
501.	Форма економічного зв'язку між виробником і споживанням, що здійснюється безпосередньо ринком – це:
502.	Який нормативно-правовий документ визначає торговельну діяльність як діяльність, що здійснюється суб'ектами господарювання у сфері товарного обігу, спрямована на реалізацію продукції виробничо-технічного призначення і виробів народного споживання, а також допоміжна діяльність, яка забезпечує їх реалізацію шляхом надання відповідних послуг?
503.	Який нормативно-правовий документ визначає торговельну діяльність як роздрібну та оптову торгівлю, діяльність у торговельно-виробничій (ресторанне господарство) сфері за готівку, інші готівкові платіжні засоби та з використанням платіжних карток?
504.	Який нормативно-правовий документ визначає торговельну діяльність як ініціативну, систематичну, виконувану на власний ризик для одержання прибутку діяльність юридичних і фізичних осіб щодо купівлі продажу товарів кінцевим споживачам?
505.	Багато профільна організація торгівлі, інтегрована в виробничу, фінансову і зовнішньоекономічну сферу, називається:
506.	За загальною товарною спеціалізацією розрізняють оптові торговельні підприємства:
507.	За місцем у процесі торваропросування розрізняють оптові торговельні підприємства:
508.	За роллю у процесі товаропросування розрізняють оптові торговельні підприємства:
509.	За функціональним рівнем масштабів діяльності розрізняють оптові торговельні підприємства:
510.	За функціональною спеціалізацією розрізняють оптові торговельні підприємства:
511.	Короткочасна реалізація товарів, яка періодично повторюється і виражається в укладанні договорів купівлі-продажу на основі огляду зразків, називається:
512.	Місця періодичних з'їздів торговців і привозу товару головним чином для оптового торгу або форма організації оптової торгівлі, її метою є розширення споживчого ринку за рахунок встановлення зв'язків між регіонами, називається:
513.	Організація системи товароруху вважається раціональною, якщо вона забезпечує:
514.	Організація, що створюється для проведення голосних, публічних торгів, які проходять за спеціально встановленими правилами в заздалегідь вказаному місці в певний час, називається:
515.	Основною умовою віднесення торговельного підприємства до оптового є:
516.	Особа, яка купує товар безпосередньо у виробника для подальшого його продажу дилеру, називається:
517.	Переробка і фасування плодово-овочевих, бакалейних, м'ясних і молочних товарів і вносяться до:
518.	Посередник, який сприяє здійсненню угод між зацікавленими сторонами – клієнтами, укладає угоди з доручення клієнта і його коштом, одержуючи від нього

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	винагороду, називається:
519.	Різновид оптової торгівлі, що пов'язаний з реалізацією партій товарів виробниками і торговими посередниками для подальшого перепродажу у роздрібній торгівлі або іншому комерційному обороті, називається:
520.	Самостійна господарська структура з купівлі-продажу оптових партій товарів в певному місці і за встановленими правилами з метою підвищення ефективності постачання споживачів продовольчими товарами та сільськогосподарською продукцією, називається:
521.	Спеціаліст із просування товару в торгових точках роздрібної торгівлі, називається:
522.	Торгівля товарами, призначеними для подальшого їх продажу або відповідного перетворення з метою продажу та надання пов'язаних з цим послуг, називається:
523.	Фізична або юридична особа, яка закуповує продукцію оптом і торгує нею в роздріб або малими партіями, називається:
524.	Фізична або юридична особа, яка проводить операції або виконує ділові доручення іншої особи за його рахунок від його імені або від свого імені на відносно постійній основі та не приймає на себе права власності на товар, називається:
525.	Функція оптової торгівлі на макрорівні, яка визначає рівень суспільно необхідних витрат праці через ціноутворення, називається:
526.	Функція оптової торгівлі на макрорівні, яка забезпечує взаємозв'язок між партнерами по поставкам продукції, у знаходжені каналах збути, називається:
527.	Функція оптової торгівлі на макрорівні, яка забезпечує раціональну побудову і гармонійне функціонування економічних систем за допомогою імпульсів, що стимулюють структурні зміни, називається:
528.	Функція оптової торгівлі, яка пов'язана із нагромадженням на складах необхідних запасів товарів, називається:
529.	Функція оптової торгівлі, яка пов'язана із організацією, вивченням та прогнозуванням попиту оптових покупців і населення на товари, складанням на цій основі замовлень виробникам, називається:
530.	Формою товарного обігу не є:
531.	Функцією торгівлі не є:
532.	До позамагазинних форм торгівлі відносять:
533.	До основних ознак торговельного підприємства не відносять:
534.	Залежно від характеру діяльності торговельні підприємства поділяють на:
535.	Діяльність торговельного підприємства, пов'язана із збиранням, обробкою та аналізом попиту та потреб покупців – це:
536.	Діяльність торговельного підприємства, пов'язана із впровадженням технічних, організаційних нововведень, підвищеннем освіти та кваліфікації працівників – це:
537.	Діяльність торговельного підприємства, пов'язана із визначенням товарообороту та його структури, збалансуванням виробничих потужностей із обсягом товарообороту, – це:
538.	Діяльність торговельного підприємства, пов'язана із організацією закупівлі та збути товарів – це:
539.	Діяльність торговельного підприємства, яка стосується встановлення, налагодження технічно-складних товарів і гарантійного обслуговування – це:
540.	Діяльність торговельного підприємства, яка стосується стратегічного і поточного планування, обліку і звітності, ціноутворення, системи оплати праці, ресурсного забезпечення, зовнішньоекономічної і фінансової діяльності, називається:
541.	Продаж товарів масового споживання та надання платних послуг населенню для задоволення особистих потреб в обмін на його грошові доходи, або іншим

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	підприємствам – для подальшої переробки чи продажу – це:
542.	Товарооборот, який характеризує обсяги продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для власного користування, – це:
543.	До регульованих торговельним підприємством факторів управління товарооборотом не відносять:
544.	До факторів управління товарооборотом, що не регульуються торговельним підприємством, не відносять:
545.	Підхід до обґрунтування розміру товарообороту виходячи з максимального обсягу реалізації товарів на даному сегменті ринку – це підхід орієнтований на:
546.	Реально виконуваний обсяг продажу товарів на існуючих торгових площах при визначеній чисельності торговельних працівників і товарному забезпеченні – це:
547.	Обсяг товарообігу підприємства, при якому сума отриманого валового доходу дорівнює сумі поточних витрат, тобто досягається самоокупність діяльності називається:
548.	Обсяг товарообігу підприємства, при якому сума валового доходу не лише покриває поточні витрати на ведення діяльності, а й утворює прибуток, розмір якого задовільняє уявлення власників підприємства про мінімальний рівень рентабельності на вкладений капітал називається:
549.	Визначити обсяг роздрібного товарообороту, якщо товарні запаси на початок періоду – 240 тис. грн.; надходження товарів за період – 850 тис. грн.; інше вибуття – 10 тис. грн.; товарні запаси на кінець періоду – 200 тис. грн.:
550.	Торговельна площа підприємства у минулому періоді 100 м ² , у звітному – 105 м ² , товарооборот на 1 м ² торговельної площини у минулому періоді 20 тис. грн. / м ² , у звітному 21 м ² . Приріст роздрібного товарообороту за рахунок збільшення торговельної площини дорівнює:
551.	Класифікаційна ознака, за якою товарні запаси поділяються на: запаси поточного зберігання, запаси сезонного зберігання; запаси попереднього (довгострокового) завозу; запаси цільового призначення, – це:
552.	Класифікаційна ознака, за якою товарні запаси поділяються на: початкові (вхідні), вихідні, середні, планові, – це:
553.	Класифікаційна ознака, за якою товарні запаси поділяються на: запаси роздрібної торгівлі; запаси оптової торгівлі; запаси товарів у дорозі, – це:
554.	. Показник, який визначає тривалість перебування товарів у вигляді товарного запасу та характеризує час для його повного оновлення, – це:
555.	Показник, який характеризує скільки разів протягом певного періоду поновлюються товарні запаси:
556.	Показники часу і швидкості обертання знаходяться у:
557.	До зовнішніх факторів, що визначають стан, розмір та швидкість обороту товарних запасів не відноситься:
558.	Товарні запаси на початок кварталу 105 тис. грн., на кінець – 115 тис. грн. Товарооборот за квартал склав 5200 тис. грн. Коефіцієнт оборотності товарних запасів за квартал та період обертання дорівнюють:
559.	Період обороту у звітному кварталі порівняно із попереднім скоротився на 1,5 дня та склав 5 днів, середній залишок оборотних коштів у звітному та попередньому кварталі залишилися незмінними на рівні 250 тис. грн. Знайти товарооборот у минулому та звітному кварталах:
560.	Підпорядкована головній меті торговельного підприємства діяльність із закупівлі та доставки на підприємство товарних ресурсів необхідного обсягу, асортименту та якості – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/43

561.	Валовий дохід торговельного підприємства визначається:
562.	Поділ постачальників торговельного підприємства на постачальників-виробників товарів та постачальників-посередників відбувається за класифікаційною ознакою:
563.	Поділ постачальників торговельного підприємства на постійних, тимчасових і разових відбувається за класифікаційною ознакою:
564.	Поділ постачальників торговельного підприємства на внутрішньо системних та позасистемних відбувається за класифікаційною ознакою:
565.	Класифікація постачальників торговельного підприємства дозволяє визначити:
566.	Канал розподілу товарів: Виробник → Роздрібний посередник → Споживач є каналом:
567.	До основних критеріїв вибору постачальника відносять:
568.	До сукупних витрат торговельного підприємства на закупівлю не відносять:
569.	Коефіцієнт поставки розраховується відношенням:
570.	Фактичне надходження товарів за декаду 1200 тис. грн., за графіком постачання 1500 тис. грн.; середня рентабельність товарообороту 15%. Втрата товарообороту та втрата прибутку відповідно дорівнюють:
571.	Витрати обігу торговельного підприємства за період 320 тис. грн., чистий прибуток 27 тис. грн., рентабельність витрат обігу дорівнює:
572.	Залежно від напрямків діяльності, які здійснює торговельне підприємство, в складі його поточних витрат виділяють:
573.	До поточних витрат торговельного підприємства, що формують собівартість торговельної послуги не відносять:
574.	До витрат торговельного підприємства, що фінансуються за рахунок чистого прибутку не відносять:
575.	До внутрішніх факторів, що впливають на величину витрат обігу не відносять:
Основи підприємництва	
576.	Формами організації суспільного виробництва є:
577.	Основними рисами натурального господарства не є:
578.	Матеріальною основою виникнення товарного виробництва є:
579.	Продукт праці, який задовольняє певну потребу людини і виготовлений з метою обміну – це:
580.	Самостійність підприємницької діяльності означає:
581.	Систематичність підприємницької діяльності означає:
582.	Функція підприємництва, пов'язана з матеріально-технічним забезпеченням виробництва, налагодженням технологічного процесу, організацією діяльністю називається:
583.	Функція підприємництва, яка дозволяє створити механізм підвищення ефективності та корисності праці, застосувати дійові методи стимулювання збуту товарів на основі виявлених споживчих потреб, називається:
584.	Функція підприємництва, пов'язана із розробкою нових бізнес-ідей, ноу-хау, винаходів, називається:
585.	Функція підприємництва, пов'язана із мобілізацією внутрішніх та зовнішніх ресурсів для ефективного функціонування, називається:
586.	Суб'єктами підприємництва можуть бути:
587.	Об'єкти підприємницької діяльності – це:
588.	Згідно Господарського Кодексу, самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

589.	Згідно Господарського Кодексу, підприємництво в Україні здійснюється:
590.	Згідно Господарського Кодексу, самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'ектами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку – це:
591.	Згідно Господарського Кодексу, фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, та юридичні особи - суб'екти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України, є:
592.	Згідно Господарського Кодексу, юридичні особи - суб'екти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України є:
593.	Самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'ектами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами, – це:
594.	Підприємство, що діє на основі власності територіальної громади називається:
595.	Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями якщо:
596.	Підприємство створене одним засновником (юридичною чи фізичною особою) називається:
597.	Договірне об'єднання підприємств, створене з метою постійної координації господарської діяльності без права втручання у виробничу і комерційну діяльність учасників – це:
598.	Тимчасове статутне об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення спільної мети – це:
599.	Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності – це:
600.	Підприємництво орієнтоване на виробництво традиційних товарів для постачання на ринок – це:
601.	Виготовлення однакової кількості продукції за рівні проміжки часу – це:
602.	Ведення роботи без будь-яких перерв або зведення їх до мінімуму – це:
603.	Забезпечення найкоротшого шляху проходження предметів праці по усім стадіям виробничого процесу – це:
604.	Невеликі інноваційні підприємства, дуже гнучкі, ефективні, які створюються з метою апробації, доробки, доведення до промислової реалізації «ризикованих» інновацій називаються:
605.	Виробниче підприємництво, результатом якого виступає новий (раніше не існуючий) товар або товар з принципово новими характеристиками, властивостями або сферами використання, називається:
606.	Підприємництво, пов'язане із здійсненням процесів купівлі-продажу товарів для задоволення попиту покупців (споживачів) та отримання прибутку, називається:
607.	Метод збуту продукції, який передбачає вступ виробника продукції у безпосередні відносини із споживачем, не звертаючись до послуг незалежних посередників,

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/45

	називається:
608.	Другий рівень банківської системи України – це:
609.	Активні операції комерційних банків – це:
610.	Пасивні операції комерційних банків – це:
611.	Діяльність, пов’язана з грошовим обігом, обміном вартостей, торгівлею цінними паперами з метою одержання прибутку, називається:
612.	Не є об’єктами підприємницької діяльності у сфері фінансових послуг:
613.	Не є суб’єктами підприємництва у сфері фінансових послуг:
614.	Для отримання прибутку в сфері кредитного підприємництва необхідно:
615.	Перший рівень банківської системи України – це:
616.	До функцій фінансових посередників не відноситься:
617.	Банківська система України та більшості країн світу має:
618.	Монопольно здійснює емісію національної валюти України та організує її обіг:
619.	Спеціалізована фінансова установа, яка акумулює фінансові ресурси – тимчасово вільні грошові кошти фізичних та юридичних осіб, надає їх у тимчасове користування у вигляді кредитів (позик), здійснює посередництво у взаємних платежах і розрахунках між підприємствами, установами і окремими особами з метою отримання прибутку – це:
620.	Організаційно оформленій, постійно діючий ринок, на якому здійснюється торгівля цінними паперами – це:
621.	Згідно договору страхування до зобов’язань страховика не відноситься:
622.	До обов’язкового державного соціального страхування не відноситься:
623.	Ефективна страхова діяльність передбачає що:
624.	Якщо протягом строку дії страхової угоди не відбулося страхового випадку suma страхових внесків:
625.	Підприємництво в сфері страхування проводиться тільки в формі:
626.	Основним видом страхування є:
627.	Вид цивільно-правових відносин щодо захисту майнових інтересів громадян та юридичних осіб у разі, коли відбуваються певні події, визначені договором або чинним законодавством, за рахунок грошових фондів, що формуються шляхом сплати громадянами та юридичними особами певних платежів – це:
628.	Суб’єктами страхової угоди є:
629.	Форми страхування:
630.	Страховий випадок – це:
631.	Страхування життя, здоров’я, страхувальника або застрахованої особи – це:
632.	Страхування пов’язане з володінням, користуванням та розпорядженням майна – це:
633.	Страхування заборгованості, тобто відповідальності боржників – це:
634.	Послуги із загальних питань управління, до яких відносять розробку стратегії; маркетинг; управління виробництвом; трудовими ресурсами; збитком; екологією і безпеку праці; структурою управління тощо, мають назву:
635.	Послуги з питань бухгалтерського обліку та аналізу; оцінка майна, бізнесу, ризиків, майнових та немайнових прав, операцій з цінними паперами, розробка фінансової стратегії, оцінка фінансових результатів діяльності, управління фондами та інвестиціям, оптимізація витрат і системи фінансового обліку, розрахунок ефективності окремих проектів, мають назву:
636.	Послуги, пов’язані з юридичними аспектами оподаткування; створенням, реорганізацією та реєстрацією підприємств; зовнішньоекономічною діяльністю, ліцензуванням та патентуванням; поверненням боргів, банкрутством та ін.., мають назву:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

637.	Інженерно-консультаційні послуги зі спорудження об'єктів та їх експлуатації, мають назву:
638.	Типова модель процесу консультування складається з наступних послідовних етапів:
639.	На цьому етапі процесу консультування, не заглиблюючись у деталі питань, консультант збирає важливі орієнтовні дані про клієнта та його оточення, а також про ті проблеми, які є типовими для сфери діяльності клієнта:
640.	Під час цього етапу процесу консультування конкретизуються проблеми, уточнюються причини їх виникнення, з'ясовуються фактори і засоби впливу на дану проблему, встановлюються широта охоплення об'єкта та період дослідження
641.	Цей етап процесу консультування включає вироблення рішень проблем, надання клієнту пропозицій щодо способів усунення існуючих недоліків та прийняття рішення про реалізацію пропозицій
642.	Цей етап консультування дозволяє реально змінити проблемну ситуацію клієнта на краще
643.	На цьому етапі консультування визначається час та форми припинення робіт над завданням, здійснюється оцінка виконаних робіт та впроваджень
644.	Критеріями розподілу підприємств на малі, середні та великі є:
645.	Підприємство, яке має 54 працівники та 550 тис. євро річного доходу за курсом НБУ, за розміром буде:
646.	Мікропідприємствами згідно Господарського кодексу визнаються:
647.	Суб'єктами малого підприємництва згідно Господарського кодексу визнаються:
648.	За кількістю зареєстрованих суб'єктів господарювання в Україні найбільша частка належить:
649.	Процес створення власної справи складається з:
650.	Сукупність речей та інших цінностей (включаючи нематеріальні активи), які мають вартісне визначення, виробляються чи використовуються у діяльності суб'єктів господарювання та відображаються в їх балансі або враховуються в інших формах обліку майна – це:
651.	Капітал, який створюється внесенням вкладів засновниками (учасниками):
652.	Забороняється використовувати для формування зареєстрованого капіталу господарських товариств:
653.	Оригінальне зображення повного або скороченого найменування підприємства (організації) або товару – це:
654.	Комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, компанію або особистість – це:
655.	Професійна діяльність, пов'язана із створенням яскравої, оригінальної і такої, що запам'ятовується назви для підприємства називається:
656.	Установчі документи суб'єкта господарювання – це:
657.	Типовий установчий документ, затверджений Кабінетом Міністрів України, який використовується для створення та провадження діяльності юридичних осіб відповідних організаційно-правових форм, містить встановлені законом правила, що регулюють правовий статус, права, обов'язки та відносини, які пов'язані із створенням та провадженням господарської діяльності відповідних юридичних осіб – це:
658.	Не є видом реорганізації суб'єктів підприємницької діяльності:
659.	Суб'єкт підприємницької діяльності не може бути ліквідований:
660.	Реорганізація суб'єкта господарювання у формі приєднання має наступну схему:
661.	До чинників виникнення ризикованої ситуації не відносять:
662.	До об'єктивних причин ризику не відносять:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

663.	До суб'єктивних причин ризику не відносять:
664.	До об'єктивних соціальних причин ризику відносять:
665.	До об'єктивних економічних причин ризику не відносять:
666.	Функція підприємницького ризику, яка стимулює пошук нетрадиційних рішень проблем, що стоять перед підприємцем, – це:
667.	Функція підприємницького ризику пов'язана з тим, що його наявність передбачає необхідність вибору одного із можливих варіантів рішення, у зв'язку з чим підприємець аналізує всі можливі альтернативи, обираючи найбільш прибуткові та найменш ризиковані, – це:
668.	Витрати від ризику у підприємницькій діяльності поділяються на:
669.	Витрати, які виникають у разі, якщо процес підприємницької діяльності йде повільніше, ніж передбачено проектом, називають:
670.	Ризики, обумовлені несприятливими змінами в економіці країни та економіці самого підприємства, називаються:
671.	Коли передбачається відмова від певних управлінських рішень, якщо рівень ризику по них перевищує його прийнятний рівень для підприємства, цей метод зниження ризику називається:
672.	Метод зниження ризику, який полягає у тому, що ризик імовірної шкоди чи втрати розподіляється між учасниками так, щоб можливі втрати кожного були невеликими, називається:
673.	За рахунок відрахувань з прибутку на випадок виникнення непередбачених ситуацій створюють:
674.	З метою компенсації коливань попиту на товари створюють:
675.	З метою компенсації коливань надходжень і використання коштів підприємства створюють:
676.	Процес забезпечення господарюючого суб'єкта фінансовими ресурсами називається:
677.	До внутрішніх джерел фінансування підприємницької діяльності не відносять:
678.	Зо зовнішніх джерел фінансування підприємницької діяльності не відносять:
679.	Специфічна форма фінансування витрат на придбання обладнання, за якою суб'єкт підприємницької діяльності за умовами договору передає іншому суб'єкту підприємницької діяльності матеріальні цінності для використання в процесі господарювання на визначений строк і за визначену плату:
680.	Сукупність податків, зборів, інших обов'язкових платежів до бюджетів різних рівнів, внесків до державних цільових фондів, що стягуються в установленому порядку – це:
681.	Податки та збори, що надходять до Державного бюджету України називаються:
682.	Податки, що входять до ціни товару або тарифу називаються:
683.	Юридичні та фізичні особи, на яких покладено обов'язки сплачувати, утримувати та перераховувати податки, збори та платежі до бюджетів різних рівнів та державних фондів – це:
684.	Загальна ставка податку на додану вартість дорівнює:
685.	До підакцизних товарів не відносять:
686.	Ставка податку на доходи фізичних осіб дорівнює:
687.	Вплив держави на діяльність суб'єктів підприємництва та ринок для забезпечення нормальних умов їх функціонування – це:
688.	Функція державного регулювання підприємницької діяльності, яка полягає у створенні та забезпеченні організаційно-правових засад підприємницької діяльності, створені умов функціонування всіх ринкових механізмів тощо, називається:
689.	Функція державного регулювання підприємництва, яка охоплює контроль за

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	дотриманням правових норм і законодавства, за розвитком процесів на макроекономічному рівні, за розвитком зовнішньоекономічних зв'язків тощо, називається:
690.	Функція державного регулювання підприємництва, яка передбачає здійснення діяльності, спрямованої на узгодження та об'єднання заходів та засобів регулювання на конкурентно-ринковому, приватно-монополістичному та державному рівнях, називається:
691.	Функція державного регулювання підприємництва, яка спрямована на зберігання та захист ринкового механізму, забезпечення нормального функціонування конкуренції, створення цивілізованих зasad ринкової економіки, називається:
692.	Зовнішньоекономічна діяльність – це:
693.	Закон України, що регулює зовнішньоекономічну діяльність, називається:
694.	Об'єктами зовнішньоекономічної діяльності не є:
695.	Не можуть бути суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності:
696.	За місцем перебування та здійснення зовнішньоекономічної діяльності суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяють на:
697.	За належністю капіталу суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяють на:
698.	Правовий режим, який означає, що іноземні суб'єкти господарської діяльності мають обсяг прав та обов'язків, не менший ніж суб'єкти господарської діяльності України, називається:
699.	Конкурентна перевага – це:
700.	Біржі, що здійснюють операції із купівлі-продажу масових однорідних товарів з певними параметрами чи за зразками; характеризуються регулярністю торгівлі у суворо визначеному місті, уніфікацією основних вимог до якості товару, умов та термінів постачання, називаються:
701.	Біржа, що спеціалізується на купівлі-продажу цінних паперів, акцій, облігацій, що випускаються рядом, місцевими органами влади та приватними підприємствами, називається:
702.	Постійно діючий ринок фрахтованих суден, де концентрується інформація про попит та тоннаж та його пропозицію, про рівень фрахтових ставок, про умови угод фрахтування тощо, називається:
703.	Біржа прямих, безпосередніх контактів виробників і споживачів, на якій діє вільний доступ до біржового кола клієнтів-продавців та замовників-покупців; продавець уособлює пропозицію, покупець-попит, називається:
704.	Біржа, на якій усі операції здійснюються тільки через брокерські контори, які створюються членами (учасниками) біржі, діє заборона доступу до біржового кола покупців та продавців, необхідна спеціальна система збирання та добіржової обробки замовлень за межами біржі; передбачається наявність органів посередників-професіоналів, які обслуговують процес купівлі-продажу, називається:
705.	Біржі, на яких торги ведуться за широким колом різноманітних товарів, називаються:
706.	Біржа, на якій укладаються ф'ючерсні угоди з поставки товару та платежами у визначений угодою термін за курсом, що зафіксований на момент укладання угоди; виконує ціноутворючу, цінострахуючу та цінопрогнозуючу функції, називається:
707.	Правова база підприємництва – це:
708.	Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності проводиться:
709.	За загальним правилом, строк державної реєстрації фізичної особи - підприємця не повинен перевищувати:
710.	Згідно з чинним законодавством обмеження у здійсненні підприємницької діяльності стосуються наступного її виду:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

711.	Ліцензія – це:
712.	Ліцензуванню підлягають види підприємницької діяльності, які:
713.	Метою підприємницької діяльності є:
714.	Не мають право проводити державну реєстрацію:
715.	Не можуть займатись підприємництвом:
716.	Некомерційна (неприбуткова) господарська діяльність – це:
717.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі злиття має наступну схему:
718.	Основним документом, що подається при державній реєстрації підприємницької діяльності є:
719.	Підприємець має право:
720.	Підприємницька діяльність припиняється:
721.	Підприємство вважається створеним і набуває права юридичної особи з моменту:
722.	Протягом якого строку приймається рішення про видачу ліцензії або про відмову в її видачі?
723.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі поділу має наступну схему:
724.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі виділення має наступну схему:
725.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі перетворення має наступну схему:
Планування діяльності підприємства	
726.	Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни:
727.	Прогнозування – це:
728.	З погляду обов'язковості планових завдань виокремлюють наступні види планування:
729.	Яку з наведених відповідей слід вважати правильною?
730.	Поточне планування визначає цілі підприємства:
731.	Оберіть з переліку метод контролю:
732.	Балансовий метод планування ґрунтується:
733.	Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати:
734.	Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому це:
735.	Принцип єдності в процесі планування означає:
736.	Принцип гнучкості процесу планування полягає:
737.	Основним завданням оперативно-календарного планування є:
738.	Напрям планування, який характеризує реалізацію планового процесу від нижчих рівнів підприємства до вищих:
739.	Напрям планування, за якого процес планування здійснюється, виходячи із планування підприємства шляхом деталізації його показників зверху-вниз за ієрархією:
740.	Вид реклами, яку доцільно застосовувати на етапі зрілості, для того, щоб змусити споживача згадати про товар:
741.	Планування виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання належить до:
742.	Виробнича програма – це:
743.	Валова продукція включає:
744.	Валова продукція – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

745.	Реалізована продукція:
746.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
747.	Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятым критерієм, характеризується як:
748.	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.
749.	Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів):
750.	Ритмічне виробництво – це:
751.	Товарна продукція включає в себе:
752.	Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу:
753.	Ефективність виробництва забезпечується за рахунок:
754.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 5,3 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 4,8 млн. грн.
755.	Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними: а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 95 млн. грн.; б) залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,4 млн. грн.; кінець планового періоду – 4,2 млн. грн..
756.	Під час планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат:
757.	Враховуючи особливості обґрунтування виробничої програми виробникою потужністю, вкажіть вірну відповідь:
758.	Асортимент продукції – це:
759.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 2,0 млн. грн.
760.	Номенклатура продукції підприємства – це:
761.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
762.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 432 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 98,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 57,0 млн. грн.
763.	Яку із наведених відповідей слід вважати правильною?
764.	Незавершене виробництво – це:
765.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 175 млн. грн.;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 16,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 15,0 млн. грн.
766.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 15 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 1,4 млн. грн.; кінець планового періоду – 0,6 млн. грн.
767.	Виробнича потужність промислового підприємства – це:
768.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 70 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 2,0 млн. грн.
769.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 98 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 6,9 млн. грн.; кінець планового періоду – 1,9 млн. грн.
770.	Технологічна підготовка виробництва – це:
771.	Грошовий вираз витрат <u>підприємства</u> на виробництво та реалізацію продукції – це:
772.	Партія – це:
773.	Планова номенклатура повинна не тільки забезпечити задоволення споживчого попиту, а й відповідність обсягу випуску продукції:
774.	Яка мета планування продажу?
775.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 74 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,1 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,5 млн. грн.
776.	Прогноз збуту – це:
777.	У процесі планування виробництва продукції необхідно забезпечити:
778.	Виробнича програма з номенклатури й обсягу випуску має забезпечувати:
779.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 129 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 51,3 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 65,8 млн. грн.
780.	Чиста продукція – це:
781.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 19,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 14,0 млн. грн.
782.	При визначенні обсягу випуску певної продукції приймається до уваги:
783.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 643 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 65,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 59,4 млн. грн.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

784.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 6,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 4,6 млн. грн.
785.	Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними: а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 104 млн. грн.; б) залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 12,8 млн. грн.; кінець планового періоду – 10,0 млн. грн..
786.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
787.	Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі:
788.	При розробці плану з праці та персоналу необхідно дотримуватись наступних вимог:
789.	Яким є основне завдання планування товарних запасів?
790.	Ринковий потенціал — це:
791.	Мета аналізу показників з праці та персоналу:
792.	Основна мета матеріально-технічного забезпечення:
793.	Назвіть чинники, які безпосередньо впливають на величину виручки від реалізації продукції:
794.	Структура витрат на виробництво продукції – це:
795.	Які витрати формують планові витрати на збут?
796.	Одним із завдань фінансового плану є:
797.	Об'єкт калькулювання – це:
798.	Метою складання фінансового плану є:
799.	Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва:
800.	Які з елементів не входять до виробничої собівартості?
801.	Фінансове планування – це:
802.	Касовий план – це:
803.	Витрати на збут продукції – це:
804.	Які з наведених елементів входять до виробничої собівартості?
805.	Фактичні витрати матеріальних ресурсів на одиницю продукції або на одну гривню виготовленої продукції називають:
806.	Бізнес-план – це:
807.	До основних завдань ремонтного господарства на підприємстві належать:
808.	Реалізована продукція містить:
809.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 1023 грн., комерційні витрати – 83 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %.
810.	Бізнес-план – це:
811.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 623 грн., комерційні витрати – 71 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %.
812.	Що таке інвестиції?
813.	Виробнича інфраструктура підприємства – це:
814.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск I</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/53

	собівартість становить 0,85 грн., комерційні витрати – 3 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
815.	Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів:
816.	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 342 грн., комерційні витрати – 75 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.
817.	Ризик – це:
818.	До зовнішніх причин ризиків належать:
819.	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 450 грн., комерційні витрати – 90 грн., рентабельність виготовлення продукції 12,5 %, ПДВ – 20 %.
820.	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 423 грн., комерційні витрати – 31 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %.
821.	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 654 грн., комерційні витрати – 98 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %.
822.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,97 грн., комерційні витрати – 3,4 % виробничої собівартості, рентабельність – 26 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
823.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 1,08 грн., комерційні витрати – 4 % виробничої собівартості, рентабельність – 22 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
824.	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 432 грн., комерційні витрати – 63 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,8 %, ПДВ – 20 %.
825.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,79 грн., комерційні витрати – 2,9 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
826.	За обсягом робіт, відповідно до змісту, оперативно-календарне планування розподіляється на:
827.	Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями:
828.	Непрямий податок на високорентабельні й монопольні товари (продукцію), який включається в ціну цих товарів (продукції) та оплачується покупцями:
829.	Залежно від терміну на який складається план розрізняють:
830.	Стратегічне планування являє собою:
831.	Яка система оперативно-календарного планування передбачає визначення точки замовлення:
832.	Середня вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначити норму витрачення металу на один виріб
833.	Визначте план по валовій продукції якщо план по товарній продукції складає 3400 тис. грн., варість незавершеного виробництва на початок періоду становить 500 тис. грн., на кінець 250 тис. грн.
834.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
835.	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Залишки готової продукції на складі на початок року – 27 тис. грн., на кінець року – 30 тис. грн. Визначте вартість реалізованої продукції підприємства.
836.	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року 100 тис. грн. Визначте вартість валової продукції підприємства.
837.	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року 100 тис. грн. Визначте вартість товарної продукції підприємства.
838.	Визначте план по реалізованій продукції, якщо план по товарній продукції складає 4000 тис. грн. По плану передбачається зміни залишків готової продукції на складі з 1500 тис. грн. до 700 тис. грн.
839.	Чиста вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначте норму витрачання металу на один виріб.
840.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 2500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
841.	Чиста вага виробу 0,8 кг. Коефіцієнт використання металу 0,66. Визначте норму витрачання металу на один виріб.
842.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
843.	Визначіть коефіцієнт розподілу загальновиробничих витрат, використовуючи базу розподілу основну заробітну плату. Підприємство виготовляє два види продукції, основна заробітна плата по двом видам продукції сформована в розмірі 200 тис. грн. 350 тис. грн. відповідно. Сума загальновиробничих витрат становить 780 тис. грн.
844.	Визначити річну виробничу потужність механічної дільниці, на якій ведучим обладнанням є токарні верстати. Дільниця працює 229 робочі дні у дві зміни по 8 годин. Обробка деталей здійснюється на 12 верстатах. Трудомісткість обробки однієї деталі 6 хв. Коефіцієнт виконання норм – 1,15. Втрати часу на ремонт обладнання 2 %.
845.	Підприємство в січні відвантажило покупцям 300 одиниць виробів. Собівартість одного виробу 340 грн. Прибуток, який підприємство може одержати з одиниці за існуючого рівня ринкових цін – 130 грн. Ставка ПДВ 20%. Визначити ціну реалізації та дохід підприємства у січні місяці.
846.	Які необхідні вихідні дані для визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах:
847.	Які кінцеві цілі переслідує підприємець?
848.	У собівартість продукції не входить такий елемент:
849.	Нижчою за собівартість встановлюється ціна:
850.	Сертифікація товару – це:
851.	Широта асортименту — це:
852.	Глибина асортименту – це:
853.	Товарний знак – це:
854.	Якщо обсяг реалізації товарів за період менший, ніж розмір надходження товарних

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

Арк 59/55

	запасів, товарні запаси на кінець періоду:
855.	Виробниче підприємництво передбачає:
856.	Система економічних зв'язків між продавцями та покупцями, що виникають в процесі доведення товарів від виробників до споживачів – це:
857.	Ємність ринку визначається:
858.	Систематичний збір і об'ективний запис, класифікація, аналіз і презентація даних, щодо поведінки, потреб, відносин, вражень, мотивацій і т.д. окремих осіб та організацій в контексті їх економічної, політичної, суспільної та повсякденної діяльності - це:
859.	Для розрахунку об'єму реалізованої продукції не треба знати:
860.	Прибуток від реалізації певної продукції буде максимальним, якщо:
861.	Документ, що закріплює права та обов'язки сторін, регулює господарсько-правові відносини між учасниками господарських зв'язків, фіксує факт угоди та зміст зобов'язання сторін і набуває правового статусу після підписання його обома сторонами – це:
862.	Категорія, яка характеризує ступінь заповнення ринку певним товаром – це:
863.	Перший етап проведення маркетингових досліджень стосується:
864.	Процес забезпечення підприємства необхідними ресурсами, вихід підприємства на ринки чинників виробництва як споживача — це:
865.	Індивідуальний попит – це:
866.	Національний попит – це:
867.	Попит, який виникає під впливом стимулюючих заходів (реклами, презентації, дегустації тощо):
868.	Який розмір замовлення вважається оптимальним?
869.	Кількісне співвідношення товарних груп, підгруп і різновидів в загальному товарообігу підприємства – це:
870.	Комплекс заходів щодо формування асортименту, який є найбільш раціональним для успішної роботи на ринку та забезпечує економічну ефективність діяльності підприємства в цілому – це:
871.	За місяць працівником було відпрацьовано 20 робочих днів, в т.ч. 1 передсвятковий день. Робочий день – 8 годин. Тарифна годинна ставка становить 30 грн. Заробітна плата працівника за простою погодинною системою за місяць склада:
872.	Відрядна форма оплати праці – це:
873.	Погодинна форма оплати праці – це:
874.	Визначити відсоток виконання плану, якщо у звітному році підприємство виготовило 40 000 одиниць продукції при плані – 45 000 одиниць:
875.	Визначити показник фондомісткості, якщо показник фондовіддачі становить 1,3:
	Фінанси підприємства
876.	Час, станом на який реєструються дані спостереження, називається:
877.	Обсяг реалізації продукції у I кварталі становив 800 тис. грн., у II кварталі реалізація продукції збільшилась на 100 тис. грн. Відносна величина динаміки становить:
878.	За планом підприємство повинно було випустити продукції на суму 600 тис. грн., а фактично випустило на 450 тис. грн., то відсоток виконання плану буде дорівнювати:
879.	Визначити питому вагу продукції вищої якості у загальному обсязі продукції, якщо відомо, що продукція вищої якості складає 100 од., а загальний обсяг випущеної продукції – 120 од.
880.	Середні величини вимірюються у:
881.	Для наочного представлення структури явища використовується наступна діаграма:
882.	Розмах варіації – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

883.	За поточний рік підприємство «Вереск» фактично виробило 140,0 тис. од. продукції при встановленому плані 100,0 тис. од. Яким буде значення відносної величини виконання плану?
884.	Що характеризує абсолютний приріст?
885.	Що характеризує темп росту (зростання)?
886.	Що характеризує темп приросту?
887.	Що характеризує середньорічний темп приросту?
888.	Чистий дохід підприємства у минулому році становив 280 тис. грн., у звітному році – 330 тис. грн. Темп приросту чистого доходу складає:
889.	Визначити відносний показник виконання плану у звітному періоді. Планом на звітний місяць передбачено виробництво продукції на 203 тис. грн., фактичний обсяг виробництва у попередньому місяці складав 180 тис. грн, у звітному – 220 тис. грн.
890.	Обчислити середні витрати часу на завантаження вагона шихтою. За даними вибіркового обстеження, витрати часу на завантаження вагону шихтою з вугільної башти становлять, с: 104, 113, 110, 108, 105, 97, 103, 111, 119, 100.
891.	Яким буде індекс продуктивності праці, якщо продуктивність праці збільшилась на 30 %:
892.	Яким буде загальний індекс зміни виробництва за два роки, якщо протягом року виробництво продукції збільшилось на 10 %, а наступного ще на 18 %.
893.	Індекс продуктивності праці на досліджуваному підприємстві складе ... , якщо продуктивність праці протягом року збільшилась на 25 %.
894.	Визначте загальний індекс зміни виробництва продукції за два роки, якщо протягом року виробництво продукції збільшилось на 15 %, а наступного ще на 18 %:
895.	Якщо за перший рік трудомісткість виробництва знизилась на 15 %, а наступного року зросла на 5 %, то за два роки продуктивність праці на даному підприємстві:
896.	У 2016 році продуктивність праці зросла на 25 %, а в 2017 – на 10 %. На скільки відсотків зросла продуктивність праці за два роки?
897.	Темпи зростання реальної заробітної плати в Україні становили (у % до попереднього року): у 2016 р. – 118,2; у 2017 р. – 115,2. Визначте, на скільки відсотків збільшилась заробітна плата, у порівнянно з 2015 роком:
898.	Щорічний приріст валової продукції промислового підприємства становив (у % до попереднього року): 2016 р. – 15,2; 2017 р. – 25,0. Визначте середньорічний темп приросту:
899.	Визначити середньомісячний рівень заробітної плати працівників цеху, якщо їх місячний заробіток становив, грн. : 1350, 1395, 1420, 1465, 1465, 1470, 2010, 2150, 3520, 4200.
900.	Річний баланс підприємства відноситься до такого виду спостереження:
901.	Фінанси підприємств - це
902.	Грошовий оборот – це?
903.	Яка з форм кредиту оформляється векселем?
904.	Платіжне доручення – це?
905.	Що є складовою прибутку від фінансової діяльності?
906.	Оборотні виробничі фонди – це?
907.	Який напрям розміщення оборотних коштів можна віднести до середньоліквідних активів?
908.	Власні джерела формування оборотних коштів – це?
909.	Розрахунки з відстрочкою платежу представляють собою?
910.	Споживчий кредит – це?
911.	Що таке кредитоспроможність?
912.	Знос основних засобів – це?

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

913.	Нормативний метод фінансового планування – це?
914.	Якими показниками характеризується фінансова стійкість підприємства
915.	До заходів щодо фінансової реструктуризації можна віднести такі?
916.	Від часу проведення фінансовий контроль на підприємстві поділяється на?
917.	Принцип маневреності забезпечує?
918.	Згідно з П(С)БО 16 витрати – це?
919.	Форма контролю, що застосовується для контролю дотримання діючих форм документів і правильності заповнення їх реквізитів – це?
920.	Процедура досягнення домовленості між боржником та кредиторами щодо пролонгації строків сплати належних кредиторам платежів або щодо зменшення суми боргів – це ...
921.	Забезпечення зменшення будь-яких інвестицій та інших витрат досягається за умови дотримання?
922.	Чистий дохід – це валовий дохід за мінусом?
923.	Навмисне приховання факту стійкої фінансової неспроможності через подання недостовірних даних називається ...
924.	Балансовий метод фінансового планування – це?
925.	Сталі пасиви відносять до?
926.	Прибуток підприємства відносять до?
927.	Кредити банків відносять до?
928.	Взаємозв'язок між грошовими та фінансовими відносинами полягає у наступному?
929.	Кількість оборотів оборотних активів за визначений період характеризує показник?
930.	Безготівкові розрахунки – це
931.	Які з наведених оборотних активів відносять до фондів обігу?
932.	Вексель – це
933.	Акредитив – це
934.	Що є складовою прибутку від фінансових операцій?
935.	Який показник використовується для обчислення валового прибутку підприємства.
936.	Знайдіть правильне визначення чистого прибутку підприємства
937.	Джерело сплати податку на прибуток – це...
938.	Оборотні кошти підприємства – це...
939.	Грошові кошти підприємства – це...
940.	Які складові оборотних активів відносяться до нормованих?
941.	За допомогою яких показників можна визначити потребу підприємства в сировині, матеріалах, купівельних напівфабрикатах?
942.	Знайдіть правильне визначення рентабельності реалізації продукції?
943.	Показник ефективності використання оборотних коштів – це...
944.	Які активи можна віднести до високоліквідних активів?
945.	Які напрями розміщення оборотних коштів можна віднести до низьколіквідних активів?
946.	Оборотні кошти підприємств в процесі здійснення кругообігу виступають одночасно?
947.	До виробничих оборотних фондів відносяться?
948.	Сутність методу прямого розрахунку при плануванні оборотних активів?
949.	Сукупний норматив оборотних активів – це?
950.	Коефіцієнт завантаження оборотних активів є оберненою величиною?
951.	Об'єктами кредитування можуть бути
952.	На які цілі надається банківський кредит?
953.	З якого моменту повинні нараховуватися відсотки за користування кредитом?

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

954.	Комерційний кредит – це економічні відносини, які виникають між?
955.	Позики за забезпеченням бувають?
956.	Факторинг – це?
957.	Які з названих показників безпосередньо впливають на розмір амортизаційних відрахувань?
958.	Фінансовий план господарських суб'єктів – це?
959.	Фінансовий стан підприємства характеризується...
960.	Фінансовий стан підприємства залежить від...
961.	Основним завданням аналізу фінансового стану є...
962.	Предметом фінансового аналізу підприємства є...
963.	Санація підприємства – це?
964.	Основний зміст реорганізації полягає в...
965.	Обортні кошти в результаті кругообігу?
966.	При розрахунку норми запасу оборотних коштів у виробничих запасах основним є?
967.	Короткостроковий кредит надається на строк?
968.	До внутрішніх (ендогенних) факторів фінансової кризи належать?
969.	Хто встановлює розміри відсоткових ставок за видачу кредиту комерційними банками?
970.	На вдосконалення організаційної структури підприємства та підвищення якості менеджменту спрямовані санаційні заходи ...
971.	Професійною діяльністю в галузі антикризового менеджменту при виконанні функцій керуючого санацією займається ...
972.	Фінансовий контролінг поділяють на?
973.	Аналіз та порівняння показників діяльності різних структурних підрозділів одного й того самого підприємства здійснюється під час?
974.	Здійснення аналізу сильних і слабких сторін компанії, та її можливостей і ризиків здійснюється під час...
975.	Серед моделей прогнозування банкрутства найбільшого поширення в закордонній практиці набула?
976.	Головною метою санаційного аудиту є?
977.	Наявність у підприємства, що перебуває у фінансовій кризі, фінансових, організаційно-технічних та правових можливостей, які визначають його здатність до успішного проведення фінансової санації називається ...
978.	Який з видів об'єднань має тимчасовий характер?
979.	Коефіцієнт фінансової незалежності (автономності) підприємства - це ...
980.	Функція відповідальності та гарантії власного капіталу передбачає, що ...
981.	Кредитна лінія – це?
982.	Зменшення номінальної вартості акцій називається?
983.	До власних джерел формування фінансових ресурсів підприємства не відносять?
984.	Форма реструктуризації активів, яка полягає в переведенні дебіторської заборгованості в інші, ліквідні форми оборотних активів – це ...
985.	У разі збільшення зареєстрованого капіталу акціонерного товариства переважне право на купівлю корпоративних прав мають ...
986.	Що полягає у зупинці або відстроченні виконання боржником грошових зобов'язань?
987.	Відстрочені (пролонговані) кредити – це ...
988.	Фінансова стратегія розробляється з урахуванням?
989.	Розрахунковий чек – це?
990.	Здійснення фінансової реструктуризації передбачає ...
991.	Об'єднання двох фірм, які виробляють одинаковий тип товару чи надають одинакові

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»		
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>

	послуги називається?
992.	Спосіб реорганізації, що передбачає зміну форми власності або організаційно-правової форми юридичної особи без припинення господарської діяльності підприємства називається
993.	В разі злиття чи приєднання підприємств складається?
994.	Під трансфертами підприємствам з боку держави на фінансування поточних витрат розуміють?
995.	До суб'єктів фінансів підприємств не належать?
996.	В процесі якого з елементів фінансового планування здійснюється його аналіз і управління?
997.	Робочий орган, який здійснює ліквідацію суб'єкта підприємницької діяльності і призначається інстанціями, котрі прийняли рішення про ліквідацію підприємства називається?
998.	Мирова угода укладається у письмовій формі та підлягає затвердженню...
999.	Припинення діяльності суб'єкта підприємницької діяльності, визнаного господарським судом банкрутом, з метою здійснення заходів щодо задоволення визнаних судом вимог кредиторів шляхом продажу його майна – це?
1000.	Ситуацію, коли покупець не заплатить за об'єкт ціну, яка перевищує існуючу мінімальну ціну майна з аналогічною корисністю, передбачено принципом ...