

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 7/1

ЗАТВЕРДЖЕНО



Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»
В.В. Євдокимов
«6» квітня 2020 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для здобуття освітньо-наукового ступеня «доктор філософії»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

☒ Контрольний примірник

☐ Врахований примірник

Ухвалено
На засіданні приймальної комісії
Протокол № 7 «6» квітня 2020 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
_____ доц. А.П. Дикий

Житомир

2020

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 7/2</i>

Структура
екзаменаційного білету до вступного іспиту
до аспірантури із спеціальності 073 «Менеджмент»

Фахове вступне випробування для конкурсного відбору осіб до аспірантури за спеціальністю 073 «Менеджмент» проводиться у формі усного іспиту.

Для вступу до аспірантури білет для проведення фахових вступних випробувань складається з 3 питань:

- перше питання оцінюється за правильну відповідь максимально 60 балів;
- друге питання оцінюється за правильну відповідь максимально 60 балів;
- третє питання оцінюється за правильну відповідь максимально 80 балів;

Результати вступного іспиту із спеціальності оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 7/3</i>

Питання вступного іспиту

1. Причини виникнення опору змінам. Методи подолання опору змінам
Основні джерела фінансування проекту.
2. Правове та організаційне забезпечення процесів управління якістю
продукції.
3. Контролювання та зворотний зв'язок у менеджменті. Особливості
тактичного та стратегічного контролювання.
4. Місце та види управлінських конфліктів у сучасній системі менеджменту
підприємства. Підходи до вирішення та профілактики конфліктів.
5. Стратегічне управління підприємством як реалізація цільового підходу:
класифікація цілей, місія як генеральна мета підприємства, «дерево цілей».
6. Інсайдерська та аутсайдерства моделі корпоративного управління.
7. Сутність, значення, класифікація та характеристика методів менеджменту.
8. Основні джерела фінансування проекту.
9. Підходи до реструктуризації управління організацією. Зв'язок стратегії
підприємства та моделі організаційної структури.
10. Стимулювання праці: цілі, принципи, види і форми.
11. Особливості застосування бенчмаркінгу як інструменту проведення
організаційних змін. Переваги та недоліки бенчмаркінгу.
12. Основи реструктуризації управління підприємством: а) реорганізація,
б) реінжиніринг.
13. Нові форми підтримки підприємництва.
14. Менеджмент якості: сутність і основні принципи.
15. Конкурентні стратегії підприємств. П'ять конкурентних сил (за
М. Портером).
16. Рівень якості продукції і методи його визначення.
17. Форми стратегічних змін: трансформація, реструктуризація, реорганізація.
18. Основні причини виникнення кризових явищ та їх наслідки на
підприємстві.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 7/4

19. Проектування організаційних структур підприємства.

20. Економічна ефективність проекту.

21. Сучасні методи управління змінами: реінжиніринг, даунсайзинг.

22. Аналіз факторів внутрішнього та зовнішнього середовища діяльності підприємства.

23. Методи прийняття управлінських рішень. Контроль їх виконання.

24. Класифікація методів менеджменту якості. Інструменти контролю якості продукції.

25. Фінансові показники оцінки проектів.

26. Формування фінансової стратегії підприємства.

27. Методи зниження інвестиційних ризиків.

28. Система планування на підприємстві: принципи, методи, форми планування. Стратегія розвитку підприємства.

29. Ефективність менеджменту підприємства: види, підходи до оцінки, показники.

30. Причини та джерела змін на підприємстві.

31. Принципи створення систем стимулювання персоналу підприємства. Основні напрями вдосконалення системи стимулювання праці.

32. Основний зміст стратегічного управління портфелем бізнесу. Інструментарій маркетингового аналізу портфеля бізнесу фірми.

33. Методи розробки і обґрунтування управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень.

34. Порівняльний аналіз моделей організаційних структур підприємства. Оцінка ефективності організаційної структури управління.

35. Регулювання: сутність та місце в системі менеджменту, види регулювання, характеристика процесу регулювання на підприємстві.

36. Делегування повноважень як передумова ефективності управлінських рішень. Основні правила делегування повноважень.

37. Типові дисциплінарні порушення на підприємстві. Дисциплінарний вплив.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 7/5

38. Форми об'єднання підприємств в Україні.

39. Порядок утворення та реєстрація підприємств.

40. Соціальна ефективність менеджменту підприємства.

41. Характеристика систем управління якістю на вітчизняних підприємствах.

Досвід управління якістю в США, Японії та країнах Європи.

42. Кількісна оцінка якості продукції на підприємстві.

43. Стандартизація вимог до якості. Державна система стандартизації.

Галузеві системи стандартів.

44. Основні положення державної системи сертифікації УкрСЕПРО.

45. Фінансовий менеджмент підприємства: сутність, основні завдання та функції.

46. Системи і методи фінансового аналізу. Форми фінансового аналізу.

47. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) і доброчинність: концепції КСВ, вплив на результати діяльності підприємства.

48. Система поточного та оперативного фінансового планування.

49. Обґрунтування ідеї проекту.

50. Бізнес-планування в умовах підприємства. Основні положення бізнес-плану.

51. Законодавче регулювання корпоративних відносин.

52. Процес управління змінами на підприємстві: характеристика етапів, моделі управління змінами.

53. Форми реструктуризації підприємств.

54. Органи управління акціонерного товариства, їх функції.

55. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в Україні.

56. Сутність, завдання та принципи корпоративного управління. Методи розробки та прийняття управлінських корпоративних рішень.

57. Бренд-менеджмент в стратегічному управлінні підприємством: функції, види, стратегії бренду. Особливості розробки сильного бренду.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 7/6</i>

58. Лідерство в процесі змін і створення «організації, що навчається». Індивідуальне та організаційне навчання.

59. Загальне управління якістю (TQM) і стандарти серії ISO 9000 як стратегія змін на підприємстві.

60. Управління вартістю проекту: розробка бюджету проекту та його контроль.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 7/7

Рекомендована література

1. Балабанова Л.В., Холод В.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств. – К.: Професіонал, 2006. – 448 с.
2. Воронков Д.К. Управління змінами на підприємстві: теорія та прикладні аспекти: монографія / Д.К. Воронков. – Х.: ІНЖЕК, 2010. – 340 с.
3. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Менеджмент. – К.: Альтера КНТ. – 2007. – 513 с.
4. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. / В.А. Євтушевський. – К.: Знання-Прес, 2002.
5. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. – К.: „Академ-видавн.”, 2003. – 416 с.
6. Мартиненко М.М. Основи менеджменту: Підручник. – К.: Каравела, 2005. – 496 с.
7. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: підручник. / Г.В. Осовська, Л.Ц. Масловська, О.А. Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 366 с.
8. Садеков А.А. Стратегическое управление предприятием: управление изменениями: учеб. пособие / А.А. Садеков, О.Ю. Гусева. – Донецк: ДонГУЗТ, 2005. – 203 с.
9. Тарасюк Г.М. Управління проектами: Навч. посібник. 3-є вид. – К.: Каравела, 2009. – 320 с.
10. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / Д.І. Дема, Л.М. Дорохова, О.М. Віленчук [та ін.]. – Житомир: ЖНАЕУ, 2014. – 478 с. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/3889/3/Finansoviy%20menedzment.pdf>
11. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник / В.М. Шелудько; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2013. – 375 с. – Електронний ресурс. – Режим доступу: http://library.kpi.kharkov.ua/files/new_postupleniya/sheludkofin.pdf

Зав. кафедри
менеджменту і підприємництва
д.е.н., професор

Т.П. Остапчук