

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/1

ЗАТВЕРДЖЕНО



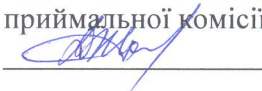
Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»
В.В. Євдокимов
« 6 » квітня 2020 р.

ПРОГРАМА

**фахових вступних випробувань
для здобуття освітнього ступеня «магістр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»,
освітня програма «Менеджмент»**

☒ Контрольний примірник

☐ Врахований примірник

Ухвалено
На засіданні приймальної комісії
Протокол № 7 « 6 » квітня 2020 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
 доц. А.П. Дикий

Житомир

2020

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/2</i>

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1. Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня “магістр”	4
2. Зразок тестових завдань вступних випробувань для вступу для здобуття освітнього ступеня “магістр”.....	8
3. Зразок бланка відповідей.....	15
4. Рекомендована література.....	16
5. Перелік питань.....	21

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/3</i>

ВСТУП

Фахові вступні випробування при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» проводяться з метою відбору абітурієнтів з найвищим рівнем знань. Рішення про рекомендацію до зарахування для прийому на навчання абітурієнтів фахова комісія приймає за результатами вступних випробувань.

Інформаційною базою, на підставі якої сформовані завдання для фахових вступних випробувань, є змістовні модулі, з яких складаються анотації дисциплін, наведені у ГСВО МОНУ «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Фахові вступні випробування для прийому на навчання для здобуття ступеня «магістр» передбачають виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет передбачає 40 тестових запитань. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обирають правильні з множинним вибором (п'ять відповідей, тільки одна з яких є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» виносяться тестові завдання 3 рівнів складності: 1-ий рівень завдань передбачає перевірку теоретичної підготовки абітурієнтів; 2-ий рівень – професійної; 3-ий рівень – аналітичних здібностей.

Тестові завдання складені відповідно до навчальних програм дисциплін: теорія організації; менеджмент; операційний менеджмент; управління інноваціями; стратегічне управління; адміністративний менеджмент; маркетинг; логістика; ЗЕД підприємства.

Таким чином, представлені у даній програмі завдання мають критеріально-орієнтовний характер та призначені для підготовки абітурієнтів до вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/4</i>

1. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “МАГІСТР”

Теорія організації

- Тема 1. Методологічні засади теорії організації
- Тема 2. Основні організаційні теорії й моделі
- Тема 3. Організація як система
- Тема 4. Організація як соціум
- Тема 5. Організаційний процес
- Тема 6. Самоорганізація
- Тема 7. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації
- Тема 8. Організаційне проектування
- Тема 9. Культура організації

Менеджмент

- Тема 1. Методологічні основи менеджменту
- Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту
- Тема 3. Методи менеджменту.
- Тема 4. Планування як функція менеджменту. Стратегічне планування.
- Тема 5. Організаційна діяльність як функція менеджменту
- Тема 6. Мотивація як функція менеджменту
- Тема 7. Контроль як функція менеджменту
- Тема 8. Управлінські рішення в менеджменті
- Тема 9. Комунікації в менеджменті
- Тема 10. Управління конфліктами
- Тема 11. Керівництво та лідерство в організації
- Тема 12. Ефективність менеджменту

Операційний менеджмент

- Тема 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту
- Тема 2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи
- Тема 3. Операційна система організації: поняття, склад та види
- Тема 4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати
- Тема 5. Управління процесом проектування операційної системи
- Тема 6. Управління поточним функціонуванням операційної системи
- Тема 7. Основи управління проектами
- Тема 8. Основи менеджменту якості
- Тема 9. Управління результативністю операційної діяльності

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/5</i>

Управління інноваціями

- Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління організацією
- Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту
- Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності
- Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності
- Тема 5. Маркетинг в інноваційній сфері
- Тема 6. Планування інноваційних процесів
- Тема 7. Фінансування нововведень і ризику
- Тема 8. Управління інноваційними програмами і проектами
- Тема 9. Ефективність інноваційної діяльності

Стратегічне управління

- Тема 1. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього підприємств
- Тема 2. Характеристика передумов застосування стратегічного управління на підприємствах України
- Тема 3. Середовище господарювання організації
- Тема 4. Визначення конкурентоспроможності підприємства
- Тема 5. Методи аналізу та прогнозування розвитку середовища організації
- Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу
- Тема 7. Мета у стратегічному управлінні
- Тема 8. Суть стратегії та «стратегічний набір»
- Тема 9. Сутність стратегічного планування
- Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми
- Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління
- Тема 12. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу
- Тема 13. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління
- Тема 14. Суть і основи стратегічного управління підприємством
- Тема 15. Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації
- Тема 16. Ієрархія завдань і стратегій
- Тема 17. Місія та мета підприємства
- Тема 18. Види і цілі підприємства
- Тема 19. Стратегічний аналіз середовища
- Тема 20. Альтернативи розвитку підприємств і формування стратегії
- Тема 21. Розробка стратегій окремих бізнесів і їхніх систем
- Тема 22. Планування реалізації стратегії підприємства
- Тема 23. Управління реалізацією і стратегічні зміни
- Тема 24. Основні компоненти забезпечення реалізації стратегії
- Тема 25. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/6</i>

Адміністративний менеджмент

- Тема 1. Сутність адміністративного менеджменту
- Тема 2. Підходи та принципи адміністративного менеджменту
- Тема 3. Методи адміністративного менеджменту
- Тема 4. Організація та вдосконалення діяльності керівника органу державної влади
- Тема 5. Аналітичне забезпечення адміністративного менеджменту.
- Тема 6. Роль інституту державної служби у здійсненні адміністративних процедур
- Тема 7. Сутність та особливості діяльності центральних органів виконавчої влади
- Тема 8. Сутність та особливості діяльності місцевих органів виконавчої влади
- Тема 9. Організація діяльності апарату державних органів влади та управління
- Тема 10. Засади запобігання і протидії корупції

Маркетинг

- Тема 1. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепцій
- Тема 2. Маркетинг як мобільна система
- Тема 3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень
- Тема 4. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів
- Тема 5. Товарна політика в системі маркетингу
- Тема 6. Цінова політика в системі маркетингу
- Тема 7. Політика розповсюдження в системі маркетингу
- Тема 8. Комунікаційна політика в системі маркетингу
- Тема 9. Стратегії маркетингу підприємства

Логістика

- Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки
- Тема 2. Об'єкти логістичного управління
- Тема 3. Концепції логістики
- Тема 4. Логістичні системи
- Тема 5. Логістика закупівель
- Тема 6. Виробнича логістика
- Тема 7. Логістика розподілу
- Тема 8. Логістика запасів та складська логістика
- Тема 9. Інформаційна логістика

ЗЕД підприємства

- Тема 1. Предмет і методологічна основа зовнішньоекономічної діяльності

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/7</i>

Тема 2. Теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності

Тема 3. Особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними суб'єктами господарювання

Тема 4. Механізми державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 5. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 7. Сутність зовнішньої торгівлі та форми її здійснення

Тема 8. Міжнародна ринкова інфраструктура

Тема 9. Міжнародні фінансові організації: сутність та види

Тема 10. Зовнішньоторговельний контракт: структура та особливості складання

Тема 11. Транспортні перевезення у зовнішньоекономічних операціях

Тема 12. Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічних операцій

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/8</i>

2. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “МАГІСТР”

Тестові завдання поділені на блоки трьох рівнів складності.

№ п/п	Питання	Варіанти відповідей
Питання 1-го рівня складності «Оберіть правильну відповідь» (Вірна відповідь на питання оцінюється в 1 бал)		
1	Сукупність державних і недержавних соціальних інститутів, які здійснюють владу, управляють суспільством, регулюють відносини між громадянами, соціальними та етнічними групами, забезпечують стабільність суспільства та відповідний порядок у ньому, це:	А. Економічна система Б. Соціальна система В. Політична система Г. Культурна система Д. Громадська система
2	Соціальна діяльність у політичній сфері суспільства, спрямована на досягнення, утримання, зміцнення та реалізацію влади, це:	А. Економіка Б. Політика В. Управління Г. Менеджмент Д. Соціологія
3	Система, яка в процесі еволюції і функціонування демонструє здатність системи до цілеспрямованого пристосовування поведінки в складних середовищах, називається:	А. Закрита система; Б. Абстрактна система; В. Адаптивна система; Г. Відкрита система; Д. Вірна відповідь А та В.
4	Система, елементи якої згруповані за рівнями, вертикально співвіднесених один з іншим; при цьому елементи рівнів мають розгалужені виходи – це:	А. Закрита система; Б. Абстрактна система; В. Ієрархічна система; Г. Відкрита система; Д. Вірна відповідь Г та В.
5	5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:	А. Персонал, заводи, продукт, розподіл, місце розташування; Б. Персонал, споживачі, виробничі операції, виробничі системи, заводи; В. Персонал, заводи, матеріали і комплектуючі, процеси, системи планування й управління; Г. Системи планування й управління, заводи, продукт, розподіл, персонал.; Д. Вірна відповідь Б та В.
6	Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:	А. Генрі Тауна; Б. Генрі Гантта; В. Фредеріка Уінслоу Тейлора; Г. Анрі Файоля; Д. Вірна відповідь А та В.
7	Принципи планування часу:	А. Вчасності, актуальності, оптимальності; Б. Ієрархічності, структурованості, взаємозалежності;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/9

		В. Структурування часу; фіксування результатів; встановлення пріоритетів; делегування повноважень; системність; реалістичність; альтернативність; заповнення втрат; Г. Прямоточності, пропорційності, системності, безперервності. Д. Вірна відповідь Б та В.
8	Інноваційний проект – це:	А. Система взаємопов'язаних методів і форм їхнього досягнення, що є комплексом науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів; Б. Система взаємопов'язаних цілей і програм їхнього досягнення, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів; В. Система взаємопов'язаних інноваційних програм, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів; Г. Система взаємопов'язаних інноваційних досліджень, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів; Д. Вірна відповідь А та В.
9	Класифікація інновацій на сучасному етапі:	А. Класифікація за змістом, за ступенем новизни; Б. Класифікація за змістом; В. Класифікація за ступенем новизни; Г. Класифікація за способом економічного зростання; Д. Вірна відповідь А та В.
10	Стратегія є концепцією ... підходу до діяльності підприємства і являє собою таке поєднання ресурсів і навичок організації, з одного боку, і можливостей та ризику, що виходять із зовнішнього середовища, з іншого боку, що діють у сьогоденні у майбутньому, при яких організація сподівається досягти поставленої мети.	А. Інтегрального Б. Циклічного; В. Системного; Г. Інноваційного; Д. Безупинного.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/10

11	Інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність із метою вкладання коштів у найбільш прибуткові або перспективніші її напрями й скорочення / припинення інвестицій у неефективні проекти – це:	А. Маркетинговий аналіз; Б. Ситуаційний аналіз; В. Портфельний аналіз Г. Системний аналіз; Д. Стратегічний аналіз.
12	Принцип прийняття управлінських рішень, за якого до успіху призводить точний розрахунок, підкріплений досвідом та інтуїцією, називається:	А. Принцип різноманітності форм альтернатив Б. Принцип різноманітності способів прийняття рішень В. Принцип професіоналізму Г. Принцип стратегічного мислення Д. Принцип суб'єктивної ймовірності
13	Принцип прийняття управлінських рішень, який стверджує, що процес прийняття рішень може мати інтуїтивний, такий що ґрунтується на судженнях, або раціональний характер, відповідно й способи прийняття рішень перебувають у діапазоні від спонтанних до високотехнологічних, називається:	А. Принцип різноманітності форм альтернатив Б. Принцип різноманітності способів прийняття рішень В. Принцип професіоналізму Г. Принцип стратегічного мислення Д. Принцип суб'єктивної ймовірності
14	Суперечність між особистими майновими, немайновими інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень, це:	А. Відповідність інтересів Б. Спільність інтересів В. Тотожність інтересів Г. Суміщення інтересів Д. Конфлікт інтересів
15	Відносини прямої організаційної або правової залежності підлеглої особи від її керівника, в тому числі через вирішення питань прийняття на роботу, звільнення з роботи, застосування заохочень, дисциплінарних стягнень, надання вказівок, доручень, контролю за їх виконанням, це:	А. Безпосереднє підпорядкування Б. Лінійне підпорядкування В. Опосередковане підпорядкування Г. Структурне підпорядкування Д. Статичне підпорядкування
16	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:	А. Держмитслужба Б. Податкова адміністрація В. Національний банк Г. Міжнародний валютний фонд Д. Ощадбанк
17	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?	А. Податок на додану вартість Б. Податок на прибуток В. Податок на землю

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/11

		Г. Податок на нерухомість Д. Транспортний податок
18	Партнерами бізнес-інкубатора є:	А. Місцеві органи влади; Б. Місцеві органи влади, об'єднання підприємців регіону, банки та інші кредитні установи, наукові установи та вищі навчальні заклади; В. Банки та кредитні установи; Г. Наукові та вищі навчальні заклади; Д. Вірна відповідь А та В.
19	Під час прийняття рішень щодо упакування товарів необхідно врахувати низку ключових факторів, зокрема:	А. Дизайн упаковки; Б. Вартість упакування; В. Розміри, колір, форму упаковки; Г. Місце, зміст, розмір етикетки; Д. Правильні відповіді А.-Г.
20	Назвіть основні цілі ціноутворення підприємств	А. Забезпечення виживання, максимальний поточний прибуток, завоювання лідерства за якістю продукції; збільшення частки ринку; Б. Максимальне зростання обсягу продажів, максимальне охоплення ринку, лідерство за показниками «ціна-якість»; В. Максимальне зростання обсягу продажів, максимальний прибуток, забезпечення стабільності діяльності; Г. Максимальне зростання обсягу продажів, лідерство за показниками «ціна-якість», збереження позицій у конкуренції; Д. Правильні відповіді А. та Г.
21	Використання системи винагород:	А. Стимулює поведінку працівників, бажану для керівництва; Б. Допомагає повністю виключити конфлікти в організації; В. Сприяє вільному висловленню ідей, а отже зростанню конфліктних ситуацій; Г. Дозволяє керівнику відпочити; Д. Вірна відповідь А та В.
22	Історія менеджменту містить:	А. Дві управлінські революції; Б. Три управлінські революції; В. П'ять управлінських революцій; Г. Шість управлінських революцій; Д. Вірна відповідь А та Г.
23	Колектив – це:	А. Динамічний соціальний організм, що постійно змінюється; Б. Стале соціальне утворення, що живе за власними законами; В. Утворення, що зазнає змін через тривалі проміжки часу (10-20 рр.); Г. Організм, що має однакове бачення у прийнятті рішень; Д. Вірна відповідь Б та В.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/12</i>

24	Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні риси	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Масового виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
25	Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Одиничного виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
26	Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Одиничного виробництва; Г. Серійного виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
27	Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:	А. Фінансовий фактор; Б. Людський фактор; В. Технологічний фактор; Г. Фактор якості продукції; Д. Вірна відповідь А та В.
28	Першим етапом управління розподілом є:	А. Стимулювання посередників; Б. Організація поставок; В. Вибір каналу розподілу; Г. Контроль посередників; Д. Вірна відповідь Б та В.
29	Найпростішою моделлю управління запасами є:	А. Двупродуктова модель; Б. Однопродуктова модель; В. Багатопродуктова модель; Г. Мультипродуктова модель; Д. Вірна відповідь Г та В.
30	Склад – це:	А. Відокремлена частина логістичної системи, яка здійснює зберігання запасів; Б. Ефективний засіб управління запасами на різних ланках логістичного ланцюга та управління матеріальним потоком в цілому; В. Підрозділ підприємства, який здійснює управління запасами в процесі постачання; Г. Окремий суб'єкт господарювання; Д. Вірна відповідь А та В.
31	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:	А. Держмитслужба Б. Податкова адміністрація В. Національний банк Г. Міжнародний валютний фонд Д. Ощадбанк
32	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?	А. Податок на додану вартість Б. Податок на прибуток В. Податок на землю Г. Податок на нерухомість Д. Транспортний податок

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/13

33	Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів:	А. Комплексна виробнича зона Б. Банківсько-страхова зона В. Зона прикордонної торгівлі Г. Зовнішньоторговельна зона Д. Науково-технічна зона
----	--	--

Питання 2-го рівня складності
(Вірна відповідь на питання оцінюється в 4 бали)

34	а. Цільовий управлінський вплив	1. Синергія	А. а – 3, б – 4, в – 5; Б. а – 3, б – 1, в – 2; В. а – 3, б – 2, в – 1; Г. а – 2, б – 1, в – 5; Д. а – 3, б – 2, в – 5.
	б. Саморегуляція (самоорганізація)	2. Ентропія	
	в. Організаційний порядок	3. Управління, спрямоване на організацію	
		4. Спонтанне виникнення процесів	
		5. Результат втілення минулої управлінської праці	
35	До загальних показників економічної ефективності належать:		А. Темпи росту продуктивності праці, економія чисельності працівників, зниження трудомісткості виробів; Б. Виробництво продукції на 1 грн. витрат, собівартість, рентабельність, прибуток; В. Фондовіддача, приріст обігових коштів, відношення приросту прибутку до капітальних вкладень; Г. Матеріальні витрати на 1 грн. товарної продукції, відношення темпів приросту матеріальних витрат до темпів приросту товарної продукції; Д. Вірна відповідь Б та В.
36	Яке з наведених формулювань відповідає функції стратегічного контролю?		А. Перевірка готовності підрозділів і безпосередніх виконавців до початку роботи; Б. Оцінка фактичного ходу виконання робіт; В. Порівняння фактичних результатів роботи з плановими; Г. Виявлення відхилень в ході виконання плану; Д. Досягнення поставлених цілей через встановлення стійкого зворотного зв'язку.
37	Управління інноваційною діяльністю – це:		А. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює планування, організування та стимулювання інноваційної діяльності, реалізації

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/14

		інноваційних проєктів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; Б. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює фінансування інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проєктів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; В. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює планування інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проєктів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; Г. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює реалізацію наукових досліджень; Д. Вірна відповідь Б та В.
Питання 3-го рівня складності (Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)		
38	Визначити параметри матеріального потоку (потужність, напруженість, швидкість), виходячи із наступних даних: 1) обсяг продукції, що може транспортуватись з одного місця обробки до іншого складає 1920 одиниць за зміну; 2) тривалість зміни складає 8 годин, або 480 хвилин; 3) відстань між місцями обробки складає 30 метрів.	А. Потужність – 8од./хв.; напруженість – 0,2 хв./од.; швидкість – 100 м/хв.; Б. Потужність – 20 од./хв.; напруженість – 5 хв./од.; швидкість – 50 м/хв.; В. Потужність – 10 од./хв.; напруженість – 1 хв./од.; швидкість – 70 м/хв.; Г. Потужність – 4 од./хв.; напруженість – 0,25 хв./од.; швидкість – 120 м/хв.; Д. Потужність – 10 од./хв.; напруженість – 0,1 хв./од.; швидкість – 50 м/хв.
39	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, E, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -5, В-4, С-4, D-5, E-2, F-4, G-2 днів. Повні шляхи проєкту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.	А. 30 днів; Б. 26 днів; В. 18 днів; Г. 20 днів; Д. 45 днів.
40	Загальна площа офісної одноповерхової будівлі складає 380 м ² , а висота – 3,5 м. Середня ціна на ринку за 1 м ³ будівлі встановлена на рівні 350 євро. Оцінити вартість будівлі за методом порівняльної одиниці, якщо відомо, що вартість оцінюваної будівлі є нижчою за середньоринкову на 12 % через невідале розташування.	А) 117,04 тис. євро; Б) 465,5 тис. євро; В) 409,64 тис. євро; Г) 512,23 тис. євро; Д) 418,95 тис. євро.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/15

3. ЗРАЗОК БЛАНКА ВІДПОВІДЕЙ

А Р К У Ш В І Д П О В І Д Е Й

фахового вступного випробування

зі спеціальності _____

для здобуття освітнього ступеня «магістр»

на основі освітнього ступеня «бакалавр»

форми навчання

Білет № _____

Правильну відповідь (клітинку) перекреслити



Номер питання	Правильна відповідь					Кількіст ь балів	Номер питання	Правильна відповідь					Кількіст ь балів
	А	Б	В	Г	Д			А	Б	В	Г	Д	
1.							21.						
2.							22.						
3.							23.						
4.							24.						
5.							25.						
6.							26.						
7.							27.						
8.							28.						
9.							29.						
10.							30.						
11.							31.						
12.							32.						
13.							33.						
14.							34.						
15.							35.						
16.							36.						
17.							37.						
18.							38.						
19.							39.						
20.							40.						

Загальна сума балів _____

Голова фахової атестаційної комісії _____

Члени комісії: _____

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/16</i>

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Адміністративний менеджмент

1. Основи адміністративного менеджменту / В.Д. Бакуменко, Л.М. Усаченко, В.І. Тимцуни та ін. – К. : Інтерсервіс, 2013. – 148 с.
2. Про державну службу : Закон України від 16 груд. 1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 52.
3. Про засади запобігання і протидії корупції : Закон України від 7 квіт. 2011 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 40.
4. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 9 квіт. 1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 20.
5. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
6. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба: Словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

ЗЕД підприємства

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.
2. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України, 16 квіт. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. – № 29.
3. Митний кодекс : Закон України, 13 квіт. 2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 32.

Маркетинг

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В., Маркетинг підприємства. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 612с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – 5-те вид. доп. – Київ: Лібра, 2007. – 720 с.
3. Ковальчук С.В. Маркетинг: [навчальний посібник] / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін; за ред. канд. екон. Наук Ковальчук С.В. – Львів: Новий Світ – 2000, 2011. – 679с.
4. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: підручник/За редакцією Л.А.Мороз. – 3-є вид., без змін – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інститут післядипломної освіти), «Інтелект-Захід» 2005. – 244с.

Менеджмент

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : „Кондор”, 2003. – 556 с.
2. Рульсв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/17</i>

3. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент : теорія та практика. Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2005. – 486 с.

Логістика

1. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика : навч. посібник. – Житомир : ЖДТУ, 2009. – 124 с.

Операційний менеджмент

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій : підручник П.І. Белінський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.

2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посібник; за редакцією В.О. Василенка. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.

3. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : навч. посібник І.Б. Гевко. – К. : Кондор, 2005 р. – 228 с.

4. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд., доп. – СПб. : Издательство «Лань», 2002 – 272 с.

5. Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквילайн, Роберт Ф. Якобс. Производственный и операционный менеджмент. Москва – Санкт-Петербург. – Киев, Изд. Дом «Вильямс», 2001. – 760 с.

Теорія організації

1. Монастирський Г.Л. Теорія організації: навч. посіб. / Г.Л. Монастирський. – К. : Знання, 2008. – 319 с.

2. Иванова Т.Ю. Теория организации: учебное издание / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – С.-П.: ООО «Питер-Принт», 2004. – 269 с.

Стратегічне управління

1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.

3. Мізюк Б.М. Стратегічне управління / Б.М. Мізюк. – Львів: Магнолія плюс, 2006. – 392 с.

4. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

5. Стратегія підприємства: підручник / Ю.Б. Иванов та ін. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.

6. Хангер Дж.Д. Основы стратегического менеджмента / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уиллен ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.

Управління інноваціями

1. Вакалюк В.А. Опорний конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент»: навч. посібник / В.А. Вакалюк. – Житомир: ЖДТУ, 2007. – 202 с.

*Голова фахової атестаційної комісії,
завідувач кафедри менеджменту і
підприємництва Житомирської політехніки,
д.е.н., доцент*

Т.П. Остапчук

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/18</i>

Перелік питань

№ з/п	Текст завдання
Менеджмент 1-й рівень складності	
1.	Менеджмент має такі рівні управління:
2.	За змістом конфлікти поділяються на:
3.	Родоначалником школи “наукового менеджменту” є:
4.	Принцип влади за А. Файолем означає:
5.	Організація – це група людей:
6.	Неформальні організації виникають:
7.	Складовими організації як системи є:
8.	До складу керованої підсистеми належать елементи, які забезпечують:
9.	Технологія – це:
10.	Згідно класифікації Мінцберга керівник у ролі, пов’язаний із прийняттям рішень:
11.	Стрес – це внутрішній опір, викликаний надмірною:
12.	Функції менеджменту – це:
13.	Процес управління складається з наступних функцій:
14.	Управлінська праця – це специфічний вид діяльності, який виділився в результаті поділу, спеціалізації та кооперації:
15.	При організації управлінської праці застосовують такі її поділи:
16.	Функціональний поділ управлінської праці передбачає:
17.	Місія організації:
18.	Балансові методи планування ґрунтуються на:
19.	Нормативний метод складання планів полягає в:
20.	Стратегічне планування містить:
21.	Стратегічний менеджмент – це:
22.	Реалізація стратегічних планів передбачає участь:
23.	Стратегія фокусування передбачає:
24.	Відповідальність – це:
25.	Мотивація – це:
26.	Змістовні теорії мотивації ґрунтуються на:
27.	До 5 основних категорій потреб Маслоу належать:
28.	Теорія Девіда Мак Клеелланда спирається на:
29.	Двофакторна теорія Герцберга спирається на дві великі категорії:
30.	Функція контролю – це здатність управління:
31.	До методів управління трудовим колективом належать:
32.	Регламентування полягає у:
33.	Управлінське рішення – це:
34.	Принцип Паретто у роботі керівника означає:
35.	При встановленні пріоритетів за допомогою АБВ – аналізу до категорії А відносять:
36.	Калькуляції, кошториси, ціни, бюджет, – це:
37.	У загальному розумінні інформація – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/19

38.	Формальна передача інформації – це:
39.	Лідерство – це:
40.	Вплив – це:
41.	Влада – це:
42.	Вид управлінської діяльності, який забезпечує процес спонукання себе та інших працівників до діяльності, спрямованої на досягнення особистих цілей і цілей організації, – це:
43.	Найкраще для організації, коли:
44.	Локальна ефективність характеризує:
45.	Ефективність виробництва – це:
46.	Поняття “ефективність” у широкому розумінні – це:
47.	Остаточною метою менеджменту є:
48.	Одну й ту ж саму роботу необхідно:
49.	Використання системи винагород:
50.	Історія менеджменту містить:
51.	Колектив – це:
52.	До ресурсів, які використовує організація, належать:
53.	Різновид контролю, який здійснюють на виході із системи організації з метою визначення кількісних та якісних результатів виробничо-господарської діяльності, – це:
54.	До лінійних менеджерів належать:
55.	Стратегію розробляє:
56.	В основу побудови матриці БКГ закладено такі критерії:
57.	Контроль у менеджменті – це:
58.	Функцію контролю повинні здійснювати:
59.	Сукупність взаємопідпорядкованих органів у вигляді ієрархічної драбинки, де кожен управлінець підпорядковується тільки одному менеджеру і всі зв’язки з вищими рівнями управління йдуть через нього, – це:
60.	За принципом Ейзенхауера менш термінові, але важливі завдання:
61.	Перешкодами при обміні інформацією можуть бути:
62.	Через внутрішні канали обміну інформації підтримується зв’язок між:
63.	Рішення, що характеризуються значним ступенем новизни, неповнотою інформації щодо суті проблеми, неможливістю виділення із них стандартних елементів і для прийняття яких найбільш придатні евристичні методи, відносять до класу:
64.	Раціональна технологія прийняття управлінського рішення не включає наступні етапи:
65.	Спосіб упорядкування управлінських проблем, завдяки якому здійснюється їх структурування, визначаються цілі, встановлюються взаємозв’язки і залежності елементів проблем, а також чинники та умови, що впливають на їхнє вирішення, — це:
66.	До методів генерації ідей не належить:
67.	До методів оцінки варіантів і вибору найкращого рішення не належить:
68.	До методів реалізації рішення належить:
69.	Методи прогнозування не застосовують для:
70.	До методів економічного аналізу не відносять:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/20</i>

71.	Розпоряджувальний вплив може бути здійснений у вигляді:
72.	Методи менеджменту, які направлені на зберігання і розвиток соціально-виробничих традицій у колективі:
73.	Акти одноособового управління, які формуються за принципом єдиноначальності і якими регулюється діяльність підприємств або закладів, – це:
74.	Вираження вимог до підлеглих з вирішення окремих питань короточасного характеру – це:
75.	Вибір методу управління групою залежить від:
76.	Можливість кількісного вимірювання є основною відмінною рисою:
77.	До економічних стимулів належать:
78.	Організаційне регламентування оформлюється у вигляді:
79.	Вид управлінського рішення, яке лише приблизно позначає схему дій підлеглих і дає їм широкий простір для вибору засобів і методів їх втілення:
80.	Рішення, які потребують певною мірою нових ситуацій, вони в середині неструктуровані або пов'язані з невідомими чинниками:

Логістика 1-й рівень складності

81.	Узагальнене визначення логістики це:
82.	Логістична операція – це:
83.	Мікрологістичні системи поділяються на:
84.	Закупівельна логістика — це напрям логістики, основна мета якого:
85.	Складування – це:
86.	До основних принципів до логістичної інформації відносять:
87.	Функції управління потоками поділяються на:
88.	За методом врахування фінансові потоки поділяються на:
89.	Який вид транспорту варто обрати в процесі доставки на невеликі відстані:
90.	Яку логістичну стратегію слід обрати, за умови, що підприємство орієнтовано на масовий ринок:
91.	Найважливішим параметром системи постачання є:
92.	Який з видів обробки виробничої партії не передбачає міжопераційних перерв:
93.	До функцій логістики розподілу належить:
94.	Створення складу обґрунтоване, якщо:
95.	Логістична інформаційна система – це:
96.	Який з перелічених підходів належить до підходів визначення логістики
97.	Логістична функція – це:
98.	Макрологістичні системи поділяються на:
99.	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної технології виробництва:
100.	Першим етапом управління розподілом є:
101.	Найпростішою моделлю управління запасами є:
102.	Склад – це:
103.	Який з перерахованих способів організації інформаційної системи передбачає використання аутсорсінгу:
104.	Функції логістики за роллю в логістичному процесі поділяються на:
105.	Яку логістичну стратегію слід обрати, за умови, що підприємство орієнтовано на чітко обмежений невеликий, проте високоприбутковий сегмент ринку:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/21</i>

106.	До найперших концепцій логістики відносять:
107.	Підсистема логістичної системи – це:
108.	При плануванні потреб матеріалів використовують такі методи:
109.	До групи функцій логістики розподілу, які здійснюють підтримку розподілу відносять:
110.	Якщо матеріальні потоки підприємства в більшій мірі є стабільними, то:
111.	Ланкою логістичної інформаційної системи може бути:
112.	Управлінський підхід визначення логістики передбачає трактування логістики як:
113.	Логістичний канал – це:
114.	Концепція «загального управління якістю» передбачає:
115.	Сукупність всіх логістичних ланцюгів утворює:
116.	Типовим завданням логістики закупівель є:
117.	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної виробничої партії:
118.	Функції і завдання посередників є похідними від:
119.	АВС-аналіз запасів проводиться за критерієм:
120.	Основна мета складської логістики полягає у:
121.	Найефективнішим способом організації інформаційної системи при її запровадженні є:
122.	Який показник визначає надійність логістичної системи:
123.	Який з перелічених критеріїв НЕ відноситься до правил оптимального управління логістичними потоками:
124.	Сучасна концепція логістики передбачає:
125.	Функціональні логістичні підсистеми включають:
126.	Найважливішим критерієм вибору постачальника для логістичної системи орієнтованої на поставки «точно в термін» є:
127.	До завдань логістики розподілу на макrorівні належить:
128.	Колективний склад варто використовувати за умови:
129.	Головна мета інформаційної логістики є:
130.	Яке поняття – логістика чи маркетинг – є більш ширшим:
131.	Логістичний ланцюг – це:
132.	Концепція, яка передбачає широке застосування сучасних інтернеттехнологій в сфері логістики:
133.	В чому полягає сутність рішення МОВ:
134.	Залежно від обсяг надаваних послуг посередники в системі розподілу поділяються на:
135.	XYZ-аналіз проводиться за критерієм:
136.	Якщо у логістичній системі передбачено доставку продукції напряму від виробника до споживачів, то логістичний канал є:
137.	Основними об'єктами управління в логістиці є:
138.	Концепція «точно в термін» передбачає:
139.	Забезпечувальні логістичні підсистеми включають:
140.	Виробнича логістика – це наука та практика управління матеріальними потоками:
141.	До завдань логістики розподілу на макrorівні відносять:
142.	В системі управління запасами з фіксованим рівнем замовлення при здійсненні

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/22</i>

	закупівлі для поповнення запасів:
143.	Кількість складів у логістичній системі визначається з врахуванням:
144.	На якому рівні створюються логістичні інформаційні системи:
145.	З яким вченим пов'язана поява першої праці з логістики:
146.	З якою сферою суспільної діяльності пов'язані поява та розвиток логістики:
147.	Потужність матеріального потоку в логістичній системі відображає:
148.	Функціональна структура розподілу в логістичній системі підприємства передбачає:
149.	Зведений ABC-XYZ-аналіз призначений для:
150.	В системі управління запасами з фіксованим рівнем та періодичністю замовлення при здійсненні закупівлі для поповнення запасів:
151.	Планові інформаційні системи займаються:
152.	Напруженість матеріального потоку у логістичній системі відображає:
153.	Системний підхід у логістиці передбачає:
154.	Який з підходів характерний для використання інтегрованої логістики в логістичному ланцюзі:
155.	До економічних функцій складу належить:
156.	Завдання організації процесів і засобів збирання, зберігання, обробки і передачі інформації належить до наступної сфери логістики:
157.	Який із підходів до проектування логістичних інформаційних потоків передбачає створення системи, що відповідає функціям бізнес-процесів:
158.	Логістичні системи поділяються на дві основні групи:
159.	Логістична система складування включає наступні підсистеми:
160.	Оперативні інформаційні системи в логістиці:
Маркетинг 1-й рівень складності	
161.	Що таке потреба?
162.	Маркетинг – це:
163.	Елемент комплексу маркетингу «4Р» – «товар» містить наступні складові:
164.	Просування товару на ринку передбачає застосування інструментів:
165.	Контактні аудиторії – це групи, що виявляють інтерес до діяльності фірми і можуть вплинути на досягнення поставлених цілей. До них належить:
166.	До внутрішнього середовища підприємства відносять:
167.	Основна ідея товарної концепції маркетингу полягає у наступному:
168.	Основна ідея концепції маркетингу стосунків полягає у наступному:
169.	Глибина товарного асортименту характеризує:
170.	Гармонійність товарного асортименту характеризує:
171.	Яка стратегія товарного асортименту передбачає випуск нового товару під існуючим марочним найменуванням?
172.	Життєвий цикл товару характеризує:
173.	На якій стадії життєвого циклу товару основною метою підприємства є проникнення на ринок?
174.	На якій стадії життєвого циклу товару основною метою підприємства є максимізація частки ринку?
175.	Марка виробника – це:
176.	Позиціонування товару – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/23</i>

177.	Нововведення визначається як:
178.	Під час прийняття рішень щодо упакування товарів необхідно врахувати низку ключових факторів, зокрема:
179.	Назвіть основні цілі ціноутворення підприємств
180.	Залежно від впливу держави розрізняють такі види цін:
181.	Регульовані ціни:
182.	До постійних (фіксованих) витрат належать:
183.	Точка беззбитковості – це:
184.	До якого виду цін Ви б віднесли ціну 1 грн. 99 коп.?
185.	За яких умов застосовується стратегія високих цін або стратегія «зняття вершків»?
186.	Стратегія проникнення або стратегія низьких цін передбачає:
187.	Стратегія високих цін або стратегія «зняття вершків» передбачає:
188.	Рівень каналу розподілу – це:
189.	Яка з функцій каналів розподілу займається питаннями розповсюдження рекламної інформації про стимулювання?
190.	За ступенем охоплення виокремлюють такі види розподілу:
191.	Для прямого каналу розподілу характерно:
192.	Макетингова логістика – це:
193.	Які рівні каналів розподілу характерні для використання прямого типу розподілу?
194.	Який вид розподілу доцільний у тому випадку, якщо споживачі звертають увагу, насамперед, на зручність розташування?
195.	Мерчандайзинг – це:
196.	Підприємство використовує значну кількість оптових та роздрібних торговців при:
197.	Основні функції маркетингової логістики охоплюють:
198.	Відправник, кодування, повідомлення, звертання, засоби розповсюдження, декодування, одержувач, реакція у відповідь, зворотний зв'язок, перешкоди – це:
199.	Короткострокові заходи спонукального характеру, спрямовані на покупців і учасників каналу збуту, з метою формування зацікавленості в покупці або продажу товарів і послуг – це:
200.	Некомерційна форма комунікації, заплановані на тривалий період часу зусилля, що переслідують мету створення і підтримки доброзичливих відносин і взаєморозуміння між підприємством і його громадськістю – це:
201.	Усне представлення товару під час бесіди з одним або декількома потенційними покупцями з метою здійснення продажу – це:
202.	Назвіть переваги особистого продажу:
203.	Значні витрати на одного потенційного споживача, неможливість охоплення географічно неконцентрованого ринку, необхідність розширення штату підприємства, що займається збутом, – це обмеження застосування в практиці:
204.	Функція управління, що сприяє встановленню і підтримці спілкування, взаєморозуміння, розташуванню і співпраці між підприємствами і громадськістю – це:
205.	Сукупність прийомів, що вживаються на всіх стадіях життєвого циклу товарів стосовно продавців, посередників, покупців з метою збільшення обсягу продаж, залучення нових покупців, збільшення кількості товарів, які купує один покупець, підтримування прихильності до товару, підприємства – це:
206.	Назвіть основні типи організаційних структур служби маркетингу:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/24</i>

207.	Перевагою якої організаційної структури служби маркетингу є те, що підприємство буде свою роботу стосовно потреб споживачів, тобто конкретних сегментів ринку?
208.	До переваг якої організаційної структури служби маркетингу належить те, що вона є гнучким і адаптивним засобом досягнення проектних цілей, передбачає використання знань і кваліфікації фахівців, що працюють у групі, без жорсткого функціонального розподілу повноважень керівника?
209.	Стратегічна бізнес одиниця, яка діє на ринку з високими темпами зростання, але володіє низькою відносною часткою ринку – це:
210.	Контроль маркетингової діяльності – це:
211.	Консьюмеризм передбачає:
212.	Концепція маркетингу стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
213.	Виробнича концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
214.	Мікросередовище маркетингу не визначають:
215.	Сегментування ринку – це:
216.	Синхромаркетинг пов'язаний з попитом:
217.	Демаркетинг пов'язаний з попитом:
218.	Збільшилась кількість підлітків, що вживають алкоголь та наркотики. Соціальні служби розробляють заходи, що пов'язані з:
219.	Для збору якої інформації використовується метод польових досліджень?
220.	Для збору якої інформації використовується метод кабінетних досліджень:
221.	До моделі товару за Ф. Котлером не входять:
222.	Якщо підприємство з метою отримання найбільшого прибутку тимчасово встановлює найвищу ціну, застосовується така стратегія:
223.	Відчуття людиною нестачі чогось необхідного, спрямоване на його зменшення чи ліквідацію – це
224.	За територіальною ознакою розрізняють такі види маркетингу:
225.	Маркетингова діяльність організацій, цілями яких є отримання прибутку – це:
226.	Вид маркетингу, орієнтований на покупців, які є кінцевими безпосередніми споживачами цих товарів, купують їх для особистого, домашнього або сімейного використання – це:
227.	Вид діяльності фірми, спрямований на задоволення потреб споживачів у нематеріальних видах товарів або корисному ефекті з метою отримання фірмою прибутку – це:
228.	Маркетингова діяльність щодо розробки соціальних програм, спрямованих на певні соціальні групи з метою сприяння певним соціальним ідеям і рухам, практичним діям тих чи інших соціальних організацій – це:
229.	Зазначте вид маркетингу, метою якого є зниження попиту:
230.	Систематичне збирання, оброблення та аналіз даних з метою прийняття обґрунтованих маркетингових рішень – це:
231.	Показниками кон'юнктури є:
232.	До мікросередовища належать:
233.	Складовими внутрішнього середовища маркетингу є:
234.	Товари, призначені для використання у виробничому процесі, для перепродажу або здавання в оренду – це товари:
235.	Що не є метою реклами:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/25</i>

236.	Кольоровий телевізор – це товар:
237.	До фірмового стилю товару належать:
238.	Сумарні обсяги реалізації певного товару за певний період часу всіма продавцями характеризують:
239.	Канал товароруку визначається як:
240.	Заходи щодо стимулювання збуту звернені на:
ЗЕД підприємства 1-й рівень складності	
241.	Загальнопланетарний процес інтернаціоналізації міжнародної економіки як логічний результат взаємодії національних економік, їх взаємного проникнення і переплетіння:
242.	На якому рівні передусім розвиваються глобалізаційні процеси в ринковій економічній системі?
243.	Форми реалізації міждержавних відносин у галузі виробничого, торгового та науково-технічного співробітництва і валютно-фінансових відносин:
244.	Політичне оформлення міжнародних економічних зв'язків країни:
245.	Ввезення на митну територію країни імпорту товару за ціною, нижчою від порівнянної ціни на подібний товар у країні експорту, яке заподіює шкоду національному товаровиробнику подібного товару:
246.	Продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України:
247.	Купівля українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України:
248.	Діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами:
249.	Всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються іноземними суб'єктами господарської діяльності в Україні, в результаті чого утворюється прибуток або досягається соціальний ефект:
250.	Регулювання питань, пов'язаних з встановленням мит та інших податків, що справляються при переміщенні товарів через митний кордон України, процедурами митного контролю, організацією діяльності органів митного контролю України:
251.	Взаємодія двох або більше суб'єктів господарської діяльності, серед яких хоча б один є іноземним, за якої здійснюється спільна розробка або спільне виробництво, спільна реалізація кінцевої продукції та інших товарів на основі спеціалізації у виробництві:
252.	Шкода, яку заподіяно особистим немайновим правам суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та яка призвела, або може призвести, до збитків, що мають матеріальне вираження:
253.	Територія, в межах якої відповідним законом України встановлюється і діє спеціальний правовий режим господарської діяльності та спеціальний порядок застосування та дії законодавства України:
254.	Підприємства, які базуються на спільному капіталі суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, на спільному управлінні та на спільному розподілі результатів та ризиків:
255.	Податок, який держава накладає на товар, якщо він перетинає державний кордон або кордон митної зони:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/26</i>

256.	Мито у первісному вигляді служило досягненню такої мети:
257.	За напрямом товарних потоків мито поділяють на:
258.	За способом стягнення мито поділяється на:
259.	За характером нарахування мито поділяється на:
260.	Вид регулювання зовнішньоекономічної діяльності, який не передбачає встановлення митно-тарифних обмежень:
261.	До кількісних обмежень зовнішньоекономічних операцій належать:
262.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою відкритий дозвіл на експортні (імпортні) операції з певного товару з певною країною протягом періоду дії режиму ліцензування по цьому товару:
263.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою разовий дозвіл, що має іменний характер і видається для здійснення кожної окремої операції конкретним суб'єктом ЗЕД на період, необхідний для здійснення експортної (імпортної) операції, це:
264.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару, який є об'єктом антидемпінгового розслідування та антидемпінгових заходів:
265.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом антисубсидійного розслідування та компенсаційних заходів:
266.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом спеціального розслідування та спеціальних заходів:
267.	Який орган державної влади разом з його територіальними підрозділами уповноважений здійснювати видачу ліцензій в Україні?
268.	В Україні застосовуються такі види правових режимів для іноземних суб'єктів господарської діяльності на території країни:
269.	Заява встановленої форми, в якій особою зазначено митну процедуру, що підлягає застосуванню до товарів, та передбачені законодавством відомості про товари, умови і способи їх переміщення через митний кордон України та щодо нарахування митних платежів:
270.	Комплекс взаємопов'язаних правових норм, що, відповідно до заявленої мети переміщення товарів через митний кордон України, визначають митну процедуру щодо цих товарів, їх правовий статус, умови оподаткування і обумовлюють їх використання після митного оформлення:
271.	Система принципів та напрямів діяльності держави у сфері захисту митних інтересів та забезпечення митної безпеки України, регулювання зовнішньої торгівлі, захисту внутрішнього ринку, розвитку економіки України та її інтеграції до світової економіки:
272.	Систематизований перелік ставок мита, яким обкладаються товари та інші предмети, що ввозяться на митну територію України, вивозяться за межі цієї території або переміщуються транзитом по цій території:
273.	Спеціально уповноваженим органом в галузі митної справи в Україні є:
274.	Порядок переміщення через митний кордон України товарів та інших предметів, митне регулювання, пов'язане з установами мита та митних зборів, процедури митного контролю та інші засоби проведення в життя митної політики:
275.	Заявлена декларантом або визначена митним органом вартість товарів, що переміщуються через митний кордон України, яка обчислюється на момент

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/27</i>

	перетинання товарами митного кордону України:
276.	Товари і транспортні засоби, що переміщуються під митним контролем між двома митними органами або в межах зони діяльності одного митного органу без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України –це:
277.	Процес визначення "правил гри" при ринковому ціноутворенні шляхом встановлення заборон, прийняття нормативно-правових актів опосередкованого впливу:
278.	Державне регулювання цін внутрішнього ринку має такі форми:
279.	До інструментів державного регулювання цін в зовнішньоекономічній діяльності належать:
280.	Стратегії ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності поділяються на:
281.	Яку спеціалізовану назву має письмова заява продавця про бажання укласти договір купівлі – продажу:
282.	Визначення рівня цін і можливих варіантів їх зміни залежно від мети та завдань, що стоять перед підприємством в короткотерміновому плані та в перспективі, має узагальнену назву:
283.	За ознакою масштабу, товарні знаки поділяються на:
284.	Позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів і послуг інших осіб, має спеціалізовану назву:
285.	Розробка товарного асортименту підприємства на тривалий період з урахуванням особливостей зарубіжного ринку та етапу розвитку підприємства узагальнено називається:
286.	Рівень конкурентоспроможності товару на зовнішньому ринку визначають такі ключові групи факторів:
287.	Продукт (товар або послуга) з погляду міжнародного маркетингу розглядається в таких аспектах:
288.	Певні дії виробника (експортера) з формування ефективного з комерційного погляду асортименту товарів для визначеного зарубіжного ринку узагальнено називають:
289.	Основними способами виходу підприємства на зовнішні ринки є:
290.	Процес сегментації зарубіжного ринку відбувається у такі стадії:
291.	Група зарубіжних споживачів з однаковими очікуваннями та вимогами до товарів, незважаючи на культурні та національні відмінності:
292.	Процес ідентифікації специфічних сегментів потенційних споживачів у вигляді групи країн або груп індивідуальних покупців з однаковими характеристиками, що з великою вірогідністю продемонструють схожу поведінку під час купівлі:
293.	У міжнародному маркетингу первинні дані можуть бути отримані таким чином:
294.	За якими параметрами проводиться вивчення міжнародних ринків?
295.	Що є основною метою, з якою підприємства виходять на зовнішні ринки?
296.	Підприємство, що здійснює декларування товарів і транспортних засобів, які переміщуються через митний кордон України, і має ліцензію на право здійснення митної брокерської діяльності:
297.	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:
298.	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?
299.	Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/28</i>

	обслуговування нерезидентів:
300.	При організації спеціальних економічних зон застосовують такі концептуальні підходи:
301.	Підприємницька діяльність, пов'язана із просуванням товарів і послуг від виробника до споживача:
302.	До основних способів ведення переговорів у зовнішньоекономічній діяльності загальновизнано належать:
303.	Доход або прибуток, який міг би одержати суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності в разі здійснення зовнішньоекономічної операції і який він не одержав внаслідок дії обставин, що не залежать від нього:
304.	Який орган є найвищим у структурі органів державного регулювання ЗЕД в Україні?
305.	Податок, який держава накладає на товар, якщо він перетинає державний кордон або кордон митної зони:
306.	Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з інших країн, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк з моменту їх ввезення на митну територію України вивозяться з цієї території в режимі експорту:
307.	Митний режим, відповідно до якого товари і транспортні засоби переміщуються під митним контролем без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України:
308.	Митний режим, відповідно до якого товари можуть ввозитися на митну територію України чи вивозитися за межі митної території України з обов'язковим подальшим поверненням цих товарів без будь-яких змін:
309.	Митний режим, відповідно до якого ввезені з-за меж митної території України товари зберігаються під митним контролем без справляння податків і зборів і без застосування до них заходів нетарифного регулювання та інших обмежень у період зберігання:
310.	За походженням мито поділяють на:
311.	Вид мита, що нараховується в процентах до митної вартості товарів:
312.	Вид мита, що нараховується у встановленому розмірі за одиницю товару:
313.	Вид мита, що застосовується для оперативного регулювання міжнародної торгівлі продукцією сезонного характеру:
314.	Вид мита, що застосовується у випадку імпорту товарів за ціною, нижчою за звичайну ціну:
315.	Вид мита, що застосовується при імпорті тих товарів, у виробництві яких прямо чи опосередковано використовувалися субсидії країни-експортера:
316.	Вид мита, що вводиться на підставі односторонніх рішень органів державної влади:
317.	Вид мита, що вводиться на основі дво- чи багатосторонніх угод:
318.	Вид мита, що вводиться щодо товарів, які походять з країн, що розвиваються, і має більш низькі ставки, порівняно зі звичайним:
319.	Вид регулювання зовнішньоекономічної діяльності, який не передбачає встановлення митно-тарифних обмежень:
320.	До кількісних обмежень зовнішньоекономічних операцій належать:
Адміністративний менеджмент 1-й рівень складності	
321.	Управлінська діяльність посадових осіб, що має чітко регламентовані функції, це:
322.	Особливий вид менеджменту в організаціях публічного управління, це:
323.	Система засобів та прийомів, що забезпечують цілеспрямоване, планомірне, узгоджене та ефективне функціонування керуючої та керованої систем, апарату

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/29</i>

	управління та всіх елементів організації, це:
324.	Сукупність взаємопов'язаних або взаємодіючих елементів, які функціонують на засадах ієрархічної побудови, під керівництвом єдиного центру, що дає змогу визначити мету та завдання діяльності, шляхи їх реалізації за посередництвом використання наявних ресурсів та механізмів управління, це:
325.	Сукупність внутрішньо організованих і взаємопов'язаних елементів (категорії, поняття, визначення явищ, предметів, процесів, досліджуваних об'єктів та ін.), які наділені певними властивостями та утворюють цілісність, це:
326.	Складне, багатогранне явище, що спрямоване на поєднання інтересів конкретної керованої системи, під якою розуміють модель будь-якого світогляду, явища, процесу, предмету або об'єкта, це:
327.	Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, що орієнтує на вивчення організаційної та особистісної поведінки в структурі державного управління, називається:
328.	Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, який дає можливість встановити спільні та відмінні риси у державному управлінні різних епох та країн, називається:
329.	Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, що досліджує реалії останнього шляхом спостереження, експерименту, проведення соціологічних досліджень, називається:
330.	Підхід до прийняття управлінських рішень, який передбачає прийняття рішень на основі здорового глузду та досвіду, називається:
331.	Підхід до прийняття управлінських рішень, який вимагає прийняття рішень незалежно від колишнього досвіду за допомогою об'єктивного аналітичного процесу, називається:
332.	Очікуваний результат у вигляді об'єкта, що матиме задані властивості, це:
333.	Принцип організації діяльності керівника, що передбачає передачу обов'язків і повноважень працівнику, який бере на себе відповідальність за їх виконання, називається:
334.	Принцип організації діяльності керівника, за яким, чим чіткіше лінія зв'язку керівника з кожним із підлеглих, тим ефективніше процеси прийняття рішень та комунікації, називається:
335.	Принцип організації діяльності керівника, за яким, чим чіткіше визначені напрями і очікувані результати діяльності, повноваження, посадові та інформаційні зв'язки, тим більший внесок слід очікувати в реалізацію мети організації, називається:
336.	Принцип прийняття управлінських рішень, за якого до успіху призводить точний розрахунок, підкріплений досвідом та інтуїцією, називається:
337.	Принцип прийняття управлінських рішень, який стверджує, що процес прийняття рішень може мати інтуїтивний, такий що ґрунтується на судженнях, або раціональний характер, відповідно й способи прийняття рішень перебувають у діапазоні від спонтанних до високотехнологічних, називається:
338.	Принцип прийняття управлінських рішень, який наголошує на тому, що в деяких ситуаціях відмова від прийняття рішень є вдалим вибором, наприклад, якщо має надійти необхідна інформація й фактор часу не є критичним, називається:
339.	Спосіб практичної реалізації функцій державного управління шляхом організаційно-розпорядчого впливу суб'єкта управління на поведінку і суспільну діяльність керованого об'єкта з метою досягнення поставленої управлінської мети, це:
340.	За характером управлінського впливу управлінські методи класифікують на:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/30</i>

341.	Методи державного управління, які впливають на відповідні інтереси людей та їх угруповань, їх статус у суспільстві, можливості самореалізації, це:
342.	Методи державного управління, які визначають поведінку і діяльність людей, це:
343.	Які виокремлюють типи індикативного планування?
344.	Зі скількох етапів складається процес стратегічного планування?
345.	Основна ланка механізму держави, що забезпечує повсякденну роботу системи органів влади і управління щодо здійснення практичних заходів, спрямованих на реалізацію функцій держави, це:
346.	За порядком прийняття управлінських рішень органи державної влади класифікують на:
347.	Скільки встановлено організаційно-правових рівнів органів виконавчої влади?
348.	Певний стан (режим) організаційних відносин між органами виконавчої влади, за яким один орган має право перевіряти діяльність іншого, включаючи право скасовувати чи зупиняти дію його актів, а інший зобов'язаний створювати необхідні умови для таких перевірок і звітувати про свою діяльність, це:
349.	Розробку і здійснення загальнодержавних програм економічного, науково-технічного, соціального і культурного розвитку України здійснює:
350.	Виборний орган (рада), який складається з депутатів і наділяється правом представляти інтереси територіальної громади і приймати від її імені рішення, це:
351.	Сукупність вироблених історичним досвідом, науковим пізнанням і талантом людей навичок, умінь, способів, засобів доцільних вчинків і дій людини у сфері управління, це:
352.	Напрямок поділу праці, який полягає в закріпленні конкретних функцій управління за структурними підрозділами чи окремими співробітниками, називається:
353.	Напрямок поділу праці, який відбувається між групами державних службовців за ознакою однорідності виконуваних ними видів діяльності, називається:
354.	Форма організації праці, яка передбачає спільну участь працівників і забезпечує погодження їх колективних дій у одному і тому ж управлінському процесі, це:
355.	Документ, що визначає підпорядкованість державного службовця, його конкретні завдання та обов'язки, права та відповідальність, це:
356.	Прийняті наперед рішення про те, що, коли і хто буде робити, це:
357.	Інтелектуальна діяльність з аналізу та рекомендацій щодо здійснення та розвитку державного управління на засадах використання наукових та організаційних новацій як в ньому самому, так й в різних сферах і галузях суспільної діяльності як об'єктах державного управління, це:
358.	За методологічною класифікацією консультаційна діяльність поділяється на:
359.	Лідер, який виконує функцію групової інтеграції, це:
360.	Система заходів законодавчого, виконавчого і контрольного характеру, які здійснюються відповідними державними органами та громадськими організаціями й спрямовані на певну сферу чи галузь суспільства, це:
361.	Показник, що пов'язує витрати з результатами втілення рішення та враховує не лише результати, але й обсяг ресурсів, необхідних для їх досягнення, а також доступність існуючих ресурсів, це:
362.	Метод побудови структур управління, який припускає вивчення рішень аналогічних завдань в інших організаціях, внесення пропозицій на основі аналізу ситуацій, що відбулись, та орієнтування на колективний досвід різних працівників, називається:
363.	Здатність ефективно використовувати наявні джерела влади для досягнення бажаної мети, це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/31</i>

364.	Суб'єктом призначення на посади голів місцевих державних адміністрацій є:
365.	Місцеві державні адміністрації мають право видавати такі акти:
366.	За вчинення корупційних правопорушень винні особи притягаються до таких видів відповідальності:
367.	Використання особою наданих їй службових повноважень та пов'язаних із цим можливостей з метою одержання неправомірної вигоди або прийняття пропозиції такої вигоди для себе чи інших осіб, або відповідно пропозиція чи надання неправомірної вигоди особі, або на її вимогу іншим фізичним чи юридичним особам з метою схилити цю особу до протиправного використання наданих їй службових повноважень та пов'язаних із цим можливостей, це:
368.	Грошові кошти або інше майно, переваги, пільги, послуги, нематеріальні активи, які обіцяють, пропонують, надають або одержують без законних на те підстав, це:
369.	Умисне діяння, що містить ознаки корупції, за яке законом встановлено кримінальну, адміністративну, цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, це:
370.	Суперечність між особистими майновими, немайновими інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень, це:
371.	Відносини прямої організаційної або правової залежності підлеглої особи від її керівника, в тому числі через вирішення питань прийняття на роботу, звільнення з роботи, застосування заохочень, дисциплінарних стягнень, надання вказівок, доручень, контролю за їх виконанням, це:
372.	Особи, винні у порушенні законодавства про державну службу, несуть такі види відповідальності:
373.	Що є джерелом формування фонду оплати праці державних службовців в Україні?
374.	Припинення державної служби службовцем, який займає посаду першої або другої категорії, за його письмовою заявою, це:
375.	В Україні існує наступна кількість рангів державних службовців:
376.	В Україні існує наступна кількість категорій посад державної служби:
377.	Граничний вік перебування на державній службі становить:
378.	При прийнятті на державну службу може бути встановлено випробування терміном до:
379.	Який орган визначає державну політику у сфері державної служби?
380.	Сумлінне виконання державним службовцем службові обов'язків, шанобливе ставлення до громадян, керівників і співробітників, дотримання високої культури спілкування має узагальнену назву:
381.	Визначена структурою і штатним розписом первинна структурна одиниця державного органу та його апарату, на яку покладено встановлене нормативними актами коло службових повноважень, це:
382.	Інтелектуальна діяльність в державному управлінні з аналізу та рекомендацій щодо здійснення та розвитку державного управління на засадах використання наукових та організаційних новацій, – це:
383.	Хто є засновником адміністративної школи управління?
384.	Система AMS – це:
385.	Скільки підсистем виділяють у системі адміністративного управління?
386.	Департаменталізація – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/32</i>

387.	Об'єктами адміністративного менеджменту в організації є:
388.	Організаційно-адміністративні методи управління базуються на:
389.	Правовий акт, що видається керівником організації або структурного підрозділу, що діє на підставі єдиноначальності з метою розв'язання основних і оперативних завдань, які стоять перед даним органом це визначення поняття:
390.	Чим визначаються повноваження в організації?
391.	Розпорядчі методи адміністративного менеджменту базуються на:
392.	З якою метою використовується моральне стимулювання персоналу як метод адміністративного менеджменту?
393.	Що таке наказ?
394.	Що таке розпорядження?
395.	Психологічні методи адміністративного менеджменту – це:
396.	Як можна класифікувати управлінські рішення за сферою охоплення?
397.	Як можна класифікувати управлінські рішення за тривалістю дії?
398.	Як можна класифікувати управлінські рішення за рівнем прийняття?
399.	Хто в організації приймає найчастіше загальні рішення?
400.	Що слід розуміти під інформаційним запитом щодо доступу до офіційних документів?

Стратегічне управління 1-й рівень складності

401.	До основних фаз поступового переходу до стратегічного управління в організації відносять:
402.	Зовнішнє середовище підприємства є:
403.	Що відноситься до зовнішніх загроз підприємства?
404.	Місію фірми визначають такі основні фактори:
405.	Ключові фактори успіху галузі – це:
406.	З метою визначення існуючих і потенційних конкурентів та вибору стратегічно важливого напрямку інтеграції в галузі менеджери використовують
407.	Кінцевий результат запланованих дій, що можна досягти протягом доступного для огляду і передбачуваного періоду – це:
408.	Цілі, що відносяться в більшій мірі до напрямку зміцнення становища підприємства в галузі, збереження і підвищення його довгострокових конкурентних позицій на ринку – це:
409.	Інструмент реалізації концепції цілеспрямованої поведінки підприємства, що дає змогу пов'язати в єдиний процес дії зацікавлених груп та осіб – це:
410.	Стратегія є концепцією ... підходу до діяльності підприємства і являє собою таке поєднання ресурсів і навичок організації, з одного боку, і можливостей та ризику, що виходять із зовнішнього середовища, з іншого боку, що діють у сьогоденні у майбутньому, при яких організація сподівається досягти поставленої мети.
411.	Інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність із метою вкладання коштів у найбільш прибуткові або перспективніші її напрями й скорочення / припинення інвестицій у неефективні проекти – це:
412.	Сукупність усіх бізнес-стратегій підприємства складає:
413.	Для диверсифікованих компаній, у відповідності до рівнів стратегії, характерними є:
414.	Стратегія, що передбачає зниження повних витрат виробництва товарної продукції (послуг), що спричиняє підвищений інтерес покупців – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/33</i>

415.	Стратегія, метою якої є надання продукту відмінних якостей, важливих для покупця і які відрізняють даний продукт від пропозицій конкурентів – це:
416.	Розробка заходів, спрямованих на посилення конкурентоспроможності і збереження конкурентних переваг за рівнями ієрархії відповідає:
417.	Якщо підприємство має намір представити свою продукцію на ринок у нових географічних районах, то менеджерами розробляється:
418.	Якщо існуючі ринки не насичені продукцією підприємства і норма споживання продукції у традиційних споживачів може суттєво зрости, застосовується:
419.	Фірма, що викупила підприємства своїх постачальників та створила власну службу постачання обрала стратегію:
420.	Для виходу з кризового стану при розробці стратегії повороту підприємство може включити наступне:
421.	Стратегія вертикальної інтеграції, що передбачає укладання довгострокових договорів, які дають змогу формувати стабільні зв'язки між фірмами – це:
422.	Стратегія, що стосується конкретних стратегічних підрозділів в управлінні ключовими оперативними одиницями і забезпечує виконання стратегічно важливих оперативних завдань – це:
423.	Стратегія, що спрямована на більш глибоку диференціацію продукції, що виробляє підприємство, або досягнення нижчих цін на сегменті, що обслуговується – це:
424.	Який із способів відноситься до стратегії конгломератної диверсифікації?
425.	Складовою стратегії спорідненої диверсифікації є:
426.	Система стратегій різного типу, які розробляє підприємство на певний проміжок часу, які відображають специфіку функціонування і розвитку підприємства – це:
427.	Стратегічний організаційний розвиток підприємства – це:
428.	Завершальним етапом стратегічного планування є:
429.	Підхід, згідно з яким формування і встановлення системи цілей і роботи з ними розглядається як головна задача менеджера, а система цілей – як фактор, що впливає на структуру організації і забезпечує її ефективне функціонування і довгостроковий розвиток – це:
430.	До ознак недостатньо обґрунтованої стратегії слід віднести:
431.	Процес реалізації стратегії спрямований на:
432.	Стратегічні союзи формуються шляхом:
433.	Невідповідність між бажаним, відображеним у цілях, станом об'єкта управління та його поточним станом, що склався на певний період часу, а також труднощі, нерозв'язані завдання, «вузькі місця», які спостерігаються в його функціонуванні – це:
434.	Метою стратегічного аналізу є:
435.	Результатом стратегічного аналізу є:
436.	Одним із етапів стратегічного аналізу діяльності підприємства є:
437.	Етап стратегічного управління «стратегічне планування» включає:
438.	Процес проникнення у нові сфери діяльності, раніше не характерні для підприємства, покликані змінити, доповнити або замінити продукцію, що вже випускається - це:
439.	В стратегічному контролі показники результативності:
440.	В стратегічному управлінні контролінг здійснює:
441.	Стратегічний рівень підприємства – це:
442.	Поєднання загроз і можливостей, що існують у зовнішньому середовищі

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/34</i>

	підприємства та суб'єктивно оцінені керівниками, із сильними та слабкими сторонами у функціонуванні підприємства передбачає розробку:
443.	Передбачення напрямів та тенденцій розвитку процесу, об'єкта або явища – це:
444.	Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями зростання підприємства, та бажаними орієнтирами, необхідних для розв'язання нагальних проблем розвитку підприємства в довгостроковій перспективі – це:
445.	Пріоритетний напрям розвитку багатопрофільного підприємства, визначений у загальних стратегіях і за допомогою «портфеля» підприємства на основі багатоваріантних розрахунків з урахуванням обмежень за ресурсами і часовими характеристиками – це:
446.	Координуючий адресний документ, що є економічно та науково обґрунтованою системою пов'язаних між собою, і націлених на досягнення загальної мети різноманітних заходів, узгоджених за термінами та виконавцями, а також забезпечених необхідними фінансовими та матеріально-технічними ресурсами – це:
447.	Заздалегідь прогнозовані та кількісно визначені найбільш ймовірні варіанти розвитку подій, що втілені у відповідну систему заходів, розроблену для кожного з варіантів, які має здійснити підприємство щоб досягти своїх цілей у випадках, коли діючі плани виконати неможливо – це:
448.	Організаційно оформлена найменша виробничо-управлінська одиниця, для якої можна налагодити облік доходів, витрат, інвестицій та розробити самостійну стратегію розвитку – це:
449.	Стратегічною зоною господарювання є:
450.	Система ідей та уявлень, яка визначає цілі функціонування організації, характер відносин між суб'єктом та об'єктом, між працівниками цих підсистем, характер взаємозв'язків між окремими ланками організаційної структури управління є концепцією:
451.	Міжфункціональна діяльність, що орієнтована на координацію стратегічного аналізу, встановлення цілей, планування та коригування стратегії, здійснення контролю в безперервному режимі за функціонуванням всієї системи в цілому на основі підсистеми інформаційного забезпечення – це:
452.	Методи побудови сценаріїв ґрунтуються на:
453.	Принцип результативності та ефективності стратегічного управління означає:
454.	Яке з наведених визначень розкриває зміст поняття «стратегія підприємства»?
455.	Які із груп стратегій складають «стратегічний набір» підприємства?
456.	Яка із вказаних функціональних стратегій забезпечує обґрунтування ринкової спроможності підприємства
457.	Керованість проходження стратегічного процесу в організації базується на налагодженні:
458.	Які з наведених прикладів відносяться до маркетингової стратегії підприємства:
459.	Формування стратегічного організаційного потенціалу, спроможного забезпечити керованість та здійснення у повному обсязі процесу стратегічного розвитку є метою:
460.	До факторів, що сприяють проведенню організаційних змін в процесі реалізації стратегії відносять:
461.	Стратегія, яка спрямована на керований розвиток та удосконалення кадрового потенціалу підприємства, накопичення людського капіталу – це:
462.	Результатом синергічного ефекту є:
463.	Стратегія маркетингу повинна в максимальному ступені враховувати:
464.	Сукупність усіх стратегічних господарських підрозділів у межах фірми становить –

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/35</i>

	це:
465.	Гнучкість цілей означає
466.	Взаємоузгодженість цілей означає
467.	Залежно від стратегії життєвого циклу товарів фірми розрізняють наступні маркетингові стратегії:
468.	Стратегія виживання – це:
469.	Стратегія елімінації – це:
470.	Стратегія стабілізації – це:
471.	Стратегія росту – це:
472.	Фаза економічного циклу країни, рівень інфляції, рівень безробіття, валовий національний продукт та його динаміка, наявність та рівень товарного дефіциту, рівень доходів та купівельної спроможності населення – це показники, що відносяться до ... факторів маркетингового макросередовища.
473.	Чисельність населення, територіальне розміщення населення, рівень урбанізації міграція населення, віковий склад населення, рівень народжуваності та смертності, статевий склад населення, сімейний стан населення – це показники, що відносяться до ... факторів маркетингового макросередовища.
474.	Політична структура, рівень політичної та законодавчої стабільності, антимонопольне регулювання, податкове законодавство, державне регулювання зовнішньої торгівлі – це показники, що відносяться до ... факторів маркетингового макросередовища.
475.	Рівень інноваційної активності, введення нових технологій, напрями концентрації технологічних зусиль, підвищення продуктивності праці, нова продукція – це показники, що відносяться до ... факторів маркетингового макросередовища.
476.	До факторів маркетингового мікросередовища належать:
477.	Конкуренція між виробниками даної галузі; загроза появи нових конкурентів; економічні можливості постачальників; економічні можливості споживачів; товари-замінювачі – це:
478.	Відповідно до матриці SWOT можливі наступні основні різновиди стратегії:
479.	Маркетингові можливості фірми – це:
480.	Сильні сторони фірми – це:
Теорія організації 1-й рівень складності	
481.	Що означає регулюючий механізм кон'югації за О.Богдановим:
482.	Що означає регулюючий механізм інгресії за О.Богдановим:
483.	До основних методів теорії організації належать (обрати зайве):
484.	В основі теорії організації лежать три головні сфери наукового знання (обрати зайве):
485.	Хто вважається основоположником організаційної науки, та автором праці «Тектологія. Загальна організаційна наука»:
486.	Організація як система – це:
487.	Скільки основних положень генезису організації можна виділити:
488.	Основні типи стійкості організації (вибрати зайве):
489.	Структурний принцип організації це:
490.	До числа основних універсальних принципів організації, що діють у природі і суспільстві, сформульованих О.Богдановим належить (вибрати зайве):
491.	Стадії еволюційного підходу життєвого циклу організації (обрати зайве):

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/36

492.	Про яку властивість організації йдеться «Орієнтація організації на постановку та досягнення бажаного, можливого й необхідного стану»
493.	Етапи життєвого циклу організації з позицій менеджменту (обрати зайве):
494.	Про який принцип йдеться: ланцюговий зв'язок утворюється шляхом входження елементів, що є «посередниками» комплексів в організовуванні:
495.	Принцип конкурентності – це:
496.	Закон синергії – це:
497.	Інгресія – це:
498.	Які є підходи до визначення організації?
499.	Закон синергії в теорії організації являється:
500.	Класифікація законів в теорії організації (вибрати зайве):
501.	Системність пізнавальної діяльності містить у собі (вибрати зайве):
502.	Родоначалником теорії систем вважається австрійський учений:
503.	Напрямок методології дослідження, в основі якого лежить розгляд об'єкта як цілісного безлічі елементів у сукупності відносин і зв'язків між ними, тобто розгляд об'єкта як системи – це:
504.	Певна сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих елементів, що характеризується цілісністю, ємністю, стійкістю та стійкістю – це:
505.	Процес – це
506.	Функція – це:
507.	Сукупність елементів і зв'язків між ними – це:
508.	Наявність породжуваних властивостей, специфічних тільки для системи, які не виводяться з відомих (спостережуваних) властивостей її елементів (підсистем). Виникає під час формування або функціонування системи та є формою прояву переходу кількісних змін в якісні – це:
509.	Внутрішня готовність системи до досягнення якогось граничного стану – це:
510.	Система, яка в процесі еволюції і функціонування демонструє здатність системи до цілеспрямованого пристосовування поведінки в складних середовищах, називається:
511.	Система, елементи якої згруповані за рівнями, вертикально співвіднесених один з іншим; при цьому елементи рівнів мають розгалужені виходи – це:
512.	За способом управління системи класифікуються як (вибрати зайве):
513.	За принципами управління організації поділяють на такі типи (обрати зайве):
514.	Організації, що діють відповідно до чітко сформульованих і заданих системою більш високого рівня цілей, які здатні змінюватися – це:
515.	Організації, мета діяльності яких некорисна або шкідлива для системи, оскільки вони споживають її ресурси – це:
516.	До громадських організацій не належать:
517.	Як називається організація, що управляє своїми членами більше, ніж вони керують цією організацією?
518.	Ціннісно-орієнтовані організації – це:
519.	Основні типи регуляторів в соціальній системі (обрати зайве)
520.	Що є характерною рисою формальної організації?
521.	Що є характерною рисою неформальної організації?
522.	Реально існуюча, емпірично фіксована сукупність індивідів, що відрізняється відносною цілісністю і виступає самостійним суб'єктом соціальної дії та поведінки – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/37</i>

523.	Людей спонукають об'єднуватися в організації і взаємодіяти в їх рамках:
524.	Саморегулювання систем базується на принципі:
525.	Який зв'язок стабілізує функціонування системи?
526.	Який зв'язок призводить до нестійкої роботи системи?
527.	Одноконтурний зворотний зв'язок (змін механізму реалізації плану) використовується при
528.	Двоконтурний зворотний зв'язок (змін механізму реалізації плану, змін плану) використовується при:
529.	Трьохконтурний зворотний зв'язок (змін механізму реалізації плану, змін плану, змін цілі) використовується при
530.	Принципу розімкнутого управління відповідає:
531.	Принципу розімкнутого управління з компенсацією збурень відповідає:
532.	Принципу замкнутого управління відповідає:
533.	Принципу адаптивних та самоналагоджувальних систем відповідає:
534.	На сьогодні найбільш актуальним методом управління (з позицій кібернетики) є
535.	Точка розгалуження шляхів еволюції системи – це:
536.	Стійкий стан системи, який ніби притягує до себе безліч «траєкторій» системи, визначених різними початковими умовами – це:
537.	Об'єкти, що мають властивість самоподібності – це:
538.	Творчий, конструктивний початок, здатний грати роль механізму, котрий виводить систему на внутрішню тенденцію її організації – це:
539.	Ентропія – це:
540.	Що є нехарактерним в концепції синергетики
541.	Визначте основоположний ознаку будь-якої організації.
542.	Що складає основу організаційної структури?
Операційний менеджмент 1-й рівень складності	
543.	Операційний менеджмент – це:
544.	Операційна система – це система, що:
545.	5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:
546.	Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:
547.	Операційна стратегія полягає в:
548.	Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні риси
549.	Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:
550.	Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:
551.	Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:
552.	Система, що передбачає включення широкого спектру послуг поряд із самим продуктом називається:
553.	Операційна система – це сукупність наступних взаємопов'язаних підсистем:
554.	Продуктивна діяльність організації, пов'язана безпосередньо з перетворенням вхідних величин у вихідні результати, здійснюється в:
555.	Двовимірна класифікація операційних систем базується на:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/38

556.	Розходження в моделях виробництва і постачання виникає через:
557.	Скільки можливих конфігурацій сервісної діяльності існує (моделей транспортування і сервісу)?
558.	Технічні ресурси – це:
559.	Технологічні ресурси – це:
560.	Недостатній ресурс – це:
561.	Надлишковий ресурс – це:
562.	Ресурс обмеженої потужності:
563.	Календарний період часу, протягом якого предмет праці проходить усі стадії виробничого процесу, це:
564.	Проектування операційної системи містить у собі:
565.	Проектування процесу виробництва передбачає:
566.	Лінійне, або поточне, планування застосовується в:
567.	Промисловий дизайн – це:
568.	В процесі розробки нового виробу задіяні функції:
569.	Першим етапом створення операційної системи є:
570.	Вартісний аналіз продукту – це:
571.	Агрегатне планування є однією з форм:
572.	Основне призначення матеріально-технічного забезпечення виробництва:
573.	Основна мета оперативного планування:
574.	Система безперервного контролю та оперативного регулювання ходу виробництва з метою забезпечення виконання плану згідно з відпрацьованим календарним графіком називається:
575.	Мета агрегатного планування полягає в тому щоб:
576.	Основними стратегіями агрегатного планування є:
577.	За ознакою «якість» проекти поділяються на:
578.	Яке з наведених понять найбільш повно відображає суть поняття «проект»?
579.	Основна відмінність методу критичного шляху (CPM) від методу оцінювання та перегляду планів (PERT) полягає в тому, що:
580.	За масштабами розрізняють проекти:
581.	Життєвий цикл проекту – це:
582.	Сучасне управління проектами бере свій початок з:
583.	Яке з наведених визначень найповніше характеризує суть поняття "управління проектами"?
584.	Які з перелічених методів не застосовуються під час планування та управлінні проектами?
585.	За складністю розрізняють проекти:
586.	Сукупність властивостей продукції чи послуги, які зумовлюють рівень здатності задовольняти певні потреби споживачів відповідно до їх призначення це:
587.	Коефіцієнт готовності обладнання як характеристика якості обладнання належить до групи:
588.	Показник калорійності для споживчих товарів як характеристика якості продукту належить до:
589.	Рівень якості це:
590.	Оптимальний рівень якості – це рівень:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/39</i>

591.	Диференційований метод оцінювання рівня якості:
592.	Розробка міжнародних стандартів ISO – 9000 пов'язана з переходом до:
593.	Операційний менеджмент передбачає:
594.	Що не входить в 5 Ps виробничого менеджменту?
595.	Розробка загальної політики і планів використання ресурсів фірми, націлених на максимально ефективну підтримку довгострокової конкурентної стратегії підприємства – це:
596.	Назвіть основні риси сфокусованого процесу
597.	Назвіть основні риси процесу, сфокусованого на продукті
598.	Назвіть основні риси повторювального процесу:
599.	Що не є підсистемою операційної системи?
600.	Особливості виробничого устаткування, інвентарю, основних і допоміжних матеріалів тощо – це:
601.	Динамічність методів технології, наявність конкурентоспроможних ідей, наукові розробки тощо – це:
602.	Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого менша, ніж потреба в ньому – це:
603.	Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого більша, ніж потреба в ньому – це:
604.	Ресурс, завантаження якого практично відповідає його потужності – це:
Управління інноваціями 1-й рівень складності	
605.	Кінцевий результат інноваційної діяльності, що отримав втілення у виведеному на ринок новому чи вдосконаленому продукті, новому чи вдосконаленому технологічному процесі, що використовується у практичній діяльності або новому підході до соціальних послуг, – це:
606.	Продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результат фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення ефективності виконання робіт, – це:
607.	Інновації, зорієнтовані на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання, – це:
608.	Спосіб економічного зростання шляхом кількісної зміни виробничих чинників на основі існуючого науково-технічного рівня називають:
609.	Спосіб економічного зростання, що передбачає використання передових науково-технічних досягнень для підвищення продуктивності та результативності соціально-економічної системи називають:
610.	Інноваційний процес – це:
611.	Оперативне управління інноваційною діяльністю не включає:
612.	Сукупність способів впливу суб'єктів управління на учасників інноваційного процесу з метою спонукання їх до створення і реалізації інновацій, що мають практичну цінність для організації і формують її конкурентні переваги, – це:
613.	Сфера інноваційної діяльності охоплює:
614.	Державна інноваційна політика, яка передбачає визначення державою головних цілей і пріоритетних напрямів науково-технологічного та інноваційного розвитку країни, – це політика:
615.	Стратегічне планування, як правило орієнтоване на період:
616.	Поточне планування інновацій орієнтоване на період:
617.	Оперативне планування виробництва орієнтоване на період:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/40</i>

618.	Довгострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:
619.	Середньострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:
620.	Короткострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:
621.	Засновник проекту – це:
622.	Інвестор – це:
623.	Керівник проекту – це:
624.	Виконавець – це:
625.	Постачальник – це:
626.	Формування інноваційної ідеї – це:
627.	Розробка проекту – це:
628.	Реалізація проекту – це:
629.	Завершення проекту – це:
630.	Бренд – це:

2-й рівень складності

631.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид демократії, який передбачає постійну участь всіх громадян в розробці рішень, відсутність відмінностей між державою і суспільством 2. Вид демократії, який передбачає опосередковану участь суспільства в управлінні державою через виборні інститути державної влади а) Пряма б) Супутня в) Громадянська г) Соціальна д) Представницька
632.	Зв'яжіть визначення термінів: Різновид характеру діяльності органів виконавчої влади, що полягає у практичному втіленні в життя законодавчих актів, оперативному та динамічному управлінні економічною і соціальною сферами Різновид характеру діяльності органів виконавчої влади, що полягає у виданні органами виконавчої влади постанов, розпоряджень, наказів, інструкцій, правил та інших підзаконних актів а) Владний б) Непрямий в) Розпорядчий г) Цільовий д) Виконавчий
633.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Зобов'язання виконувати поставлені завдання і відповідати за їх задовільне вирішення 2. . Обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля деяких її співпрацівників на виконання визначених завдань а) Влада б) Повноваження в) Вплив г) Норматив д) Відповідальність
634.	Зв'яжіть визначення термінів:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/41</i>

	1. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні зверху вниз, від керуючого до керованого 2. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні знизу вверху, від керованого до керуючого 3. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні на одному рівні, між двома і більше суб'єктами а) Лінійні б) Структурні в) Субординаційні г) Реординаційні д) Координаційні
635.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Узагальнююча модель дій, необхідних для досягнення мети, що поставлена шляхом координації та розподілу ресурсів органу 2. Загальна мета або завдання органу, що надає уявлення про його призначення, необхідність для людини, громадянина, зовнішнього середовища, суспільства в цілому а) Підхід б) Стратегія в) Бачення г) Місія д) Роль
636.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Система управління, в якій влада належить адміністрації чиновників 2. Форма організації держави, політичної системи і влади, коли всі громадяни беруть участь в управлінні а) Геронтократія б) Демократія в) Охлократія г) Бюрократія д) Монархія
637.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вищий орган у системі виконавчої влади; колегіальний орган, який спрямовує і координує роботу міністерств, інших органів виконавчої влади 2. Центральний орган виконавчої влади, який здійснює державне управління в певній галузі чи сфері життя а) Відділ б) Кабінет Міністрів в) Департамент г) Управління д) Міністерство
638.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Право та реальна здатність територіальної громади – жителів села селища та міста – самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб вирішувати питання місцевого значення 2. Ланка виконавчої влади в областях, районах, містах Києві та Севастополі, що здійснюють владу на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці а) Локальна влада б) Місцеве самоврядування

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/42

	в) Місцева влада г) Інституційна влада д) Місцеві державні адміністрації
639.	Розставити у правильній послідовності етапи процесу ціноутворення: 1. Аналіз цін конкурентів. 2. Аналіз попиту на товар. 3. Вибір методу ціноутворення. 4. Визначення цілей ціноутворення. 5. Встановлення остаточних цін (адаптація цін). 6. Аналіз витрат. 7. Вибір цінової стратегії.
640.	Визначити відповідність між етапами життєвого циклу товару та їх характеристиками: 1. впровадження товару на ринок; 2. зростання; 3. зрілість, насичення; 4. спад. а) метою підприємства є проникнення на ринок; б) метою підприємства є збереження переваг; в) підготовка до переходу на випуск нового товару; г) розширення меж ринку.
641.	Визначити відповідність між СГП матриці «Бостон консалтинг груп» та їх характеристиками: 1. «Зірки»; 2. «Знаки питання» або «Важка дитина»; 3. «Дійні корови»; 4. «Собаки». а) займає велику частку ринку у зрілій галузі, фінансує інші СГП; б) займає значну частку на ринку, який розвивається швидкими темпами, потребує значних коштів для фінансування розвитку; в) обмежені обсяги збуту, зменшення прибутку; г) займають незначну частку на ринку, який розвивається, потребують інвестицій для збільшення частки ринку.
642.	Які фактори відносяться до макросередовища підприємства: 1. демографічне середовище; 2. споживачі; 3. конкуренти; 4. НТП; 5. демографічні фактори; 6. економічні фактори; 7. контактні аудиторії; 8. політичні фактори.
643.	Відтворити ієрархію потреб за А. Маслоу, починаючи з первинних: 1. соціальні потреби; 2. потреби самозбереження (потреби у захисті та безпеці); 3. фізіологічні потреби; 4. потреба в самоствердженні та самореалізації; 5. потреба в повазі.
644.	Розставити у правильній послідовності етапи процесу розроблення нового товару: 1. Генерація ідей.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/43

	2. Розгортання комерційного виробництва. 3. Фільтрація ідей. 4. Розроблення товару. 5. Пробний маркетинг (ринкове тестування товару). 6. Економічний аналіз. 7. Розроблення концепції товару та її перевірка.
645.	Розставити у правильній послідовності етапи процесу вибору та управління каналами розподілу: 1. Рішення про управління каналами розподілу. 2. Виявлення альтернативних систем розподілу. 3. Вибір стратегії комунікацій в каналі розподілу. 4. Вибір структури каналу розподілу. 5. Визначення цілей і завдань розподілу.
646.	Встановіть відповідність між видами організаційних структур управління маркетингом та їх характеристиками: 1. функціональна; 2. товарна; 3. регіональна; 4. матрична. а) складна структура, достовірніший прогноз ринку з врахуванням його специфіки; б) простота управління, взаємозамінність у функціональному підрозділі; в) зусилля концентруються на розробці повного «маркетингу-мікс» кожного товару підприємства; г) найвищі витрати на утримання маркетингової служби.
647.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає збір та вивчення наявних даних, перш за все – опублікованих: 2. Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає отримання даних від інформаторів за допомогою інтерв'ю, анкетних опитувань тощо: а) Польове дослідження б) Кабінетне дослідження в) Аналітичне дослідження г) Дискретне дослідження д) Філософське узагальнення
648.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид експорту, за якого підприємство користується послугами посередників для реалізації своїх товарів на зовнішніх ринках: 2. Вид експорту, за якого підприємство самостійно забезпечує реалізацію своїх товарів на зовнішніх ринках: а) Прямий б) Непрямий в) Спеціальний г) Цільовий д) Технічний
649.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Ціни, відображені в спеціальних джерелах інформації (ціни аукціонів, біржові котирування, ціни статистичних довідників, ціни укладених контрактів, ціни пропозиції великих фірм): 2. Ціни, що розраховуються та обґрунтовуються постачальником для кожного конкретного замовлення з урахуванням технічних і комерційних умов конкретного контракту:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/44

	а) Розрахункові б) Такі, що публікуються в) Такі, що не публікуються г) Нормативні д) Державні
650.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з України та вивезені за межі митної території України згідно з митним режимом експорту, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк ввозяться на митну територію України для вільного обігу на цій території: 2. Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з інших країн, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк з моменту їх ввезення на митну територію України вивозяться з цієї території в режимі експорту: 3. Митний режим, відповідно до якого товари і транспортні засоби переміщуються під митним контролем без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України: а) Імпорт б) Експорт в) Реімпорт г) Реекспорт д) Транзит
651.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на суб'єктивних відчуттях, очікуваннях, досвіді осіб, які приймають рішення про вихід на конкретний ринок: 2. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на оцінці 2 – 3 найбільш важливих для підприємства показників розвитку ринку або інших критеріїв: 3. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який передбачає кількісну оцінку кожного ринку за системою показників або глибоке аналітичне обґрунтування: а) Соціальний б) Суб'єктивний в) Політичний г) Комплексний д) Дискретний
652.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид товарної політики, який полягає у пошуку нових товарів, які б, з одного боку, в технологічному та ринковому відношенні були б схожі на вже існуючі товари, а з іншого – приваблювали нових покупців: 2. Вид товарної політики, який полягає у розробці нового товару як продовження вже існуючого з огляду на стає коло покупців без суттєвих змін технології: 3. Вид товарної політики, який полягає у пошуку для виробництва нового товару, який ніяк не пов'язаний з товарами, що існували раніше в номенклатурному портфелі фірми: а) Конгломератна б) Горизонтальна в) Динамічна г) Концентрична д) Статична
653.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які передбачають запровадження особливого митно-тарифного режиму і спрощеного

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/45

	порядку здійснення зовнішньоторговельних операцій: 2. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з податковим стимулюванням конкретних видів діяльності чи поведінки підприємців: 3. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з наданням різних форм фінансових субсидій учасникам СЕЗ: 4. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які застосовуються з метою спрощення процедур реєстрації підприємств і режиму в'їзду – виїзду іноземних громадян, а також надання різних послуг: а) Соціальні б) Зовнішньо-торговельні в) Фінансові г) Адміністративні д) Податкові
654.	Зв'яжіть визначення наступних термінів: 1. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високими цінами і високими витратами на стимулювання збуту: 2. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високою ціною і низьким рівнем витрат на стимулювання збуту: 3. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та високим рівнем витрат на стимулювання збуту: 4. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та незначними витратами на стимулювання збуту: а) Пасивний маркетинг б) Інтенсивний маркетинг в) Широке проникнення г) Інституційний маркетинг д) Вибіркове проникнення
655.	Поставте у відповідність параметри матеріального потоку та їх визначення: 1. Потужність 2. Напруженість 3. Швидкість 4. Траєкторія а. лінія, що описує маршрут переміщення матеріальних цінностей; б. обсяг матеріального потоку, що припадає на одиницю часу; в. відстань, яку проходить матеріальний потік за одиницю часу; г. час, необхідний для переміщення одиницю матеріалу.
656.	Поставте у відповідність концепції логістики: 1. JIT 2. SCM 3. RP 4. LT а. концепція «точно в час»; б. концепція «планування потреб/ресурсів»; в. концепція «струнке/ пласке виробництво»; г. концепція «управління ланцюгами потавок».
657.	Поставте у вірну послідовність етапи процесу закупівель:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/46</i>

	а. визначення ціни та умов закупівель; б. одержання та перевірка товарів; в. контроль виконання замовлення та (або) експедирування; г. підготовка та розміщення замовлення; д. визначення потреби; е. аналіз та визначення можливих джерел постачання; ж. визначення необхідної якості та кількості товарів.
658.	Поставте у відповідність риси організації виробництва за традиційного та логістичного підходів: 1. Традиційний підхід 2. Логістичний підхід А. надається перевага спеціалізованому обладнанню; Б. підтримка високого рівня виробничої інтеграції; В. усунення нераціональних внутрішньовиробничих переміщень; Г. максимально можливе усунення браку; Д. оптимізація окремих виробничих процесів; Е. прагнення до максимальної продуктивності.
659.	Поставте у вірну послідовність етапи управління діяльністю з розподілу: а. організація поставок; б. вибір каналу розподілу; в. вибір посередників; г. контроль посередників; д. стимулювання посередників.
660.	Поставте у відповідність функції складів та їх сутність: 1. Консолідація вантажів 2. Накопичення запасів 3. Розукрупнення вантажів 4. Наближення запасів до ринку 5. Створення ефекту присутності на ринку а. забезпечення високого рівня гнучкості реакції на запити споживачів; б. створення тимчасових запасів в місця наявності попиту; в. створення умов для нейтралізації впливу джерел ресурсів та коливань попиту; г. доставка великих партій вантажів для подальшої відправки різним споживачам; д. формування великих партій різних вантажів для відправки.
661.	Поставте у відповідність групи ABC-XYZ аналізу: 1. Група А 2. Група В 3. Група С 4. Група Х 5. Група Y 6. Група Z а. варіація від 0 до 10%; б. частка за вартістю 5-10%; в. варіація більше 25%; г. частка за вартістю 75-80%; д. варіація від 10 до 25%; е. частка за вартістю 10-15%.
662.	Поставте у відповідність переваги системи регулювання запасів: 1. Система з фіксованим рівнем замовлення 2. Система з фіксованою періодичністю замовлення

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/47</i>

	3. Система з фіксованою періодичністю та фіксованими рівнями замовлення 4. Система «максимум-мінімум» а. простота регулювання; б. оптимальність витрат на замовлення; в. не потрібно вести систематичний складський облік; г. виключена нестача матеріалів.
663.	Зв'яжіть визначення таких термінів: 1.Прем'єр-міністр України призначається на посаду: 2. Керівник центрального органу виконавчої влади призначається на посаду: а) Президентом за поданням Верховної Ради б) Верховною Радою за поданням Президента в) Президентом за поданням Прем'єр-міністра г) Прем'єр-міністром за поданням Президента д) Прем'єр-міністром за поданням Верховної Ради
664.	Зв'яжіть визначення наступних термінів: 1.Єдиний орган законодавчої влади в Україні: 2.Вищий орган у структурі органів виконавчої влади в Україні: а) Верховна Рада б) Міністерство в) Кабінет Міністрів г) Верховний Суд д) Президент
665.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Певний стан організаційних відносин між органами, за яким певний орган правомочний застосовувати заходи дисциплінарної відповідальності до інших органів: 2. Певний стан організаційних відносин між органами виконавчої влади, за яким один орган має право перевіряти діяльність іншого, а останній зобов'язаний створювати необхідні умови для таких перевірок і звітувати про свою діяльність: а) Влада б) Субординація в) Вплив г) Відповідальність д) Підзвітність та підконтрольність
666.	Зв'яжіть визначення термінів: 1.До системи законодавчої влади належить: 2.До системи виконавчої влади належить: 3.До системи судової влади належить: а) Верховний Суд б) Районна рада в) Районна державна адміністрація г) Кабінет Міністрів д) Верховна Рада
667.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Колегіальним органом державної виконавчої влади є: 2. Єдиноначальним органом державної виконавчої влади є: а) Кабінет Міністрів б) Міністерство в) Обласна державна адміністрація г) Підприємство

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/48

	д) Рада Міністрів АРК
668.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. До центральних органів державної виконавчої влади належить: 2. До місцевих органів державної виконавчої влади належить: а) Обласні державні адміністрації б) Районні державні адміністрації в) Сільські державні адміністрації г) Міністерства д) Державні (національні) агентства
669.	Зв'яжіть визначення наступних термінів: 1. До державних виконавчих органів загальної компетенції належить: 2. До державних виконавчих органів спеціальної компетенції належить: а) Кабінет Міністрів б) Прокуратура в) Міністерства г) Суди д) Обласні адміністрації
670.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Складова державно-управлінського апарату, який утворюється в порядку, встановленому законом, наділений державно-владними повноваженнями: 2. Орган державної виконавчої влади або інший державний орган, визначений таким на підставі законодавства: а) Організація б) Державний службовець в) Орган державної влади г) Підприємство д) Професійна асоціація
671.	Знайти відповідність: а. Цільовий управлінський вплив б. Саморегуляція (самоорганізація) в. Організаційний порядок 1. Синергія 2. Ентропія 3. Управління, спрямоване на організацію 4. Спонтанне виникнення процесів 5. Результат втілення минулої управлінської праці
672.	Знайти відповідність: а. Структура б. Мета в. Стан 1. Неподільна частина системи 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Миттєвий «зріз» системи 5. Сукупність елементів і зв'язків між ними
673.	Знайти відповідність: а. Елемент б. Модель в. Зв'язок 1. Неподільна частина системи

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/49</i>

	2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Забезпечує структуру 5. Сукупність елементів і зв'язків між ними
674.	Знайти відповідність: а. Емерджентність б. Гомеостаз в. Еквіфінальність 1. Прагнення системи відтворити себе 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Наявність властивостей, специфічних тільки для системи 5. Внутрішня готовність системи до досягнення граничного стану
675.	Знайти відповідність: а. Мета б. Елемент в. Зв'язок 1. Забезпечує структуру 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Наявність властивостей, специфічних тільки для системи 5. Неподільна частина системи
676.	Знайти відповідність: а. Модель б. Підсистема в. Зв'язок 1. Забезпечує структуру 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Елементи, що виконують незалежні функції 5. Неподільна частина системи
677.	Знайти відповідність: а. Елемент б. Підсистема в. Зв'язок 1. Забезпечує структуру 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Елементи, що виконують незалежні функції 5. Неподільна частина системи
678.	Знайти відповідність: а. Стан б. Підсистема в. Зв'язок 1. Забезпечує структуру 2. Опис системи 3. Миттєвий «зріз» системи 4. Елементи, що виконують незалежні функції 5. Неподільна частина системи
679.	Знайти відповідність:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/50

	а. Операційна стратегія б. Платіжна матриця в. Дерево рішень 1. Метод статистичних рішень 2. Графічне відтворення процесу прийняття управлінських рішень 3. Підсистема корпоративної стратегії 4. Резерв матеріальних ресурсів 5. Частини і компоненти
680.	Знайти відповідність: а. Агрегатне планування б. Запаси в. ABC–аналіз 1. Класифікація за певними показниками важливості 2. Графічне відтворення процесу прийняття управлінських рішень 3. Середньострокове планування 4. Резерв матеріальних ресурсів 5. Частини і компоненти
681.	Знайти відповідність: а. Виробничий процес б. Ресурси в. Недостатній ресурс 1. Ресурс, потужність якого менша, ніж потреба в ньому 2. Ресурс, потужність якого перевищує потребу в ньому 3. Фактори виробництва 4. Резерв матеріальних ресурсів 5. Послідовна зміна стану предмета праці
682.	Знайти відповідність: а. Система якості б. Рівень якості в. Якість 1. Ресурс, потужність якого менша, ніж потреба в ньому 2. Кількісна характеристика певного виду продукції 3. Фактори виробництва 4. Міра корисності виробу 5. Керівництво якістю
683.	Знайти відповідність: а. Операції б. Виробнича система в. Операційний менеджмент 1. Планування, створення та використання операційної системи 2. Однорідні елементи виробничого процесу 3. Фактори виробництва 4. Система, що перетворює фактори виробництва у продукцію 5. Послідовна зміна стану предмета праці
684.	Знайти відповідність: а. Технологія б. Серійне виробництво в. Безперервне виробництво 1. Випуск продукції партіями 2. Однорідні елементи виробничого процесу

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/51

	3. Фактори виробництва 4. Переробка неподільних матеріалів 5. Послідовна зміна стану предмета праці
685.	Знайти відповідність: а. Проект б. Сітьовий графік в. Життєвий цикл проекту 1. Графічна модель комплексу робіт 2. Однорідні елементи виробничого процесу 3. Фактори виробництва 4. Комплекс взаємопов'язаних заходів 5. Час від першої затрати до останньої вигоди проекту
686.	Знайти відповідність: а. Проектування виробів б. Гнучкість в. Тактична гнучкість 1. Графічна модель комплексу робіт 2. Однорідні елементи виробничого процесу 3. Можливість переорієнтації виробничої системи 4. Перехід на виробництво іншого виду продукції в рамках поточної програми 5. Спрямоване на задоволення потреб споживачів
687.	Поставте у відповідність різновиди витрат часу керівника та їх зміст: 1. Підготовчо-заключний час. 2. Оперативний час. 3. Час непродуктивної роботи. 4. Час обслуговування робочого місця. а. обслуговування організаційного, технічного, інформаційного місця; б. одержання завдання на роботу, ознайомлення з документацією і нормативно-правовими матеріалами, узгодження і підписання документації, підготовка та прибирання робочого місця; в. виконання суспільної роботи, виправлення неправильно виконаної роботи, пошук і доставка на робоче місце документації, технічних засобів і матеріалів, пошук або чекання керівників, співвиконавців, консультантів тощо; г. роботи, пов'язані з виконанням посадових обов'язків: аналітичні, організаційні, регульовальні, технічні, формально-логічні, творчі тощо.
688.	Поставте у відповідність фази процесу постановки цілей: 1. 1-а фаза 2. 2-а фаза 3. 3-я фаза а. знаходження цілей; б. формулювання цілі; в. ситуаційний аналіз.
689.	Поставте у вірну послідовність етапи методу «Альпи»: а. контроль (облік незробленого); б. оцінка тривалості акцій; в. прийняття рішень по пріоритетах і передорученню ; г. резервування часу (у співвідношенні 60/40); д. складання завдань.
690.	Поставте у відповідність бюджет часу до значимості задач відповідно до АБВ-аналізу:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/52

	1. 65 % запланованого часу. 2. 20 % запланованого часу. 3. 15 % запланованого часу. а. задачі В; б. задачі Б; в. задачі А.
691.	Поставте у відповідність фази графіку працездатності людини відповідно до їх змісту: 1. Фаза впрацювання, чи наростаючої працездатності. 2. Фаза стійкої високої працездатності. 3. Фаза розвитку стомлення і пов'язаного з ним падіння працездатності. а. Протягом цього періоду відбувається перебудова фізіологічних функцій від попереднього виду діяльності людини до поточного. Залежно від характеру праці й індивідуальних особливостей ця фаза триває від кількох хвилин до 1,5 години. б. Цей період триває від кількох хвилин до 1–1,5 години і характеризується погіршенням функціонального стану організму. в. Для неї характерно, що в організмі людини установлюється відносна стабільність чи навіть деяке зниження напруженості фізіологічних функцій. Цей стан поєднується з високою працездатністю. Фаза стійкої працездатності може утримуватися протягом 2-2,5 і більше годин.
692.	Поставте у відповідність категорії задач та їх ознаки за принципом Ейзенхауера: 1. Задачі категорії А 2. Задачі категорії В 3. Задачі категорії С 4. Задачі категорії D. а. термінові, менш важливі справи; б. менш термінові і менш важливі справи; в. термінові і важливі справи. г. важливі, але менш термінові задачі.
693.	Поставте у відповідність типи учасників наради та способи їх нейтралізації: 1. Сперечальник. 2. Балакучий. 3. Соромливий. 4. Негативіст. а. Визнати, оцінити його знання і досвід; б. Тактовно переривати. Нагадувати про регламент; в. Ставити нескладні питання, зміцнити його впевненість у своїх силах; г. Зберігати незворушність і діловитість. Надати групі спростувати його твердження.
694.	Поставте у відповідність ступені складання листка-пам'ятки: а. Піддати переробці попередньо складений листок б. Весь процес розкласти на робочі етапи і фази. в. Скласти логічну черговість: які мають бути взаємозалежності? які тимчасові обмеження повинні бути дотримані? що з чого впливає відповідно до логіки даної діяльності? г. Зробити угруповання: яка діяльність повторюється? де мають бути логічні проміжні зв'язки? де вживаються однакові допоміжні засоби? д. Вибрати ті види діяльності чи занять, які повторюються, чи однаково виконуються.
695.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Форма контролінгу, що надає підтримку адміністративному керівництву в

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/53</i>

	здійсненні загального управління та координації робіт фахових підрозділів 2. Форма контролінгу, що надає підтримку децентралізованим фаховим підрозділам та відповідає за оперативне планування їх робіт 3. Форма контролінгу, що надає політично-адміністративній системі здатність систематично враховувати процеси суспільного розвитку 4. Форма контролінгу, що надає підтримку адміністративному керівництву при короткостроковому управлінні адміністрацією а) Децентралізований контролінг б) Стратегічний контролінг в) Локальний контролінг г) Оперативний контролінг д) Центральний контролінг
696.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид функцій управління, які реалізуються в окремих сферах, галузях або на ділянках державного управління 2. Вид функцій управління, які відображають сутнісні моменти державного управління і мають місце практично в будь-якій управлінській взаємодії органів державної влади з об'єктами управління 3. Вид функцій управління, які уособлюють управління всередині державної управлінської системи й зумовлені багаторівневою і різнокомпонентною побудовою держави як суб'єкта управління 4. Вид функцій управління, які характеризують безпосередньо процес впливу органів державної влади на об'єкти управління а) Спеціальні б) Зовнішні в) Внутрішні г) Загальні д) Часткові
697.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Один з типів організаційної основи, що створює структуру, за якою переважає вертикальна підлеглість органів державної влади – ієрархічна піраміда 2. Один з типів організаційної основи, що передбачає формування органів державної влади, пристосованих спеціально до виконання конкретних функцій управління 3. Один з типів організаційної основи, що закладає в організаційну структуру орієнтацію на мету, це 4. Один з типів організаційної основи, що забезпечує поєднання переваг лінійної та функціональної засад і сприяє створенню структури, в якій одні органи приймають рішення і проводять їх у життя, а інші забезпечують їх інформацією а) Матрична б) Функціональна в) Лінійно-функціональна г) Лінійна д) Програмно-цільова
698.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Що робити?» 2. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Як робити?» 3. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «З використанням яких ресурсів робити?»

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/54</i>

	4. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Хто буде робити?» 5. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Якою має бути структура організації та механізм управління, що забезпечить організаційні зміни?» а) Технологічний б) Концептуальний в) Ресурсний г) Кадровий д) Організаційно-управлінський
699.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид мети державного управління, що передбачає розподіл і регулювання діяльності за конкретними структурами механізму держави та державного апарату 2. Вид мети державного управління, що спрямована на вирішення організаційних проблем у суб'єктах і об'єктах державного управління 3. Вид мети державного управління, що полягає у створенні й підтриманні активності тих керованих об'єктів, які відповідають за досягнення названої вище мети і сприяють її реалізації 4. Вид мети державного управління, що забезпечує процеси цілевизначення, цілепокладання, цілереалізації та їх оцінювання за допомогою достовірної інформації 5. Вид мети державного управління, що вимагає відпрацювання знань, мотивів і стимулів, які сприяють практичному досягненню комплексу цілей державного управління а) Організаційні б) Виробничі в) Діяльнісно-праксеологічні г) Роз'яснюючі д) Інформаційні
700.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Принцип державного управління, який зумовлює необхідність врахування у всіх управлінських процесах вимог об'єктивних закономірностей та реальних можливостей суспільних сил 2. Принцип державного управління, який відтворює народовладдя в державному управлінні й передбачає формування демократичної системи управління 3. Принцип державного управління, який зумовлює необхідність законодавчого визначення основних аспектів мети, функцій, структур процесу державного управління 4. Принцип державного управління, який передбачає необхідність розділення, розмежованості між гілками влади на основі взаємного стримування та протидії 5. Принцип державного управління, який передбачає необхідність його побудови на засадах розумного співвідношення концентрації влади і децентралізації а) Принцип демократизму б) Принцип централізації і децентралізації в) Принцип об'єктивності г) Принцип поділу влади д) Принцип правової впорядкованості
3-й рівень складності	
701.	Визначте показник фондомісткості, якщо показник фондовіддачі становить 2,5:
702.	Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/55</i>

	вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства:
703.	Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників – 16 осіб:
704.	Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 620 осіб, у лютому – 640, у березні – 690. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе:
705.	Визначити норму виробітку працівника, якщо фонд часу на зміну 8,0 год., а норма часу на одиницю продукції 15 хв.:
706.	Первісна вартість основних виробничих засобів 332 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 48 тис. грн. Коефіцієнти зносу становить:
707.	Середньорічна вартість основних засобів склала 105674 грн. Річний обсяг товарної продукції склав 345500 грн., середньорічна чисельність працівників – 54 особи. Фондоозброєність становить:
708.	Підприємство придбало виробниче обладнання вартістю 10800 грн. Ліквідаційна вартість склала 1200 грн., а очікуваний термін корисного використання – 5 років. Визначте розмір амортизаційних відрахувань у першому році за кумулятивним методом:
709.	Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2018 році, якщо чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1200000 грн., а середньооблікова чисельність працівників 200 осіб:
710.	Підприємство виробляє і продає продукції на 200000 грн., його загальні витрати становлять 150000 грн., у тому числі постійні – 50000 грн. Коефіцієнт безпеки операційної діяльності становить:
711.	Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у звітному р. підприємство виготовило 40000 од. продукції при плані у 34000:
712.	Середньорічна вартість основних засобів склала 9350 грн. Річний обсяг товарної продукції склав 19700 грн., середньорічна чисельність працівників – 24 особи. Фондовіддача становить:
713.	Визначити валовий прибуток підприємства, якщо відомо, що виручка з ПДВ складає 34754 грн., собівартість реалізованої продукції підприємства складає 16450,5 грн.
714.	Визначте валову рентабельність продукції підприємства, якщо чистий дохід підприємства склав 20409,17 грн., а собівартість реалізованої продукції 10748,8 грн.:
715.	Матеріальні витрати складають 80000 грн., витрати на оплату праці 45000 грн., відрахування на соціальні заходи 15000 грн., амортизація 60000 грн., інші витрати встановлено в розмірі 10000 грн., зворотні відходи 20000 грн. Визначити виробничу собівартість продукції:
716.	Прямі витрати виробництва становлять 150000 грн., загальновиробничі витрати встановлено у сумі 210000 грн., обсяг виробництва становить 150000 виробів. Визначити виробничу собівартість одиниці продукції:
717.	Виробнича собівартість виробу – 120 грн., адміністративні витрати на од. продукції – 25 грн., витрати на збут од. продукції – 18 грн., рентабельність – 30 %, ПДВ – 20 %. Відпускна ціна виробника становить:
718.	Визначити прибуток підприємства від операційної діяльності, якщо відомо, що чистий дохід підприємства складає 24491 грн., виробнича собівартість реалізованої продукції підприємства складає 10748,8 грн., адміністративні витрати – 4529,35 грн., витрати на збут 400 грн.:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/56</i>

719.	За місяць працівником було відпрацьовано 21 робочий день по 8 годин, в тому числі 1 передсвятковий день – 7 годин. Тарифна годинна ставка становить 25,6 грн. Заробітна плата працівника за простою погодинною системою за місяць складала:
720.	Необхідно розрахувати потужність складальної дільниці, якщо корисна площа складальної дільниці 200 м ² виріб займає площу 3,5 м ² , робоча зона – 30 % його площі. Тривалість виробничого циклу складання виробу – 12 змін, значення режимного фонду часу роботи дільниці – 500 змін.
721.	Визначити тривалість технологічного циклу обробки партії деталей із 4 шт. при паралельному виді руху предметів праці, якщо технологічний процес містить шість операцій, норма часу на яких становить: перша операція – 8 хв., друга операція – 4 хв., третя – 3 хв., четверта – 10 хв., п'ята – 5 хв., шоста – 6 хв. Кожна операція виконується на одному верстаті, величина передавальної партії – 1 шт.
722.	Діяльність підприємства в динаміці характеризується обсягами господарювання наступним чином: у 2013 р. – 2,0 млн. грн., 2014 р. – 2,4 млн. грн., 2015 р. – 2,8 млн. грн., 2016 р. – 3,0 млн. грн., 2017 р. – 3,2 млн. грн. Розрахувати середньорічний темп приросту чистого доходу за 2013 – 2017 роки, (%) (до десяткового знаку).
723.	Ви плануєте через два роки отримати суму 2 тис. грн. Банк пропонує 14% річних (складні відсотки). Яку суму Ви повинні покласти у банк зараз, щоб отримати бажаний результат:
724.	Визначте показник чистої теперішньої вартості проекту, якщо капітальні вкладення в нульовий рік складають 550 тис. грн., ставка дисконту – 10%, величина чистого грошового потоку у перший рік складе 220 тис. грн., за другий рік дорівнюватиме 484 тис. грн. (заокруглити до цілого):
725.	Визначити обсяг виробленої заводом консервної продукції в умовно-натуральних одиницях, тобто у банках місткістю 350 см ³ . Плодоконсервним заводом вироблено за місяць помідорів маринованих 35 тис. банок об'ємом 800 см ³ та томатного соку 60 тис. банок об'ємом 280 см ³ .
726.	Визначити середньомісячні залишки металу за третій квартал. Залишки станом на: 01.07. – 42 кг, 01.08 – 40 кг, 01.09 – 43 кг, 01.10 – 44 кг
727.	Визначити розмах варіації і коефіцієнт осциляції. Вік робітників однієї бригади представлений наступним чином: 28, 30, 31, 46, 47, 48, 50
728.	Визначити відносний показник виконання плану у звітному періоді. Відносний показник планового завдання з виробництва хлібобулочних виробів склав у звітному місяці 113,2 %, фактичний обсяг виробництва у попередньому місяці складав 180 тис. грн., у звітному – 220 тис. грн.
729.	Обчислити відносні показники планового завдання. У 2017 р. фактичний обсяг виробництва морозива у ТОВ «Сніговик» становив 5210 кг, а у ТОВ «Три ведмеді» – 6685 кг. Плановий обсяг виробництва морозива на 2018 р. становив у ТОВ «Сніговик» – 6830 кг, а у ТОВ «Три ведмеді» – 6510 кг.
730.	Визначити відносні показники структури та координації для жіночого населення, прийнявши кількість чоловіків за базу, що дорівнює 100. Згідно з даними перепису населення, в країні мешкає 23501 осіб у віці 100 років і старше. Серед них чоловіків – 5611, жінок – 17890.
731.	Визначити середню тривалість переговорів опитаних абонентів. У результаті вибіркового опитування десяти абонентів зареєстровано таку тривалість міжміських телефонних переговорів із зарубіжжям. хв.: 7; 10; 5; 10; 7; 6; 10; 8; 12; 5.
732.	Визначити середнє лінійне відхилення; лінійний коефіцієнт варіації. Трудова участь членів колективу за місяць характеризується такими даними, людино-днів: 24; 25; 23; 20; 18.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 58/57</i>

733.	Визначити з імовірністю 0,954 граничну помилку для частки тих відповідей, що передбачають поліпшення ситуації. При опитуванні, яке проводилося асоціацією промисловців щодо перспектив торгівлі в найближчі півроку, думки 64 бізнесменів розподілилися так: 28 осіб вважають, що ситуація поліпшиться, 16 – погіршиться, 20 осіб – змін не передбачається.
734.	Встановити, яка має бути вибірка сукупність, щоб помилка вибірки для частки працюючого без простоїв обладнання з імовірністю 0,954 не перевищила 5 %. За даними пробного вибіркового обстеження роботи ковальсько-пресового обладнання, в першу зміну без простоїв працювало 80 % машин.
735.	Обчислити середні витрати часу на завантаження вагона шихтою. За даними вибіркового обстеження, витрати часу на завантаження вагону шихтою з вугільної башти становлять, с.: 104, 113, 110, 108, 105, 97, 103, 111, 119, 100.
736.	Знайти середній темп приросту обсягів реалізації підприємства на основі наведеного ряду динаміки: 2300, 2500, 2650, 2720, 2770, 2800, 2810, 2850, 2930.
737.	Запланована середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства 200 чоловік, випуск валової продукції 800 тис. грн. Оцініть планову ефективність використання персоналу підприємства на основі показника продуктивності праці
738.	На дільниці з виробництва столів працює 15 працівників. Необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні працівників, якщо за одну зміну на дільниці необхідно виготовити 320 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %. Норми виробітку виконуються на 110 %
739.	Підприємство виготовляє вироби з пластмаси шляхом лиття. Плановий річний обсяг виробництва 900000 одиниць, трудомісткість виготовлення одиниці 0,35 нормо-годин. Тривалість робочої зміни 8 год. при однозмінному режимі роботи. Внутрішньо-змінні втрати часу з вини робітників становлять 1,5 %, регламентовані простої 3 %. Процент виконання норм виробітку 105 %. Визначити необхідну чисельність робітників-відрядників для забезпечення виготовлена планового обсягу виробництва. Кількість робочих днів в плановому році 264.
740.	Визначити виробіток на одного працюючого у плановому році та очікуваний відсоток, зростання продуктивності праці, якщо: підприємство у звітному році випустило продукції на суму 10 млн. грн. При цьому виробіток на одного працюючого склав 2500 грн./особу. Наступного року підприємство планує збільшити чисельність працюючих на 15 осіб та збільшити обсяги випуску продукції на 7 %
741.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того, планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначити план по товарній продукції
742.	Визначте виробничу програму підприємства для забезпечення отримання цільового прибутку в розмірі 500 тис. грн., якщо змінні витрати на одиницю продукції становлять 70 грн., ціна (без ПДВ) 110 грн. за одиницю, а загальна сума постійних витрат 1000 тис. грн.
743.	Визначте план по реалізованій продукції, якщо план по товарній продукції складає 3800 тис. грн. За планом передбачаються зміни залишків готової продукції на складі з 2000 тис. грн. до 500 тис. грн.
744.	Використовуючи нижченаведені дані, розрахувати внутрішню норму доходності (IRR) та зробити висновки про ефективність, якщо при ставці дисконтування $q=15\%$ чистий приведений дохід від інноваційного проекту $NPV=25$ тис. грн., а при $q=28\%$

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 58/58

	чистий приведений дохід від інноваційного проекту складає NPV= -10 тис. грн. Ставка дисконтування (або вартість капіталу) для зазначеного інноваційного проекту дорівнює 19 %.
745.	Використовуючи наведені дані, розрахувати індекс рентабельності інноваційного проекту (PI) та зробити висновки щодо його ефективності, якщо за умовами цього проекту продисконтовані інвестиційні витрати на інноваційний проект дорівнюють 355 тис. грн., а продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють 505 тис. грн.
746.	Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 осіб, випуск валової продукції – 800 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці:
747.	Вартість будівель підприємства оцінюється в 100 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 10 %. Вартість будівлі через 5 років буде становити:
748.	Знайти вартість гнучкого виробничого модулю, якщо відомо, що вартість аналога складає 150 тис. грн., обсяг виробництва аналога – 250 тис. од., оцінюваного модулю – 310 тис. од.
749.	Визначити вартість гудвілу, якщо відомо, що ринкова вартість активів підприємства «Інфініті» дорівнює 5,5 млн. грн., нормалізований чистий прибуток - 1050 тис. грн. Середньоринковий дохід на активи дорівнює 18 %. Ставка капіталізації – 20 %
750.	Загальна площа офісної одноповерхової будівлі складає 380 м ² , а висота – 3,5 м. Середня ціна на ринку за 1 м ³ будівлі встановлена на рівні 350 євро. Оцінити вартість будівлі за методом порівняльної одиниці, якщо відомо, що вартість оцінюваної будівлі є нижчою за середньоринкову на 12 % через невелике розташування.