

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»
В.В. Євдокимов
« 6 » квітня 2020 р.



ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

на основі ОКР молодшого спеціаліста

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

☒ Контрольний примірник

☐ Врахований примірник

Ухвалено

На засіданні приймальної комісії

Протокол № 7 « 6 » квітня 2020 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

 доц. А.П. Дикий

Житомир

2020

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/2</i>

ЗМІСТ

Вступ.....	3
1. Теми для підготовки до складання вступних випробувань при прийомі на навчання та здобуття освітнього ступеня «бакалавр».....	4
2. Зразок тестових завдань вступних випробувань при прийомі на навчання та здобуття освітнього ступеня «бакалавр».....	7
3. Зразок бланка відповідей	14
4. Рекомендована література.....	15
5. Перелік питань	17

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/3</i>

ВСТУП

Фахові вступні випробування при прийомі на навчання для здобуття ступеня «бакалавр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» проводяться з метою відбору абітурієнтів з найвищим рівнем знань. Рішення про рекомендацію до зарахування для прийому на навчання абітурієнтів фахова комісія приймає за результатами вступних випробувань.

Інформаційною базою, на підставі якої сформовані завдання для фахових вступних випробувань, є змістовні модулі, з яких складаються анотації дисциплін, наведені в ОПП підготовки бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Фахові вступні випробування для прийому на навчання для здобуття ступеня «бакалавр» передбачають виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет передбачає 50 тестових запитань вагою в 2 бали. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обирають правильні з множинним вибором (п'ять відповідей, тільки одна з яких є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступеня «бакалавр» виносяться тестові завдання однакового рівня складності.

Тестові завдання складені відповідно до навчальних програм дисциплін: планування діяльності підприємства; менеджмент; маркетинг (в т.ч. реклама); основи підприємництва; стандартизація та сертифікація; логістика; ЗЕД підприємства.

Таким чином, представлені у даному збірнику тестові завдання мають критеріально-орієнтовний характер та призначені для підготовки абітурієнтів до вступу на навчання для здобуття ступеня «бакалавр» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/4</i>

2. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

Планування та контроль діяльності підприємства

Тема 1. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємстві

Тема 2. Система планів підприємства

Тема 3. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції

Тема 4. Планування виробництва продукції

Тема 5. Оперативно-календарне планування

Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва

Тема 7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю

Тема 8. Планування та аналіз трудових показників на підприємстві

Тема 9. Планування виробничої інфраструктури

Тема 10. Планування витрат виробництва

Тема 11. Фінансове планування на підприємстві

Тема 12. Планування оновлення продукції

Тема 13. Операційно-технічний розвиток

Тема 14. Бізнес-планування суб'єктів господарювання

Менеджмент

Тема 1. Методологічні основи менеджменту

Тема 2. Еволюція теорії та практики менеджменту

Тема 3. Організація в системі управління

Тема 4. Організаційна культура та корпоративний імідж

Тема 5. Класифікація і загальна характеристика функцій у системі менеджменту

Тема 6. Управлінське рішення: сутність та процес прийняття

Тема 7. Функція планування в менеджменті

Маркетинг (в т.ч. реклама)

Тема 1. Суть та концепції розвитку маркетингу

Тема 2. Принципи та середовище маркетингу

Тема 3. Маркетингова товарна політика

Тема 4. Маркетингова цінова політика

Тема 5. Маркетингова політика комунікацій

Тема 6. Суть, цілі та управління рухом товарів

Тема 7. Організація управління маркетингом на підприємстві

Тема 8. Маркетингові дослідження

Основи підприємництва

Тема 1. Еволюція поняття «підприємництво» та його сучасний зміст.

Тема 2. Основні функції підприємництва.

Тема 3. Підприємницька логіка. Підприємницька ідея.

Тема 4. Джерела та методи пошуку підприємницької ідеї.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/5</i>

Тема 5. Оцінка ефективності підприємницької ідеї та особливості її впровадження у життя.

Тема 6. Організаційні форми підприємництва, їх переваги та недоліки.

Тема 7. Засновницькі документи та процес їх підготовки.

Тема 8. Статутний капітал: суть, механізми формування.

Тема 9. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 10. Ліцензування підприємницької діяльності.

Тема 11. Патентування підприємницької діяльності.

Тема 12. Основні способи організації власного бізнесу.

Тема 13. Принципи та функції підприємницької діяльності.

Тема 14. Причини виникнення підприємницьких ризиків, їх сутність та види.

Тема 15. Сутність, методи та механізми регулювання підприємницької діяльності.

Тема 16. Особливості вибору організаційної форми підприємства.

Тема 17. Функції підприємця.

Тема 18. Підприємство: суть, види, функції.

Тема 19. Суб'єкти підприємницької діяльності.

Тема 20. Підприємницьке середовище.

Тема 21. Види підприємницьких договорів.

Тема 22. Види підприємницької діяльності.

Тема 23. Суть виробничої підприємницької діяльності.

Тема 24. Особливості здійснення посередницького підприємництва.

Тема 25. Фінансово-кредитне підприємництво: суть, значення, особливості.

Тема 26. Страхове підприємництво.

Стандартизація та сертифікація

Тема 1. Сутність стандартизації та її роль у розвитку національної економіки

Тема 2. Основні методи стандартизації

Тема 3. Державна система стандартизації

Тема 4. Система показників якості продукції

Тема 5. Контроль якості продукції та послуг

Тема 6. Методи оцінювання якості продукції та послуг

Тема 7. Управління якістю продукції та послуг

Тема 8. Державна система сертифікації

Тема 9. Нормативно-правове забезпечення стандартизації та сертифікації

Тема 10. Міжнародні системи стандартизації і сертифікації.

Логістика

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Тема 3. Концепції логістики

Тема 4. Логістичні системи

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/6</i>

Тема 5. Логістика закупівель

Тема 6. Виробнича логістика

Тема 7. Логістика розподілу

Тема 8. Логістика запасів та складська логістика

Тема 9. Інформаційна логістика

ЗЕД підприємства

Тема 1. Предмет і методологічна основа зовнішньоекономічної діяльності

Тема 2. Теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності

Тема 3. Особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними суб'єктами господарювання

Тема 4. Механізми державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 5. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 7. Сутність зовнішньої торгівлі та форми її здійснення

Тема 8. Міжнародна ринкова інфраструктура

Тема 9. Міжнародні фінансові організації: сутність та види

Тема 10. Зовнішньоторговельний контракт: структура та особливості складання

Тема 11. Транспортні перевезення у зовнішньоекономічних операціях

Тема 12. Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічних операцій

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/7</i>

2. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

Державний університет «Житомирська політехніка»
Факультет бізнесу та сфери обслуговування
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітній ступінь: бакалавр

Білет №1

№ п/п	Питання	Варіанти відповідей
1.	Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це:	А. Натуральне виробництво; Б. Економічне виробництво; В. Товарне виробництво; Г. Промислове виробництво; Д. Допоміжне виробництво.
2.	Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це:	А. Натуральне виробництво; Б. Економічне виробництво; В. Товарне виробництво; Г. Промислове виробництво; Д. Допоміжне виробництво.
3.	Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:	А. Підприємці; Б. Партнери; В. Постачальники; Г. Суб'єкти ринку; Д. Об'єкти ринку.
4.	Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це:	А. Суб'єкти ринку; Б. Об'єкти ринку; В. Споживчі товари; Г. Товари виробничого призначення; Д. Ділові послуги.
5.	Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:	А. Ринкова інфраструктура; Б. Фінансово-грошова система; В. Посередники; Г. Дилери; Д. Постачальники.
6.	Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:	А. Менеджер; Б. Аудитор; В. Новатор; Г. Підприємець; Д. Дослідник.
7.	Економічною основою підприємництва є:	А. Приватна власність; Б. Колективна власність; В. Державна власність; Г. Одноосібне володіння; Д. Партнерство.
8.	Хто першим запровадив термін	А. А.Сміт;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/8

	«підприємництво» і дав його систематизований аналіз?	Б. Ж.Б. Сей; В. Р.Кантільйон; Г. А.Маршалл; Д. Й.Шумпетер.
9.	Підприємець виконує такі функції:	А. Ресурсну, управлінську, інноваційну, ризикову; Б. Ресурсну, інноваційну, ризикову; В. Управлінську, інноваційну, ризикову; Г. Ресурсну, управлінську, інноваційну; Д. Управлінську, інноваційну.
10.	Прийняття управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва – це:	А. Ресурсна функція підприємця; Б. Управлінська функція підприємця; В. Інноваційна функція підприємця; Г. Ризикова функція підприємця; Д. Організаційна функція підприємця.
11.	Здійснення інновацій (нововведень), освоєння нової продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача, перехід від традиційних до нових форм господарювання, які не мають аналогів у господарській діяльності – це:	А. Ресурсна функція підприємця; Б. Управлінська функція підприємця; В. Інноваційна функція підприємця; Г. Ризикова функція підприємця; Д. Організаційна функція підприємця.
12.	Підприємницький дохід складається з:	А. Нормального (звичайного) прибутку та економічного прибутку (надприбутку); Б. Валового прибутку та чистого прибутку; В. Чистого прибутку; Г. Валового прибутку; Д. Прибутку-нетто.
13.	До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести:	А. Готовність до ризику; Б. Ініціативність; В. Цілеспрямованість; Г. Комунікабельність; Д. Усі відповіді є вірними.
14.	Відповідальність підприємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (послугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством – це:	А. Економічна відповідальність; Б. Економічна самостійність; В. Економічна рівноправність; Г. Економічний інтерес; Д. Економічна конкуренція.
15.	Форма реалізації потреби, користь, вигода, яка досягається у процесі реалізації економічних відносин – це:	А. Економічна відповідальність; Б. Економічна самостійність; В. Економічна рівноправність; Г. Економічний інтерес; Д. Економічна конкуренція.
16.	Суперництво, змагання за досягнення найкращих результатів, економічна	А. Економічна відповідальність; Б. Економічна самостійність;

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/9

	боротьба між фірмами (підприємцями) за найбільш вигідні умови виробництва та збуту товарів – це:	В. Економічна рівноправність; Г. Економічний інтерес; Д. Економічна конкуренція.
17.	Залучення на добровільних засадах до заняття підприємницькою діяльністю майна та коштів юридичних осіб – це:	А. Один із принципів підприємництва; Б. Одна із функцій підприємництва; В. Один із принципів підприємця; Г. Одна із функцій підприємця; Д. Одна із функцій підприємства.
18.	Поточне планування визначає цілі підприємства:	А. На 5 – 10 років; Б. На 2 – 5 років; В. На рік; Г. 10 – 15 років; Д. Більше 15 років.
19.	Показники, котрі характеризують абсолютні величини тих чи інших чинників, без порівняння з іншими, називають:	А. Відносними; Б. Вартісними; В. Абсолютними; Г. Натуральними; Д. Якісними.
20.	У процесі тактичного планування функціонування підприємства розглядається:	А. В межах певного періоду, найчастіше – річного, у рамках певної продуктової програми, заданого потенціалу й системи управління; Б. Як інтегрована цілісна система; В. Як сукупність окремих, непов'язаних між собою, елементів; Г. Всі відповіді вірні; Д. Немає вірної відповіді.
21.	Яка головна вимога до планування?	А. Визначення реальних цілей за обсягами збуту та способами їх досягнення; Б. Визначення продуктивності праці; В. Визначення оптимального способу організації виробництва; Г. Визначення фінансового стану підприємства; Д. Визначення майбутньої вартості інвестиційних проектів підприємства.
22.	Назвати існуючі види потужності підприємства:	А. Проектна; поточна; резервна. Б. Оперативна; В. Поточна; Г. Резервна; Д. Стратегічна.
23.	У планових розрахунках для обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю використовується такий вид потужності:	А. Вхідна; Б. Резервна; В. Поточна; Г. Середньорічна; Д. Стратегічна.
24.	Враховуючі особливості поняття собівартості продукції, оберіть правильне твердження:	А. Собівартість продукції вища від її вартості; Б. Вартість продукції вища від її

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/10

		собівартості; В. Собівартість продукції дорівнює її вартості; Г. Собівартість може бути вища, нижча чи дорівнювати вартості продукції.
25.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.	А. 85,3; Б. 76,8; В. 80,5; Г. 25,7; Д. 60,0.
26.	Плановий обсяг збуту визначається:	А. У діючих цінах на час складання плану; Б. У порівняльних цінах; В. У кількості виготовленої продукції; Г. За собівартістю продукції; Д. Немає вірної відповіді.
27.	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.	А. 360 грн.; Б. 484,50 грн.; В. 365,40 грн; Г. 301,54 грн; Д. 520,20 грн.
28.	Марочна назва товару послуги – це:	А. Частина марки, яку можна вимовити уголос; Б. Символ, малюнок та їх поєднання; В. Частина марки, яку можна розпізнати, але не можна вимовити. Г. Емоційно-психічне впливання на людину. Д. Кольорове забарвлення назви товару.
29.	Як логістика взаємодіє з елементами комплексу маркетингу:	А. Звичайно не взаємодіє; Б. Взаємодіє в області продукту і ціноутворення; В. Взаємодіє в області просування і розповсюдження продукту; Г. Взаємодіє в області продукту, ціноутворення, просування і розповсюдження продукту. Д. Звичайно взаємозв'язок існує.
30.	Крива Вундта демонструє:	А. Ступінь сприяння новизни товару покупцем; Б. Досягнення комфорту, запобігання дискомфорту, зменшення напруги; В. Планування, дійство, контроль, координація. Д. Вхід, дійство, вихід, підсумок.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/11</i>

31.	Фірма виготовляє водонагрівачі і реалізує їх за ціною 620 грош.од. за штуку. Постійні витрати на місяць становлять 7000 грош. од., а змінні витрати на одиницю продукції – 270 грош. од. чому дорівнює точка беззбитковості?	А. 20; Б. 35; В. 25; Г. 40. Д. 19.
32.	М'ясокомбінат продає ковбасу міському холодильнику, який реалізує її через шість роздрібних магазинів. Довжина каналу розподілу в даному випадку становить:	А. 2; Б. 6; В. 7; Г. 8. Д. 5.
33.	На якому рівні передусім розвиваються глобалізаційні процеси в ринковій економічній системі?	А. Мікро Б. Мезо В. Макро Г. Міждержавний Д. Міжнародний
34.	Процес скорочення або усунення обмежень на шляхах міжнародної торгівлі, іноземних інвестицій, міжнародних фінансових операцій носить назву:	А. Інтернаціоналізація Б. Глобалізація В. Інтеграція Г. Лібералізація Д. Консервація
35.	Якої форми набувають міжнародні економічні відносини в сучасних умовах глобалізації?	А. Бюрократизація Б. Глобалізація В. Інтеграція Г. Кооперація Д. Транснаціоналізація
36.	Якої форми набувають міжнародні економічні відносини в сучасних умовах глобалізації?	А. Бюрократизація Б. Глобалізація В. Інтеграція Г. Кооперація Д. Транснаціоналізація
37.	Форми реалізації міждержавних відносин у галузі виробничого, торгового та науково-технічного співробітництва і валютно-фінансових відносин:	А. Зовнішньоекономічні зв'язки Б. Зовнішньоекономічна діяльність В. Зовнішні зносини Г. Зовнішня політика Д. Зовнішня торгівля
38.	Політичне оформлення міжнародних економічних зв'язків країни:	А. Зовнішні зносини Б. Міжнародна політика В. Політика Г. Зовнішня торгівля Д. Зовнішньоекономічна політика
39.	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, який характеризується односторонніми спробами підприємства продати закордонному покупцю стандартну вітчизняну продукцію:	А. Етап глобального експорту Б. Етап екстенсивного експорту В. Етап міжнародного експорту Г. Етап пробного експорту Д. Етап інтенсивного експорту
40.	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається охоплення незначної кількості зовнішніх ринків без їх	А. Етап глобального експорту Б. Етап екстенсивного експорту В. Етап міжнародного експорту Г. Етап пробного експорту

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/12</i>

	сегментації:	Д. Етап інтенсивного експорту
41.	Які з перерахованих типів ланок належить до ланок логістичної системи:	А. Генерувальні та перетворювальні; Б. Поглинальні та комбіновані; В. Генерувальні, перетворювальні та комбіновані; Г. Відповіді А та Б; Д. Вірної відповіді не має.
42.	Якщо в логістичній системі вперше обирається постачальник вона використовує напрям вибору:	А. З дійсних постачальників; Б. З нових постачальників; В. Із залученням спеціалізованих посередників; Г. Вірної відповіді не має; Д. Відповіді А та Б.
43.	Який із підходів до проектування логістичних інформаційних потоків передбачає створення системи, що відповідає функціям бізнес-процесів:	А. Комплексне моделювання; Б. Об'єктно-орієнтоване моделювання; В. Функціональне моделювання; Г. Мережеве моделювання; Д. Вірної відповіді не має.
44.	Завдання організації процесів і засобів збирання, зберігання, обробки і передачі інформації належить до наступної сфери логістики:	А. Інформаційної; Б. Фінансової; В. Виробничої; Г. Логістики послуг; Д. Вірної відповіді не має.
45.	Фінансовий потік – це:	А. Сукупність фінансових засобів, що є у розпорядженні підприємства; Б. Спрямований рух фінансових засобів, які циркулюють у логістичній системі, а також між логістичною системою та зовнішнім середовищем; В. Фінансові фонди підприємства, призначені для інвестиційної та виробничої діяльності; Г. Всі фінансові фонди підприємства; Д. Вірної відповіді не має.
46.	В якому році Україна прийнята в члени Міжнародної організації ISO?	А. 1991 р.; Б. 1992 р.; В. 1993 р.; Г. 1995 р. Д. 1998 р.
47.	В якому році в Україні було прийнято рішення щодо реалізації заходів, спрямованих на гармонізацію національного технічного регулювання, норм і стандартів з європейськими?	А. 1993 р.; Б. 1994 р.; В. 1995 р.; Г. 1996 р. Д. 1997 р.
48.	Які вимоги містять національні стандарти України?	А. Обов'язкові і рекомендаційні; Б. Ґрунтовні і приблизні; В. Випереджаючі і дійсні; Г. Міжнародні і регіональні. Д. Правильна відповідь А і Б.
49.	Галузь стандартизації — це:	А. Сукупність взаємопов'язаних об'єктів

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/13</i>

		стандартизації. Б. Предмет (продукція, процес, послуга), який підлягає стандартизації; В. Документ, що встановлює правила, загальні принципи чи характеристики щодо різних видів діяльності або їх результатів; Г. Правильна відповідь відсутня. Д. Правильна відповідь А і Б.
50.	Нормативний документ — це:	А. Сукупність взаємопов'язаних об'єктів стандартизації; Б. Предмет (продукція, процес, послуга), який підлягає стандартизації; В. Документ, що встановлює правила, загальні принципи чи характеристики щодо різних видів діяльності або їх результатів; Г. Правильна відповідь відсутня. Д. Правильна відповідь А і Б.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/14

3. ЗРАЗОК БЛАНКА ВІДПОВІДЕЙ

А Р К У Ш В І Д П О В І Д Е Й

фахового вступного випробування

зі спеціальності _____

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

форми навчання

Білет № _____

Правильну відповідь (клітинку) перекреслити
Відповіді позначені мною власноруч без виправлень



(особистий підпис вступника)

Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів	Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів
	А	Б	В	Г	Д			А	Б	В	Г	Д	
1.							26.						
2.							27.						
3.							28.						
4.							29.						
5.							30.						
6.							31.						
7.							32.						
8.							33.						
9.							34.						
10.							35.						
11.							36.						
12.							37.						
13.							38.						
14.							39.						
15.							40.						
16.							41.						
17.							42.						
18.							43.						
19.							44.						
20.							45.						
21.							46.						
22.							47.						
23.							48.						
24.							49.						
25.							50.						

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 62/15</i>

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Планування діяльності підприємства

1. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К.: Каравелла, 2011. – 352 с.
2. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / В.В. Іванова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
3. Москалюк В.Є. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.

Логістика

1. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2009. – 124 с.

Маркетинг

1. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства : навч. посібник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.
2. Бородкіна Н.О. Маркетинг : навч. посібник / Н.О. Бородкіна. – К. : Кондор, 2007. – 362 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2002. – 712 с.
4. Ковальчук С.В. Маркетинг : навч. посібник / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін. ; за ред. к.е.н. Ковальчук С.В. – Львів : Новий Світ – 2000, 2011. – 679 с.

Основи підприємництва

1. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності / Навчально-методичний посібник. – Хмельницький, 2012. – 245 с.
2. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва / Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 320 с.
3. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: Навч. посібн. / Г.М. Захарчин. – К.: Знання, 2008. – 437 с.
4. Кучеренко В.Р., Доброва Н.В., Квач Я.П., Осіпова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / За ред. В.Р. Кучеренка. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
5. Мельников А.М. Основи організації бізнесу [текст]: навч. посіб./ за заг. ред. А.М. Мельникова [А. М. Мельников. О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К.: «Центр учбової літератури», 2013 – 200 с.

Стандартизація та сертифікація

1. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації: підручник / М.І. Шаповал. – 3-є вид., перероб. і доп. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2001. – 174 с.
2. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник / М.І. Шаповал. – 3-тє вид., випр. і доп. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2007. – 471 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/16

ЗЕД підприємств

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.
2. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України, 16 квіт. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. - № 29.
3. Митний кодекс : Закон України, 13 квіт. 2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 32.

Менеджмент

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : „Кондор”, 2003. – 556 с.
2. Рудько В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
3. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент : теорія та практика. Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2005. – 486 с.

*Голова фахової атестаційної комісії
Доцент кафедри менеджменту
і підприємництва
Житомирської політехніки
к.е.н., доцент*

О.П. Пащенко

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/17

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

№ з/п	Текст завдання
	Основи підприємництва
1.	Формами організації суспільного виробництва є:
2.	Основними рисами натурального господарства не є:
3.	Матеріальною основою виникнення товарного виробництва є:
4.	Продукт праці, який задовольняє певну потребу людини і виготовлений з метою обміну – це:
5.	Самостійність підприємницької діяльності означає:
6.	Систематичність підприємницької діяльності означає:
7.	Функція підприємництва, пов'язана з матеріально-технічним забезпеченням виробництва, налагодженням технологічного процесу, організацією діяльністю називається:
8.	Функція підприємництва, яка дозволяє створити механізм підвищення ефективності та корисності праці, застосувати дійові методи стимулювання збуту товарів на основі виявлених споживчих потреб, називається:
9.	Функція підприємництва, пов'язана із розробкою нових бізнес-ідей, ноу-хау, винаходів, називається:
10.	Функція підприємництва, пов'язана із мобілізацією внутрішніх та зовнішніх ресурсів для ефективного функціонування, називається:
11.	Суб'єктами підприємництва можуть бути:
12.	Об'єкти підприємницької діяльності – це:
13.	Згідно Господарського Кодексу, самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку – це:
14.	Згідно Господарського Кодексу, підприємництво в Україні здійснюється:
15.	Згідно Господарського Кодексу, самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку – це
16.	Згідно Господарського Кодексу, фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, та юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України, є:
17.	Згідно Господарського Кодексу, юридичні особи - суб'єкти

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/18

	господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України є:
18.	Самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами, – це:
19.	Підприємство, що діє на основі власності територіальної громади називається:
20.	Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями якщо:
21.	Підприємство створене одним засновником (юридичною чи фізичною особою) називається:
22.	Договірне об'єднання підприємств, створене з метою постійної координації господарської діяльності без права втручання у виробничу і комерційну діяльність учасників – це:
23.	Тимчасове статутне об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення спільної мети – це:
24.	Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності – це:
25.	Підприємництво орієнтоване на виробництво традиційних товарів для постачання на ринок – це:
26.	Виготовлення однакової кількості продукції за рівні проміжки часу – це:
27.	Ведення роботи без будь-яких перерв або зведення їх до мінімуму – це:
28.	Забезпечення найкоротшого шляху проходження предметів праці по усім стадіям виробничого процесу – це:
29.	Невеликі інноваційні підприємства, дуже гнучкі, ефективні, які створюються з метою апробації, доробки, доведення до промислової реалізації «ризикованих» інновацій називаються:
30.	Виробниче підприємство, результатом якого виступає новий (раніше не існуючий) товар або товар з принципово новими характеристиками, властивостями або сферами використання, називається:
31.	Підприємництво, пов'язане із здійсненням процесів купівлі-продажу товарів для задоволення попиту покупців (споживачів) та отримання прибутку, називається:
32.	Метод збуту продукції, який передбачає вступ виробника продукції у

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/19

	безпосередні відносини із споживачем, не звертаючись до послуг незалежних посередників, називається:
33.	Другий рівень банківської системи України – це:
34.	Активні операції комерційних банків – це:
35.	Пасивні операції комерційних банків – це:
36.	Діяльність, пов'язана з грошовим обігом, обміном вартостей, торгівлею цінними паперами з метою одержання прибутку, називається:
37.	Не є об'єктами підприємницької діяльності у сфері фінансових послуг:
38.	Не є суб'єктами підприємництва у сфері фінансових послуг:
39.	Для отримання прибутку в сфері кредитного підприємництва необхідно:
40.	Перший рівень банківської системи України – це:
41.	До функцій фінансових посередників не відноситься:
42.	Банківська система України та більшості країн світу має:
43.	Монопольно здійснює емісію національної валюти України та організує її обіг:
44.	Спеціалізована фінансова установа, яка акумулює фінансові ресурси – тимчасово вільні грошові кошти фізичних та юридичних осіб, надає їх у тимчасове користування у вигляді кредитів (позик), здійснює посередництво у взаємних платежах і розрахунках між підприємствами, установами і окремими особами з метою отримання прибутку – це:
45.	Організаційно оформлений, постійно діючий ринок, на якому здійснюється торгівля цінними паперами – це:
46.	Згідно договору страхування до зобов'язань страховика не відноситься:
47.	До обов'язкового державного соціального страхування не відноситься:
48.	Ефективна страхова діяльність передбачає що:
49.	Якщо протягом строку дії страхової угоди не відбулося страхового випадку сума страхових внесків:
50.	Підприємництво в сфері страхування проводиться тільки в формі:
51.	Основним видом страхування є:
52.	Вид цивільно-правових відносин щодо захисту майнових інтересів громадян та юридичних осіб у разі, коли відбуваються певні події, визначені договором або чинним законодавством, за рахунок грошових фондів, що формуються шляхом сплати громадянами та юридичними особами певних платежів – це:
53.	Суб'єктами страхової угоди є:
54.	Форми страхування:
55.	Страховий випадок – це:
56.	Страхування життя, здоров'я, страхувальника або застрахованої особи – це:
57.	Страхування пов'язане з володінням, користуванням та розпорядженням майна – це:
58.	Страхування заборгованості, тобто відповідальності боржників – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/20

59.	Послуги із загальних питань управління, до яких відносять розробку стратегії; маркетинг; управління виробництвом; трудовими ресурсами; збутом; екологією і безпеку праці; структуру управління тощо, мають назву:
60.	Послуги з питань бухгалтерського обліку та аналізу; оцінка майна, бізнесу, ризиків, майнових та немайнових прав, операцій з цінними паперами, розробка фінансової стратегії, оцінка фінансових результатів діяльності, управління фондами та інвестиціям, оптимізація витрат і системи фінансового обліку, розрахунок ефективності окремих проектів, мають назву:
61.	Послуги, пов'язані з юридичними аспектами оподаткування; створенням, реорганізацією та реєстрацією підприємств; зовнішньоекономічною діяльністю, ліцензуванням та патентуванням; поверненням боргів, банкрутством та ін., мають назву:
62.	Інженерно-консультаційні послуги зі спорудження об'єктів та їх експлуатації, мають назву:
63.	Типова модель процесу консультування складається з наступних послідовних етапів:
64.	На цьому етапі процесу консультування, не заглиблюючись у деталі питань, консультант збирає важливі орієнтовні дані про клієнта та його оточення, а також про ті проблеми, які є типовими для сфери діяльності клієнта:
65.	Під час цього етапу процесу консультування конкретизуються проблеми, уточнюються причини їх виникнення, з'ясовуються фактори і засоби впливу на дану проблему, встановлюються широта охоплення об'єкта та період дослідження
66.	Цей етап процесу консультування включає вироблення рішень проблем, надання клієнту пропозицій щодо способів усунення існуючих недоліків та прийняття рішення про реалізацію пропозицій
67.	Цей етап консультування дозволяє реально змінити проблемну ситуацію клієнта на краще
68.	На цьому етапі консультування визначається час та форми припинення робіт над завданням, здійснюється оцінка виконаних робіт та впроваджень
69.	Критеріями розподілу підприємств на малі, середні та великі є:
70.	Підприємство, яке має 54 працівники та 550 тис. євро річного доходу за курсом НБУ, за розміром буде:
71.	Мікропідприємствами згідно Господарського кодексу визнаються:
72.	Суб'єктами малого підприємництва згідно Господарського кодексу визнаються:
73.	За кількістю зареєстрованих суб'єктів господарювання в Україні найбільша частка належить:
74.	Процес створення власної справи складається з:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/21

75.	Сукупність речей та інших цінностей (включаючи нематеріальні активи), які мають вартісне визначення, виробляються чи використовуються у діяльності суб'єктів господарювання та відображаються в їх балансі або враховуються в інших формах обліку майна – це:
76.	Капітал, який створюється внесенням вкладів засновниками (учасниками):
77.	Забороняється використовувати для формування зареєстрованого капіталу господарських товариств:
78.	Оригінальне зображення повного або скороченого найменування підприємства (організації) або товару – це:
79.	Комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, компанію або особистість – це:
80.	Професійна діяльність, пов'язана із створенням яскравої, оригінальної і такої, що запам'ятовується назви для підприємства називається:
81.	Установчі документи суб'єкта господарювання – це:
82.	Типовий установчий документ, затверджений Кабінетом Міністрів України, який використовується для створення та провадження діяльності юридичних осіб відповідних організаційно-правових форм, містить встановлені законом правила, що регулюють правовий статус, права, обов'язки та відносини, які пов'язані із створенням та провадженням господарської діяльності відповідних юридичних осіб – це:
83.	Не є видом реорганізації суб'єктів підприємницької діяльності:
84.	Суб'єкт підприємницької діяльності не може бути ліквідований:
85.	Реорганізація суб'єкта господарювання у формі приєднання має наступну схему:
86.	До чинників виникнення ризикованої ситуації не відносять:
87.	До об'єктивних причин ризику не відносять:
88.	До суб'єктивних причин ризику не відносять:
89.	До об'єктивних соціальних причин ризику відносять:
90.	До об'єктивних економічних причин ризику не відносять:
91.	Функція підприємницького ризику, яка стимулює пошук нетрадиційних рішень проблем, що стоять перед підприємцем, – це:
92.	Функція підприємницького ризику пов'язана з тим, що його наявність передбачає необхідність вибору одного із можливих варіантів рішення, у зв'язку з чим підприємець аналізує всі можливі альтернативи, обираючи найбільш прибуткові та найменш ризиковані, – це:
93.	Витрати від ризику у підприємницькій діяльності поділяються на:
94.	Витрати, які виникають у разі, якщо процес підприємницької діяльності йде повільніше, ніж передбачено проектом, називають:
95.	Ризики, обумовлені несприятливими змінами в економіці країни та економіці самого підприємства, називаються:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/22

96.	Коли передбачається відмова від певних управлінських рішень, якщо рівень ризику по них перевищує його прийнятний рівень для підприємства, цей метод зниження ризику називається:
97.	Метод зниження ризику, якій полягає у тому, що ризик імовірної шкоди чи втрати розподіляється між учасниками так, щоб можливі втрати кожного були невеликими, називається:
98.	За рахунок відрахувань з прибутку на випадок виникнення непередбачених ситуацій створюють:
99.	З метою компенсації коливань попиту на товари створюють:
100.	З метою компенсації коливань надходжень і використання коштів підприємства створюють:
101.	Процес забезпечення господарюючого суб'єкта фінансовими ресурсами називається:
102.	До внутрішніх джерел фінансування підприємницької діяльності не відносять:
103.	Зовнішніх джерел фінансування підприємницької діяльності не відносять:
104.	Специфічна форма фінансування витрат на придбання обладнання, за якою суб'єкт підприємницької діяльності за умовами договору передає іншому суб'єкту підприємницької діяльності матеріальні цінності для використання в процесі господарювання на визначений строк і за визначену плату:
105.	Сукупність податків, зборів, інших обов'язкових платежів до бюджетів різних рівнів, внесків до державних цільових фондів, що стягуються в установленому порядку – це:
106.	Податки та збори, що надходять до Державного бюджету України називаються:
107.	Податки, що входять до ціни товару або тарифу називаються:
108.	Юридичні та фізичні особи, на яких покладено обов'язки сплачувати, утримувати та перераховувати податки, збори та платежі до бюджетів різних рівнів та державних фондів – це:
109.	Загальна ставка податку на додану вартість дорівнює:
110.	До підакцизних товарів не відносять:
111.	Ставка податку на доходи фізичних осіб дорівнює:
112.	Вплив держави на діяльність суб'єктів підприємництва та ринок для забезпечення нормальних умов їх функціонування – це:
113.	Функція державного регулювання підприємницької діяльності, яка полягає у створенні та забезпеченні організаційно-правових засад підприємницької діяльності, створенні умов функціонування всіх ринкових механізмів тощо, називається:
114.	Функція державного регулювання підприємництва, яка охоплює контроль за дотриманням правових норм і законодавства, за розвитком

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/23

	процесів на макроекономічному рівні, за розвитком зовнішньоекономічних зв'язків тощо, називається:
115.	Функція державного регулювання підприємництва, яка передбачає здійснення діяльності, спрямованої на узгодження та об'єднання заходів та засобів регулювання на конкурентно-ринковому, приватно-монополістичному та державному рівнях, називається:
116.	Функція державного регулювання підприємництва, яка спрямована на зберігання та захист ринкового механізму, забезпечення нормального функціонування конкуренції, створення цивілізованих засад ринкової економіки, називається:
117.	Зовнішньоекономічна діяльність – це:
118.	Закон України, що регулює зовнішньоекономічну діяльність, називається:
119.	Об'єктами зовнішньоекономічної діяльності не є:
120.	Не можуть бути суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності:
121.	За місцем перебування та здійснення зовнішньоекономічної діяльності суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяють на:
122.	За належністю капіталу суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяють на:
123.	Правовий режим, який означає, що іноземні суб'єкти господарської діяльності мають обсяг прав та обов'язків, не менший ніж суб'єкти господарської діяльності України, називається:
124.	Конкурентна перевага – це:
125.	Біржі, що здійснюють операції із купівлі-продажу масових однорідних товарів з певними параметрами чи за зразками; характеризуються регулярністю торгівлі у суворо визначеному місті, уніфікацією основних вимог до якості товару, умов та термінів постачання, називаються:
126.	Біржа, що спеціалізується на купівлі-продажу цінних паперів, акцій, облігацій, що випускаються рядом, місцевими органами влади та приватними підприємствами, називається:
127.	Постійно діючий ринок фрахтованих суден, де концентрується інформація про попит та тоннаж та його пропозицію, про рівень фрахтових ставок, про умови угод фрахтування тощо, називається:
128.	Біржа прямих, безпосередніх контактів виробників і споживачів, на якій діє вільний доступ до біржового кола клієнтів-продавців та замовників-покупців; продавець уособлює пропозицію, покупець-попит, називається:
129.	Біржа, на якій усі операції здійснюються тільки через брокерські контори, які створюються членами (учасниками) біржі, діє заборона доступу до біржового кола покупців та продавців, необхідна спеціальна система збирання та добіржової обробки замовлень за межами біржі; передбачається наявність органів посередників-професіоналів, які обслуговують процес купівлі-продажу, називається:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/24

130.	Біржі, на яких торги ведуться за широким колом різноманітних товарів, називаються:
131.	Біржа, на якій укладаються ф'ючерсні угоди з поставки товару та платежами у визначений угодою термін за курсом, що зафіксований на момент укладання угоди; виконує ціноутворюючу, цінострахуючу та цінопрогнозуючу функції, називається:
132.	Правова база підприємництва – це:
133.	Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності проводиться:
134.	За загальним правилом, строк державної реєстрації фізичної особи - підприємця не повинен перевищувати:
135.	Згідно з чинним законодавством обмеження у здійсненні підприємницької діяльності стосуються наступного її виду:
136.	Ліцензія – це:
137.	Ліцензуванню підлягають види підприємницької діяльності, які:
138.	Метою підприємницької діяльності є:
139.	Не мають право проводити державну реєстрацію:
140.	Не можуть займатись підприємництвом:
141.	Некомерційна (неприбуткова) господарська діяльність – це:
142.	Реорганізація суб'єктів господарювання у формі злиття має наступну схему:
143.	Основним документом, що подається при державній реєстрації підприємницької діяльності є:
144.	Підприємець має право:
145.	Підприємницька діяльність припиняється:
Планування діяльності підприємства	
146.	Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни:
147.	Прогнозування – це:
148.	З погляду обов'язковості планових завдань виокремлюють наступні види планування:
149.	Яку з наведених відповідей слід вважати правильною?
150.	Поточне планування визначає цілі підприємства:
151.	Оберіть з переліку метод контролю:
152.	Балансовий метод планування ґрунтується:
153.	Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати:
154.	Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/25

	майбутньому це:
155	Принцип єдності в процесі планування означає:
156	Принцип гнучкості процесу планування полягає:
157	Основним завданням оперативно-календарного планування є:
158	Напрямок планування, який характеризує реалізацію планового процесу від нижчих рівнів підприємства до вищих:
159	Напрямок планування, за якого процес планування здійснюється, виходячи із планування підприємства шляхом деталізації його показників зверху-вниз за ієрархією:
160	Вид реклами, яку доцільно застосовувати на етапі зрілості, для того, щоб змусити споживача згадати про товар:
161	Планування виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання належить до:
162	Виробнича програма – це:
163	Валова продукція включає:
164	Валова продукція – це:
165	Реалізована продукція:
166	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
167	Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятим критерієм, характеризується як:
168	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.
169	Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів):
170	Ритмічне виробництво – це:
171	Товарна продукція включає в себе:
172	Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу:
173	Ефективність виробництва забезпечується за рахунок:
174	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 5,3

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/26

	млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 4,8 млн. грн.
175	Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними: а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 95 млн. грн.; б) залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,4 млн. грн.; кінець планового періоду – 4,2 млн. грн..
176	Під час планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат:
177	Враховуючи особливості обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю, вкажіть вірну відповідь:
178	Асортимент продукції – це:
179	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 2,0 млн. грн.
180	Номенклатура продукції підприємства – це:
181	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
182	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 432 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 98,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 57,0 млн. грн.
183	Яку із наведених відповідей слід вважати правильною?
184	Незавершене виробництво – це:
185	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 175 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 16,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 15,0 млн. грн.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/27

186	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 15 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 1,4 млн. грн.; кінець планового періоду – 0,6 млн. грн.
187	Виробнича потужність промислового підприємства – це:
188	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 70 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 2,0 млн. грн.
189	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 98 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 6,9 млн. грн.; кінець планового періоду – 1,9 млн. грн.
190	Технологічна підготовка виробництва – це:
191	Грошовий вираз витрат підприємства на виробництво та реалізацію продукції – це:
192	Партія – це:
193	Планова номенклатура повинна не тільки забезпечити задоволення споживчого попиту, а й відповідність обсягу випуску продукції:
194	Яка мета планування продажу?
195	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 74 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,1 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,5 млн. грн.
196	Прогноз збуту – це:
197	У процесі планування виробництва продукції необхідно забезпечити:
198	Виробнича програма з номенклатури й обсягу випуску має забезпечувати:
199	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 129 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 51,3 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду –

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/28

	65,8 млн. грн.
200	Чиста продукція – це:
201	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 19,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 14,0 млн. грн.
202	При визначенні обсягу випуску певної продукції приймається до уваги:
203	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 643 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 65,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 59,4 млн. грн.
204	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 6,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 4,6 млн. грн.
205	Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними: а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 104 млн. грн.; б) залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 12,8 млн. грн.; кінець планового періоду – 10,0 млн. грн..
206	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
207	Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі:
208	При розробці плану з праці та персоналу необхідно дотримуватись наступних вимог:
209	Яким є основне завдання планування товарних запасів?
210	Ринковий потенціал — це:
211	Мета аналізу показників з праці та персоналу:
212	Основна мета матеріально-технічного забезпечення:
213	Назвіть чинники, які безпосередньо впливають на величину виручки від

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/29

	реалізації продукції:
214	Структура витрат на виробництво продукції – це:
215	Які витрати формують планові витрати на збут?
216	Одним із завдань фінансового плану є:
217	Об’єкт калькулювання – це:
218	Метою складання фінансового плану є:
219	Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва:
220	Які з елементів не входять до виробничої собівартості?
221	Фінансове планування – це:
222	Касовий план – це:
223	Витрати на збут продукції – це:
224	Які з наведених елементів входять до виробничої собівартості?
225	Фактичні витрати матеріальних ресурсів на одиницю продукції або на одну гривню виготовленої продукції називають:
226	Бізнес-план – це:
227	До основних завдань ремонтного господарства на підприємстві належать:
228	Реалізована продукція містить:
229	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 1023 грн., комерційні витрати – 83 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %.
230	Бізнес-план – це:
231	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 623 грн., комерційні витрати – 71 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %.
232	Що таке інвестиції?
233	Виробнича інфраструктура підприємства – це:
234	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,85 грн., комерційні витрати – 3 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
235	Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів:
236	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 342 грн., комерційні витрати – 75 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.
237	Ризик – це:
238	До зовнішніх причин ризиків належать:
239	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 450 грн., комерційні витрати – 90 грн., рентабельність виготовлення продукції 12,5 %, ПДВ – 20 %.
240	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 423 грн., комерційні витрати – 31 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/30

241	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 654 грн., комерційні витрати – 98 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %.
242	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,97 грн., комерційні витрати – 3,4 % виробничої собівартості, рентабельність – 26 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
243	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 1,08 грн., комерційні витрати – 4 % виробничої собівартості, рентабельність – 22 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
244	Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 432 грн., комерційні витрати – 63 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,8 %, ПДВ – 20 %.
245	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,79 грн., комерційні витрати – 2,9 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
246	За обсягом робіт, відповідно до змісту, оперативно-календарне планування розподіляється на:
247	Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями:
248	Непрямий податок на високорентабельні й монопольні товари (продукцію), який включається в ціну цих товарів (продукції) та оплачується покупцями:
249	Залежно від терміну на який складається план розрізняють:
250	Стратегічне планування являє собою:
251	Яка система оперативно-календарного планування передбачає визначення точки замовлення:
252	Середня вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначити норму витрачання металу на один виріб
253	Визначте план по валовій продукції якщо план по товарній продукції складає 3400 тис. грн., вартість незавершеного виробництва на початок періоду становить 500 тис. грн., на кінець 250 тис. грн.
254	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
255	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Залишки готової продукції на складі на початок року – 27 тис. грн., на кінець року – 30

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/31

	тис. грн. Визначте вартість реалізованої продукції підприємства.
256	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року 100 тис. грн. Визначте вартість валової продукції підприємства.
257	Підприємство виготовило продукції основного виробництва на суму 3250 тис. грн. Роботи виробничого характеру, що були виконані на сторону у вартісному виразі становлять 140 тис. грн. Розмір незавершеного виробництва на початок року 100 тис. грн. Визначте вартість товарної продукції підприємства.
258	Визначте план по реалізованій продукції, якщо план по товарній продукції складає 4000 тис. грн. По плану передбачається зміни залишків готової продукції на складі з 1500 тис. грн. до 700 тис. грн.
259	Чиста вага виробу 0,93 кг. Коефіцієнт використання металу 0,71. Визначте норму витрачання металу на один виріб.
260	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 2500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
261	Чиста вага виробу 0,8 кг. Коефіцієнт використання металу 0,66. Визначте норму витрачання металу на один виріб.
262	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції.
263	Визначіть коефіцієнт розподілу загальновиробничих витрат, використовуючи базу розподілу основну заробітну плату. Підприємство виготовляє два види продукції, основна заробітна плата по двом видам продукції сформована в розмірі 200 тис. грн. 350 тис. грн. відповідно. Сума загальновиробничих витрат становить 780 тис. грн.
264	Визначити річну виробничу потужність механічної дільниці, на якій ведучим обладнанням є токарні верстати. Дільниця працює 229 робочі дні у дві зміни по 8 годин. Обробка деталей здійснюється на 12 верстатах. Трудомісткість обробки однієї деталі 6 хв. Коефіцієнт виконання норм – 1,15. Втрати часу на ремонт обладнання 2 %.
265	Підприємство в січні відвантажило покупцям 300 одиниць виробів. Собівартість одного виробу 340 грн. Прибуток, який підприємство може одержати з одиниці за існуючого рівня ринкових цін – 130 грн. Ставка ПДВ 20%. Визначити ціну реалізації та дохід підприємства у січні місяці.
266	Які необхідні вихідні дані для визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах:
267	Які кінцеві цілі переслідує підприємець?

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/32

268	У собівартість продукції не входить такий елемент:
269	Нижчою за собівартість встановлюється ціна:
270	Сертифікація товару – це:
271	Широта асортименту — це:
272	Глибина асортименту – це:
273	Товарний знак – це:
274	Якщо обсяг реалізації товарів за період менший, ніж розмір надходження товарних запасів, товарні запаси на кінець періоду:
275	Виробниче підприємництво передбачає:
276	Система економічних зв'язків між продавцями та покупцями, що виникають в процесі доведення товарів від виробників до споживачів – це:
277	Ємність ринку визначається:
278	Систематичний збір і об'єктивний запис, класифікація, аналіз і презентація даних, щодо поведінки, потреб, відносин, вражень, мотивацій і т.д. окремих осіб та організацій в контексті їх економічної, політичної, суспільної та повсякденної діяльності - це:
279	Для розрахунку об'єму реалізованої продукції не треба знати:
280	Прибуток від реалізації певної продукції буде максимальним, якщо:
281	Документ, що закріплює права та обов'язки сторін, регулює господарсько-правові відносини між учасниками господарських зв'язків, фіксує факт угоди та зміст зобов'язання сторін і набуває правового статусу після підписання його обома сторонами – це:
282	Категорія, яка характеризує ступінь заповнення ринку певним товаром – це:
283	Перший етап проведення маркетингових досліджень стосується:
284	Процес забезпечення підприємства необхідними ресурсами, вихід підприємства на ринки чинників виробництва як споживача — це:
285	Індивідуальний попит –це:
286	Національний попит – це:
287	Попит, який виникає під впливом стимулюючих заходів (реклами, презентації, дегустації тощо):
288	Який розмір замовлення вважається оптимальним?
289	Кількісне співвідношення товарних груп, підгруп і різновидів в загальному товарообігу підприємства – це:
290	Комплекс заходів щодо формування асортименту, який є найбільш раціональним для успішної роботи на ринку та забезпечує економічну ефективність діяльності підприємства в цілому – це:
Маркетинг	
291	Відчуття людиною нестачі чогось необхідного, спрямоване на його зменшення чи ліквідацію – це
292	Залежно від цілей обміну розрізняють такі види маркетингу:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/33

293	За територіальною ознакою розрізняють такі види маркетингу:
294	Залежно від ступеню ринкової орієнтованості розрізняють такі види маркетингу:
295	Залежно від виду діяльності розрізняють такі види маркетингу:
296	Залежно від особливостей суб'єкта розрізняють такі види маркетингу:
297	Маркетингова діяльність організацій, цілями яких є отримання прибутку – це:
298	Процес розробки заходів і реалізації цілей на обраному базовому ринку з конкретної номенклатури товарів на певний термін – це:
299	Вид маркетингу, орієнтований на покупців, які є кінцевими безпосередніми споживачами цих товарів, купують їх для особистого, домашнього або сімейного використання – це:
300	Вид діяльності фірми, спрямований на задоволення потреб споживачів у нематеріальних видах товарів або корисному ефекті з метою отримання фірмою прибутку – це:
301	Вид маркетингу, за якого діяльність фірми не виходить за межі певного населеного пункту – це:
302	Вид маркетингу, який передбачає постійний аналіз потреб споживачів, сегментування ринку та вибір базового ринку, розробку маркетингової стратегії – це:
303	Маркетингова діяльність щодо розробки соціальних програм, спрямованих на певні соціальні групи з метою сприяння певним соціальним ідеям і рухам, практичним діям тих чи інших соціальних організацій – це:
304	Вид маркетингу, метою якого є стимулювання збуту за умов байдужого ставлення споживачів до товару – це:
305	Вид маркетингу, який застосовують в умовах прихованого попиту, завданням якого є перетворення потенційного попиту на реальний – це:
306	Зазначте вид маркетингу, метою якого є відновлення попиту:
307	Зазначте вид маркетингу, метою якого є зниження попиту:
308	Зазначте вид маркетингу, завдання якого переконати споживачів відмовитися від споживання певних продуктів:
309	Систематичне збирання, оброблення та аналіз даних з метою прийняття обґрунтованих маркетингових рішень – це:
310	Кон'юнктура ринку це ... (вибрати потрібне), що формується певними факторами і виражається в конкретних показниках:
311	Зазначте етапи кон'юнктурних досліджень:
312	Показниками кон'юнктури є:
313	Інформація, яка існує в опублікованому вигляді і збирається для інших цілей, ніж та, яку має на меті отримати фірма в конкретних ринкових умовах, називається:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/34

314	Анкета складається зі:
315	Сукупність суб'єктів, умов і сил, що діють за межами фірми і здатні вплинути на її маркетингову діяльність – це:
316	До мікросередовища належать:
317	Складовими внутрішнього середовища маркетингу є:
318	Сукупність покупців та продавців, які намагаються та здатні купити, зацікавлені у продажу товарів і схильні до обміну – це:
319	Групи, що вивчають інтерес до діяльності фірми і можуть вплинути на досягнення поставлених цілей – це:
320	Засобом задоволення певної потреби є:
321	Товари, про які споживач або не знає, або знає, але не замислюється про їх купівлю – це товари:
322	Споживчі послуги передбачають:
323	Товари, призначені для використання у виробничому процесі, для перепродажу або здавання в оренду – це товари:
324	Сукупність якісних і вартісних характеристик товару, що забезпечує задоволення конкретної потреби (здатність товару бути виділеним споживачем з аналогічних товарів, які пропонуються на ринку фірмами-конкурентами) – це:
325	Процес пошуку ідеї та створення нового товару з урахуванням потреб споживачів, виведення нового товару на ринок, спостереження за тим, що відбувається з товаром на ринку – це:
326	Що не є метою реклами:
327	Що таке товар з точки зору маркетингу:
328	Максимальна ціна на новий товар визначається:
329	Мінімальна ціна на новий товар визначається:
330	Широтою товарного асортименту називається:
331	Глибина товарного асортименту – це:
332	Кольоровий телевізор – це товар:
333	Фактором об'єднання товарів в асортимент є:
334	Життєвий цикл товару – це:
335	Фірма розробила сукупність прийомів, які забезпечують визначну єдність усієї продукції виробника-продавця. Це:
336	До фірмового стилю товару належать:
337	Які фактори сегментування не існують?
338	Маркетингове стратегічне планування – це:
339	Дистриб'ютор – це:
340	Комісіонер – це:
341	Агент – це:
342	Зміни в попиті обумовлені:
343	Сумарні обсяги реалізації певного товару за певний період часу всіма продавцями характеризують:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/35

344	Розділення сукупності споживачів на окремі відносно однорідні групи виконується за допомогою:
345	Коефіцієнт еластичного попиту за доходом споживачів $E_d > 1$ характеризує:
346	Негативний попит потребує застосування заходів:
347	Частка реальних споживачів товару серед потенційних споживачів характеризує:
348	Канал збуту “виробник-посередник-споживач” обере фірма, яка випускає:
349	Канал товароруху визначається як:
350	Виробнича фірма вирішила змінити сферу застосування товару, суттєво не змінюючи споживчі властивості. Який варіант ринкової новизни використано?
351	Виробнича фірма при розробці плану інвестування на виробництво нового товару планує придбати нове обладнання. Які джерела інвестування доцільно використати?
352	Здатність людини на формування пошукових ідей під час спостереження за реально існуючим товаром. Який це метод генерування ідеї товару ринкової новизни?
353	Який варіант сервісу доцільно організовувати для складно технічних товарів, які вперше вводяться на ринок:
354	Підприємець на олігополістичному ринку при виробленні цінової політики враховує:
355	Визначте вплив цінової еластичності попиту E на загальну виручку за таких умов: $E > 1$ і ціна прагне до максимуму:
356	З метою визначення конкурентоспроможності товару фірма провела тестування потенційних покупців за допомогою використання оціночної бальної шкали ставлення споживачів до досліджуваного товару і товару-конкурента. Який метод оцінки конкурентоспроможності товару використано?
357	Який метод оцінки конкурентоспроможності ґрунтується на використанні кваліфікованих фахівців-вчених і практиків та дає змогу досить точно визначити рівень конкурентоспроможності:
358	Для оцінки конкурентоспроможності фірма створює експертну групу. Які вимоги висуваються до експертної групи в оцінюванні конкурентоспроможності товару?
359	Виробничою фірмою удосконалено форму взуття завдяки поліпшенню відповідності конструкції, форми ступні. Яка споживча властивість товару змінилася?
360	Які ознаки характеризують якість товару порівняно з конкурентоспроможністю?
361	Які ознаки характеризують конкурентоспроможність товару порівняно з

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/36

	якістю?
362	Який з методів генерації ідеї експертів щодо оцінки конкурентоспроможності товару є найбільш трудомістким?
363	Яку концепцію маркетингу ви використали б на ринку вторинних матеріальних ресурсів?
364	Заходи щодо стимулювання збуту звернені на:
365	Іміджеву рекламу слід проводити, коли товар:
366	На кого повинна бути спрямована реклама товарів промислового призначення:
367	Стратегія рекламування на етапі впровадження товару на ринок:
368	Процес рекламної комунікації має вигляд:
369	Прийняття рішення про проведення рекламної кампанії містить такі основні етапи:
370	Дослідження у галузі прийняття рішень з рекламування містить такі етапи:
371	Рекламне звернення необхідно розробити таким чином щоб мотивація купівлі товару виглядала:
372	Основні складові рекламного звернення:
373	Ключовим елементом, який допомагає досягти цілей PR є:
374	Складовими PR є:
375	Основна діяльність фахівців PR містить:
376	Системою маркетингових комунікацій є:
377	У процесі передачі маркетингової інформації від відправника до одержувача кодування, декодування, реакція та зворотній зв'язок є:
378	Реклама в СМК є найбільш ефективною з точки зору:
379	Показники якості товару, що дають змогу оцінити споживчі властивості вибору – це:
380	Знак відповідності – це:
381	Селективний розподіл – це:
382	Мінімальну ціну на товар визначає:
383	Який з названих напрямків комерційної діяльності відповідає сучасній концепції маркетингу:
384	Вищий навчальний заклад, сегментуючи ринок освітніх послуг, перевагу надасть:
385	Найбільш вдалим аргументами, які використовуються в рекламі кави, є:
386	Однією з найпоширеніших структур управління маркетингом є:
387	Макросередовище маркетингу обумовлене:
388	Торгівельна надбавка – це:
389	Якщо ціна складається лише з покриття та середньої норми прибутку, пропонується така стратегія ціноутворення:
390	Соціальний та управлінський процес, спрямований на задоволення

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/37

	потреб та бажань як індивідів, так і груп шляхом створення, пропонування та обміну наділених цінністю товарів – це:
391	Аналіз даних на основі наявної інформації – це:
392	Збирання інформації шляхом задавання запитань респондентам – це:
393	Експерименти і спостереження можуть бути:
394	Періодичне збирання даних в одній і тій самій групі респондентів – це:
395	Першим етапом процесу маркетингового контролю є:
396	Які з наведених ризиків притаманні тільки маркетинговій стратегії товарної спеціалізації?
397	Переваги стратегії сегментної спеціалізації:
398	Теорія родових і похідних потреб передбачає:
399	Система маркетингової інформації, підприємства містить:
400	Чи можна, підвищивши ціну на товар, збільшити попит на нього?
401	Аналіз співвідношення попиту й пропозиції дозволяє:
402	Найбільш високі витрати на утримання апарату управління властиві:
403	Меблева фабрика практично всі меблі продає через своїх торговельних агентів. У цьому випадку вона швидше за все використовує:
404	Парфюмерно-косметична фабрика організувала виробництво нової зубної пасти "Панда". Для її розповсюдження вона швидше всього буде використовувати:
405	Серед посередників, як правило, право власності на товар мають:
406	Основними засобами просування товарів є:
407	У газеті "Сім днів" була розміщена стаття, у якій читачка дякує лікареві за те, що він позбавив її чоловіка від алкогольної залежності. У цьому випадку інструментом комунікаційної політики є:
408	Підприємство виробляє ювелірні вироби. Споживачі цих товарів сконцентровані в одному географічному регіоні. Для просування своїх виробів підприємство швидше за все надасть перевагу:
409	Найбільш простим і часто використовуваним методом установалення витрат на рекламу є:
410	Під час остаточного вибору каналу розподілу товаровиробник аналізує декілька факторів, однак визначальним є:
411	Підприємство, що здійснює розробку нового товару, реалізує пробний маркетинг щоб:
412	Підприємство, що виготовляє електротехнічні товари, прийняло рішення почати виробництво кавомолок. Для кавомолок швидше за все:
413	Позиціонування товару на ринку – це означає:
414	У переліку поданих визначень назвіть те, яке відповідає одному з елементів комплексу маркетингу:
415	До польових методів маркетингових досліджень належить:
416	На якому етапі життєвого циклу товару підприємство звичайно отримує максимальний прибуток від його продажу?

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/38

417	Товарна марка – це:
418	Сегментування ринку проводиться з метою:
419	Логістика – це:
420	Кожен товар має свій життєвий цикл. При його описі звичайно розглядається:
421	Метод дослідження, за якого респондента просять описати всі фактори та аргументи, якими він керується, приймаючи рішення в конкретній ситуації, називається:
422	Омнібус, панель, моніторинг є складовими:
423	Види вибірки:
424	Графічне зображення процесу, який визначає альтернативні рішення, стан природи та відповідні ймовірності віддачі для кожної комбінації альтернатив і стану природи – це:
425	Письмовий опис фізичних та інших характеристик товару, які сприймаються споживачем, і набору вигод, які він обіцяє певній групі споживачів – це:
426	Розробка прототипу товару передбачає:
427	Етап, який є імітацією виходу фірми на ринок з новим товаром, мета якого визначити в реальних умовах шанси товару на успіх, називають:
428	Сукупність усіх асортиментних груп товарів, які пропонуються конкретною фірмою – називають:
429	Марочна назва товару послуги – це:
430	Як логістика взаємодіє з елементами комплексу маркетингу:
431	Процес STP-маркетингу охоплює такі стадії:
432	Крива Вундта демонструє:
433	Фірма виготовляє водонагрівачі і реалізує їх за ціною 620 грош.од. за штуку. Постійні витрати на місяць становлять 7000 грош. од., а змінні витрати на одиницю продукції – 270 грош. од. чому дорівнює точка беззбитковості?
434	М'ясокомбінат продає ковбасу міському холодильнику, який реалізує її через шість роздрібних магазинів. Довжина каналу розподілу в даному випадку становить:
435	Молочний відділ пропонує кефір «Фанні» (3-х видів жирності) та «Біо» (2-х видів жирності). Це означає, що:
ЗЕД підприємства	
436	Загальнопланетарний процес інтернаціоналізації міжнародної економіки як логічний результат взаємодії національних економік, їх взаємного проникнення і переплетіння:
437	Скільки рівнів здійснення глобалізаційних процесів загальновизнано?
438	Скільки груп чинників лежать в основі глобалізаційних процесів?
439	На якому рівні передусім розвиваються глобалізаційні процеси в ринковій економічній системі?

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/39

440	Процес скорочення або усунення обмежень на шляхах міжнародної торгівлі, іноземних інвестицій, міжнародних фінансових операцій носить назву:
441	Якої форми набувають міжнародні економічні відносини в сучасних умовах глобалізації?
442	Форми реалізації міждержавних відносин у галузі виробничого, торгового та науково-технічного співробітництва і валютно-фінансових відносин:
443	Політичне оформлення міжнародних економічних зв'язків країни:
444	Скільки основних видів зовнішньоекономічної політики розрізняють залежно від зовнішньоекономічної доктрини, мети і участі держави в регулюванні зовнішньоекономічних відносин, його методів та інструментів?
445	Політика вільної торгівлі з метою лібералізації зовнішньоекономічної діяльності, забезпечення вільного доступу на національний ринок товарів, капіталів, робочої сили:
446	Політика держави, спрямована на захист національної економіки від іноземної конкуренції:
447	Процес економічної інтеграції народного господарства з економікою інших країн складається з наступної кількості загальновизнаних етапів:
448	Ввезення на митну територію країни імпорту товару за ціною, нижчою від порівнянної ціни на подібний товар у країні експорту, що заподіює шкоду національному товаровиробнику подібного товару:
449	Продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України:
450	Купівля українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України:
451	Матеріально оформлена угода двох або більше суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та їх іноземних контрагентів, спрямована на встановлення, зміну або припинення їх взаємних прав та обов'язків у зовнішньоекономічній діяльності:
452	Діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами:
453	Всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються іноземними суб'єктами господарської діяльності в Україні, в результаті чого утворюється прибуток або досягається соціальний ефект:
454	Регулювання питань, пов'язаних з встановленням мит та інших податків, що справляються при переміщенні товарів через митний кордон України, процедурами митного контролю, організацією діяльності органів митного контролю України:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/40

455	Взаємодія двох або більше суб'єктів господарської діяльності, серед яких хоча б один є іноземним, за якої здійснюється спільна розробка або спільне виробництво, спільна реалізація кінцевої продукції та інших товарів на основі спеціалізації у виробництві:
456	Шкода, яку заподіяно особистим немайновим правам суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та яка призвела або може призвести до збитків, що мають матеріальне вираження:
457	Територія, в межах якої відповідним законом України встановлюється і діє спеціальний правовий режим господарської діяльності та спеціальний порядок застосування і дії законодавства України:
458	Підприємства, які базуються на спільному капіталі суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, на спільному управлінні та на спільному розподілі результатів та ризиків:
459	Переміщення товарів через територію України без будь-якого використання цих товарів на зазначеній території:
460	Доход або прибуток, який міг би одержати суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності в разі здійснення зовнішньоекономічної операції і який він не одержав внаслідок дії обставин, що не залежать від нього:
461	Який орган є найвищим у структурі органів державного регулювання ЗЕД в Україні?
462	Податок, який держава накладає на товар, якщо він перетинає державний кордон або кордон митної зони:
463	Мито у первісному вигляді служило досягненню такої мети:
464	За напрямом товарних потоків мито поділяють на:
465	За способом стягнення мито поділяється на:
466	За характером нарахування мито поділяється на:
467	За походженням мито поділяють на:
468	Вид мита, що нараховується в процентах до митної вартості товарів:
469	Вид мита, що нараховується у встановленому розмірі за одиницю товару:
470	Вид мита, що застосовується для оперативного регулювання міжнародної торгівлі продукцією сезонного характеру:
471	Вид мита, що застосовується у випадку імпорту товарів за ціною, нижчою за звичайну ціну:
472	Вид мита, що застосовується при імпорті тих товарів, у виробництві яких прямо чи опосередковано використовувалися субсидії країни-експортера:
473	Вид мита, що вводиться на підставі односторонніх рішень органів державної влади:
474	Вид мита, що вводиться на основі дво- чи багатосторонніх угод:
475	Вид мита, що вводиться щодо товарів, які походять з країн, що розвиваються, і має більш низькі ставки, порівняно зі звичайним:
476	Вид регулювання зовнішньоекономічної діяльності, який не передбачає

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/41

	встановлення митно-тарифних обмежень:
477	До кількісних обмежень зовнішньоекономічних операцій належать:
478	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою відкритий дозвіл на експортні (імпортні) операції по певному товару з певною країною протягом періоду дії режиму ліцензування по цьому товару:
479	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою разовий дозвіл, що має іменний характер і видається для здійснення кожної окремої операції конкретним суб'єктом ЗЕД на період, необхідний для здійснення експортної (імпортної) операції:
480	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару, який є об'єктом антидемпінгового розслідування та антидемпінгових заходів:
481	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом антисубсидійного розслідування та компенсаційних заходів:
482	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом спеціального розслідування та спеціальних заходів:
483	Скільки видів ліцензій може встановлюватися для одного виду товару одночасно:
484	Який орган державної влади разом з його територіальними підрозділами уповноважений здійснювати видачу ліцензій в Україні?
485	В Україні застосовуються такі види правових режимів для іноземних суб'єктів господарської діяльності на території країни:
486	Іноземні грошові знаки у вигляді банкнотів, казначейських білетів, монет, що перебувають в обігу та є законним платіжним засобом на території відповідної іноземної держави:
487	Грошові знаки у вигляді банкнотів, казначейських білетів, монет та в інших формах, що перебувають в обігу та є законним платіжним засобом на території України:
488	Особа, яка самостійно здійснює декларування або від імені якої здійснюється декларування товарів, робіт, послуг в зовнішньоекономічній діяльності:
489	Заява встановленої форми, в якій особою зазначено митну процедуру, що підлягає застосуванню до товарів, та передбачені законодавством відомості про товари, умови і способи їх переміщення через митний кордон України та щодо нарахування митних платежів:
490	Комплекс взаємопов'язаних правових норм, що відповідно до заявленої мети переміщення товарів через митний кордон України визначають

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/42

	митну процедуру щодо цих товарів, їх правовий статус, умови оподаткування і обумовлюють їх використання після митного оформлення:
491	Система принципів та напрямів діяльності держави у сфері захисту митних інтересів та забезпечення митної безпеки України, регулювання зовнішньої торгівлі, захисту внутрішнього ринку, розвитку економіки України та її інтеграції до світової економіки:
492	Систематизований перелік ставок мита, яким обкладаються товари та інші предмети, що ввозяться на митну територію України, вивозяться за межі цієї території або переміщуються транзитом по цій території:
493	Спеціально уповноваженим органом в галузі митної справи в Україні є:
494	Територія України, в тому числі території штучних островів, установок та споруд, що створюються в економічній (морській) зоні України, над якими Україна має виключну юрисдикцію щодо митної справи:
495	Порядок переміщення через митний кордон України товарів та інших предметів, митне регулювання, пов'язане з установленням мита та митних зборів, процедури митного контролю та інші засоби проведення в життя митної політики:
496	Заявлена декларантом або визначена митним органом вартість товарів, що переміщуються через митний кордон України, яка обчислюється на момент перетинання товарами митного кордону України:
497	Скільки видів методів визначення митної вартості товарів визначено в Україні?
498	Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з України та вивезені за межі митної території України згідно з митним режимом експорту, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк ввозяться на митну територію України для вільного обігу на цій території:
499	Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з інших країн, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк з моменту їх ввезення на митну територію України вивозяться з цієї території в режимі експорту:
500	Митний режим, відповідно до якого товари і транспортні засоби переміщуються під митним контролем без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України:
501	Митний режим, відповідно до якого товари можуть ввозитися на митну територію України чи вивозитися за межі митної території України з обов'язковим подальшим поверненням цих товарів без будь-яких змін:
502	Митний режим, відповідно до якого ввезені з-за меж митної території України товари зберігаються під митним контролем без справляння податків і зборів і без застосування до них заходів нетарифного регулювання та інших обмежень у період зберігання:
503	Митний режим, згідно з яким до товарів, які ввозяться на території відповідних типів спеціальних (вільних) економічних зон з-за меж

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/43

	митної території України, а також до товарів, які вивозяться з територій зазначених зон за межі митної території України:
504	Митний режим, відповідно до якого товари, ввезені на митну територію України, знищуються під митним контролем чи приводяться у стан, який виключає їх використання, без справляння податків, установлених на імпорт:
505	Митний режим, згідно з яким товари, не призначені для споживання на митній території України, перебувають та реалізуються під митним контролем у зонах митного контролю, визначених митними органами України, без справляння мита:
506	Підприємство, що здійснює декларування товарів і транспортних засобів, які переміщуються через митний кордон України, і має ліцензію на право здійснення митної брокерської діяльності:
507	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:
508	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?
509	Частина території держави, на якій товари іноземного походження можуть зберігатися, купуватися та продаватися без сплати мита і митних зборів або з їх відстроченням:
510	Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний режим економічної діяльності з метою стимулювання підприємництва, залучення інвестицій у пріоритетні галузі господарства, розширення зовнішньоекономічних зв'язків, запозичення нових технологій, забезпечення зайнятості населення:
511	Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний правовий і економічний режим, орієнтований на розвиток наукового і виробничого потенціалу, стимулювання фундаментальних і прикладних досліджень, з подальшим впровадженням результатів наукових розробок у виробництво:
512	Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів:
513	Частина території держави на кордонах із сусідніми країнами, в яких діє спрощений порядок перетину кордону і торгівлі:
514	При організації спеціальних економічних зон застосовують такі концептуальних підходи:
515	Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які передбачають запровадження особливого митно-тарифного режиму і спрощеного порядку здійснення зовнішньоторговельних операцій:
516	Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з податковим стимулюванням конкретних видів діяльності чи

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/44

	поведінки підприємців:
517	Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з наданням різних форм фінансових субсидій учасникам СЕЗ:
518	Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони з метою спрощення процедур реєстрації підприємств і режиму в'їзду – виїзду іноземних громадян, а також надання різних послуг:
519	Підприємницька діяльність, пов'язана із просуванням товарів і послуг від виробника до споживача:
520	Що є основною метою, з якою підприємства виходять на зовнішні ринки?
521	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, який характеризується односторонніми спробами підприємства продати закордонному покупцю стандартну вітчизняну продукцію:
522	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається охоплення незначної кількості зовнішніх ринків без їх сегментації:
523	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається обмеження асортименту найбільш вигідною продукцією по кожному закордонному ринку з використанням всіх методів активного маркетингу:
524	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого закордонні ринки починають відігравати домінуючу роль у формуванні маркетингової концепції даного підприємства:
525	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого підприємство більш не орієнтується на внутрішній ринок, а переймається задоволенням потреб, характерних для споживачів усього світу:
526	Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на суб'єктивних відчуттях, очікуваннях, досвіді осіб, які приймають рішення про вихід на конкретний ринок має назву:
527	Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на оцінці найбільш важливих для підприємства показників розвитку ринку або інших критеріїв має назву:
528	Підхід до вибору зовнішнього ринку, який передбачає кількісну оцінку кожного ринку за системою показників або глибоке аналітичне обґрунтування має назву:
529	За якими параметрами проводиться вивчення міжнародних ринків?
530	Метод дослідження міжнародного ринку, який містить збір та вивчення наявних даних, перш за все, опублікованих, має назву:
531	Метод дослідження міжнародного ринку, який містить отримання даних від інформаторів за допомогою інтерв'ю, анкетних опитувань тощо, має назву:
532	У міжнародному маркетингу, первинні дані можуть бути отримані таким

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/45

	чином:
533	Процес ідентифікації специфічних сегментів потенційних споживачів у вигляді групи країн або груп індивідуальних покупців з однаковими характеристиками, що з великою вірогідністю продемонструють схожу поведінку під час купівлі:
534	Група зарубіжних споживачів з однаковими очікуваннями та вимогами до товарів, незважаючи на культурні та національні відмінності:
535	Процес сегментації зарубіжного ринку відбувається у такі стадії:
536	Фактори міжнародного ринку, що відображають рівень доходів населення, стійкість валюти, розмір державних закупівель мають узагальнену назву:
537	Фактори міжнародного ринку, що відображають політичну ситуацію, систему державного регулювання, правове поле мають узагальнену назву:
538	Фактори міжнародного ринку, що відображають природно-кліматичні умови територій, типологію місцевості мають узагальнену назву:
539	Фактори міжнародного ринку, що відображають особливості мови, домінуючі і супутні релігії, національні традиції мають узагальнену назву:
540	Фактори міжнародного ринку, що відображають структуру технологічних укладів економіки, систему організації наукових досліджень та їх упровадження у виробництво мають узагальнену назву:
541	Основними способами виходу підприємства на зовнішні ринки є:
542	Вид експорту, за якого підприємство користується послугами посередників для реалізації своїх товарів на зовнішніх ринках, має назву:
543	Вид експорту, за якого підприємство самостійно забезпечує реалізацію своїх товарів на зовнішніх ринках, має назву:
544	Вид комерційних посередників, який працює за комісійні з обох сторін угоди, здійснюючи пошук і налагодження контактів, однак не одержуючи повноважень продавця і покупця:
545	Вид комерційних посередників, який виконує доручення покупця знайти за кордоном товар визначеної якості і за визначеною ціною з конкретним терміном постачання:
546	Вид комерційних посередників, який виконує доручення експортера вивчити ринок, продати і поставити товар, виписати рахунок на умовах одержання комісійних у відсотках від ціни:
547	Вид комерційних посередників, який працює на умовах контракту і виконує три основні функції – торгіву, технічну, фінансову:
548	Вид комерційних посередників, який укладає контракт з експортером, сам виписує рахунки й інформує про покупців, інколи працює на умовах виключності:
549	Певні дії виробника (експортера) з формування ефективного з

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/46

	комерційного погляду асортименту товарів для визначеного зарубіжного ринку узагальнено називаються:
550	Продукт (товар або послуга) з погляду міжнародного маркетингу розглядається в таких аспектах:
551	Рівень конкурентоспроможності товару на зовнішньому ринку визначають такі ключові групи факторів:
552	Вид товарної політики, який полягає у пошуку нових товарів, які б, з одного боку, в технологічному та ринковому відношенні були б схожі на вже існуючі товари, а з іншого – приваблювали нових покупців, має назву:
553	Вид товарної політики, який полягає у розробці нового товару як продовження вже існуючого з огляду на стає коло покупців без суттєвих змін технології, має назву:
554	Вид товарної політики, який полягає у пошуку для виробництва нового товару, який ніяк не пов'язаний з товарами, що існували раніше в номенклатурному портфелі фірми, має назву:
555	Розробка товарного асортименту підприємства на тривалий період з урахуванням особливостей зарубіжного ринку та етапу розвитку підприємства узагальнено називається:
556	Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі впровадження товару на ринок, яка характеризується високими цінами і високими витратами на стимулювання збуту, має назву:
557	Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі впровадження товару на ринок, яка характеризується високою ціною і низьким рівнем витрат на стимулювання збуту, має назву:
558	Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі впровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та високим рівнем витрат на стимулювання збуту, має назву:
559	Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі впровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та незначними витратами на стимулювання збуту, має назву:
560	Оболонка, в якій міститься товар, має спеціалізовану назву:
561	Позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів і послуг інших осіб, має спеціалізовану назву:
562	За ознакою масштабу, товарні знаки поділяються на:
563	Визначення рівня цін і можливих варіантів їх зміни залежно від мети та завдань, що стоять перед підприємством в короткотерміновому плані та в перспективі, має узагальнену назву:
564	Визначення рівня ціни в зовнішньоекономічній діяльності відбувається на основі таких узагальнених видів цін:
565	Ціни, що відображені в спеціальних джерелах інформації (ціни аукціонів, біржові котирування, ціни статистичних довідників, ціни укладених

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/47

	контрактів, ціни пропозиції великих фірм), узагальнено називають:
566	Ціни, що розраховуються та обґрунтовуються постачальником для кожного конкретного замовлення з урахуванням технічних і комерційних умов конкретного контракту, узагальнено називають:
567	Світові ціни, які відображають ціни великих експортно-імпортних операцій, що здійснюються в основних центрах світової торгівлі, є різновидом такого узагальненого виду цін:
568	Вид цінової стратегії, що застосовується великими підприємствами чи підприємствами, що випускають унікальну продукцію або мають монопольне становище на ринку, має назву:
569	Вид цінової стратегії, що полягає в отриманні прибутку від товарів, які успішно реалізуються і входять до асортиментної програми, та має обов'язково покривати збитки, що виникають по інших товарах цього асортименту, має назву:
570	Вид цінової стратегії, що полягає у порівняно низькій ціні на основні вироби за одночасного високого рівня цін на супутні (компліментарні) товари, особливо на запасні частини, витратні матеріали, має назву:
571	Вид цінової стратегії, що застосовується до захищених патентом нових товарів і полягає в послідовному охопленні різних дохідних сегментів ринку, має назву:
572	Вид цінової стратегії, що застосовується всесвітньо відомими підприємствами, що мають гарну репутацію, на товари, аналогічні за своїми властивостями товарам інших маловідомих підприємств, має назву:
573	До основних способів ведення переговорів у зовнішньоекономічній діяльності загальноновизнано належать:
574	Яку спеціалізовану назву має письмова заява продавця про бажання укласти договір купівлі – продажу:
575	Вид оферти, яка робиться продавцем на певну партію товару лише одному можливому покупцеві із зазначенням терміну, протягом якого продавець пов'язаний своєю пропозицією, має назву:
576	Вид оферти, яка робиться на ту саму партію товарів кільком покупцям і не передбачає зобов'язань, які пов'язують продавця, має назву:
577	Стратегії ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності поділяються на такі групи:
578	До інструментів державного регулювання цін в зовнішньоекономічній діяльності належать:
579	Державне регулювання цін внутрішнього ринку має такі форми:
580	Процес визначення "правил гри" при ринковому ціноутворенні шляхом встановлення заборон, прийняття нормативно-правових актів опосередкованого впливу:
Менеджмент	

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/48

581	Об'єктом вивчення менеджменту є:
582	Суб'єктом вивчення менеджменту є:
583	Який з принципів менеджменту спонукає організацію до діяльності, постійного розвитку, впровадження інновацій тощо:
584	Який з принципів менеджменту дає змогу розглядати організацію як відкриту систему, що складається із взаємодіючих та взаємопов'язаних елементів:
585	Що слід розуміти під терміном "Менеджмент"
586	З яких частин складається економічний механізм менеджменту?
587	В чому полягає основна ціль менеджменту?
588	Планування – це:
589	Предмет менеджменту, як науки управління включає:
590	До принципів планування не відносять:
591	Метод - це науковий аналіз:
592	Принципи менеджменту визначають:
593	За концепцією наукового управління запропоновано:
594	Початком визнання управління наукою і самостійною сферою досліджень є:
595	На початку формування менеджменту як науки було створено 5 наукових шкіл. Вкажіть, якої з перелічених нижче не існувало:
596	В працях яких науковців знаходимо зародження наукових ідей менеджменту?
597	Хто із науковців вперше сформулював принцип «економічної людини»?
598	Найвідомішими представниками концепції наукового управління є:
599	Важливим внеском «Школи людських відносин» у практику управління було:
600	На що направлена концепція адміністративного управління:
601	Основні характерні риси переходу до постіндустріального розвитку це:
602	Вкажіть з яких підсистем складається організація, як система:
603	Організація — це група людей, діяльність яких свідомо чи спонтанно координується задля досягнення:
604	До методів не прямого впливу належать:
605	До неформальних методів прогнозування відносять:
606	Вкажіть, яку з наведених нижче структур не можна класифікувати як організацію:
607	Для організацій, що здійснюють посередницьку діяльність, найважливішим ресурсом є:
608	Підприємець — це людина, що:
609	Визначте, які поняття із нижченаведених не відповідають визначенню організації як системи:
610	Різниця між формальними і неформальними організаціями полягає в тому, що:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/49

611	До внутрішнього середовища підприємства не належать:
612	Поділ цілей на економічні, організаційні, технічні, соціальні, наукові, політичні – це їх класифікація за ознакою:
613	Сукупність елементів і логічних взаємозв'язків між ними, яка сприяє найефективнішому перетворенню вхідних ресурсів у кінцевий продукт і досягненню цілей організації, – це:
614	На підприємствах, що використовують технології масового виробництва, організаційні структури характеризуються рівнем централізації:
615	Поділ технологій на багатоланкові, посередницькі та інтенсивні здійснено:
616	Розподіл завдань, пов'язаних з машинами, устаткуванням, інструментами, сировиною, формує:
617	Вкажіть, які з вищеназваних факторів зовнішнього середовища не відносять до факторів непрямой дії:
618	До факторів мікросередовища хлібокомбінату не відносять:
619	До факторів макросередовища університету не належать:
620	До факторів зовнішнього середовища, що прямо впливають на діяльність меблевої фабрики, не належать:
621	До факторів зовнішнього середовища, що опосередковано впливають на діяльність кондитерської фабрики, належать:
622	До причин, що спонукають підприємства виходити на зовнішні ринки, не відносять:
623	До факторів зовнішнього середовища, що безпосередньо впливають на діяльність плодоконсервного комбінату, не належать:
624	Визначте, які з нижченазваних факторів зовнішнього середовища істотно не впливають на діяльність туристичної фірми:
625	Вкажіть, яке із зазначених нижче підприємств зазнає найменшого негативного впливу в разі підвищення вартості електроенергії:
626	Головна відмінність стратегічного планування від інших методів планування полягає у наступному:
627	Аналіз внутрішнього потенціалу підприємства не включає:
628	Великі масштаби виробництва є сильною стороною підприємства, що дозволяє скористатися такими зовнішніми можливостями:
629	До слабких сторін підприємства не можна віднести:
930	Управлінський персонал поділяють на керівників, спеціалістів, службовців (технічних виконавців):
631	До складових організаційного оточення, що впливають на поведінку працівника, не належать:
632	Матеріальним втіленням організаційної культури не є:
633	Тип організаційної культури, налаштований на постійний пошук привабливих ніш на ринку, а отже, спрямований на заохочення самостійності та ініціативи, – це тип:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/50

634	Модель корпоративної культури, яка характеризується лояльністю, відданістю персоналу, ефективною командною роботою - це:
635	Модель корпоративної культури, яка формується в умовах, коли організація часто реструктурується і скорочує свій персонал, щоб адаптуватися до нових зовнішніх умов, – це:
636	До ознак адаптивної культури організації належать:
637	Функції планування, організування, контролювання, мотивування, становлять менеджменту:
638	До загальних функцій управління організацією належать:
639	Процес управління складається з наступних функцій:
640	Головним завданням планування є:
641	Головною метою мотивації є
642	Школа наукового управління в мотивації вбачала:
643	Контроль – це:
644	В якому порядку реалізуються основні (загальні) функції управління:
645	Ситуаційний підхід до управління ґрунтується на припущенні, що придатність та ефективність різних методів управління визначається:
646	Системний підхід до управління ґрунтується на уявленні про організацію як:
647	Створення наукового фундаменту, що замінює собою старі, традиційні методи виконання роботи на ретельне наукове дослідження кожного її елементу – це одне з основних положень школи:
648	Нова управлінська парадигма, що виникла як поєднання ситуаційного і системного підходів до управління, передбачає:
649	Школа управління, що прагне використовувати у науці управління методи й інструментарій точних наук, – це:
650	Підхід до науки управління з точки зору кількісних методів виник:
651	Кому належить вислів: «Менеджмент – це забезпечення виконання роботи за допомогою інших осіб»:
652	Основоположником процесуального підходу в управлінні вважають:
653	Управлінські задачі вирішувала за допомогою економіко-математичних методів і моделей:
654	Центром вчення стали такі принципи управління індивідуальною працею робітників: науковий підхід до виконання кожного елементу роботи; науковий підхід до підбору, навчання і тренінгу робітника; кооперація з робітниками; розподіл відповідальності за результати роботи між менеджерами і робітниками.
655	Назвіть, хто з теоретиків управління першим звернув увагу на те, що кожен вищий рівень управління створюється не для задоволення тих, хто стоїть вище, а для обслуговування тих, хто стоїть нижче:
656	Працівник отримує розпорядження і звітує тільки перед одним безпосереднім керівником – це принцип:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/51

657	Природний порядок в організації, що має керуючий центр, – це принцип:
658	Встановлених правил слід дотримуватися на всіх рівнях скалярного ланцюга – це принцип:
659	Способи впливу на окремих працівників та виробничі колективи в цілому, необхідні для досягнення цілей підприємства, – це:
660	До економічних методів управління не належить:
661	До адміністративних методів управління помилково віднесено:
662	Наука управління передбачає наступний науковий підхід:
663	Науковий підхід до управління, який є сукупністю безперервних, послідовних і взаємопов’язаних дій це:
664	Місія підприємства формулюється з огляду на:
665	Послідовність етапів процесу управління:
666	До соціально-психологічних методів управління помилково віднесено:
667	Керівник ставить задачу, віддає розпорядження, розподіляє обов’язки, призначає виконавців. Який метод менеджменту при цьому слід використовувати:
668	Математичні методи відносять до методів:
669	Метод соціального регулювання передбачає:
670	Укладання договорів, контрактів з іншими підприємствами на поставку товарів, виконання робіт і надання послуг – це:
671	Нормування витрат часу, виробітку, чисельності робітників – це:
672	Методи, націлені на деталізацію планів, регулювання виробничого процесу і господарської діяльності, забезпечення чітких дій апарату управління і злагодженої роботи всіх підрозділів підприємства, – це:
673	Управлінські завдання концептуального характеру вирішуються на:
674	Завдання, що пов’язані з техніко-технологічною стороною функціонування виробництва, не включають:
675	Вкажіть правильне визначення управлінської проблеми :
676	Рішення, що характеризуються значним ступенем новизни, неповнотою інформації щодо суті проблеми, неможливістю виділення із них стандартних елементів і для прийняття яких найбільш придатні евристичні методи, відносять до класу:
677	Раціональна технологія прийняття управлінського рішення не включає наступні етапи:
678	Спосіб упорядкування управлінських проблем, завдяки якому здійснюється їх структурування, визначаються цілі, встановлюються взаємозв’язки і залежності елементів проблем, а також чинники та умови, що впливають на їхнє вирішення, — це:
679	До методів генерації ідей не належить:
680	До методів оцінки варіантів і вибору найкращого рішення не належить:
681	До методів реалізації рішення належить:
682	Методи прогнозування не застосовують для:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/52

683	До методів економічного аналізу не відносять:
684	Розпоряджувальний вплив може бути здійснений у вигляді:
685	Методи менеджменту, які направлені на зберігання і розвиток соціально-виробничих традицій у колективі:
686	Акти одноособового управління, які формуються за принципом єдиноначальності і якими регулюється діяльність підприємств або закладів, – це:
687	Вираження вимог до підлеглих з вирішення окремих питань короткочасного характеру – це:
688	Вибір методу управління групою залежить від:
689	Можливість кількісного вимірювання є основною відмінною рисою:
690	До економічних стимулів належать:
691	Організаційне регламентування оформлюється у вигляді:
692	Вид управлінського рішення, яке лише приблизно позначає схему дій підлеглих і дає їм широкий простір для вибору засобів і методів їх втілення:
693	Рішення, які потребують певною мірою нових ситуацій, вони в середині неструктуровані або пов'язані з невідомими чинниками:
694	Вибір, зумовлений знаннями та накопиченим досвідом, – це:
695	Завдання керівника на цьому етапі процесу прийняття рішення полягає в аналізі проблемної ситуації, вивченні справи та цілі, попередньому формуванні критеріїв рішення:
696	Вид управлінського рішення, яке гранично жорстко регламентує діяльність підлеглих і практично виключає їх ініціативу:
697	Чинники, що впливають на прийняття управлінських рішень:
698	Єдиний на сьогодні систематизований спосіб побачити варіанти майбутнього і визначити потенційні наслідки альтернативних рішень, що дає змогу їх ефективно порівнювати:
699	У випадку, коли треба з'ясувати найважливіші чинники, що впливають на прийняття рішення в умовах конкурентної боротьби, застосовують:
700	Ці моделі використовують для визначення оптимальної кількості каналів обслуговування відносно потреби в них, щоб збалансувати витрати у випадку їх занадто великої чи малої кількості:
701	Модель прийняття рішення, яка застосовується для визначення оптимального способу розподілу дефіцитних ресурсів за наявності конкуруючих потреб:
702	Схематичне зображення проблеми прийняття рішення:
703	Один з методів статистичної теорії рішень, який корисний за умови, якщо керівник установлює, яка стратегія найбільше сприятиме досягненню цілей:
704	Метод, у якому використовують накопичений в минулому досвід і поточні передбачення щодо майбутнього для визначення рішення:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/53

705	Метод, що використовується для обґрунтування управлінських рішень в умовах невизначеності ситуації, яка є наслідком дії об'єктивних обставин, що невідомі або мають випадковий характер:
706	Кількісні методи прогнозування можна використовувати, якщо:
707	За допомогою управлінських рішень здійснюється:
708	Суб'єктами управлінського рішення є:
709	Управлінські рішення класифікуються за часом дії на:
710	Управлінські рішення класифікуються за напрямом впливу на:
711	До якої функції підприємництва відноситься діяльність, пов'язана з ефективним використанням трудових, матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів:
712	До функцій технічного рівня управління відносяться:
713	До функцій управлінського рівня управління відносяться:
714	До функцій інституційного рівня управління відносяться:
715	Менеджери низової ланки управління відповідають за:
716	Топ- менеджери відповідають за:
717	Планування - це
718	До принципів планування не відносять:
719	Головна відмінність стратегічного планування від інших методів планування полягає у наступному:
720	Аналіз внутрішнього потенціалу підприємства не включає:
721	Великі масштаби виробництва є сильною стороною підприємства, що дозволяє скористатися такими зовнішніми можливостями:
722	До слабких сторін підприємства не можна віднести:
723	Місія підприємства формулюється з огляду на:
724	До стратегій концентрованого зростання не відносять:
725	Стратегія, що передбачає пошук можливостей зростання на існуючому ринку за рахунок нової продукції, яка вимагає нової технології, – це стратегія:
Логістика	
726	Узагальнене визначення логістики це:
727	Логістична операція – це:
728	Мікрологістичні системи поділяються на:
729	Закупівельна логістика — це напрям логістики, основна мета якого:
730	Складування – це:
731	До основних принципів до логістичної інформації відносять:
732	Функції управління потоками поділяються на:
733	За методом врахування фінансові потоки поділяються на:
734	Інтеграція всіх учасників процесів постачання, виробництва та розподілу характерна наступному еволюційному етапі логістики:
735	Скільки існує рівнів розвитку логістичних систем:
736	Найважливішим параметром системи постачання є:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/54

737	Який з видів обробки виробничої партії не передбачає між операційних перерв:
738	До функцій логістики розподілу належить:
739	Створення складу обґрунтоване, якщо:
740	Логістична інформаційна система – це:
741	Який з перелічених підходів належить до підходів визначення логістики:
742	Логістична функція – це:
743	Макрологістичні системи поділяються на:
744	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної технології виробництва:
745	Першим етапом управління розподілом є:
746	Найпростішою моделлю управління запасами є:
747	Склад – це:
748	Який з перерахованих способів організації інформаційної системи передбачає використання аутсорсінгу:
749	Функції логістики за роллю в логістичному процесі поділяються на:
750	На сьогодні в науці та практиці логістики визначено наступну кількість правил (критеріїВ. оптимального управління логістичними потоками:
751	До найперших концепцій логістики відносять:
752	Підсистема логістичної системи – це:
753	При плануванні потреб матеріалів використовують такі методи:
754	До групи функцій логістики розподілу, які здійснюють підтримку розподілу відносять:
755	Якщо матеріальні потоки підприємства в більшій мірі є стабільними, то:
756	Ланкою логістичної інформаційної системи може бути:
757	Управлінський підхід визначення логістики передбачає трактування логістики як:
758	Логістичний канал – це:
759	Концепція «загального управління якістю» передбачає:
760	Сукупність всіх логістичних ланцюгів утворює:
761	Типовим завданням логістики закупівель є:
762	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної виробничої партії:
763	Функції і завдання посередників є похідними від:
764	АВС-аналіз запасів проводиться за критерієм:
765	Основна мета складської логістики полягає у:
766	Найефективнішим способом організації інформаційної системи при її запровадженні є:
767	На дологістичному (першому) етапі розвитку логістики, її завдання знаходились у сфері:
768	Який з перелічених критеріїв НЕ відноситься до правил оптимального управління логістичними потоками:
769	Сучасна концепція логістики передбачає:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/55

770	Функціональні логістичні підсистеми включають:
771	Найважливішим критерієм вибору постачальника для логістичної системи орієнтованої на поставки «точно в термін» є:
772	До завдань логістики розподілу на 55акрорівні належить:
773	Колективний склад варто використовувати за умови:
774	Головна мета інформаційної логістики є:
775	Яке поняття – логістика чи маркетинг – є більш ширшим:
776	Логістичний ланцюг – це:
777	Концепція, яка передбачає широке застосування сучасних інтернет-технологій в сфері логістики:
778	В чому полягаю сутність рішення МОВ:
779	Залежно від обсяг надаваних послуг посередники в системі розподілу поділяються на:
780	XYZ-аналіз проводиться за критерієм:
781	Програмні засоби, що використовуються безпосередньо логістичними менеджерами, це:
782	Основними об'єктами управління в логістиці є:
783	Концепція «точно в термін» передбачає:
784	Забезпечувальні логістичні підсистеми включають:
785	Виробнича логістика – це наука та практика управління матеріальними потоками:
786	До завдань логістики розподілу на макрорівні відносять:
787	В системі управління запасами з фіксованим рівнем замовлення при здійсненні закупівлі для поповнення запасів:
788	Кількість складів визначається з врахуванням:
789	На якому рівні створюються логістичні інформаційні системи:
790	З якою сферою суспільної діяльності пов'язані поява та розвиток логістики:
791	З яким вченим пов'язана поява першої праці з логістики:
792	Потужність матеріального потоку відображає:
793	Сутність концепції інтегрованої логістики полягає у:
794	До об'єктів вивчення при дослідженні постачальників відносять:
795	Функціональна структура розподілу передбачає:
796	Зведений ABC-XYZ-аналіз призначений для:
797	Матеріальний потік – це:
798	Концепція «планування потреб/ресурсів» передбачає:
799	Ланка логістичної системи – це:
800	Основною вимогою до логістичної внутрішньовиробничої є:
801	Канал розподілу представляє собою:
802	В системі управління запасами з фіксованим рівнем та періодичністю замовлення при здійсненні закупівлі для поповнення запасів:
803	Територіальне розміщення складів:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/56

804	Планові інформаційні системи займаються:
805	Економічний етап розвитку логістики розпочався:
806	Напруженість матеріального потоку відображає:
807	Системний підхід у логістиці передбачає:
808	Орієнтована на клієнта структура розподілу передбачає:
809	Матеріальні запаси – це:
810	Які з рівнів розвитку логістики підприємства є такими, що найбільше відповідають її сучасним принципам та підходам:
811	Інформаційний потік – це:
812	Концепція «ощадливого (плаского, стрункого) виробництва/мислення» передбачає:
813	Які з перерахованих типів ланок належить до ланок логістичної системи:
814	Якщо в логістичній системі вперше обирається постачальник вона використовує напрям вибору:
815	Довгостроковим рішенням в сфері логістики виробництва є:
816	Система управління запасами «максимум-мінімум» має такий недолік:
817	Який варіант розміщення складу варто обрати для забезпечення формування великих партій продукції для клієнтів:
818	Диспетчерські інформаційні системи займаються:
819	Основною метою логістики є:
820	Швидкість матеріального потоку відображає:
821	Який з підходів характерний для концепції інтегрованої логістики в логістичному ланцюзі:
822	«Межа» застосування технологій виробництва визначається як:
823	Розподільчі системи поділяються залежно від чисельності торгівельних точок на:
824	До економічних функцій складу належить:
825	Який із підходів до проектування логістичних інформаційних потоків передбачає створення системи, що відповідає функціям бізнес-процесів:
826	Завдання організації процесів і засобів збирання, зберігання, обробки і передачі інформації належить до наступної сфери логістики:
827	Фінансовий потік – це:
828	Концепція «швидкого реагування» є різновидом концепції:
829	Логістичні системи поділяються на дві основні групи:
830	Завершальним етапом процесу закупівель є:
831	Рішенням операційного рівня в сфері логістики виробництва є:
832	Розподільча мережа складається із:
833	Складування включає наступні підсистеми:
834	Оперативні інформаційні системи займаються:
835	Завдання логістики поділяються на наступні групи:
836	Які матеріальні потоки поділяються на вхідні та вихідні:
837	Виробничий процес – це:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/57

838	Оптимізація системи розподілу відбувається за умови:
839	Відповідно до традиційного підходу до запасів:
840	До сервісних функцій складу належить:
841	Який із підходів до проектування логістичних інформаційних потоків передбачає створення системи, що відповідає процесам виготовлення виробу:
842	Потік послуг – це:
843	Яка з перелічених концепцій логістики вирішує завдання інтегрованого управління логістичними функціями:
844	Елемент логістичної системи – це:
845	Показниками оцінки ефективності постачання є:
846	Ширина каналу розподілу – це параметр каналу розподілу, що визначається як:
847	Які витрати оптимізує модель (формула А. Уілсона:
848	До основних принципів побудови інформаційних систем належить:
849	Визначення логістичної концепції та її постійне удосконалення відноситься до групи завдань логістики:
850	За ступенем регулярності матеріальні потоки поділяють на:
851	Інтегрований підхід у логістиці вимагає:
852	На першому етапі процесу закупівель проводять:
853	Виробнича операція – це:
854	Евристичні методи визначення місця розміщення розподільчого центру передбачають:
855	Відповідно до логістичного підходу до запасів:
856	До складу складського господарства НЕ включається:
857	ЕАН – це:
858	Швидка реакція на вимоги споживачів відноситься до групи завдань логістики:
859	Концепція логістики – це:
860	Логістична система – це:
861	Типовою рисою логістичного підходу до виробництва є:
862	Стримуючим мотивом при створенні запасів є:
863	Першим етапом в організації ефективного складського господарства є:
864	Інформаційна логістика досліджує:
865	За ступенем безперервності матеріальні потоки поділяються на:
866	Основним документом, який здійснює регулювання взаємовідносин в процесів закупівлі є:
867	Оптимальне розміщення розподільчого центру дозволяє одержати логістичній системі:
868	Необхідність запасів викликана:
869	Е-логістика – це:
870	Інформаційні потоки як об'єкти інформаційної логістики вимірюються у:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/58

Стандартизація та сертифікація / Управління якістю продукції	
871	Коли була створена державна система стандартизації України?
872	Коли була створена міждержавна система стандартизації?
873	Коли була створена Міжнародна організація зі стандартизації (ISO)?
874	За яким документом було створено міждержавну стандартизацію?
875	Регіональна стандартизація:
876	Міжнародна стандартизація:
877	В якому році Україна прийнята в члени Міжнародної організації ISO?
878	В якому році в Україні було прийнято рішення щодо реалізації заходів, спрямованих на гармонізацію національного технічного регулювання, норм і стандартів з європейськими?
879	Що є основою державної системи стандартизації України?
880	Що є об'єктом стандартизації?
881	Що таке категорія стандарту?
882	Виберіть варіант, де вказані всі сфери дії нормативних документів національної системи стандартизації України.
883	Вкажіть види стандартів національної системи стандартизації України.
884	Які вимоги містять національні стандарти України?
885	На що розробляються галузеві стандарти України?
886	На що розробляються технічні умови України?
887	На що розробляються стандарти підприємства?
888	Комплексна стандартизація — це
889	Випереджувана стандартизація — це:
890	Галузь стандартизації — це:
891	Нормативний документ — це:
892	Міжнародний стандарт — це:
893	Регіональний стандарт — це:
894	Національний стандарт — це:
895	Ціль міжнародної стандартизації – це:
896	Наведіть правильне визначення стандарту:
897	Організаційно-методичні та загальнотехнічні положення для визначеної галузі стандартизації – це:
898	Вимоги до груп однорідної або конкретної продукції, послуги, які забезпечують її відповідність своєму призначенню – це:
899	Вимоги національних стандартів України:
900	Основні вимоги до послідовності та методів (засобів, режимів, норм) виконання різних робіт (операцій) у процесах – це:
901	Послідовність робіт, операцій, способи (правила, режими, норми) і технічні засоби їх виконання для різних видів та об'єктів контролю продукції, процесів, послуг – це:
902	Агрегування стосується:
903	Європейські стандарти розробляють:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/59

904	Сумісність стосується:
905	Взаємозамінність стосується:
906	Уніфікація стосується:
907	Правові основи сертифікації в Україні встановлені:
908	Модифікаційний вид передбачає уніфікацію:
909	Мета сертифікації:
910	Внутрішньотипова (розмірно-конструктивна) уніфікація передбачає:
911	Міжтипowa уніфікація передбачає:
912	Загальна уніфікація передбачає:
913	До якого стандарту ISO слід звертатися в першу чергу кожній організації, що має намір створити та впровадити систему якості:
914	Ціна, собівартість, форми і рівень зарплати, рівень затрат на технічне обслуговування і ремонт тощо належать до:
915	Конструкція, схема послідовного зв'язку елементів, система резервування, схемні вирішення, технологія виготовлення тощо належать до:
916	Розподіл праці та спеціалізація, форми організації виробничих процесів, ритмічність виробництва, форми і методи контролю тощо належать до:
917	Сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю – це:
918	Документ, в якому викладено політику в галузі якості та описано систему якості організації – це:
919	Документ, в якому регламентовано конкретні заходи в галузі якості, ресурси і послідовність діяльності щодо конкретної продукції, проекту чи контракту – це:
920	Сертифікат відповідності видає:
921	Сертифікат засвідчує відповідність:
922	Основні напрямки і мета організації в галузі якості, офіційно сформульовані вищим керівництвом – це:
923	Добровільна сертифікація засвідчує відповідність:
924	Випробувальна лабораторія може брати участь у сертифікації якщо вона:
925	Виготовлювач використовує знак відповідності при наявності:
926	Ліцензію на використання знака відповідності видає:
927	Товар підлягає обов'язковій сертифікації. Продавець прийняв його до реалізації без сертифіката відповідності, оскільки виготовлювач указав номер стандарту, відповідно до якого товар зроблений. Чи законний цей продаж?
928	Хто є третьою стороною в процесі сертифікації?
929	Імпортований в Україну товар повинний мати сертифікат відповідності якщо він належить обов'язковій сертифікації за законом:
930	Доберіть правильне визначення терміну «система сертифікації»:
931	Доберіть правильне визначення терміну «схема сертифікації»:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/60

932	Доберіть правильне визначення терміну «відповідність»
933	Заява постачальника про те, що продукція, процес, послуга відповідають стандарту або іншому нормативному документу – це:
934	Угода щодо випробувань, угода щодо контролю і угода щодо сертифікації – це типові приклади угод:
935	Випробувальна лабораторія має право здійснювати конкретні випробування чи конкретні типи випробувань через проходження процедури:
936	Одиницею продукції вважається:
937	Національний орган з сертифікації в Україні – це
938	Чи є твердження «якість може бути забезпечена суворою перевіркою» правильним?
939	Чи є твердження «акцент на якість веде до зменшення продуктивності» правильним?
940	Чи визнається закордонний сертифікат на імпортований товар в Україні?
941	Чи є твердження «більш висока якість обходиться дорожче» правильним?
942	Які існують показники оцінки якості продукції?
943	Сертифікація продукції проводиться за схемою "партія продукції". Що при цьому підлягає випробуванню?
944	Сертифікація продукції проводиться за схемою, коли передбачається сертифікація системи якості. Чи піддається при цьому випробуванню продукція?
945	Методи підтвердження відповідності продукції – це:
946	Український знак відповідності засвідчує відповідність продукції:
947	Товар підлягає обов'язковій сертифікації. Виготовлювач, побоюючись упустити момент своєчасного виходу на ринок, почав в Україні рекламну кампанію під час сертифікаційних іспитів. Чи правильно це?
948	Державний нагляд за сертифікованими харчовими товарами проводять:
949	Стандарт, прийнятий національним органом зі стандартизації однієї держави:
950	У системі сертифікації УкрСЕПРО проводиться сертифікація:
951	У системі сертифікації УкрСЕПРО акредитовані випробувальні лабораторії:
952	Система сертифікації УкрСЕПРО – це сукупність декількох десятків систем сертифікації однорідної продукції. Їх поєднує:
953	Для того щоб сертифікат відповідності був введений у дію, потрібно його реєстрація в:
954	У системі УкрСЕПРО не сертифікують:
955	Схему сертифікації в системі УкрСЕПРО призначає:
956	Які групи процесів охоплює система управління якістю послуг?
957	Види документації системи управління якістю продукції та послуг:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/61

958	Показник якості продукції, що належить тільки до однієї з її властивостей – це показник:
959	Показник якості продукції, що належить до кількох її властивостей – це показник:
960	Комплексний показник, що відображає відношення сумарного корисного ефекту від експлуатації або використання продукції до сумарних затрат на її створення і експлуатацію або використання – це показник:
961	Складова частина менеджменту якості, зорієнтована на створення впевненості у тому, що вимоги щодо якості будуть виконані – це:
962	Система менеджменту якості – це:
963	Відповідно до стандартів ISO 9000 весь життєвий цикл продукції охоплюється поняттям:
964	Планування якості – це:
965	Стандарт, прийнятий регіональною організацією зі стандартизації:
966	Стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації:
967	Одиничний (диференційний) показник якості:
968	Комплексний показник якості продукції:
969	Гармонізація вимог національних стандартів, правил і процедур сертифікації є особливістю:
970	Розробником циклу PDCA є:
971	Засновником Японської премії якості є:
972	Якими вченими була запропонована класифікація витрат на якість?
973	Активне вивчення та аналіз витрат на забезпечення якості є однією з особливостей:
974	Японський досвід комплексного управління якістю передбачає:
975	Застосування системного підходу до управління якістю на вітчизняних підприємствах розпочалося з впровадження:
976	Інтегральний показник якості продукції:
977	«Зірка якості» – це графічна інтерпретація:
978	«Зірка якості» не включає:
979	Коефіцієнт готовності обладнання як характеристика якості обладнання належить до групи:
980	Показник калорійності для споживчих товарів як характеристика якості продукту належить до:
981	Рівень якості це:
982	Оптимальний рівень якості – це рівень:
983	Графічний метод аналізу причинно-наслідкових зв'язків як інструмент контролю якості ввів у практику:
984	Об'єктом управління якістю є:
985	Розробка міжнародних стандартів ISO – 9000 пов'язана з переходом до:
986	Диференційований метод оцінювання рівня якості:
987	Формування на підприємстві СУЯ дозволяє:

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 62/62

988	Термін «продукція» включає:
989	Уявлення про якість ґрунтується на:
990	Які стандарти описують вимоги до систем менеджменту якості?
991	Система менеджменту якості відповідно до ISO 9001 охоплює:
992	Що таке якість продукції?
993	Які з перелічених показників характеризують якість продукції?
994	Визначення і застосування єдиних правил з метою упорядкування діяльності у певній галузі – це:
995	Державний нагляд за якістю здійснює:
996	Завдання стандартизації полягає:
997	Систематизація:
998	Національна стандартизація:
999	Розшифруйте позначення стандарту ДСТУ:
1000	Державна система стандартизації України (ДССУ) належить: