

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 14/1

ЗАТВЕРДЖЕНО



Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»
В.В. Євдокимов
« 6 » квітня 2020 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для здобуття освітньо-наукового ступеня «доктор філософії»

за спеціальністю 051 «Економіка»

☒ Контрольний примірник

☐ Врахований примірник

Ухвалено
На засіданні приймальної комісії
Протокол № 7 « 6 » квітня 2020 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
_____ доц. А.П. Дикий

Житомир

2020

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14/2</i>

Структура
екзаменаційного білету до вступного іспиту
до аспірантури із спеціальності 051 «Економіка»

Фахове вступне випробування для конкурсного відбору осіб до аспірантури за спеціальністю 051 «Економіка» проводиться у формі усного іспиту

Для вступу до аспірантури білет для проведення фахових вступних випробувань складається з 3 питань:

- перше питання (питання 1-112 з переліку питань) оцінюється за правильну відповідь максимально 70 балів;
- друге питання (питання 1-112 з переліку питань) оцінюється за правильну відповідь максимально 70 балів;
- третє питання (питання 113-130 з переліку питань) оцінюється за правильну відповідь максимально 60 балів;

Результати вступного іспиту із спеціальності оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14/3</i>

Питання вступного іспиту

1. Економічна теорія як універсальна суспільно-економічна наука.
2. Розвиток економічної думки в Україні: основні етапи та видатні представники.
3. Обмеженість ресурсів і безмежність потреб людини як вихідна проблема економічної науки.
4. Теорії споживчої поведінки: Кейнса, Модільяні, Самуельсона.
5. Виробництво і його основні фактори.
6. Інфляція, її сутність, причини, види і соціально-економічні наслідки.
7. Кейнсіанська теорія стабілізаційної політики держави.
8. Витрати: сутність, класифікація та основні концепції.
9. Ключові теорії вартості у науковій думці.
10. Економічна рівновага: основні складові та теорії.
11. Економічне зростання, його показники і значення для економічного розвитку.
12. Науково-технічна революція та її роль в економічному зростанні.
13. Теорії циклів: дискусійні проблеми.
14. Економічні (факторні) доходи, особливості їх формування.
15. Зайнятість, безробіття і відтворення сукупної робочої сили.
16. Суспільний продукт і його форми.
17. Поняття, цілі й напрями діяльності підприємств. Їх класифікація.
18. Сутність і функції процесу управління підприємством.
19. Організаційні структури управління підприємством.
20. Формування та ефективне використання персоналу підприємства.
21. Загальна характеристика капіталу, активів і виробничих засобів.
22. Сутність, класифікація та структура необоротних активів підприємства.
23. Основні засоби як ключовий компонент необоротних активів промислового підприємства.
24. Ефективність використання та відтворення основних засобів.
25. Нематеріальні ресурси: сутність, види та класифікація.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14/4</i>

26. Поняття, структура, методи оцінки, нормування та ефективність використання оборотних активів.

27. Поняття, склад, структура та оцінка ефективності інвестицій.

28. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.

29. Структура та принципи організації виробничого процесу.

30. Соціальна інфраструктура та соціальна діяльність підприємства.

31. Сутність, методи визначення та чинники зростання продуктивності праці.

32. Види, форми і системи оплати праці.

33. Сутність і значення собівартості продукції як економічної категорії та її види.

34. Управління витратами на підприємстві в сучасних умовах.

35. Сутність ціни, види цін та методи ціноутворення.

36. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

37. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства.

38. Економічна сутність і загальна методологія визначення ефективності.

39. Сутність планування у сучасних умовах господарювання.

40. Система планів підприємства.

41. Комунікаційна політика підприємства та її роль у плануванні збуту.

42. Виробнича програма підприємства, її характеристика.

43. Зміст і завдання оперативно-календарного планування.

44. Виробнича потужність підприємства і фактори, що її визначають.

45. Потреба підприємства у трудових ресурсах, основи її планування.

46. Основне призначення планування і контролю витрат виробництва.

47. Калькулювання собівартості продукції.

48. Основна мета і завдання фінансового плану підприємства.

49. Формування плану і контроль оновлення продукції. Економічна ефективність освоєння нової продукції.

50. Завдання і зміст плану організаційного і технічного розвитку.

51. Планування і контроль інвестицій.

52. Теоретико-методичні засади бізнес-планування на підприємстві.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 14/5

53. Потенціал підприємства як об'єкт управління.
54. Складові елементи потенціалу підприємства, їх характеристика.
55. Формування, управління і використання матеріально-технічного потенціалу підприємства.
56. Виробничий потенціал підприємства: сутність та особливості управління.
57. Особливості управління трудовим потенціалом підприємства.
58. Управління фінансовим потенціалом підприємства.
59. Управління потенціалом підприємства за вартісними критеріями.
60. Методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства.
61. Майновий потенціал підприємства: сутність, складові та особливості управління.
62. Управління ресурсним потенціалом підприємства.
63. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства як системоутворюючий елемент загального менеджменту підприємства
64. Ідентифікація кризи потенціалу підприємства та основи антикризового управління потенціалом підприємства.
65. Методологія вимірювання ефективності потенціалу підприємства
66. Поняття інноваційного потенціалу підприємства
67. Планування (формування) напрямків покращення системи управління потенціалом підприємства.
68. Методичний апарат та інструментарій економічної діагностики.
69. Стратегічні групи конкурентів: поняття, необхідність дослідження та методи оцінки.
70. Конкурентні переваги вищого та нижчого порядку.
71. Конкурентоспроможність продукції: сутність, фактори і особливості оцінювання.
72. Вартість господарюючого суб'єкта: концепції природи вартості, предмет; мета й принципи оцінювання.
73. Діагностика зовнішнього середовища підприємства.
74. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.
75. Фінансова діагностика: основні положення, об'єкти й суб'єкти аналізу, інструментарій фінансової діагностики.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14/6</i>

76. Методологічні основи функціонально-вартісної діагностики.
77. Інтегрована оцінка фінансового стану підприємства.
78. Поняття економічної безпеки та інструментарій оцінювання її рівня.
79. Діагностика стратегічного протистояння підприємств-конкурентів.
80. Сутність та елементи організаційної культури, інструментарій її оцінювання.
81. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства.
82. Зміст, характер і види праці. Еволюція праці як чинника виробництва.
83. Поняття трудового потенціалу. Кількісна і якісна характеристика трудового потенціалу.
84. Ринок праці: сутність, функції та складові. Кон'юнктура ринку праці.
85. Соціально-економічна суть та форми зайнятості.
86. Безробіття як соціально-економічне явище, форми безробіття та причини його виникнення.
87. Міжнародна економічна система: сутність та структура.
88. Світовий ринок, його структура та ключові характеристики.
89. Міжнародний поділ праці: сутність, форми та фактори.
90. Основні форми міжнародних економічних відносин.
91. Суть та еволюція міжнародної торгівлі, її місце в системі міжнародних економічних відносин.
92. Економічна сутність платіжного балансу та його структура.
93. Причини і суть міжнародного руху капіталу.
94. Міжнародний кредит та його роль в міжнародних економічних відносинах.
95. Міграція населення і міграція робочої сили.
96. Міжнародна економічна інтеграція як об'єктивний процес і вищий рівень розвитку міжнародних економічних відносин.
97. Сутність глобалізаційних процесів.
98. Зміст і загальна характеристика економічної політики держави.
99. Особливості формування сучасної міжнародної політики України.
100. Статистична сукупність, одиниці сукупності та їх характерні риси.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 14/7

101. Статистичне дослідження та його основні етапи.
102. Групування – основа наукової обробки статистичних даних.
103. Статистичні ряди розподілу, їх елементи.
104. Характеристики центру та варіації рядів розподілу.
105. Суть і види статистичних показників.
106. Поняття вибіркового спостереження, способи його організації.
107. Помилки спостереження та способи їх врахування.
108. Методи вивчення зв'язків: метод паралельних даних, метод аналітичних групувань, графічний і балансовий методи.
109. Зміст етапів кореляційно-регресійного аналізу.
110. Поняття про багатфакторну кореляційно-регресійну модель.
111. Поняття і складові елементи ряду динаміки. Методи виявлення основної тенденції розвитку.
112. Суть і функції індексів у статистичному дослідженні.
113. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Підприємство як суб'єкт господарювання».
114. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Підприємство на внутрішніх і світових ринках товарів і послуг».
115. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Місце і роль інститутів у регулюванні та розвитку підприємницької діяльності».
116. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Основні засоби підприємства: економічна сутність, структура, знос, амортизація; виробнича потужність підприємства».
117. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Оборотні кошти: структура, кругообіг, нормування, показники та шляхи ефективного використання».
118. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Власність і її вплив на ефективність діяльності підприємства, форми та шляхи її реалізації на підприємствах».
119. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Маркетингова та логістична діяльність підприємства».
120. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства».

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14/8</i>

121. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Економічні проблеми та механізми ресурсо- та енергозбереження й інтенсифікації виробництва».

122. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Витрати та собівартість продукції».

123. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: конкурентоспроможність підприємства на внутрішньому ринку; реконструкція і санація підприємства; банкрутство та ліквідація підприємства».

124. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Управління виробничо-господарською діяльністю підприємства (менеджмент)».

125. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Види планування: стратегічне, тактичне планування й оперативно-календарне планування, бізнес-планування».

126. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Економічна діагностика діяльності підприємств».

127. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Інформація та комунікації в управлінні підприємством».

128. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Керівництво та лідерство. Організаційна культура».

129. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Формування, розвиток, оцінювання, мотивація, використання, переміщення персоналу підприємства».

130. Обґрунтування проблем наукового дослідження за напрямом «Економічна безпека підприємницької діяльності».

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 14/9

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом : підруч. [з грифом МОН] / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – К.: ЦУЛ, 2011. – 468 с.
2. Будкін В.С. Світова економіка: підручник / В.С. Будкін, О.О. Веклич, С.Д. Годун. – К.: Либідь, 2002. – 582 с.
3. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посібн. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с.
http://nbuviar.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf
4. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навч. посібник / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К.: ЦНЛ, 2004. – 224 с.
5. Гальчинський А. С. Основи економічних знань: навчальний посібник / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. – Вища школа, 2012. – 543с.
6. Гетьман О.О. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
7. Глобальна економіка : навчальний посібник : у 2-х частинах. Частина 1. Теоретичні засади глобальних досліджень : [Електронне видання]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 228 с. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/18469/1/2017-Липов%20В%20В.pdf>
8. Глобальна економіка: Навчальний посібник. К.: НУБіП України, 2017. 319 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u204/posibnik_gl.ek_.pdf
9. Гончарук А.Г. Основи статистики: навчальний посібник / А.Г. Гончарук. – К.: ЦНЛ, 2004. – 125 с.
10. Грабовецький Б.Є. Планування та економічне прогнозування: навч. посібн. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 66 с. URL: <http://hrabovecky.vk.vntu.edu.ua/file/b62a24a7998a0cfba91c11ba7ec693df.pdf>
11. Дахно І.І. Міжнародна економіка: навч. посібник / І.І. Дахно, Ю.А. Бовтрук. – К: МАУП, 2002. – 216 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14/10</i>

12. Десслер Гарри. Управление персоналом: Учеб. Пособие / Г. Десслер. – Пер. с англ. – 2-е изд. (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 799с.
13. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства: навч. посібник / І.З. Должанський. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с.
14. Економіка виробничого підприємництва: навчальний посібник/ ред. Й.М. Петрович. - 3-є вид., випр. - К.: Знання, 2002. - 405 с.
15. Економіка підприємств: навчальний посібник/ І.М. Бойчик, П.С. Харів, М.І. Хопчан. - Львів: Сполом, 1999. - 212 с.
16. Економіка підприємства: навчальний посібник / Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України»; [уклад.: Є.О. Балацький, О.М. Дутченко, Г.М. Шамота та ін.]. – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. – 154 с.
17. Економіка підприємства: підручник / КНЕУ; ред. С.Ф. Покропивний. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2001. - 528 с.
18. Економіка підприємства: підручник / Мін-во освіти і науки України, ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»; ред. Г.О. Швиданенко. - 4-е вид. переробл. і допов. - К.: КНЕУ, 2009. - 816 с.
19. Економіка підприємства: підручник / ред. Л.Г. Мельник. - Суми: Університетська книга, 2004. - 648 с.
20. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посібник / за ред. Г.В. Назарової. – К. : Знання, 2012. – 573 с.
21. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання-прес, 2018. – 631 с.
22. Загорна Т.О. Економічна діагностика: Навч. посіб. / Т.О. Загорна. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 400 с.
23. Зінь Е.А. Планування діяльності підприємства : підручн. / Е.А. Зінь, М.О. Турченко. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 320 с.
24. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства: навч. посібн. / В.В. Іванова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 14/11

25. Климко Г. Н. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: Підруч. для студ. екон. спец. вищ. закл. осв. / Г. Н. Климко, В. П. Нестеренко, Л. О. Каніщенко, А. А. Чухно. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Вища школа, 1999. – 743 с.
26. Ковалевський Г. В. Статистика: ученик / Г.В. Ковалевський. – Х.: ХНАГХ, 2012. – 445 с.
27. Ковбасюк, Ю.В., Ващенко, К.О., Сурмін, Ю.П. Державна політика: підручн. К.: НАДУ, 2014. – 448 с.
http://academy.gov.ua/NMKD/library_nadu/Pidruchnuiky_NADU/9fa81bc0-991f-47e7-817d-a853b8627f97.pdf
28. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник / Н. С. Краснокутська. – К.: ЦНЛ, 2005. – 352 с.
29. Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2005.- 308 с.
30. Курс экономической теории: Учебник / под. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 1997. – 624 с.
31. Лугінін О.Є. Статистика: Підручник / О.Є. Лугінін. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К.: ЦУЛ, 2015. – 608 с.
32. Лупак, Р.Л., Васильців, Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посібн. Львів: Вид-во ЛКА, 2016. – 484 с.
http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak__Vasilciv.pdf
33. Мазурок П.П., Одягайло Б.М., Кулішов В.В., Сазонец О.М. Глобальна економіка : навч. Посібник. Львів: Магнолія 2015. 208 с.
34. Макконнелл К. Экономикс: принципы, проблемы, политика: Пер. с англ. / К. Макконнелл, С. Брю. – М.: Республика, 1992. – 974 с.
35. Малий, І., Радіонова, І., Ємельяненко, Л. Антикризове управління національною економікою: монографія. К.: КНЕУ, 2017. – 368 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 14/12

https://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/kmdu%20fe%20tau/2017/MonografD196ya.pdf

36. Мельничук Д.П. Економіка праці та соціально-трудова відносини [Текст]: [навч. посібник] / Д.П. Мельничук, С.О. Маслова. – Житомир: ЖДТУ, 2007. – 190 с.

37. Менеджмент персоналу: Навч. посібник / За заг. ред. В.М. Данюка, В.М. Петюха. – К.: КНЕУ, 2004.

38. Никифорова В. Г. Управління персоналом: Навчальний посібник. 2-ге видання, виправлене та доповнене. – Одеса: Атлант, 2013. – 275 с. Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/489/1/Никифорова%20В.Г.%20Управління%20персоналом%20навчально-методичний%20посібник.pdf>

39. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник / О. О. Орлов. - К.: Скарби, 2002. - 336 с.

40. Планування та прогнозування в умовах ринку : навч. посібн. / [під ред. д.ф.н., проф. В. Г. Воронкової]. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 608 с.

41. Прогнозування соціально-економічних процесів: навч. посібн. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 656 с. (<http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/37928>)

42. Проценко Б. А. Економічна діагностика: навч. посібник / Б. А. Проценко, Н. Б. Писаренко, вид.2-ге. – Житомир: ЖДТУ, 2015. – 356 с.

43. Румянцев А. П. Міжнародна економіка: Навч. посібник / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К: Центр учбової літератури, 2017. – 296 с.

44. Солонінко К. С. Міжнародна економіка: Навчальний посібник для студентів напрямку 0501 «Економіка і підприємництво» / К. С. Солонінко. – Житомир: ЖДТУ, 2004. – 362 с.

45. Солонінко К. С. Міжнародна економіка: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / К. С. Солонінко, М. М. Костриця. - 2-е вид., перероб. і доп. – Житомир: ЖДТУ, 2004. – 68 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 14/13

46. Статистика: Підручник / С. С. Герасименко, А. В. Головач, А. М. Єріна та ін.; За наук. ред. д-ра екон. наук С. С. Герасименка. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2016. - 467 с.

47. Т.В. Шталь, Ю.Б. Доброскок, О.О. Тищенко, Н.В. Проскурніна, Ю.О. Світлична. Глобальна економіка: навчальний посібник. 358 с. Харків: Видавництво «Форт», 2016.
<http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/968/1/Посібник%20глобальна%20економіка.pdf>

48. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства : навч. посібн. з грифом МОНУ [для студ. вищ. навч. закл.] (5-е видання) / Г. М. Тарасюк, Л. І. Шваб. – К.: Каравела, 2012. – 368 с.

49. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія/ Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.
http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/6338/1/Monog_Yaremchenko.pdf

50. Управління персоналом: підручник / [В.М. Данюк, А.М. Колот, Г.С.Суков та ін.] ; за заг. та наук. ред. к.е.н., проф. В. М. Данюка. – К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. – 666 с.

51. Ушакова, Н.Г., Зарецька, Л.М. Державне регулювання економіки: навч.-метод. посібн. Х.: ХДУХТ, 2014. – 225 с.
<http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1361/1/посібник%20ДРЕ%20Зарецька.pdf>

52. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. – 2-ге вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2016. – 316 с.

53. Хміль Ф. І. Управління персоналом : підручник з грифом МОНУ / Хміль Ф. І. – Київ : Академвидав, 2006. – 488 с

54. Хомяков Л. І. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник / Л. І. Хом'яков. – К.: Кондор, 2014. – 400 с.

Житомирська політехніка	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14/14</i>

55. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підручник / Ю.С. Цал-Цалко. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 566 с.

56. Швиданенко Г.О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія / Г.О. Швиданенко, О.І. Олексик. - К.: КНЕУ, 2002. - 192 с.

57. Штангрет А.М. Статистика: Навчальний посібник/ А.М. Штангрет, О.І. Копилук. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 232 с.

Завідувач кафедри
цифрової економіки та міжнародних
економічних відносин,
д.е.н., доц.

К.В. Шиманська