

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»

В.В. Євдокимов

«10» червня 2019 р.

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

для здобуття освітнього ступеня «магістр»

за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»,

освітня програма «Міжнародний бізнес»

☐ Контрольний примірник

☒ Врахований примірник

Ухвалено

На засіданні приймальної комісії

Протокол №15 від «10» червня 2019 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії

доц. Д.Б. Бегерський

Житомир

2019 р.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 32/2</i>

ЗМІСТ

Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр	3
Міжнародна економіка	3
Міжнародні стратегії економічного розвитку	3
Міжнародні організації	3
Міжнародний маркетинг	4
Міжнародна торгівля	5
Порядок формування білету та критерії оцінювання відповідей	6
Рекомендована література	7
Зразок тестових завдань для вступу з метою навчання та здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр”	11

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/3

Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр”

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

1. Міжнародна економічна система: сутність, структура та інтернаціоналізація економічного розвитку
2. Середовище міжнародної економічної діяльності
3. Міжнародна торгівля
4. Міжнародні розрахунки та платіжний баланс
5. Міжнародні інвестиції
6. Міжнародний кредит
7. Світова валютно-фінансова система
8. Валютний курс
9. Світовий ринок праці та міжнародна трудова міграція
10. Міжнародна економічна інтеграція та регіоналізація
11. Глобалізація економічного розвитку
12. Глобальні економічні проблеми
13. Зовнішня економічна політика України

МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

1. Середовище формування стратегій розвитку
2. Глобалізація і стратегії розвитку
3. Цивілізаційні виміри економічного розвитку
4. Варіативність сучасних макроекономічних політик
5. Особливості стратегій держав-лідерів
6. Стратегії розвитку перехідних економік
7. Міжнародна координація економічної політики
8. Міжнародні інтеграційні стратегії

МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

1. Теоретико-правові аспекти виникнення та класифікація міжнародних організацій.
2. Механізм функціонування міжнародних організацій.
3. Загальнополітичні міжнародні організації.
4. Політичні військові міжнародні організації.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/4

5. Міжнародні організації з регулювання відносин у виробничій сфері
6. Міжнародні організації з регулювання відносин у соціальній сфері
7. Міжнародні організації у сфері регулювання торгівельно-економічних відносин
8. Міжнародні організації у сфері регулювання валютно-фінансових відносин
9. Міжнародні неурядові організації з регулювання економічних відносин
10. Україна в міжнародних організаціях

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

1. Передумови становлення та розвитку міжнародного маркетингу
2. Підходи до розуміння міжнародного маркетингу
3. Мотиви підприємств щодо виходу на міжнародні ринки та його методи
4. Загальне розуміння середовища міжнародного маркетингу
5. Демографічне середовище міжнародного маркетингу
6. Економічне середовище міжнародного маркетингу
7. Соціальне середовище міжнародного маркетингу
8. Політичне середовище міжнародного маркетингу
9. Експортне рішення та загальний план його розробки
10. Оцінка експортної готовності підприємства та товару
11. Вибір підходу до експорту
12. Інформаційна система, завдання і предмет маркетингових досліджень в міжнародному маркетингу
13. Процес і дизайн маркетингового дослідження в міжнародному маркетингу
14. Методи отримання і обробки маркетингової інформації в міжнародному маркетингу
15. Структура, зміст та основні джерела маркетингової інформації.
16. Особливості товарної політики та життєвого циклу товару на зовнішніх ринках
17. Підготовка товару для експорту
18. Товарна номенклатура та товарний асортимент на зовнішніх ринках
19. Упаковка та маркування товарів для їх експорту
20. Брендинг як складова частина товарної політики
21. Види цін та цінові ситуації у міжнародному маркетингу
22. Специфіка цінової політики на зовнішніх ринках, чинники ціноутворення
23. Цінові стратегії залежно від цілей фірми на зовнішньому ринку

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/5

24. Сутність та специфіка політики розподілу на зовнішніх ринках
25. Канали розподілу товару та їх вибір
26. Ринкові структури та розподіл товарів на зовнішніх ринках
27. Сутність політики просування товару на зовнішніх ринках
28. Реклама у міжнародному маркетингу
29. Просування товарі в мережі Інтернет

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

1. Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин
2. Зв'язок торгівлі з показниками економічного розвитку
3. Система показників розвитку міжнародної торгівлі
4. Класичні теорії міжнародної торгівлі
5. Основні етапи розвитку міжнародної торгівлі
6. Світові ринки: поняття, структура та види
7. Ціноутворення: сутність та види цін
8. Форми міжнародної торгівлі товарами і послугами, їх особливості
9. Методи міжнародної торгівлі
10. Рівні регулювання міжнародної торгівлі
11. Правове забезпечення міжнародної торгівлі
12. Зовнішньоекономічна та зовнішньоторговельна політика держави: сутність, мета та компоненти
13. Політика вільної торгівлі та протекціонізм: сутність та основні вектори
14. Тарифне регулювання зовнішньоторговельної діяльності
15. Нетарифне регулювання зовнішньоторговельної діяльності
16. Регулювання міжнародної торгівлі у системі органів Організації Об'єднаних Націй (ООН)
17. Регулювання міжнародної торгівлі у системі Світової організації торгівлі (СОТ)
18. Генеральна угода з тарифів і торгівлі (GATT) та угоди у рамках СОТ
19. Генеральна угода з торгівлі послугами (GATS)
20. Міжнародні товарні біржі
21. Міжнародні аукціони
22. Світові ринки продовольства та сільськогосподарської сировини
23. Світові ринки добувної сировини

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/6

24. Світові ринки промислових товарів, машин та устаткування
25. Сутність та специфічні ризи торгівлі послугами
26. Основний зміст та застосування Генеральної угоди з торгівлі послугами
27. Міжнародний ринок транспортних послуг
28. Ринок міжнародних туристичних послуг.

ПОРЯДОК ФОРМУВАННЯ БІЛЕТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Фахове вступне випробування для конкурсного відбору осіб для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр” за спеціальністю “Міжнародні економічні відносини” проводяться у письмовій формі у вигляді тестування.

Для вступу в магістратуру білет для проведення фахових вступних випробувань складається із тестів поділених на 3 блоки за рівнем складності. Фахове вступне випробування містить 40 тестових питань і включає:

- 33 завдання першого рівня складності, які оцінюються в 2 бали за правильну відповідь:
- 4 завдання другого рівня складності - 4 бали за правильну відповідь;
- 3 завдання третього рівня складності - 6 балів за правильну відповідь.

Максимальна сума балів - 100. У разі наявності виправлень відповідь не зараховується. Рекомендованими для зарахування на навчання за освітнім ступенем “Магістр” за спеціальністю “Міжнародні економічні відносини” можуть бути вступники, які набрали не менше 124 балів за результатами фахових вступних випробувань.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/7

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бондарчук В.В. Міжнародна економіка. Навчальний посібник. Електронне видання / В.В. Бондарчук. – Житомир: ЖДТУ, 2017. – 287 с.
2. Дахно І. І. Міжнародна торгівля. Видання 22-ге, доповнене. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
3. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид., перероб. та доп. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2728/1/%d0%9c%d1%96%d0%b6%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%bd%d0%b0%20%d1%82%d0%be%d1%80%d0%b3%d1%96%d0%b2%d0%bb%d1%8f.pdf> (вільний доступ на сайті Електронного архіву Одеського національного економічного університету)
4. Козак Ю. Г. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Ю. Г. Козак, О. В.Воронова , І. О.Уханова [та інші] / за ред. Ю. Г. Козака, С. Смичка, І. Л Литовченко. - Київ-Катовіце : Центр учбової літератури, 2014. - 300 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1752/1/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf> (вільний доступ на сайті Електронного архіву Одеського національного економічного університету)
5. Кон'юнктура міжнародного ринку товарів і послуг: консп. лекцій. - Тернопіль : THEU, 2012. 54 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8505/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf> (вільний доступ на сайті Електронного архіву Тернопільського національного економічного університету)

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/8

6. Кон'юнктура міжнародного ринку товарів і послуг: консп. лекцій. - Тернопіль : THEU, 2012. 54 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8505/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf> (вільний доступ на сайті Електронного архіву Тернопільського національного економічного університету)
7. Міжнародна торгівля : консп. лекцій. - Тернопіль : THEU, 2012. – 187 с. – URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8957/1/fmbm_k_me_2012_s_ME_dmt_LEK.pdf (вільний доступ на сайті Електронного архіву Тернопільського національного економічного університету)
8. Офіційний сайт групи Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/>
9. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.imf.org>
10. Офіційний сайт ОЕСР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oecd.org/>
11. Офіційний сайт ООН. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.un.org>
12. Офіційний сайт Світового економічного форуму. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org>
13. Офіційний сайт Світової організації торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wto.org/index.htm>
14. Офіційний сайт ЮНКТАД. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://unctad.org>
15. Павленко І. І., Варяниченко О. В., Навроцька Н. А. Міжнародна торгівля та інвестиції. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 256 с.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/9

16. Світовий ринок товарів та послуг: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
17. Філіпенко А. С. Міжнародні економічні відносини: політика: підручник / А. С. Філіпенко. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. – 431 с.
18. Шевченко В.М., Мостова А.Д. Маркетинговий аудит: Збірник завдань для практичних занять і самостійної роботи (практикум) // Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р. (Електронне видання). URL: http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/697/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA_%D0%90%D1%83%D0%B4.pdf
19. Шевченко В.М., Мостова А.Д. Маркетингове управління конкурентоспроможністю: Збірник завдань для практичних занять і самостійної роботи (практикум) // Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р. (Електронне видання). URL: http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/698/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D1%83%D0%BF%D1%80.pdf
20. Шевченко В.М., Мостова А.Д. Територіальний маркетинг: Збірник завдань для практичних занять і самостійної роботи (практикум) // Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017 р. (Електронне видання). URL: http://ir.duan.edu.ua/bitstream/123456789/699/1/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%82_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA.pdf
21. Шнирков О.І. Міжнародні економічні відносини: конспект лекцій / О.І. Шнирков, Р.О. Заблоцька. – 4-те вид. – Дніпро, 2016. – 246 с.
22. International migration outlook 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.oecd.org/migration/international-migration-outlook-1999124x.htm>
23. International Organization for Migration [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iom.int/>
24. VoxUkraine. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://voxukraine.org>

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 2</i>	<i>Арк 32/10</i>

25. World Development Indicators [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators/>
26. World Economic Outlook [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/update/01/>
27. World Investment Reports [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://unctad.org/en/pages/DIAE/World%20Investment%20Report/WIR-Series.aspx>
28. World Migration Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.iom.int/world-migration-report>
29. World Trade Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/wtr_arc_e.htm

Голова фахової атестаційної комісії
Доцент кафедри міжнародних
економічних відносин
к.е.н., доц.

К.В. Шиманська

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/11

**ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ З МЕТОЮ НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ
ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ "МАГІСТР"**

№ п/п	Текст завдання
1	Багаторівнева глобальна економічна система, що представляє собою сукупність національних господарств окремих країн, що беруть участь у міжнародному поділі праці та пов'язані системою міжнародних економічних відносин це:
2	Багаторівневий комплекс економічних зв'язків між окремими регіонами світу, їх країнами, регіональними об'єднаннями, а також підприємствами, ТНК в системі світового господарства це:
3	Спеціалізація окремих країн на виробництві певного товару це:
4	Сукупність національних економік, що перебувають в тісній взаємодії між собою і у взаємозалежності це:
5	Міжнародна спеціалізація країн на виробництві певного товару може бути визначена як:
6	До характерних рис міжнародних економічних відносин не належить:
7	Сукупність економічних суб'єктів і зв'язків між ними, що характеризуються господарською цілісністю, спільністю в певних часових і просторових межах це:
8	До ознак національної економіки відносять:
9	До форм міжнародних економічних відносин не входять
10	Не існує такого рівня міжнародних економічних відносин
11	За яким рівнем розвитку стосунків не існує суб'єктів міжнародних економічних відносин:
12	Оберіть правильне визначення : багаторівнева глобальна економічна система, що представляє собою сукупність національних господарств окремих країн, що беруть участь у міжнародному поділі праці та пов'язані системою міжнародних економічних відносин це:
13	Сукупність економічних зв'язків між окремими регіонами світу, їх країнами, регіональними об'єднаннями, а також підприємствами, ТНК в системі світового господарства це:
14	Якщо країни мають спеціалізацію на виробництві певного товару це:
15	Національні економік, що перебувають в тісній взаємодії між собою і у взаємозалежності це:
16	Серед основних рис міжнародних економічних відносин немає:
17	Економічні суб'єкти і зв'язки між ними, що характеризуються господарською цілісністю, спільністю в певних часових і просторових межах це:
18	Яка з нижченаведених ознак не відноситься до ознак національної економіки:
19	Яка з наведених характеристик не відноситься до форм міжнародних економічних відносин
20	Якого з нижченаведених рівнів міжнародних економічних відносин не існує
21	За яким рівнем розвитку стосунків не існує суб'єктів міжнародних економічних відносин:
22	Міжнародна макроекономіка вивчає:
23	Яке твердження щодо міжнародного поділу праці правильне:
24	Міжнародна спеціалізація виробництва у міжнародній економіці – це:
25	Високий ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/12

26	Низький ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:
27	У міжнародній економіці фактори виробництва поділяють на:
28	Міжнародною фінансовою організацією є:
29	Яка національна економіка є автаркією:
30	У якому з випадків мова йде про малу відкриту економіку:
31	У якому з випадків мова йде про велику відкриту економіку:
32	Оберіть правильне визначення міжнародної економіки
33	Оберіть правильне твердження міжнародного поділу праці
34	Що таке міжнародна спеціалізація виробництва?
35	Які фактори виробництва мають високий ступінь міжнародної мобільності:
36	Які фактори виробництва мають низький ступінь міжнародної мобільності:
37	В міжнародній економіці фактори виробництва поділяють на:
38	Що в наведеного є міжнародною фінансовою організацією:
39	Національна економіка є автаркією якщо:
40	Що відповідає характеристиці малої відкритої економіки:
41	Що відповідає великій відкритій економіці:
42	Цілеспрямований вплив держави на торгівельні відносини з іншими країнами це:
43	До цілей зовнішньо-торгівельної політики не відносять:
44	До напрямів зовнішньо-торгівельної політики відносять:
45	Не існує протекціонізму
46	Систематизований перелік ставок мита це:
47	За напрямом руху не буває мита
48	За способом встановлення мита не буває
49	Обмеження у вартісному або фізичному вираженні, що вводяться на імпорт або експорт товару у визначений період це:
50	До основних видів ліцензій входить:
51	До нетарифних обмежень входить:
52	Вплив уряду держави на торгівельні відносини з іншими країнами це:
53	Які з характеристик на відносяться до цілей зовнішньо-торгівельної політики:
54	Що відносять до напрямів зовнішньо-торгівельної політики держави:
55	Якого виду протекціонізму не існує
56	Систематизований перелік ставок мита це:
57	Якого виду мита не буває за напрямком руху
58	Якого мита не буває за способом встановлення
59	Що є обмеженням у вартісному або фізичному вираженні, що вводяться на імпорт або експорт товару у визначений період
60	Яка ліцензія з наведених нижче входить до основних видів
61	Що з нижче наведеного відноситься до нетарифних обмежень
62	Кореспондентський рахунок банку в банку контрагента:
63	До типів міжнародних розрахунків не відносять:
64	Банківська розрахункова операція, згідно якої банк за дорученням свого клієнта отримує на базі розрахункових документів суми, сплачені покупцем за відвантажені товари чи послуги, та зараховує ці кошти на рахунок клієнта в банку це:
65	Форма розрахунків, за якої банк-емітент, за дорученням свого клієнта (заявника акредитиву), зобов'язаний здійснити платіж третій особі (бенефіціару) за поставлені

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/13

	товари, виконані роботи та надані послуги; надати повноваження іншому банку (банку-виконавцю) здійснити платіж це:
66	Грошова сума або майнова цінність, що передається продавцеві покупцем до відвантаження товару чи навіть його виробництва в рахунок виконання зобов'язань за контрактом це:
67	Акредитиву не буває
68	Тратта це
69	Трасат це
70	Трасант це
71	До головних чинників, що виражають стан міжнародних розрахунків не відносять:
72	Як називається кореспондентський рахунок банку в банку контрагента:
73	Що не відноситься до типів міжнародних розрахунків:
74	Як називається банківська розрахункова операція, згідно якої банк за дорученням свого клієнта отримує на базі розрахункових документів суми, сплачені покупцем за відвантажені товари чи послуги, та зараховує ці кошти на рахунок клієнта в банку:
75	Як називається форма розрахунків, за якої банк-емітент, за дорученням свого клієнта (заявника акредитиву), зобов'язаний здійснити платіж третій особі (бенефіціару) за поставлені товари, виконані роботи та надані послуги; надати повноваження іншому банку (банку-виконавцю) здійснити платіж:
76	Як називається грошова сума або майнова цінність, що передається продавцеві покупцем до відвантаження товару чи навіть його виробництва в рахунок виконання зобов'язань за контрактом:
77	Якого акредитиву не буває
78	Що таке тратта
79	Що таке трасат
80	Що таке трасант
81	Що не відноситься до головних чинників, що виражають стан міжнародних розрахунків:
82	Міжнародний рух капіталу це:
83	До передумов міжнародного руху капіталу не належать:
84	За характером використання коштів, капітал не буває:
85	За терміном вивезення капітал не буває:
86	До цілей вивезення капіталу не належить:
87	Об'єктом інвестиційної діяльності не є:
88	До прямих іноземних інвестицій входить:
89	Різниця між дочірньою і асоційованою компанією полягає у:
90	До видів офшорних банківських центрів відносять:
91	З погляду строків обігу фінансових активів світовий фінансовий ринок можна поділити на:
92	Що таке міжнародний рух капіталу:
93	що не належить до передумов міжнародного руху капіталу:
94	Якого капіталу не буває за характером використання коштів:
95	Якого капіталу не буває за терміном вивезення:
96	Що не відноситься до цілей вивезення капіталу:
97	Що не є об'єктом інвестиційної діяльності:
98	Що відноситься до прямих іноземних інвестицій:
99	В чому полягає відмінність між дочірньою і асоційованою компанією:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/14

100	Що відноситься до офшорних банківських центрів:
101	Світовий фінансовий ринок залежно від строків обігу фінансових активів поділяється на:
102	Причина експорту капіталу полягає:
103	Сучасна структура міжнародної міграції капіталу відрізняється наступними параметрами:
104	Міжнародна міграція капіталу у підприємницькій формі передбачає:
105	До міграції капіталу в позичкової формі не належать:
106	Який вплив робить вивіз капіталу на економіку країни:
107	Причиною переміщення капіталу у формі прямих іноземних інвестицій, є:
108	Позичкова форма вивезення капіталу з країни, передбачає:
109	Економічна доцільність імпорту капіталу полягає в:
110	До факторів, що впливають на рух фінансових потоків не відносять:
111	Фінансовий ринок поділяється на:
112	Що є причиною експорту капіталу:
113	Які параметри відрізняють сучасну структуру міжнародної міграції капіталу:
114	Що передбачає міжнародна міграція капіталу у підприємницькій формі:
115	Що не належить до міграції капіталу в позичкової формі:
116	Вивезення капіталу здійснює такий вплив на економіку країни:
117	Що є причиною переміщення капіталу у формі прямих іноземних інвестицій:
118	Що передбачає позичкова форма вивезення капіталу з країни:
119	В чому полягає економічна доцільність імпорту капіталу:
120	Що з наведеного нижче не відноситься до факторів руху фінансових потоків:
121	На які складові поділяється фінансовий ринок:
122	Основним недоліком системи “золотого стандарту”, було:
123	Характерною рисою Ямайської валютної системи, є:
124	В основі функціонування, якої з перерахованих нижче світових валютних систем лежить золотий стандарт:
125	Конвертованість національної валюти - це:
126	Якщо уряд США оголосив про зниження курсу долара до євро, то має місце:
127	Якщо центральний банк продає офіційні валютні резерви на валютному ринку для підтримки фіксованого валютного курсу, то:
128	У результаті ревальвації національної валюти ціна експорту та імпорту країни зміниться наступним чином (за інших рівних умов):
129	Система ринкових відносин, де об’єктом операцій є грошовий капітал, і яка здійснює акумуляцію і перерозподіл світових фінансових потоків для забезпечення безперервності та рентабельності виробництва – це:
130	До стадій розвитку міжнародного фінансового центру не входить:
131	За напрямом дії не існує мита:
132	Що було основним недоліком системи “золотого стандарту”:
133	Що можна вважати характерною рисою Ямайської валютної системи:
134	В основі якої валютної системи лежить золотий стандарт:
135	Що таке конвертованість національної валюти:
136	Зниження курсу долара до євро це:
137	Що відбувається, якщо центральний банк продає офіційні валютні резерви на валютному ринку для підтримки фіксованого валютного курсу:
138	Як зміниться ціна експорту та імпорту країни зміниться наступним чином (за інших рівних

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/15

	умов) в результаті ревальвації національної валюти:
139	Система ринкових відносин, де об'єктом операцій є грошовий капітал, і яка здійснює акумуляцію і перерозподіл світових фінансових потоків для забезпечення безперервності та рентабельності виробництва – це:
140	Що не входить до стадій розвитку міжнародного фінансового центру:
141	Якого не існує мита за напрямом дії:
142	Валютний курс визначається наступними факторами:
143	Якщо курс одиниці іноземної валюти виражається в національній валюті, то це:
144	Бреттон-Вудська валютна система - це система:
145	Якщо валюта даної країни без обмеження обмінюється на валюти інших країн, то це означає:
146	Серед перерахованих нижче тверджень визначте некоректне:
147	При ... валютному курсі зазвичай встановлюються межі коливань курсів валют
148	Валюта, яка функціонує в межах тільки однієї країни і не обмінюється на інші іноземні валюти:
149	Українська гривня є ... валютою
150	При ... конвертованості валюти встановлюються обмеження для нерезидентів
151	Перша світова валютна система була заснована на ... стандарті
152	Які фактори впливають на формування валютного курсу:
153	Якщо курс одиниці іноземної валюти виражається в національній валюті, то це:
154	Що є основною ознакою Бреттон-Вудської валютної системи:
155	Якщо валюта даної країни без обмеження обмінюється на валюти інших країн, то це означає:
156	Визначне некоректне твердження:
157	При якому валютному курсі встановлюються межі коливання валютного курсу
158	Яка валюта функціонує в межах тільки однієї країни і не обмінюється на інші іноземні валюти:
159	Якою валютою за ступенем конвертованості є гривня
160	При якому режимі конвертації валюти встановлюються обмеження для нерезидентів
161	на якому стандарті була заснована перша валютна система
162	Реєміграція це
163	Під “витоком умів” розуміють:
164	За інших рівних умов, в результаті міжнародної міграції робочої сили:
165	До чого призведе приплив робочої сили в країну:
166	Іміграція - це:
167	У статистиці платіжного балансу показники, що відображають міжнародний рух робочої сили, є:
168	Сучасні тенденції міграційного процесу в світовій економіці характеризуються:
169	Основна мета державної міграційної політики полягає:
170	Регулювання імміграції орієнтоване на те, щоб не допустити в'їзду до країни таких груп мігрантів:
171	У статистиці платіжного балансу показники, що відображають міжнародний рух робочої сили, є:
172	Що таке реєміграція
173	Що таке відтік умів

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/16

174	Які основні наслідки має міжнародна міграція трудових ресурсів
175	Які наслідки міграції для приймаючої країни:
176	Що таке імміграція
177	Де в платіжному балансі відображається інформація про міграцію:
178	Які сучасні тенденції міграційних процесів
179	Якою є основна мета державної міграційної політики
180	На що спрямоване регулювання імміграції орієнтоване на те, щоб не допустити в'їзду до країни таких груп мігрантів:
181	До якої частини платіжного балансу включаються показники про міграцію:
182	Хто з нижче перелічених суб'єктів світової економіки не може бути класифікований як регіональне інтеграційне угруповання
183	Що з нижче перерахованого не є наслідком міжнародної економічної інтеграції
184	Яка з перерахованих форм взаємодії країн у процесі інтеграції відноситься до найвищої його стадії
185	Першим кроком у розвитку інтеграційного процесу в Європі і створення Європейського Союзу можна вважати:
186	Учасниками інтеграційного процесу можуть стати:
187	Повна економічна інтеграція передбачає:
188	З чого найчастіше починається розвиток інтеграційного процесу між країнами:
189	Негативні наслідки міжнародної економічної інтеграції для економічного розвитку країн-учасниць, полягають:
190	Офіційною датою появи Європейського союзу можна вважати:
191	У якому році було створено найбільша міжнародна організація ООН
192	Яка з організацій не може бути класифікована як регіональне інтеграційне угруповання
193	Не є наслідком міжнародної економічної інтеграції
194	Найвища стадія інтеграції є:
195	Що можна вважати початком створення ЄС
196	Хто може бути учасником інтеграційного процесу:
197	Що передбачає повна економічна інтеграція:
198	З чого найчастіше починається розвиток інтеграційного процесу між країнами:
199	Негативні наслідки міжнародної економічної інтеграції для економічного розвитку країн-учасниць, полягають:
200	Офіційною датою появи Європейського союзу можна вважати:
201	Наслідком якого процесу є міжнародна економічна інтеграція?
202	Які форми міжнародних інтеграційних угруповань ви знаєте?
203	Які риси характерні для митного союзу?
204	Інтеграційне угруповання має такі риси: усунуто внутрішні тарифи, створено спільний зовнішній тариф, здійснено вільний рух капіталу і робочої сили. Визначте природу цього угруповання.
205	З груп міжнародних організацій вкажіть ті з них, що виділені географічним охопленням:
206	Міжнародний поділ праці є причиною:
207	Розвиток, який задовольняє потреби нинішнього покоління без шкоди для можливості майбутніх поколінь задовольняти свої власні проблеми це:
208	Якого функціонального призначення були перші міжнародні організації:
209	Міжнародні економічні відносини <u>не</u> виявляються в міжнародній практиці

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/17

210	Вкажіть на які дві групи можна розподілити всі міжнародні організації:
211	Вкажіть ознаки міжнародної неурядової організації
212	З означених груп міжнародних організацій вибрати ту, що є переважною за чисельністю
213	За напрямками діяльності та об'єктами регулювання міжнародні економічні організації можна поділити на
214	ООН належить до:
215	МВФ належить до:
216	ЄС належить до:
217	Основними причинами формування глобалізаційних процесів можна назвати наступні фактори
218	Міжнародна економічна інтеграція — це...
219	Що є основою створення міжнародних організацій?
220	Вкажіть сутність директивних рішень міжнародної організації:
221	Вкажіть за яких умов у міжнародних організаціях застосовується поіменне голосування при прийнятті рішень:
222	Вкажіть сутність рекомендаційних рішень міжнародних організацій:
223	Виберіть повний перелік методів прийняття рішень в міжнародних організаціях
224	Процедура прийняття рішення без голосування і за відсутності у більшості випадків формально внесених заперечень
225	Прийняття рішень абсолютною більшістю в 50 % голосів плюс один голос від загальної кількості членів організації, або 50 % голосів плюс один голос від загальної кількості присутніх, які беруть участь у голосуванні
226	Процес виявлення думки при вирішенні питань у міжнародних організаціях, буває просте і поіменне
227	З організаційних норм діяльності міжнародних організацій вкажіть засіб:
228	З організаційних норм діяльності міжнародних організацій вкажіть основний принцип:
229	З організаційних норм діяльності міжнародних організацій вкажіть основний метод прийняття рішень:
230	Які з фінансових коштів міжнародних організацій належать до регулярного бюджету?
231	Яка з міжнародних організацій, що не входить до системи ООН, відіграє найбільшу роль у регулюванні МЄВ?
232	Вкажіть критерії, які визначають належність утворення до міжнародної організації:
233	Вкажіть, як називається стабільний інститут багатосторонніх міжнародних відносин, який створюється щонайменше трьома сторонами (державами, і має погоджені учасниками цілі, компетенцію та свої постійні органи, а також інші специфічні політико-організаційні норми (статут, процедура, членство, порядок прийняття рішення):
234	Визначте, до якої категорії належить функція міжнародної організації, що визначає сфери відповідності інтересів держав-учасниць:
235	Визначте, до якої категорії належить функція міжнародної організації, що встановлює стандарти поведінки:
236	Визначте, до якої категорії належить функція міжнародної організації, що визначає відповідність фактичного стану справ в організації до встановлених норм і еталонів:
237	Як називаються органи міжнародної організації, які здійснюють оперативні функції:
238	Особи, на яких покладено завдання забезпечити функціонування міжнародних організацій називаються

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/18

239	Для забезпечення повноцінної участі країн-членів у роботі міжнародної організації можуть створюватися:
240	Визначте тип організації, до якої належить ООН:
241	ООН була заснована в:
242	Визначте головну мету утворення ООН:
243	У переліку найважливіших принципів ООН є одне положення, яке належить не до принципів, а до цілей. Вкажіть на нього:
244	Головними органами ООН є (визначте цілком правильну добірку):
245	Генеральна Асамблея ООН складається з:
246	При голосуванні в Генеральній Асамблеї кожна країна має:
247	Рішення Ради Безпеки:
248	Вищим органом ООН є:
249	СНД складається з:
250	Вищим органом СНД є:
251	Україна має статус в СНД:
252	Україна стала членом ООН у:
253	Членами ГУАМ є:
254	Документ, на підставі якого почалося співробітництво України та ЄС, має назву:
255	Яка з означених міжнародних організацій і груп країн є організацією розвинених країн, створених на заміну Організації європейського економічного співробітництва?
256	Яка з міжнародних організацій називається «Клуб багатих країн»?
257	До якої групи спеціальних механізмів управління міжнародними організаціями належить діяльність комісій і комітетів ЕКОСОП?
258	Виберіть кількість країн-членів НАТО:
259	Членом яких із вказаних міжнародних організацій не є Україна :
260	Які з перелічених принципів переслідує НАТО:
261	Цивільний бюджет НАТО фінансується
262	Скільки держав та в якому році було створено НАТО:
263	Головний документ Організації, який відповідає вимогам Статуту Організації Об'єднаних Націй та є легітимним міжнародним договором:
264	Рішення в керівних органах НАТО приймають:
265	Де приймаються рішення НАТО?
266	З організацій енергетичної галузі назвіть таку, що належить до структури ООН:
267	З організацій енергетичної галузі назвіть такі, що належать до структури ОЕСР:
268	Головним напрямом діяльності ЮНІДО є сприяння промислового розвитку:
269	Мета діяльності ЮНІДО полягає в:
270	Мета діяльності МАГАТЕ полягає в:
271	Мета діяльності Міжнародного фонду сільськогосподарського розвитку (МФСР) полягає в:
272	Мета діяльності Світової продовольчої програми (СПП) полягає в:
273	Мета діяльності Продовольчої й сільськогосподарської організації ФАО полягає в:
274	Які групи держав не підлягають інспектуванню з боку МАГАТЕ:
275	Яка з організацій у сфері атомної енергетики контролює використання ядерної сировини у військових цілях:
276	Яка з організацій сфери сільського господарства й продовольства має надзвичайний

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/19

	продовольчий резерв:
277	Яка організація має регіональні відділи для надання практичної допомоги на місцях у сфері продовольства:
278	Яка організація сприяє безпеці миру у світі через науку і культуру?
279	Яка з організацій узгоджує діяльність цивільних авіакомпаній з військовими:
280	Виберіть повний список міжнародних організацій в галузі транспорту й зв'язку:
281	Виберіть міжнародні організації в галузі сільського господарства й продовольства
282	Виберіть міжнародні організації в галузі промисловості й енергетики:
283	Виберіть регіональні галузеві організації в галузі транспорту й зв'язку
284	В якій сфері міжнародних економічних відносин здійснює регулювання МОП?
285	Назвіть основні сфери діяльності МОП:
286	Виберіть стратегічні цілі МОП:
287	До факторів впливу на соціально-трудові відносини підприємства належать:
288	Основні органи МОП складаються з:
289	Характерними методами регулювання соціально-трудових відносин МОП є:
290	Тристороння агенція ООН, яка об'єднує уряди, роботодавців та працівників 187 держав-членів:
291	Інституційною одиницею у регулюванні соціально-трудових відносин є:
292	В якому році створено Міжнародну організацію праці:
293	Структурною одиницею МОП, що здійснює прийняття міжнародних трудових норм, конвенцій і рекомендацій, а також затвердження бюджету і програми діяльності МОП на кожне дворіччя, є:
294	МОМ працює в чотирьох основних напрямках управління міграцією:
295	Структура Міжнародної організації праці не містить:
296	Економічне регулювання міжнародних міграційних процесів передбачає:
297	Міграція робочої сили – це:
298	Еміграція робочої сили – це:
299	Реєміграція робочої сили – це:
300	«Відтік мозгів» – це:
301	Вкажіть класифікацію міжнародних міграційних потоків робочої сили за територіальною ознакою:
302	Вкажіть класифікацію міжнародних міграційних потоків робочої сили за терміном:
303	Вкажіть класифікацію міжнародних міграційних потоків робочої сили за ступенем законності:
304	Вкажіть класифікацію міжнародних міграційних потоків робочої сили за рівнем кваліфікації мігрантів:
305	Вирішення яких завдань не є компетенцією Міжнародної організації праці з питань міграції:
306	Структура міжнародної організації праці не містить:
307	Який рівень регулювання міжнародної торгівлі забезпечують міжнародні організації?
308	За правилами якої з організацій, регулюючих торговельні відносини, здійснюється близько 95% міжнародної торгівлі?
309	З перерахованих груп галузевих міжнародних організацій вказати міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі:
310	Положення і норми якої міжнародної організації створюють правову базу розвитку

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/20

	міжнародної торгівлі ?
311	З якою метою створено ГАТТ ?
312	Коли було створено ГАТТ ?
313	Коли ГАТТ стала функціонувати як ГАТТ/СОР ?
314	Коли було створено міжнародну торговельну організацію ЮНКТАД?
315	Коли було створено Міжнародну торговельну палату ?
316	Яка із організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, входить до системи ООН?
317	Де знаходиться штаб-квартира ЮНКТАД ?
318	Де знаходиться штаб-квартира ГАТТ/СОР ?
319	Яка із міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, керувалася списками товарів, які забороняються ?
320	В яких з міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, основні рішення виробляються на переговорах-раундах ?
321	В яких з міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, в період між сесіями всією діяльністю керує Рада з торгівлі і розвитку ?
322	Діяльність якої з міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, спрямована на усунення в ній дискримінації ?
323	У рамках якої з міжнародних організацій, що регулюють міжнародну торгівлю, головною функцією є зниження митних тарифів і усунення нетарифних обмежень?
324	Що означає принцип відкритості в ГАТТ/СОР ?
325	Що означає принцип відмови від дискримінації в ГАТТ/СОР ?
326	Вкажіть основні елементи комплексу маркетингу:
327	Передумовами виникнення міжнародного маркетингу є:
328	До завдань, що вирішуються за допомогою міжнародного маркетингу, належать:
329	Міжнародний маркетинг треба розглядати як:
330	Концепція маркетингу стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно, щоб:
331	Виробнича концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
332	Товарна концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно, щоб:
333	Концепція інтенсифікації комерційних зусиль стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно, щоб:
334	Концепція соціально-етичного маркетингу вимагає від суб'єктів ринку:
335	Концепція маркетингу, яка враховує потреби і бажання не лише окремих клієнтів, але й суспільства загалом, називається:
336	Концепція маркетингу, яка спрямована на інтенсифікацію зусиль на "підштовхування" споживачів до купівлі конкретного товару, називається:
337	Центром уваги виробничої концепції маркетингу є:
338	Центром уваги товарної концепції маркетингу є:
339	Центром уваги збутової концепції маркетингу є:
340	Основними інструментами виробничої концепції маркетингу є:
341	Основними інструментами збутової концепції маркетингу є:
342	Основними інструментами товарної концепції маркетингу є:
343	Головним результатом використання товарної концепції стало:
345	Основою іноваційної концепції комплексу маркетингу є:
346	Кожна одиниця «місцевої» економіки на шляху до «глобальної», як правило, проходить такі стадії і інтернаціоналізації:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/21

347	Залежно від геополітичних меж діяльності суб'єктів виділяються два типи маркетингу:
348	Група підприємств, що функціонують у різних країнах, але контролюються штаб-квартирою, яка міститься в одній конкретній країні, – це:
349	Девіз глобальних компаній «Весь світ — мій ринок!» означає, що:
350	Основною відмінністю міжнародного маркетингу від внутрішнього є:
351	Метою як внутрішнього, так і міжнародного маркетингу є:
352	Міжнародний маркетинг ґрунтується на принципах:
353	«7Ps» у контексті маркетингової діяльності фірми – це:
354	До основних елементів комплексу маркетингу (4P) належать:
355	До основних принципів міжнародного маркетингу можна віднести:
356	Піддаються впливу з боку керівництва фірми чинники:
357	За метою дослідження та впливу чинників міжнародне середовище поділяють на:
358	Чинники міжнародного макросередовища є:
359	Чинники міжнародного мікросередовища є:
360	Мікросередовище фірми визначають:
361	Основною перевагою непрямого експорту є:
362	Модель виходу на закордонний ринок, за якої обидві сторони безпосередньо фінансують спільний проект без створення юридичної особи, називається:
363	Дайте визначення державній політиці захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції
364	Підприємство планує вихід на зарубіжний ринок та повинно вивчити тарифні бар'єри. Що відноситься до цього виду бар'єрів?
365	Сегментація ринку – це:
366	Ознаки сегментування ринку продукції виробничо-технічного призначення – це:
367	Ознаки сегментування споживчих ринків – це:
368	Географічні критерії сегментації ринку – це:
369	Демографічний принцип сегментування споживчих ринків – це:
370	Остання стадія процесу сегментації ринку – це:
371	Позиціонування товару на ринку – це:
372	Глобальні маркетингові стратегії – це:
373	Розширення діяльності підприємства за допомогою об'єднання або взяття під контроль інших підприємств – це:
374	Концепція транснаціонального маркетингу передбачає розробку:
375	Українська фармацевтична фірма організувала за кордоном дочірнє підприємство. До якої форми організації міжнародного бізнесу це відноситься:
376	До причин, що спонукають підприємство виходити на зовнішні ринки, не відносять:
377	Фірма планує свою діяльність на міжнародному ринку. Реалізація товарів за допомогою власного збутового відділу, філіалу або представництва в зарубіжній країні називається:
378	Підприємство планує збут власної продукції в іншій країні шляхом передачі її у власність іноземного посередника. Визначте форму виходу підприємства на зарубіжний ринок.
379	Підприємство планує діяльність в іншій країні шляхом встановлення партнерських відносин з зарубіжною компанією з метою суміщення виробництва і маркетингу. Визначте форму виходу підприємства на зарубіжний ринок.
380	Підприємство планує виробництво та збут власної продукції в іншій країні. При цьому підприємство ретельно контролює зарубіжні операції з виробництва і маркетингу.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/22

	Визначте форму виходу підприємства на зарубіжний ринок.
381	Польові дослідження в міжнародному маркетингу можуть проводитися:
382	Маркетингове дослідження – це:
383	Перший крок в алгоритмі процесу маркетингових досліджень – це:
384	Останній етап процесу маркетингових досліджень – це:
385	Етап процесу маркетингових досліджень, який потребує найбільших витрат, – це:
386	Сучасна маркетингова інформаційна система – це:
387	Переваги первинної інформації – це:
388	Вид маркетингової інформації залежно від міри відкритості – це:
389	Останній етап процесу збору та інтерпретації маркетингової інформації – це:
390	Джерела збору внутрішньої маркетингової інформації – це:
391	Зовнішня інформація в наведеному переліку – це:
392	Таблетованому препарату «Анальгін» віддають перевагу люди пенсійного віку. За яким принципом здійснено сегментацію ринку?
393	Споживачами препарату „Корвалтаб” є люди середнього віку з раціональним відношенням до придбання лікарських засобів. За якими принципами здійснено сегментацію ринку?
394	Швидке нарощування обсягів збуту та визнання покупцями товару відбувається на такому етапі його життєвого циклу, як:
395	Фірма з метою визначення ринкової ніші для власного товару, його особливостей та характерних рис, які відрізняють його від товарів-конкурентів використала:
396	Підприємство сформувало цілісний набір ознак, який містить торгову марку, раціональне та емоційне сприйняття споживачами фірмового стилю товаровиробника, товарної марки та самого товару, а також заходи щодо його просування на ринок. Яке поняття відповідає даному описанню?
397	Підприємство розширює асортимент товарів через їх пристосування до спеціальних вимог та особливостей кожного окремого сегменту і створює при цьому визначене число модифікацій у вигляді різних форм. Визначте напрям розвитку маркетингової політики підприємства
398	На ринок надійшов новий товар, який характеризується низьким обсягом продажу, великими маркетинговими витратами на рекламу та “паблік рілейшнз”. На якій фазі життєвого циклу знаходиться даний товар?
399	Фірма планує запропонувати нові товари на існуючому ринку. Якою маркетинговою можливістю скористається фірма?
400	При розробленні нового товарів фірма-виробник може орієнтуватися на різні стратегії використання товарних марок. Як називається стратегія, при якій фірма використовує одну назву для всіх своїх товарів?
401	Елемент маркетингу, що передбачає ефективні контакти з покупцями:
402	Позиціонування у міжнародній маркетинговій діяльності – це:
403	Фактор конкурентоспроможності товару, який перебуває за межами впливу фірми – це:
404	Характеристики, що притаманні етапу занепаду життєвого циклу товару:
405	Товарний асортимент характеризують за допомогою ознак:
406	Товарний асортимент – це:
407	Роль упаковки фірмових товарів:
408	Товар у системі маркетингу - це:
409	Сукупність властивостей і характеристик продукції, що додають їй здатність задовольняти визначені потреби покупців у процесі споживання, використання товарів - це:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/23

410	Символ, рисунок, позначення, шрифтове оформлення або відмінний колір - це:
411	Життєвий цикл товару - це:
412	Ціна споживання включає:
413	Показники товарного асортименту:
414	Економічна доцільність продажу одиниці продукції оцінюється:
415	Головною метою управління асортиментом є:
416	Види упаковки товару:
417	Логотип – це:
418	Основна мета упаковки – це:
419	Споживацька тара – це:
420	Упаковка – це:
421	Транспортна тара – це:
422	Маркування – це:
423	Кольєретка – це:
424	Вкладиш – це:
425	Одним з ціноутворюючих факторів на парфумерно-косметичну продукцію є конкуренція. Ринок, що характеризується наявністю близько 40 маленьких фірм з однорідним товаром, на який відсутній державний контроль над цінами відноситься до типу.
426	Елемент маркетингу, головним змістом якого є вибір оптимальної схеми доставки продуктів від виробника до споживача, – це:
427	Фірми користуються послугами маркетингових посередників, щоб:
428	Прямим каналом називається той, за допомогою якого товар продається:
429	Виробникові доцільно використовувати прямі канали збуту в разі якщо:
430	Якщо підприємство-виробник планує продавати свій товар через мережу власних магазинів, то різновид каналу розподілу товарів, який воно за цього планує, – це:
431	Довжина каналу розподілу – це:
432	Найбільш точне визначення поняття «бренд» – це:
433	Комплекс заходів щодо визначення ціни, цінової стратегії і тактики, умов оплати, варіювання цінами в залежності від позиції на ринку, стратегічних і тактичних цілей підприємства з метою задоволення потреб споживачів і одержання прибутку - це:
434	Визначте мету цінової політики підприємства в умовах маркетингової орієнтації:
435	Яка мета встановлення цін зі знижками?
436	Ціна лідера – це:
437	Ціна рівноваги товару на ринку – це ціна, яка:
438	Фактор ціноутворення, який повністю контролює фірма – це:
439	Найнижча ціна товару фірми залежить від:
440	Сутність методу ціноутворення «розрахунок на основі аналізу беззбитковості й забезпечення цільового прибутку» – це:
441	Витратний метод ціноутворення застосовується у таких ситуаціях:
442	Якщо у підприємства добре фінансове становище та позитивний імідж, то в боротьбі з конкурентами використовують:
443	Від чого залежить найнижча ціна товару:
444	Протилежним поняттям «відкрита економіка» є
445	Канали розподілу - це:
446	Перевагами використання комп'ютерних технологій для споживачів є:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/24

447	До безпосередніх методів міжнародної маркетингової комунікації належать:
448	Електронна торгівля – це:
449	Купівля товарів через Інтернет дає споживачам такі переваги:
450	Найефективніші комунікаційні засоби інтернет-маркетингу:
451	Визначте поняття, яке є протилежним за значенням поняттю «відкрита економіка»
452	Показник, який обчислюють як відношення величини імпорту товару до обсягу його споживання у країні, – це:
453	Показник, який характеризує рівень відкритості національної економіки, називають:
454	Яке твердження неправильне:
455	Основні показники зовнішньоторговельної діяльності країни це:
456	Відкритою економікою можна назвати
457	Який з наведених показників характеризує якісну сторону зовнішньоекономічних зв'язків:
458	Який баланс найбільшою мірою відбиває стан зовнішньоекономічних зв'язків країни за певний період:
459	До показників інтегрованості країни до світової системи господарювання відносяться:
460	Обсяг зовнішньої торгівлі країни визначається показником:
461	Зовнішньоторговельне сальдо країни визначається як:
462	Коефіцієнт покриття імпорту експортом визначається як:
463	Вказати рису, що не є характерною для відкритої економіки
464	Теорія абсолютних переваг стверджує, що:
465	Недоліком класичних теорій міжнародної торгівлі є:
466	Сукупність національних ринків, поєднаних між собою всесвітніми господарськими зв'язками на основі міжнародного поділку праці, спеціалізації, кооперування, інтеграції виробництва і збуту товарів, називається:
467	Визначальними умовами розвитку світового ринку є:
468	Особливістю функціонування світового ринку в контексті перспектив розвитку сучасних цивілізацій, можна вважати:
469	Спеціалізація країн світу на виробництві певної продукції або наданні послуг, обумовлюється
470	Наднаціональне середовище міжнародного бізнесу, де діють єдині економічні, технологічні, екологічні, правові та інші вимоги до суб'єктів світового ринку, називається
471	Інфраструктура світового ринку - це
472	До основних елементів інфраструктури світового ринку відносять:
473	Номенклатура товарів для їх класифікації за митними тарифами на світовому ринку, називається:
474	Світові товари, зростання ціни одного з яких призводить до зменшення попиту на інший, і навпаки, називаються:
475	Диференціація світових ринків за певними ознаками на сегменти – це ...
476	Класифікація світових товарних ринків за товарно-галузевою структурою є:
477	Класифікація світових товарних ринків за регіональною (географічною) структурою є:
478	Продукт праці, який задовольняє будь-яку потребу людини й призначений для обміну шляхом купівлі-продажу – це
479	Відповідно до теорії абсолютних переваг:
480	Споживчі товари класифікуються за наступними ознаками:
481	Товари класифікуються за наступними групами

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/25

482	До товарів короткострокового користування в першу чергу, відносяться
483	До товарів середньострокового користування в першу чергу, відносяться
484	До товарів довгострокового користування в першу чергу, відносяться
485	Які товари мають єдину систему показників, параметрів, що характеризують товар, і у їх виробництві використовуються єдині чи однакові технічні стандарти
486	Систематизація за певними ознаками сукупності товарів, що ввозяться до країни або і руни країн – це
487	Являє собою розподіл торговельних потоків між окремими країнами та їхніми групами
488	Систематизація за певними ознаками сукупності товарів, які вивозяться з країни (групи країн, з усіх країн світу) – це
489	Особливості поділу ринку, що зумовлені представленнястю у світовій торгівлі країн, які належать до певних частин або регіонів світу
490	Товарна структура експорту:
491	Світова ціна - це:
492	Міжнародний ринок (або міжнародні ринки) – це:
493	Тверда ціна - це:
494	Рухома (ковзаюча) ціна – це:
495	Домовленість у міжнародних договорах та угодах, при якій одна держава надає іншій такі ж сприятливі умови, якими користуються, або буде користуватися у подальшому будь-яка національна компанія - це режим:
496	Що не є аргументом прихильників протекціонізму
497	Які види мита виділяють за об'єктом оподаткування
498	Які інструменти торговельної політики належать до прихованих методів регулювання зовнішньої торгівлі
499	Демпінг – продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами у країнах призначення товарів
500	Яку зовнішньоторговельну політику називають фритредерством
501	Адвалорний тариф - це
502	Автаркія - це політика, мета якої полягає
503	Ембарго - це
504	Специфічний тариф - це
505	Яка національна економіка є автаркією:
506	Яку зовнішньоторговельну політику називають фритредерством:
507	Яку зовнішньоторговельну політику називають політикою протекціонізму
508	Який спосіб визначення ставки мита є комбінованим:
509	Який спосіб визначення ставки мита є адвалорним:
510	Відмінність між імпортними митом і квотою полягає у тому, що лише мито:
511	Мито, яке застосовує країна-імпортер певного товару для нейтралізації переваг, котрі здобувають іноземні виробники, використовуючи прямо чи опосередковано субсидії, – це
512	Сезонне мито – це мито:
513	Фіскальну функцію регулювання зовнішньої торгівлі виконує:
514	Основна функція протекціонізму полягає в:
515	При використанні якого із видів мита застосовуються мінімальні митні ставки:
516	Визначте вид митного тарифу, який нараховується одночасно у вигляді твердо встановленої ставки митного тарифу та відсотку від митної вартості товару:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/26

517	СОТ - це
518	Система загальнодержавних заходів, спрямованих на оптимізацію торговельного та платіжного балансів країни – це
519	До інструментів торгової політики відносять
520	Митні тарифи виконують наступні функції
521	Кількісні обмеження обсягів імпортованої продукції
522	Головний міжнародний регулятор світової торгівлі
523	Митні тарифи за походженням бувають наступні
524	Митні тарифи за часом дії ставок бувають наступні
525	Митні тарифи за способом нарахування бувають наступні
526	Головною метою СОТ є
527	Який інструмент зовнішньоторговельної політики правила СОТ забороняють
528	СОТ створена:
529	Товарні біржі - це
530	Аукціони спеціалізуються на реалізації
531	Система ГАТТ-СОТ відповідає такій економіці
532	Світова торгівля продовольчих товарів включає:
533	Організація, яка здійснює регулювання світової торгівлі послугами:
534	До послуг, надання яких вимагає переміщення лише виробника відносять:
535	Послуга - це:
536	Основну частину в міжнародній торгівлі послугами мають:
537	Споживання послуг за кордоном передбачає:
538	Залежно від способу фіксації ціни розрізняють наступні види цін:
539	Експортна квота - це
540	Експорт буває двох різновидів:
541	Виберіть твердження, яке правильно визначає взаємозв'язок між поняттями «міжнародна економічна діяльність» і «зовнішньоекономічна діяльність»
542	Визначте поняття, яке є протилежним за значенням поняттю «відкрита економіка»
543	Юридичні особи мають право здійснювати міжнародну економічну діяльність з моменту
544	Чи мають право суб'єкти міжнародної економічної діяльності, зареєстровані в Україні, відкривати свої представництва в інших державах
545	Міжнародна економічна діяльність – це
546	Відкритою економікою можна назвати
547	Вказати рису, що не є характерною для відкритої економіки
548	Світове господарство – це
549	До форм міжнародної економічної діяльності не належить
550	Історично першою й такою, що тривалий час домінувала за обсягами операцій, формою міжнародного співробітництва, була
551	З погляду окремої національної держави міжнародна торгівля товарами та послугами відбувається як
552	Міграція капіталів, з погляду певної країни, реалізується у формі
553	Вивезення капіталів характерний для країн
554	Міжнародний кредит – це:
555	Назвіть початкову стадію регіонального інтеграційного процесу

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/27

556	СОТ це
557	Реекспорт товарів – це
558	Відповідно до ЗУ «Про зовнішньоекономічну діяльність», імпорт товарів – це
559	Чи є Україна членом СОТ на даний момент?
560	Які переваги Україна отримала від членства у СОТ
561	Що було б наслідком неприєднання України до СОТ
562	Яку зовнішньоторговельну політику називають фритредерством
563	Яку зовнішньоторговельну політику називають політикою протекціонізму
564	Яке визначення характеризує реекспорт
565	Мито, яке застосовує країна-імпортер певного товару для нейтралізації переваг, котрі здобувають іноземні виробники, використовуючи прямо чи опосередковано субсидії, – це
566	Який спосіб визначення ставки мита є комбінованим
567	Який спосіб визначення ставки мита є адвалорним
568	Відмінність між імпортними митом і квотою полягає у тому, що лише мито
569	Квота є таким торговельним бар'єром, який
570	Хто з основних економічних суб'єктів країни виграє від запровадження вивізного (експортного) мита на певний продукт
571	Демпінг – продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами у країнах-експортерах
572	Який з варіантів НЕ є пріоритетним напрямком розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва
573	Експортна квота -це
574	Спільне підприємство - це
575	Відповідно до законодавства України, іноземними інвесторами можуть бути
576	Підприємством з іноземними інвестиціями вважається підприємство (організація) будь-якої організаційно-правової форми, створене відповідно до законодавства України, іноземна інвестиція у статутному фонді становить
577	Відповідно до законодавства України, заборонено здійснювати іноземні інвестиції у вигляді
578	Чи є придбання нерезидентом самостійно чи за участю українських юридичних або фізичних осіб прав на користування землею та використання природних ресурсів на території України формою здійснення іноземних інвестицій
579	Визначте чи відповідає дійсності твердження: «законами України можуть визначатися території, на яких діяльність іноземних інвесторів та підприємств з іноземними інвестиціями обмежується або забороняється, виходячи з вимог забезпечення національної безпеки»
580	Відповідно до законодавства України, чи можуть іноземні інвестиції бути реквізованими державою
581	Вільна (спеціальна) економічна зона – це
582	Вільні економічні зони можуть створюватися з ініціативи
583	Один із видів вільних економічних зон, особливістю якого є створення для підприємств сприятливого валютно-фінансового та фіскального режимів, високого рівня банківської та комерційної секретності, лояльність державного регулювання – це
584	У випадку припинення інвестиційної діяльності іноземному інвестору гарантується
585	Зовнішні інвестиції – це
586	Прямі інвестиції – це

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/28

587	Міжнародні кредитні відносини - це
588	Міжнародний кредит має такі форми:
589	Міжнародна економічна допомога – це
590	Міжнародний рух капіталів можна звести до трьох видів
591	Прямі інвестиції – це
592	Портфельні інвестиції – це
593	Вигода від імпорту капіталу полягає у:
594	Негативні наслідки імпорту капіталу
595	Суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в Україні є
596	Активне сальдо платіжного балансу свідчить, що:
597	Платіжний баланс – це:
598	Додатне сальдо платіжного балансу сприяє
599	Погіршення платіжного балансу призводить до
600	Сальдо платіжного балансу є від'ємним, коли
601	Інвестиції – це
602	За об'єктом вкладання інвестиції поділяють на
603	За строком вкладання інвестиції поділяють на
604	За формами власності інвестиції поділяють на
605	За характером спрямування інвестиції поділяють на
606	За ступенем ризику інвестиції поділяють на
607	Які зміни платіжного балансу призводять до підсилення валютного контролю, зниження курсу національної валюти, збільшення запозичень за кордоном
608	Що таке реєміграція
609	Різниця між імміграцією та еміграцією це
610	Що не є негативним наслідком трудової міграції
611	Що НЕ є причиною "відпливу інтелекту" з країни
612	Зовнішня міграційна політика передбачає
613	Міжнародна міграція робочої сили
614	Кількісне квотування імміграції робочої сили – це
615	Серед різних форм придбаних технологій найбільшу кількість становлять
616	Сукупна спроможність галузей народного господарства виробляти продукцію та надавати послуги - це:
617	Продукція, що вироблена на території країни протягом року:
618	Продукція, що вироблена на території країни, та доходи, отримані за її межами, протягом року:
619	Укажіть рядок, у якому всі названі держави мають республіканську форму правління:
620	Укажіть рядок, у якому всі названі держави мають монархічну форму правління:
621	Укажіть рядок, у якому всі названі держави є федераціями:
622	Двома найбільшими за площею території країнами світу є Росія і Канада укажіть ще дві країни, які входять у першу четвірку найбільших країн світу:
623	Країна в Євразії, яка є найбільшою за площею території після Росії:
624	Країна в Європі, яка є найбільшою за площею території після Росії (без урахування залежних територій):
625	Більшість держав сучасного світу за формою правління належить до
626	Яку групу країн за рівнем соціально-економічного розвитку Міжнародний валютний фонд

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/29

	не виділяє:
627	За політичною структурою країни класифікуються на:
628	Світовий банк класифікує країни:
629	До числа регіональних економічних об'єднань належать:
630	Які з наступних країн є засновниками того, що зараз є Європейським Союзом?
631	Європейське співтовариство вугілля і сталі було створено на основі підписання:
632	Для міжнародної інтеграції характерний процес:
633	Для міжнародної інтеграції, окрім іншого, характерний процес:
634	Найважливішими факторами розвитку економіки групи розвинутих країн є:
635	Економічна допомога, яку США надавали у формі часткової безоплатної передачі сировини, палива та устаткування У Другій світовій війні, мала назву:
636	Тип країн, який є найменш чисельним на сучасній карті світу:
637	Колишні соціалістичні країни, у яких відбувається перехід від командно-адміністративних методів господарювання до сучасних ринкових - це:
638	Регіон, у якому розташована більшість постсоціалістичних країн з перехідною економікою:
639	Моделі ринкової трансформації постсоціалістичної економіки включають:
640	Назвіть риси еволюційної (градуалістської) моделі трансформації економіки:
641	До основних рис еволюційної (градуалістської) моделі трансформації економіки належать наступні:
642	Назвіть риси "шокової" моделі трансформації економіки:
643	До рис моделі "шокової терапії" відносяться:
644	Економіка країн з перехідною економікою характеризується переходом:
645	Держава, яка НЕ належить до постсоціалістичних:
646	Більшість постсоціалістичних країн перехідної економіки за галузевою структурою господарства належать до:
647	Укажіть групу країн, які належать до постсоціалістичних з перехідною економікою:
648	До постсоціалістичних країн на теренах колишнього Радянського Союзу належать:
649	Тип економічної системи, характерний для постсоціалістичних країн СНД у 90-х рр. XX ст.:
650	Міжнародна міжурядова організація, створена нафтовидобувними країнами з метою контролю квот видобутку на нафту:
651	Підтип країн, що розвиваються і до якого відносять Венесуелу, Перу, Колумбію, Еквадор, Ямайку:
652	Підтип країн, що розвиваються і до якого відносять Саудівську Аравію, Кувейт, Об'єднані Арабські Емірати:
653	Серед названих країн найбільш економічно розвинутою є:
654	Регіон, у якому розташована найбільша кількість країн, що розвиваються:
655	Регіон, у якому знаходиться найбільша кількість найбідніших країн світу:
656	Країна, яка є лідером серед країн Африки за обсягом ВВП:
657	«Азійські Тигри» («Далекосхідні Дракони». характеризуються:
658	Укажіть країни з-поміж нових індустріальних, які називають «чотирма драконами» ("чотирма тиграми":
659	Основні промислові запаси нафти Латинської Америки зосереджені в:
660	«Велику трійку» латиноамериканських індустріальних лідерів утворюють:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/30

661	Регіони, у яких розташовані більшість «нових індустріальних країн»
662	Яка країна за прогнозами спеціалістів, найближчим часом посідатиме перше місце в світі за кількістю населення?
663	Визначте чинник, який сприяє формуванню групи НІК (нових індустріальних країн):
664	Азійська модель НІК полягає у:
665	Латиноамериканська модель НІК полягає у:
666	Митний статус товарів це:
667	Декларація митної вартості це:
668	Кількість методів визначення митної вартості товарів, що ввозяться в Україну відповідно до митного режиму імпорту складає:
669	Основним методом визначення митної вартості товарів, що ввозяться на митну територію України відповідно до митного режиму імпорту є:
670	Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД):
671	За митним статусом товари поділяються на:
672	Товари, поміщені у митний режим імпорту, мають статус:
673	Митні платежі це:
674	Мито це:
675	Об'єктами оподаткування митом є:
676	В Україні застосовуються такі види мита:
677	Правові норми та порядок заповнення і використання накладної CMR визначається:
678	Обов'язкове страхування продавцем вантажу відповідно до Інкотермс 2010 передбачають базиси поставки:
679	Інкотермс 2010 містить
680	Обов'язок покупця оплатити основне перевезення визначено базисами поставки:
681	Виключно для морських перевезень та перевезень внутрішнім водним транспортом застосовуються базиси поставки Інкотермс 2010:
682	Обов'язок оплатити перевезення всередині країни імпорту покладається на продавця у випадку застосування базису поставки Інкотермс 2010:
683	Правила Інкотермс 2010 не регулюють:
684	До категорії Е належить термін:
685	Документ, що видається перевізником вантажовідправнику на підтвердження прийняття вантажу до перевезення морським транспортом із зобов'язанням доставити вантаж у порт призначення та видати його законному держателю даного документу. Даний документ часто застосовується для митного оформлення та митного контролю товарів, що перевозяться морським транспортом:
686	Товарно-транспортний документ, що використовується при міжнародних вантажних автомобільних перевезеннях країнами, що приєдналися до Конвенції про договір міжнародного автомобільного перевезення вантажів – це
687	Застереження перевізника мають бути вписані у:
688	У випадку наявності застережень у CMR про неналежну упаковку та виявлення пошкодження вантажу у зв'язку з неналежним пакуванням, перевізник:
689	Митним статусом товарів вважається:
690	Термін “аналіз” походить від грецького слова “analysis”, що в перекладі означає:
691	Аналіз виступає у діалектичній суперечливій єдності з методом:
692	Базуючись на теорії пізнання, економічний аналіз дозволяє обґрунтувати:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/31

693	Оціночна функція економічного аналізу – це:
694	Діагностична функція економічного аналізу – це:
695	Пошукова функція економічного аналізу – це:
696	Під предметом економічного аналізу розуміють:
697	До об'єктів економічного аналізу належать:
698	Принцип комплексності економічного аналізу передбачає:
699	Сукупним об'єктом економічного аналізу є:
700	Системність як поняття кібернетичного порядку потребує дослідження об'єкта (діяльності суб'єктів господарювання) як:
701	Достовірність та об'єктивність аналітичних досліджень передбачають:
702	Організації і проведенню економічного аналізу має передувати чітке формулювання, розуміння і фіксація базового головного завдання відповідно до чого структурується аналітична робота та чітке формулювання основного завдання проведення аналітичних досліджень. Це принцип:
703	Принцип ефективності економічного аналізу передбачає:
704	Принцип науковості економічного аналізу передбачає:
705	Обґрунтований розподіл обов'язків з проведення економічного аналізу між окремими виконавцями – це:
706	Визначення резервів підвищення ефективності діяльності відбувається на:
707	Калорійність вугілля, вологість торфу, врожайність культур – це приклади:
708	Прикладами якісних показників є:
709	За джерелами складання звітності підприємства класифікується на:
710	Нормативні матеріали, кошториси, цінники, проектні завдання відносяться до:
711	Технологія виробництва цукерок “Пташине молоко” відноситься до джерел даних:
712	Результати економічного аналізу, в безтекстовій формі, оформлюються у вигляді:
713	На якому етапі аналітичного дослідження перевіряють достовірність вхідної інформації:
714	Достовірність інформації для економічного аналізу підтверджується:
715	Оперативний аналіз здійснюється:
716	За просторовою ознакою можна виділити:
717	За методикою дослідження об'єктів аналіз може бути:
718	Комплексний, локальний і тематичний аналіз належить до класифікаційної групи, що виділяється:
719	За повнотою охоплення об'єктів аналіз може бути:
720	Економічно-екологічний аналіз належить до класифікаційної групи, що виділяється:
721	За суб'єктами (користувачами) аналізу можна виділити:
722	. За часом дослідження можна виділити:
723	Які бувають види аналізу залежно від часу їх проведення:
724	Сукупність прийомів, способів, засобів, що застосовуються у процесі проведення економічного аналізу в раніше визначеній послідовності для досягнення поставленої мети, є:
725	Особливістю методу економічного аналізу є:
726	Методичні прийоми економічного аналізу, в основу яких покладено суворі формалізовані аналітичні залежності є:
727	Вид порівняльного аналізу, що застосовується при порівнянні показників за ряд періодів (років) та визначення основної тенденції динаміки показника, називається:
728	Для визначення внутрішньої будови явища використовується:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» СУЯ Державного університету «Житомирська політехніка»			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 2	Арк 32/32

729.	Вид порівняльного аналізу, при якому порівняння проводяться за одним або декількома показниками одного об'єкта або декількох об'єктів за одним показником, називається:
730.	Порівняння фактичних даних з плановими проводиться для:
731.	Контроль за використанням всіх видів ресурсів, пошук резервів збільшення обсягів виробництва та зменшення собівартості продукції (робіт, послуг) здійснюється за допомогою порівняння:
732.	Для оцінки ступеня обґрунтованості планового завдання необхідно порівняти:
733.	Які аналітичні завдання вирішують при застосуванні у процесі порівняння фактичних показників діяльності підприємства з їх плановими значеннями:
734.	Результатами застосування методичного прийому порівняння є:
735.	Умовою застосування методичного прийому порівняння в економічному аналізі є:
736.	Співвідношення величини явища з величиною будь-якого іншого явища або з величиною цього явища, але взятою за інший час або за іншим об'єктом, відображають:
737.	Співвідношення частин цілого між собою характеризують:
738.	Який взаємозв'язок існує між відносними величинами динаміки, планового завдання та виконання плану?
739.	Відношення планового рівня звітної періоду до базового рівня характеризує відносну величину:
740.	Показник рентабельності продукції є відносною величиною:
741.	Показник рентабельності реалізації є відносною величиною:
742.	Норма витрачання сировини на одиницю продукції є:
743.	Частка робітників в загальній чисельності працівників підприємства це:
744.	Співвідношення активної та пасивної частин основних засобів підприємства:
745.	Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії):
746.	До абсолютних показників належать:
747.	Середні величини в економічному аналізі характеризують:
748.	Якщо показники змінюються в часі або задані дискретно, у формі величини, що характеризує явище на певні моменти, дати використовується формула:
749.	Для визначення тенденцій розвитку економічних явищ та процесів застосовують:
750.	Показник, що розраховується як різниця між двома рівнями динамічного ряду, називається: