

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор Житомирського державного
технологічного університету

В.В. Євдокимов

«4» квітня 2019

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань

для здобуття освітнього ступеня «магістр»

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

☒ Контрольний примірник

☐ Врахований примірник

Ухвалено

На засіданні приймальної комісії

Протокол № 8 від «4» квітня 2019

Відповідальний секретар

приймальної комісії

доц. Д.Б. Бегерський

Житомир

2019

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/2

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Перелік дисциплін та тем, включених до фахових вступних випробувань.....	5
Економіка підприємства	5
Основи підприємництва	5
Стратегія підприємства	6
Проектний аналіз	6
Статистика	7
Інноваційно-інвестиційна політика підприємства.....	7
Потенціал і розвиток підприємства	8
2. Зразок білета	9
3. Зразок бланка відповідей.....	17
4. Список рекомендованої літератури.....	18
5. Перелік питань.....	25

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/3

ВСТУП

Програма з фахового вступного випробування зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для вступу на навчання за освітнім ступенем «магістр» складена на основі Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2019 р., затверджених Наказом Міністерства освіти і науки України № 1456/32908 від 21.12.2018 р., Правил прийому до Житомирського державного технологічного університету в 2018 році, Закону України «Про вищу освіту».

Мета проведення фахового вступного випробування на освітній ступінь «магістр» спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» полягає у перевірці професійних компетенцій, отриманих вступниками в процесі навчання за освітнім ступенем «бакалавр».

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Особа може вступити до ЖДТУ для здобуття ступеня магістра на основі ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста та ступеня магістра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки). Прийом на основі ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, ступеня магістра на навчання для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами Єдиного вступного іспиту з іноземної мови та фахових і додаткових (у випадку, якщо попередня освіта здобувалась за не спорідненою спеціальністю) фахових вступних випробувань (<https://vstup.ztu.edu.ua/ofitsijni-dokumenty-2019/>). Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Вимоги до професійних компетенцій. Вступники повинні продемонструвати компетенції:

- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- знання і розуміння теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків;
- здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень;
- здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ;
- здатність аналізувати та обґрунтовувати інноваційно-інвестиційні проекти та портфелі, формувати інвестиційну політику розвитку підприємства;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/4

– здатність проводити експрес-діагностику стану підприємства, виявляти потенційні (приховані) кризові явища.

Зміст програми вступного іспиту. Структура програми складено відповідно до освітньо-кваліфікаційних характеристик бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Фахові вступні випробування мають синтетичний характер, де органічно поєднуються теоретичні, методичні та прикладні завдання, які націлені на виявлення знань, навиків й умінь щодо використання категоріального апарату, методів розрахунків та обґрунтувань доцільності управлінських рішень за окремими функціями бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Програму складено на основі освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня бакалавр з наступних дисциплін: «Економіка підприємства», «Основи підприємництва», «Стратегія підприємства», «Проектний аналіз», «Статистика», «Інноваційно-інвестиційна політика підприємства», «Потенціал і розвиток підприємства».

Порядок проведення фахових випробувань при прийомі на навчання осіб для здобуття ступеня «магістр» на базі освітнього ступеня «бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» або освітнього ступеня «магістр» визначається Правилами прийому до Житомирського державного технологічного університету в 2019 році.

Індивідуальне тестове завдання містить питання різного рівня складності. Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі. Тривалість тестування – 1 астрономічна година (60 хвилин). На фахових вступних випробуваннях кожен абітурієнт отримує індивідуальний білет тестового завдання, бланк аркушу відповідей студента та титульний аркуш зі штампом Приймальної комісії. Перед початком вступного випробування представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил виконання вступного тестового завдання.

На аркушах не допускаються будь-які умовні позначки, які б розкривали авторство роботи. Вступник зазначає прізвище тільки у визначених для цього місцях.

У разі наявності виправлень, декількох позначень або порожньої клітинки – відповідь не зараховується. Максимально можлива кількість набраних балів – 100 балів.

Під час проведення вступних випробувань забороняється користуватись електронними засобами, підручниками, навчальними посібниками, мобільними телефонами та іншими матеріалами, окрім калькулятора та синьої кулькової ручки.

Зарахування студентів на навчання здійснюється на підставі конкурсу згідно з Правилами прийому до Житомирського державного технологічного університету в 2019 році.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/5

1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ТЕМ, ВКЛЮЧЕНИХ ДО ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Економіка підприємства

1. Теорії і моделі підприємства.
2. Основи підприємств.
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.
5. Структура і управління підприємством.
6. Ринок і продукція.
7. Прогнозування і планування діяльності підприємства.
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства.
9. Персонал підприємства, продуктивність праці і оплата праці.
10. Інтелектуальний капітал.
11. Основний капітал.
12. Оборотний капітал.
13. Інвестиції.
14. Інновації.
15. Матеріально-технічна база виробництва і виробнича потужність підприємства.
17. Організація операційної діяльності.
18. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції.
19. Витрати підприємства.
20. Товарна і цінова політика підприємства.
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності.
23. Оптимізація бізнес процесів підприємств.
24. Сучасні моделі розвитку підприємств.
25. Економічна безпека підприємства.
26. Реструктуризація й санація підприємств.
27. Банкрутство й ліквідація підприємства.

Основи підприємництва

1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.
2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.
3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.
4. Виробнича підприємницька діяльність.
5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.
6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.
7. Підприємництво у сфері страхування.
8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/6

9. Фермерське господарство.
10. Мале підприємництво в Україні.
11. Механізм створення власної справи.
12. Менеджмент та маркетинг в підприємницькій діяльності.
13. Планування підприємницької діяльності.
14. Підприємницький ризик та управління ним.
15. Фінансування підприємницької діяльності.
16. Оподаткування підприємницької діяльності.
17. Державне регулювання підприємницької діяльності.
18. Етика і культура підприємницької діяльності.
19. Зовнішньо-економічна підприємницька діяльність та її регулювання.

Стратегія підприємства

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.
2. Стратегічний контекст підприємства.
3. Визначення місії та мети підприємства.
4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.
5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.
6. Стратегії бізнесу підприємства.
7. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
9. Корпоративна стратегія підприємства.
10. Методи формування стратегії розвитку підприємства.
11. Альтернативність у стратегічному виборі.
12. Декомпонування корпоративної стратегії.
13. Загальна характеристика функціональних стратегій.
14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.
15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Проектний аналіз

1. Суть і зміст проектного аналізу.
2. Концепція проекту.
3. Життєвий цикл проекту.
4. Концепція вигід і витрат у проектному аналізі.
5. Вартість грошей у часі.
6. Грошовий потік.
7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.
8. Динамічний аналіз безбитковості проекту.
9. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/7

10. Маркетинговий аналіз.
11. Технічний аналіз.
12. Інституційний аналіз.
13. Екологічний аналіз.
14. Соціальний аналіз.
15. Фінансовий аналіз.
16. Економічний аналіз.

Статистика

1. Методологічні засади статистики.
2. Статистичне спостереження.
3. Зведення і групування статистичних даних.
4. Узагальнюючі статистичні показники.
5. Аналіз рядів розподілу.
6. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілів.
7. Вибірковий метод.
8. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.
9. Аналіз інтенсивності динаміки.
10. Аналіз тенденцій розвитку та коливань.
11. Індексний метод.
12. Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти.
13. Методологічні засади побудови показників для оцінки діяльності підприємств.
14. Економічний механізм використання показників в господарській діяльності.
15. Інформаційні ресурси для побудови показників.
16. Методи дослідження показників.
17. Показники формування та використання ресурсів підприємств.
18. Показники фінансового стану підприємства.
19. Показники ефективності господарської діяльності.
20. Показники інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств.
21. Показники організації господарської діяльності.

Економіка і організація інноваційно-інвестиційної діяльності

1. Методологічні основи інвестування
2. Суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності
3. Форми інвестицій
4. Інновації та інвестиції: становлення та сучасні тенденції розвитку
5. Сутнісна характеристика інноваційно-інвестиційних процесів
6. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації
7. Інноваційно-інвестиційна політика підприємства
8. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/8

9. Система управління інноваційно-інвестиційними процесами
10. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій
11. Фінансування інноваційно-інвестиційних процесів
12. Державне регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності
13. Стимулювання інноваційної діяльності
14. Моніторинг інновацій та інвестицій
15. Обґрунтування доцільності інвестування
16. Комплексне оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства

Потенціал і розвиток підприємства

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.
4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/9

2. ЗРАЗОК БІЛЕТА ДЛЯ СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

Житомирський державний технологічний університет
Факультет економіки та менеджменту
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітній ступінь: магістр

Білет №1

№ з/п	Питання	Варіант відповіді
Питання першого рівня складності «Оберіть вірну відповідь» (Вірна відповідь на питання оцінюється в 2 бали)		
1.	Виробничим підприємством є:	А) банківська установа; Б) хлібозавод; В) страхова компанія; Г) магазин; Д) всі відповіді вірні.
2.	Яку назву має політика держави, спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют?	А) податкова; Б) валютна; В) бюджетна; Г) амортизаційна; Д) інвестиційна.
3.	Відповідно до Господарського кодексу України підприємства належить до великих, середніх, малих та дуже малих за:	А) площею; Б) формою власності; В) положенням на споживчому ринку; Г) кількістю працюючих та обсягом валового доходу від реалізації; Д) розміром чистого прибутку.
4.	Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як:	А) п'ять відсотків; Б) десять відсотків; В) п'ятнадцять відсотків; Г) двадцять відсотків; Д) сорок відсотків.
5.	До факторів мікросередовища не належать:	А) споживачі; Б) постачальники; В) конкуренти; Г) міжнародне довкілля; Д) фінансово-кредитні установи.
6.	Процес знецінення основних засобів до настання повного фізичного спрацювання називається:	А) моральним зносом; Б) технологічним зносом; В) фізичним зносом; Г) економічним спрацюванням; Д) матеріальним зносом.
7.	Який виробничий процес	А) одиничний виробничий процес;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/10

	доцільний при виготовленні окремих виробів невеликої кількості широкої номенклатури?	Б) виробничий процес серійного виробництва; В) виробничий процес масового виробництва; Г) автоматизований виробничий процес; Д) множинний виробничий процес.
8.	Яку назву мають процеси, що відбуваються на стадії перетворення заготовок або матеріалу у готові деталі шляхом механічної, термічної або іншої обробки?	А) заготівельні; Б) обробні; В) складальні; Г) природні; Д) організаційні.
9.	За ступенем механізації трудові процеси поділяються на:	А) основні; Б) допоміжні; В) різноманітні; Г) автоматизовані; Д) продуктивні.
10.	Основний виробничий процес – це:	А) операції з постачання сировини та матеріалів; Б) виконання ремонтних робіт; В) процес перетворення сировини і матеріалів у готову продукцію; Г) операції, що пов'язані з реалізацією продукції; Д) виконання транспортних та інструментальних робіт.
11.	Який принцип організації виробництва забезпечує обмеження розмаїття елементів виробничих процесів?	А) автоматичності; Б) гнучкості; В) спеціалізації; Г) ритмічності; Д) прямоточності.
12.	Перевагами стратегії підприємства в формі довгострокового планування на основі екстраполяційних прогнозів є:	А) урахування змін у зовнішньому середовищі підприємства; Б) орієнтація на довгостроковий розвиток. В) можливість узгодження дій з партнерами; Г) відповіді б і в правильні. Д) орієнтація на сервіс.
13.	Тактика, політика, процедури і правила – це...	А) обмеження, що встановлюють в результаті ситуаційного аналізу; Б) основні компоненти ув'язування стратегії з діями під час її реалізації; В) заходи щодо диверсифікації фінансових ресурсів; Г) форми і способи організації та розвитку. Д) комунікаційні зв'язки.
14.	Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями розвитку підприємства в зовнішньому оточенні, та бажаними орієнтирами – це:	А) «стратегічний набір»; Б) стратегічний контекст; В) «стратегічна прогалина»; Г) стратегічні рішення; Д) стратегічні особливості.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/11

15.	Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують:	А) SWOT-аналіз; Б) бальний метод аналізу впливів; В) технічний аналіз; Г) кореляційний аналіз; Д) регресійний аналіз.
16.	Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом входження підприємства на нові сектори ринку і розширення галузевого діапазону його діяльності – це:	А) диверсифікація діяльності підприємства; Б) реструктуризація діяльності підприємства; В) фінансове оздоровлення підприємства; Г) інвентаризація основних засобів підприємства; Д) модернізація.
17.	Обрання типу диверсифікації, а отже, і формування бізнес-портфеля підприємства, залежить від:	А) унікальних особливостей підприємства; Б) умов кожного підприємства; В) унікальних особливостей і умов підприємства; Г) профілю підприємства; Д) стилю управління.
18.	За економічною взаємозалежністю проекти можна класифікувати на:	А) мультипроект; Б) синергічні; В) дуже складні; Г) організаційні; Д) довгострокові.
19.	Проект у проектному аналізі – це:	А) план довгострокових фінансових вкладень; Б) відповідний бізнес-план; В) програма дій для вкладання фінансових ресурсів; Г) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях; Д) завдання з певними вихідними даними і плановими результатами, що зумовлюють спосіб його рішення.
20.	До внутрішнього оточення проекту належать:	А) кліматичні умови країни; Б) рівень інформаційних технологій; В) умови та рівень життя населення; Г) стиль керівництва проектом; Д) умови оподаткування.
21.	До ознак інвестиційного проекту в проектному аналізі не належать:	А) часовий горизонт дії; Б) системне функціонування; В) неповторність; Г) кількісна вимірюваність; Д) визначення якісних характеристик мети.
22.	Метою якого аналізу є оцінка інвестицій з погляду можливостей забезпечення проекту необхідними ресурсами та перспектив кінцевого ринку для продукції чи послуг	А) технічного; Б) екологічного; В) маркетингового; Г) інституційного; Д) соціального.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/12

	проекту?	
23.	Основними завданнями соціального аналізу є:	А) визначення найважливіших потреб соціального оточення проекту; Б) проведення експертизи соціальних аспектів проекту з метою визначення реакції груп населення проекту на здійснення проекту та його результати; В) оцінка можливостей задоволення соціальних потреб населення у разі здійснення проекту; Г) здійснення соціального проектування задля досягнення позитивних змін середовища проекту; Д) всі перераховані завдання.
24.	Що таке статистична сукупність?	А) кількісна сторона масових суспільних явищ у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом; Б) певна множина елементів, поєднаних єдиними умовами існування та розвитку, що характеризуються масовістю та наявністю варіацій; В) суспільство, явища та процеси суспільного життя; Г) суспільна наука, яка вивчає кількісну сторону соціально-економічних явищ та процесів у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом; Д) ключова характеристика об'єкта дослідження.
25.	Дайте визначення одиниці статистичної сукупності:	А) кількісна сторона якісно визначених масових соціально-економічних явищ та процесів; Б) це загальна властивість, характерна риса або інша особливість одиниць сукупності, які можна спостерігати або вимірювати; В) це первинний неподільний елемент досліджуваного явища чи процесу, якому притаманні певні ознаки; Г) коливання, різноманітність, змінюваність значення ознаки окремих одиниць сукупності явищ; Д) сукупність суспільних явищ, що підлягають обстеженню.
26.	Ознаки соціально-економічного явища, що не піддаються числовому вираженню, мають назву:	А) атрибутивні; Б) дискретні; В) безперервні; Г) неістотні; Д) факторні.
27.	Оберіть дискретну ознаку:	А) вид поселення; Б) назва регіону країни; В) кількість дітей у родині; Г) стать працівника; Д) освіта працівника.
28.	Визначить, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в	А) індекс структурних зрушень; Б) індекс змінного складу; В) агрегатний індекс;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/13

	цілому під впливом структурних зрушень кількісного показника:	Г) індекс фіксованого складу; Д) ланцюговий індекс.
29.	Якщо немає відомостей про розмір явища, то у відповідній клітинці таблиці проставляється:	А) —. Б) 0,0. В) 1,0. Г) Х. Д)
30.	З погляду обов'язковості планових завдань виокремлюють наступний вид планування:	А) індикативне планування; Б) загальні плани підприємства та плани окремих його підрозділів; В) оперативно-календарне планування; Г) поточне планування; Д) стратегічне планування.
31.	Оберіть з переліку метод контролю:	А) порівняння планових і фактичних показників за певний період чи дату; Б) розрахунок показників ефективності діяльності підприємства; В) метод дедукції; Г) інтерполяції; Д) екстраполяції.
32.	Об'єктом інноваційної діяльності не є::	А) інноваційні програми і проекти; Б) нові знання та інтелектуальні продукти; В) виробниче обладнання та процеси; Г) інфраструктура виробництва і підприємництва; Д) заходи щодо повного завантаження виробничої потужності підприємства.
33.	Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому – це:	А) контролінг; Б) прогнозування; В) планування; Г) аналіз; Д) діагностика.

Питання 2-го рівня складності
«Знайдіть відповідність показникові з групи А
показників чи показникам з групи Б»
(Вірна відповідь на питання оцінюється в 4 бали)

34.	а). Вчення про те, як виробляються і розподіляються всі необхідні товари та послуги, або як обмежені виробничі ресурси використовуються для задоволення людських потреб і бажань; б). Підприємство, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання	А) а - 5; б - 4; в - 8; Б) а - 1; б - 6; в - 8; В) а - 7; б - 4; в - 8; Г) а - 1; б - 6; в - 3; Д) а - 5; б - 2; в - 3.
-----	---	---

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/14

	(юридичної особи); в). Відносний показник ефективності роботи підприємства, який у загальній формі обчислюється як відношення прибутку до витрат (ресурсів). 1. Економіка; 2. Іноземне підприємство; 3. Беззбитковий рівень діяльності підприємства; 4. Унітарне підприємство; 5. Макроекономіка; 6. Приватне підприємство; 7. Мікроекономіка; 8. Рентабельність.	
35.	а). Оптимальність шляху проходження предмету праці характеризує принцип: б). Суміщення операцій в часі характеризує принцип: в). Однакову пропускну спроможність різних робочих місць одного процесу забезпечує принцип: г). Обмеження розмаїття елементів виробничих процесів забезпечує принцип: 1. Пропорційності; 2. Прямоточності; 3. Паралельності; 4. Спеціалізації.	А) а – 2; б – 3; в – 1; г - 4; Б) а – 1; б – 2; в – 3; г - 4; В) а – 3; б – 1; в – 2; г - 4; Г) а – 4; б – 3; в – 1; г - 1; Д) а – 3; б – 2; в – 1; г - 4.
36.	а). Процес розробки короткострокових планів, які узгоджуються зі стратегією підприємства: б). Кілька взаємозалежних дій, які доцільно використати у конкретній ситуації: в). Наука ведення війни, мистецтво ведення війни: г). Умови, що при їх	А) 1 - д; 2 - а; 3 - б; 4 - г; Б) 1 - в; 2 - г; 3 - д; 4 - б; В) 1 - а; 2 - б; 3 - в; 4 - д; Г) 1 - б; 2 - в; 3 - д; 4 - а; Д) 1 - а; 2 - б; 3 - в; 4 - д.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/15

	дотриманні гарантують виконання конкретних дій певним чином: д). Загальний алгоритм, сценарій альтернативної поведінки підприємства в змінному середовищі, реалізація якого повинна привести його до досягнення поставленої комплексної концептуальної стратегічної мети: 1. Стратегія; 2. Тактика; 3. Процедура; 4. Правила.	
37.	а). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на показниках ефективності проекту: б). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі беззбитковості: в). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі ризику проекту: 1. Запас надійності; 2. Чиста теперішня вартість (NPV); 3. Поріг рентабельності; 4. Дисконтований період окупності (DPP); 5. Внутрішня норма доходності (IRR); 6. Середньо-квадратичне відхилення; 7. Фінансова точка беззбитковості.	А) а - 3, 6; б - 1, 2, 7; в - 4,5; Б) а - 5, 7; б - 1, 2, 3; в - 4, 6; В) а - 1, 3, 7; б - 2, 6; в - 4,5; Г) а - 2, 5, 7; б - 1, 6; в - 3, 4; Д) а - 2, 4, 5; б - 1, 3, 7; в - 6.
Питання 3-го рівня складності «Розв'язати задачу»: (Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)		
38.	Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість	А) 10 оборотів; Б) 6 оборотів; В) 8 оборотів;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/16

	оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе:	Г) 4 обороти; Д) 7 оборотів.
39.	Підприємство виробляє продукцію одного найменування, ціна виробу – 3000 грн., змінні витрати – 1900 грн. на 1 виріб, загальні постійні витрати – 250 тис. грн. Точка безбитковості становить:	А) 264 вироби; Б) 214 виробів; В) 185 виробів; Г) 227 виробів; Д) 324 вироби.
40.	На підприємстві передбачає виробництво товару А за умови змінних витрат на одиницю його виготовлення й реалізації 10 грн., постійних витрат – 425 тис. грн. Ціна реалізації продукції буде становити 15 грн. Поріг рентабельності (точка безбитковості в грошовому вираженні) становить:	А) 850 тис. грн.; Б) 1365 тис. грн.; В) 1275 тис. грн.; Г) 915 тис. грн.; Д) 1432 тис. грн.

Голова фахової атестаційної комісії

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/17

3. ЗРАЗОК БЛАНКА ВІДПОВІДЕЙ

А Р К У Ш В І Д П О В І Д Е Й

фахового вступного випробування

зі спеціальності _____

для здобуття ступеня «магістр»

на основі освітнього ступеня «бакалавр»

форми навчання _____

Білет № _____

Правильну відповідь (клітинку) перекреслити



Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів	Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів
	А	Б	В	Г	Д			А	Б	В	Г	Д	
1.							21.						
2.							22.						
3.							23.						
4.							24.						
5.							25.						
6.							26.						
7.							27.						
8.							28.						
9.							29.						
10.							30.						
11.							31.						
12.							32.						
13.							33.						
14.							34.						
15.							35.						
16.							36.						
17.							37.						
18.							38.						
19.							39.						
20.							40.						

Загальна сума балів _____

Голова фахової атестаційної комісії _____

Члени комісії: _____

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/18

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Економіка підприємства

1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В. Афанасьєв, А. Б. Гончаров. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2003. – 410 с.
2. Балацький Є. О. Економіка підприємства : навч. посіб. / Є. О. Балацький, О. М. Дутченко, Г. М. Шамота та ін. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. – 154 с.
3. Березін О. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, Л. М. Березіна, Н. В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
4. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник / І. М. Бойчик. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
5. Бондар Н. М. Економіка підприємства : навч. посібник / Н. М. Бондар. – К. : Видавництво А.С.К., 2004. – 400 с.
6. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посібник / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової л-ри, 2010. – 488 с.
7. Горбонос Ф. В. Економіка підприємств : підручник / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, Н. Ф. Павленчик, А. О. Павленчик. – К. : Знання, 2010. – 463 с.
8. Господарський кодекс України : Кодекс № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
9. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 303 с.
10. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012. – 864 с.
11. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 3-тє, без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 528 с.
12. Економічна енциклопедія : у 3 т / за заг. ред. С. В. Мочерного. – Т. 3 – К. : Вид. центр «Академія», 2002. – 952 с.
13. Економічна теорія: Політекономія : підруч. / За ред. В. Л. Базилевича; Київ. ун-т ім. Т. Шевченка. – 9-те вид. – К. : Знання, 2014. – 710 с.
14. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник / О. С. Іванілов. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової л-ри, 2011. – 728 с.
15. Кравчук О. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва / О. М. Кравчук, В. П. Лещук. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 504 с.
16. Круш П. В. Капітал, основні та оборотні засоби підприємства: Навчальний посібник / П. В. Круш, О. В. Клименко, В. І. Подвігіна, В. О. Гулевич. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 328 с.
17. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори. – 3-е изд., испр. и доп.; пер. с англ. – М. : ООО И. Д. Вильямс, 2008. – 672 с.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/19

18. НП(С)БО № 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» : Наказ Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 р. №73 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.

19. Податковий кодекс України : Кодекс від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

20. Цал-Цалко Ю. С. Витрати підприємства : навч. посібник. / Ю. С. Цал-Цалко. – К. : ЦУЛ, 2002. – 656 с.

21. Шваб Л. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. І. Шваб. – 4-е вид. – К. : Каравела, 2007. – 584 с.

22. Шегда А. В. Економіка підприємства : підручник / А. В. Шегда, Д. О. Баюра, М. В. Голованенко та ін.; за ред. А. В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614 с.

23. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 600 с.

Основи підприємництва

1. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: навчальний посібник / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль : Вид. ТНТУ, 2010. – 300 с.

2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З. С. Варналій. – Вид. 4-те, стереотип. – К. : Т-во Знання, 2008. – 302 с.

3. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. / З. С. Варналій. – К. : Знання-Прес, 2002. – 293 с.

4. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / А. М. Виноградська. – 2-е вид., перероблене і доповнене. – К. : Кондор, 2008. – 544 с.

5. Гой І. В. Підприємництво : навч. посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.

6. Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.

7. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер ; перевод с англ. под ред. проф. А. Н. Романова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 239 с.

8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посібник / А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк ; за заг. ред. А. М. Мельникова. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.

9. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. – К. : Академія, 2005. – 280 с.

10. Покропивний С. Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот. – К. : КНЕУ, 1998. – 352 с.

11. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво : навч. посіб. / В. О. Сизоненко. – К. : Знання-Прес, 2008. – 440 с.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/20

12. Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2006. – 344 с.

Стратегія підприємства

1. Березін О. В. Стратегія підприємства : навч. посібник / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – К. : Ліра-К, 2010. – 208 с.
2. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посібник. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Алерта, 2008. – 478 с.
3. Клівець П. Г. Стратегія підприємства : навч. посібник. / П. Г. Клівець. – К. : «Академвидав», 2007. – 320 с.
4. Ковалевська А. В. Стратегія підприємства : навч. посібник у тестах / А. В. Ковалевська, В. Б. Родченко, Ю. Ю. Леонтьєва. – Х. : ХНАМГ, 2013. – 282 с.
5. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : «Економічна думка», 2006. – 390 с.
6. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. В. Соболев, В. Л. Дикань, А. Г. Дейнека и др. – Харьков : ООО «Олант», 2002. – 416 с.
7. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Проектний аналіз

1. Бакаєв Л. О. Кількісні методи в управлінні інвестиціями : навч. посібник / Л. О. Бакаєв. – К. : КНЕУ, 2000. – 151 с.
2. Бардиш Г. О. Проектний аналіз : підручник / Г.О. Бардиш. – К. : Знання, 2006. – 416 с.
3. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк. – К. : «ИТЕМ ЛТД», 1995. – 448 с.
4. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента : Т. 2 / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр, 1999. – 512 с.
5. Верба В. А. Проектний аналіз : підручник / В. А. Верба, О. А. Загородніх. – К. : КНЕУ, 2000. – 322 с.
6. Волков И. М. Проектный анализ : / И. М. Волков, М. В. Грачева. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 423 с.
7. Воркут Т. А. Проектний аналіз : навч. посібник / Т. А. Воркут. – К. : Укр. центр духовної культури, 2000. – 440 с.
8. Ковальов В. В. Методы оценки инвестиционных проектов / В. В. Ковальов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 144 с.
9. Проектний аналіз / За ред. С. О. Москвіна. – К. : Лібра, 1999. – 368 с.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/21

10. Щукін Б. М. Аналіз інвестиційних проектів : конспект лекцій / Б. М. Щукін. – К. : МАУП, 2002. – 128 с.

Статистика

1. Винятинська Л. В. Статистика : навчально-методичний посібник / Л. В. Черничук, Л. В. Винятинська. – Чернівці : БДФЕУ, 2013. – 104 с.
2. Гончарук А. Г. Основи статистики : навч. посібник / А. Г. Гончарук. – К. : ЦНЛ, 2004. – 125 с.
3. Ковалевський Г. В. Статистика : учебник / Г. В. Ковалевський. – Х. : ХНАГХ, 2012. – 445 с.
4. Курс теорії статистики для підготовки спеціалістів фінансово-економічного профілю : навч. посібник / С. В. Заць, Н. І. Ганах, Я. О. Остапенко та ін. – Ірпінь : Нац. ун. ДПС України, 2010. – 374 с.
5. Лугінін О. Є. Статистика : підручник / О. Є. Лугінін. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2007. – 608 с.
6. Лугінін О. Є. Статистика : підручник / О. Є. Лугінін, С. В. Білоусова. – К. : Центр навч. літ., 2005. – 580 с.
7. Попова В. Д. Статистика : наочний навчальний посібник / В. Д. Попова. – Чернівці : БДФЕУ, 2014. – 187 с.
8. Статистика : підручник / С. С. Герасименко, А. В. Головач, А. М. Єріна та ін. ; за наук. ред. д-ра екон. наук С. С. Герасименка. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2000. – 467 с.
9. Статистика підприємств : навчальний посібник / С. О. Матковський, О. С. Гринькевич, О. З. Сорочак, Л. І. Гальків, І. В. Прокопович-Павлюк ; За ред. С. О. Матковського. – 3-тє вид., стереотипне – К. : Алерта, 2017. – 560 с.
10. Теорія статистики : навч. посібник / П. Г. Вашків, П. І. Пастер, В. П. Сторожук та ін. – К. : Либідь, 2001. – 320 с.
11. Ткач Є. І. Загальна теорія статистики : підручник / Є. І. Ткач, В. П. Сторожук. – 3-тє вид. – К. : Центр навч. літ., 2009. – 442 с.
12. Уманець Т. В. Статистика : навч. посібник / Т. В. Уманець, Ю. Б. Пігарєв. – К. : Вікар, 2003. – 623 с.
13. Штангрет А. М. Статистика : навч. посібник / А. М. Штангрет, О. І. Копилук. – К. : Центр навч. л-ри, 2005. – 232 с.
14. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.
15. Економічний аналіз : навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатюк та ін.; за ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2003. – 556 с.
16. Економічний аналіз : навч. посібник / В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович. – Тернопіль : Видавництво Астон, 2010. – 624 с.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/22

17. Крамаренко Г. О. Фінансовий аналіз : підручник / Г. О. Крамаренко, О.Є. Чорна. – К. : Центр учбової літ-ри, 2008. – 392 с.

18. Мошенський С. З. Економічний аналіз. Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. / С. З. Мошенський, О. В. Олійник; За ред. д.е.н., проф. Ф.Ф. Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута», 2007. – 704 с.

19. Мних Є. В. Фінансовий аналіз : підручник / Є. В. Мних, Н. С. Барабаш. – К. : Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2014. – 536 с.

20. Подольська В. О. Фінансовий аналіз : навч. посібник / В. О. Подольська, О. В. Яріш. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 488 с.

21. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. пос. / Г. В. Савицька. – 3-тє вид. – К. : Знання, 2007. – 668 с.

22. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз : навч. посібник / Н. В. Тарасенко. – Львів : Новий Світ, 2006. – 344 с.

23. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : підручник / Ю. С. Цал-Цалко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.

Інноваційно-інвестиційна політика підприємства

1. Балацький О. Ф. Управління інвестиціями: навчальний посібник / О. Ф. Балацький, О. М. Теліженко, М. О. Соколов. – [2-ге вид., перероб. і доп.] – Суми : ВТД „Університетська книга”, 2004. – 232 с.

2. Вовчак О. Д. Інвестування : навч. посібник / О. Д. Вовчак. – Львів : Новий Світ-2000, 2007. – 544 с.

3. Дука А. П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування : навч. посібник / А. П. Дука. – К. : Каравела, 2008. – 424 с.

4. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; за ред. О.І. Волкова. – К. : Професіонал, 2004. – 960 с.

5. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посібник / І. І. Цигилик, С. О. Кропельницька, О. І. Мозіль, та ін. – К. : ЦНЛ, 2004. – 128 с.

6. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посібник / Б. Ф. Заблоцький – Львів : Новий Світ-2000, 2007. – 456 с.

7. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 4-IV від 4 липня 2002 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

8. Закон України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі» № 3687-XII від 23 грудня 1993 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

9. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» № 3688-XII від 23 грудня 1993 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/23

10. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» № 3689-ХІІ від 23 грудня 1993 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

11. Закон України «Про авторське право та суміжні права» № 3792-ХІІ від 23 грудня 1993 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

12. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Академія, 2005. – 400 с.

13. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : навчальний посібник / Т.В. Майорова. – К. : ЦУЛ, 2004. – 376 с.

14. Мойсеєнко І. П. Інвестування : навч. посібник / І. П. Мойсеєнко. – К. : Знання, 2006. – 490 с.

15. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посібник / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К. : ЦУЛ, 2009. – 392 с.

16. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посібник / І. А. Павленко – 2-ге вид., без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 204 с.

17. Податковий кодекс України №2755-VI від 2 грудня 2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

18. Сазонець І. Л. Інвестування : підручник / І. Л. Сазонець, В. А. Федорова. – К. : ЦУЛ, 2011. – 312 с.

Потенціал і розвиток підприємства

1. Антикризове управління підприємством : навч. посібник / З. Є. Шершньова, В. М. Багацький, Н. Д. Гетьманцева ; за заг. ред. З. Є. Шершньової. – К. : КНЕУ, 2007. – 680 с.

2. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблудська, О. О. Решетняк. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.

3. Васильченко В.С. Управління трудовим потенціалом : навч. посіб. / В. С. Васильченко, А. М. Гриненко, О. А. Грішнова, Л. П. Керб. – К. : КНЕУ, 2005. – 403 с.

4. Виноградський М. Д. Управління персоналом : навч. посіб. / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – 2-ге вид. - К. : Центр учбової літератури, 2009. – 502 с.

5. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посібник / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К. : ЦНЛ, 2004. – 224 с.

6. Гетьман О. О. Економічна діагностика : навч. посіб. / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.

7. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.

8. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства : навч.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/24

посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.

9. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012. – 864 с.

10. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 3-тє, без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 528 с.

11. Економічний аналіз : навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатюк та ін.; за ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2003. – 556 с.

12. Іванісов О. В. Управління трудовим потенціалом. Навчально-практичний посібник / О. В. Іванісов, О. А. Єрмоленко, О. Ф. Доровської. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. – 392 с.

13. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / Н. С. Краснокутська. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.

14. Отенко І. П. Управління конкурентними перевагами підприємства / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська. – Х. : ХНУ, 2005. – 212 с.

15. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посібник / О. К. Добикіна, В. С. Рижигов, С. В. Касьянюк та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.

16. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. пос. / Г. В. Савицька. – 3-тє вид. – К. : Знання, 2007. – 668 с.

17. Управління діяльністю підприємства у конкурентному середовищі : монографія / Л. В. Соколова, Г. М. Верясова, О. В. Манакова та ін. ; за заг. ред. Л.В. Соколової. – Х. : ТОВ «Компанія СМІТ», 2010. – 190 с.

18. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.

19. Хом'яков Л. І. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник / Л. І. Хом'яков, І. В. Бакум. – К. : Кондор, 2009. – 400 с.

20. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : підручник / Ю. С. Цал-Цалко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/25

Житомирський державний технологічний університет
Факультет економіки та менеджменту
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітній ступінь: магістр

«Затверджую»
Ректор ЖДТУ, д.е.н., проф.

Затверджено на засіданні атестаційної комісії,
протокол № від 2019 р.
Голова атестаційної комісії, к.е.н., доц.

_____ Євдокимов В.В.

_____ Бужимська К.О.

«___» _____ 2019 р.

«___» _____ 2019 р.

№ з/п	Питання
Економіка підприємства 1 рівень	
1.	Що в перекладі з грецької означає термін «економіка»?
2.	Згідно із Господарським Кодексом України підприємством є:
3.	Модель економіки, що базується на приватній власності, має назву:
4.	Перша стадія процесу кругообігу майна передбачає:
5.	Основним методом регулювання діяльності підприємств у адміністративно-командній економіці є:
6.	Сутність комерційної діяльності становлять:
7.	Виробничим підприємством є:
8.	Згідно із Господарським Кодексом України підприємництво – це:
9.	Вільний вибір підприємцем видів підприємницької діяльності; вільний найм підприємцем працівників; комерційний розрахунок та власний комерційний ризик; вільне розпорядження прибутком – це
10.	Згідно із Господарським кодексом України до установчих документів підприємства належить:
11.	Згідно із Господарським Кодексом України Колективний договір повинен укладатися:
12.	Яке з наведених нижче визначень найбільш повно надає характеристику статуту підприємства?
13.	Згідно із ЗУ «Про колективні договори і угоди» колективний договір, угода ...
14.	В якій частині господарського договору вказуються юридичні адреси сторін (партнерів)?
15.	Відповідно до Господарського Кодексу України суб'єкт господарювання не може бути ліквідованим або припинити діяльність:
16.	Згідно Господарського кодексу України припинення діяльності господарського товариства відбувається шляхом його:
17.	Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців проводиться:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/26

18.	Інформацію про найменування, мету і предмет діяльності, розмір і порядок утворення статутного та інших фондів, порядок розподілу прибутків і збитків суб'єкта господарювання містить:
19.	Яку назву має політика держави, спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют?
20.	Згідно Господарського Кодексу України свобода підприємницької діяльності у межах, визначених законом; вільний рух капіталів, товарів та послуг на території України; захист національного товаровиробника; забезпечення економічної багатоманітності та рівний захист державою усіх суб'єктів господарювання, – це...
21.	Яку назву має політика держави, спрямована на забезпечення економічно обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання?
22.	Підприємство вважається створеним і набуває прав юридичної особи з моменту:
23.	Згідно Господарського Кодексу України економічна тактика, як форма реалізації державою економічної політики – це:
24.	Відповідно до Господарського кодексу України суб'єкти підприємництва поділяються на великі, середні, малі та мікропідприємства за:
25.	Відповідно до Господарського кодексу України державне замовлення, ліцензування, патентування і квотування; технічне регулювання; регулювання цін і тарифів становлять:
26.	Відповідно до Господарського кодексу України залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного капіталу підприємства поділяються на:
27.	Відповідно до Господарського кодексу України підприємство, що діє на основі комунальної власності територіальної громади має назву:
28.	Відповідно до Господарського кодексу України підприємство, що діє на базі об'єднання майна різних форм власності має назву:
29.	Відповідно до Господарського кодексу України підприємство, що створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний капітал, не поділений на частки (паї) має назву:
30.	Підприємство, що утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням, діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників, відповідно до Господарського кодексу України має назву:
31.	Відповідно до Господарського кодексу України не є джерелом формування майна підприємства:
32.	Господарське товариство, яке має статутний капітал, що поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/27

	відповідальність за зобов'язаннями лише майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій, має назву:
33.	Як називається товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном?
34.	Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як:
35.	Відповідно до Господарського кодексу України до великих суб'єктів підприємництва належать підприємства з чисельністю:
36.	Вищим органом управління акціонерним товариством є:
37.	Яке з наведених визначень «персонал підприємства» найбільш точне?
38.	Згідно Господарського Кодексу України здійснення підприємницької діяльності забороняється:
39.	Що не є передумовою припинення підприємницької діяльності відповідно до Господарського Кодексу України?
40.	Зовнішнє середовище підприємства поділяється на:
41.	До факторів мікросередовища не належить:
42.	До факторів непрямого впливу на діяльність підприємства належить:
43.	Цілеспрямована діяльність, що являє собою сукупність методів, засобів і форм ефективної координації роботи людей (трудових колективів) на підприємстві для досягнення поставлених завдань або визначеної мети (підвищення результативності виробництва, зростання прибутку тощо), – це:
44.	Функція управління, яка передбачає стимулювання трудового колективу або окремого працівника до діяльності, що забезпечує досягнення найкращих результатів:
45.	Специфічна діяльність з формування структури певного суб'єкта господарювання, координації внутрішніх підрозділів, розподілу повноважень і відповідальності між конкретними керівниками та виконавцями є однією із функцій управління. Це ...
46.	До переваг якої організаційної структури управління підприємством належать встановлення чітких і простих зв'язків між підрозділами; єдність і чіткість розпоряджень; узгодженість дій виконавців; підвищення відповідальності керівника за результати діяльності очолюваного підрозділу; оперативність у прийнятті рішень; отримання виконавцями пов'язаних між собою розпоряджень і завдань, забезпечених ресурсами?
47.	Планування, організація, мотивація і контроль – це...
48.	Як називається функція управління, спрямована на найбільш оптимальне сполучення ресурсів – матеріальних, енергетичних, трудових, фінансових, інформаційних у виробничому процесі?

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/28

49.	Зв'язки між підрозділами і керівниками різних рівнів управління, де один керівник підпорядкований іншому мають назву:
50.	Органи управління підприємством, порядок їх формування, компетенція та повноваження трудового колективу та його виборних органів визначаються у:
51.	Тимчасова структура, яка створюється для вирішення конкретного комплексного завдання (розробки проекту та його реалізації) має назву:
52.	На чому базуються економічні методи управління підприємством?
53.	Мотиви соціальної поведінки людини реалізують:
54.	Комплекс способів і прийомів впливу на працівників, заснованих на використанні організаційних відносин та адміністративній владі керівництва становлять:
55.	До фонду основної заробітної плати належать:
56.	Встановлення розцінки відразу за весь обсяг робіт з встановленням терміну його виконання є характерним для системи оплати праці:
57.	Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадових обов'язків) - це:
58.	Винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість за особливі умови праці - це:
59.	Законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не може провадитися оплата за виконану працівником місячну, годинну норму праці (обсяг робіт) - це:
60.	За якої системи оплати праці заробіток працівника розраховується множенням кількості одиниць виробленої продукції на розцінку за одиницю виробленої продукції?
61.	Оплата праці робітника в межах установлених норм за прямими відрядними розцінками, а виробіток понад норми – за підвищеними є характерною для системи оплати праці:
62.	Тарифно-кваліфікаційні довідники робіт і професій робітників, кваліфікаційні довідники посад керівників, спеціалістів і службовців, тарифні сітки та тарифні ставки – це елементи...
63.	Відрядна оплата праці визначається на підставі:
64.	За рівнем кваліфікації персонал підприємства поділяється на:
65.	Згідно із ЗУ «Про інвестиційну діяльність» інвестиціями є:
66.	Працівники, які виконують спеціальні інженерно-технічні, економічні та інші роботи, зокрема інженери, економісти, бухгалтери, інспектори, психологи тощо належать до:
67.	Категорія персоналу, яка безпосередньо зайнята у процесі створення матеріальних цінностей, виконання робіт та надання послуг, – це:
68.	Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/29

	зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів, – це:
69.	Різновидами якої політики на підприємстві є: політика підбору кадрів; політика професійного навчання; політика оплати праці; політика соціальних відносин?
70.	До внутрішніх джерел набору кадрів належать:
71.	Планування потреби в персоналі, планування джерел залучення кадрів, планування підвищення кваліфікації працівників, планування кар'єри є складовими ...
72.	Якими показниками визначається продуктивність праці?
73.	Продуктивність праці визначається:
74.	Співвідношення різних категорій працівників у їхній загальній чисельності характеризує:
75.	Інструментом ринку робочої сили є:
76.	Інструментом ринку товарів і послуг є:
77.	Виробничі засоби підприємства поділяються на основні і оборотні залежно від:
78.	До складу основних виробничих засобів входять:
79.	До складу основних засобів не входять:
80.	Основні засоби під час зарахування на баланс підприємства в результаті придбання або будівництва, оцінюються за:
81.	Вартість основних засобів, яку підприємство очікує отримати від їх продажу по закінченню терміну корисного використання за мінусом витрат, що пов'язані з процесом їх продажу, має назву:
82.	Вартість основних засобів, яка характеризує реальну їх вартість і визначається як різниця між вартістю, за якою об'єкт основних засобів був занесений на баланс підприємства, та сумою зносу має назву:
83.	Амортизація – це:
84.	При збільшенні норми амортизації:
85.	Методом нарахування амортизаційних відрахувань, за яким ліквідаційна вартість об'єкта не впливає на річну норму та суму амортизації, – є:
86.	Показник, який визначає у вартісному вираженні кількість виробленої продукції на одну гривню вартості основних засобів, має назву:
87.	Фондомісткість – це відношення:
88.	Скільки методів нарахування амортизації основних засобів є відповідно до П(С)БО 7:
89.	Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається діленням вартості, що амортизується, на строк корисного використання об'єкта основних засобів, – це:
90.	Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/30

	визначається як добуток вартості, яка амортизується, та кумулятивного коефіцієнта, – це:
91.	Яка кількість груп основних засобів існує відповідно до класифікації, наведеної в Податковому кодексі України?
92.	Метод нарахування амортизації, за яким місячна сума амортизації визначається як добуток фактичного місячного обсягу продукції (робіт, послуг) та виробничої ставки амортизації, - це:
93.	До первісної вартості об'єкта основних засобів не відноситься:
94.	Процес знецінення основних засобів під впливом науково-технічного прогресу називається:
95.	Поліпшення основних засобів здійснюється за допомогою:
96.	До показників, що характеризують ефективність використання основних засобів, належить:
97.	Ступінь оновлення основних засобів вимірюють за допомогою коефіцієнта:
98.	Який показник характеризує частку вартості основних засобів, що її списано на витрати виробництва в попередніх періодах?
99.	Сума амортизаційних відрахувань використовується на:
100.	Що відбувається з натурально-речовою формою основних засобів у процесі їх експлуатації:
101.	В якому нормативному акті поняття «інвестиції» розглядається як усі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток або досягається соціальний ефект?
102.	Які з перелічених витрат не належать до виробничої собівартості?
103.	Складова частина потенціалу підприємства, що здатна приносити економічну користь протягом відносно тривалого періоду, для якої характерні відсутність матеріальної уречевленої основи та невизначеність розмірів майбутнього прибутку від її використання, - це:
104.	Виробнича потужність підприємства з виготовлення певної продукції визначається параметрами:
105.	Товарна продукція – це:
106.	Яке з наведених тверджень найбільш повно розкриває зміст категорії «оборотні засоби підприємства»?
107.	Моральний знос основних засобів відбувається:
108.	Які з зазначених елементів не належать до оборотних активів підприємства?
109.	Як визначається коефіцієнт оборотності оборотних активів?
110.	Які складові оборотних активів належать до нормованих:
111.	Визначте вид виробничих запасів, якщо він створюється на період, який дорівнює половині інтервалу між суміжними поставаннями

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/31

	матеріальних ресурсів:
112.	Яке з наведених нижче визначень розкриває зміст поняття витрат майбутніх періодів?
113.	За джерелами фінансування оборотні активи поділяються на:
114.	Що не є джерелом інвестиційних ресурсів:
115.	Організація безперервного руху деталей та виконання операцій у встановленому ритмі роботи є головним завданням:
116.	Календарний час від початку до закінчення виробничого процесу виконання робіт, виготовлення деталей або надання послуг:
117.	До категорії «службовець» належать працівники, які:
118.	Вид планування, що розробляється до одного року:
119.	Вид планування, основним завданням якого є визначення фінансово-економічних результатів діяльності підприємства та прогнозного балансу:
120.	Сукупність робіт, що розглядають як єдине ціле при плануванні, обліку, аналізі та оперативному регулюванні виробництва, характеризується як:
121.	Фінансовий план – це:
122.	План підприємства, що формується для більш точного визначення розміру зобов'язань перед працівниками з заробітної плати, нарахувань на заробітну плату та інших виплат:
123.	Принцип планування, який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати:
124.	Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому, – це :
125.	Конкретизація показників поточного плану з метою організації повсякденної планомірної і ритмічної роботи підприємства та його структурних підрозділів є основним завданням:
126.	Процес перетворення цілей підприємства в прогнози та плани, процес визначення пріоритетів, засобів та методів їх досягнення, – це:
127.	Для фінансового обґрунтування інвестиційного проекту розраховуються показники:
128.	Напрямок планування, який характеризує плановий процес, що реалізується від вищих рівнів підприємства до нижчих, - це
129.	Принцип безперервності при плануванні роботи підприємства передбачає:
130.	Принцип планування який передбачає, що план і процес планування можуть змінювати свою спрямованість у зв'язку з виникненням непередбачених ситуацій:
131.	Завданням фінансового плану є:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/32

132.	Документ, що являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування створеного або реконструкції нового підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи, - це:
133.	Бізнес-план – це:
134.	Стислий опис майбутнього бізнесу, у якому пояснюються відмінні риси проекту, переваги та основні фінансово-економічні показники, має назву:
135.	Визначений стандарт ділових пропозицій потенційним партнерам та інвесторам:
136.	Розділ бізнес-плану, в якому представляються організаційна структура та юридична форма суб'єкта господарювання:
137.	Загроза того, що суб'єкт підприємницької діяльності понесе додаткові витрати, порівняно з тими, що передбачалися проектом або програмою його дій:
138.	Ритмічне виробництво в оперативно-календарному плані характеризується:
139.	Система норм і нормативів, які використовуються при розробленні планів підприємства:
140.	Необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, що відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів, – це:
141.	Можливість невдачі та непередбачених витрат, що виникають при будь-яких видах діяльності, визначається як:
142.	Номенклатура продукції – це:
143.	Виробнича потужність – це:
144.	Вартість основних засобів, що амортизується, дорівнює різниці між:
145.	Сукупність властивостей, які відображають безпеку, новизну, довговічність, надійність, економічність, ергономічність, естетичність, екологічність продукції тощо, що дозволяють задовольняти споживача відповідно до її призначення, визначають:
146.	Документ, що підтверджує високий рівень якості продукції та її відповідність міжнародним вимогам, – це:
147.	Кваліфікація – це:
148.	Тарифна сітка – це шкала, яка складається з:
149.	Відрядно-прогресивна система оплати праці передбачає:
150.	Співвідношення кількості прийнятих працівників і середньооблікової їх чисельності характеризує коефіцієнт:
151.	Проста погодинна заробітна плата розраховується на підставі:
152.	Посадовий оклад — це:
153.	Професія – це:
154.	Кількість виробленої продукції, що припадає на одного

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/33

	середньооблікового працівника:
155.	До яких факторів зростання продуктивності праці відноситься вдосконалення методів планування і систем оплати праці?
156.	За способом віднесення витрат до собівартості об'єктів обліку і калькуляції витрати поділяються на:
157.	Технічною підготовкою виробництва на підприємстві займаються такий підрозділ:
158.	У складі матеріальних затрат відображаються:
159.	За характером зв'язку з процесом виготовлення продукції витрати поділяються на:
160.	Змінні витрати – це ті:
161.	До комплексних витрат належать:
162.	До постійних витрат належать:
163.	Приріст витрат, що пов'язаний з випуском додаткової одиниці продукції, – це:
164.	Кошторис витрат на виробництво складається на підставі:
165.	До принципів раціональної організації виробництва не належить:
166.	При формуванні калькуляції витрати групуються за ознакою:
167.	Грошовий вираз вартості виготовленої продукції, – це:
168.	Ціни, що формуються за принципом вільного ціноутворення за умови їх певного державного регулювання на окремі види продукції (роботи, послуги):
169.	Функція ціни, що передбачає оцінку майна, облік результатів господарювання та їх прогнозування:
170.	Залучення необхідних коштів для покриття потреби в основному і оборотному капіталі – це:
171.	Нерозподілений прибуток – це:
172.	До неплатоспроможного боржника не застосовується така процедура:
173.	Валовий прибуток – це:
174.	Прибуток від реалізації розраховується на підставі:
175.	Сума, на яку доходи перевищують витрати, визначається як:
176.	Рентабельність – це показник, що характеризує:
177.	Рентабельність активів розраховується на підставі:
178.	До яких видів інноваційних процесів належать нові методи і форми організації виробництва, організаційні структури управління сферами наукової і виробничої діяльності?
179.	Які витрати не включаються до собівартості реалізованої продукції?
180.	Для аналізу фінансового стану підприємства необхідно використати:
181.	Частку власного капіталу в структурі валюти балансу характеризує показник:
182.	У балансі виробничих потужностей підприємства відображають:
183.	Діяльність підприємства, що призводить до змін розміру та складу

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/34

	власного і позикового капіталу підприємства:
184.	Діяльність підприємства, пов'язана з виробництвом або реалізацією продукції, що є головною метою створення підприємства і забезпечує основну частку його доходу:
185.	Сукупність організаційно-технічних заходів з покращення основних параметрів і характеристик агрегатів:
186.	Інтервал часу, за який з лінії сходять вироби, що пересуваються послідовно один за одним:
187.	Спосіб виконання виробничого процесу, що передбачає сукупність відповідних заходів та прийомів його реалізації:
188.	Тип виробництва, що характеризується широкою номенклатурою виробів та використанням універсального устаткування:
189.	Координація й оптимізація в часі та в просторі всіх матеріальних і трудових елементів виробництва з метою досягнення у визначені терміни найефективнішого виробничого результату:
190.	Показник, що розраховується як сума виробничої потужності на початок року та її приросту за мінусом вибуття, має назву:
191.	До провідних належать ті виробничі підрозділи підприємства, які:
192.	Показник, що характеризує абсолютну величину перевищення вартісної оцінки очікуваних результатів над сумарними витратами ресурсів за певний період часу:
193.	Господарська операція, що передбачає внесення коштів або майна до статутного фонду юридичної особи в обмін на корпоративні права, емітованою такою юридичною особою:
194.	Господарська операція, що передбачає придбання цінних паперів, деривативів та інших фінансових активів за кошти на фондовому ринку:
195.	Господарська операція, що передбачає здійснення капітальних або фінансових інвестицій за рахунок доходу (прибутку), отриманого від інвестиційних операцій:
196.	Які з наведених нижче показників не належать до вартісних показників виробничої програми підприємства?
197.	Продукція, що відвантажена споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства - постачальника або мають надійти у зазначений термін, це:
198.	Перелік найменувань виробів, що випускаються підприємством, визначає:
199.	Що з наведеного переліку відповідає визначенню валового обороту?
200.	Який елемент не належить до вартості товарної продукції підприємства?
201.	Який елемент не належить до внутрішньозаводського обороту підприємства?

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/35

202.	За яких умов виробничо-господарську діяльність підприємства вважають ефективною?
203.	До інноваційної діяльності не відноситься:
204.	Об'єктом інноваційної діяльності не є:
205.	У першочерговому порядку при ліквідації підприємства задовольняються борги:
206.	Метод визначення якості продукції безпосередньо за допомогою органів відчуттів людини (зору, слуху, дотику, смаку, запаху) має назву:
207.	Процес одночасного розвитку технологічно не пов'язаних між собою видів виробництва, значного розширення номенклатури і асортименту вироблюваних підприємством виробів називається:
208.	Який тип виробництва характеризується вузькою номенклатурою продукції, великим обсягом безперервного й тривалого виготовлення однакових виробів:
209.	Чи може держава встановлювати ціну на продукцію?
210.	Сума коштів, необхідна для започаткування та здійснення виробництва (діяльності):
211.	Оборотні кошти в процесі виробництва проходять такі стадії:
212.	До внутрішніх причин банкрутства підприємства можна віднести:
213.	Ефективність виробництва – це...
214.	Яке співвідношення між темпом зростання продуктивності праці і темпом зростання середньої заробітної плати характеризує господарську діяльність підприємства як ефективну?
215.	Управління запасами – це:
216.	Підсумки активу і пасиву балансу мають назву:
217.	Фінансова звітність – це:
218.	Основний принцип складання балансу припускає:
219.	Пасив балансу містить інформацію про:
220.	Комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства, визначається сукупністю виробничо-господарських факторів і характеризується системою показників, що відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів, – це:
221.	Платоспроможність – це:
222.	Економічний ефект є показником, що характеризує:
223.	Різниця між чистим доходом від реалізації продукції та собівартістю реалізованої продукції – це:
224.	Підвищення цін на продукцію підприємства впливає на величину чистого прибутку у бік:
225.	Беззбитковий обсяг виробництва – це:
226.	При визначенні беззбиткового обсягу виробництва використовують:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/36

227.	Рішення про напрямки розподілу прибутку приймають:
228.	Майно підприємства, його склад і стан у грошовій формі відображаються у:
229.	Надходження коштів від реалізації продукції, робіт і послуг належать до:
230.	Власний капітал – це:
231.	Чистий дохід - це:
232.	Звіт про рух грошових коштів складається двома способами за допомогою методів:
233.	Для оцінки платоспроможності підприємства використовуються коефіцієнти:
234.	Ключовими факторами, що впливають на величину коефіцієнта рентабельності активів, є:
235.	Калькуляція – це:
236.	Форма балансу в Україні:
237.	Процес реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) належить до:
238.	Процес виробництва – це:
239.	Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – це:
240.	Витрати – це:
241.	Точка беззбитковості – це такий обсяг діяльності, коли:
242.	Звіт про фінансові результати (звіт про сукупний дохід) – це звіт:
243.	Звіт про власний капітал – це звіт:
244.	Звіт про рух грошових коштів – це звіт:
245.	Баланс (звіт про фінансовий стан) – це звіт:
246.	Формами організації суспільного виробництва є:
247.	Продукт праці, який задовольняє певну потребу людини і виготовлений з метою обміну – це:
248.	Сфера обміну, в якій обмін товарів здійснюється за суспільною оцінкою, що знаходить своє відображення у ціні, – це:
249.	Функція ринку, яка забезпечує збалансованість економіки, диференціює доходи товаровиробників, виявляє ефективно та неефективно функціонуючих товаровиробників, називається:
250.	Функція ринку, яка сприяє заохоченню тих товаровиробників, які найбільш раціонально використовують фактори виробництва для одержання найкращих результатів, спонукає зростання продуктивності праці, використання нової техніки тощо, називається:
251.	Функція ринку, що об'єднує економіку в одне ціле, розкриваючи систему горизонтальних і вертикальних зв'язків, у тому числі зовнішньоекономічних, називається:
252.	Фізичні та юридичні особи, що вступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/37

253.	Самостійність підприємницької діяльності означає:
254.	Функція підприємництва, пов'язана із мобілізацією внутрішніх та зовнішніх ресурсів для ефективного функціонування, називається:
255.	Суб'єктами підприємництва можуть бути:
256.	Згідно Господарського Кодексу, підприємці мають право здійснювати будь-яку підприємницьку діяльність, яку:
257.	Згідно Господарського Кодексу, перелік видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню, а також перелік видів діяльності, підприємництво в яких забороняється, встановлюються:
258.	Згідно Господарського Кодексу, фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, та юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України, є:
259.	Згідно Господарського Кодексу, юридичні особи - суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України є:
260.	Функція підприємства, яка полягає у створенні товарів і послуг для задоволення потреб населення з найменшими витратами на виробництво та реалізацію, називається:
261.	Функція підприємства, яка полягає у створенні робочих місць, поліпшенні умов праці, створенні сприятливого психологічного клімату у трудовому колективі, називається:
262.	Договірне об'єднання підприємств, створене з метою постійної координації господарської діяльності без права втручання у виробничу і комерційну діяльність учасників, – це:
263.	Тимчасове статутне об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення спільної мети – це:
264.	Статутний фонд акціонерного товариства не може бути меншим суми, еквівалентної:
265.	Виготовлення однакової кількості продукції за рівні проміжки часу – це:
266.	Ведення роботи без будь-яких перерв або зведення їх до мінімуму – це:
267.	Невеликі інноваційні підприємства, дуже гнучкі, ефективні, які створюються з метою апробації, доробки, доведення до промислової реалізації «ризикованих» інновацій називаються:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/38

268.	Виробниче підприємництво, результатом якого виступає новий (раніше не існуючий) товар або товар з принципово новими характеристиками, властивостями або сферами використання, називається:
269.	Підприємництво, пов'язане із здійсненням процесів купівлі-продажу товарів для задоволення попиту покупців (споживачів) та отримання прибутку, називається:
270.	Стаціонарні пункти роздрібного продажу товарів, що займають окремі приміщення або будівлі та мають торговельний зал для покупців – це:
271.	За товарною спеціалізацією магазини поділяються на:
272.	Специфічна організаційна форма у комерційному підприємстві, що є недержавною неприбутковою самоврядною організацією, яка об'єднує юридичних осіб, що створені і діють відповідно до законодавства України, та громадян України, зареєстрованих як підприємці, та їх об'єднання називається:
273.	Метод збуту продукції, який передбачає вступ виробника продукції у безпосередні відносини із споживачем, не звертаючись до послуг незалежних посередників, називається:
274.	Посередники, які мають право власності на товар (торгують від свого імені та за свій рахунок), – це:
275.	Активні операції комерційних банків – це:
276.	Пасивні операції комерційних банків – це:
277.	Перший рівень банківської системи України – це:
278.	До функцій фінансових посередників не відноситься:
279.	Монопольно здійснює емісію національної валюти України та організує її обіг:
280.	Спеціалізована фінансова установа, яка акумулює фінансові ресурси – тимчасово вільні грошові кошти фізичних та юридичних осіб, надає їх у тимчасове користування у вигляді кредитів (позик), здійснює посередництво у взаємних платежах і розрахунках між підприємствами, установами і окремими особами з метою отримання прибутку – це:
281.	До обов'язкового державного соціального страхування не відноситься:
282.	Суб'єктами страхової угоди є:
283.	Форми страхування:
284.	Страховий випадок – це:
285.	Послуги з питань бухгалтерського обліку та аналізу; оцінка майна, бізнесу, ризиків, майнових та немайнових прав, операцій з цінними паперами, розробка фінансової стратегії, оцінка фінансових результатів діяльності, управління фондами та інвестиціям, оптимізація витрат і системи фінансового обліку, розрахунок ефективності окремих проектів, мають назву:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/39

286.	Послуги, пов'язані з юридичними аспектами оподаткування; створенням, реорганізацією та реєстрацією підприємств; зовнішньоекономічною діяльністю, ліцензуванням та патентуванням; поверненням боргів, банкрутством та ін., мають назву:
287.	Закон України, що визначає правові, економічні та соціальні засади створення та діяльності фермерських господарств як прогресивної форми підприємницької діяльності громадян у галузі сільського господарства України, називається:
288.	Форма підприємницької діяльності громадян, які виявили бажання виробляти товарну сільськогосподарську продукцію, здійснювати її переробку та реалізацію з метою отримання прибутку на земельних ділянках, наданих їм у власність та/або користування, у тому числі в оренду, називається:
Стратегія підприємства 1 рівень	
289.	Головною сутнісною ознакою стратегії є:
290.	Перевагами стратегії підприємства в формі довгострокового планування на основі екстраполяційних прогнозів є:
291.	Ефективність вибору стратегії багато в чому залежить від:
292.	Тактика, політика, процедури і правила – це...
293.	Які складові елементи утворюють систему управління стратегічним потенціалом успіху підприємства (1 – стратегічне планування; 2 – система контролю; 3 – система моніторингу і оцінки; 4 – система реалізації; 5 – система аналізу альтернатив):
294.	Стратегічний аспект діяльності (функціонування) підприємства, насамперед і в основному, пов'язаний із:
295.	Стратегічні аспекти діяльності підприємства розкриваються його:
296.	Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями розвитку підприємства в зовнішньому оточенні, та бажаними орієнтирами – це:
297.	Рішення, спрямовані на забезпечення середньострокової та поточної прибутковості підприємства – це:
298.	Формулювання місії – це:
299.	Стратегії, що передбачають ліквідацію окремих підрозділів підприємства з метою перегрупування сил для підвищення ефективності своєї діяльності; реалізуються шляхом санації, банкрутства або навіть закриття підприємства, – це:
300.	За стадіями життєвого циклу бізнесу підприємства розрізняють такі корпоративні стратегії:
301.	За способом досягнення конкурентних переваг стратегії можуть бути:
302.	Залежно від ступеня сегментування ринку розрізняють стратегії...
303.	Аналіз зовнішнього середовища підприємства – це:
304.	Першим напрямом комплексного дослідження ринку є:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/40

305.	Співвідношення абсолютної частки ринку фірми і частки ринку основного конкурента – це:
306.	Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують:
307.	Від перших букв англійських слів strength – сила, weakness – слабкість, opportunity – можливість, threat – загроза походить назва методу:
308.	В основі методу SWOT - аналізу лежить:
309.	Дії, що спрямовані на вирішення проблем, пов'язаних із досягненням цілей підрозділу, відображаються в:
310.	Яка з наведених стратегій належить до базових стратегічних альтернатив скорочення:
311.	Стратегія інтегрованого зростання – це:
312.	Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом розвитку нового технологічно не пов'язаного виробництва та входження підприємства на нові сектори ринку і розширення галузевого діапазону його діяльності – це:
313.	Обрання типу диверсифікації, а отже і формування бізнес-портфеля підприємства, залежить від:
314.	Розвиток за рахунок виробництва нових продуктів, що технологічно не пов'язані з традиційним бізнесом (традиційними продуктами підприємства) і будуть реалізовуватись на нових ринках, передбачає:
315.	Розвиток підприємства шляхом придбання іншого або шляхом об'єднання підприємств є:
316.	Основними сценаріями зовнішнього, тобто інтегрованого розвитку, є:
317.	Зовнішній розвиток підприємства через входження в міжнародні інтеграційні процеси здійснюється шляхом формування стратегії:
318.	Корпоративну (як загальну) стратегію ще називають:
319.	Для окремих стратегічних зон господарювання підприємства, розробляють стратегії:
320.	Забезпечувальні стратегії, що визначають стратегічну орієнтацію певної функціональної підсистеми (управління) підприємства, – це:
321.	Оцінка товарно-ринкових можливостей підприємства і взаємозв'язку між окремими видами його діяльності є основною метою аналізу:
322.	Розвиток і узагальнення матриці BCG являє собою метод:
323.	Привабливість ринку і конкурентоспроможність підприємства – це параметри матриці:
324.	Підтримку існуючих видів діяльності передбачає стратегія:
325.	Одним із основних інструментів генерації стратегічних альтернатив на корпоративному рівні є аналіз:
326.	Як називається етап процесу формування стратегії, який передбачає здійснення стратегічних змін на підприємстві?
327.	Оптимізації кількості, складу і кваліфікації персоналу та мотиваційного режиму для ефективної діяльності та розвитку

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/41

	підприємства стосується стратегія:
328.	Особливістю функціональних стратегій є їх спрямованість:
329.	Дослідження і формулювання довгострокової політики формування потенційних ринків товарів та послуг, які відповідають місії підприємства, стосується стратегії:
330.	Маркетингова стратегія, яка регулює поведінку і спрямовує розвиток підприємства у напрямку більш ефективної його діяльності на ринку та втілюється у:
331.	До функціональних маркетингових стратегій належать:
332.	В Україні теорія і практика стратегічного управління:
Проектний аналіз 1 рівень	
333.	Проектний аналіз – це:
334.	За економічною взаємозалежністю проекти можна класифікувати на:
335.	Проект у проектному аналізі – це:
336.	Проектний аналіз не може розглядатися як:
337.	До інструментарію проектного аналізу відносять:
338.	До внутрішнього оточення проекту належать:
339.	До ознак інвестиційного проекту в проектному аналізі не належать:
340.	Життєвий цикл проекту – це час:
341.	Проекти, реалізація яких недоцільна під час прийняття рішення про здійснення іншого проекту, оскільки прибутковість першого знижується до нульового рівня, має назву:
342.	До аспектів проектного аналізу не належить:
343.	Інвестиційна фаза життєвого циклу проекту не містить:
344.	Внутрішня норма дохідності (IRR) відображає:
345.	Відбір проектів за неформальними критеріями здійснюється за такими обов'язковими процедурами:
346.	Аналіз здійснимості проекту не передбачає відповідей на запитання про:
347.	Ануїтетом (рентою) називають:
348.	Фінансовий профіль проекту – це:
349.	NPV являє собою:
350.	Проекти ухвалюються лише, коли NPV:
351.	Термін часу, за який продисконтовані чисті грошові потоки від інвестиційного проекту перекрыють продисконтовані інвестиційні витрати на цей проект, – це:
352.	Ставка дисконтування, за якої одержані продисконтовані чисті грошові потоки від інвестиційного проекту дорівнюють продисконтованим інвестиційним витратам, має назву:
353.	Інвестиційний проект є економічно ефективним, якщо індекс доходності інвестицій:
354.	Ризик інвестиційного проекту – це:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/42

355.	За можливістю усунення проектні ризики бувають:
356.	Для кількісної оцінки ризику використовується показник:
357.	Економічний аналіз не дозволяє оцінити:
358.	При проведенні фінансового аналізу не розглядається:
359.	Соціальний аналіз проекту проводиться з метою:
360.	Грошовий потік, який лежить в основі визначення показників ефективності інвестиційного проекту з врахуванням фактору часу, – це:
361.	На величину ставки дисконту не впливає:
362.	Безповоротні витрати – це:
363.	Неявні вигоди – це:
364.	Проекти, головною метою яких є створення чи реновація основних фондів, що вимагає вкладення інвестицій, – це:
365.	За масштабом проекти поділяються на:
366.	До інвестиційних витрат проекту належить:
367.	До передінвестиційної фази проектного циклу не належить:
368.	Надходження та витрати грошових коштів, пов'язані зі змінами власного та позикового довгострокового капіталу, – це:
369.	Майбутня вартість грошових коштів – це:
370.	Грошові потоки, які супроводжують інвестиційний проект, і не зумовлені операційною, інвестиційною та фінансовою діяльністю підприємства, – це:
371.	Величина, на яку фактичний обсяг реалізації перевищує критичний обсяг реалізації, – це:
372.	Поріг рентабельності: – це
373.	До методів зниження ризиків слід належить:
374.	Метою якого аналізу є оцінка інвестицій з погляду можливостей забезпечення проекту необхідними ресурсами та перспектив кінцевого ринку для продукції чи послуг проекту?
375.	Основними завданнями екологічного аналізу є:
Статистика 1 рівень	
376.	Статистика – це:
377.	Предмет статистики становить:
378.	Що таке статистична сукупність?
379.	Дайте визначення одиниці статистичної сукупності:
380.	Дайте визначення поняттю «варіація»:
381.	Статистична ознака – це:
382.	Закон великих чисел виявляє:
383.	Ознаки соціально-економічного явища, що не піддаються числовому вираженню, мають назву:
384.	Оберіть дискретну ознаку:
385.	Закономірність – це:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/43

386.	Що є об'єктом статистичного спостереження?
387.	Як називається документ, що містить перелік запитань, на які треба відповісти при статистичному спостереженні?
388.	Статистичне спостереження – це:
389.	Величина, що зустрічається в ряду розподілу найчастіше, називається:
390.	Формами статистичного спостереження є:
391.	До якого виду статистичного спостереження належить перепис населення?
392.	Поточним називається спостереження, за якого:
393.	Періодичним називається спостереження, за якого:
394.	Суцільним називається спостереження, за якого:
395.	Несуцільним називається спостереження, за якого:
396.	До спеціально організованого спостереження належить:
397.	Одиницею статистичного спостереження є:
398.	Відмінність між кількісними значеннями ознаки в різних одиниць сукупності називають:
399.	Під зведенням в цілому варто розуміти:
400.	Статистичне групування – це:
401.	До якого виду статистичного спостереження належить подання річної фінансової звітності підприємствами?
402.	До якого виду групувань належить визначення структури та структурних зрушень?
403.	До якого виду групувань належить визначення типів соціально-економічних явищ, виділення однорідних груп і підгруп?
404.	До якого виду групувань належить визначення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами?
405.	Спосіб отримання статистичних даних, за якого факти або явища, що вивчаються, реєструються у заздалегідь затверджених формах, називається:
406.	До групування з нерівними інтервалами належить:
407.	Співвідношення двох частин одного цілого дає відносну величину:
408.	Співвідношення фактичних рівнів одного і того ж явища у часі дає відносну величину:
409.	Співвідношення однойменних показників, що характеризують різні об'єкти або території та мають однакову часову визначеність, дає відносну величину:
410.	Співвідношення між частиною явища та явищем в цілому дає відносну величину:
411.	Співвідношення двох різних явищ, що характеризують ступінь розповсюдження явища у певному середовищі, дає відносну величину:
412.	Ознаки, які не мають кількісного вираження і реєструються текстовим записом, мають назву:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/44

413.	Шляхом порівняння планових даних звітної періоду та фактичних даних попереднього періоду визначається відносна величина:
414.	Що характеризує середня величина?
415.	До якого виду відносних величин належить продуктивність праці?
416.	Чи зміниться середня величина, якщо всі варіанти зменшити у 10 разів?
417.	Розмах варіації – це:
418.	Як розраховується квадратичний коефіцієнт варіації?
419.	Дисперсія – це:
420.	Що характеризує мода?
421.	Що характеризує медіана?
422.	Критерієм однорідності сукупності є:
423.	Середнє квадратичне відхилення визначається як корінь квадратний з:
424.	Генеральною сукупністю є:
425.	Вибіркова сукупність – це:
426.	Вибіркове спостереження – це:
427.	Для якої величини похибка вибіркового спостереження розраховується як різниця між генеральною та вибірковою середніми?
428.	Для якої величини похибка вибіркового спостереження визначається як різниця між генеральною та вибірковою частками?
429.	Що визначає гранична похибка вибірки?
430.	Кореляційні зв'язки – це зв'язки, за яких:
431.	Стохастичні зв'язки – це зв'язки, за яких:
432.	Прямі зв'язки – це зв'язки, за яких:
433.	Обернені зв'язки – це зв'язки, за яких:
434.	Що характеризує ряд динаміки?
435.	Що характеризує абсолютний приріст?
436.	Що характеризує темп росту (зростання)?
437.	Що характеризує темп приросту?
438.	Що характеризує абсолютне значення 1 % приросту?
439.	За якою середньою визначається середній рівень моментного ряду з однаковими інтервалами між датами?
440.	За якою формулою визначається середній рівень інтервального ряду динаміки?
441.	Середній абсолютний приріст показує:
442.	Середній темп приросту динамічного ряду показує:
443.	Середній темп росту (зростання) динамічного ряду показує:
444.	Метод укрупнення інтервалів використовується для:
445.	Заміну за певними правилами первинних рівнів ряду розрахунковими середніми рівнями передбачає метод:
446.	На продовженні виявленої тенденції за межі ряду базується такий метод прогнозування як:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/45

447.	За ступенем охоплення одиниць сукупності індекси поділяються на:
448.	Залежно від бази порівняння індекси поділяються на:
449.	Індекси, що характеризують зміну у динаміці величини окремого явища, мають назву:
450.	Визначити, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в цілому під впливом зміни значень якісного показника за окремими одиницями сукупності:
451.	Визначити, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в цілому під впливом зміни значень якісного показника за окремими одиницями сукупності та структурних зрушень кількісного показника в цілому:
452.	Визначити, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в цілому під впливом структурних зрушень кількісного показника:
453.	Якщо немає відомостей про розмір явища, то у відповідній клітинці таблиці проставляється:
454.	Діяльність, яка зумовлює зміни у фінансовому стані, активах та пасивах підприємства, установи, організації – це:
455.	За розвитком явищ і процесів в часі виділяють такі види показників:
456.	За економічним змістом виділяють такі види показників:
457.	За аналітичними функціями виділяють такі види показників:
458.	За ступенем агрегування виділяють такі види показників:
459.	Використання статистичних показників суб'єктами контролю з метою нагляду за станом діяльності учасників господарських відносин передбачає:
460.	Можливість визначення за допомогою показників фінансового стану та розвитку господарюючих суб'єктів передбачає:
461.	До системи показників фінансової звітності підприємств не відносяться:
462.	До показників балансу відноситься:
463.	До інтервальних показників відноситься:
464.	Активи, власний капітал та зобов'язання підприємства відображені у:
465.	Основна статутна діяльність підприємства відноситься до:
466.	Звіт з праці відноситься до:
467.	За періодичністю складання виділяють такі види звітності:
468.	Визначення структури підсумкових показників здійснюється за допомогою:
469.	За рахунок коротко- та довгострокових кредитів банку формується:
470.	Зафіксована в установчих документах загальна вартість активів, яка є внеском власників у капітал підприємства, – це:
471.	До складу власних фінансових ресурсів не відноситься:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/46

472.	До показників руху основних засобів відносяться:
473.	До показників стану основних засобів відносять:
474.	До методів вимірювання продуктивності праці не відноситься:
475.	Для характеристики ефективності використання трудових ресурсів використовують такий показник як:
476.	Відношенням чистого доходу до середньорічної вартості оборотних активів розраховується:
477.	Коефіцієнт обороту по прийому розраховується як:
478.	За напрямом розрізняють такі види грошових потоків:
479.	За неперервністю формування виділяють такі види грошових потоків підприємства:
480.	Здатність підприємства погасити свої зобов'язання у випадку одночасної вимоги зі сторони кредиторів характеризує його:
481.	Відношенням грошових потоків та поточних фінансових інвестицій до поточних зобов'язань підприємства розраховується:
482.	До показників ліквідності не відносять:
483.	Рівень забезпеченості потреб господарської діяльності фінансовими ресурсами щодо їх наявності, розміщення і використання характеризує:
484.	Співвідношенням між власним капіталом та вартістю активів підприємства визначається:
485.	Оптимальним значенням коефіцієнту автономії є:
486.	Обсяг господарських операцій, стабільність їх здійснення характеризують:
487.	Коефіцієнт оборотності власного капіталу розраховується як:
488.	Рентабельність власного капіталу розраховується як:
489.	Для інвесторів найбільш значущим показником оцінки інвестиційної привабливості підприємства є:
490.	За характером участі інвестора у процесі інвестування виділяють такі види інвестицій:
491.	Оборотність ресурсів, залучених до господарської діяльності підприємства, характеризує:
492.	Чистий оборотний капітал підприємства визначається як:
493.	Коефіцієнт покриття визначається як:
494.	Значення коефіцієнта покриття становить 1,5. Це означає, що:
495.	Нормативним значенням коефіцієнта абсолютної ліквідності є:
496.	Нормативним значенням коефіцієнта покриття є:
497.	Нормативним значенням власного оборотного капіталу (робочого капіталу) є:
498.	До показників фінансової стійкості не належить:
499.	Коефіцієнт автономії визначається як:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/47

500.	Коефіцієнт фінансової стабільності визначається як:
501.	Коефіцієнт фінансування визначається як:
502.	Коефіцієнт забезпеченості власними засобами визначається як:
503.	Якщо коефіцієнт автономії дорівнює 0,75, це означає:
504.	Показник, що характеризує частку оборотних активів, сформованих за рахунок власного капіталу, - це:
505.	Показник, що характеризує питому вагу активів, сформованих за рахунок власного капіталу, - це:
506.	Показники оборотності ресурсів підприємства відображають міру їх:
507.	Коефіцієнт оборотності власного капіталу складає 1,5. Це означає, що:
508.	Рентабельність продукції підприємства визначається як:
509.	Рентабельність господарської діяльності становить 13 %. Це означає, що:
510.	Рентабельність реалізації підприємства визначається як:
511.	Аналіз безбитковості ґрунтується на дослідженні наступних показників діяльності підприємства (знайти неправильну відповідь):
512.	Метод визначення точки безбитковості, що ґрунтується на вирішенні рівняння, називається:
513.	Для визначення точки безбитковості використовують методи:
Інноваційно-інвестиційної політика підприємства 1 рівень	
514.	Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери, мають назву:
515.	Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність» інноваційним визнається підприємство (об'єднання підприємств) будь-якої форми власності, що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі за звітний податковий період
516.	Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції є:
517.	Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо) мають назву:
518.	Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», свідоцтво про державну реєстрацію інноваційного проекту є чинним протягом:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/48

519.	Згідно чинного Закону України «Про інноваційну діяльність», підприємство, що здійснює інноваційну діяльність:
520.	Освоєння нового ринку збуту товарів або послуг незалежно від того, існував цей ринок раніше, чи ні, – це:
521.	Поняття інновації вперше було запропоноване:
522.	Введення нових організацій та інституційних форм - це інновація:
523.	Виробництво невідомого споживачам нового продукту чи продукту з якісно новими властивостями, з якими споживачі недостатньо знайомі, – це інновація:
524.	Залучення нових джерел сировини та напівфабрикатів, незалежно від того, існували ці джерела раніше, чи ні, – це:
525.	Базовою інновацією є:
526.	Об'єктом інноваційної діяльності є:
527.	Назвіть, яка інноваційна стратегія визначається тим, що характер технологічних змін підприємства підпорядкований політиці іншого підприємства, яке є головним на даному ринку продукції та є замовником у кооперативних зв'язках:
528.	Назвіть, яка інноваційна стратегія пов'язана з прагненням підприємства досягти технічного та ринкового лідерства шляхом створення та впровадження нових продуктів:
529.	Назвіть, яка інноваційна стратегія пов'язана з використанням поліпшуючих інновацій та визначається позицією поруч і трохи позаду піонерних технологічних змін:
530.	Назвіть, яка інноваційна стратегія пов'язана з копіюванням технології виробництва продукції фірм-піонерів, виходом на ринок інтелектуальної власності:
531.	Метод управління вибором інноваційних стратегій, що надає змогу виявити й оцінити конкурентні переваги конкретних підприємств чи видів діяльності (товарів) залежно від частки ринку, що вони займають, та рівня їхньої рентабельності, на базі чого обирається стратегія розвитку, має назву:
532.	Метод управління вибором інноваційних стратегій, який надає можливість обрати цільові ринки (сегменти чи ніші), на яких конкретне підприємство зможе максимальною мірою виявити свої порівняльні конкурентні переваги у конкретних ринкових умовах, має назву:
533.	Метод управління вибором інноваційних стратегій, що ґрунтується на порівнянні ринкових можливостей та загроз (факторів зовнішнього середовища, що сприяють розвитку чи ускладнюють його) з сильними та слабкими сторонами діяльності підприємства, в результаті чого виділяють ті види діяльності й товари, для впровадження яких є як зовнішні так і внутрішні можливості, має назву:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/49

534.	Метод управління вибором інноваційних стратегій, за допомогою якого, порівнюючи відомі чи прогнозовані частки ринку і темпи їхнього росту для кожного з видів продукції підприємства, оцінюють ефективність їхнього виробництва й реалізації та визначають варіанти подальшого розвитку, має назву:
535.	Метод управління вибором інноваційних стратегій, що надає можливість, на основі дослідження фактичних та потенційних потоків прибутку від виробництва та реалізації різних видів продукції, виділити прогалини ринку, які можна заповнити новою продукцією, має назву:
536.	Структура, що являє собою територіальне відокремлений науково-виробничий комплекс, заснований на базі провідного університету, що містить наукові установи, промислові підприємства, інформаційні, сервісні та виставкові комплекси, комфортні житлово-побутові умови, має назву:
537.	Структура, що являє собою науково-виробничий комплекс з розвинутою інфраструктурою сфери обслуговування і житловим комплексом, що охоплює територію окремого міста, має назву:
538.	Організаційна структура, що має за мету створення сприятливих умов для ефективної діяльності новоутворених малих інноваційних фірм, які реалізують цікаві наукові ідеї, має назву:
539.	Право власності на винахід, згідно з українським законодавством засвідчується:
540.	Право власності на знак для товарів та послуг, згідно з українським законодавством засвідчується:
541.	Прикладом позначки знаку на товари та послуги і фірмові найменування є:
542.	Право власності на використання кваліфікованого зазначення походження товару засвідчується:
543.	Прикладом позначки знаку охорони авторського права є:
544.	Передавання права на використання нематеріальних ресурсів власником цього права іншій зацікавленій особі здійснюється у формі:
545.	Українським законодавством визначено такий основний термін дії авторського права:
546.	Сума, на яку приведені до моменту кінця реалізації проекту чисті грошові потоки перевищують приведені на той самий момент часу інвестиційні витрати за весь термін реалізації проекту, має назву:
547.	Рівень продисконтованого чистого грошового потоку за весь термін реалізації інноваційного проекту, що припадає на одиницю продисконтованих інвестиційних витрат за цей же період, має назву:
548.	Який показник ефективності інноваційних проектів визначається як відношення середньорічного прибутку до середньорічного обсягу інвестицій:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/50

549.	Термін часу, за який продисконтовані інвестиційні витрати на інноваційний проект перебиваються продисконтованими чистими грошовими потоками за цим проектом, має назву:
550.	Інноваційний проект є економічно ефективним, якщо внутрішня норма доходності (IRR):
551.	Період окупності (PP) інноваційного проекту визначається таким чином:
552.	Інноваційний проект вартий до прийняття інвестором, якщо чистий приведений дохід (NPV):
553.	Нематеріальні активи підприємства оцінюються за їхньою собівартістю, якщо:
554.	Ставка дисконтування, за якої продисконтовані чисті грошові потоки від інноваційного проекту дорівнюють продисконтованим інвестиційним витратам по ньому, має назву:
555.	Інноваційний проект варто затвердити інвестором, якщо індекс рентабельності (PI) цього проекту:
556.	До показників оцінки ефективності інноваційних проектів, що ґрунтуються на дисконтованих оцінках, належать:
Потенціал і розвиток підприємства 1 рівень	
557.	Потенціал підприємства – це:
558.	Наявні та приховані можливості підприємства для здійснення простого і розширеного відтворення – це:
559.	Потенціал, який характеризує сукупність здібностей і можливостей кадрів забезпечувати ефективне функціонування організації, – це:
560.	Переклад терміну «потенціал» з латинської мови означає:
561.	Спроможність підприємства у сфері нововведень характеризує потенціал:
562.	За ступенем реалізації розрізняють потенціал:
563.	Складові потенціалу підприємства, що споживаються і відтворюються, є:
564.	Складові потенціалу, що не споживаються, а є передумовою раціонального використання об'єктних складових, є:
565.	До об'єктних складових потенціалу підприємства відноситься:
566.	До суб'єктних складових потенціалу підприємства відноситься:
567.	Середній потенціал має підприємство з довжиною векторів, що утворюють його квадрат, у межах:
568.	Високий потенціал має підприємство з довжиною векторів, що утворюють його квадрат, у межах:
569.	Який з перелічених методів аналізу є графоаналітичним?
570.	Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму:
571.	Вид відтворення потенціалу, що здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/51

	безперервності функціонування підприємства, – це:
572.	Який закон констатує, що для будь-якої системи існує такий набір елементів, при якому її потенціал завжди буде або значно більший, або суттєво менший, ніж проста сума елементів, що її складають?
573.	До зовнішнього оточення підприємства не належать:
574.	PEST-аналіз використовується для дослідження:
575.	До чинників, що оцінюються при проведенні PEST-аналізу, не належать фактори:
576.	Наявні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції – це:
577.	До показників оцінки руху кадрової складової належать:
578.	До показників оцінки поточного стану виробничої складової належать:
579.	Вартісною оцінкою ефективності використання виробничого потенціалу є:
580.	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства – це:
581.	Ситуація, за якої кількість конкурентів мала або декілька фірм домінують на ринку; кожна фірма ознайомена з діючими силами, і маневри будь – якого конкурента одразу відчують інші фірми:
582.	Ситуація, в якій успіх у конкурентній боротьбі залежить від якості, ефективності управління, організації виробництва, відповідає потенціалу:
583.	Підприємства, що використовують та вдосконалюють виробничу складову з метою отримання додаткових конкурентних переваг, належать до:
584.	SWOT-аналіз підприємства спрямований на:
585.	Залежно від способу відображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:
586.	Залежно від напрямку формування інформаційної бази оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:
587.	За можливістю розробки управлінських рішень існують наступні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства:
588.	За способом оцінки існують наступні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства:
589.	До моделі 5 конкурентних сил М. Портера не належить такий фактор, як:
590.	Що з наведеного відповідає визначенню ліквідаційної вартості?
591.	Що з наведеного відповідає визначенню ринкової вартості?
592.	До видів вартості у користуванні не належить:
593.	До видів вартості в обміні не належить:
594.	Вартість створення об'єкта з корисністю, що дорівнює корисності оцінюваного об'єкта, – це:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/52

595.	Оцінка за ринковою вартістю майна (майнових прав), що передаються як гарантія забезпечення боргових чи інших зобов'язань, – це:
596.	Розрахункова величина вартості об'єкта оцінки, яка використовується для визначення нормативу орендної плати, – це:
597.	Вартість, розрахована згідно з порядком, визначеним законодавством про оподаткування власності, – це:
598.	Еквівалент вартості імпортованих об'єктів, що використовується для розрахунків мита, зборів та інших митних і пов'язаних з ними платежів, – це:
599.	Вартість підприємства, котре оцінюється, визначається розміром чистого доходу, який очікує покупець від володіння ним з урахуванням можливого чистого доходу від його перепродажу. Дане твердження є відбиттям принципу:
600.	Вартість потенціалу підприємства формується під впливом множини різноманітних факторів, серед яких особливу роль відіграє його місцезнаходження, загальна суть принципу:
601.	Додаткові вкладення капіталу в будь-яку складову потенціалу підприємства ефективні лише тоді, коли вони підвищують його ринкову вартість. Це є принцип:
602.	Усі елементи ресурсно-виробничого й управлінського потенціалу підприємства повинні мати збалансовану внутрішню й загальну структуру. Це є принцип:
603.	До групи принципів, пов'язаних із землею, будинками та спорудами, не належить принцип:
604.	До принципів, пов'язаних з ринковим середовищем, належить принцип:
605.	Яке з перерахованих нижче визначень є синонімом поняття вартість в обміні?
606.	Підхід до оцінки вартості потенціалу підприємства, який полягає в прогнозуванні майбутніх доходів від використання об'єкта з наступним перетворенням цих доходів у поточну вартість об'єкта, – це:
607.	Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об'єкта:
608.	До складових, що формують вартість потенціалу підприємства, не належить:
609.	Зовнішньою інформацією, яка використовується в процесі оцінки, є:
610.	До моментних мультиплікаторів належить наступний:
611.	Метод капіталізації доходів та метод дисконтування грошових потоків розглядаються в межах:
612.	Чистий операційний дохід – це:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/53

613.	За ступенем універсальності обладнання класифікують на:
614.	До нематеріальних активів підприємства належать:
615.	До специфічних рис нематеріальних активів не належать:
616.	Трудовий потенціал - це:
617.	За рівнем агрегованості оцінок виділяють такі види трудового потенціалу:
618.	Управління трудовим потенціалом – це:
619.	До факторів, що впливають на величину вартості бізнесу, не належать:
Економіка підприємства 2 рівень	
620.	а). Вчення про те, як виробляються і розподіляються всі необхідні товари та послуги, або як обмежені виробничі ресурси використовуються для задоволення людських потреб і бажань; б). Підприємство, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи); в). Відносний показник ефективності роботи підприємства, який у загальній формі обчислюється як відношення прибутку до витрат (ресурсів). 1. Економіка; 2. Іноземне підприємство; 3. Беззбитковий рівень діяльності підприємства; 4. Унітарне підприємство; 5. Макроекономіка; 6. Приватне підприємство; 7. Мікроекономіка; 8. Рентабельність.
621.	а). Сукупність економічних процесів, пов'язаних із виготовленням продукції; б). Підприємство, в статутному фонді якого іноземна інвестиція становить не менше як десять відсотків; в). Алгебраїчна сума валового прибутку (збитку), іншого операційного доходу, за мінусом адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат. 1. Виробництво; 2. Іноземне підприємство; 3. Мікроекономіка; 4. Підприємство з іноземними інвестиціями; 5. Унітарне Підприємство; 6. Прибуток (збиток) від операційної діяльності; 7. Макроекономіка;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/54

	8. Прибуток від звичайної діяльності.
622.	а). Частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу й комерційну діяльність підприємства; б). Платне надання підприємству грошових коштів або інших цінностей у борг на певний час; в). Господарська операція, що передбачає придбання корпоративних прав, цінних паперів, деривативів та інших фінансових інструментів. 1. Дохід; 2. Депозит; 3. Прибуток; 4. Портфельна інвестиція; 5. Кредит; 6. Собівартість; 7. Фінансова інвестиція; 8. Витрати господарської діяльності.
623.	а). Залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталі; б). Грошовий вираз вартості виготовленої продукції (товару, робіт, послуг); в). Структурно відокремлена частина юридичної особи, що знаходиться поза межами розташування керівного органу юридичної особи та виконує таку ж діяльність, що й юридична особа в цілому. 1. Кредитування ; 2. Собівартість; 3. Представництво; 4. Фінансування; 5. Ціна; 6. Інвестування; 7. Філія; 8. Підприємство.
624.	а). Процес обґрунтування, затвердження та перегляду цін та тарифів, визначення їх рівня, співвідношення та структури; б). Сукупність взаємопов'язаних основних, допоміжних та обслуговуючих процесів, у результаті яких вихідні матеріали й напівфабрикати перетворюються в готову продукцію; в). Господарська операція, яка передбачає придбання основних засобів, нематеріальних активів корпоративних прав та цінних паперів в обмін на кошти або майно. 1. Виробничий процес; 2. Калькулювання;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/55

	3. Кошторис; 4. Виробнича структура підприємства; 5. Авансування; 6. Інвестиція; 7. Потенціал підприємства; 8. Ціноутворення.
625.	а). Документ, який підтверджує право його власника на відповідний об'єкт промислової власності; б). Адміністративно відокремлена частина підприємства, в якій виконується комплекс робіт відповідно до внутрішньо-заводської спеціалізації; в). Господарська організація, утворена у складі двох або більше підприємств з метою координації їх виробничої, наукової та іншої діяльності для вирішення спільних економічних та соціальних завдань. 1. Представництво; 2. Об'єднання підприємств; 3. Сертифікат; 4. Публічне акціонерне товариство; 5. Патент; 6. Франшиза; 7. Виробниче приміщення; 8. Цех.
626.	а). Ресурси, що контролювані підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до отримання економічних вигод у майбутньому; б). Пряме зменшення залишків оборотних активів порівняно з їх нормативом; в). Продукція, що не пройшла всіх установлених технологічним процесом стадій виробництва й потребує доопрацювання або укомплектування. 1. Відносне вивільнення оборотних активів; 2. Активи; 3. Валова продукція; 4. Незавершене виробництво; 5. Пасиви; 6. Витрати оборотних активів; 7. Абсолютне вивільнення оборотних активів; 8. Напівфабрикати.
627.	а). Заборгованість покупців або замовників перед підприємством за надані їм продукцію, товари, роботи або послуги; б). Діяльність підприємства, яка призводить до змін розміру та складу

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/56

	власного і позикового капіталу підприємства; в). Процес визначення мети розвитку господарюючого суб'єкта та засобів її досягнення. 1. Управління; 2. Інвестиційна діяльність; 3. Дебіторська заборгованість; 4. Організація; 5. Планування; 6. Операційна діяльність; 7. Кредиторська заборгованість; 8. Фінансова діяльність.
628.	а). Витрати, абсолютна величина яких із збільшенням (зменшенням) обсягу випуску продукції істотно не змінюється; б). Грошові кошти та їх еквіваленти, що не обмежені у використанні, та інші активи, призначені для реалізації чи споживання протягом операційного циклу чи протягом не більше 12 місяців з дати балансу; в). Цінний папір, що засвідчує дольову участь у статутному фонді товариства і надає її власнику певні корпоративні права. 1. Оборотні активи; 2. Акція; 3. Непродуктивні витрати; 4. Необоротні активи; 5. Змінні витрати; 6. Опціон; 7. Постійні витрати; 8. Вексель.
629.	а). Правова форма узгодження волі двох чи декількох сторін, що спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків; б). Постійний і системний вплив на діяльність підприємства та його структурних підрозділів для забезпечення узгодженої роботи і досягнення позитивного результату; в). Сукупність матеріально-речових цінностей, що діють у натуральній формі протягом тривалого часу, поступово втрачаючи свою споживчу вартість. 1. Оборотні активи; 2. Ліцензія; 3. Управління підприємством; 4. Капітал підприємства; 5. Договір;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/57

	6. Нематеріальні активи; 7. Основні засоби; 8. Контроль господарської діяльності.
630.	а). Дозвіл використовувати нематеріальний ресурс протягом певного строку за обумовлену винагороду; б). Коефіцієнт, що показує величину витрат матеріальних ресурсів на виробництво одиниці продукції (роботи); в). Первісне джерело інвестування і формування майна підприємства. 1. Матеріаловіддача; 2. Ліцензія; 3. Зареєстрований (пайовий) капітал; 4. Фондовіддача; 5. Поточні зобов'язання; 6. Матеріаломісткість; 7. Розподілений прибуток; 8. Патент.
631.	а). Частина постійного капіталу, що складається з вартості засобів праці та обертається протягом кількох періодів виробництва; б). Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів; в). Господарське товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном. 1. Тарифна сітка; 2. Повне товариство; 3. Основний капітал; 4. Акціонерне товариство; 5. Штатний розпис; 6. Товариство з обмеженою відповідальністю; 7. Оборотний капітал; 8. Статут.
632.	а). Продукція, що придбана підприємством для наступного продажу; б). Охоронний документ виданий державним органом, який підтверджує право його власника на відповідний об'єкт промислової власності; в). Процес відновлення початкової дієздатності устаткування, яку було втрачено в результаті виробничого використання. 1. Патент;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/58

	2. Ремонт; 3. Валова продукція; 4. Товари; 5. Знос; 6. Реалізована продукція; 7. Амортизація; 8. Сертифікат.
633.	а). Ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі аспекти будь-якого започаткованого комерційного проекту; б). Кількість виробленої продукції, що припадає на одного середньооблікового працівника за певний період; в). Загальногосподарські витрати, пов'язані з управлінням і обслуговуванням підприємства. 1. Виробіток; 2. Загальновиробничі витрати; 3. Бізнес-план; 4. Готова продукція; 5. Адміністративні витрати; 6. Ефективність; 7. Проект; 8. Витрати на збут.
634.	а). Збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу; б). Укрупнений перелік продукції, що випускається підприємством за видами, типами, гатунками, фасонами, малюнками; в). Категорія персоналу, яка безпосередньо зайнята у процесі створення матеріальних цінностей, виконання робіт та надання послуг. 1. Спеціалісти; 2. Робітники; 3. Прибуток; 4. Дохід; 5. Службовці; 6. Асортимент; 7. Керівники; 8. Номенклатура.
635.	а). Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку; б). Діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/59

	виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність; в). Самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку. 1. Економіка підприємства; 2. Підприємництво; 3. Прибуток; 4. Дохід; 5. Господарська діяльність; 6. Некомерційне господарювання; 7. Товар; 8. Номенклатура.
636.	а). Господарське товариство, що має статутний фонд, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями лише своїм майном. Учасники товариства, які повністю сплатили свої вклади, несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах своїх вкладів; б). Договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об'єдналися, шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об'єднання учасниками фінансових та матеріальних ресурсів для задоволення переважно господарських потреб учасників асоціації; в). Господарське товариство, що має статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій. 1. Унітарне підприємство; 2. Акціонерне товариство; 3. Товариство з обмеженою відповідальністю; 4. Корпорація; 5. Асоціація; 6. Спільне підприємство; 7. Організація; 8. Фірма.
637.	а). Політика, спрямована на створення суб'єктам господарювання найбільш сприятливих та рівноцінних умов забезпечення процесу

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/60

	простого відтворення основних виробничих і невиробничих засобів; б). Засоби праці, що мають вартість і функціонують у виробництві тривалий час у своїй незмінній споживчій формі, а їх вартість переноситься конкретною працею на вартість продукції, що виробляється частинами в міру спрацювання; в). Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадових обов'язків). Вона встановлюється у вигляді тарифних ставок (окладів) і відрядних розцінок для робітників та посадових окладів для керівників, спеціалістів та службовців. 1. Стратегія; 2. Амортизація; 3. Основні засоби; 4. Оборотні засоби; 5. Амортизаційна політика; 6. Основна заробітна плата; 7. Додаткова заробітна плата; 8. Планування.
638.	а). Показник, що характеризує реальну вартість основних засобів і визначається як різниця між вартістю, за якою об'єкт основних засобів був занесений на баланс підприємства, та сумою зносу, тобто тієї частини вартості основних засобів, яку вони в процесі виробництва перенесли на вартість готової продукції (виконаних робіт, наданих послуг); б). Історична (фактична) собівартість основних засобів у сумі грошових коштів або справедливої вартості інших активів, сплачених (переданих), витрачених для придбання (створення) основних засобів; в). Сума коштів або вартість інших активів, яку підприємство має отримати від реалізації (ліквідації) основних засобів після закінчення терміну їх корисного використання (експлуатації) за вирахуванням витрат, пов'язаних із реалізацією (ліквідацією). 1. Первісна вартість; 2. Амортизація; 3. Основні засоби; 4. Оборотні засоби; 5. Залишкова вартість; 6. Ліквідаційна вартість; 7. Відновна вартість; 8. Балансова вартість.
639.	а). Вартість виробленої продукції, що припадає на одного середньооблікового працівника промислово-виробничого персоналу;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/61

	б). Відношення обсягу випуску продукції у вартісному вигляді до середньорічної вартості основних засобів; в). Характеризує кількість оборотів оборотних засобів за певний період, як правило, за рік. 1. Рентабельність; 2. Фондовіддача; 3. Прибуток; 4. Виробіток; 5. Фондомісткість; 6. Тривалість оборотності; 7. Коефіцієнт покриття; 8. Коефіцієнт оборотності оборотних активів.
640.	а). Показник, що свідчить про ефективність операційних витрат, пов'язаних з формуванням виробничої собівартості, управлінням і збутом, іншими операційними витратами; б). Показник, що характеризує, скільки гривень чистого прибутку отримує підприємства з кожної гривні вартості основних засобів; в). Фінансовий коефіцієнт, що характеризує ефективність використання власного капіталу. Показує, яка віддача (норма прибутку) на вкладений власний капітал. 1. Рентабельність продукції; 2. Рентабельність власного капіталу; 3. Рентабельність операційної діяльності; 4. Рентабельність оборотних активів; 5. Рентабельність господарювання; 6. Рентабельність інвестицій; 7. Рентабельність основних засобів; 8. Рентабельність статутного капіталу.
641.	а). Вартісний вираз витрат підприємства, понесених при виготовленні продукції, що була реалізована у звітному періоді; б). Різниця між чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг); в). Дохід (виручка) від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг (у тому числі платежі від оренди об'єктів інвестиційної нерухомості) за вирахуванням наданих знижок, вартості повернутих раніше проданих товарів, доходів, які за договорами належать комітентам (принципалам тощо), та непрямих податків і зборів. 1. Собівартість реалізованої продукції; 2. Виробнича собівартість; 3. Сукупний дохід;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/62

	4. Чистий дохід; 5. Чистий прибуток; 6. Операційний прибуток; 7. Прибуток до оподаткування; 8. Валовий прибуток.
642.	а). Показник, що розраховується на підставі щоденних даних про облікову кількість штатних працівників, які повинні уточнюватися відповідно до наказів про прийняття, переведення працівника на іншу роботу та припинення трудового договору і визначається шляхом підсумовування чисельності працівників облікового складу за кожний календарний день звітного місяця, включаючи святкові (неробочі) і вихідні дні, і ділення одержаної суми на кількість календарних днів звітного місяця; б). Економічна категорія, яка характеризує ефективність (плодотворність) трудових витрат, здатність конкретної праці створювати за одиницю часу певну кількість матеріальних благ; в). Показник, що визначає частку вартості основних засобів, яка припадає на одного працівника промислово-виробничого персоналу, і характеризує ступінь його озброєності виробничими засобами. 1. Собівартість реалізованої продукції; 2. Фондоозброєність; 3. Середньооблікова чисельність працівників; 4. Трудомісткість; 5. Фондовіддача; 6. Зарплатовіддіача; 7. Продуктивність праці; 8. Ефективність.
643.	а). Власні джерела підприємства, які без визначення строку повернення внесені засновниками або залишені ними (засновниками) на підприємстві з уже оподаткованого прибутку; б). Кошти, які залучаються для фінансування, розвитку підприємства на поворотній основі; в). Сукупність коштів фізичних і юридичних осіб, добровільно розміщених у товаристві для здійснення його господарської діяльності, а саме: суми пайових внесків членів споживчого товариства, колективного сільськогосподарського підприємства, житлово-будівельного кооперативу, кредитної спілки та інших підприємств, що передбачені установчими документами. 1. Статутний капітал; 2. Нерозподілений прибуток; 3. Пайовий капітал;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/63

	4. Заробітна плата; 5. Дебіторська заборгованість; 6. Інвестиції; 7. Залучений капітал; 8. Фінанси.
644.	а). Заборгованість інших підприємств, установ, а також фізичних осіб підприємству; суми, що нараховуються підприємству від покупців за товари або послуги, продані в кредит; б). Заборгованість підприємства іншим юридичним і фізичним особам, що виникла в результаті здійснених раніше дій (подій), оцінена в гривнях і щодо якої в підприємства існують зобов'язання її погашення в певний строк; в). Загальна сума всіх ресурсів, якими володіє підприємство (готівка, дебіторська заборгованість, обладнання та майно підприємства). 1. Загальна вартість активів; 2. Субсидії; 3. Дотації; 4. Кредиторська заборгованість; 5. Позикові кошти; 6. Дебіторська заборгованість; 7. Залучений капітал; 8. Фінанси.
645.	а). Систематичний розподіл вартості основних засобів, інших необоротних та нематеріальних активів, що амортизується, протягом строку їх корисного використання (експлуатації); б). Максимально можливий випуск продукції на підприємстві за умови виконання завдань з номенклатури, асортименту, якості і максимального завантаження устаткування і виробничої площі, використання сучасних технологічних процесів і форм організації виробництва і праці на основі прогресивних норм використання матеріальних і трудових ресурсів; в). Система адресних завдань з виробництва і доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості та у встановлені терміни згідно з договорами поставок. 1. Виробнича потужність; 2. Технічні умови; 3. Виробнича програма; 4. Виробничий процес; 5. Технологічна карта; 6. Ноу-хау;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/64

	7. Валова продукція; 8. Амортизація.
646.	а). Витрати на сировину, матеріали, купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби, придбані у сторонніх організацій паливо і енергію, тару, будівельні матеріали, запасні частини, МШП, використані в операційній діяльності підприємства; б). Залишки сировини, матеріалів, напівфабрикатів, теплоносіїв та інших матеріальних цінностей, що утворилися в процесі виробництва продукції, втратили повністю чи частково споживчі властивості і через це використовуються з підвищеними витратами; в). Витрати операційної діяльності, зокрема витрати на відрядження, на послуги зв'язку, плата за розрахунково-касове обслуговування тощо. 1. Виробничі запаси; 2. Зворотні відходи; 3. Непродуктивні витрати; 4. Виробничі витрати; 5. Інші операційні витрати; 6. Нематеріальні витрати; 7. Валові витрати; 8. Матеріальні витрати.
647.	а). Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, вироблення, обслуговування, посадові обов'язки); б). Винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи і винахідливість, за особливі умови праці; в). Винагороди за підсумками роботи за рік, премії за спеціальними системами і положенням, компенсаційні й інші грошові і матеріальні виплати, не передбачені актами діючого законодавства, чи які виробляються понад установлений зазначеними актами норм. 1. Основна заробітна плата; 2. Премії; 3. Відпустки; 4. Додаткова заробітна плата; 5. Інші заохочувальні та компенсаційні виплати; 6. Нематеріальні нагороди; 7. Дотації; 8. Соціальний пакет.
648.	а). Методи і способи раціонального поєднання і ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства; б). Самостійний господарюючий суб'єкт, що реалізує власні інтереси

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/65

	шляхом виготовлення і реалізації товарів і послуг через комбінування факторів виробництва і організацію господарської діяльності; в). Внутрішній устрій, що характеризує склад підрозділів і систему зв'язків, підпорядкованості та взаємодії між ними. 1. Політекономія; 2. Економіка підприємства; 3. Менеджмент; 4. Податкова система; 5. Підприємство; 6. Бізнес; 7. Господарююча система; 8. Структура підприємства.
649.	а). Перевищення доходів над витратами; б). Можливість швидкого переводу активу у готівку без істотної втрати його вартості (з мінімальними витратами); в). Зменшення активів, або збільшення зобов'язань, що призводить до зменшення власного капіталу підприємства (за винятком зменшення капіталу внаслідок його вилучення або розподілу власниками). 1. Дохід; 2. Прибуток; 3. Ефективність; 4. Продуктивність; 5. Ліквідність; 6. Платоспроможність; 7. Результативність; 8. Витрати.
650.	а). Оптимальність шляху проходження предмету праці характеризує принцип: б). Суміщення операцій в часі характеризує принцип: в). Однакову пропускну спроможність різних робочих місць одного процесу забезпечує принцип: г). Обмеження розмаїття елементів виробничих процесів забезпечує принцип: 1. Пропорційності; 2. Прямоточності; 3. Паралельності; 4. Спеціалізації.
651.	а). Показники, що характеризують корисну роботу виробу; б). Показники, що визначають естетичні властивості (дизайн) виробу; в). Показники, що характеризують ступінь шкідливого впливу на

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/66

	здоров'я людини й довкілля; г). Показники, що характеризують відповідність техніко-експлуатаційних параметрів виробу антропометричним, фізіологічним та психологічним вимогам працівника (споживача). 1. Естетичні; 2. Ергономічні; 3. Екологічні; 4. Показники призначення.
652.	а). Принцип, що характеризує рівномірність виконання виробничих процесів в часі; б). Принцип, що передбачає поділ виробничого процесу на окремі технологічні процеси, операції, переходи, забезпечуючи оптимальність їх протікання та мінімізацію сумарних витрат усіх видів ресурсів; в). Принцип, що дозволяє мобільно переходити на випуск продукції, якої вимагає ринок; г). Принцип, що дозволяє цілісно розглядати всі процеси, які відбуваються на підприємстві в царині його місця в ринковому середовищі. 1. Гнучкості; 2. Ритмічності; 3. Системності; 4. Диференціації.
653.	а). Показники, що визначають міру забезпечення тривалості використання і належних умов праці та життєдіяльності; б). Показники, що відображають рівень економічної вигоди виробництва продуцентом і придбання споживачем; в). Показники, що характеризують ефективність конструкції машин і технології їх виготовлення; г). Показники, що визначають пристосованість продукції, до перевезень. 1. Економічності; 2. Надійності, довговічності та безпечності; 3. Транспортбельності; 4. Технологічності.
654.	а). До зниження втрат живої праці й прискорення виробничого процесу приводить принцип; б). Принцип, що зумовлений законом економії часу і націлений на досягнення бажаного результату із найменшими затратами; в). Принцип, який полягає в тому, що кожна наступна операція виробничого процесу повинна починатися відразу після закінчення

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/67

	попередньої, тобто, без будь-яких перерв в часі; г). Принцип, що передбачає поділ виробничого процесу на окремі технологічні процеси, операції, переходи, забезпечуючи оптимальність їх протікання та мінімізацію сумарних витрат усіх видів ресурсів. 1. Безперервності; 2. Автоматичності; 3. Оптимальності; 4. Диференціації.
655.	а). Перевищення витрат над доходами; б). Зменшення активів, або збільшення зобов'язань, що призводить до зменшення власного капіталу підприємства (за винятком зменшення капіталу внаслідок його вилучення або розподілу власниками); в). Можливість швидкого переведення активу у готівку без істотної втрати його вартості (з мінімальними витратами). 1. Збиток; 2. Прибуток; 3. Ефективність; 4. Продуктивність; 5. Ліквідність; 6. Платоспроможність; 7. Результативність; 8. Витрати.
656.	а). Розробляють функціональні підрозділи та служби підприємства на основі корпоративної та ділової стратегії; б). Має бути спрямована на те, щоб показати споживачам високу якість продукції, що випускається, сформувати конкурентні ціни (гнучка цінова політика), організувати ефективні маркетингові канали просування продукції, формування бренду та розкрутки торговельної марки; в). Забезпечує довгострокові конкурентні переваги господарчого підрозділу; г). Вузька стратегія для основних структурних одиниць: заводів, торговельних регіональних представників, відділів; д). Описує загальний напрям зростання підприємства, розвиток його виробничо-збутової діяльності: 1. Корпоративна (портфельна) стратегія; 2. Ділова (конкурентна) стратегія; 3. Функціональна стратегія; 4. Маркетингова стратегія;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/68

	5. Операційна стратегія.
657.	а). Високий рівень суб'єктивізму під час вибору показників та їх вагових коефіцієнтів: б). Не може використовуватися за умови скорочення темпів зростання ринку: в). Відсутній логічний взаємозв'язок між показниками конкуренто-спроможності і грошовими потоками: г). Позиціонування СБО на основі оцінок показників є спрощеним та логічним за умови стабільних умов: д). Вимагає наявності великого обсягу інформації для проведення оцінки параметрів: 1. Матриця БКГ (BCG); 2. Матриця МакКінсі (McKinsey).
658.	а). Забезпечити функціонування підприємства на рівні економічних показників галузі: б). Збільшити обсяг продажу продукції на певному ринку до визначеного розміру: в). Забезпечити можливість переорієнтації підприємства на інші ринки при економічних показниках вище за середньогалузеві: г). Закриття певного підрозділу підприємства із забезпеченням його подальшого функціонування: д). Повільний вихід з ринку з розпродажем наявних активів. 1. Цілі зростання. 2. Цілі стабілізації. 3. Цілі скорочення.
659.	а). Формулюються для підприємства в цілому: б). Спрямовані на якісну зміну ринкових позицій підприємства: в). Спрямовані на кількісну зміну показників діяльності підприємства: г). Формулюються для окремих працівників і підрозділів: д). Віддзеркалюють соціальну спрямованість практичного менеджменту: 1. Стратегічні цілі; 2. Оперативні цілі; 3. Інвестиційні цілі.
660.	а). Завданням соціального аналізу є: б). Завданням технічного аналізу є: в). Завданням екологічного аналізу є: 1. Визначення оптимальної для даного проекту техніки й технології; 2. Дослідження впливу проекту на життя місцевого населення;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/69

	3. Аналіз місцезнаходження проекту; 4. Надання експертної оцінки впливу проекту на навколишнє середовище; 5. Розробка комплексу заходів нейтралізації негативного впливу на навколишнє середовище; 6. Оцінка поточних та інвестиційних витрат на реалізацію проекту.
661.	а). Інвестиційний проект збитковий, якщо: б). Інвестиційний проект прибутковий, якщо: в). Інвестиційний проект знаходиться в точці беззбитковості, якщо: 1. $PI = 0,6$; 2. $IRR = 24\%$ (ставка дисконту = 32%); 3. Запас фінансової міцності=0; 4. $PI = 1,64$; 5. $NPV = 6$ тис. грн.; 6. $NPV = - 0,7$ тис. грн.; 7. Поріг рентабельності менше планового обсягу реалізації.
662.	а). До інструментарію проектного аналізу належить: б). Методи прийняття проектних рішень – це: в). Аспекти проектного аналізу: 1. Фінансовий аналіз; 2. Вартість грошей у часі; 3. Альтернативна вартість; 4. Прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності; 5. Аналіз беззбитковості проекту; 6. Маркетинговий аналіз; 7. Концепція вигід і витрат.
663.	а). За тривалістю дії проектні ризики можуть бути: б). За мірою впливу на фінансовий стан проектні ризики можуть бути: в). За можливістю усунення проектні ризики можуть бути: 1. Диверсифіковані; 2. Критичні; 3. Короткострокові; 4. Систематичні; 5. Допустимі; 6. Недиверсифіковані; 7. Катастрофічні.
664.	а). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на показниках ефективності проекту: б). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі беззбитковості:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/70

	в). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі ризику проекту: 1. Запас надійності; 2. Чиста теперішня вартість (NPV); 3. Поріг рентабельності; 4. Дисконтований період окупності (DPP); 5. Внутрішня норма доходності (IRR); 6. Середньо-квадратичне відхилення; 7. Фінансова точка беззбитковості.
665.	а). Індекс; б). Відносна величина; в). Показник ряду динаміки. 1. Змінного складу; 2. Структури; 3. Порівняння; 4. Структурних зрушень; 5. Абсолютний приріст; 6. Розмах варіації; 7. Дисперсія.
666.	а). Вид спостереження; б). Форма спостереження; в). Спосіб спостереження. 1. Суцільне; 2. Одноразове; 3. Звітність; 4. Документарне; 5. Несуцільне; 6. Спеціально організоване; 7. Безпосереднє.
667.	а). Середня величина; б). Відносна величина; в). Абсолютна величина. 1. Вага виробу; 2. Виконання плану, %; 3. Середня заробітна плата; 4. Продуктивність праці; 5. Обсяг випуску, шт.; 6. Середній вік.
668.	а). Середні величини;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/71

	б). Показники ряду розподілу; в). Показники ряду динаміки. 1. Арифметична; 2. Дисперсія; 3. Темп росту; 4. Абсолютний приріст; 5. Гармонічна; 6. Розмах варіації; 7. Порівняння.
669.	а). Спостереження; б). Групування; в). Зведення. 1. Суцільне; 2. Структурне; 3. Централізоване; 4. Типологічне; 5. Поточне; 6. Механізоване; 7. Одноразове.
670.	а). Кількісні показники; б). Якісні показники; в). Структурні показники. 1. Чисельність працівників; 2. Освіта; 3. Питома вага жінок у структурі персоналу; 4. Національність; 5. Розмір заробітної плати працівника.
671.	а). Відносна величина динаміки; б). Відносна величина структури; в). Відносна величина інтенсивності. 1. Чистий дохід підприємства у 2017 р. становить 125% в порівняно з 2016 р.; 2. Частка дівчат у групі складає 30%; 3. Фондовіддача підприємства; 4. Частка кефіру у загальному обсязі реалізації молочної продукції складає 25 %; 5. Щільність населення.
672.	а). Групування з відкритими інтервалами;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/72

	б). Групування з рівними інтервалами; в). Групування з кратними інтервалами. 1. до 20, 20-30, 30-45, 45 і більше; 2. 10-20, 20-30, 30-40; 3. до 5, 5 – 7, 7 – 10, 10 і більше; 4. 20 – 40, 40 – 80, 80 – 160; 5. 15 – 20, 20 – 25, 25– 30.
673.	а). Відносна величина динаміки; б). Відносна величина виконання плану; в). Відносна величина планового завдання. 1. y_1/y_0 2. $y_i/\sum y_i$ 3. y_1/y_0 4. $y_1/y_{пл}$ 5. y_a/y_v 6. y_a/x_a
674.	а). Візуальний контроль; б). Логічний контроль; в). Арифметичний контроль. 1. Не заповнена графа «вік»; 2. В графі «стать» зазначено «українець»; 3. Сума елементів не дорівнює цифрі у рядку «разом»; 4. Окремі відповіді у анкеті закреслені; 5. У графі «освіта» зазначено «1973»; 6. При розрахунку за звітністю виявлено, що чистий прибуток не відповідає його наведеному значенню.
675.	а). Максимально можливий випуск продукції необхідної якості в передбаченій номенклатурі, за певний час (зміну, добу, місяць, рік) при повному завантаженні обладнання та виробничих площ у прийнятому режимі роботи з урахуванням передової технології, організації виробництва і праці; б). Характеристика міри використання сировини та матеріалів на виробництво продукції, визначається як відношення корисних (чистих, теоретичних) витрат сировини та матеріалів до норми їх витрат на виробництво одиниці продукції; в). Процес перетворення цілей підприємства в прогнози та плани, процес визначення пріоритетів, засобів та методів їх досягнення. 1. Вартість сировини; 2. Організація;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/73

	3. Коефіцієнт використання сировини; 4. Виробнича потужність підприємства; 5. Валова продукція підприємства; 6. Чиста вага виробу; 7. Планування; 8. Контроль.
676.	а). Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому; б). Необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів; в). Документ, який являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування новоствореного чи реконструкції діючого підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи. 1. Прогнозування; 2. План збуту; 3. Бізнес-план; 4. Планування; 5. Фінансовий план; 6. Кошторис; 7. Виробнича програма; 8. Експертний висновок.
677.	а). Комерційна пропаганда споживчих властивостей товару (послуг) з метою стимулювання його продажу, яка містить вибірккову інформацію про товар і яка формує певне уявлення покупця про нього; б). Визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства, а також джерел їх надходження; в). Процес відновлення початкової дієспроможності устаткування, яку було втрачено в результаті виробничого використання. 1. Реклама; 2. Зношення; 3. Авансування; 4. Збут; 5. Фінансове планування; 6. Амортизація; 7. Ремонт; 8. Кредитування.
678.	а). Комплекс заходів щодо забезпечення інформованості споживачів та

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/74

	посередників, інших контактних аудиторій про фірму та її товари з метою просування товарів; б). Спеціальний метод визначення планового прибутку підприємства; в). Залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталах. 1. Метод прямого розрахунку; 2. Прогнозування; 3. Метод індукції; 4. Фінансування; 5. Авансування; 6. Комунікаційна політика; 7. Інвестування; 8. Рекламна діяльність.
679.	а). План, що відображає обіг готівки підприємства, необхідний для контролю за їх надходженням і витратами; б). Загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що будуть підготовлені до реалізації; в). Ретельно підготовлений плановий документ, що розкриває усі аспекти будь-якого започаткованого комерційного проекту. 1. Платіжний календар; 2. Валова продукція; 3. Товарна продукція; 4. Касовий план; 5. Стратегічний план; 6. Реалізована продукція; 7. Бізнес-план; 8. План збуту продукції.
680.	а). План, що деталізує річну виробничу програму підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями; б). Вид планування, що характеризує процес прийняття рішень, які мають обов'язковий характер виконання для об'єктів планування; в). Концепція, що визначає послідовність, період існування товару, період часу, протягом якого товар продається на ринку. 1. Стратегічне планування; 2. Концепція інноваційного розвитку виробництва; 3. План маркетингу; 4. Календарне планування; 5. Директивне планування; 6. Індикативне планування; 7. Концепція життєвого циклу товару;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/75

	8. Диспетчерське планування.
681.	а). Продукція, що відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти у зазначений термін; б). Діяльність, спрямована на створення та розвиток структури господарської системи; в). Деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями. 1. Валова продукція; 2. Організація; 3. Календарне планування; 4. Диспетчерське планування; 5. Управління; 6. Реалізована продукція; 7. Товарна продукція; 8. Планування.
682.	а). Необхідний час для підготовки доставлених матеріалів на підприємстві для виробничого споживання; б). Комплекс заходів щодо забезпечення інформованості споживачів та посередників, інших контактних аудиторій про фірму або її товари з метою просування товарів; в). Комерційна пропаганда споживчих властивостей товару (послуг) з метою стимулювання його продажу, яка містить вибіркову інформацію про товар і яка формує певне уявлення покупця про нього. 1. Підготовчий запас; 2. Поточний запас; 3. Кадрова політика; 4. Анкетування; 5. Реклама; 6. Опис товару; 7. Комунікаційна політика; 8. Виробничий запас.
683.	а). Новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентноздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери, – це: б). Діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг, – це: в). Комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/76

	необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції, – це: 1. Корпорації; 2. Інновації; 3. Інвестиційний проект; 4. Інноваційний проект; 5. Інноваційна діяльність; 6. Інвестиційна діяльність; 7. Операційна діяльність; 8. Інвестиції.
684.	а). Відношення продисконтованих чистих грошових потоків до продисконтованих інвестиційних витрат за інноваційним проектом – це: б). Сума, на яку продисконтовані чисті грошові потоки перебільшують продисконтовані інвестиційні витрати за інноваційним проектом, має назву: в). Ставка дисконтування, за якої продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють продисконтованим інвестиційним витратам, має назву: 1. Чистий приведений дохід (NPV); 2. Термін окупності (PP); 3. Чиста майбутня вартість (NTV); 4. Дисконтований період окупності (DPP); 5. Індекс рентабельності (PI); 6. Внутрішня норма доходності (IRR); 7. Економічна додана вартість (EVA); 8. Облікова норма прибутку (ARR).
685.	а). Інноваційний проект є ефективним, якщо: б). Інноваційний проект є неефективним, якщо: в). Інноваційний проект знаходиться в точці беззбитковості, якщо: 1. NPV = - 120 тис. грн.; 2. PI = 100%; 3. NTV = 45 тис. грн.; 4. NPV = 6 млн. грн.; 5. PI = 0,87; 6. PI = 1,34.
686.	а). Нововведення, які принципово не змінюють техніко-економічний рівень виробництва, тобто не є ані базовими, ані поліпшуючими, вони передбачають зміни під впливом короткострокових коливань споживчих вподобань, – це:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/77

	б). Сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо), – це: в). Оригінальні позначки, за допомогою яких товари та послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів та послуг інших, – це: 1. Інноваційна інфраструктура; 2. Інновації; 3. Псевдоінновації; 4. Винахід; 5. Інвестиційна інфраструктура; 6. Знаки для товарів та послуг.
687.	а). Нововведення, які забезпечують створення нових галузей промисловості та нових ринків, – це: б). Інноваційний проект, що належить до одного з пріоритетних напрямів інноваційної діяльності, затверджених Верховною Радою України, має назву: в). Різноманітні знання чи досвід науково-технічного, виробничого або іншого характеру, які не є загальновідомими, не захищені правами промислової (інтелектуальної) власності і можуть бути практично використані, має назву: 1. Будь-які інновації; 2. Пріоритетний інноваційний проект; 3. Ліцензії; 4. Промислові інновації; 5. Базові інновації; 6. Ноу-хау; 7. Інвестиційний проект.
688.	а). Об'єктні складові потенціалу; б). Суб'єктні складові потенціалу; в). Об'єктно-суб'єктні складові потенціалу. 1. Інноваційний потенціал; 2. Управлінський потенціал; 3. Трудовий потенціал; 4. Виробничий потенціал; 5. Маркетинговий потенціал; 6. Інформаційний потенціал; 7. Фінансовий потенціал.
689.	а). За напрямом формування інформаційної бази виділяють методи

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/78

	оцінки конкурентоспроможності: б). За способом оцінки виділяють методи оцінки конкурентоспроможності: в). За можливістю розробки управлінських рішень виділяють методи оцінки конкурентоспроможності: 1. Одномоментні; 2. Експертні; 3. Індикаторні; 4. Матричні; 5. Стратегічні; 6. Критеріальні.
690.	а). Матриця БКГ використовує показники: б). Матриця МакКінсі використовує показники: в). SWOT-аналіз використовує показники: 1. Відносна частка ринку; 2. Конкурентне становище підприємства; 3. Можливості; 4. Привабливість галузі; 5. Слабкі сторони; 6. Темп росту ринку.
691.	а). Вартість в обміні; б). Вартість у користуванні. 1. Митна; 2. Страхова; 3. Податкова; 4. Відтворення; 5. Заміщення; 6. Ринкова; 7. Заставна.
692.	а). До принципів, що базуються на уявленнях користувача належать: б). До принципів, пов'язаних з землею, будинками та спорудами, належать: в). До принципів, пов'язаних з ринковим середовищем, належать: 1. Внесок; 2. Очікування; 3. Залежність; 4. Корисності; 5. Відповідність; 6. Віддача;

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/79

	7. Конкуренція.
693.	а). В межах доходного підходу виділяють методи: б). В межах витратного підходу виділяють методи: в). В межах порівняльного підходу виділяють методи: 1. Метод капіталізації; 2. Метод чистих активів; 3. Метод угод; 4. Метод дисконтування; 5. Метод ринку капіталу; 6. Метод ліквідаційної вартості; 7. Метод галузевих коефіцієнтів.
694.	а). До показників виробничої складової виробничого потенціалу відносять: б). До показників матеріальної складової виробничого потенціалу відносять: в). До показників трудової складової виробничого потенціалу відносять: 1. Продуктивність праці; 2. Коефіцієнт зносу; 3. Коефіцієнт нерівномірності поставок; 4. Коефіцієнт обороту по прийому; 5. Фондовіддача; 6. Коефіцієнт оновлення; 7. Матеріаловіддача.
Економіка підприємства 3 рівень	
695.	Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе:
696.	Підприємство виробляє продукцію одного найменування, ціна виробу – 3000 грн., змінні витрати – 1900 грн. на 1 виріб, загальні постійні витрати – 250 тис. грн. Точка беззбитковості становить:
697.	На підприємстві передбачає виробництво товару А за умови змінних витрат на одиницю його виготовлення й реалізації 10 грн., постійних витрат – 425 тис. грн. Ціна реалізації продукції буде становити 15 грн. Поріг рентабельності (точка беззбитковості в грошовому вираженні) становить:
698.	Якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів у першому кварталі становив 3 обороти, то тривалість одного обороту складе:
699.	Розрахуйте вартість основних засобів, яка амортизується, якщо первісна вартість становить 390 тис. грн., а ліквідаційна вартість 50 тис. грн.:

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/80

700.	Визначити суму нарахованої амортизації за січень звітного року виробничим методом, якщо у січні звітного року фактичний обсяг продукції, що вироблено з використанням верстата, 268000 одиниць, виробнича ставка 17 коп. на од.:
701.	Визначте показник фондомісткості, якщо показник фондovіддачі становить 2,5:
702.	Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства:
703.	Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників – 16 осіб:
704.	Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 620 осіб, у лютому – 640, у березні – 690. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе:
705.	Визначити норму виробітку працівника, якщо фонд часу на зміну 8,0 год., а норма часу на одиницю продукції 15 хв.:
706.	Первісна вартість основних виробничих засобів 332 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 48 тис. грн. Коефіцієнти зносу становить:
707.	Середньорічна вартість основних засобів склала 105674 грн. Річний обсяг товарної продукції склав 345500 грн., середньорічна чисельність працівників – 54 особи. Фондоозброєність становить:
708.	Підприємство придбало виробниче обладнання вартістю 10800 грн. Ліквідаційна вартість склала 1200 грн., а очікуваний термін корисного використання – 5 років. Визначте розмір амортизаційних відрахувань у першому році за кумулятивним методом:
709.	Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2018 році, якщо чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1200000 грн., а середньооблікова чисельність працівників 200 осіб:
710.	Підприємство виробляє і продає продукції на 200000 грн., його загальні витрати становлять 150000 грн., у тому числі постійні – 50000 грн. Коефіцієнт безпеки операційної діяльності становить:
711.	Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у звітному р. підприємство виготовило 40000 од. продукції при плані у 34000:
712.	Середньорічна вартість основних засобів склала 9350 грн. Річний обсяг товарної продукції склав 19700 грн., середньорічна чисельність працівників – 24 особи. Фондовіддача становить:
713.	Визначити валовий прибуток підприємства, якщо відомо, що виручка з

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/81

	ПДВ складає 34754 грн., собівартість реалізованої продукції підприємства складає 16450,5 грн.
714.	Визначте валову рентабельність продукції підприємства, якщо чистий дохід підприємства склав 20409,17 грн., а собівартість реалізованої продукції 10748,8 грн.:
715.	Матеріальні витрати складають 80000 грн., витрати на оплату праці 45000 грн., відрахування на соціальні заходи 15000 грн., амортизація 60000 грн., інші витрати встановлено в розмірі 10000 грн., зворотні відходи 20000 грн. Визначити виробничу собівартість продукції:
716.	Прямі витрати виробництва становлять 150000 грн., загальновиробничі витрати встановлено у сумі 210000 грн., обсяг виробництва становить 150000 виробів. Визначити виробничу собівартість одиниці продукції:
717.	Виробнича собівартість виробу – 120 грн., адміністративні витрати на од. продукції – 25 грн., витрати на збут од. продукції – 18 грн., рентабельність – 30 %, ПДВ – 20 %. Відпускна ціна виробника становить:
718.	Визначити прибуток підприємства від операційної діяльності, якщо відомо, що чистий дохід підприємства складає 24491 грн., виробнича собівартість реалізованої продукції підприємства складає 10748,8 грн., адміністративні витрати – 4529,35 грн., витрати на збут 400 грн.:
719.	За місяць працівником було відпрацьовано 21 робочий день по 8 годин, в тому числі 1 передсвятковий день – 7 годин. Тарифна годинна ставка становить 25,6 грн. Заробітна плата працівника за простою погодинною системою за місяць склала:
720.	Необхідно розрахувати потужність складальної дільниці, якщо корисна площа складальної дільниці 200 м ² виріб займає площу 3,5 м ² , робоча зона – 30 % його площі. Тривалість виробничого циклу складання виробу – 12 змін, значення режимного фонду часу роботи дільниці – 500 змін.
721.	Визначити тривалість технологічного циклу обробки партії деталей із 4 шт. при паралельному виді руху предметів праці, якщо технологічний процес містить шість операцій, норма часу на яких становить: перша операція – 8 хв., друга операція – 4 хв., третя – 3 хв., четверта – 10 хв., п'ята – 5 хв., шоста – 6 хв. Кожна операція виконується на одному верстаті, величина передавальної партії – 1 шт.
722.	Діяльність підприємства в динаміці характеризується обсягами господарювання наступним чином: у 2013 р. – 2,0 млн. грн., 2014 р. – 2,4 млн. грн., 2015 р. – 2,8 млн. грн., 2016 р. – 3,0 млн. грн., 2017 р. – 3,2 млн. грн. Розрахувати середньорічний темп приросту чистого доходу за 2013 – 2017 роки, (%) (до десяткового знаку).
723.	Ви плануєте через два роки отримати суму 2 тис. грн. Банк пропонує 14% річних (складні відсотки). Яку суму Ви повинні покласти у банк

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/82

	зараз, щоб отримати бажаний результат:
724.	Визначте показник чистої теперішньої вартості проекту, якщо капітальні вкладення в нульовий рік складають 550 тис. грн., ставка дисконту – 10%, величина чистого грошового потоку у перший рік складе 220 тис. грн., за другий рік дорівнюватиме 484 тис. грн. (заокруглити до цілого):
725.	Визначити обсяг виробленої заводом консервної продукції в умовно-натуральних одиницях, тобто у банках місткістю 350 см ³ . Плодоконсервним заводом вироблено за місяць помідорів маринованих 35 тис. банок об'ємом 800 см ³ та томатного соку 60 тис. банок об'ємом 280 см ³ .
726.	Визначити середньомісячні залишки металу за третій квартал. Залишки станом на: 01.07. – 42 кг, 01.08 – 40 кг, 01.09 – 43 кг, 01.10 – 44 кг
727.	Визначити розмах варіації і коефіцієнт осциляції. Вік робітників однієї бригади представлений наступним чином: 28, 30, 31, 46, 47, 48, 50
728.	Визначити відносний показник виконання плану у звітному періоді. Відносний показник планового завдання з виробництва хлібобулочних виробів склав у звітному місяці 113,2 %, фактичний обсяг виробництва у попередньому місяці складав 180 тис. грн., у звітному – 220 тис. грн.
729.	Обчислити відносні показники планового завдання. У 2017 р. фактичний обсяг виробництва морозива у ТОВ «Сніговик» становив 5210 кг, а у ТОВ «Три ведмеді» – 6685 кг. Плановий обсяг виробництва морозива на 2018 р. становив у ТОВ «Сніговик» – 6830 кг, а у ТОВ «Три ведмеді» – 6510 кг.
730.	Визначити відносні показники структури та координації для жіночого населення, прийнявши кількість чоловіків за базу, що дорівнює 100. Згідно з даними перепису населення, в країні мешкає 23501 осіб у віці 100 років і старше. Серед них чоловіків – 5611, жінок – 17890.
731.	Визначити середню тривалість переговорів опитаних абонентів. У результаті вибіркового опитування десяти абонентів зареєстровано таку тривалість міжміських телефонних переговорів із зарубіжжям. хв.: 7; 10; 5; 10; 7; 6; 10; 8; 12; 5.
732.	Визначити середнє лінійне відхилення; лінійний коефіцієнт варіації. Трудова участь членів колективу за місяць характеризується такими даними, людино-днів: 24; 25; 23; 20; 18.
733.	Визначити з імовірністю 0,954 граничну помилку для частки тих відповідей, що передбачають поліпшення ситуації. При опитуванні, яке проводилося асоціацією промисловців щодо перспектив торгівлі в найближчі півроку, думки 64 бізнесменів розподілилися так: 28 осіб вважають, що ситуація поліпшиться, 16 – погіршиться, 20 осіб – змін не передбачається.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/83

734.	Встановити, яка має бути вибіркова сукупність, щоб помилка вибірки для частки працюючого без простоїв обладнання з імовірністю 0,954 не перевищила 5 %. За даними пробного вибіркового обстеження роботи ковальсько-пресового обладнання, в першу зміну без простоїв працювало 80 % машин.
735.	Обчислити середні витрати часу на завантаження вагона шихтою. За даними вибіркового обстеження, витрати часу на завантаження вагону шихтою з вугільної башти становлять, с.: 104, 113, 110, 108, 105, 97, 103, 111, 119, 100.
736.	Знайти середній темп приросту обсягів реалізації підприємства на основі наведеного ряду динаміки: 2300, 2500, 2650, 2720, 2770, 2800, 2810, 2850, 2930.
737.	Запланована середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства 200 чоловік, випуск валової продукції 800 тис. грн. Оцініть планову ефективність використання персоналу підприємства на основі показника продуктивності праці
738.	На ділянці з виробництва столів працює 15 працівників. Необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні працівників, якщо за одну зміну на ділянці необхідно виготовити 320 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %. Норми виробітку виконуються на 110 %
739.	Підприємство виготовляє вироби з пластмаси шляхом лиття. Плановий річний обсяг виробництва 900000 одиниць, трудомісткість виготовлення одиниці 0,35 нормо-годин. Тривалість робочої зміни 8 год. при однозмінному режимі роботи. Внутрішньо-змінні втрати часу з вини робітників становлять 1,5 %, регламентовані простої 3 %. Процент виконання норм виробітку 105 %. Визначити необхідну чисельність робітників-відрядників для забезпечення виготовлена планового обсягу виробництва. Кількість робочих днів в плановому році 264.
740.	Визначити виробіток на одного працюючого у плановому році та очікуваний відсоток, зростання продуктивності праці, якщо: підприємство у звітному році випустило продукції на суму 10 млн. грн. При цьому виробіток на одного працюючого склав 2500 грн./особу. Наступного року підприємство планує збільшити чисельність працюючих на 15 осіб та збільшити обсяги випуску продукції на 7 %
741.	У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того, планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначити план по товарній продукції

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/84

742.	Визначте виробничу програму підприємства для забезпечення отримання цільового прибутку в розмірі 500 тис. грн., якщо змінні витрати на одиницю продукції становлять 70 грн., ціна (без ПДВ) 110 грн. за одиницю, а загальна сума постійних витрат 1000 тис. грн.
743.	Визначте план по реалізованій продукції, якщо план по товарній продукції складає 3800 тис. грн. За планом передбачаються зміни залишків готової продукції на складі з 2000 тис. грн. до 500 тис. грн.
744.	Використовуючи нижченаведені дані, розрахувати внутрішню норму доходності (IRR) та зробити висновки про ефективність, якщо при ставці дисконтування $q=15\%$ чистий приведений дохід від інноваційного проекту $NPV=25$ тис. грн., а при $q=28\%$ чистий приведений дохід від інноваційного проекту складає $NPV=-10$ тис. грн. Ставка дисконтування (або вартість капіталу) для зазначеного інноваційного проекту дорівнює 19% .
745.	Використовуючи наведені дані, розрахувати індекс рентабельності інноваційного проекту (PI) та зробити висновки щодо його ефективності, якщо за умовами цього проекту продисконтовані інвестиційні витрати на інноваційний проект дорівнюють 355 тис. грн., а продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють 505 тис. грн.
746.	Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 осіб, випуск валової продукції – 800 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці:
747.	Вартість будівель підприємства оцінюється в 100 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на 10% . Вартість будівлі через 5 років буде становити:
748.	Знайти вартість гнучкого виробничого модулю, якщо відомо, що вартість аналога складає 150 тис. грн., обсяг виробництва аналога – 250 тис. од., оцінюваного модулю – 310 тис. од.
749.	Визначити вартість гудвілу, якщо відомо, що ринкова вартість активів підприємства «Інфініті» дорівнює 5,5 млн. грн., нормалізований чистий прибуток - 1050 тис. грн. Середньоринковий дохід на активи дорівнює 18% . Ставка капіталізації – 20%
750.	Загальна площа офісної одноповерхової будівлі складає 380 м^2 , а висота – 3,5 м. Середня ціна на ринку за 1 м^3 будівлі встановлена на рівні 350 євро. Оцінити вартість будівлі за методом порівняльної одиниці, якщо відомо, що вартість оцінюваної будівлі є нижчою за середньоринкову на 12% через невіддале розташування.

Голова фахової атестаційної комісії,
доцент кафедри економіки та підприємництва ЖДТУ,
к.е.н., доц.

К. О. Бужимська

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет СУЯ ЖДТУ			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 85/85