

|      |                                                                                                     |         |               |          |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               |          |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 18/1 |

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Ректор Житомирського державного  
технологічного університету  
В.В. Євдокимов  
«05» квітня 2018

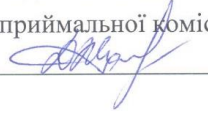


## ПРОГРАМА

**фахових вступних випробувань**  
**для здобуття освітнього ступеня «магістр»**  
**за спеціальністю 073 «Менеджмент»,**  
**освітня програма «Менеджмент»**

☒ Контрольний примірник

☐ Врахований примірник

Ухвалено  
На засіданні приймальної комісії  
Протокол № 9 від «05» квітня 2018  
Відповідальний секретар  
приймальної комісії  
 доц. А.П. Дикий

**Житомир**

**2018**

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/2        |

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Вступ.....                                                                                                                   | 3  |
| 2. Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня “магістр” ..... | 4  |
| 3. Зразок тестових завдань вступних випробувань для вступу для здобуття освітнього ступеня “магістр”.....                       | 8  |
| 4. Рекомендована література.....                                                                                                | 15 |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/3        |

## ВСТУП

Фахові вступні випробування при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» проводяться з метою відбору абітурієнтів з найвищим рівнем знань. Рішення про рекомендацію до зарахування для прийому на навчання абітурієнтів фахова комісія приймає за результатами вступних випробувань.

Інформаційною базою, на підставі якої сформовані завдання для фахових вступних випробувань, є змістовні модулі, з яких складаються анотації дисциплін, наведені у ГСВО МОНУ «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Фахові вступні випробування для прийому на навчання для здобуття ступеня «магістр» передбачають виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет передбачає 50 тестових запитань. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обирають правильні з множинним вибором (п'ять відповідей, тільки одна з яких є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» виносяться тестові завдання 3 рівнів складності: 1-ий рівень завдань передбачає перевірку теоретичної підготовки абітурієнтів; 2-ий рівень – професійної; 3-ий рівень – аналітичних здібностей.

Тестові завдання складені відповідно до навчальних програм дисциплін: державне та регіональне управління; теорія організації; менеджмент; операційний менеджмент; самоменеджмент; управління інноваціями; стратегічне управління; адміністративний менеджмент; маркетинг; логістика; ЗЕД підприємства.

Таким чином, представлені у даній програмі завдання мають критеріально-орієнтовний характер та призначені для підготовки абітурієнтів до вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/4        |

## 2. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “МАГІСТР”

### Державне та регіональне управління

Тема 1. Предмет і методологічна основа державного і регіонального управління

Тема 2. Теоретичні основи адміністративно-територіального устрою держави

Тема 3. Співвідношення державного та регіонального управління

Тема 4. Складові елементи державного управління на місцевому рівні

Тема 5. Громадянське суспільство як суб'єкт цілепокладання у державному управлінні

Тема 6. Державне управління та влада

Тема 7. Закони і принципи державного та регіонального управління

Тема 8. Механізми, органи, методи та стилі державного управління

Тема 9. Бюрократія в системі державного управління

Тема 10. Державне управління у соціальній сфері

Тема 11. Державне управління в економічній сфері

Тема 12. Боротьба з корупцією у державному управлінні

Тема 13. Результативність та ефективність державного управління

Тема 14. Напрями удосконалення системи державного та регіонального управління

### Теорія організації

Тема 1. Методологічні засади теорії організації

Тема 2. Основні організаційні теорії й моделі

Тема 3. Організація як система

Тема 4. Організація як соціум

Тема 5. Організаційний процес

Тема 6. Самоорганізація

Тема 7. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації

Тема 8. Організаційне проектування

Тема 9. Культура організації

### Менеджмент

Тема 1. Методологічні основи менеджменту

Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Тема 3. Методи менеджменту.

Тема 4. Планування як функція менеджменту. Стратегічне планування.

Тема 5. Організаційна діяльність як функція менеджменту

Тема 6. Мотивація як функція менеджменту

Тема 7. Контроль як функція менеджменту

Тема 8. Управлінські рішення в менеджменті

Тема 9. Комунікації в менеджменті

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/5        |

Тема 10. Управління конфліктами

Тема 11. Керівництво та лідерство в організації

Тема 12. Ефективність менеджменту

### **Операційний менеджмент**

Тема 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту

Тема 2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи

Тема 3. Операційна система організації: поняття, склад та види

Тема 4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати

Тема 5. Управління процесом проектування операційної системи

Тема 6. Управління поточним функціонуванням операційної системи

Тема 7. Основи управління проектами

Тема 8. Основи менеджменту якості

Тема 9. Управління результативністю операційної діяльності

### **Самоменеджмент**

Тема 1. Самоменеджмент, як наукова дисципліна.

Тема 2. Концепції само менеджменту.

Тема 3. Організація роботи менеджера.

Тема 4. Аналіз витрат робочого часу.

Тема 5. Планування роботи менеджера.

Тема 6. Вибір пріоритетних справ менеджера.

### **Управління інноваціями**

Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління організацією

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту

Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності

Тема 5. Маркетинг в інноваційній сфері

Тема 6. Планування інноваційних процесів

Тема 7. Фінансування нововведень і ризику

Тема 8. Управління інноваційними програмами і проектами

Тема 9. Ефективність інноваційної діяльності

### **Стратегічне управління**

Тема 1. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього підприємств

Тема 2. Характеристика передумов застосування стратегічного управління на підприємствах України

Тема 3. Середовище господарювання організації

Тема 4. Визначення конкурентоспроможності підприємства

Тема 5. Методи аналізу та прогнозування розвитку середовища організації

Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу

Тема 7. Мета у стратегічному управлінні

Тема 8. Суть стратегії та «стратегічний набір»

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/6        |

Тема 9. Сутність стратегічного планування

Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми

Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління

Тема 12. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу

Тема 13. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління

Тема 14. Суть і основи стратегічного управління підприємством

Тема 15. Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації

Тема 16. Ієрархія завдань і стратегій

Тема 17. Місія та мета підприємства

Тема 18. Види і цілі підприємства

Тема 19. Стратегічний аналіз середовища

Тема 20. Альтернативи розвитку підприємств і формування стратегії

Тема 21. Розробка стратегій окремих бізнесів і їхніх систем

Тема 22. Планування реалізації стратегії підприємства

Тема 23. Управління реалізацією і стратегічні зміни

Тема 24. Основні компоненти забезпечення реалізації стратегії

Тема 25. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства

### **Адміністративний менеджмент**

Тема 1. Сутність адміністративного менеджменту

Тема 2. Підходи та принципи адміністративного менеджменту

Тема 3. Методи адміністративного менеджменту

Тема 4. Організація та вдосконалення діяльності керівника органу державної влади

Тема 5. Аналітичне забезпечення адміністративного менеджменту.

Тема 6. Роль інституту державної служби у здійсненні адміністративних процедур

Тема 7. Сутність та особливості діяльності центральних органів виконавчої влади

Тема 8. Сутність та особливості діяльності місцевих органів виконавчої влади

Тема 9. Організація діяльності апарату державних органів влади та управління

Тема 10. Засади запобігання і протидії корупції

### **Маркетинг**

Тема 1. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепцій

Тема 2. Маркетинг як мобільна система

Тема 3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень

Тема 4. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів

Тема 5. Товарна політика в системі маркетингу

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/7        |

Тема 6. Цінова політика в системі маркетингу

Тема 7. Політика розповсюдження в системі маркетингу

Тема 8. Комунікаційна політика в системі маркетингу

Тема 9 Стратегії маркетингу підприємства

### **Логістика**

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Тема 3. Концепції логістики

Тема 4. Логістичні системи

Тема 5. Логістика закупівель

Тема 6. Виробнича логістика

Тема 7. Логістика розподілу

Тема 8. Логістика запасів та складська логістика

Тема 9. Інформаційна логістика

### **ЗЕД підприємства**

Тема 1. Предмет і методологічна основа зовнішньоекономічної діяльності

Тема 2. Теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності

Тема 3. Особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними суб'єктами господарювання

Тема 4. Механізми державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 5. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 7. Сутність зовнішньої торгівлі та форми її здійснення

Тема 8. Міжнародна ринкова інфраструктура

Тема 9. Міжнародні фінансові організації: сутність та види

Тема 10. Зовнішньоторговельний контракт: структура та особливості складання

Тема 11. Транспортні перевезення у зовнішньоекономічних операціях

Тема 12. Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічних операцій

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/8        |

### 3. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ “МАГІСТР”

Тестові завдання поділені на блоки трьох рівнів складності.

| № п/п                                                                                                             | Питання                                                                                                                                                                                                                                                   | Варіанти відповідей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Питання 1-го рівня складності<br>«Оберіть правильну відповідь»<br>(Вірна відповідь на питання оцінюється в 1 бал) |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1                                                                                                                 | Сукупність державних і недержавних соціальних інститутів, які здійснюють владу, управляють суспільством, регулюють відносини між громадянами, соціальними та етнічними групами, забезпечують стабільність суспільства та відповідний порядок у ньому, це: | А. Економічна система<br>Б. Соціальна система<br>В. Політична система<br>Г. Культурна система<br>Д. Громадська система                                                                                                                                                                                                                       |
| 2                                                                                                                 | Соціальна діяльність у політичній сфері суспільства, спрямована на досягнення, утримання, зміцнення та реалізацію влади, це:                                                                                                                              | А. Економіка<br>Б. Політика<br>В. Управління<br>Г. Менеджмент<br>Д. Соціологія                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3                                                                                                                 | Система, яка в процесі еволюції і функціонування демонструє здатність системи до цілеспрямованого пристосовування поведінки в складних середовищах, називається:                                                                                          | А. Закрита система;<br>Б. Абстрактна система;<br>В. Адаптивна система;<br>Г. Відкрита система;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                                 |
| 4                                                                                                                 | Система, елементи якої згруповані за рівнями, вертикально співвіднесених один з іншим; при цьому елементи рівнів мають розгалужені виходи – це:                                                                                                           | А. Закрита система;<br>Б. Абстрактна система;<br>В. Ієрархічна система;<br>Г. Відкрита система;<br>Д. Вірна відповідь Г та В.                                                                                                                                                                                                                |
| 5                                                                                                                 | 5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:                                                                                                                                                                                                   | А. Персонал, заводи, продукт, розподіл, місце розташування;<br>Б. Персонал, споживачі, виробничі операції, виробничі системи, заводи;<br>В. Персонал, заводи, матеріали і комплектуючі, процеси, системи планування й управління;<br>Г. Системи планування й управління, заводи, продукт, розподіл, персонал.;<br>Д. Вірна відповідь Б та В. |
| 6                                                                                                                 | Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:                                                                                                                                                                                                         | А. Генрі Тауна;<br>Б. Генрі Ганта;<br>В. Фредеріка Уінслоу Тейлора;<br>Г. Анрі Файоля;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                                         |
| 7                                                                                                                 | Принципи планування часу:                                                                                                                                                                                                                                 | А. Вчасності, актуальності, оптимальності;<br>Б. Ієрархічності, структурованості, взаємозалежності;                                                                                                                                                                                                                                          |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/9        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В. Структурування часу;<br>фіксування результатів; встановлення пріоритетів; делегування повноважень; системність; реалістичність; альтернативність; заповнення втрат;<br>Г. Прямоточності, пропорційності, системності, безперервності.<br>Д. Вірна відповідь Б та В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8  | Інноваційний проект – це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | А. Система взаємопов'язаних методів і форм їхнього досягнення, що є комплексом науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів;<br>Б. Система взаємопов'язаних цілей і програм їхнього досягнення, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів;<br>В. Система взаємопов'язаних інноваційних програм, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів;<br>Г. Система взаємопов'язаних інноваційних досліджень, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів;<br>Д. Вірна відповідь А та В. |
| 9  | Класифікація інновацій на сучасному етапі:                                                                                                                                                                                                                                                                                | А. Класифікація за змістом, за ступенем новизни;<br>Б. Класифікація за змістом;<br>В. Класифікація за ступенем новизни;<br>Г. Класифікація за способом економічного зростання;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 10 | Стратегія є концепцією ... підходу до діяльності підприємства і являє собою таке поєднання ресурсів і навичок організації, з одного боку, і можливостей та ризику, що виходять із зовнішнього середовища, з іншого боку, що діють у сьогоденні у майбутньому, при яких організація сподівається досягти поставленої мети. | А. Інтегрального<br>Б. Циклічного;<br>В. Системного;<br>Г. Інноваційного;<br>Д. Безупинного.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/10       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | Інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність із метою вкладання коштів у найбільш прибуткові або перспективніші її напрями й скорочення / припинення інвестицій у неефективні проекти – це:                                                       | А. Маркетинговий аналіз;<br>Б. Ситуаційний аналіз;<br>В. Портфельний аналіз<br>Г. Системний аналіз;<br>Д. Стратегічний аналіз.                                                                                |
| 12 | Принцип прийняття управлінських рішень, за якого до успіху призводить точний розрахунок, підкріплений досвідом та інтуїцією, називається:                                                                                                                                                                  | А. Принцип різноманітності форм альтернатив<br>Б. Принцип різноманітності способів прийняття рішень<br>В. Принцип професіоналізму<br>Г. Принцип стратегічного мислення<br>Д. Принцип суб'єктивної ймовірності |
| 13 | Принцип прийняття управлінських рішень, який стверджує, що процес прийняття рішень може мати інтуїтивний, такий що ґрунтується на судженнях, або раціональний характер, відповідно й способи прийняття рішень перебувають у діапазоні від спонтанних до високотехнологічних, називається:                  | А. Принцип різноманітності форм альтернатив<br>Б. Принцип різноманітності способів прийняття рішень<br>В. Принцип професіоналізму<br>Г. Принцип стратегічного мислення<br>Д. Принцип суб'єктивної ймовірності |
| 14 | Суперечність між особистими майновими, немайновими інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень, це: | А. Відповідність інтересів<br>Б. Спільність інтересів<br>В. Тотожність інтересів<br>Г. Суміщення інтересів<br>Д. Конфлікт інтересів                                                                           |
| 15 | Відносини прямої організаційної або правової залежності підлеглої особи від її керівника, в тому числі через вирішення питань прийняття на роботу, звільнення з роботи, застосування заохочень, дисциплінарних стягнень, надання вказівок, доручень, контролю за їх виконанням, це:                        | А. Безпосереднє підпорядкування<br>Б. Лінійне підпорядкування<br>В. Опосередковане підпорядкування<br>Г. Структурне підпорядкування<br>Д. Статичне підпорядкування                                            |
| 16 | Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:                                                                                                                                                                           | А. Держмитслужба<br>Б. Податкова адміністрація<br>В. Національний банк<br>Г. Міжнародний валютний фонд<br>Д. Ощадбанк                                                                                         |
| 17 | Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?                                                                                                                                                                                                  | А. Податок на додану вартість<br>Б. Податок на прибуток<br>В. Податок на землю                                                                                                                                |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/11       |

|    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                        | Г. Податок на нерухомість<br>Д. Транспортний податок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 18 | Партнерами бізнес-інкубатора є:                                                                        | А. Місцеві органи влади;<br>Б. Місцеві органи влади, об'єднання підприємців регіону, банки та інші кредитні установи, наукові установи та вищі навчальні заклади;<br>В. Банки та кредитні установи;<br>Г. Наукові та вищі навчальні заклади;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                                                          |
| 19 | Під час прийняття рішень щодо упакування товарів необхідно врахувати низку ключових факторів, зокрема: | А. Дизайн упаковки;<br>Б. Вартість упакування;<br>В. Розміри, колір, форму упаковки;<br>Г. Місце, зміст, розмір етикетки;<br>Д. Правильні відповіді А.-Г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 20 | Назвіть основні цілі ціноутворення підприємств                                                         | А. Забезпечення виживання, максимальний поточний прибуток, завоювання лідерства за якістю продукції; збільшення частки ринку;<br>Б. Максимальне зростання обсягу продажів, максимальне охоплення ринку, лідерство за показниками «ціна-якість»;<br>В. Максимальне зростання обсягу продажів, максимальний прибуток, забезпечення стабільності діяльності;<br>Г. Максимальне зростання обсягу продажів, лідерство за показниками «ціна-якість», збереження позицій у конкуренції;<br>Д. Правильні відповіді А. та Г. |
| 21 | Використання системи винагород:                                                                        | А. Стимулює поведінку працівників, бажану для керівництва;<br>Б. Допомагає повністю виключити конфлікти в організації;<br>В. Сприяє вільному висловленню ідей, а отже зростанню конфліктних ситуацій;<br>Г. Дозволяє керівнику відпочити;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                                                             |
| 22 | Історія менеджменту містить:                                                                           | А. Дві управлінські революції;<br>Б. Три управлінські революції;<br>В. П'ять управлінських революцій;<br>Г. Шість управлінських революцій;<br>Д. Вірна відповідь А та Г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 23 | Колектив – це:                                                                                         | А. Динамічний соціальний організм, що постійно змінюється;<br>Б. Стале соціальне утворення, що живе за власними законами;<br>В. Утворення, що зазнає змін через тривалі проміжки часу (10-20 рр.);<br>Г. Організм, що має однакове бачення у прийнятті рішень;<br>Д. Вірна відповідь Б та В.                                                                                                                                                                                                                        |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/12       |

|    |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні риси | А. Сфокусованого процесу;<br>Б. Процесу, сфокусованому на продукті;<br>В. Повторювального процесу;<br>Г. Масового виробництва;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                          |
| 25 | Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:                                                               | А. Сфокусованого процесу;<br>Б. Процесу, сфокусованому на продукті;<br>В. Повторювального процесу;<br>Г. Одиничного виробництва;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                        |
| 26 | Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:       | А. Сфокусованого процесу;<br>Б. Процесу, сфокусованому на продукті;<br>В. Одиничного виробництва;<br>Г. Серійного виробництва;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                          |
| 27 | Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:                                                          | А. Фінансовий фактор;<br>Б. Людський фактор;<br>В. Технологічний фактор;<br>Г. Фактор якості продукції;<br>Д. Вірна відповідь А та В.                                                                                                                                                                                                                                 |
| 28 | Першим етапом управління розподілом є:                                                                                                                 | А. Стимулювання посередників;<br>Б. Організація поставок;<br>В. Вибір каналу розподілу;<br>Г. Контроль посередників;<br>Д. Вірна відповідь Б та В.                                                                                                                                                                                                                    |
| 29 | Найпростішою моделлю управління запасами є:                                                                                                            | А. Двупродуктова модель;<br>Б. Однопродуктова модель;<br>В. Багатопродуктова модель;<br>Г. Мультипродуктова модель;<br>Д. Вірна відповідь Г та В.                                                                                                                                                                                                                     |
| 30 | Склад – це:                                                                                                                                            | А. Відокремлена частина логістичної системи, яка здійснює зберігання запасів;<br>Б. Ефективний засіб управління запасами на різних ланках логістичного ланцюга та управління матеріальним потоком в цілому;<br>В. Підрозділ підприємства, який здійснює управління запасами в процесі постачання;<br>Г. Окремий суб'єкт господарювання;<br>Д. Вірна відповідь А та В. |
| 31 | Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:                       | А. Держмитслужба<br>Б. Податкова адміністрація<br>В. Національний банк<br>Г. Міжнародний валютний фонд<br>Д. Ощадбанк                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 32 | Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?                                              | А. Податок на додану вартість<br>Б. Податок на прибуток<br>В. Податок на землю<br>Г. Податок на нерухомість<br>Д. Транспортний податок                                                                                                                                                                                                                                |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/13       |

|    |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 | Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів: | А. Комплексна виробнича зона<br>Б. Банківсько-страхова зона<br>В. Зона прикордонної торгівлі<br>Г. Зовнішньоторговельна зона<br>Д. Науково-технічна зона            |
| 34 | До основних методів теорії організації належать (обрати зайве):                                                                                                                | А. Індуктивний;<br>Б. Статистичний;<br>В. Абстрактно-аналітичний;<br>Г. Сферичний.<br>Д. Індуктивно-статистичний.                                                   |
| 35 | В основі теорії організації лежать три головні сфери наукового знання (обрати зайве):                                                                                          | А. Математична;<br>Б. Фізична;<br>В. Природнича;<br>Г. Суспільна.<br>Д. Математично-фізична.                                                                        |
| 36 | Хто вважається основоположником організаційної науки, та автором праці «Тектологія. Загальна організаційна наука»:                                                             | А. М.Альберт;<br>Б. А.Богданов;<br>В. З.Фрейд;<br>Г. М.Мескон;<br>Д. Правильна відповідь відсутня                                                                   |
| 37 | До числа основних універсальних принципів організації, що діють у природі і суспільстві, сформульованих О.Богдановим належить (вибрати зайве):                                 | А. Принцип ланцюгового зв'язку;<br>Б. Принцип інгресії;<br>В. Принцип регресії;<br>Г. Принцип добору.<br>Д. Правильна відповідь відсутня                            |
| 38 | Стадії еволюційного підходу життєвого циклу організації (обрати зайве):                                                                                                        | А. Дитинство, Народження;<br>Б. Молодість, занепад;<br>В. Юність, Зрілість;<br>Г. Старіння, Відродження.<br>Д. Правильна відповідь відсутня                         |
| 39 | Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5-25 % – це характерні риси                         | А. Сфокусованого процесу;<br>Б. Процесу, сфокусованому на продукті;<br>В. Повторювального процесу;<br>Г. Масового виробництва.<br>Д. Правильна відповідь відсутня   |
| 40 | Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20-75 % характерне для:                                                                                       | А. Сфокусованого процесу;<br>Б. Процесу, сфокусованому на продукті;<br>В. Повторювального процесу;<br>Г. Одиничного виробництва.<br>Д. Правильна відповідь відсутня |
| 41 | Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70-80% – це характерні риси:                               | А. Сфокусованого процесу;<br>Б. Процесу, сфокусованому на продукті;<br>В. Одиничного виробництва;<br>Г. Серійного виробництва.<br>Д. Правильна відповідь відсутня   |
| 42 | Продуктивна діяльність організації, пов'язана безпосередньо з перетворенням вхідних величин у                                                                                  | А. Підсистемі маркетингу;<br>Б. Переробній підсистемі;<br>В. Збутовій підсистемі;                                                                                   |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/14       |

|                                     |                                                                |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| вихідні результати, здійснюється в: | Г. Підсистемі забезпечення.<br>Д. Правильна відповідь відсутня |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|

Питання 2-го рівня складності  
(Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)

|    |                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 43 | а. Цільовий управлінський вплив<br>б. Саморегуляція (самоорганізація)<br>в. Організаційний порядок | 1. Синергія<br>2. Ентропія<br>3. Управління, спрямоване на організацію<br>4. Спонтанне виникнення процесів<br>5. Результат втілення минулої управлінської праці | А. а – 3, б – 4, в – 5;<br>Б. а – 3, б – 1, в – 2;<br>В. а – 3, б – 2, в – 1;<br>Г. а – 2, б – 1, в – 5;<br>Д. а – 3, б – 2, в – 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 44 | До загальних показників економічної ефективності належать:                                         |                                                                                                                                                                 | А. Темпи росту продуктивності праці, економія чисельності працівників, зниження трудомісткості виробів;<br>Б. Виробництво продукції на 1 грн. витрат, собівартість, рентабельність, прибуток;<br>В. Фондовіддача, приріст обігових коштів, відношення приросту прибутку до капітальних вкладень;<br>Г. Матеріальні витрати на 1 грн. товарної продукції, відношення темпів приросту матеріальних витрат до темпів приросту товарної продукції;<br>Д. Вірна відповідь Б та В. |
| 45 | Яке з наведених формулювань відповідає функції стратегічного контролю?                             |                                                                                                                                                                 | А. Перевірка готовності підрозділів і безпосередніх виконавців до початку роботи;<br>Б. Оцінка фактичного ходу виконання робіт;<br>В. Порівняння фактичних результатів роботи з плановими;<br>Г. Виявлення відхилень в ході виконання плану;<br>Д. Досягнення поставлених цілей через встановлення стійкого зворотного зв'язку.                                                                                                                                              |
| 46 | Управління інноваційною діяльністю – це:                                                           |                                                                                                                                                                 | А. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює планування, організування та стимулювання інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проектів, розрахованих на                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/15       |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства;<br>Б. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює фінансування інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проектів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства;<br>В. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює планування інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проектів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства;<br>Г. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює реалізацію наукових досліджень;<br>Д. Вірна відповідь Б та В. |
| 47                                                                                 | Якими показниками характеризується ефективність управлінської діяльності стосовно до суб'єкта управління?                                                                                                                                                                                                                                  | А. Фінансовими і трудовими;<br>Б. Показниками економії часу і кількісними;<br>В. Трудовими і якісними;<br>Г. Кількісними і якісними;<br>Д. Власними та залученими                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 48                                                                                 | Які конфлікти ведуть до позитивних змін в організації?                                                                                                                                                                                                                                                                                     | А. Функціональні;<br>Б. Деструктивні;<br>В. Позитивні та функціональні;<br>Г. Дисфункціональні;<br>Д. Результативні.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Питання 3-го рівня складності<br>(Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 49                                                                                 | Визначити параметри матеріального потоку (потужність, напруженість, швидкість), виходячи із наступних даних:<br>1) обсяг продукції, що може транспортуватись з одного місця обробки до іншого складає 1920 одиниць за зміну;<br>2) тривалість зміни складає 8 годин, або 480 хвилин;<br>3) відстань між місцями обробки складає 30 метрів. | А. Потужність – 80д./хв.; напруженість – 0,2 хв./од.; швидкість – 100 м/хв.;<br>Б. Потужність – 20 од./хв.; напруженість – 5 хв./од.; швидкість – 50 м/хв.;<br>В. Потужність – 10 од./хв.; напруженість – 1 хв./од.; швидкість – 70 м/хв.;<br>Г. Потужність – 4 од./хв.; напруженість – 0,25 хв./од.; швидкість – 120 м/хв.;<br>Д. Потужність – 10 од./хв.; напруженість – 0,1 хв./од.; швидкість – 50 м/хв.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 50                                                                                 | Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -5, В-4, С-4, D-5, Е-2, F-4, G-2 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного                                                                                                              | А. 30 днів;<br>Б. 26 днів;<br>В. 18 днів;<br>Г. 20 днів;<br>Д. 45 днів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/16       |

|        |  |
|--------|--|
| шляху. |  |
|--------|--|

#### 4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

##### *Адміністративний менеджмент*

1. Основи адміністративного менеджменту / В.Д. Бакуменко, Л.М. Усаченко, В.І. Тимцуни та ін. – К. : Інтерсервіс, 2013. – 148 с.
2. Про державну службу : Закон України від 16 груд. 1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 52.
3. Про засади запобігання і протидії корупції : Закон України від 7 квіт. 2011 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 40.
4. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 9 квіт. 1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 20.
5. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
6. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба: Словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

##### *Державне та регіональне управління*

1. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
2. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба : словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

##### *ЗЕД підприємства*

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.
2. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України, 16 квіт. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. – № 29.
3. Митний кодекс : Закон України, 13 квіт. 2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 32.

##### *Маркетинг*

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В., Маркетинг підприємства. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 612с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – 5-те вид. доп. – Київ: Лібра, 2007. – 720 с.
3. Ковальчук С.В. Маркетинг: [навчальний посібник] / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін; за ред. канд. екон. Наук Ковальчук С.В. – Львів: Новий Світ – 2000, 2011. – 679с.
4. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: підручник/За редакцією Л.А. Мороз. – 3-є вид., без змін – Львів: Національний університет «Львівська

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/17       |

політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інститут післядипломної освіти), «Інтелект-Захід» 2005. – 244с.

### ***Менеджмент***

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : „Кондор”, 2003. – 556 с.
2. Рульсв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
3. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент : теорія та практика. Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2005. – 486 с.

### ***Логістика***

1. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика : навч. посібник. – Житомир : ЖДТУ, 2009. – 124 с.

### ***Самоменеджмент***

1. Колпаков В.М. Самоменеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.М. Колпаков. – К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. – 528 с.
2. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента : учеб. пособие Н.П. Лукашевич. – 2-е изд., испр. – К. : МАУП, 2002. – 360 с.
3. Безшура А.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Самоменеджмент» для студентів всіх форм навчання спеціальності 6.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування» (за видами економічної діяльності)» – Житомир : ЖДТУ, 2012. – 90 с.

### ***Операційний менеджмент***

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій : підручник П.І. Белінський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.
2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посібник; за редакцією В.О. Василенка. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.
3. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : навч. посібник І.Б. Гевко. – К. : Кондор, 2005 р. – 228 с.
4. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд., доп. – СПб. : Издательство «Лань», 2002 – 272 с.
5. Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс. Производственный и операционный менеджмент. Москва – Санкт-Петербург. – Киев, Изд. Дом «Вильямс», 2001. – 760 с.

### ***Теорія організації***

1. Монастирський Г.Л. Теорія організації: навч. посіб. / Г.Л. Монастирський. – К. : Знання, 2008. – 319 с.

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/18       |

2. Иванова Т.Ю. Теория организации: учебное издание / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – С.-П.: ООО «Питер-Принт», 2004. – 269 с.

### ***Стратегічне управління***

1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.

2. Левицки С. Как разработать стратегию: практические рекомендации по созданию реально работающей стратегии / С. Левицки; пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 328 с.

3. Мізюк Б.М. Стратегічне управління / Б.М. Мізюк. – Львів: Магнолія плюс, 2006. – 392 с.

4. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

5. Стратегія підприємства: підручник / Ю.Б. Іванов та ін. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.

6. Хангер Дж.Д. Основы стратегического менеджмента / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уиллен ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.

### ***Управління інноваціями***

1. Вакалюк В.А. Опорний конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент»: навч. посібник / В.А. Вакалюк. – Житомир: ЖДТУ, 2007. – 202 с.

*Голова фахової атестаційної комісії,  
завідувач кафедри менеджменту і туризму ЖДТУ,  
д.е.н., професор*

*Г.М. Тарасюк*

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/19       |

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

| № з/п                                                       | Текст завдання                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Державне та регіональне управління (1 -й рівень складності) |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.                                                          | Механізм віддзеркалення та забезпечення спільних для всіх інтегрованих потреб, інтересів і мети життєдіяльності людей, які мають єдине громадянство, це:                                                                                                  |
| 2.                                                          | Цілеспрямований вплив на суспільство для його впорядкування, збереження, удосконалення та розвитку:                                                                                                                                                       |
| 3.                                                          | Цілеспрямований організаційний та регулюючий вплив держави на стан і розвиток суспільних процесів, свідомість, поведінку та діяльність особи і громадянина з метою досягнення цілей та реалізації функцій держави:                                        |
| 4.                                                          | Специфіка державного управління, порівняно з іншими видами управлінської діяльності, полягає в таких аспектах:                                                                                                                                            |
| 5.                                                          | Закономірності, відносини, взаємозв'язки, керівні засади, на яких ґрунтуються організація та здійснення державного управління і які можуть бути сформульовані в певні правила:                                                                            |
| 6.                                                          | Сукупність державних і недержавних соціальних інститутів, які здійснюють владу, управляють суспільством, регулюють відносини між громадянами, соціальними та етнічними групами, забезпечують стабільність суспільства та відповідний порядок у ньому, це: |
| 7.                                                          | Соціальна діяльність у політичній сфері суспільства, спрямована на досягнення, утримання, зміцнення та реалізацію влади, це:                                                                                                                              |
| 8.                                                          | Вільне, демократичне, правове, цивілізоване суспільство – це ринкове багатоукладне конкурентне суспільство зі змішаною економікою, суспільство ініціативного підприємництва, розумного балансу інтересів різних соціальних прошарків:                     |
| 9.                                                          | Сукупність способів, засобів і методів практичного здійснення правлячими колами, головним чином вищими посадовими особами, державної владної волі:                                                                                                        |
| 10.                                                         | Форма здійснення державної влади, за якої відбувається підміна загальної волі суспільства, громадян волею групи осіб:                                                                                                                                     |
| 11.                                                         | Специфічні за предметом, змістом і засобом забезпечення цілісні управляючі впливи держави:                                                                                                                                                                |
| 12.                                                         | За критерієм змісту, характером і обсягом впливу функції державного управління поділяють на такі види:                                                                                                                                                    |
| 13.                                                         | Залежно від спрямованості й місця впливу функції державного управління поділяють на такі види:                                                                                                                                                            |
| 14.                                                         | Сукупність функцій державного управління й управлінських функцій органів державної влади у їх взаємодії:                                                                                                                                                  |
| 15.                                                         | Компонент системи державного управління, який об'єднує в собі певну                                                                                                                                                                                       |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/20       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | сукупність державних організацій, їх персонал, матеріальні та інформаційні ресурси:                                                                                                                                                                                                                                     |
| 16. | Спосіб територіально-політичної організації держави:                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 17. | Єдина централізована держава, що не розділена на самоврядні одиниці:                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 18. | Союзна держава, що складається з відносно самостійних з політичного та юридичного поглядів державних утворень як членів федерації:                                                                                                                                                                                      |
| 19. | Система юридичних правил, норм, засобів і гарантій з відповідними їм державними структурами, що покликана забезпечувати практичну реалізацію законів та інших правових актів:                                                                                                                                           |
| 20. | Відхилення від норми (правил) поведінки, встановленої в законі або іншому нормативно-правовому акті:                                                                                                                                                                                                                    |
| 21. | Застосування заходів дисциплінарного впливу в порядку службового підпорядкування за порушення правил державної служби, що не підпадають під дію кримінальної відповідальності:                                                                                                                                          |
| 22. | Видами дисциплінарних стягнень є:                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 23. | Як називається одна з найважливіших функцій у державному управлінні, яка дає змогу порівняти фактичний стан у тій чи іншій галузі з вимогами, які висунуті до неї; виявити недоліки та помилки в роботі та попередити їх; оцінити відповідність здійснення інших функцій управління завданням, що поставлені перед ним? |
| 24. | Процес спостереження і регулювання діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх матеріальних придатків з метою полегшення виконання організаційних завдань:                                                                                                                               |
| 25. | Для забезпечення ефективності контролю він має відповідати таким вимогам:                                                                                                                                                                                                                                               |
| 26. | Контроль за достовірністю бухгалтерського обліку і звітності у бюджетних установах здійснює:                                                                                                                                                                                                                            |
| 27. | До критеріїв загальної соціальної ефективності державного управління належать:                                                                                                                                                                                                                                          |
| 28. | Сукупність способів, засобів і методів практичного здійснення правлячими колами, головним чином вищими посадовими особами, державної владної волі –це:                                                                                                                                                                  |
| 29. | Методи управління, зорієнтовані на такі мотиви поведінки, як усвідомлена необхідність дисципліни праці, почуття обов'язку, відповідальності, прагнення людини працювати у певній організації, розуміння можливості адміністративного покарання тощо.                                                                    |
| 30. | Органом законодавчої влади в Україні є:                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 31. | Центральний у державі орган виконавчої влади, який здійснює державне управління в певній галузі чи сфері життя:                                                                                                                                                                                                         |
| 32. | Центральні органи виконавчої влади, діяльність яких спрямовує і координує Прем'єр-міністр України або один з віце-прем'єр-міністрів:                                                                                                                                                                                    |
| 33. | Галузеві повноваження місцевих державних адміністрацій в галузі                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/21       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | використання та охорони земель, природних ресурсів і довкілля, окрім іншого, полягають у:                                                                                                                                                                                                                                 |
| 34. | Відносини місцевих державних адміністрацій за характером поділяються на:                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 35. | Право та реальна здатність територіальної громади, жителів села чи добровільного об'єднання в сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста – самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України: |
| 36. | Неперервний процес удосконалення інституційних, правових, організаційних, процедурно-технологічних засад механізму держави та державного апарату, що забезпечує соціально-економічний розвиток країни, сприяє відповідності суспільної системи напрямам розвитку світової цивілізації:                                    |
| 37. | Діяльність держави, що покликана компенсувати недоліки або негативні наслідки функціонування ринку шляхом проведення антимонопольних та екологічних заходів, організації системи захисту для непрацевдатних та малозабезпечених верств населення, боротьби з безробіттям тощо.                                            |
| 38. | Урядова установа, яка утворюється, як правило, для здійснення контрольно-наглядових функцій:                                                                                                                                                                                                                              |
| 39. | Структура органу державної влади, яка створюється на основі побудови апарату управління тільки із взаємопідлеглих елементів, у вигляді ієрархічної драбини називається:                                                                                                                                                   |
| 40. | Тип організаційної структури, який характеризується як поєднання централізованої координації з децентралізованим управлінням:                                                                                                                                                                                             |
| 41. | Підхід, за якого організаційна структура установи розглядається як машина, що необхідна для вирішення конкретних завдань шляхом встановлення завдань структурним підрозділам та окремим працівникам, називається:                                                                                                         |
| 42. | Метод побудови структур управління, який припускає вивчення рішень аналогічних завдань в інших організаціях, внесення пропозицій на основі аналізу ситуацій, що відбулись, та орієнтування на колективний досвід різних працівників, називається:                                                                         |
| 43. | Обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля деяких її працівників на виконання визначених завдань:                                                                                                                                                                                          |
| 44. | Форма практичної діяльності, що пов'язана з процесом прийняття рішень щодо найкращого використання ресурсів (капіталу, матеріалів та людей), з метою досягнення запланованих завдань, що забезпечують постійний розвиток організації:                                                                                     |
| 45. | Логічні взаємовідносини рівнів управління і функціональних сфер, що побудовані у формі, яка дає змогу найбільш ефективно досягти його мети:                                                                                                                                                                               |
| 46. | Сукупність засобів правового й адміністративного впливу на відносини                                                                                                                                                                                                                                                      |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/22       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | людей в організації:                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 47. | За об'єктом впливу управлінські рішення поділяють на                                                                                                                                                                                                                                  |
| 48. | Діяльність, що пов'язана з постановкою мети і завдань органу державної влади та з підтримкою низки взаємовідносин між нею й оточенням, що надає можливість їй досягти своєї мети, відповідає її внутрішнім можливостям та дає змогу залишатися сприйнятливою до зовнішніх потреб, це: |
| 49. | Систематичний спосіб управління змінами і створення якнайкращого майбутнього:                                                                                                                                                                                                         |
| 50. | Аналіз, який передбачає нормативно-правову конкретизацію завдань і функцій органу, її зіставлення з реальною діяльністю органу, називається:                                                                                                                                          |
| 51. | Конкретний стан окремих показників діяльності органу в певний момент часу, досягнення яких є бажаним і на досягнення яких спрямована діяльність органу:                                                                                                                               |
| 52. | Довгостроковий якісно визначений напрям розвитку організації, що належить до певної сфери, засобів і форм її діяльності, системи взаємовідносин усередині організації, а також позиції організації щодо оточуючого середовища, що приводить організацію до її цілей, це:              |
| 53. | Особливий вид діяльності, що відображає напрями або стадії здійснення цілеспрямованого впливу на відносини людей, які об'єднані в організацію, це:                                                                                                                                    |
| 54. | Управлінська концепція, що виходить за межі функцій і підтримує процеси прийняття рішень і управління за допомогою цілеспрямованого забезпечення інформацією з метою досягнення кінцевих цілей і результатів діяльності, це:                                                          |
| 55. | Зв'язки з громадськістю містять такі основні напрями:                                                                                                                                                                                                                                 |
| 56. | Функція управління, яка сприяє встановленню та підтриманню спілкування, взаєморозуміння та співробітництва між організацією і громадськістю, називається:                                                                                                                             |
| 57. | Послідовні етапи здійснення управлінської діяльності зі своїм особливим набором форм і методів:                                                                                                                                                                                       |
| 58. | Спільнота мешканців, жителів населених пунктів (сіл, селищ і міст), об'єднана загальними інтересами власного життєзабезпечення, самостійного, в межах законів, вирішення питань місцевого значення як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування:                     |
| 59. | Сукупність вироблених історичним досвідом, науковим пізнанням і талантом людей навичок, умінь, способів, засобів доцільних вчинків і дій людини у сфері управління:                                                                                                                   |
| 60. | Прояв соціальних технологій, що безпосередньо відображає управлінські процеси і забезпечує поєднання наукового знання, управлінських потреб та інтересів суспільства, мети і функцій державного управління, можливостей і елементів управлінської                                     |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/23       |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | діяльності:                                                                                                                                                                                                                  |
| 61.                              | Процес спостереження і регулювання діяльності державних органів і організацій з метою полегшення виконання організаційних завдань:                                                                                           |
| 62.                              | Зовнішні, постійно фіксовані прояви практичної активності органів державної влади чи органів місцевого самоврядування з формування і реалізації управлінської мети і функцій та забезпечення їх власної життєдіяльності, це: |
| Менеджмент 1-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                                              |
| 63                               | Менеджмент має такі рівні управління:                                                                                                                                                                                        |
| 64                               | За змістом конфлікти поділяються на:                                                                                                                                                                                         |
| 65                               | Родоначальником школи “наукового менеджменту” є:                                                                                                                                                                             |
| 66                               | Принцип влади за А. Файолем означає:                                                                                                                                                                                         |
| 67                               | Організація – це група людей:                                                                                                                                                                                                |
| 68                               | Неформальні організації виникають:                                                                                                                                                                                           |
| 69                               | Складовими організації як системи є:                                                                                                                                                                                         |
| 70                               | До складу керованої підсистеми належать елементи, які забезпечують:                                                                                                                                                          |
| 71                               | Технологія – це:                                                                                                                                                                                                             |
| 72                               | Згідно класифікації Мінцберга керівник у ролі, пов’язаний із прийняттям рішень:                                                                                                                                              |
| 73                               | Стрес – це внутрішній опір, викликаний надмірною:                                                                                                                                                                            |
| 74                               | Функції менеджменту – це:                                                                                                                                                                                                    |
| 75                               | Процес управління складається з наступних функцій:                                                                                                                                                                           |
| 76                               | Управлінська праця – це специфічний вид діяльності, який виділився в результаті поділу, спеціалізації та кооперації:                                                                                                         |
| 77                               | При організації управлінської праці застосовують такі її поділи:                                                                                                                                                             |
| 78                               | Функціональний поділ управлінської праці передбачає:                                                                                                                                                                         |
| 79                               | Місія організації:                                                                                                                                                                                                           |
| 80                               | Балансові методи планування ґрунтуються на:                                                                                                                                                                                  |
| 81                               | Нормативний метод складання планів полягає в:                                                                                                                                                                                |
| 82                               | Стратегічне планування містить:                                                                                                                                                                                              |
| 83                               | Стратегічний менеджмент – це:                                                                                                                                                                                                |
| 84                               | Реалізація стратегічних планів передбачає участь:                                                                                                                                                                            |
| 85                               | Стратегія фокусування передбачає:                                                                                                                                                                                            |
| 86                               | Відповідальність – це:                                                                                                                                                                                                       |
| 87                               | Мотивація – це:                                                                                                                                                                                                              |
| 88                               | Змістовні теорії мотивації ґрунтуються на:                                                                                                                                                                                   |
| 89                               | До 5 основних категорій потреб Маслоу належать:                                                                                                                                                                              |
| 90                               | Теорія Девіда Мак Клееланда спирається на:                                                                                                                                                                                   |
| 91                               | Двофакторна теорія Герцберга спирається на дві великі категорії:                                                                                                                                                             |
| 92                               | Функція контролю – це здатність управління:                                                                                                                                                                                  |
| 93                               | До методів управління трудовим колективом належать:                                                                                                                                                                          |
| 94                               | Регламентування полягає у:                                                                                                                                                                                                   |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/24       |

|                                 |                                                                                                   |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 95                              | Управлінське рішення – це:                                                                        |
| 96                              | Принцип Паретто у роботі керівника означає:                                                       |
| 97                              | При встановленні пріоритетів за допомогою АБВ – аналізу до категорії А відносять:                 |
| 98                              | Евристичні методи прийняття рішень базуються на:                                                  |
| 99                              | У загальному розумінні інформація – це:                                                           |
| 100                             | Формальна передача інформації – це:                                                               |
| 101                             | Лідерство – це:                                                                                   |
| 102                             | Вплив – це:                                                                                       |
| 103                             | Влада – це:                                                                                       |
| 104                             | Блейк та Моутон побудували “управлінську решітку”, беручи за критерії:                            |
| 105                             | На першій стадії життєвого циклу організації згідно теорії Херсі та Бланшара:                     |
| 106                             | Локальна ефективність характеризує:                                                               |
| 107                             | Ефективність виробництва – це:                                                                    |
| 108                             | Поняття “ефективність” у широкому розумінні – це:                                                 |
| 109                             | Остаточною метою менеджменту є:                                                                   |
| 110                             | Одну й ту ж саму роботу необхідно:                                                                |
| 111                             | Використання системи винагород:                                                                   |
| 112                             | Історія менеджменту містить:                                                                      |
| 113                             | Колектив – це:                                                                                    |
| 114                             | До ресурсів, які використовує організація, належать:                                              |
| 115                             | Внутрішніми змінними в організації згідно думки економістів М.Мескона, М.Альберта та Ф.Хедоурі є: |
| 116                             | До лінійних менеджерів належать:                                                                  |
| 117                             | Стратегію розробляє:                                                                              |
| 118                             | В основу побудови матриці БКГ закладено такі критерії:                                            |
| 119                             | Контроль у менеджменті – це:                                                                      |
| 120                             | Функцію контролю повинні здійснювати:                                                             |
| 121                             | Одним із найважливіших висновків Портера-Лоулера полягає в тому, що:                              |
| 122                             | За принципом Ейзенхауера менш термінові, але важливі завдання:                                    |
| 123                             | Перешкодами при обміні інформацією можуть бути:                                                   |
| 124                             | Через внутрішні канали обміну інформації підтримується зв’язок між:                               |
| Маркетинг 1-й рівень складності |                                                                                                   |
| 125                             | Що таке потреба?                                                                                  |
| 126                             | Маркетинг – це:                                                                                   |
| 127                             | Елемент комплексу маркетингу «4Р» – «товар» містить наступні складові:                            |
| 128                             | Просування товару на ринку передбачає застосування інструментів:                                  |
| 129                             | Контактні аудиторії – це групи, що виявляють інтерес до діяльності                                |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/25       |

|     |                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | фірми і можуть вплинути на досягнення поставлених цілей. До них належить:                                           |
| 130 | До внутрішнього середовища підприємства відносять:                                                                  |
| 131 | Основна ідея товарної концепції маркетингу полягає у наступному:                                                    |
| 132 | Основна ідея концепції маркетингу стосунків полягає у наступному:                                                   |
| 133 | Глибина товарного асортименту характеризує:                                                                         |
| 134 | Гармонійність товарного асортименту характеризує:                                                                   |
| 135 | Яка стратегія товарного асортименту передбачає випуск нового товару під існуючим марочним найменуванням?            |
| 136 | Життєвий цикл товару характеризує:                                                                                  |
| 137 | На якій стадії життєвого циклу товару основною метою підприємства є проникнення на ринок?                           |
| 138 | На якій стадії життєвого циклу товару основною метою підприємства є максимізація частки ринку?                      |
| 139 | Марка виробника – це:                                                                                               |
| 140 | Позиціонування товару – це:                                                                                         |
| 141 | Нововведення визначається як:                                                                                       |
| 142 | Під час прийняття рішень щодо упакування товарів необхідно врахувати низку ключових факторів, зокрема:              |
| 143 | Назвіть основні цілі ціноутворення підприємств                                                                      |
| 144 | Залежно від впливу держави розрізняють такі види цін:                                                               |
| 145 | Регульовані ціни:                                                                                                   |
| 146 | До постійних (фіксованих) витрат належать:                                                                          |
| 147 | Точка беззбитковості – це:                                                                                          |
| 148 | До якого виду цін Ви б віднесли ціну 1 грн. 99 коп.?                                                                |
| 149 | За яких умов застосовується стратегія високих цін або стратегія «зняття вершків»?                                   |
| 150 | Стратегія проникнення або стратегія низьких цін передбачає:                                                         |
| 151 | Стратегія високих цін або стратегія «зняття вершків» передбачає:                                                    |
| 152 | Рівень каналу розподілу – це:                                                                                       |
| 153 | Яка з функцій каналів розподілу займається питаннями розповсюдження рекламної інформації про стимулювання?          |
| 154 | За ступенем охоплення виокремлюють такі види розподілу:                                                             |
| 155 | Для прямого каналу розподілу характерно:                                                                            |
| 156 | Макетингова логістика – це:                                                                                         |
| 157 | Які рівні каналів розподілу характерні для використання прямого типу розподілу?                                     |
| 158 | Який вид розподілу доцільний у тому випадку, якщо споживачі звертають увагу, насамперед, на зручність розташування? |
| 159 | Мерчандайзинг – це:                                                                                                 |
| 160 | Підприємство використовує значну кількість оптових та роздрібних торговців при:                                     |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/26       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 161 | Основні функції маркетингової логістики охоплюють:                                                                                                                                                                                                                                                |
| 162 | Відправник, кодування, повідомлення, звертання, засоби розповсюдження, декодування, одержувач, реакція у відповідь, зворотний зв'язок, перешкоди – це:                                                                                                                                            |
| 163 | Короткострокові заходи спонукального характеру, спрямовані на покупців і учасників каналу збуту, з метою формування зацікавленості в покупці або продажу товарів і послуг – це:                                                                                                                   |
| 164 | Некомерційна форма комунікації, заплановані на тривалий період часу зусилля, що переслідують мету створення і підтримки доброзичливих відносин і взаєморозуміння між підприємством і його громадськістю – це:                                                                                     |
| 165 | Усне представлення товару під час бесіди з одним або декількома потенційними покупцями з метою здійснення продажу – це:                                                                                                                                                                           |
| 166 | Назвіть переваги особистого продажу:                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 167 | Значні витрати на одного потенційного споживача, неможливість охоплення географічно неконцентрованого ринку, необхідність розширення штату підприємства, що займається збутом, – це обмеження застосування в практиці:                                                                            |
| 168 | Функція управління, що сприяє встановленню і підтримці спілкування, взаєморозуміння, розташуванню і співпраці між підприємствами і громадськістю – це:                                                                                                                                            |
| 169 | Сукупність прийомів, що вживаються на всіх стадіях життєвого циклу товарів стосовно продавців, посередників, покупців з метою збільшення обсягу продаж, залучення нових покупців, збільшення кількості товарів, які купує один покупець, підтримування прихильності до товару, підприємства – це: |
| 170 | Назвіть основні типи організаційних структур служби маркетингу:                                                                                                                                                                                                                                   |
| 171 | Перевагою якої організаційної структури служби маркетингу є те, що підприємство будує свою роботу стосовно потреб споживачів, тобто конкретних сегментів ринку?                                                                                                                                   |
| 172 | До переваг якої організаційної структури служби маркетингу належить те, що вона є гнучким і адаптивним засобом досягнення проектних цілей, передбачає використання знань і кваліфікації фахівців, що працюють у групі, без жорсткого функціонального розподілу повноважень керівника?             |
| 173 | Стратегічна бізнес одиниця, яка діє на ринку з високими темпами зростання, але володіє низькою відносною часткою ринку – це:                                                                                                                                                                      |
| 174 | Контроль маркетингової діяльності – це:                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 175 | Консьюмеризм передбачає:                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 176 | Концепція маркетингу стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:                                                                                                                                                                                                                      |
| 177 | Виробнича концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми                                                                                                                                                                                                                                      |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/27       |

|                                        |                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | необхідно щоб:                                                                                                                                                                                            |
| 178                                    | Мікросередовище маркетингу не визначають:                                                                                                                                                                 |
| 179                                    | Сегментування ринку – це:                                                                                                                                                                                 |
| 180                                    | Синхромаркетинг пов'язаний з попитом:                                                                                                                                                                     |
| 181                                    | Демаркетинг пов'язаний з попитом:                                                                                                                                                                         |
| 182                                    | Збільшилась кількість підлітків, що вживають алкоголь та наркотики. Соціальні служби розробляють заходи, що пов'язані з:                                                                                  |
| 183                                    | Для збору якої інформації використовується метод польових досліджень?                                                                                                                                     |
| 184                                    | Для збору якої інформації використовується метод кабінетних досліджень:                                                                                                                                   |
| 185                                    | До моделі товару за Ф. Котлером не входять:                                                                                                                                                               |
| 186                                    | Якщо підприємство з метою отримання найбільшого прибутку тимчасово встановлює найвищу ціну, застосовується така стратегія:                                                                                |
| ЗЕД підприємства 1-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                           |
| 187                                    | Загальнопланетарний процес інтернаціоналізації міжнародної економіки як логічний результат взаємодії національних економік, їх взаємного проникнення і переплетіння:                                      |
| 188                                    | На якому рівні передусім розвиваються глобалізаційні процеси в ринковій економічній системі?                                                                                                              |
| 189                                    | Форми реалізації міждержавних відносин у галузі виробничого, торгового та науково-технічного співробітництва і валютно-фінансових відносин:                                                               |
| 190                                    | Політичне оформлення міжнародних економічних зв'язків країни:                                                                                                                                             |
| 191                                    | Ввезення на митну територію країни імпорту товару за ціною, нижчою від порівнянної ціни на подібний товар у країні експорту, яке заподіює шкоду національному товаровиробнику подібного товару:           |
| 192                                    | Продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України:               |
| 193                                    | Купівля українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України:                     |
| 194                                    | Діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами: |
| 195                                    | Всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються іноземними суб'єктами господарської діяльності в Україні, в результаті чого утворюється прибуток або досягається соціальний ефект:         |
| 196                                    | Регулювання питань, пов'язаних з встановленням мит та інших податків, що справляються при переміщенні товарів через митний кордон України, процедурами митного контролю, організацією діяльності          |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/28       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | органів митного контролю України:                                                                                                                                                                                                                              |
| 197 | Взаємодія двох або більше суб'єктів господарської діяльності, серед яких хоча б один є іноземним, за якої здійснюється спільна розробка або спільне виробництво, спільна реалізація кінцевої продукції та інших товарів на основі спеціалізації у виробництві: |
| 198 | Шкода, яку заподіяно особистим немайновим правам суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та яка призвела, або може призвести, до збитків, що мають матеріальне вираження:                                                                                    |
| 199 | Територія, в межах якої відповідним законом України встановлюється і діє спеціальний правовий режим господарської діяльності та спеціальний порядок застосування та дії законодавства України:                                                                 |
| 200 | Підприємства, які базуються на спільному капіталі суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, на спільному управлінні та на спільному розподілі результатів та ризиків:                                        |
| 201 | Податок, який держава накладає на товар, якщо він перетинає державний кордон або кордон митної зони:                                                                                                                                                           |
| 202 | Мито у первісному вигляді служило досягненню такої мети:                                                                                                                                                                                                       |
| 203 | За напрямом товарних потоків мито поділяють на:                                                                                                                                                                                                                |
| 204 | За способом стягнення мито поділяється на:                                                                                                                                                                                                                     |
| 205 | За характером нарахування мито поділяється на:                                                                                                                                                                                                                 |
| 206 | Вид регулювання зовнішньоекономічної діяльності, який не передбачає встановлення митно-тарифних обмежень:                                                                                                                                                      |
| 207 | До кількісних обмежень зовнішньоекономічних операцій належать:                                                                                                                                                                                                 |
| 208 | Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою відкритий дозвіл на експортні (імпортні) операції з певного товару з певною країною протягом періоду дії режиму ліцензування по цьому товару:                                                 |
| 209 | Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою разовий дозвіл, що має іменний характер і видається для здійснення кожної окремої операції конкретним суб'єктом ЗЕД на період, необхідний для здійснення експортної (імпортної) операції, це: |
| 210 | Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару, який є об'єктом антидемпінгового розслідування та антидемпінгових заходів:                   |
| 211 | Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом антисубсидійного розслідування та компенсаційних заходів:          |
| 212 | Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом                                                                    |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/29       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | спеціального розслідування та спеціальних заходів:                                                                                                                                                                                                                      |
| 213 | Який орган державної влади разом з його територіальними підрозділами уповноважений здійснювати видачу ліцензій в Україні?                                                                                                                                               |
| 214 | В Україні застосовуються такі види правових режимів для іноземних суб'єктів господарської діяльності на території країни:                                                                                                                                               |
| 215 | Заява встановленої форми, в якій особою зазначено митну процедуру, що підлягає застосуванню до товарів, та передбачені законодавством відомості про товари, умови і способи їх переміщення через митний кордон України та щодо нарахування митних платежів:             |
| 216 | Комплекс взаємопов'язаних правових норм, що, відповідно до заявленої мети переміщення товарів через митний кордон України, визначають митну процедуру щодо цих товарів, їх правовий статус, умови оподаткування і обумовлюють їх використання після митного оформлення: |
| 217 | Система принципів та напрямів діяльності держави у сфері захисту митних інтересів та забезпечення митної безпеки України, регулювання зовнішньої торгівлі, захисту внутрішнього ринку, розвитку економіки України та її інтеграції до світової економіки:               |
| 218 | Систематизований перелік ставок мита, яким обкладаються товари та інші предмети, що ввозяться на митну територію України, вивозяться за межі цієї території або переміщуються транзитом по цій території:                                                               |
| 219 | Спеціально уповноваженим органом в галузі митної справи в Україні є:                                                                                                                                                                                                    |
| 220 | Порядок переміщення через митний кордон України товарів та інших предметів, митне регулювання, пов'язане з установами мита та митних зборів, процедури митного контролю та інші засоби проведення в життя митної політики:                                              |
| 221 | Заявлена декларантом або визначена митним органом вартість товарів, що переміщуються через митний кордон України, яка обчислюється на момент перетинання товарами митного кордону України:                                                                              |
| 222 | Товари і транспортні засоби, що переміщуються під митним контролем між двома митними органами або в межах зони діяльності одного митного органу без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України –це:                       |
| 223 | Процес визначення "правил гри" при ринковому ціноутворенні шляхом встановлення заборон, прийняття нормативно-правових актів опосередкованого впливу:                                                                                                                    |
| 224 | Державне регулювання цін внутрішнього ринку має такі форми:                                                                                                                                                                                                             |
| 225 | До інструментів державного регулювання цін в зовнішньоекономічній діяльності належать:                                                                                                                                                                                  |
| 226 | Стратегії ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності поділяються на:                                                                                                                                                                                               |
| 227 | Яку спеціалізовану назву має письмова заява продавця про бажання укласти договір купівлі – продажу:                                                                                                                                                                     |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/30       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 228 | Визначення рівня цін і можливих варіантів їх зміни залежно від мети та завдань, що стоять перед підприємством в короткотерміновому плані та в перспективі, має узагальнену назву:                                                  |
| 229 | За ознакою масштабу, товарні знаки поділяються на:                                                                                                                                                                                 |
| 230 | Позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів і послуг інших осіб, має спеціалізовану назву:                                                                                                |
| 231 | Розробка товарного асортименту підприємства на тривалий період з урахуванням особливостей зарубіжного ринку та етапу розвитку підприємства узагальнено називається:                                                                |
| 232 | Рівень конкурентоспроможності товару на зовнішньому ринку визначають такі ключові групи факторів:                                                                                                                                  |
| 233 | Продукт (товар або послуга) з погляду міжнародного маркетингу розглядається в таких аспектах:                                                                                                                                      |
| 234 | Певні дії виробника (експортера) з формування ефективного з комерційного погляду асортименту товарів для визначеного зарубіжного ринку узагальнено називають:                                                                      |
| 235 | Основними способами виходу підприємства на зовнішні ринки є:                                                                                                                                                                       |
| 236 | Процес сегментації зарубіжного ринку відбувається у такі стадії:                                                                                                                                                                   |
| 237 | Група зарубіжних споживачів з однаковими очікуваннями та вимогами до товарів, незважаючи на культурні та національні відмінності:                                                                                                  |
| 238 | Процес ідентифікації специфічних сегментів потенційних споживачів у вигляді групи країн або груп індивідуальних покупців з однаковими характеристиками, що з великою вірогідністю продемонструють схожу поведінку під час купівлі: |
| 239 | У міжнародному маркетингу первинні дані можуть бути отримані таким чином:                                                                                                                                                          |
| 240 | За якими параметрами проводиться вивчення міжнародних ринків?                                                                                                                                                                      |
| 241 | Що є основною метою, з якою підприємства виходять на зовнішні ринки?                                                                                                                                                               |
| 242 | Підприємство, що здійснює декларування товарів і транспортних засобів, які переміщуються через митний кордон України, і має ліцензію на право здійснення митної брокерської діяльності:                                            |
| 243 | Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:                                                                                                   |
| 244 | Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?                                                                                                                          |
| 245 | Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів:                                                     |
| 246 | При організації спеціальних економічних зон застосовують такі концептуальні підходи:                                                                                                                                               |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/31       |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 247                                          | Підприємницька діяльність, пов'язана із просуванням товарів і послуг від виробника до споживача:                                                                                                                                                                                                                          |
| 248                                          | До основних способів ведення переговорів у зовнішньоекономічній діяльності загальноновизнано належать:                                                                                                                                                                                                                    |
| Стратегічне управління 1-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 249                                          | До основних фаз поступового переходу до стратегічного управління в організації відносять:                                                                                                                                                                                                                                 |
| 250                                          | Зовнішнє середовище підприємства є:                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 251                                          | Що відноситься до зовнішніх загроз підприємства?                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 252                                          | Модель галузевої конкуренції розроблена:                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 253                                          | Ключові фактори успіху галузі – це:                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 254                                          | З метою визначення існуючих і потенційних конкурентів та вибору стратегічно важливого напрямку інтеграції в галузі менеджери використовують:                                                                                                                                                                              |
| 255                                          | Кінцевий результат запланованих дій, що можна досягти протягом доступного для огляду і передбачуваного періоду – це:                                                                                                                                                                                                      |
| 256                                          | Цілі, що відносяться в більшій мірі до напрямку зміцнення становища підприємства в галузі, збереження і підвищення його довгострокових конкурентних позицій на ринку – це:                                                                                                                                                |
| 257                                          | Інструмент реалізації концепції цілеспрямованої поведінки підприємства, що дає змогу пов'язати в єдиний процес дії зацікавлених груп та осіб – це:                                                                                                                                                                        |
| 258                                          | Стратегія є концепцією ... підходу до діяльності підприємства і являє собою таке поєднання ресурсів і навичок організації, з одного боку, і можливостей та ризику, що виходять із зовнішнього середовища, з іншого боку, що діють у сьогоденні у майбутньому, при яких організація сподівається досягти поставленої мети. |
| 259                                          | Інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність із метою вкладання коштів у найбільш прибуткові або перспективніші її напрями й скорочення / припинення інвестицій у неефективні проекти – це:                                                                      |
| 260                                          | Сукупність усіх бізнес-стратегій підприємства складає:                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 261                                          | Для диверсифікованих компаній, у відповідності до рівнів стратегії, характерними є:                                                                                                                                                                                                                                       |
| 262                                          | Стратегія, що передбачає зниження повних витрат виробництва товарної продукції (послуг), що спричиняє підвищений інтерес покупців – це:                                                                                                                                                                                   |
| 263                                          | Стратегія, метою якої є надання продукту відмінних якостей, важливих для покупця і які відрізняють даний продукт від пропозицій конкурентів – це:                                                                                                                                                                         |
| 264                                          | Розробка заходів, спрямованих на посилення конкурентоспроможності і збереження конкурентних переваг за рівнями ієрархії відповідає:                                                                                                                                                                                       |
| 265                                          | Якщо підприємство має намір представити свою продукцію на ринок у                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/32       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | нових географічних районах, то менеджерами розробляється:                                                                                                                                                                                                          |
| 266 | Якщо існуючі ринки не насичені продукцією підприємства і норма споживання продукції у традиційних споживачів може суттєво зрости, застосовується:                                                                                                                  |
| 267 | Фірма, що викупила підприємства своїх постачальників та створила власну службу постачання обрала стратегію:                                                                                                                                                        |
| 268 | Для виходу з кризового стану при розробці стратегії повороту підприємство може включити наступне:                                                                                                                                                                  |
| 269 | Стратегія вертикальної інтеграції, що передбачає укладання довгострокових договорів, які дають змогу формувати стабільні зв'язки між фірмами – це:                                                                                                                 |
| 270 | Стратегія, що стосується конкретних стратегічних підрозділів в управлінні ключовими оперативними одиницями і забезпечує виконання стратегічно важливих оперативних завдань – це:                                                                                   |
| 271 | Стратегія, що спрямована на більш глибоку диференціацію продукції, що виробляє підприємство, або досягнення нижчих цін на сегменті, що обслуговується – це:                                                                                                        |
| 272 | Який із способів відноситься до стратегії конгломератної диверсифікації?                                                                                                                                                                                           |
| 273 | Складовою стратегії спорідненої диверсифікації є:                                                                                                                                                                                                                  |
| 274 | Система стратегій різного типу, які розробляє підприємство на певний проміжок часу, які відображають специфіку функціонування і розвитку підприємства – це:                                                                                                        |
| 275 | Стратегічний організаційний розвиток підприємства – це:                                                                                                                                                                                                            |
| 276 | Завершальним етапом стратегічного планування є:                                                                                                                                                                                                                    |
| 277 | Підхід, згідно з яким формування і встановлення системи цілей і роботи з ними розглядається як головна задача менеджера, а система цілей – як фактор, що впливає на структуру організації і забезпечує її ефективне функціонування і довгостроковий розвиток – це: |
| 278 | До ознак недостатньо обґрунтованої стратегії слід віднести:                                                                                                                                                                                                        |
| 279 | Процес реалізації стратегії спрямований на:                                                                                                                                                                                                                        |
| 280 | Стратегічні союзи формуються шляхом:                                                                                                                                                                                                                               |
| 281 | Невідповідність між бажаним, відображеним у цілях, станом об'єкта управління та його поточним станом, що склався на певний період часу, а також труднощі, нерозв'язані завдання, «вузькі місця», які спостерігаються в його функціонуванні – це:                   |
| 282 | Метою стратегічного аналізу є:                                                                                                                                                                                                                                     |
| 283 | Результатом стратегічного аналізу є:                                                                                                                                                                                                                               |
| 284 | Одним із етапів стратегічного аналізу діяльності підприємства є:                                                                                                                                                                                                   |
| 285 | Етап стратегічного управління «стратегічне планування» включає:                                                                                                                                                                                                    |
| 286 | Процес проникнення у нові сфери діяльності, раніше не характерні для підприємства, покликані змінити, доповнити або замінити продукцію,                                                                                                                            |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/33       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | що вже випускається - це:                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 287 | В стратегічному контролі показники результативності:                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 288 | В стратегічному управлінні контролінг здійснює:                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 289 | Стратегічний рівень підприємства – це:                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 290 | Поєднання загроз і можливостей, що існують у зовнішньому середовищі підприємства та суб'єктивно оцінені керівниками, із сильними та слабкими сторонами у функціонуванні підприємства передбачає розробку:                                                                                              |
| 291 | Передбачення напрямів та тенденцій розвитку процесу, об'єкта або явища – це:                                                                                                                                                                                                                           |
| 292 | Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями зростання підприємства, та бажаними орієнтирами, необхідних для розв'язання нагальних проблем розвитку підприємства в довгостроковій перспективі – це:                                                                                     |
| 293 | Пріоритетний напрям розвитку багатoproфільного підприємства, визначений у загальних стратегіях і за допомогою «портфеля» підприємства на основі багатоваріантних розрахунків з урахуванням обмежень за ресурсами і часовими характеристиками – це:                                                     |
| 294 | Координуючий адресний документ, що є економічно та науково обґрунтованою системою пов'язаних між собою, і націлених на досягнення загальної мети різноманітних заходів, узгоджених за термінами та виконавцями, а також забезпечених необхідними фінансовими та матеріально-технічними ресурсами – це: |
| 295 | Заздалегідь прогнозовані та кількісно визначені найбільш ймовірні варіанти розвитку подій, що втілені у відповідну систему заходів, розроблену для кожного з варіантів, які має здійснити підприємство щоб досягти своїх цілей у випадках, коли діючі плани виконати неможливо – це:                   |
| 296 | Організаційно оформлена найменша виробничо-управлінська одиниця, для якої можна налагодити облік доходів, витрат, інвестицій та розробити самостійну стратегію розвитку – це:                                                                                                                          |
| 297 | Стратегічною зоною господарювання є:                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 298 | Система ідей та уявлень, яка визначає цілі функціонування організації, характер відносин між суб'єктом та об'єктом, між працівниками цих підсистем, характер взаємозв'язків між окремим ланками організаційної структури управління є концепцією:                                                      |
| 299 | Міжфункціональна діяльність, що орієнтована на координацію стратегічного аналізу, встановлення цілей, планування та коригування стратегії, здійснення контролю в безперервному режимі за функціонуванням всієї системи в цілому на основі підсистеми інформаційного забезпечення – це:                 |
| 300 | Методи побудови сценаріїв ґрунтуються на:                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 301 | Принцип результативності та ефективності стратегічного управління                                                                                                                                                                                                                                      |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/34       |

|                                 |                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | означає:                                                                                                                                                        |
| 302                             | Яке з наведених визначень розкриває зміст поняття «стратегія підприємства»?                                                                                     |
| 303                             | Які із груп стратегій складають «стратегічний набір» підприємства?                                                                                              |
| 304                             | Яка із вказаних функціональних стратегій забезпечує обґрунтування ринкової спроможності підприємства                                                            |
| 305                             | Керованість проходження стратегічного процесу в організації базується на налагодженні:                                                                          |
| 306                             | Які з наведених прикладів відносяться до маркетингової стратегії підприємства:                                                                                  |
| 307                             | Формування стратегічного організаційного потенціалу, спроможного забезпечити керованість та здійснення у повному обсязі процесу стратегічного розвитку є метою: |
| 308                             | До факторів, що сприяють проведенню організаційних змін в процесі реалізації стратегії відносять:                                                               |
| 309                             | Стратегія, яка спрямована на керований розвиток та удосконалення кадрового потенціалу підприємства, накопичення людського капіталу – це:                        |
| 310                             | Результатом синергічного ефекту є:                                                                                                                              |
| Логістика 1-й рівень складності |                                                                                                                                                                 |
| 311                             | Узагальнене визначення логістики це:                                                                                                                            |
| 312                             | Логістична операція – це:                                                                                                                                       |
| 313                             | Мікрологістичні системи поділяються на:                                                                                                                         |
| 314                             | Закупівельна логістика — це напрям логістики, основна мета якого:                                                                                               |
| 315                             | Складування – це:                                                                                                                                               |
| 316                             | До основних принципів до логістичної інформації відносять:                                                                                                      |
| 317                             | Функції управління потоками поділяються на:                                                                                                                     |
| 318                             | За методом врахування фінансові потоки поділяються на:                                                                                                          |
| 319                             | Інтеграція всіх учасників процесів постачання, виробництва та розподілу характерна наступному еволюційному етапі логістики:                                     |
| 320                             | Скільки існує рівнів розвитку логістичних систем:                                                                                                               |
| 321                             | Найважливішим параметром системи постачання є:                                                                                                                  |
| 322                             | Який з видів обробки виробничої партії не передбачає між операційних перерв:                                                                                    |
| 323                             | До функцій логістики розподілу належить:                                                                                                                        |
| 324                             | Створення складу обґрунтоване, якщо:                                                                                                                            |
| 325                             | Логістична інформаційна система – це:                                                                                                                           |
| 326                             | Який з перелічених підходів належить до підходів визначення логістики:                                                                                          |
| 327                             | Логістична функція – це:                                                                                                                                        |
| 328                             | Макрологістичні системи поділяються на:                                                                                                                         |
| 329                             | За яким критерієм відбувається вибір оптимальної технології виробництва:                                                                                        |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/35       |

|     |                                                                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 330 | Першим етапом управління розподілом є:                                                                                                   |
| 331 | Найпростішою моделлю управління запасами є:                                                                                              |
| 332 | Склад – це:                                                                                                                              |
| 333 | Який з перерахованих способів організації інформаційної системи передбачає використання аутсорсінгу:                                     |
| 334 | Функції логістики за роллю в логістичному процесі поділяються на:                                                                        |
| 335 | На сьогодні в науці та практиці логістики визначено наступну кількість правил (критеріїВ. оптимального управління логістичними потоками: |
| 336 | До найперших концепцій логістики відносять:                                                                                              |
| 337 | Підсистема логістичної системи – це:                                                                                                     |
| 338 | При плануванні потреб матеріалів використовують такі методи:                                                                             |
| 339 | До групи функцій логістики розподілу, які здійснюють підтримку розподілу відносять:                                                      |
| 340 | Якщо матеріальні потоки підприємства в більшій мірі є стабільними, то:                                                                   |
| 341 | Ланкою логістичної інформаційної системи може бути:                                                                                      |
| 342 | Управлінський підхід визначення логістики передбачає трактування логістики як:                                                           |
| 343 | Логістичний канал – це:                                                                                                                  |
| 344 | Концепція «загального управління якістю» передбачає:                                                                                     |
| 345 | Сукупність всіх логістичних ланцюгів утворює:                                                                                            |
| 346 | Типовим завданням логістики закупівель є:                                                                                                |
| 347 | За яким критерієм відбувається вибір оптимальної виробничої партії:                                                                      |
| 348 | Функції і завдання посередників є похідними від:                                                                                         |
| 349 | АВС-аналіз запасів проводиться за критерієм:                                                                                             |
| 350 | Основна мета складської логістики полягає у:                                                                                             |
| 351 | Найефективнішим способом організації інформаційної системи при її запровадженні є:                                                       |
| 352 | На дологістичному (першому) етапі розвитку логістики, її завдання знаходились у сфері:                                                   |
| 353 | Який з перелічених критеріїв НЕ відноситься до правил оптимального управління логістичними потоками:                                     |
| 354 | Сучасна концепція логістики передбачає:                                                                                                  |
| 355 | Функціональні логістичні підсистеми включають:                                                                                           |
| 356 | Найважливішим критерієм вибору постачальника для логістичної системи орієнтованої на поставки «точно в термін» є:                        |
| 357 | До завдань логістики розподілу на макрорівні належить:                                                                                   |
| 358 | Колективний склад варто використовувати за умови:                                                                                        |
| 359 | Головна мета інформаційної логістики є:                                                                                                  |
| 360 | Яке поняття – логістика чи маркетинг – є більш ширшим:                                                                                   |
| 361 | Логістичний ланцюг – це:                                                                                                                 |
| 362 | Концепція, яка передбачає широке застосування сучасних інтернеттехнологій в сфері логістики:                                             |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/36       |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 363                                               | В чому полягаю сутність рішення МОВ:                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 364                                               | Залежно від обсяг надаваних послуг посередники в системі розподілу поділяються на:                                                                                                                                                                                                               |
| 365                                               | XYZ-аналіз проводиться за критерієм:                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 366                                               | Програмні засоби, що використовуються безпосередньо логістичними менеджерами, це:                                                                                                                                                                                                                |
| 367                                               | Основними об'єктами управління в логістиці є:                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 368                                               | Концепція «точно в термін» передбачає:                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 369                                               | Забезпечувальні логістичні підсистеми включають:                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 370                                               | Виробнича логістика – це наука та практика управління матеріальними потоками:                                                                                                                                                                                                                    |
| 371                                               | До завдань логістики розподілу на макрорівні відносять:                                                                                                                                                                                                                                          |
| 372                                               | В системі управління запасами з фіксованим рівнем замовлення при здійсненні закупівлі для поповнення запасів:                                                                                                                                                                                    |
| Адміністративний менеджмент 1-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 373                                               | Управлінська діяльність посадових осіб, що має чітко регламентовані функції, це:                                                                                                                                                                                                                 |
| 374                                               | Особливий вид менеджменту в організаціях публічного управління, це:                                                                                                                                                                                                                              |
| 375                                               | Система засобів та прийомів, що забезпечують цілеспрямоване, планомірне, узгоджене та ефективне функціонування керуючої та керованої систем, апарату управління та всіх елементів організації, це:                                                                                               |
| 376                                               | Сукупність взаємопов'язаних або взаємодіючих елементів, які функціонують на засадах ієрархічної побудови, під керівництвом єдиного центру, що дає змогу визначити мету та завдання діяльності, шляхи їх реалізації за посередництвом використання наявних ресурсів та механізмів управління, це: |
| 377                                               | Сукупність внутрішньо організованих і взаємопов'язаних елементів (категорії, поняття, визначення явищ, предметів, процесів, досліджуваних об'єктів та ін.), які наділені певними властивостями та утворюють цілісність, це:                                                                      |
| 378                                               | Складне, багатогранне явище, що спрямоване на поєднання інтересів конкретної керованої системи, під якою розуміють модель будь-якого світогляду, явища, процесу, предмету або об'єкта, це:                                                                                                       |
| 379                                               | Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, що орієнтує на вивчення організаційної та особистісної поведінки в структурі державного управління, називається:                                                                                                         |
| 380                                               | Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, який дає можливість встановити спільні та відмінні риси у державному управлінні різних епох та країн, називається:                                                                                                       |
| 381                                               | Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, що досліджує реалії останнього шляхом спостереження, експерименту, проведення соціологічних досліджень, називається:                                                                                                     |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/37       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 382 | Підхід до прийняття управлінських рішень, який передбачає прийняття рішень на основі здорового глузду та досвіду, називається:                                                                                                                                                            |
| 383 | Підхід до прийняття управлінських рішень, який вимагає прийняття рішень незалежно від колишнього досвіду за допомогою об'єктивного аналітичного процесу, називається:                                                                                                                     |
| 384 | Очікуваний результат у вигляді об'єкта, що матиме задані властивості, це:                                                                                                                                                                                                                 |
| 385 | Принцип організації діяльності керівника, що передбачає передачу обов'язків і повноважень працівнику, який бере на себе відповідальність за їх виконання, називається:                                                                                                                    |
| 386 | Принцип організації діяльності керівника, за яким, чим чіткіше лінія зв'язку керівника з кожним із підлеглих, тим ефективніше процеси прийняття рішень та комунікації, називається:                                                                                                       |
| 387 | Принцип організації діяльності керівника, за яким, чим чіткіше визначені напрями і очікувані результати діяльності, повноваження, посадові та інформаційні зв'язки, тим більший внесок слід очікувати в реалізацію мети організації, називається:                                         |
| 388 | Принцип прийняття управлінських рішень, за якого до успіху призводить точний розрахунок, підкріплений досвідом та інтуїцією, називається:                                                                                                                                                 |
| 389 | Принцип прийняття управлінських рішень, який стверджує, що процес прийняття рішень може мати інтуїтивний, такий що ґрунтується на судженнях, або раціональний характер, відповідно й способи прийняття рішень перебувають у діапазоні від спонтанних до високотехнологічних, називається: |
| 390 | Принцип прийняття управлінських рішень, який наголошує на тому, що в деяких ситуаціях відмова від прийняття рішень є вдалим вибором, наприклад, якщо має надійти необхідна інформація й фактор часу не є критичним, називається:                                                          |
| 391 | Спосіб практичної реалізації функцій державного управління шляхом організаційно-розпорядчого впливу суб'єкта управління на поведінку і суспільну діяльність керованого об'єкта з метою досягнення поставленої управлінської мети, це:                                                     |
| 392 | За характером управлінського впливу управлінські методи класифікують на:                                                                                                                                                                                                                  |
| 393 | Методи державного управління, які впливають на відповідні інтереси людей та їх угруповань, їх статус у суспільстві, можливості самореалізації, це:                                                                                                                                        |
| 394 | Методи державного управління, які визначають поведінку і діяльність людей, це:                                                                                                                                                                                                            |
| 395 | Які виокремлюють типи індикативного планування?                                                                                                                                                                                                                                           |
| 396 | Зі скількох етапів складається процес стратегічного планування?                                                                                                                                                                                                                           |
| 397 | Основна ланка механізму держави, що забезпечує повсякденну роботу                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/38       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | системи органів влади і управління щодо здійснення практичних заходів, спрямованих на реалізацію функцій держави, це:                                                                                                                                                                                  |
| 398 | За порядком прийняття управлінських рішень органи державної влади класифікують на:                                                                                                                                                                                                                     |
| 399 | Скільки встановлено організаційно-правових рівнів органів виконавчої влади?                                                                                                                                                                                                                            |
| 400 | Певний стан (режим) організаційних відносин між органами виконавчої влади, за яким один орган має право перевіряти діяльність іншого, включаючи право скасовувати чи зупиняти дію його актів, а інший зобов'язаний створювати необхідні умови для таких перевірок і звітувати про свою діяльність, це: |
| 401 | Розробку і здійснення загальнодержавних програм економічного, науково-технічного, соціального і культурного розвитку України здійснює:                                                                                                                                                                 |
| 402 | Виборний орган (рада), який складається з депутатів і наділяється правом представляти інтереси територіальної громади і приймати від її імені рішення, це:                                                                                                                                             |
| 403 | Сукупність вироблених історичним досвідом, науковим пізнанням і талантом людей навичок, умінь, способів, засобів доцільних вчинків і дій людини у сфері управління, це:                                                                                                                                |
| 404 | Напрямок поділу праці, який полягає в закріпленні конкретних функцій управління за структурними підрозділами чи окремими співробітниками, називається:                                                                                                                                                 |
| 405 | Напрямок поділу праці, який відбувається між групами державних службовців за ознакою однорідності виконуваних ними видів діяльності, називається:                                                                                                                                                      |
| 406 | Форма організації праці, яка передбачає спільну участь працівників і забезпечує погодження їх колективних дій у одному і тому ж управлінському процесі, це:                                                                                                                                            |
| 407 | Документ, що визначає підпорядкованість державного службовця, його конкретні завдання та обов'язки, права та відповідальність, це:                                                                                                                                                                     |
| 408 | Прийняті наперед рішення про те, що, коли і хто буде робити, це:                                                                                                                                                                                                                                       |
| 409 | Інтелектуальна діяльність з аналізу та рекомендацій щодо здійснення та розвитку державного управління на засадах використання наукових та організаційних новацій як в ньому самому, так й в різних сферах і галузях суспільної діяльності як об'єктах державного управління, це:                       |
| 410 | За методологічною класифікацією консультативна діяльність поділяється на:                                                                                                                                                                                                                              |
| 411 | Лідер, який виконує функцію групової інтеграції, це:                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 412 | Система заходів законодавчого, виконавчого і контрольного характеру, які здійснюються відповідними державними органами та громадськими організаціями й спрямовані на певну сферу чи галузь суспільства, це:                                                                                            |
| 413 | Показник, що пов'язує витрати з результатами втілення рішення та                                                                                                                                                                                                                                       |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/39       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | враховує не лише результати, але й обсяг ресурсів, необхідних для їх досягнення, а також доступність існуючих ресурсів, це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 414 | Метод побудови структур управління, який припускає вивчення рішень аналогічних завдань в інших організаціях, внесення пропозицій на основі аналізу ситуацій, що відбулись, та орієнтування на колективний досвід різних працівників, називається:                                                                                                                                                                                             |
| 415 | Здатність ефективно використовувати наявні джерела влади для досягнення бажаної мети, це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 416 | Суб'єктом призначення на посади голів місцевих державних адміністрацій є:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 417 | Місцеві державні адміністрації мають право видавати такі акти:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 418 | За вчинення корупційних правопорушень винні особи притягаються до таких видів відповідальності:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 419 | Використання особою наданих їй службових повноважень та пов'язаних із цим можливостей з метою одержання неправомірної вигоди або прийняття пропозиції такої вигоди для себе чи інших осіб, або відповідно пропозиція чи надання неправомірної вигоди особі, або на її вимогу іншим фізичним чи юридичним особам з метою схилити цю особу до протиправного використання наданих їй службових повноважень та пов'язаних із цим можливостей, це: |
| 420 | Грошові кошти або інше майно, переваги, пільги, послуги, нематеріальні активи, які обіцяють, пропонують, надають або одержують без законних на те підстав, це:                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 421 | Умисне діяння, що містить ознаки корупції, за яке законом встановлено кримінальну, адміністративну, цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, це:                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 422 | Суперечність між особистими майновими, немайновими інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень, це:                                                                                                                                    |
| 423 | Відносини прямої організаційної або правової залежності підлеглої особи від її керівника, в тому числі через вирішення питань прийняття на роботу, звільнення з роботи, застосування заохочень, дисциплінарних стягнень, надання вказівок, доручень, контролю за їх виконанням, це:                                                                                                                                                           |
| 424 | Особи, винні у порушенні законодавства про державну службу, несуть такі види відповідальності:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 425 | Що є джерелом формування фонду оплати праці державних службовців в Україні?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 426 | Припинення державної служби службовцем, який займає посаду першої або другої категорії, за його письмовою заявою, це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 427 | В Україні існує наступна кількість рангів державних службовців:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/40       |

|                                          |                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 428                                      | В Україні існує наступна кількість категорій посад державної служби:                                                                                                                            |
| 429                                      | Граничний вік перебування на державній службі становить:                                                                                                                                        |
| 430                                      | При прийнятті на державну службу може бути встановлено випробування терміном до:                                                                                                                |
| 431                                      | Який орган визначає державну політику у сфері державної служби?                                                                                                                                 |
| 432                                      | Сумлінне виконання державним службовцем службові обов'язків, шанобливе ставлення до громадян, керівників і співробітників, дотримання високої культури спілкування має узагальнену назву:       |
| 433                                      | Визначена структурою і штатним розписом первинна структурна одиниця державного органу та його апарату, на яку покладено встановлене нормативними актами коло службових повноважень, це:         |
| 434                                      | Інтелектуальна діяльність в державному управлінні з аналізу та рекомендацій щодо здійснення та розвитку державного управління на засадах використання наукових та організаційних новацій, – це: |
| Теорія організації 1-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                 |
| 435                                      | Що означає регулюючий механізм кон'югації за О.Богдановим:                                                                                                                                      |
| 436                                      | Що означає регулюючий механізм інгресії за О.Богдановим:                                                                                                                                        |
| 437                                      | До основних методів теорії організації належать (обрати зайве):                                                                                                                                 |
| 438                                      | В основі теорії організації лежать три головні сфери наукового знання (обрати зайве):                                                                                                           |
| 439                                      | Хто вважається основоположником організаційної науки, та автором праці «Тектологія. Загальна організаційна наука»:                                                                              |
| 440                                      | Організація як система – це:                                                                                                                                                                    |
| 441                                      | Скільки основних положень генезису організації можна виділити:                                                                                                                                  |
| 442                                      | Основні типи стійкості організації (вибрати зайве):                                                                                                                                             |
| 443                                      | Структурний принцип організації це:                                                                                                                                                             |
| 444                                      | До числа основних універсальних принципів організації, що діють у природі і суспільстві, сформульованих О.Богдановим належить (вибрати зайве):                                                  |
| 445                                      | Стадії еволюційного підходу життєвого циклу організації (обрати зайве):                                                                                                                         |
| 446                                      | Про яку властивість організації йдеться «Орієнтація організації на постановку та досягнення бажаного, можливого й необхідного стану»                                                            |
| 447                                      | Етапи життєвого циклу організації з позицій менеджменту (обрати зайве):                                                                                                                         |
| 448                                      | Про який принцип йдеться: ланцюговий зв'язок утворюється шляхом входження елементів, що є «посередниками» комплексів в організовуванні:                                                         |
| 449                                      | Принцип конкурентності – це:                                                                                                                                                                    |
| 450                                      | Закон синергії – це:                                                                                                                                                                            |
| 451                                      | Інгресія – це:                                                                                                                                                                                  |
| 452                                      | Які є підходи до визначення організації?                                                                                                                                                        |
| 453                                      | Закон синергії в теорії організації являється:                                                                                                                                                  |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/41       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 454 | Класифікація законів в теорії організації (вибрати зайве):                                                                                                                                                                                                                 |
| 455 | Системність пізнавальної діяльності містить у собі (вибрати зайве):                                                                                                                                                                                                        |
| 456 | Родоначальником теорії систем вважається австрійський учений:                                                                                                                                                                                                              |
| 457 | Напрямок методології дослідження, в основі якого лежить розгляд об'єкта як цілісного безлічі елементів у сукупності відносин і зв'язків між ними, тобто розгляд об'єкта як системи – це:                                                                                   |
| 458 | Певна сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих елементів, що характеризується цілісністю, ємністю та стійкістю – це:                                                                                                                                                     |
| 459 | Процес – це                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 460 | Функція – це:                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 461 | Сукупність елементів і зв'язків між ними – це:                                                                                                                                                                                                                             |
| 462 | Наявність породжуваних властивостей, специфічних тільки для системи, які не виводяться з відомих (спостережуваних) властивостей її елементів (підсистем). Виникає під час формування або функціонування системи та є формою прояву переходу кількісних змін в якісні – це: |
| 463 | Внутрішня готовність системи до досягнення якогось граничного стану – це:                                                                                                                                                                                                  |
| 464 | Система, яка в процесі еволюції і функціонування демонструє здатність системи до цілеспрямованого пристосовування поведінки в складних середовищах, називається:                                                                                                           |
| 465 | Система, елементи якої згруповані за рівнями, вертикально співвіднесених один з іншим; при цьому елементи рівнів мають розгалужені виходи – це:                                                                                                                            |
| 466 | За способом управління системи класифікуються як (вибрати зайве):                                                                                                                                                                                                          |
| 467 | За принципами управління організації поділяють на такі типи (обрати зайве):                                                                                                                                                                                                |
| 468 | Організації, що діють відповідно до чітко сформульованих і заданих системою більш високого рівня цілей, які здатні змінюватися – це:                                                                                                                                       |
| 469 | Організації, мета діяльності яких некорисна або шкідлива для системи, оскільки вони споживають її ресурси – це:                                                                                                                                                            |
| 470 | До громадських організацій не належать:                                                                                                                                                                                                                                    |
| 471 | Як називається організація, що управляє своїми членами більше, ніж вони керують цією організацією?                                                                                                                                                                         |
| 472 | Ціннісно-орієнтовані організації – це:                                                                                                                                                                                                                                     |
| 473 | Основні типи регуляторів в соціальній системі (обрати зайве)                                                                                                                                                                                                               |
| 474 | Що є характерною рисою формальної організації?                                                                                                                                                                                                                             |
| 475 | Що є характерною рисою неформальної організації?                                                                                                                                                                                                                           |
| 476 | Реально існуюча, емпірично фіксована сукупність індивідів, що відрізняється відносною цілісністю і виступає самостійним суб'єктом соціальної дії та поведінки – це:                                                                                                        |
| 477 | Людей спонукають об'єднуватися в організації і взаємодіяти в їх рамках:                                                                                                                                                                                                    |
| 478 | Саморегулювання систем базується на принципі:                                                                                                                                                                                                                              |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/42       |

|                                              |                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 479                                          | Який зв'язок стабілізує функціонування системи?                                                                                                        |
| 480                                          | Який зв'язок призводить до нестійкої роботи системи?                                                                                                   |
| 481                                          | Одноконтурний зворотний зв'язок (змін механізму реалізації плану) використовується при                                                                 |
| 482                                          | Двоконтурний зворотний зв'язок (змін механізму реалізації плану, змін плану) використовується при:                                                     |
| 483                                          | Трьохконтурний зворотний зв'язок (змін механізму реалізації плану, змін плану, змін цілі) використовується при                                         |
| 484                                          | Принципу розімкнутого управління відповідає:                                                                                                           |
| 485                                          | Принципу розімкнутого управління з компенсацією збурень відповідає:                                                                                    |
| 486                                          | Принципу замкнутого управління відповідає:                                                                                                             |
| 487                                          | Принципу адаптивних та самоналагоджувальних систем відповідає:                                                                                         |
| 488                                          | На сьогодні найбільш актуальним методом управління (з позицій кібернетики) є                                                                           |
| 489                                          | Точка розгалуження шляхів еволюції системи – це:                                                                                                       |
| 490                                          | Стійкий стан системи, який ніби притягує до себе безліч «траєкторій» системи, визначених різними початковими умовами – це:                             |
| 491                                          | Об'єкти, що мають властивість самоподібності – це:                                                                                                     |
| 492                                          | Творчий, конструктивний початок, здатний грати роль механізму, котрий виводить систему на внутрішню тенденцію її організації – це:                     |
| 493                                          | Ентропія – це:                                                                                                                                         |
| 494                                          | Що є нехарактерним в концепції синергетики                                                                                                             |
| 495                                          | Визначте основоположний ознаку будь-якої організації.                                                                                                  |
| 496                                          | Що складає основу організаційної структури?                                                                                                            |
| Операційний менеджмент 1-й рівень складності |                                                                                                                                                        |
| 497                                          | Операційний менеджмент – це:                                                                                                                           |
| 498                                          | Операційна система – це система, що:                                                                                                                   |
| 499                                          | 5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:                                                                                                |
| 500                                          | Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:                                                                                                      |
| 501                                          | Операційна стратегія полягає в:                                                                                                                        |
| 502                                          | Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні риси |
| 503                                          | Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:                                                               |
| 504                                          | Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:       |
| 505                                          | Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:                                                          |
| 506                                          | Система, що передбачає включення широкого спектру послуг поряд із самим продуктом називається:                                                         |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/43       |

|     |                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 507 | Операційна система – це сукупність наступних взаємопов’язаних підсистем:                                                                                                   |
| 508 | Продуктивна діяльність організації, пов’язана безпосередньо з перетворенням вхідних величин у вихідні результати, здійснюється в:                                          |
| 509 | Двовимірною класифікацією операційних систем базується на:                                                                                                                 |
| 510 | Розходження в моделях виробництва і постачання виникає через:                                                                                                              |
| 511 | Скільки можливих конфігурацій сервісної діяльності існує (моделей транспортування і сервісу)?                                                                              |
| 512 | Технічні ресурси – це:                                                                                                                                                     |
| 513 | Технологічні ресурси – це:                                                                                                                                                 |
| 514 | Недостатній ресурс – це:                                                                                                                                                   |
| 515 | Надлишковий ресурс – це:                                                                                                                                                   |
| 516 | Ресурс обмеженої потужності:                                                                                                                                               |
| 517 | Календарний період часу, протягом якого предмет праці проходить усі стадії виробничого процесу, це:                                                                        |
| 518 | Проектування операційної системи містить у собі:                                                                                                                           |
| 519 | Проектування процесу виробництва передбачає:                                                                                                                               |
| 520 | Лінійне, або поточне, планування застосовується в:                                                                                                                         |
| 521 | Промисловий дизайн – це:                                                                                                                                                   |
| 522 | В процесі розробки нового виробу задіяні функції:                                                                                                                          |
| 523 | Першим етапом створення операційної системи є:                                                                                                                             |
| 524 | Вартісний аналіз продукту – це:                                                                                                                                            |
| 525 | Агрегатне планування є однією з форм:                                                                                                                                      |
| 526 | Основне призначення матеріально-технічного забезпечення виробництва:                                                                                                       |
| 527 | Основна мета оперативного планування:                                                                                                                                      |
| 528 | Система безперервного контролю та оперативного регулювання ходу виробництва з метою забезпечення виконання плану згідно з відпрацьованим календарним графіком називається: |
| 529 | Мета агрегатного планування полягає в тому щоб:                                                                                                                            |
| 530 | Основними стратегіями агрегатного планування є:                                                                                                                            |
| 531 | За ознакою «якість» проекти поділяються на:                                                                                                                                |
| 532 | Яке з наведених понять найбільш повно відображає суть поняття «проект»?                                                                                                    |
| 533 | Основна відмінність методу критичного шляху (CPM) від методу оцінювання та перегляду планів (PERT) полягає в тому, що:                                                     |
| 534 | За масштабами розрізняють проекти:                                                                                                                                         |
| 535 | Життєвий цикл проекту – це:                                                                                                                                                |
| 536 | Сучасне управління проектами бере свій початок з:                                                                                                                          |
| 537 | Яке з наведених визначень найповніше характеризує суть поняття "управління проектами"?                                                                                     |
| 538 | Які з перелічених методів не застосовуються під час планування та                                                                                                          |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/44       |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | управлінні проектами?                                                                                                                                                                                                                                                |
| 539                                          | За складністю розрізняють проекти:                                                                                                                                                                                                                                   |
| 540                                          | Сукупність властивостей продукції чи послуги, які зумовлюють рівень здатності задовольняти певні потреби споживачів відповідно до їх призначення це:                                                                                                                 |
| 541                                          | Коефіцієнт готовності обладнання як характеристика якості обладнання належить до групи:                                                                                                                                                                              |
| 542                                          | Показник калорійності для споживчих товарів як характеристика якості продукту належить до:                                                                                                                                                                           |
| 543                                          | Рівень якості це:                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 544                                          | Оптимальний рівень якості – це рівень:                                                                                                                                                                                                                               |
| 545                                          | Диференційований метод оцінювання рівня якості:                                                                                                                                                                                                                      |
| 546                                          | Розробка міжнародних стандартів ISO – 9000 пов'язана з переходом до:                                                                                                                                                                                                 |
| 547                                          | Операційний менеджмент передбачає:                                                                                                                                                                                                                                   |
| 548                                          | Що не входить в 5 Рs виробничого менеджменту?                                                                                                                                                                                                                        |
| 549                                          | Розробка загальної політики і планів використання ресурсів фірми, націлених на максимально ефективну підтримку довгострокової конкурентної стратегії підприємства – це:                                                                                              |
| 550                                          | Назвіть основні риси сфокусованого процесу                                                                                                                                                                                                                           |
| 551                                          | Назвіть основні риси процесу, сфокусованого на продукті                                                                                                                                                                                                              |
| 552                                          | Назвіть основні риси повторювального процесу:                                                                                                                                                                                                                        |
| 553                                          | Що не є підсистемою операційної системи?                                                                                                                                                                                                                             |
| 554                                          | Особливості виробничого устаткування, інвентарю, основних і допоміжних матеріалів тощо – це:                                                                                                                                                                         |
| 555                                          | Динамічність методів технології, наявність конкурентоспроможних ідей, наукові розробки тощо – це:                                                                                                                                                                    |
| 556                                          | Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого менша, ніж потреба в ньому – це:                                                                                                                                                                                      |
| 557                                          | Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого більша, ніж потреба в ньому – це:                                                                                                                                                                                     |
| 558                                          | Ресурс, завантаження якого практично відповідає його потужності – це:                                                                                                                                                                                                |
| Управління інноваціями 1-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 559                                          | Період між появою новації і її впровадженням – це:                                                                                                                                                                                                                   |
| 560                                          | Кінцевий результат інноваційної діяльності, що отримав втілення у виведеному на ринок новому чи вдосконаленому продукті, новому чи вдосконаленому технологічному процесі, що використовується у практичній діяльності або новому підході до соціальних послуг, – це: |
| 561                                          | Продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результат фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення ефективності виконання робіт, – це:                                      |
| 562                                          | Вкажіть правильне визначення: «Інноваційний менеджмент як система –                                                                                                                                                                                                  |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/45       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | це...:                                                                                                                                                                                                                              |
| 563 | За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, організаційні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні?                                                                                                                 |
| 564 | Інновації, зорієнтовані на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання, – це:                                                                                                |
| 565 | Кому належить перша класифікація інновацій?                                                                                                                                                                                         |
| 566 | Спосіб економічного зростання шляхом кількісної зміни виробничих чинників на основі існуючого науково-технічного рівня називають:                                                                                                   |
| 567 | Спосіб економічного зростання, що передбачає використання передових науково-технічних досягнень для підвищення продуктивності та результативності соціально-економічної системи називають:                                          |
| 568 | Інноваційна діяльність – це:                                                                                                                                                                                                        |
| 569 | Інноваційний процес – це:                                                                                                                                                                                                           |
| 570 | Управління інноваційною діяльністю – це:                                                                                                                                                                                            |
| 571 | Стратегічне управління інноваційною діяльністю охоплює:                                                                                                                                                                             |
| 572 | Оперативне управління інноваційною діяльністю не включає:                                                                                                                                                                           |
| 573 | Сукупність способів впливу суб'єктів управління на учасників інноваційного процесу з метою спонукання їх до створення і реалізації інновацій, що мають практичну цінність для організації і формують її конкурентні переваги, – це: |
| 574 | Інноваційна інфраструктура – це:                                                                                                                                                                                                    |
| 575 | До об'єктів інноваційної інфраструктури належать:                                                                                                                                                                                   |
| 576 | Сфера інноваційної діяльності охоплює:                                                                                                                                                                                              |
| 577 | До інноваційної інфраструктури не включають організації, що надають послуги:                                                                                                                                                        |
| 578 | Державна інноваційна політика – це:                                                                                                                                                                                                 |
| 579 | Державна інноваційна політика, яка передбачає визначення державою головних цілей і пріоритетних напрямів науково-технологічного та інноваційного розвитку країни, - це політика:                                                    |
| 580 | Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку, – це:                                                                                                                                                             |
| 581 | Дрібні фірми, що використовують інновації на стадії їх старіння, – це:                                                                                                                                                              |
| 582 | Фірми, що орієнтуються на інновації, які здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, прийнятний для основної маси споживачів, – це:                                                                 |
| 583 | Фірми що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених сегментів ринку, – це:                                                                                                                                           |
| 584 | Малі підприємства у технологічно прогресивних галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, організація яких пов'язана з підвищеним ризиком, – це:              |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/46       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 585 | Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів, – це:                                                                                |
| 586 | Організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її передавання і здійснює юридичну підтримку процесу передавання, – це:                                          |
| 587 | Об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків і бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону – це:                                                                       |
| 588 | Компактно розташований науково-технічний комплекс, який охоплює наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності: |
| 589 | Планування інновацій – це:                                                                                                                                                                                                                            |
| 590 | Стратегічне планування, як правило орієнтоване на період:                                                                                                                                                                                             |
| 591 | Поточне планування інновацій орієнтоване на період:                                                                                                                                                                                                   |
| 592 | Оперативне планування виробництва орієнтоване на період:                                                                                                                                                                                              |
| 593 | Інноваційний проект – це:                                                                                                                                                                                                                             |
| 594 | Довгострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:                                                                                                                                                                                              |
| 595 | Середньострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:                                                                                                                                                                                           |
| 596 | Короткострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:                                                                                                                                                                                            |
| 597 | Життєвий цикл проекту - це час:                                                                                                                                                                                                                       |
| 598 | Засновник проекту – це:                                                                                                                                                                                                                               |
| 599 | Інвестор – це:                                                                                                                                                                                                                                        |
| 600 | Керівник проекту – це:                                                                                                                                                                                                                                |
| 601 | Проектувальник – це:                                                                                                                                                                                                                                  |
| 602 | Виконавець – це:                                                                                                                                                                                                                                      |
| 603 | Постачальник – це:                                                                                                                                                                                                                                    |
| 604 | Науково-технічна рада (НТР) – це:                                                                                                                                                                                                                     |
| 605 | Формування інноваційної ідеї – це:                                                                                                                                                                                                                    |
| 606 | Розробка проекту – це:                                                                                                                                                                                                                                |
| 607 | Реалізація проекту – це:                                                                                                                                                                                                                              |
| 608 | Завершення проекту – це:                                                                                                                                                                                                                              |
| 609 | Вкажіть правильне визначення: «Інноваційний менеджмент як система – це...»:                                                                                                                                                                           |
| 610 | Процес комерціалізації нововведень не містить:                                                                                                                                                                                                        |
| 611 | Які з наведених нижче конкурентних переваг належать до переваг високого рангу?                                                                                                                                                                        |
| 612 | Класифікація інновацій на сучасному етапі:                                                                                                                                                                                                            |
| 613 | Екстенсивний тип розвитку – це:                                                                                                                                                                                                                       |
| 614 | Інтенсивний тип розвитку – це:                                                                                                                                                                                                                        |
| 615 | Інноваційний процес – це:                                                                                                                                                                                                                             |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/47       |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 616                                  | Відкриття – це:                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 617                                  | Патентний пошук – це:                                                                                                                                                                                                                                                |
| 618                                  | Бренд – це:                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 619                                  | Інтелектуальний продукт – це:                                                                                                                                                                                                                                        |
| 620                                  | Суть довгострокової інноваційної політики полягає:                                                                                                                                                                                                                   |
| Самоменеджмент 1-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 621                                  | Самоменеджмент — це наукова дисципліна, яка вивчає:                                                                                                                                                                                                                  |
| 622                                  | Функції повсякденного самоуправління:                                                                                                                                                                                                                                |
| 623                                  | Функції стратегічного самоуправління:                                                                                                                                                                                                                                |
| 624                                  | Об’єктом самоменеджменту є:                                                                                                                                                                                                                                          |
| 625                                  | Предмет самоменеджменту:                                                                                                                                                                                                                                             |
| 626                                  | Акмеологія – це наука, яка вивчає:                                                                                                                                                                                                                                   |
| 627                                  | Теорія самоуправління – сума знань про:                                                                                                                                                                                                                              |
| 628                                  | Одним з основних завдань теорії самоуправління є:                                                                                                                                                                                                                    |
| 629                                  | Метод самоуправління – це:                                                                                                                                                                                                                                           |
| 630                                  | Засоби самоуправління – це:                                                                                                                                                                                                                                          |
| 631                                  | План – це:                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 632                                  | Характерні етапи розвитку самоменеджменту:                                                                                                                                                                                                                           |
| 633                                  | Представники концепції обмежень:                                                                                                                                                                                                                                     |
| 634                                  | Згідно з основними положеннями концепції обмежень:                                                                                                                                                                                                                   |
| 635                                  | Обмеження – це:                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 636                                  | Етапи особистого плану розвитку:                                                                                                                                                                                                                                     |
| 637                                  | Представник концепції раціональної організації часу:                                                                                                                                                                                                                 |
| 638                                  | Ідея концепції раціональної організації часу:                                                                                                                                                                                                                        |
| 639                                  | Етапи методики планування часу (метод «Альпи»):                                                                                                                                                                                                                      |
| 640                                  | Принципи планування часу:                                                                                                                                                                                                                                            |
| 641                                  | Імідж – це:                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 642                                  | Прийняття рішення — це:                                                                                                                                                                                                                                              |
| 643                                  | Самоактуалізація — це:                                                                                                                                                                                                                                               |
| 644                                  | Основна мета самоменеджменту:                                                                                                                                                                                                                                        |
| 645                                  | Концепція заснована на ідеї культури ділового життя:                                                                                                                                                                                                                 |
| 646                                  | Роботи, пов'язані з виконанням посадових обов'язків: аналітичні, організаційні, регулювальні, технічні, формально-логічні, творчі тощо включаються до такого часу роботи керівника:                                                                                  |
| 647                                  | Виконання суспільної роботи, виправлення неправильно виконаної роботи, пошук і доставка на робоче місце документації, технічних засобів і матеріалів, пошук або чекання керівників, співвиконавців, консультантів і т.п. включаються до такого часу роботи керівника |
| 648                                  | Одержання завдання на роботу, ознайомлення з документацією і нормативно-правовими матеріалами, узгодження і підписання документації, підготовка та прибирання робочого місця включаються до такого часу роботи керівника                                             |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/48       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 649 | Втрати часу, що не залежать від працівника:                                                                                                                                                                                                                           |
| 650 | Втрати часу, що залежать від працівника:                                                                                                                                                                                                                              |
| 651 | Метод обліку й аналізу робочого часу:                                                                                                                                                                                                                                 |
| 652 | Послідовний запис протягом дня усієї виконуваної роботи і фіксування часу, що витрачається на кожен з видів роботи:                                                                                                                                                   |
| 653 | Виберіть невірне формулювання цілі:                                                                                                                                                                                                                                   |
| 654 | Якому методу визначення пріоритетності справ відповідає даний зміст: всередині даної групи окремі малі частини виявляють набагато більшу значимість, чим це відповідає їх відносній питомій вазі в цій групі.                                                         |
| 655 | Відповідно до якого принципу, пріоритети встановлюються за такими критеріями як терміновість і важливість справи:                                                                                                                                                     |
| 656 | Самоконтроль — це:                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 657 | Делегування – це:                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 658 | Які обов’язки не можна делегувати:                                                                                                                                                                                                                                    |
| 659 | Які обов’язки можна делегувати:                                                                                                                                                                                                                                       |
| 660 | Яким співробітникам можна делегувати завдання:                                                                                                                                                                                                                        |
| 661 | Які справи за принципом Ейзенхауера керівнику варто виконувати негайно і самостійно?                                                                                                                                                                                  |
| 662 | Які справи за принципом Ейзенхауера треба, по можливості цілком або частково, доручати своїм співробітникам?                                                                                                                                                          |
| 663 | Від яких справ за принципом Ейзенхауера варто утримуватися, відправляти їх до архіву або у корзину.                                                                                                                                                                   |
| 664 | Делегування, що може здійснюватися на тривалий термін:                                                                                                                                                                                                                |
| 665 | Делегування, що може обмежуватися разовими дорученнями:                                                                                                                                                                                                               |
| 666 | Переваги делегування:                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 667 | В процесі делегування повноважень співробітнику разом з робочою задачею необхідно передавати:                                                                                                                                                                         |
| 668 | Великі і важливі задачі треба доручати:                                                                                                                                                                                                                               |
| 669 | Прийняття рішень в самоменеджменті означає:                                                                                                                                                                                                                           |
| 670 | Аналіз АБВ в самоменеджменті:                                                                                                                                                                                                                                         |
| 671 | Функція самоменеджменту “реалізація і організація” означає:                                                                                                                                                                                                           |
| 672 | Основний принцип організації робочого дня:                                                                                                                                                                                                                            |
| 673 | Самооцінка — це:                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 674 | Якій частині денного розпорядку відповідають дані принципи:<br>1. Чітко встановлювати тривалість виконання кожної справи.<br>2. Запобігати імпульсивних дій, які заважатимуть виконанню плану.<br>3. Запобігати незапланованих справ.<br>4. Своєчасно робити перерви. |
| 675 | Якій частині денного розпорядку керівника відповідає принцип: «Погоджувати план дня з секретарем».                                                                                                                                                                    |
| 676 | Найбільш значимі, важливі й термінові справи варто виконувати:                                                                                                                                                                                                        |
| 677 | Протягом якого періоду працездатності людини відбувається перебудова                                                                                                                                                                                                  |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/49       |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | фізіологічних функцій від попереднього виду діяльності людини до поточного.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 678                   | Яка фаза працездатності людини може утримуватися протягом 2–2,5 і більше годин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 679                   | Мета контролю в самоменеджменті:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 680                   | Перевіряння менеджером своїх планів (аналіз діяльності та часу, аналіз денних перешкод. означає:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 681                   | Ведення кореспонденції включає:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 682                   | Фактори, що впливають на умови праці:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 683                   | Зв'яжіть визначення термінів:<br>1. Вид демократії, який передбачає постійну участь всіх громадян в розробці рішень, відсутність відмінностей між державою і суспільством<br>2. Вид демократії, який передбачає опосередковану участь суспільства в управлінні державою через виборні інститути державної влади<br>а) Пряма<br>б) Супутня<br>в) Громадянська<br>г) Соціальна<br>д) Представницька                                                                                                      |
| 684                   | Зв'яжіть визначення термінів:<br>Різновид характеру діяльності органів виконавчої влади, що полягає у практичному втіленні в життя законодавчих актів, оперативному та динамічному управлінні економічною і соціальною сферами<br>Різновид характеру діяльності органів виконавчої влади, що полягає у виданні органами виконавчої влади постанов, розпоряджень, наказів, інструкцій, правил та інших підзаконних актів<br>а) Владний<br>б) Непрямий<br>в) Розпорядчий<br>г) Цільовий<br>д) Виконавчий |
| 685                   | Зв'яжіть визначення термінів:<br>1. Зобов'язання виконувати поставлені завдання і відповідати за їх задовільне вирішення<br>2. Обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля деяких її співпрацівників на виконання визначених завдань<br>а) Влада<br>б) Повноваження<br>в) Вплив<br>г) Норматив<br>д) Відповідальність                                                                                                                                                    |
| 686                   | Зв'яжіть визначення термінів:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/50       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>1. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні зверху вниз, від керуючого до керованого</p> <p>2. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні знизу вверх, від керованого до керуючого</p> <p>3. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні на одному рівні, між двома і більше суб'єктами</p> <p>а) Лінійні</p> <p>б) Структурні</p> <p>в) Субординаційні</p> <p>г) Реординаційні</p> <p>д) Координаційні</p> |
| 687 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Узагальнююча модель дій, необхідних для досягнення мети, що поставлена шляхом координації та розподілу ресурсів органу</p> <p>2. Загальна мета або завдання органу, що надає уявлення про його призначення, необхідність для людини, громадянина, зовнішнього середовища, суспільства в цілому</p> <p>а) Підхід</p> <p>б) Стратегія</p> <p>в) Бачення</p> <p>г) Місія</p> <p>д) Роль</p>                                                                                                           |
| 688 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Система управління, в якій влада належить адміністрації чиновників</p> <p>2. Форма організації держави, політичної системи і влади, коли всі громадяни беруть участь в управлінні</p> <p>а) Геронтократія</p> <p>б) Демократія</p> <p>в) Охлократія</p> <p>г) Бюрократія</p> <p>д) Монархія</p>                                                                                                                                                                                                    |
| 689 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Вищий орган у системі виконавчої влади; колегіальний орган, який спрямовує і координує роботу міністерств, інших органів виконавчої влади</p> <p>2. Центральний орган виконавчої влади, який здійснює державне управління в певній галузі чи сфері життя</p> <p>а) Відділ</p> <p>б) Кабінет Міністрів</p> <p>в) Департамент</p> <p>г) Управління</p> <p>д) Міністерство</p>                                                                                                                        |
| 690 | Зв'яжіть визначення термінів:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/51       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>1. Право та реальна здатність територіальної громади – жителів села селища та міста – самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб вирішувати питання місцевого значення</p> <p>2. Ланка виконавчої влади в областях, районах, містах Києві та Севастополі, що здійснюють владу на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці</p> <p>а) Локальна влада</p> <p>б) Місцеве самоврядування</p> <p>в) Місцева влада</p> <p>г) Інституційна влада</p> <p>д) Місцеві державні адміністрації</p> |
| 691 | До загальних показників економічної ефективності відносять:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 692 | Вимога оптимальності при прийнятті управлінського рішення означає:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 693 | Якими показниками характеризується ефективність управлінської діяльності стосовно до суб'єкта управління?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 694 | Що передбачає проведення змін в організації?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 695 | Які конфлікти ведуть до позитивних змін в організації?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 696 | Яка основна ідея щодо лідерства закладена в теорію "великих людей"?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 697 | Місія підприємства забезпечує:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 698 | Визначити основні принципи делегування повноважень?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 699 | <p>Розставити у правильній послідовності етапи процесу ціноутворення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз цін конкурентів.</li> <li>2. Аналіз попиту на товар.</li> <li>3. Вибір методу ціноутворення.</li> <li>4. Визначення цілей ціноутворення.</li> <li>5. Встановлення остаточних цін (адаптація цін).</li> <li>6. Аналіз витрат.</li> <li>7. Вибір цінової стратегії.</li> </ol>                                                                                                                         |
| 700 | <p>Визначити відповідність між етапами життєвого циклу товару та їх характеристиками:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. впровадження товару на ринок;</li> <li>2. зростання;</li> <li>3. зрілість, насичення;</li> <li>4. спад.</li> </ol> <p>а) метою підприємства є проникнення на ринок;</p> <p>б) метою підприємства є збереження переваг;</p> <p>в) підготовка до переходу на випуск нового товару;</p> <p>г) розширення меж ринку.</p>                                                                        |
| 701 | <p>Визначити відповідність між СГП матриці «Бостон консалтинг груп» та їх характеристиками:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Зірки»;</li> <li>2. «Знаки питання» або «Важка дитина»;</li> <li>3. «Дійні корови»;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/52       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>4. «Собаки».</p> <p>а) займає велику частку ринку у зрілій галузі, фінансує інші СГП;</p> <p>б) займає значну частку на ринку, який розвивається швидкими темпами, потребує значних коштів для фінансування розвитку;</p> <p>в) обмежені обсяги збуту, зменшення прибутку;</p> <p>г) займають незначну частку на ринку, який розвивається, потребують інвестицій для збільшення частки ринку.</p>                           |
| 702 | <p>Які фактори відносяться до макросередовища підприємства:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. демографічне середовище;</li> <li>2. споживачі;</li> <li>3. конкуренти;</li> <li>4. НТП;</li> <li>5. демографічні фактори;</li> <li>6. економічні фактори;</li> <li>7. контактні аудиторії;</li> <li>8. політичні фактори.</li> </ol>                                                                                |
| 703 | <p>Відтворити ієрархію потреб за А. Маслоу, починаючи з первинних:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. соціальні потреби;</li> <li>2. потреби самозбереження (потреби у захисті та безпеці);</li> <li>3. фізіологічні потреби;</li> <li>4. потреба в самоствердженні та самореалізації;</li> <li>5. потреба в повазі.</li> </ol>                                                                                     |
| 704 | <p>Розставити у правильній послідовності етапи процесу розроблення нового товару:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Генерація ідей.</li> <li>2. Розгортання комерційного виробництва.</li> <li>3. Фільтрація ідей.</li> <li>4. Розроблення товару.</li> <li>5. Пробний маркетинг (ринкове тестування товару).</li> <li>6. Економічний аналіз.</li> <li>7. Розроблення концепції товару та її перевірка.</li> </ol> |
| 705 | <p>Розставити у правильній послідовності етапи процесу вибору та управління каналами розподілу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рішення про управління каналами розподілу.</li> <li>2. Виявлення альтернативних систем розподілу.</li> <li>3. Вибір стратегії комунікацій в каналі розподілу.</li> <li>4. Вибір структури каналу розподілу.</li> <li>5. Визначення цілей і завдань розподілу.</li> </ol>         |
| 706 | <p>Встановіть відповідність між видами організаційних структур управління маркетингом та їх характеристиками:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. функціональна;</li> <li>2. товарна;</li> <li>3. регіональна;</li> <li>4. матрична.</li> </ol> <p>а) складна структура, достовірніший прогноз ринку з врахуванням його</p>                                                                                          |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/53       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>специфіки;</p> <p>б) простота управління, взаємозамінність у функціональному підрозділі;</p> <p>в) зусилля концентруються на розробці повного «маркетингу-мікс» кожного товару підприємства;</p> <p>г) найвищі витрати на утримання маркетингової служби.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 707 | <p>1.Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає збір та вивчення наявних даних, перш за все – опублікованих:</p> <p>2. Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає отримання даних від інформаторів за допомогою інтерв'ю, анкетних опитувань тощо:</p> <p>а) Польове дослідження</p> <p>б) Кабінетне дослідження</p> <p>в) Аналітичне дослідження</p> <p>г) Дискретне дослідження</p> <p>д) Філософське узагальнення</p>                                                         |
| 708 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Вид експорту, за якого підприємство користується послугами посередників для реалізації своїх товарів на зовнішніх ринках:</p> <p>2. Вид експорту, за якого підприємство самостійно забезпечує реалізацію своїх товарів на зовнішніх ринках:</p> <p>а) Прямий</p> <p>б) Непрямий</p> <p>в) Спеціальний</p> <p>г) Цільовий</p> <p>д) Технічний</p>                                                                                                                                                 |
| 709 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Ціни, відображені в спеціальних джерелах інформації (ціни аукціонів, біржові котирування, ціни статистичних довідників, ціни укладених контрактів, ціни пропозиції великих фірм):</p> <p>2. Ціни, що розраховуються та обґрунтовуються постачальником для кожного конкретного замовлення з урахуванням технічних і комерційних умов конкретного контракту:</p> <p>а) Розрахункові</p> <p>б) Такі, що публікуються</p> <p>в) Такі, що не публікуються</p> <p>г) Нормативні</p> <p>д) Державні</p> |
| 710 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з України та вивезені за межі митної території України згідно з митним режимом експорту, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк ввозяться на митну територію України для вільного обігу на цій</p>                                                                                                                                                                                                                             |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/54       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>території:</p> <p>2. Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з інших країн, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк з моменту їх ввезення на митну територію України вивозяться з цієї території в режимі експорту:</p> <p>3. Митний режим, відповідно до якого товари і транспортні засоби переміщуються під митним контролем без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України:</p> <p>а) Імпорт<br/>б) Експорт<br/>в) Реімпорт<br/>г) Реекспорт<br/>д) Транзит</p>                                                                                                                                                              |
| 711 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на суб'єктивних відчуттях, очікуваннях, досвіді осіб, які приймають рішення про вихід на конкретний ринок:</p> <p>2. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на оцінці 2 – 3 найбільш важливих для підприємства показників розвитку ринку або інших критеріїв:</p> <p>3. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який передбачає кількісну оцінку кожного ринку за системою показників або глибоке аналітичне обґрунтування:</p> <p>а) Соціальний<br/>б) Суб'єктивний<br/>в) Політичний<br/>г) Комплексний<br/>д) Дискретний</p>                                                                 |
| 712 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Вид товарної політики, який полягає у пошуку нових товарів, які б, з одного боку, в технологічному та ринковому відношенні були б схожі на вже існуючі товари, а з іншого – приваблювали нових покупців:</p> <p>2. Вид товарної політики, який полягає у розробці нового товару як продовження вже існуючого з огляду на стає коло покупців без суттєвих змін технології:</p> <p>3. Вид товарної політики, який полягає у пошуку для виробництва нового товару, який ніяк не пов'язаний з товарами, що існували раніше в номенклатурному портфелі фірми:</p> <p>а) Конгломератна<br/>б) Горизонтальна<br/>в) Динамічна<br/>г) Концентрична<br/>д) Статична</p> |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/55       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 713 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які передбачають запровадження особливого митно-тарифного режиму і спрощеного порядку здійснення зовнішньоторговельних операцій:</li> <li>Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з податковим стимулюванням конкретних видів діяльності чи поведінки підприємців:</li> <li>Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з наданням різних форм фінансових субсидій учасникам СЕЗ:</li> <li>Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які застосовуються з метою спрощення процедур реєстрації підприємств і режиму в'їзду – виїзду іноземних громадян, а також надання різних послуг: <ol style="list-style-type: none"> <li>Соціальні</li> <li>Зовнішньо-торговельні</li> <li>Фінансові</li> <li>Адміністративні</li> <li>Податкові</li> </ol> </li> </ol>                    |
| 714 | <p>Зв'яжіть визначення наступних термінів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високими цінами і високими витратами на стимулювання збуту:</li> <li>Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високою ціною і низьким рівнем витрат на стимулювання збуту:</li> <li>Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та високим рівнем витрат на стимулювання збуту:</li> <li>Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та незначними витратами на стимулювання збуту: <ol style="list-style-type: none"> <li>Пасивний маркетинг</li> <li>Інтенсивний маркетинг</li> <li>Широке проникнення</li> <li>Інституційний маркетинг</li> <li>Вибіркове проникнення</li> </ol> </li> </ol> |
| 715 | До елементів середовища непрямого впливу належить:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 716 | З метою вивчення конкурентного середовища галузі менеджери можуть проводити групування підприємств, що функціонують в цій галузі. Для наочного відображення результатів використовується:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 717 | Наочне графічне зображення підпорядкованості та взаємозв'язку цілей здійснюється на основі:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/56       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 718 | Які показники можуть використовуватись для обґрунтування стратегій?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 719 | Яка стратегія займає найвище місце в ієрархії стратегій?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 720 | Якщо підприємство конкурує в галузі, що характеризується швидкими технологічними змінами і основні конкуренти пропонують товари вищої якості за помірну ціну, необхідно розробляти стратегію:                                                                                                                                                                                                               |
| 721 | Функціональна стратегія підприємства розробляється:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 722 | Яке з наведених формулювань відповідає функції стратегічного контролю?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 723 | Поставте у відповідність параметри матеріального потоку та їх визначення:<br>1. Потужність<br>2. Напруженість<br>3. Швидкість<br>4. Траєкторія<br>а. лінія, що описує маршрут переміщення матеріальних цінностей;<br>б. обсяг матеріального потоку, що припадає на одиницю часу;<br>в. відстань, яку проходить матеріальний потік за одиницю часу;<br>г. час, необхідний для переміщення одиницю матеріалу. |
| 724 | Поставте у відповідність концепції логістики:<br>1. JIT<br>2. SCM<br>3. RP<br>4. LT<br>а. концепція «точно в час»;<br>б. концепція «планування потреб/ресурсів»;<br>в. концепція «струнке/ пласке виробництво»;<br>г. концепція «управління ланцюгами потавок».                                                                                                                                             |
| 725 | Поставте у вірну послідовність етапи процесу закупівель:<br>а. визначення ціни та умов закупівель;<br>б. одержання та перевірка товарів;<br>в. контроль виконання замовлення та (або) експедирування;<br>г. підготовка та розміщення замовлення;<br>д. визначення потреби;<br>е. аналіз та визначення можливих джерел постачання;<br>ж. визначення необхідної якості та кількості товарів.                  |
| 726 | Поставте у відповідність риси організації виробництва за традиційного та логістичного підходів:<br>1. Традиційний підхід<br>2. Логістичний підхід<br>А. надається перевага спеціалізованому обладнанню;<br>Б. підтримка високого рівня виробничої інтеграції;<br>В. усунення нераціональних внутрішньовиробничих переміщень;<br>Г. максимально можливе усунення браку;                                      |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/57       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Д. оптимізація окремих виробничих процесів;<br>Е. прагнення до максимальної продуктивності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 727 | Поставте у вірну послідовність етапи управління діяльністю з розподілу:<br>а. організація поставок;<br>б. вибір каналу розподілу;<br>в. вибір посередників;<br>г. контроль посередників;<br>д. стимулювання посередників.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 728 | Поставте у відповідність функції складів та їх сутність:<br>1. Консолідація вантажів<br>2. Накопичення запасів<br>3. Розукрупнення вантажів<br>4. Наближення запасів до ринку<br>5. Створення ефекту присутності на ринку<br>а. забезпечення високого рівня гнучкості реакції на запити споживачів;<br>б. створення тимчасових запасів в місця наявності попиту;<br>в. створення умов для нейтралізації впливу джерел ресурсів та коливань попиту;<br>г. доставка великих партій вантажів для подальшої відправки різним споживачам;<br>д. формування великих партій різних вантажів для відправки. |
| 729 | Поставте у відповідність групи ABC-XYZ аналізу:<br>1. Група А<br>2. Група В<br>3. Група С<br>4. Група Х<br>5. Група Y<br>6. Група Z<br>а. варіація від 0 до 10%;<br>б. частка за вартістю 5-10%;<br>в. варіація більше 25%;<br>г. частка за вартістю 75-80%;<br>д. варіація від 10 до 25%;<br>е. частка за вартістю 10-15%.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 730 | Поставте у відповідність переваги системи регулювання запасів:<br>1. Система з фіксованим рівнем замовлення<br>2. Система з фіксованою періодичністю замовлення<br>3. Система з фіксованою періодичністю та фіксованими рівнями замовлення<br>4. Система «максимум-мінімум»<br>а. простота регулювання;<br>б. оптимальність витрат на замовлення;<br>в. не потрібно вести систематичний складський облік;                                                                                                                                                                                           |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/58       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | г. виключена нестача матеріалів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 731 | Зв'яжіть визначення таких термінів:<br>1.Прем'єр-міністр України призначається на посаду:<br>2. Керівник центрального органу виконавчої влади призначається на посаду:<br>а) Президентом за поданням Верховної Ради<br>б) Верховною Радою за поданням Президента<br>в) Президентом за поданням Прем'єр-міністра<br>г) Прем'єр-міністром за поданням Президента<br>д) Прем'єр-міністром за поданням Верховної Ради                                                                                                                                  |
| 732 | Зв'яжіть визначення наступних термінів:<br>1.Єдиний орган законодавчої влади в Україні:<br>2.Вищий орган у структурі органів виконавчої влади в Україні:<br>а) Верховна Рада<br>б) Міністерство<br>в) Кабінет Міністрів<br>г) Верховний Суд<br>д) Президент                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 733 | Зв'яжіть визначення термінів:<br>1. Певний стан організаційних відносин між органами, за яким певний орган правомочний застосовувати заходи дисциплінарної відповідальності до інших органів:<br>2. Певний стан організаційних відносин між органами виконавчої влади, за яким один орган має право перевіряти діяльність іншого, а останній зобов'язаний створювати необхідні умови для таких перевірок і звітувати про свою діяльність:<br>а) Влада<br>б) Субординація<br>в) Вплив<br>г) Відповідальність<br>д) Підзвітність та підконтрольність |
| 734 | Зв'яжіть визначення термінів:<br>1.До системи законодавчої влади належить:<br>2.До системи виконавчої влади належить:<br>3.До системи судової влади належить:<br>а) Верховний Суд<br>б) Районна рада<br>в) Районна державна адміністрація<br>г) Кабінет Міністрів<br>д) Верховна Рада                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 735 | Зв'яжіть визначення термінів:<br>1. Колегіальним органом державної виконавчої влади є:<br>2. Єдиноначальним органом державної виконавчої влади є:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/59       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | а) Кабінет Міністрів<br>б) Міністерство<br>в) Обласна державна адміністрація<br>г) Підприємство<br>д) Рада Міністрів АРК                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 736 | Зв'яжіть визначення термінів:<br>1. До центральних органів державної виконавчої влади належить:<br>2. До місцевих органів державної виконавчої влади належить:<br>а) Обласні державні адміністрації<br>б) Районні державні адміністрації<br>в) Сільські державні адміністрації<br>г) Міністерства<br>д) Державні (національні) агентства                                                                          |
| 737 | Зв'яжіть визначення наступних термінів:<br>1. До державних виконавчих органів загальної компетенції належить:<br>2. До державних виконавчих органів спеціальної компетенції належить:<br>а) Кабінет Міністрів<br>б) Прокуратура<br>в) Міністерства<br>г) Суди<br>д) Обласні адміністрації                                                                                                                         |
| 738 | Зв'яжіть визначення термінів:<br>1. Складова державно-управлінського апарату, який утворюється в порядку, встановленому законом, наділений державно-владними повноваженнями:<br>2. Орган державної виконавчої влади або інший державний орган, визначений таким на підставі законодавства:<br>а) Організація<br>б) Державний службовець<br>в) Орган державної влади<br>г) Підприємство<br>д) Професійна асоціація |
| 739 | Знайти відповідність:<br>а. Цільовий управлінський вплив<br>б. Саморегуляція (самоорганізація)<br>в. Організаційний порядок<br>1. Синергія<br>2. Ентропія<br>3. Управління, спрямоване на організацію<br>4. Спонтанне виникнення процесів<br>5. Результат втілення минулої управлінської праці                                                                                                                    |
| 740 | Знайти відповідність:<br>а. Структура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/60       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | б. Мета<br>в. Стан<br>1. Неподільна частина системи<br>2. Опис системи<br>3. Ідеальне устремління системи<br>4. Миттєвий «зріз» системи<br>5. Сукупність елементів і зв'язків між ними                                                                                                                        |
| 741 | Знайти відповідність:<br>а. Елемент<br>б. Модель<br>в. Зв'язок<br>1. Неподільна частина системи<br>2. Опис системи<br>3. Ідеальне устремління системи<br>4. Забезпечує структуру<br>5. Сукупність елементів і зв'язків між ними                                                                               |
| 742 | Знайти відповідність:<br>а. Емерджентність<br>б. Гомеостаз<br>в. Еквіфінальність<br>1. Прагнення системи відтворити себе<br>2. Опис системи<br>3. Ідеальне устремління системи<br>4. Наявність властивостей, специфічних тільки для системи<br>5. Внутрішня готовність системи до досягнення граничного стану |
| 743 | Знайти відповідність:<br>а. Мета<br>б. Елемент<br>в. Зв'язок<br>1. Забезпечує структуру<br>2. Опис системи<br>3. Ідеальне устремління системи<br>4. Наявність властивостей, специфічних тільки для системи<br>5. Неподільна частина системи                                                                   |
| 744 | Знайти відповідність:<br>а. Модель<br>б. Підсистема<br>в. Зв'язок<br>1. Забезпечує структуру<br>2. Опис системи<br>3. Ідеальне устремління системи<br>4. Елементи, що виконують незалежні функції<br>5. Неподільна частина системи                                                                            |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/61       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 745 | Знайти відповідність:<br>а. Елемент<br>б. Підсистема<br>в. Зв'язок<br>1. Забезпечує структуру<br>2. Опис системи<br>3. Ідеальне устремління системи<br>4. Елементи, що виконують незалежні функції<br>5. Неподільна частина системи                                                                   |
| 746 | Знайти відповідність:<br>а. Стан<br>б. Підсистема<br>в. Зв'язок<br>1. Забезпечує структуру<br>2. Опис системи<br>3. Миттєвий «зріз» системи<br>4. Елементи, що виконують незалежні функції<br>5. Неподільна частина системи                                                                           |
| 747 | Знайти відповідність:<br>а. Операційна стратегія<br>б. Платіжна матриця<br>в. Дерево рішень<br>1. Метод статистичних рішень<br>2. Графічне відтворення процесу прийняття управлінських рішень<br>3. Підсистема корпоративної стратегії<br>4. Резерв матеріальних ресурсів<br>5. Частини і компоненти  |
| 748 | Знайти відповідність:<br>а. Агрегатне планування<br>б. Запаси<br>в. ABC–аналіз<br>1. Класифікація за певними показниками важливості<br>2. Графічне відтворення процесу прийняття управлінських рішень<br>3. Середньострокове планування<br>4. Резерв матеріальних ресурсів<br>5. Частини і компоненти |
| 749 | Знайти відповідність:<br>а. Виробничий процес<br>б. Ресурси<br>в. Недостатній ресурс<br>1. Ресурс, потужність якого менша, ніж потреба в ньому<br>2. Ресурс, потужність якого перевищує потребу в ньому<br>3. Фактори виробництва                                                                     |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/62       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 4. Резерв матеріальних ресурсів<br>5. Послідовна зміна стану предмета праці                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 750 | Знайти відповідність:<br>а. Система якості<br>б. Рівень якості<br>в. Якість<br>1. Ресурс, потужність якого менша, ніж потреба в ньому<br>2. Кількісна характеристика певного виду продукції<br>3. Фактори виробництва<br>4. Міра корисності виробу<br>5. Керівництво якістю                                                               |
| 751 | Знайти відповідність:<br>а. Операції<br>б. Виробнича система<br>в. Операційний менеджмент<br>1. Планування, створення та використання операційної системи<br>2. Однорідні елементи виробничого процесу<br>3. Фактори виробництва<br>4. Система, що перетворює фактори виробництва у продукцію<br>5. Послідовна зміна стану предмета праці |
| 752 | Знайти відповідність:<br>а. Технологія<br>б. Серійне виробництво<br>в. Безперервне виробництво<br>1. Випуск продукції партіями<br>2. Однорідні елементи виробничого процесу<br>3. Фактори виробництва<br>4. Переробка неподільних матеріалів<br>5. Послідовна зміна стану предмета праці                                                  |
| 753 | Знайти відповідність:<br>а. Проект<br>б. Сітьовий графік<br>в. Життєвий цикл проекту<br>1. Графічна модель комплексу робіт<br>2. Однорідні елементи виробничого процесу<br>3. Фактори виробництва<br>4. Комплекс взаємопов'язаних заходів<br>5. Час від першої затрати до останньої вигоди проекту                                        |
| 754 | Знайти відповідність:<br>а. Проектування виробів<br>б. Гнучкість<br>в. Тактична гнучкість<br>1. Графічна модель комплексу робіт                                                                                                                                                                                                           |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/63       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | 2. Однорідні елементи виробничого процесу<br>3. Можливість переорієнтації виробничої системи<br>4. Перехід на виробництво іншого виду продукції в рамках поточної програми<br>5. Спрямоване на задоволення потреб споживачів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 755 | Класифікація джерел фінансування інноваційних програм виробляється за наступними ознаками:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 756 | Об'ємно-календарний план інноваційного проекту визначає:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 757 | Бюджет інноваційного проекту:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 758 | Вихідною умовою для планування витрат на інноваційний проект є:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 759 | Рішення в інноваційному менеджменті – це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 760 | Інноваційний товар – це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 761 | Продуктова інновація – це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 762 | Оригінальний продукт – це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 763 | Поставте у відповідність різновиди витрат часу керівника та їх зміст:<br>1. Підготовчо-заклучний час.<br>2. Оперативний час.<br>3. Час непродуктивної роботи.<br>4. Час обслуговування робочого місця.<br>а. обслуговування організаційного, технічного, інформаційного місця;<br>б. одержання завдання на роботу, ознайомлення з документацією і нормативно-правовими матеріалами, узгодження і підписання документації, підготовка та прибирання робочого місця;<br>в. виконання суспільної роботи, виправлення неправильно виконаної роботи, пошук і доставка на робоче місце документації, технічних засобів і матеріалів, пошук або чекання керівників, співвиконавців, консультантів тощо;<br>г. роботи, пов'язані з виконанням посадових обов'язків: аналітичні, організаційні, регулювальні, технічні, формально-логічні, творчі тощо. |
| 764 | Поставте у відповідність фази процесу постановки цілей:<br>1. 1-а фаза<br>2. 2-а фаза<br>3. 3-я фаза<br>а. знаходження цілей;<br>б. формулювання цілі;<br>в. ситуаційний аналіз.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 765 | Поставте у вірну послідовність етапи методу «Альпи»:<br>а. контроль (облік незробленого);<br>б. оцінка тривалості акцій;<br>в. прийняття рішень по пріоритетах і передорученню ;<br>г. резервування часу (у співвідношенні 60/40);<br>д. складання завдань.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 766 | Поставте у відповідність бюджет часу до значимості задач відповідно до                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/64       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>АБВ-аналізу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 65 % запланованого часу.</li> <li>2. 20 % запланованого часу.</li> <li>3. 15 % запланованого часу.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. задачі В;</li> <li>б. задачі Б;</li> <li>в. задачі А.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 767 | <p>Поставте у відповідність фази графіку працездатності людини відповідно до їх змісту:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фаза впрацювання, чи наростаючої працездатності.</li> <li>2. Фаза стійкої високої працездатності.</li> <li>3. Фаза розвитку стомлення і пов'язаного з ним падіння працездатності.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Протягом цього періоду відбувається перебудова фізіологічних функцій від попереднього виду діяльності людини до поточного. Залежно від характеру праці й індивідуальних особливостей ця фаза триває від кількох хвилин до 1,5 години.</li> <li>б. Цей період триває від кількох хвилин до 1–1,5 години і характеризується погіршенням функціонального стану організму.</li> <li>в. Для неї характерно, що в організмі людини установлює-ться відносна стабільність чи навіть деяке зниження напруженості фізіологічних функцій. Цей стан поєднує-ться з високою праце-здатністю. Фаза стійкої працездатності може утримуватися протягом 2-2,5 і більше годин.</li> </ol> |
| 768 | <p>Поставте у відповідність категорії задач та їх ознаки за принципом Ейзенхауера:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачі категорії А</li> <li>2. Задачі категорії В</li> <li>3. Задачі категорії С</li> <li>4. Задачі категорії D.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. термінові, менш важливі справи;</li> <li>б. менш термінові і менш важливі справи;</li> <li>в. термінові і важливі справи.</li> <li>г. важливі, але менш термінові задачі.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 769 | <p>Поставте у відповідність типи учасників наради та способи їх нейтралізації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сперечальник.</li> <li>2. Балакучий.</li> <li>3. Соромливий.</li> <li>4. Негативіст.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Визнати, оцінити його знання і досвід;</li> <li>б. Тактовно переривати. Нагадувати про регламент;</li> <li>в. Ставити нескладні питання, зміцнити його впевненість у своїх силах;</li> <li>г. Зберігати незворушність і діловитість. Надати групі спростовувати його твердження.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/65       |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 770                   | <p>Поставте у відповідність ступені складання листка-пам'ятки:</p> <p>а. Піддати переробці попередньо складений листок</p> <p>б. Весь процес розкласти на робочі етапи і фази.</p> <p>в. Скласти логічну черговість: які маються взаємозалежності? які тимчасові обмеження повинні бути дотримані? що з чого впливає відповідно до логіки даної діяльності?</p> <p>г. Зробити угруповання: яка діяльність повторюється? де маються логічні проміжні зв'язки? де вживаються однакові допоміжні засоби?</p> <p>д. Вибрати ті види діяльності чи занять, які повторюють, чи однаково виконуються.</p>                                                                                                                                                                                          |
| 3-й рівень складності |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 771                   | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Форма контролінгу, що надає підтримку адміністративному керівництву в здійсненні загального управління та координації робіт фахових підрозділів</p> <p>2. Форма контролінгу, що надає підтримку децентралізованим фаховим підрозділам та відповідає за оперативне планування їх робіт</p> <p>3. Форма контролінгу, що надає політично-адміністративній системі здатність систематично враховувати процеси суспільного розвитку</p> <p>4. Форма контролінгу, що надає підтримку адміністративному керівництву при короткостроковому управлінні адміністрацією</p> <p>а) Децентралізований контролінг</p> <p>б) Стратегічний контролінг</p> <p>в) Локальний контролінг</p> <p>г) Оперативний контролінг</p> <p>д) Центральний контролінг</p>       |
| 772                   | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Вид функцій управління, які реалізуються в окремих сферах, галузях або на ділянках державного управління</p> <p>2. Вид функцій управління, які відображають сутнісні моменти державного управління і мають місце практично в будь-якій управлінській взаємодії органів державної влади з об'єктами управління</p> <p>3. Вид функцій управління, які уособлюють управління всередині державної управлінської системи й зумовлені багаторівневою і різнокомпонентною побудовою держави як суб'єкта управління</p> <p>4. Вид функцій управління, які характеризують безпосередньо процес впливу органів державної влади на об'єкти управління</p> <p>а) Спеціальні</p> <p>б) Зовнішні</p> <p>в) Внутрішні</p> <p>г) Загальні</p> <p>д) Часткові</p> |
| 773                   | Зв'яжіть визначення термінів:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/66       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>1. Один з типів організаційної основи, що створює структуру, за якою переважає вертикальна підлеглість органів державної влади – ієрархічна піраміда</p> <p>2. Один з типів організаційної основи, що передбачає формування органів державної влади, пристосованих спеціально до виконання конкретних функцій управління</p> <p>3. Один з типів організаційної основи, що закладає в організаційну структуру орієнтацію на мету, це</p> <p>4. Один з типів організаційної основи, що забезпечує поєднання переваг лінійної та функціональної засад і сприяє створенню структури, в якій одні органи приймають рішення і проводять їх у життя, а інші забезпечують їх інформацією</p> <p>а) Матрична</p> <p>б) Функціональна</p> <p>в) Лінійно-функціональна</p> <p>г) Лінійна</p> <p>д) Програмно-цільова</p>  |
| 774 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Що робити?»</p> <p>2. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Як робити?»</p> <p>3. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «З використанням яких ресурсів робити?»</p> <p>4. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Хто буде робити?»</p> <p>5. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Якою має бути структура організації та механізм управління, що забезпечить організаційні зміни?»</p> <p>а) Технологічний</p> <p>б) Концептуальний</p> <p>в) Ресурсний</p> <p>г) Кадровий</p> <p>д) Організаційно-управлінський</p> |
| 775 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Вид мети державного управління, що передбачає розподіл і регулювання діяльності за конкретними структурами механізму держави та державного апарату</p> <p>2. Вид мети державного управління, що спрямована на вирішення організаційних проблем у суб'єктах і об'єктах державного управління</p> <p>3. Вид мети державного управління, що полягає у створенні й підтриманні активності тих керованих об'єктів, які відповідають за досягнення названої вище мети і сприяють її реалізації</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/67       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>4. Вид мети державного управління, що забезпечує процеси цілевизначення, цілепокладання, цілереалізації та їх оцінювання за допомогою достовірної інформації</p> <p>5. Вид мети державного управління, що вимагає відпрацювання знань, мотивів і стимулів, які сприяють практичному досягненню комплексу цілей державного управління</p> <p>а) Організаційні</p> <p>б) Виробничі</p> <p>в) Діяльнісно-праксеологічні</p> <p>г) Роз'яснюючі</p> <p>д) Інформаційні</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 776 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Принцип державного управління, який зумовлює необхідність врахування у всіх управлінських процесах вимог об'єктивних закономірностей та реальних можливостей суспільних сил</p> <p>2. Принцип державного управління, який відтворює народовладдя в державному управлінні й передбачає формування демократичної системи управління</p> <p>3. Принцип державного управління, який зумовлює необхідність законодавчого визначення основних аспектів мети, функцій, структур процесу державного управління</p> <p>4. Принцип державного управління, який передбачає необхідність розділення, розмежованості між гілками влади на основі взаємного стримування та протидії</p> <p>5. Принцип державного управління, який передбачає необхідність його побудови на засадах розумного співвідношення концентрації влади і децентралізації</p> <p>а) Принцип демократизму</p> <p>б) Принцип централізації і децентралізації</p> <p>в) Принцип об'єктивності</p> <p>г) Принцип поділу влади</p> <p>д) Принцип правової впорядкованості</p> |
| 777 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Процеси спеціалізації, диференціації, з одного боку, доповнюються протилежними процесами інтеграції, універсалізації, з іншого боку)</p> <p>2. Сума властивостей (потенціалів, енергії, якостей) організованого цілого не перевищує «арифметичну» суму властивостей елементів – складників даного цілого</p> <p>3. Мета діяльності підсистеми одночасно є однією з підцілей діяльності системи</p> <p>4. Кожна організація проходить в процесі свого розвитку такі фази життєвого циклу: становлення, розквіт, згасання</p> <p>5. Кожна реальна фізична чи матеріальна система прагне зберегти себе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/68       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>як цілісне утворення і більш економніше витратити свій ресурс</p> <p>6. У системі не може бути більше порядку, ніж інформації</p> <p>а) Закон синергії</p> <p>б) Закон єдності аналізу-синтезу</p> <p>в) Закон композиції</p> <p>г) Закон самозбереження</p> <p>д) Закон організованості-інформованості</p> <p>е) Закон онтогенезу</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 778 | <p>Знайти відповідність між теорією та поняттями, які її характеризують:</p> <p>1. Життєві потреби, потреби взаємин, потреби поваги та самореалізації</p> <p>2. Потреби фізіологічні, потреби безпеки та захисту; соціальні потреби, потреби у повазі, потреба самореалізації</p> <p>3. Гігієнічні чинники та мотиватори</p> <p>4. Потреба влади, потреба досягнення (успіху), потреба належності (причетності, приєднанні)</p> <p>5. Витрати праці – результати, результати – винагорода, валентність</p> <p>а) П'ятирівнева ієрархія потреб Маслоу</p> <p>б) Теорія ЖВЗ Алдерфера</p> <p>в) Теорія трьох потреб МакКлелланда</p> <p>г) Двохфакторна теорія Герцберга</p> <p>д) Теорія сподівання Врума</p>                                                                                                                                                                      |
| 779 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Систематичне об'єднання людей, згуртованих для досягнення певної, характерної специфічної мети</p> <p>2. Господарська діяльність підприємця, особливий творчий тип господарювання, якому притаманне новаторство, пошук ефективних способів використання ресурсів, активність та прагнення до нових перспектив, можливостей, творче ставлення до ризику</p> <p>3. Діяльність, спрямована на отримання прибутку шляхом створення та реалізації певної продукції, робіт чи послуг</p> <p>4. Управлінець, директор, завідувач, адміністратор, функціонер, найманий професійний керівник, що не є власником фірми</p> <p>5. Процес оптимізації людських, матеріальних і фінансових ресурсів для досягнення організаційних цілей</p> <p>а) Менеджмент</p> <p>б) Менеджер</p> <p>в) Бізнес</p> <p>г) Підприємництво</p> <p>д) Організація</p> |
| 780 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Передбачає створення в структурі фірми самостійних господарських підрозділів – виробничих відділень, орієнтованих на виробництво та збут конкретних видів продуктів однієї групи або ж кожного продукту</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/69       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>2. Характеризується лінійними формами зв'язку між ланками управління і, як наслідок, концентрацією всього комплексу функцій управління та вироблення управлінських дій в одній ланці управління</p> <p>3. При такому управлінні передбачається, що кожний орган управління спеціалізується на виконанні окремих видів управлінської діяльності</p> <p>4. Функціональні ланки позбавлені безпосереднього впливу на виконавців; вони готують рішення для лінійного керівника, який здійснює прямий адміністративний вплив на виконавців</p> <p>а) Лінійна структура управління</p> <p>б) Функціональна структура управління</p> <p>в) Лінійно-функціональна структура управління</p> <p>г) Продуктова структура управління</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 781 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Вимагає таланту перекладати частину своїх функцій на плечі підлеглих, помічників</p> <p>2. Впливає із статусу керівника в організації. Керівна посада передбачає здійснення більшості управлінських функцій, а підлеглий вважає цілком природним підкорятися наказам і вказівкам</p> <p>3. Впливає із знання керівником усіх найдрібніших аспектів діяльності підрозділу чи організації. Ті працівники, яким потрібна додаткова інформація змушені звертатися за нею до лідера</p> <p>4. Передбачає унікальний досвід, високу кваліфікацію, спеціальні глибокі знання та фахові практичні навички</p> <p>5. В її основі лежать побоювання підлеглих, різні за походженням (страх втратити роботу, бути покараним)</p> <p>а) Влада заснована на примусі, штрафних санкціях та загрозі покарань</p> <p>б) Експертна влада</p> <p>в) Законна влада</p> <p>г) Влада, заснована на участі</p> <p>д) Інформаційна влада</p> |
| 782 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. В його основі знаходиться концепція управління, в основі якої лежить розробка і реалізація стратегії</p> <p>2. Організацію розглядає як сукупність взаємопов'язаних елементів, які мають вхід, вихід, зворотній зв'язок із зовнішнім середовищем і визначають її характер</p> <p>3. Націлений на поглиблення взаємодії суб'єктів управління, їх об'єднання, посилення взаємодії і взаємозв'язку між компонентами системи</p> <p>4. Розглядає всі функції управління в єдності, як постійно взаємопов'язані, які виконуються в певній послідовності</p> <p>5. Орієнтується на постійне поновлення виробництва товару для задоволення потреб конкретного ринку з меншими у порівнянні з</p>                                                                                                                                                                                                                             |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/70       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | конкурентами сукупними витратами на одиницю продукції<br>а) Системний підхід<br>б) Інтеграційний підхід<br>в) Відтворювальний підхід<br>г) Процесний підхід<br>д) Стратегічний підхід                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 783 | Фірма реалізує свою продукцію на одному сегменті ринку. Обсяг продажів за попередній рік складав 400 млн. одиниць, а місткість ринку в сегменті – 2000 млн. од. Визначити частку фірми на ринку.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 784 | Обсяг продажів фірми за попередній рік складав 77 млн. одиниць. Частка фірми в сегменті складає 4%. Передбачається, що в наступному періоді місткість ринку зросте на 11%. Визначити місткість ринку в наступному періоді.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 785 | Фірма виходить на ринок з новою продукцією. Дослідження показали, що за споживчими параметрами новий товар поступається базовому (індекс споживчих (технічних) параметрів І т.п. = 0,70, але за економічними параметрами має кращі позиції І е.п. = 0,92. Ціна базового товару становить 83 грн. Визначте ціну на новий товар за рівнем його конкурентоспроможності.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 786 | Львівська кондитерська фірма «Світоч» продала на внутрішньому ринку у 2015 р. печива на суму $Q_1=700$ тис. грн на ринку печива за той же період конкуренти продали аналогічної продукції на суму $Q_k=5000$ тис. грн. Обсяг продажу найпотужнішого конкурента «Київ-Конті» $Q_2=1050$ тис. грн. Знайти відносну частку ринку підприємства стосовно основного конкурента.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 787 | Компанія встановлює ціну на новий виріб. Прогнозований річний обсяг виробництва – 40 тис. шт., прогнозовані змінні витрати на одиницю виробу – 30 грн. Загальна сума постійних витрат – 800 тис. грн. Норма прибутку становить 15% від собівартості. Розрахувати планову ціну.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 788 | Постійні витрати становлять 80 тис. грн., змінні витрати – 2,56 грн./од. Ціна одиниці продукції – 11,3 грн. Розрахувати точку беззбитковості.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 789 | Зв'яжіть визначення термінів:<br>1. Митний режим, відповідно до якого товари можуть ввозитися на митну територію України чи вивозитися за межі митної території України з обов'язковим подальшим поверненням цих товарів без будь-яких змін.<br>2. Митний режим, відповідно до якого ввезені з-за меж митної території України товари зберігаються під митним контролем без справляння податків і зборів і без застосування до них заходів нетарифного регулювання та інших обмежень у період зберігання.<br>3. Митний режим, відповідно до якого до товарів, які ввозяться на території відповідних типів спеціальних (вільних) економічних зон з-за |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/71       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>меж митної території України не застосовуються заходи тарифного і нетарифного регулювання:</p> <p>4. Митний режим, відповідно до якого товари, ввезені на митну територію України, знищуються під митним контролем чи приводяться у стан, який виключає їх використання, без справляння податків, установлених на імпорт:</p> <p>5. Митний режим, згідно з яким товари, не призначені для споживання на митній території України, перебувають та реалізуються під митним контролем у зонах митного контролю, визначених митними органами України, без справляння мита:</p> <p>а) Митний склад<br/>б) Спеціальна митна зона<br/>в) Магазин безмитної торгівлі<br/>г) Знищення або руйнування<br/>д) Тимчасове ввезення</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 790 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Частина території держави, на якій товари іноземного походження можуть зберігатися, купуватися та продаватися без сплати мита і митних зборів або з їх відстроченням:</p> <p>2. Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний режим економічної діяльності з метою стимулювання підприємництва, залучення інвестицій у пріоритетні галузі господарства, розширення зовнішньоекономічних зв'язків, запозичення нових технологій, забезпечення зайнятості населення:</p> <p>3. Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний правовий і економічний режим, орієнтований на розвиток наукового і виробничого потенціалу, стимулювання фундаментальних і прикладних досліджень, з подальшим впровадженням результатів наукових розробок у виробництво:</p> <p>4. Частина території держави на кордонах із сусідніми країнами, в яких діє спрощений порядок перетину кордону і торгівлі:</p> <p>а) Комплексна виробнича зона<br/>б) Банківсько-страхова зона<br/>в) Зона прикордонної торгівлі<br/>г) Зовнішньо-торговельна зона<br/>д) Науково-технічна зона</p> |
| 791 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, який характеризується односторонніми спробами підприємства продати закордонному покупцю стандартну вітчизняну продукцію:</p> <p>2. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається охоплення незначної кількості зовнішніх ринків без їх сегментації:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/72       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>3. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається обмеження асортименту найбільш вигідною продукцією по кожному закордонному ринку з використанням всіх методів активного маркетингу:</p> <p>4. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого закордонні ринки починають відігравати домінуючу роль у формуванні маркетингової концепції даного підприємства:</p> <p>5. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого підприємство більш не орієнтується на внутрішній ринок, а переймається задоволенням потреб, характерних для споживачів усього світу:</p> <p>а) Етап глобального експорту<br/>б) Етап екстенсивного експорту<br/>в) Етап міжнародного експорту<br/>г) Етап пробного експорту<br/>д) Етап інтенсивного експорту</p> |
| 792 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Фактори міжнародного ринку, що відображають рівень доходів населення, стійкість валюти, розмір державних закупівель:</p> <p>2. Фактори міжнародного ринку, що відображають політичну ситуацію, систему державного регулювання, правове поле:</p> <p>3. Фактори міжнародного ринку, що відображають природно-кліматичні умови територій, типологію місцевості:</p> <p>4. Фактори міжнародного ринку, що відображають особливості мови, домінуючі і супутні релігії, національні традиції:</p> <p>5. Фактори міжнародного ринку, що відображають структуру технологічних укладів економіки, систему організації наукових досліджень та їх упровадження у виробництво:</p> <p>а) Політичні<br/>б) Економічні<br/>в) Географічні<br/>г) Культурні<br/>д) Технологічні</p>         |
| 793 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Вид комерційних посередників, який працює за комісійні з обох сторін угоди, здійснюючи пошук і налагодження контактів, однак не одержуючи повноважень продавця і покупця:</p> <p>2. Вид комерційних посередників, який виконує доручення покупця знайти за кордоном товар визначеної якості і за визначеною ціною, з конкретним терміном постачання:</p> <p>3. Вид комерційних посередників, який виконує доручення експортера вивчити ринок, продати і поставити товар, виписати рахунок на умовах одержання комісійних у відсотках від ціни:</p>                                                                                                                                                                                                                            |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/73       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>4. Вид комерційних посередників, який працює на умовах контракту і виконує три основні функції – торгіву, технічну, фінансову:</p> <p>5. Вид комерційних посередників, який укладає контракт з експортером, сам виписує рахунки й інформує про покупців, інколи працює на умовах виключності:</p> <p>а) Агент з продажу</p> <p>б) Концесіонер</p> <p>в) Агент із закупівлі</p> <p>г) Імпортёр-дистриб'ютор</p> <p>д) Міжнародний маклер</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 794 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Вид цінової стратегії, що застосовується великими підприємствами чи підприємствами, що випускають унікальну продукцію або мають монопольне становище на ринку:</p> <p>2. Вид цінової стратегії, що полягає в отриманні прибутку від товарів, які успішно реалізуються і входять до асортиментної програми, який має обов'язково покривати збитки, що виникають по інших товарах цього асортименту:</p> <p>3. Вид цінової стратегії, що полягає у порівняно низькій ціні на основні вироби за одночасного високого рівня цін на супутні (компліментарні) товари, особливо на запасні частини, витратні матеріали:</p> <p>4. Вид цінової стратегії, що застосовується до захищених патентом нових товарів і полягає в послідовному охопленні різних дохідних сегментів:</p> <p>5. Вид цінової стратегії, що застосовується всесвітньо відомими підприємствами, що мають гарну репутацію, на товари, аналогічні за своїми властивостями товарам інших маловідомих підприємств:</p> <p>а) Зняття вершків</p> <p>б) Пов'язаного ціноутворення</p> <p>в) Престижних цін</p> <p>г) Відшкодування повних витрат</p> <p>д) Цінового вирівнювання</p> |
| 795 | З точки зору стратегічного управління підприємство є системою:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 796 | Призначення місії підприємства – це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 797 | Яка із наведених цілей відноситься до стратегічних цілей підприємства?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 798 | Яке із зазначених джерел інформації використовується при стратегічному аналізі зовнішнього середовища господарювання?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 799 | До внутрішнього середовища підприємства відносяться:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 800 | Стратегічний план комерційного підприємства розробляється на основі:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 801 | <p>Знайти оптимальний варіант виробництва на основі перспективної оцінки його витрат за наведеними варіантами та знайти межу (за обсягами виробництва. застосування того чи іншого варіанту:</p> <p>1) річні постійні витрати складуть:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/74       |

|            | 1 варіант – 100 000 грн.; 2 варіант – 150 000 грн.;<br>2) витрати на одиницю продукції:<br>1 варіант – 250 грн./од.; 2 варіант – 200 грн./од.;<br>3) запланований річний обсяг виробництва – 1500 од.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |               |     |             |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----|-------------|--|--|----|----|----|----|----|---|-----|-----|----|----|-----|---|----|-----|-----|-----|-----|
| 802        | Визначити координати місця розташування складу за допомогою метода рівноважних транспортних витрат, виходячи із наступних умов:<br>1) координати розміщення ринків збуту та постачальників на карті: <table><tr><th rowspan="2">Координати</th><th colspan="2">Постачальники</th><th colspan="3">Ринки збуту</th></tr><tr><th>П1</th><th>П2</th><th>Р1</th><th>Р2</th><th>Р3</th></tr><tr><td>X</td><td>200</td><td>100</td><td>80</td><td>60</td><td>150</td></tr><tr><td>У</td><td>50</td><td>150</td><td>100</td><td>120</td><td>100</td></tr></table><br>2) транспортний тариф на поставку від постачальників – 2 грн. за т·км, до ринків збуту – 3 грн. за т·км;<br>3) обсяг потреби ринків відповідно – 100, 150 та 200 т;<br>4) обсяг поставок постачальниками – 300 т та 150 т відповідно. | Координати | Постачальники |     | Ринки збуту |  |  | П1 | П2 | Р1 | Р2 | Р3 | X | 200 | 100 | 80 | 60 | 150 | У | 50 | 150 | 100 | 120 | 100 |
| Координати | Постачальники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            | Ринки збуту   |     |             |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |
|            | П1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | П2         | Р1            | Р2  | Р3          |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |
| X          | 200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100        | 80            | 60  | 150         |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |
| У          | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 150        | 100           | 120 | 100         |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |
| 803        | Визначити оптимальні параметри закупівлі товарів підприємством (оптимальний розмір, число закупівель, час між закупівлями) на основі наступних даних:<br>1) загальний обсяг потреби у товарах на рік становить 10 000 од.;<br>2) витрати на одне замовлення складають 240 грн.;<br>3) витрати на зберігання одиниці товару на рік складають 120 грн.;<br>4) число робочих днів на рік – 250.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |               |     |             |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |
| 804        | Визначити параметри матеріального потоку (потужність, напруженість, швидкість), виходячи із наступних даних:<br>1) обсяг продукції, що може транспортуватись з одного місця обробки до іншого складає 1920 одиниць за зміну;<br>2) тривалість зміни складає 8 годин, або 480 хвилин;<br>3) відстань між місцями обробки складає 30 метрів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |               |     |             |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |
| 805        | Визначити оптимальну величину виробничої партії на виробництві та число виробничих партій на рік, виходячи із наступних даних підприємства:<br>1) річний план виробництва продукції – 5 000 од.;<br>2) витрати переналагодження виробничої лінії на партію складають 625 грн.;<br>3) витрати на зберігання одиниці складають 10% від її собівартості;<br>4) собівартість одиниці складає 40 грн.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |               |     |             |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |
| 806        | Визначити загальні оптимальні витрати закупівлі товарів підприємством (на основі визначення оптимального розміру закупівлі) на основі наступних даних:<br>1) загальний обсяг потреби у товарах на рік становить 10 000 од.;<br>2) витрати на одне замовлення складають 240 грн.;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |               |     |             |  |  |    |    |    |    |    |   |     |     |    |    |     |   |    |     |     |     |     |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/75       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>3) витрати на зберігання одиниці товару на рік складають 120 грн.;</p> <p>4) число робочих днів на рік – 250;</p> <p>5) ціна одиниці товару – 25 грн.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 807 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Сукупність найбільш загальних функцій управління, до яких належать планування, організація, мотивація і контроль, а також пов'язаних їх процесів, а саме: прийняття управлінських рішень та комунікації, це:</p> <p>2. Здатність ефективно використовувати наявні джерела влади для досягнення бажаної мети:</p> <p>3. Організація професійних державних службовців, яка спрямована на кваліфіковане, ефективне виконання державної політики:</p> <p>4. Управлінська діяльність посадових осіб, що має чітко регламентовані функції:</p> <p>а) Бюрократія</p> <p>б) Влада</p> <p>в) Лідерство</p> <p>г) Адміністрування</p> <p>д) Менеджмент</p>                                                                |
| 808 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Багатогранне суспільно-політичне, правове поняття проявом якої є владні відносини в суспільстві – одні управляють, а інші підкоряються:</p> <p>2. Форма соціальних відносин, яка характеризується здатністю впливати на характер і напрям діяльності та поведінку людей за допомогою економічних, ідеологічних і організаційно-правових механізмів, а також авторитету, традицій та насилля:</p> <p>3. Спроможність соціально-політичної системи забезпечувати виконання прийнятих нею рішень:</p> <p>4. Спосіб самоорганізації людської спільноти, заснованої на розподілі функцій управління і виконання:</p> <p>а) Влада</p> <p>б) Повноваження</p> <p>в) Обов'язки</p> <p>г) Вплив</p> <p>д) Менеджмент</p> |
| 809 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Представницький орган місцевого самоврядування:</p> <p>2. Виконавчий орган місцевого самоврядування:</p> <p>3. Орган спільного представництва інтересів територіальних громад:</p> <p>4. Виборний орган місцевого самоврядування:</p> <p>а) Районна рада</p> <p>б) Виконавчий комітет селищної ради</p> <p>в) Виконавчий комітет міської ради</p> <p>г) Сільська рада</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/76       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | д) Обласна рада                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 810 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Орган державної влади, який координує роботу органів державної виконавчої влади у сфері боротьби з корупцією:</p> <p>2. Орган державної влади, що затверджує антикорупційну стратегію:</p> <p>3. Орган державної влади, що безпосередньо координує здійснення антикорупційної стратегії:</p> <p>4. Орган державної влади, що координує діяльність правоохоронних органів з питань протидії корупції:</p> <p>5. Орган державної влади, що є спеціально уповноваженим суб'єктом у сфері протидії корупції:</p> <p>а) Верховна Рада</p> <p>б) Кабінет Міністрів</p> <p>в) Спеціально уповноважений орган з питань антикорупційної політики</p> <p>г) Генеральна Прокуратура (Генеральний Прокурор)</p> <p>д) Прокуратура</p> |
| 811 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Надбавка за вислугу 3-х років на державній службі становить:</p> <p>2. Надбавка за вислугу 5-ти років на державній службі становить:</p> <p>3. Надбавка за вислугу 10-ти років на державній службі становить:</p> <p>4. Надбавка за вислугу 15-ти років на державній службі становить:</p> <p>5. Надбавка за вислугу 20-ти років на державній службі становить:</p> <p>а) 15 %</p> <p>б) 10 %</p> <p>в) 25 %</p> <p>г) 20 %</p> <p>д) 30 %</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 812 | <p>Зв'яжіть визначення термінів:</p> <p>1. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до першої категорії, може бути присвоєно такі ранги:</p> <p>2. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до другої категорії, може бути присвоєно такі ранги:</p> <p>3. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до третьої категорії, може бути присвоєно такі ранги:</p> <p>4. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до четвертої категорії, може бути присвоєно такі ранги:</p> <p>5. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до п'ятої категорії, може бути присвоєно такі ранги:</p> <p>а) 5, 4, 3</p> <p>б) 7, 6, 5</p> <p>в) 9, 8, 7</p> <p>г) 11, 10, 9</p> <p>д) 3, 2, 1</p>              |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/77       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 813 | В організованому цілому не може бути порядку більше, ніж інформації:                                                                                                                                                                                      |
| 814 | Структурна стійкість цілого визначається його найменшою частковою стійкістю:                                                                                                                                                                              |
| 815 | Кожна матеріальна система прагне налаштуватися на найбільш економний режим функціонування в результаті постійної зміни своєї структури або функцій:                                                                                                       |
| 816 | Кожна матеріальна система прагне зберегти себе (вижити) і використовує для досягнення цього весь свій потенціал (ресурс):                                                                                                                                 |
| 817 | Кожна матеріальна система прагне зберегти у своїй структурі всі необхідні елементи, що знаходяться в заданому співвідношенні або заданому підпорядкуванні:                                                                                                |
| 818 | Для будь-якої організації існує такий набір елементів, при якому її потенціал завжди буде або істотно більше простої суми потенціалів вхідних у неї елементів, або істотно менше:                                                                         |
| 819 | Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, E, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -7, В-3, С-4, D-5, E-2, F-4, G-5 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.                      |
| 820 | Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, E, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -5, В-4, С-4, D-5, E-2, F-4, G-2 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.                      |
| 821 | Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, E, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -7, В-6, С-4, D-5, E-2, F-3, G-5 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.                      |
| 822 | Підприємство планує виробництво та реалізацію кавоварок. Економічні параметри кавоварок: собівартість – 50 грн.; ціна – 80 грн. Умовно-постійні витрати складають 70000 грн. Змінні витрати складають 60 % у собівартості. Знайдіть точку беззбитковості. |
| 823 | Підприємство виробляє електроплити, реалізуючи 400 плит в місяць по ціні 250 грн. Змінні витрати складають 150 грн. на плиту, постійні витрати підприємства – 35000 грн. на місяць. Знайдіть точку беззбитковості.                                        |
| 824 | Підприємство виробляє масляні фільтри, реалізуючи 1000 шт. на місяць за ціною 200 грн. Змінні витрати складають 150 грн. на плиту, постійні витрати підприємства – 35000 грн. на місяць. Знайдіть точку беззбитковості.                                   |
| 825 | Складовими інноваційної інфраструктури є:                                                                                                                                                                                                                 |
| 826 | Інноваційна інфраструктура – це:                                                                                                                                                                                                                          |
| 827 | Ініціювання інновацій – це:                                                                                                                                                                                                                               |
| 828 | Технологія інноваційного менеджмент-ту – це:                                                                                                                                                                                                              |
| 829 | Генерування ідей в інноваційному менеджменті – це:                                                                                                                                                                                                        |

|      |                                                                                                     |         |               |                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|-----------------|
| ЖДТУ | Міністерство освіти і науки України<br>Житомирський державний технологічний університет<br>СУЯ ЖДТУ |         |               | П-04.00-01-2017 |
|      | Випуск 1                                                                                            | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 78/78       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 830 | Сфера інноваційної діяльності – це:                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 831 | Вставити пропущене словосполучення:<br>Наукова організація _____ передбачає, що воно займає мінімальну площадку службового приміщення, обладнано меблями і сучасною оргтехнікою, що забезпечують виконання робіт відповідно до вимог науково-обґрунтованої технології управлінського процесу і мінімальних фізичних зусиль з боку службовця. |
| 832 | Вставити пропущене слово:<br>Однорідні _____ завдання _____ менеджеру _____ необхідно виконувати _____.                                                                                                                                                                                                                                      |
| 833 | Вставити пропущене слово:<br>Делегуванням називається доручення робочої задачі, а також передача і відповідальності для її виконання.                                                                                                                                                                                                        |
| 834 | Вставити пропущене словосполучення:<br>Формулювання цілей передбачає _____ їх виконання і очікуваних результатів                                                                                                                                                                                                                             |
| 835 | Вставити пропущене словосполучення:<br>Самоменеджмент – це послідовне и цілеспрямоване використання ефективних _____ методів, _____ прийомів _____ і _____ технологій _____ свого творчого потенціалу                                                                                                                                        |
| 836 | Вставити пропущене слово:<br>Найпростішим і ефективним методом обліку й аналізу часу є _____ робочого часу.                                                                                                                                                                                                                                  |