

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра менеджменту
організацій і адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Житомирського державного
технологічного університету

_____ проф. В.В. Євдокимов
“__” _____ 2017 р.

ПРОГРАМА

для проведення фахових вступних випробувань при прийомі на навчання за
освітньо-кваліфікаційним рівнем “магістр” спеціальності 242 “Туризм”

УХВАЛЕНО

на засіданні Приймальної комісії

Протокол №__ від “__” _____ 2017 р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії

ЗМІСТ

1. Вступ	3
2. Теми для підготовки до складання вступних випробувань при прийомі на навчання та здобуття ступеня «магістр».....	4
3. Зразок тестових завдань вступних випробувань при прийомі на навчання та здобуття ступеня «магістр».....	7
4. Рекомендована література.....	11

ВСТУП

Фахові вступні випробування при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр» зі спеціальності 242 «Туризм» проводяться з метою відбору абітурієнтів з найвищим рівнем знань. Рішення про рекомендацію до зарахування для прийому на навчання абітурієнтів фахова комісія приймає за результатами вступних випробувань.

Інформаційною базою, на підставі якої сформовані завдання для фахових вступних випробувань, є змістовні модулі, з яких складаються анотації дисциплін, наведені у ГСВО МОНУ «Освітньо-професійна програма підготовки магістра зі спеціальності 242 «Туризм».

Фахові вступні випробування для прийому на навчання для здобуття ступеня «магістр» передбачають виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет передбачає 50 тестових запитань. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обирають правильні з множинним вибором (п'ять відповідей, тільки одна з яких є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» виносяться тестові завдання однакового рівня складності.

Тестові завдання складені відповідно до навчальних програм дисциплін: основи підприємництва; рекреація; інформаційні системи в туризмі; маркетинг туризму; страхування в туризмі; географія туризму; організація туризму; економіка та організація туристичної діяльності.

Таким чином, представлені у даному збірнику тестові завдання мають критеріально-орієнтовний характер та призначені для підготовки абітурієнтів до вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» зі спеціальності 242 «Туризм».

2. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

Основи підприємництва

- Тема 1. Еволюція поняття «підприємництво» та його сучасний зміст.
- Тема 2. Основні функції підприємництва.
- Тема 3. Підприємницька логіка. Підприємницька ідея.
- Тема 4. Джерела та методи пошуку підприємницької ідеї.
- Тема 5. Оцінка ефективності підприємницької ідеї та особливості її впровадження у життя.
- Тема 6. Організаційні форми підприємництва, їх переваги та недоліки.
- Тема 7. Засновницькі документи та процес їх підготовки.
- Тема 8. Статутний капітал: суть, механізми формування.
- Тема 9. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
- Тема 10. Ліцензування підприємницької діяльності.
- Тема 11. Патентування підприємницької діяльності.
- Тема 12. Основні способи організації власного бізнесу.
- Тема 13. Принципи та функції підприємницької діяльності.
- Тема 14. Причини виникнення підприємницьких ризиків, їх сутність та види.
- Тема 15. Сутність, методи та механізми регулювання підприємницької діяльності.
- Тема 16. Особливості вибору організаційної форми підприємства.
- Тема 17. Функції підприємця.
- Тема 18. Підприємство: суть, види, функції.
- Тема 19. Суб'єкти підприємницької діяльності.
- Тема 20. Підприємницьке середовище.
- Тема 21. Види підприємницьких договорів.
- Тема 22. Види підприємницької діяльності.
- Тема 23. Суть виробничої підприємницької діяльності.
- Тема 24. Особливості здійснення посередницького підприємництва.
- Тема 25. Фінансово-кредитне підприємництво: суть, значення, особливості.
- Тема 26. Страхове підприємництво.

Рекреалогія

- Тема 1. Сутність та мета дисципліни «Рекреалогія»
- Тема 2. Основні концепції рекреалогії
- Тема 3. Територіальна рекреаційна система як об'єкт рекреалогії
- Тема 4. Природно-ресурсна складова рекреаційної діяльності
- Тема 5. Кліматичні та водні ресурси
- Тема 6. Бальнеологічні та біотичні ресурси
- Тема 7. Методи та типи оцінки природно-рекреаційних ресурсів
- Тема 8. Напрями та заходи рекреаційно-оздоровчої діяльності
- Тема 9. Маркетингові підходи до формування задоволеності споживачів рекреаційних послуг

Інформаційні системи в туризмі

- Тема 1. Інформаційні технології в туризмі

Тема 2. Бази даних підприємств

Тема 3. Телекомунікаційні, мультимедійні, супутникові технології в туризмі

Тема 4. Системи бронювання та резервування

Тема 5. Комп'ютерні мережі в туризмі

Тема 6. Інформаційні системи в управлінні туристичною фірмою

Тема 7. Системи навігації, побудови маршрутів в туризмі

Маркетинг туризму

Тема 1. Сутність, зміст, основні поняття маркетингу в туризмі.

Тема 2. Концепція маркетингу в туризмі.

Тема 3. Зміст і напрями маркетингових досліджень.

Тема 4. Система маркетингової інформації туристського підприємства

Тема 5. Маркетингові дослідження конкурентного середовища

Тема 6. Маркетингові дослідження туристського продукту

Тема 7. Маркетингові дослідження споживачів туристських послуг

Тема 8. Сегментація ринку

Тема 9. Формування маркетингової стратегії

Тема 10. Маркетингова продуктова стратегія туристського підприємства

Тема 11. Маркетингова цінова стратегія туристського підприємства

Тема 12. Маркетингова збутова стратегія туристського підприємства

Тема 13. Маркетингова комунікаційна стратегія туристського підприємства

Тема 14. Фірмовий стиль туристського підприємства та брендинг в туристській індустрії

Тема 15. Організація і контроль маркетингу туристського підприємства

Страхування в туризмі

Тема 1. Сутність, принципи і роль страхування.

Тема 2. Класифікація страхування.

Тема 3. Страхові ризики.

Тема 4. Державне регулювання страхової діяльності.

Тема 5. Страхування від нещасних випадків.

Тема 6. Страхування майна громадян

Тема 7. Договір страхування.

Тема 8. Страхування загальної цивільної відповідальності.

Географія туризму

Тема 1. Географія туризму історичні віхи розвитку.

Тема 2. Географія туристських потоків.

Тема 3. Географія туристських доходів.

Тема 4. Географія туристських витрат.

Тема 5. Географічна оцінка туристичних ресурсів.

Тема 6. Природні туристичні ресурси.

Тема 7. Культурно-історичні ресурси туризму.

Тема 8. Географія рекреаційних видів туризму.

Тема 9. Географія активних видів туризму.

Тема 10. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Тема 11. Географія ділового туризму.

Тема 12. Географія релігійного туризму та паломництва.

Тема 13. Географія міського туризму.

Тема 14. Географія сільського зеленого туризму.

Тема 15. Географія екологічного туризму.

Тема 16. Географія туризму в радіаційно-забруднених зонах внаслідок аварії на ЧАЕС.

Тема 17. Географія туризму на територіях природно-заповідного фонду.

Тема 18. Географія туризму на аквально-територіях.

Тема 19. Географія туризму та агроландшафти.

Тема 20. Географія туризму та природно-антропогенні небезпечні процеси і явища та сучасна екологічна ситуація в межах регіону.

Тема 21. Географія туризму і антропогенна перетвореність ландшафтів Житомирщини, як індикатор господарського використання та впливу.

Економіка та організація туристичної діяльності

Тема 1. Класифікація і функції туризму

Тема 2. Міжнародне регулювання туристичної діяльності

Тема 3. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні

Тема 4. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах

Тема 5. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства

Тема 6. Особливості створення туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму

Тема 7. Договірні відносини в туризмі

Тема 8. Страхування в туризмі

Тема 9. Організація функціонування готелів, як основної складової засобів розміщення

Тема 10. Організація екскурсійного обслуговування

Організація туризму

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.

Тема 2. Класифікація і функції туризму.

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності.

Тема 4. Організація державного управління.

Тема 5. Організаційні засади створення туристського підприємства.

2. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

Білет №1

№ п/п	Питання	Варіанти відповідей
1.	Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це:	А. Натуральне виробництво; Б. Економічне виробництво; В. Товарне виробництво; Г. Промислове виробництво; Д. Допоміжне виробництво.
2.	Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це:	А. Натуральне виробництво; Б. Економічне виробництво; В. Товарне виробництво; Г. Промислове виробництво; Д. Допоміжне виробництво.
3.	Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:	А. Підприємці; Б. Партнери; В. Постачальники; Г. Суб'єкти ринку; Д. Об'єкти ринку.
4.	Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це:	А. Суб'єкти ринку; Б. Об'єкти ринку; В. Споживчі товари; Г. Товари виробничого призначення; Д. Ділові послуги.
5.	Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:	А. Ринкова інфраструктура; Б. Фінансово-грошова система; В. Посередники; Г. Дилери; Д. Постачальники.
6.	Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:	А. Менеджер; Б. Аудитор; В. Новатор; Г. Підприємець; Д. Дослідник.
7.	Економічною основою підприємництва є:	А. Приватна власність; Б. Колективна власність; В. Державна власність; Г. Одноосібне володіння; Д. Партнерство.
8.	Хто першим запровадив термін «підприємництво» і дав його систематизований аналіз?	А. А.Сміт; Б. Ж.Б. Сей; В. Р.Кантільйон; Г. А.Маршалл; Д. Й.Шумпетер.
9.	Підприємець виконує такі функції:	А. Ресурсну, управлінську, інноваційну, ризикову; Б. Ресурсну, інноваційну, ризикову; В. Управлінську, інноваційну, ризикову; Г. Ресурсну, управлінську, інноваційну; Д. Управлінську, інноваційну.
10.	Прийняття управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва – це:	А. Ресурсна функція підприємця; Б. Управлінська функція підприємця; В. Інноваційна функція підприємця; Г. Ризикова функція підприємця; Д. Організаційна функція підприємця.
11.	Здійснення інновацій (нововведень), освоєння нової продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача, перехід від традиційних до нових форм господарювання, які не мають аналогів у господарській діяльності – це:	А. Ресурсна функція підприємця; Б. Управлінська функція підприємця; В. Інноваційна функція підприємця; Г. Ризикова функція підприємця; Д. Організаційна функція підприємця.
12.	Підприємницький дохід складається з:	А. Нормального (звичайного) прибутку та економічного прибутку (надприбутку);

		Б. Валового прибутку та чистого прибутку; В. Чистого прибутку; Г. Валового прибутку; Д. Прибутку-нетто.
13.	До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести:	А. Готовність до ризику; Б. Ініціативність; В. Цілеспрямованість; Г. Комунікабельність; Д. Усі відповіді є вірними.
14.	Відповідальність підприємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (послугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством – це:	А. Економічна відповідальність; Б. Економічна самостійність; В. Економічна рівноправність; Г. Економічний інтерес; Д. Економічна конкуренція.
15.	Властивість інформації відповідати запиту користувача – це:	А. достовірність; Б. релевантність; В. пертинентність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
16.	Властивість інформації відповідати потребі користувача – це:	А. достовірність; Б. релевантність; В. пертинентність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
17.	Певний рівень відповідності створюваного за допомогою одержаної інформації образу реального об'єкту, процесу, явищу – це властивість:	А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
18.	Вміст мінімального, достатнього для прийняття рішення набору даних – це властивість інформації:	А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
19.	Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації:	А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
20.	Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням	А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
21.	Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації:	А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
22.	Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це	А. інформаційні ресурси; Б. інформаційні технології; В. інформаційна система; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
23.	Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації:	А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
24.	Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням	А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має

25.	Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації:	А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
26.	Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це	А. інформаційні ресурси; Б. інформаційні технології; В. інформаційна система; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
27.	Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації:	А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
28.	Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням	А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
29.	Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації:	А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
30.	Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це	А. інформаційні ресурси; Б. інформаційні технології; В. інформаційна система; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
31.	Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації:	А. адекватність; Б. достатність; В. точність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
32.	Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням	А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
33.	Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації:	А. точність; Б. своєчасність;; В. актуальність; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
34.	Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це	А. інформаційні ресурси; Б. інформаційні технології; В. інформаційна система; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
35.	Комплекс технічних засобів, які забезпечують функціонування інформаційних систем – це підсистема:	А. технічного забезпечення; Б. програмного забезпечення; В. інформаційного забезпечення; Г. організаційного забезпечення; Д. ергономічного забезпечення
36.	Сукупність програм та документації, які реалізують базові функції інформаційних систем – це підсистема:	А. технічного забезпечення; Б. програмного забезпечення; В. інформаційного забезпечення; Г. організаційного забезпечення; Д. ергономічного забезпечення
37.	Сукупність баз даних та систем управління базами даних – це підсистема:	А. технічного забезпечення; Б. програмного забезпечення; В. інформаційного забезпечення; Г. організаційного забезпечення; Д. ергономічного забезпечення

38.	Програмний продукт Microsoft Word належить до:	А. текстових редакторів; Б. табличних редакторів; В. графічних редакторів; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
39.	Програмний продукт Microsoft Excel належить до:	А. текстових редакторів; Б. табличних редакторів; В. графічних редакторів; Г. всі відповіді вірні; Д. вірної відповіді не має
40.	«Рекреалогія» безпосередньо сприяла виникненню галузі:	А. Географії туризму; Б. Економіки і організації туризму; В. Культурології; Г. Рекреаційної соціології; Д. Маркетингу туризму.
41.	Суб'єктом дисципліни «Рекреалогія» є:	А. Турист; Б. Рекреант; В. Громадянин країни; Г. Рекреаційна територія; Д. Іноземний громадянин.
42.	Об'єктом дисципліни «Рекреалогія» є:	А. Відпочинок; Б. Рекреаційна територія; В. Рекреаційна система; Г. Рекреація; Д. Рекреаційна потреба.
43.	До основних концепцій рекреалогії відносять:	А. Гуманоцентровані; Б. Натуроцентровані; В. Економікоцентровані; Г. Виробничі; Д. Правильні відповіді А, Б, В.
44.	Частина земельного фонду, задіяна для організації туризму, лікування та відпочинку – це:	А. Рекреаційні ресурси; Б. Рекреаційна територія; В. Рекреаційний простір; Г. Рекреаційний потенціал; Д. Приватна територія.
45.	Рекреаційна система включає такі підсистеми:	А. Природні та культурні комплекси; Б. Обслуговуючий персонал; В. Орган Управління; Г. Рекреанти; Д. Відповіді А, Б, В, Г.
46.	До групи «відновлення» входять такі типи рекреаційних занять:	А. Рекреаційно-лікувальні заняття; Б. Рекреаційно-оздоровчі заняття; В. Рекреаційно-спортивні заняття; Г. Рекреаційно-пізнавальні заняття; Д. Відповіді А, Б.
47.	Внутрішньо цілісна однорідна нероздільна на технологічні компоненти рекреаційна діяльність – це:	А. Елементарне рекреаційне заняття; Б. Цикл рекреаційної діяльності; В. Відпочинок; Г. Рекреація; Д. Рекреаційно-лікувальне заняття.
48.	Ресурси, що виділяють за належністю до того або іншого класу або явища природи:	А. Кліматичні ресурси; Б. Вичерпані ресурси; В. Невичерпані ресурси; Г. Вичерпані відновлювальні ресурси; Д. Соціально-економічні ресурси.
49.	Відповідно до значення мінливості виділяють такі режими погоди:	А. Дуже стійка; Б. Стійка; В. Мінлива; Г. Сильномінлива; Д. Відповіді А, Б, В, Г.
50.	До основних технічних прийомів водолікування відносять:	А. Купання; Б. Обтирання; В. Обливання; Г. Душ; Д. Відповіді А, Б, В, Г.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основи підприємництва

1. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
2. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2006. – 465 с.
3. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 280 с.

Рекреалогія

1. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект): навч. посіб. / І.О. Гродзинська, С.Г. Нездоймінов, О.В. Гусєва, А.В. Замкова. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 264 с.
2. Замкова А.В., Гусєва О.В. Рекреалогія: конспект лекцій з дисципліни. Частина І – Одеса: ОДЕУ, 2010 р. – 76 с.
2. Замкова А.В., Гусєва О.В. Рекреалогія: конспект лекцій з дисципліни. Частина ІІ – Одеса: ОДЕУ, 2012 р. – 80 с.

Інформаційні системи в туризмі

1. Купач Т. Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: Навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). – К., ФОП Черенок, 2015. – 95 с.
2. Білогурова Г. В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напрямку 6.140103 – Туризм) / Г. В. Білогурова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 49 с.

Маркетинг в туризмі

1. Дурович А., Анастасова Л. Маркетинговые исследования в туризме: Учеб. - практ. Пособие. – М.: ООО «Новое знание», 2002. – 348 с.
2. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К.: Музична Україна, 2002. – 196 с.
3. Мальська М.П. , Худо В.В. Туристичний бізнес : теорія та практика. Навч. Посібник. – К. : Центр учбової літератури , 2007. – 424 с.
4. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие / А. П. Дурович. – 4-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2004. – 496 с.
5. Маркетинг туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів: У 2 ч. / Г. Б. Мунін [та ін.]. - К. : Європейський ун-т, 2005 . - Ч. 1. - К. : [б.в.], 2005. - 324 с.
6. Маркетинг туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів: У 2 ч. / Г. Б. Мунін [та ін.]. - К. : Європейський ун-т, 2005 . - Ч. 2. - К. : [б.в.], 2005. - 427 с.
7. Правик Ю. М. Маркетинг туризму : підруч. / Ю. М. Правик. - К. : Знання, 2008. - 303 с.
8. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т економіки і туризму. - К. : Знання, 2011. - 351 с.
9. Аналіз комплексу маркетингу на міжнародному ринку туристичних послуг / О. М. Азарян [и др.] ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. - 134 с.
10. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учеб. для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: ОАО «Изд-во Экономика», 1999. – 703 с.

11. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг. – М.: Теис, 2002. – 167 с.
12. Делл Д., Линда Т. Учебник по рекламе / Пер. с польс. Н.В. Бабиной; БГЭУ. – Минск. 1997. – 320 с.
13. Запесоцкий А. С. Стратегический маркетинг в туризме: Учеб. Пособие. – СПб.: СПбГУП, 1999. – 384 с.
14. Заячківська Г. А. Маркетинг міжнародних туристичних послуг : монографія / Г. А. Заячківська. - Т. : ТНЕУ, 2011. - 394 с.
15. Іщенко О. А. Теоретичні основи і механізм реалізації маркетингу послуг / О. А. Іщенко ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. - Донецьк : ТОВ "Юго-Восток, ЛТД", 2005. - 386 с.

Страховання в туризмі

1. Мосійчук Т. Стан та розвиток ринків фінансових послуг в Україні // Страховий ринок України. — 2004. — С. 34-51.
2. Основы страховой деятельности: Учебник/Отв. ред. проф. Т. А. Федорова. - М.: Издательство БЕК, 2002. - 768 с.
3. Внукова Н. М., Успенко В. І., Временно Л. В. та ін. Страховання: теорія та практика: Навчально-методичний посібник / За заг. ред. проф. Н. М. Внукової - Харків: Бурун Книга, 2004. - 376 с.
4. УСЕ Універсальний словник-енциклопедія/ Гол. ред. ради чл.-кор. НАНУ М. Попович. - Київ: Ірина, 1999. - 1551 с.
5. Александрова, М. М. Страховання [Текст] : навчальний посібник / М. М. Александрова. – К. : ЦУЛ, 2002. – 208 с. – ISBN 966-7938-77-8.
– Базилевич, В. Д. Страхова справа [Текст] : монографія / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. – 6-те вид., стер. – К. : Знання, 2008. 351 с. – ISBN 978-966-346-438-1.
6. Базилевич, В. Д. Страховання [Текст] : підручник / В. Д. Базилевич. – К.: Знання, 2008. – 1019 с. – ISBN 978-966-346-449-7.
7. Баранов, А. Збалансованість страхового портфеля та його вплив на фінансову надійність страховика [Текст] / А. Баранов // Ринок цінних паперів. Вісник Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку. – 2006. – № 9. – С. 65–73.
8. Бахмут, О. Аналіз платоспроможності підприємства [Текст] / О. Бахмут // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – 4. – С. 21–23.
– Бігдаш, В. Д. Страховання [Текст] : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / В. Д. Бігдаш. – К. : МАУП, 2007. – 448 с. ISBN 978-966-608-796-9.

Географія туризму

1. Географія туризму [Текст] : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Аріон, С. І. Уліганець ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : ВГЛ „Обрії”, 2009. - 172 с.
2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) - К.: Альтерпрес, 2002. - 436 с.
3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручн. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
4. Рутинський М. Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.

5. Смаль І. В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. - Тернопіль: Навчальна книга - Богдан, 2010.

6. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму: навч. посіб. - Ніжин: Видавництво НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004.

7. Стафійчук В.І. Рекреалогія : навч. посіб. – 2-е вид. / В.І. Стафійчук – К. : Альтерпрес, 2008.- 264 с.

Економіка та організація туристичної діяльності

1. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм: Навч. посібник. - М.: Аспект-Пресс, 2011.

2. Готельний і туристичний бізнес / Под ред. проф. А. Д. Чудновський. - М.: ЕКМОС, 2010..

3. Єфремов М. В. Основи технології туристського бізнесу: Навч. посібник. - М.: Ось-89, 2014.

4. Кабушкин Н. І., Бондаренко Г. А. Менеджмент готелів та ресторанів: Навч. посібник. - Мінськ: Нове знання, 2010..

5. Мальський М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. - До.: Центр навч. л-ри, 2014.

Організація туризму

1. Закон України "Про туризм" (15 вересня 1995 р.). - К., 1995.

2. Гаврилишин І. П. Туризм України: проблеми і перспективи. -К., 1994.

3. Державна програма розвитку туризму в Україні до 2010 року. - Київ, 2002.

4. Дурович А. П. Маркетинг у туризмі: Навчальний посібник для студентів вузів. - 3-е вид., Стер. - К.: знання, 2003. - 495 с.

5. Єфремова М. Ефективність комунікаційних процесів у сфері туризму (семантика, дефініції в термінологічному апараті) / / Маркетинг. - 2004. - N 2. - С. 88-102.

6. Бабушкін Н. І. Менеджмент туризму: Підручник для студентів вузів спеціальності «Економіка та управління соціально-культурною сферою». - 3-е изд., Испр. - К.: знання, 2002. - 408 с.

7. Квартальнов В.А. Туризм: Підручник для освітніх. установ турист. профілю / В.А. Квартальнов; Рос.междунар. акад. туризму. - М.: Фінанси і статистика, 2002. - 315с.: Табл. - Бібліогр.: С. 308-309.

8. Крупенина Т. Соціальні проблеми розвитку індустрії туризму. / / Управління персоналом. - 2001. - № 5. - С. 38-43.

9. Організація туризму: Учеб. посібник для студентів вузів за фахом "Економіка і упр. соц.-культур. сферою" / А.П. Дурович, Н.І. Кабушкин, Т.М. Сергєєва та ін; Під ред. Н.І. Кабушкин і А.П. Дурович. - К.: знання, 2003. - 630с.

10. Туризм як об'єкт управління: Підручник для студентів вузів туристичного профілю. - М.: Фінанси і статистика, 2002. - 301 с.

*Голова фахової атестаційної комісії
завідувач кафедри менеджменту організацій
і адміністрування ЖДТУ
д.е.н., професор*

Г.М. Тарасюк

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

№ з/п	Текст завдання
Основи підприємництва	
1.	Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це:
2.	Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це:
3.	Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:
4.	Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це:
5.	Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:
6.	Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:
7.	Економічною основою підприємництва є:
8.	Хто першим запровадив термін «підприємство» і дав його систематизований аналіз?
9.	Підприємець виконує такі функції:
10.	Прийняття управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва – це:
11.	Здійснення інновацій (нововведень), освоєння нової продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача, перехід від традиційних до нових форм господарювання, які не мають аналогів у господарській діяльності – це:
12.	Підприємницький дохід складається з:
13.	До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести:
14.	Відповідальність підприємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (послугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством – це:
15.	Форма реалізації потреби, користь, вигода, яка досягається у процесі реалізації економічних відносин – це:
16.	Суперництво, змагання за досягнення найкращих результатів, економічна боротьба між фірмами (підприємцями) за найбільш вигідні умови виробництва та збуту товарів – це:

17.	Залучення на добровільних засадах до заняття підприємницькою діяльністю майна та коштів юридичних осіб – це:
18.	Вид підприємницької діяльності, який пов'язаний з виробництвом продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають реалізації споживачам – це:
19.	Вид підприємницької діяльності об'єктом товарно-грошових відносин якого є гроші, валюта та цінні папери – це:
20.	За формою власності підприємства в Україні класифікуються на:
21.	За масштабами виробництва підприємства в Україні класифікуються на:
22.	До основних ознак підприємства належать:
23.	Специфічними функціями підприємства є:
24.	Функція, яка пов'язана із забезпеченням процесу виробництва необхідними засобами та їх використанням, впровадженням новітніх технологій, раціоналізацією виробничих процесів – це:
25.	Підприємство беручи участь у міжнародному обміні товарів, спільному із партнерами виробництві, будівництві, науково-технічному співробітництві виконує:
26.	Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу) – це:
27.	Підприємства можуть об'єднуватися в:
28.	Підприємства, установи, організації, створені на засадах угоди юридичними особами і громадянами шляхом об'єднання їх майна та підприємницької діяльності з метою одержання прибутку – це:
29.	До господарських товариств належать:
30.	Товариство, яке має статутний фонд поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства – це:
31.	Акціонери відповідають за зобов'язаннями товариства:
32.	До акціонерних товариств належать:
33.	Товариство, акції якого можуть розповсюджуватися шляхом відкритої підписки та купівлі продажу на біржах – це:
34.	Товариство, акції якого розподіляються між засновниками і не можуть розповсюджуватися шляхом підписки, купуватися і продаватися на біржі – це:
35.	Засновниками акціонерного товариства можуть бути:
36.	Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність у межах їх вкладів – це:
37.	До моменту реєстрації товариства з обмеженою відповідальністю кожен з учасників зобов'язаний внести не менше:
38.	Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність за його боргами своїми внесками до статутного капіталу, а коли цих сум недостатньо – додатково належним їм майном у розмірі,

	кратному до внеску кожного учасника – це:
39.	Товариство, всі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном – це:
40.	Товариство, яке включає поряд з учасниками або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується вкладом у майно товариства (вкладників) – це:
41.	Загальновідомі такі основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності:
42.	Перевагами одноосібного володіння є:
43.	Організаційно-правова форма, яка передбачає самостійне ведення справ, засноване на власності підприємця – це:
44.	Організаційно-правова форма, яка передбачає домовленість декілька окремих осіб про володіння підприємством та його управління (спільна власність) – це:
45.	Організаційно-правова форма, яка заснована на акціонерній власності – це:
46.	Недоліками партнерство (товариств) є:
47.	Недоліками корпорацій є:
48.	Суб'єктами підприємницької діяльності в Україні можуть бути:
49.	Документ державного зразка, який засвідчує право на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов – це:
50.	Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це:
51.	Вид господарської діяльності, який підлягає ліцензуванню визначається відповідно до:
52.	Строк дії ліцензії не може бути меншим:
53.	Офіційно зареєстрований документ, який визначає форму власності підприємства, сферу його діяльності, спосіб управління та контролю, порядок утворення майна підприємства та розподіл прибутку, порядок реорганізації та інші положення, які регламентують діяльність юридичної особи – це:
54.	Розділами статуту можуть бути такі:
55.	Угода (договір), яка укладається між двома або кількома засновниками щодо створення підприємства (фірми) певним шляхом – це:
56.	Сукупність грошових коштів та майна, яка необхідна для організації та початку функціонування підприємства (фірми) – це:
57.	Які засновницькі документи підтверджують статус юридичної особи?
58.	Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ними – це:
59.	Складовими бізнес-плану можуть бути:
60.	Яким обсягом (як правило) обмежується бізнес-план?
61.	Система заходів, розроблених державою, з урахуванням вимог ринку та

	інтересів суб'єктів підприємницької діяльності – це:
62.	До інструментів (методів) державного регулювання підприємництва належать:
63.	Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання є:
64.	Договір, укладений державним замовником від імені держави з суб'єктом господарювання – виконавцем державного замовлення, в якому визначаються економічні та правові зобов'язання сторін і регулюються їх господарські відносини – це:
65.	Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого строку – це:
66.	Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до законодавства України – це:
67.	Джерелами нових підприємницьких ідей можуть бути:
68.	Документ встановленого зразка, який засвідчує факт внесення до Єдиного державного реєстру запису про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи – підприємця – це:
69.	Організація, створена і зареєстрована у встановленому законом порядку, певним чином організована як єдине ціле, має організаційну структуру і органи, які здійснюють її правоздатність – це:
70.	До основних традиційних ознак юридичної особи належать:
71.	Зафіксована в установчих документах загальна вартість активів, які є внеском власників (учасників) до капіталу підприємства – це:
72.	Усі громадяни, які своєю працею беруть участь у його діяльності на основі трудового договору (контракту, угоди) або інших форм, що регулюють трудові відносини працівника з підприємством – це:
73.	Суб'єкти інвестиційної діяльності, які приймають рішення про вкладення власних, позичкових і залучених майнових та інтелектуальних цінностей в об'єкти інвестування – це:
74.	Інвестиційна діяльність може здійснюватися за рахунок:
75.	Комплекс заходів зі створення нового чи модернізації діючого виробництва товарів, або надання послуг з метою отримання доходів і досягнення соціального ефекту – це:
76.	Бізнес-план дає змогу розв'язати цілий ряд завдань, основними серед яких є:
77.	Домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків – це:
78.	Майнова угода між двома або більше суб'єктами господарювання, зміст якої є зобов'язання майнового характеру у сфері господарської діяльності: під час виготовлення та реалізації продукції, виконанні робіт, наданні послуг тощо – це:
79.	Господарські санкції у вигляді грошової суми (неустойка, штраф, пеня), яку учасник господарських відносин зобов'язаний сплатити у разі порушення ним правил здійснення господарської діяльності, невиконання

	або неналежного виконання господарського зобов'язання – це:
80.	Особа, яка уповноважена вимагати від свого контрагента (боржника) виконання певної дії (ряду дій) – це:
81.	Процес реагування на події та зміни ризиків у процесі здійснення підприємницькою діяльністю – це управління:
82.	Загроза виникнення непередбачених планами та прогнозами матеріальних і фінансових втрат та збитків або недоодержання очікуваних доходів у ході здійснення підприємницької діяльності – це:
83.	Господарські ризики можуть включати:
84.	Ризик суб'єкта економічних відносин, що здійснює підприємницьку діяльність у вигляді інвестування – це:
85.	Ймовірність виникнення несприятливих фінансових наслідків у формі втрати прибутку або капіталу в ситуації невизначених умов здійснення його фінансової діяльності – це:
86.	Рівень ефективності господарювання, за якою отриманий прибуток порівнюється з понесеними витратами або активами, які забезпечують підприємницьку діяльність – це:
87.	Причини виникнення ризиків під час здійснення підприємницької діяльності обумовлені:
88.	Витрати пов'язані з ризиком, можуть бути:
89.	Найбільш розповсюдженими методами зниження ризику є:
90.	Фінансові установи, які одержали у встановленому порядку ліцензію на здійснення страхової діяльності – це:
91.	Юридичні особи та дієздатні громадяни, які уклали із страховиками договори страхування або є страхувальниками відповідно до законодавства України – це:
92.	Розрізняють такі види страхування:
93.	Вид страхування, коли один і той же об'єкт за одним і тим же ризиком страхується у двох і більше страховиків – це:
94.	Форма захисту від ризиків, що загрожує життю, здоров'ю та працездатності людини – це:
95.	Форма захисту від ризиків, що загрожує майну чи групі речей від втрати (знищення) чи пошкодження, а також підприємницьких ризиків – це:
96.	Форма захисту від ризиків, що загрожують третій особі (її здоров'ю чи майну) – це:
97.	Письмова угода між страхувальником і страховиком, згідно з якою страховик бере на себе зобов'язання у разі настання страхового випадку здійснити страхову виплату страхувальнику або іншій особі, визначеній у договорі страхування страхувальником, на користь якої укладено договір страхування, а страхувальник зобов'язується сплатити страхові платежі у визначені строки та виконувати інші умови договору – це:
98.	Юридична особа, яка має виключне право на підставі ліцензії Національного банку України здійснювати банківську діяльність – це:
99.	Визнана господарським судом неспроможність боржника відновити свою платоспроможність та задовольнити визнані судом вимоги кредиторів не інакше як через застосування ліквідаційної процедури – це:

100.	Припинення діяльності суб'єкта підприємницької діяльності, визнаного судом банкрутом, з метою здійснення заходів щодо задоволення визнаних судом вимог кредиторів шляхом продажу його майна – це:
101.	Перше визначення поняття «підприємець» у науковий обіг ввів:
102.	Основними функціями підприємництва є:
103.	Підприємницьке середовище – це:
104.	Юридична особа вважається створеною з моменту:
105.	В ході процесу господарювання підприємець виконує такі функції:
106.	Розрізняють такі групи методів пошуку підприємницьких ідей:
107.	До методів активізації пошуку підприємницьких ідей належать:
108.	З урахуванням спрямованості підприємницької діяльності, об'єкта капіталу та отримання конкретних результатів виділяють такі види підприємництва:
109.	Принципал – це особа:
110.	Суб'єктами торгово-комерційної діяльності є:
111.	Фізичні або юридичні особи, які здійснюють перепродаж товарів від свого імені та за власний рахунок – це:
112.	Особа, яка проводить аукціон та пропонує товар покупцям – це:
113.	Найбільш ризиковим видом підприємницької діяльності є:
114.	Формами страхування є:
115.	Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку – це:
116.	Економічна функція підприємства передбачає:
117.	За масштабами виробництва розрізняють такі види підприємств:
118.	Організаційна форма відповідно до якої все майно належить одному власникові, який самостійно управляє фірмою і несе повну особисту відповідальність за всі зобов'язання – це:
119.	Товариство, всі учасники якого займають спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном – це:
120.	Товариство, яке включає поряд з одним або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язання товариства всі своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується внесками у майні товариства – це:
121.	Господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями – це:
122.	Публічне акціонерне товариство може здійснювати:
123.	Засновники акціонерного товариства несуть:
124.	Вищим органом акціонерного товариства є:
125.	Метою державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності є:
126.	Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це:
127.	Процес видачі, переоформлення та анулювання ліцензій, видача дублікатів ліцензій, ведення ліцензійних справ та ліцензійних реєстрів, контроль за

	додержанням ліцензіатами ліцензійних умов, видача розпоряджень про усунення порушень ліцензійних умов, а також розпоряджень про усунення порушень законодавства у сфері ліцензування – це:
128.	Патентуванню підлягає торговельна діяльність, що здійснюється:
129.	Термін дії торгового патенту на здійснення операцій з торгівлі валютними цінностями становить:
130.	Державне свідоцтво, яке підтверджує право суб'єкта підприємницької діяльності на особливий вид оподаткування – це:
131.	Функція підприємницького ризику, яка передбачає можливість виникнення ризику і його негативних наслідків стає умовою пошуку підприємцем нетрадиційних рішень проблем, які перед ними стоять, сприяє впровадженню нововведень у виробничий процес, застосуванню нових технологій, устаткування, сировини, матеріалів, для того щоб з меншими витратами виробити більше продукції (робіт, послуг):
132.	На рівні фірми виникає:
133.	З погляду дії в часі підприємницькі ризики можуть бути поділені на:
134.	Ризик, що призводить до банкрутства підприємства:
135.	Будь-які відомості (інформацію), розголошування яких (витік) може завдати економічного і морального збитку підприємницькій організації, істотно вплинути на її ділову репутацію – це:
136.	Документ, який містить систему ув'язаних в часі й просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницького проекту (угоди) – це:
137.	Домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків – це:
138.	Сторона, яка робить пропозицію укласти договір, іменується:
139.	Документ, за яким продавець (постачальник), який здійснює підприємницьку діяльність, зобов'язується передати у встановлений строк (строки) товар у власність покупця для використання його у підприємницькій діяльності або в інших цілях, не пов'язаних з особистим, сімейним, домашнім або іншим подібним використанням, а покупець зобов'язується прийняти товар і сплатити за нього певну грошову суму – це договір:
140.	Документ, відповідно до змісту якого одна сторона (одержувач ренти) передає другій стороні (платникові ренти) у власність майно, а платник ренти взамін цього зобов'язується періодично виплачувати одержувачеві ренту у формі певної грошової суми або в іншій формі – це договір:
141.	Праця індивіда, заснована на розвитку особистих чинників, розширенні знань про свої можливості, спрямована на досягнення найкращого результату в господарській діяльності, на отримання економічної вигоди і насамперед додаткового продукту – це:
142.	Свобода економічних суб'єктів (суб'єктів господарювання) привласнювати різні об'єкти власності, вибирати сфери прикладання своїх знань, здібностей у межах різних типів власності та організаційно-правових форм господарювання, а також способів придбання ресурсів,

	розподілу доходів, споживання благ – це:
143.	Привласнення окремим індивідом, максимум однією сім'єю, матеріальних благ і послуг та певна підсистема відносин між суб'єктами суспільного відтворення – це:
144.	Привласнення асоційованими власниками результатів колективної праці, матеріальних благ і послуг та певна підсистема відносин між суб'єктами цього типу власності у всіх сферах суспільного відтворення – це:
145.	Привласнення державою (як суб'єктом власності) засобів виробництва, робочої сили, частки національного доходу та інших об'єктів власності у різних сферах суспільного відтворення – це:
Інформаційні системи в туризмі	
146.	Об'єктивно існуюча сукупність даних, що характеризує організацію, структуру, стан та поведінку певної системи загалом, або її елементів та зменшує ступінь невизначеності у процесі її пізнання людиною – це:
147.	Властивість інформації відображати реально існуючі об'єкти з необхідною точністю – це:
148.	Властивість інформації відповідати запиту користувача – це:
149.	Властивість інформації відповідати потребі користувача – це:
150.	Певний рівень відповідності створюваного за допомогою одержаної інформації образу реального об'єкту, процесу, явищу – це властивість:
151.	Вміст мінімального, достатнього для прийняття рішення набору даних – це властивість інформації:
152.	Ступінь наближення одержаної інформації реальному стану об'єкту, процесу, явища – це властивість інформації:
153.	Надходження інформації не пізніше вказаного моменту часу, узгодженого з поставленим завданням
154.	Ступінь збереження цінності інформації на момент її використання – це властивість інформації:
155.	Сукупність методів а способів (засобів), що регламентують процедури опрацювання інформації – це
156.	Сукупність інформації у інформаційних системах – це:
157.	Сукупність даних про об'єкти з визначеними засобами накопичення, збереження, обробки, пошуку, маніпулювання та реалізації інформації з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів – це:
158.	Комплекс технічних засобів, які забезпечують функціонування інформаційних систем – це підсистема:
159.	Сукупність програм та документації, які реалізують базові функції інформаційних систем – це підсистема:
160.	Сукупність баз даних та систем управління базами даних – це підсистема:
161.	Сукупність правил та норм роботи із інформаційною системою – це підсистема:
162.	Рекомендації щодо правильної організації робочих місць користувачів інформаційної системи – це підсистема:
163.	Сукупність даних, що організована за встановленими правилами, які базуються на загальних принципах опису, збереження, маніпулювання даними і відображає стан об'єктів та їх відношення в предметній галузі –

	це:
164	Розміщення даних на одному сервері характерно для таких баз даних:
165	Розміщення даних на декількох серверах характерно для таких баз даних:
166	Програмний продукт Microsoft Word належить до:
167	Програмний продукт Microsoft Excel належить до:
168	Програмний продукт Microsoft Access належить до:
169	Програмний продукт Paint належить до:
170	За допомогою якого програмного продукту можна створити презентацію:
171	За допомогою якого програмного продукту можна проводити розрахунки, аналізувати та візуалізувати дані електронних таблиць:
172	За допомогою якого програмного продукту можна працювати з розкладами, контактами та завданнями:
173	За допомогою якого програмного продукту можна здійснювати управління проектами:
174	Працювати із базами даних можна за допомогою продукту:
175	Рівень організації баз даних, на якому визначаються способи управління даними різних програмних додатків – це:
176	Рівень організації баз даних, на якому здійснюється управління даними для всіх програмних додатків – це:
177	Рівень організації баз даних, на якому представлені власне дані – це:
178	Система управління базами даних:
179	Стандартна мова розмітки – це:
180	Мова гіпертекстової розмітки – це:
181	Мова маніпулювання даними – це:
182	Заголовок стовпця або поля таблиці в реляційній моделі бази даних:
183	Вся сукупність значень атрибуту в реляційній моделі бази даних:
184	Рядок / запис таблиці, всі значення різних атрибутів для певного реального об'єкту:
185	Мова структурованих запитів – це:
186	Сукупність комп'ютерів з'єднаних комунікаційними каналами для передачі даних – це:
187	Комп'ютерна мережа, зосереджена в межах підрозділу або фірми:
188	Регіональна комп'ютерна мережа:
189	Глобальна комп'ютерна мережа:
190	Комп'ютерна мережа, яка охоплює одну або декілька фірм – комп'ютерна мережа:
191	ІР-телефонія – це технологія, в якій головну роль в телефонному з'єднанні відіграє:
192	Технології в туризмі, що дозволяють роботу з різним фото-, відео-, текстовим, аудіоматеріалом:
193	Матричний двовимірний код, що використовується для отримання швидкої інформації за туристичним об'єктом – це:
194	Супутникова система навігації, яка використовується в туризмі:
195	Комп'ютерна система бронювання –
196	Сучасні технології телефонного зв'язку:

197	Системи бронювання, які дозволяють лише управляти ресурсами перевізників:
198	Системи бронювання, які дозволяють здійснювати продаж перевезень, ресурсів готельних мереж, інших послуг і товарів турагенствам:
199	Сучасні систем бронювання дозволяють здійснювати бронювання та резервування:
200	Сучасна система бронювання, що має широкий рівень доступу до даних:
201	Система, що реалізує принципи орієнтованої на клієнта роботи:
202	Організовує роботу турагенства з клієнтами (ведення бази клієнтів) здійснює:
203	Інформаційні системи підприємств туристичної галузі побудовані на:
204	Інформаційна система планування ресурсів підприємства:
205	Принцип побудови інформаційної системи підприємств туристичної галузі, за якого створюються автоматизовані робочі місця:
206	Програмне забезпечення «Парус – Турагенство» – це система:
207	Який принцип побудови інформаційної системи туристичного підприємства дозволяє надбудувати архітектуру системи за власним бажанням користувача:
208	Які із проектів дозволяють побудувати туристичний маршрут:
209	Чи можна оптимізувати туристичний маршрут за допомогою Google Maps:
210	Спеціальний пристрій, призначений для складання маршрутів, визначення місця розташування, навігації – це:
211	Інформація, що збирається вперше для вирішення конкретного завдання – це:
212	Інформація, що була накопичена раніше для вирішення раніше поставлених завдань – це:
213	По відношенню до інформаційної системи туристичного підприємства інформація поділяється на:
214	За напрямком руху інформації відносно інформаційної системи туристичного підприємства інформація поділяється на:
215	Які з програмних продуктів є спеціалізованими для туристичного підприємства:
216	Які сфери діяльності турагенства дозволяє автоматизувати комплексна інформаційна система:
217	Який проект дозволяє відвідувати вулиці міст світу:
218	Який проект дозволяє віртуально відвідувати музеї та галереї:
219	Що з перерахованого є системою бронювання:
220	До глобальних систем бронювання та резервування належить:
Рекреалогія	
221	Причиною появи такої науки як «Рекреалогія» послужило:
222	«Рекреалогія» безпосередньо сприяла виникненню галузі:
223	Предметом дисципліни «Рекреалогія» є:
224	Суб'єктом дисципліни «Рекреалогія» є:
225	Об'єктом дисципліни «Рекреалогія» є:
226	До основних концепцій рекреалогії відносять:

227	Частина земельного фонду, задіяна для організації туризму, лікування та відпочинку – це:
228	Рекреаційна система включає такі підсистеми:
229	До групи «відновлення» входять такі типи рекреаційних занять:
230	До групи «розвиток» входять такі типи рекреаційних занять:
231	Внутрішньо цілісна однорідна нероздільна на технологічні компоненти рекреаційна діяльність – це:
232	Ресурси, що виділяють за належністю до того або іншого класу або явища природи:
233	Соціально-економічні рекреаційні ресурси – це:
234	Залежно від стійкості основних метеорологічних чинників виділяють такі типи погоди:
235	Відповідно до значення мінливості виділяють такі режими погоди:
236	Використання дії на організм повітря, що вільно рухається в цілях лікування і гартування – це:
237	Лікування і оздоровча дія сонячної радіації – це:
238	Вживання води різної температури з профілактичною і лікувальною метою – це:
239	До основних технічних прийомів водолікування відносять:
240	Розділ медицини, що вивчає мінеральні води, лікувальні грязі, їх походження, склад і можливості лікувально-профілактичного застосування:
241	Біотичні ресурси діляться на такі види:
242	Летучі речовини, що виділяються рослинністю, які мають антисептичну дію:
243	Методи лікування за участю різних тварин мають назву:
244	Іппотерапія – це лікування:
245	Дельфінотерапія – це:
246	Апітерапія – це лікування:
247	Функціональне задоволення відпочиваючого складається з:
248	Найбільш значимим показником при аналізі клієнтської бази даних є:
249	Вид оцінки, що відображує вплив природних явищ і об'єктів на стан людини:
250	Тип оцінки, що відображує емоційний вплив певних рис при-родного ландшафту на людину:
Організація туризму	
251	Туризм – це:
252	Який орган є основним органом виконавчої влади у галузі туризму в Україні:
253	Які економічні вигоди прямої дії туризму на економіку країни:
254	Що є підставою для надання туристських послуг:
255	Інклюзив-тур – це:
256	Пекідж-тури - це
257	Туроператор – це:
258	Турпакет – це:

259	Турпродукт – це:
260	Агентська угода – це:
261	Яка максимальна тривалість туристської подорожі згідно із Законом України “Про туризм”:
262	Яка мета не може бути метою туристської подорожі:
263	Яка функція туризму реалізується при продажу супутніх послуг і товарів:
264	Яка функція туризму реалізується при раціональному використанні вільного часу:
265	Яка функція туризму реалізується при відвідуванні виставки:
266	Які організаційні форми туризму існують:
267	Екологічний туризм передбачає:
268	18. До якої групи організацій відноситься Всесвітня туристська організація (UNWTO):
269	До якої групи організацій відноситься Міжнародна організація цивільної авіації (ICAO):
270	Ключовим органом державної виконавчої влади в галузі туризму є:
271	Туристські формальності поділяються на такі групи:
272	Міжнародний день туризму святкується:
273	Яка основна мета функціонування турпідприємства:
274	Статут турпідприємства повинен містити таку інформацію:
275	Статут турпідприємства не повинен містити таку інформацію:
276	Статут підприємства є обов’язковим документом для:
277	Установчий договір – це документ, що регламентує й закріплює відносини між сторонами із приводу:
278	Для реєстрації туристського підприємства до Державної реєстраційної служби України подаються наступні документи:
279	Рішення засновника про створення юридичної особи передбачає узагальнення такої інформації:
280	Туроператорська діяльність – це:
281	Чи може фізична особа бути туроператором:
282	Чи може фізична особа бути турагентом:
283	Яку з перелічених функцій виконує туроператор:
284	Яку з перелічених функцій виконує турагент:
285	Яка з перелічених функцій найбільш важлива для туроператора:
286	Яка з перелічених функцій найбільш важлива для турагента:
287	Що з переліченого відноситься до етапів створення туристського підприємства:
288	Чи потрібно реєструвати туристське підприємство в Державній податковій адміністрації:
289	Чи потрібно реєструвати туристське підприємство у Пенсійному фонді:
290	Чи необхідно туристському підприємству мати рахунок у банку:
291	Туристичний ринок – це:
292	Світова організація туризму була створена у:
293	Основний виконавчий орган, який здійснює регулювання туристичного

	сектору України – це:
294	Ліцензія – це:
295	Ліцензійні вимоги і умови – це:
296	Чи підлягає ліцензуванню в Україні туроператорська діяльність:
297	Чи підлягає ліцензуванню в Україні турагентська діяльність:
298	Який орган державної влади здійснює ліцензування туристської діяльності в Україні:
299	Який повинен бути стаж роботи керівника підприємства-туроператора при отриманні ліцензії:
300	Для яких туристських підприємств у керівника повинна бути вища освіта в області туризму:
301	Чи може фізична особа одержати ліцензію на здійснення туроператорської діяльності:
302	Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для туроператора з міжнародного туризму:
303	Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для туроператора з в'їзного та внутрішнього туризму:
304	Яка величина фінансового забезпечення відповідальності для турагента:
305	Що необхідно зробити для продовження дії ліцензії при закінченні терміну її дії:
306	Який документ необхідно оформити при відкритті філії турпідприємства:
307	Який документ видається при втраті ліцензії:
308	Що може бути підставою для відмови у видачі ліцензії:
309	В яких випадках відбувається анулювання ліцензії:
310	Як називається процедура підтвердження відповідності продукції, процесів, послуг встановленим вимогам:
311	Що підтверджує сертифікат відповідності:
312	Чи підлягають обов'язковій сертифікації в Україні послуги готелів:
313	Чи підлягають обов'язковій сертифікації в Україні послуги ресторанів:
314	Чи сприяє стандартизація наданню громадянам права на безпеку та комфортність праці та відпочинку:
315	Скільки послуг згідно із законом “Про туризм” може входити до турпродукту:
316	Що відноситься до характерних туристських товарів та послуг:
317	Як впливає підвищення якості туристських послуг на конкурентоспроможність турфірми:
318	Які з наведених ознак притаманні тільки готелю:
319	Що повинен обов'язково мати готельний номер:
320	Яка з наведених служб повинна обов'язково бути в організаційній структурі готелю:
321	Який чинник є вирішальним при виборі місця розташування готелю:
322	Яка залежність між поняттями “засіб розміщення” та “готель”:
323	При організації харчування в ресторанах готелів напівпансіон передбачає:
324	Чи повинні працівники підприємств харчування періодично здавати екзамен на знання санітарного мінімуму й проходити медичний огляд:

325	Який метод обслуговування при організації харчування передбачає обслуговування клієнтів за однаковим меню в один і той же час:
326	Який метод обслуговування при організації харчування передбачає замовлення клієнтом через офіціанта блюд та напоїв з меню та їх приготування відразу після замовлення:
327	Який метод обслуговування при організації харчування передбачає попереднє замовлення клієнтом блюд та напоїв з меню та їх вживання в зазначений час:
328	Які існують форми взаємодії туристських підприємств та авіакомпаній:
329	Туристичні оператори – це:
330	Основними складовими туристичного ринку є:
331	Україну в Світовій організації туризму постійно представляє:
332	Турагентська діяльність – це:
333	До основних видів туристичних формальностей належать:
334	Міжнародною організацією, яка формує рекомендації щодо спрощення туристичних формальностей є:
335	Віза – це:
336	Віза не видається в наступному випадку:
337	Документом громадянина України, який надає право на в'їзд/виїзд з території України є:
338	Угода про поступову відміну контролю на спільних коронах в межах ряду країн-учасниць ЄС називається:
339	У 2015 р. до Шенгенської зони входить :
340	Для оформлення візи «Шенген» наявність медичного страхового полісу:
341	Який документ видається при втраті закордонного паспорту для повернення на територію України:
342	Митні формальності – це:
343	Митна декларація в митних пунктах є обов'язковою для заповнення, якщо турист проходить по:
344	Туристи і екскурсанти мають право на:
345	Туристи і екскурсанти зобов'язані:
346	Продаж турпродукту туристам здійснюється на договірній основі. Між туристом і агентством повинен бути укладений:
347	Туристичний ваучер – це:
348	Основні відмінності туриста від екскурсанта полягають:
349	Виїзний туризм – це виїзд з постійного місця проживання:
350	Внутрішній туризм – це подорожі:
Маркетинг туризму	
351	Туристський маркетинг – це діяльність підприємств, спрямована на:
352	Підвищену туристичну активність мають такі верстви населення розвинутих країн:
353	Туристичний попит – це прояв споживчої поведінки на ринку, що полягає у намірі:
354	Туристичний продукт – це:

355	Висока вибірковість, відсутність реклами конкурентів і зайвої аудиторії характерні для:
356	Основними інструментами комунікаційної політики є:
357	Найдієвіша форма особистого просування туристичних послуг – це:
358	Процес позиціювання турпродукту на ринку передбачає:
359	Маршрут, графік і пакет послуг інклюзив-турів:
360	Туристський ринок – це:
361	Дискримінаційне ціноутворення у туризмі передбачає:
362	До каналів особистої комунікації належить:
363	Просування туристичного продукту – це:
364	Сукупність (пакет) туристичних послуг це:
365	Витрати, абсолютна величина яких суттєво не змінюється в залежності від обсягів надання туристичних послуг:
366	Платоспроможна потреба – це:
367	Ціна, за якою покупець готовий придбати визначений обсяг турпродукту, а виробник готовий запропонувати визначений обсяг турпродукту – це:
368	Із збільшенням ціни на турпродукт попит:
369	Із збільшенням ціни пропозиція:
370	Суперництво між суб'єктами ринкового господарства за найбільш вигідні умови виробництва, продажу і купівлі товарів – це:
371	Модель ринку, при якій вплив кожного учасника економічного процесу на загальну ситуацію настільки малий, що ним можна знехтувати:
372	Для якого методу формування цін характерна орієнтація на ціни провідних фірм:
373	Яку модель ринку формує конкуренція, при якій декілька великих фірм монополізують виробництво і збут основної маси продукту і ведуть між собою переважно нецінову конкуренцію?
374	Діяльність спрямована на створення попиту на туристичні послуги і досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення туристичних потреб споживачів – це:
375	До маркетингових цілей цінової політики туристичного підприємства не належить:
376	Якщо ціна сприймається споживачем як індикатор цінності туристичних послуг, то це результат використання цінової стратегії:
377	Якому методу формування цін на туристичний продукт притаманне додавання обсягу бажаного прибутку до витрат виробництва та збуту:
378	Метод ціноутворення на основі витрат (затратний метод) не бере до уваги такі важливі фактори:
379	Ринок туристичних послуг утворюється в наслідок:
380	Коливання попиту в часі:
381	Кінцевою метою функціонування ринку туристичних послуг є:
382	Основними складовими туристичного продукту є:
383	Ієрархічна структура ринку туристичних послуг:
384	Туристський попит це:
385	Потреби найнижчого рівня піраміди Маслоу це:

386	Туристичний ринок функціонує шляхом:
387	Три фактори, яка складають основу концепції соціально-етичного маркетингу:
388	Що таке ремаркетинг?
389	Що таке маркетингові дослідження?
390	До основних методів збору первинних даних під час маркетингових досліджень відносять:
391	В залежності від економічного стану туристичного підприємства та його маркетингового спрямування розрізняють три види базових маркетингових стратегій:
392	До якої із стратегій відноситься висів П. Друкера: «Бажання задовольнити потреби всіх споживачів закінчується тим, що ніхто не буде задоволеним».
393	Найнижчі ціни на туристичний продукт, як правило, характерні для такого етапу життєвого циклу турпродукту:
394	Яка із стадій життєвого циклу турпродукту найбільш ризикова і дорога?
395	Що формує верхню межу можливої ціни на туристичний продукт?
396	Що формує нижню межу можливої ціни на туристичний продукт?
397	Підвищення ефективності збутових операцій відбувається в туристичній сфері, як правило, за рахунок:
398	Стимулювання збуту – це:
399	Багатоканальні маркетингові системи збуту створюються для:
400	Персональний продаж – це:
401	Канал збуту – це:
402	Рекламою називають:
403	Агресивною рекламою називають таку, що:
404	До основних засобів масової реклами відносять:
405	Слоган – це:
406	«Директ-мейл» передбачає:
407	«Паблік рилейшнз» – це:
408	Логотипом називають:
409	Для туристичної послуги характерні такі характеристики:
410	Концепція «4Р»:
411	Диференційований маркетинг – це:
412	Канал нульового рівня збуту складається з:
413	Паблісіті – це:
414	Що таке віртуальний маркетинг?
415	Маркетингова політика комунікації – це:
416	Головні цілі маркетингових комунікацій:
417	В якому з розділів матриці SWOT–аналізу формуються завдання з реалізації зовнішніх можливостей за рахунок сильних сторін туристичної фірми?
418	Яка з вказаних дій не входить до маркетингової діяльності?
419	Комплекс маркетингу на підприємстві як системи включає в себе:
420	Якщо підприємство прийняло рішення функціонувати на одному обраному сегменті, то воно буди використовувати такий вид маркетингу:

421	Позиціонування турпродукту на ринку — це:
422	Орієнтація підприємства на охоплення усього ринку, але пропозиція одного виду турпродукту — це маркетинг:
423	Стадія зрілості життєвого циклу турпродукту характеризується тим, що коло споживачів майже не розширюється, що може відбуватися через такі причини:
424	SWOT – аналіз зазвичай застосовують:
425	Концепція, що описує збут турпродукту з моменту надходження його на ринок і до моменту зняття з продажів та виробництва:
426	Одна із специфічних рис турпродукту, яку треба враховувати при розробці маркетингових заходів:
427	Процес розбивки споживачів на групи на основі їхніх відмінностей у статках, демографічних характеристиках, поведженні називають:
428	Визначте порядок схеми маркетингового дослідження: 1) збір інформації, 2) виявлення проблеми і формулювання цілі, 3) добір джерел інформації, 4) обробка, аналіз і представлення зібраної інформації:
429	Усе те, що призначено для ідентифікації послуг і диференціації їх від послуг конкурентів називається:
430	Шлях, за яким товари та послуги рухаються від виробників до споживачів, називається:
431	Маркетинг – це:
432	Потреба – це:
433	Попит – це;
434	Ринок – це:
435	Яке твердження не відноситься до принципів маркетингу?
436	У якому варіанті відображена правильна послідовність еволюції концепцій маркетингу
437	Концепція маркетингу партнерства передбачає:
438	Посередники забезпечують більш ефективний збут товарів і послуг, оскільки:
439	Стиль життя, характеристики особистості споживачів — це ознаки сегментування ринку:
440	За сучасними уявленнями чотири чинники, що входять в класичний маркетинг-мікс, доцільно розширити для сфери послуг, додатково включивши:
441	Послуги стандартні, розширеного попиту та унікальні виділяються у готелях за:
442	За формою організації надання виділяють послуги готелю:
443	Для якої стратегії характерним є розширення підприємницької активності за рахунок товарної політики шляхом модернізації туристичного продукту?
444	Цілеспрямована діяльність фірми у справі впливу на органи державної влади для створення сприятливих для неї умов функціонування називається:
445	Сутність якої стратегії полягає в адаптації існуючих туристичних продуктів підприємства до нових ринків збуту?

446	Стратегія незакруглених цін використовується:
447	Для споживачів, в яких фірма дуже зацікавлена, використовується:
448	Ширину каналу збуту визначає:
449	Метод встановлення ціни на основі «цінового лідера» належить до:
450	Фактори, що роблять пряму дистрибуцію у туризмі доцільною та ефективною:
Економіка та організація туристичної діяльності	
451	Дайте визначення поняттю «страхування»:
452	Які функції страхування існують:
453	Види страхування, що застосовуються в туризмі:
454	За метою медичне страхування буває:
455	Що таке договір страхування:
456	Сутність системи пропорційної відповідальності:
457	Страхова сума – це...:
458	Дата народження ВТО:
459	Мета ВТО:
460	Комісії ВТО:
461	Який документ регулює діяльність ВТО:
462	Керівний орган ВТО:
463	Міжнародні акти що регулюють туристичну діяльність:
464	Міжнародне регулювання – це...:
465	Складові структури ВТО:
466	Індустрія туризму – це...:
467	Якими особливостями характеризується туріндустрія:
468	Як називається процес відбору й узагальнення змісту та властивостей компонентів і робіт при включенні їх до пакету туристського обслуговування відповідно до цільової або тематичної направленості конкретного туру й можливостей їх постачальників або виконавців:
469	Надання турпродукту високої якості обслуговування туристів, забезпечення доступної вартості туру в порівнянні з аналогічними пропозиціями конкурентів – це...:
470	Життєвий цикл турпродукту – це...:
471	Скільки виділяють стадій у життєвому циклі туристського продукту:
472	Що характеризує початок етапу споживання:
473	Якість туристського обслуговування – це...:
474	Основними параметрами оцінки якості турпослуг є:
475	Які можна виділити шляхи покращення якості турпродуктів:
476	Екскурсійне обслуговування це –...:
477	Комунікаційна діяльність з організації екскурсійного обслуговування складається з:
478	Екскурсія – це...:
479	За способом пересування екскурсії бувають:
480	За місцем проведення екскурсії бувають:
481	Екскурсій за тематикою бувають:

482	Створення екскурсій це –...:
483	Які є різновиди контролю:
484	Головним є поділ туризму на:
485	До класифікаційної ознаки туризму не відноситься:
486	До релігійного туризму не відносять:
487	Концепція соціального туризму побудована за такими принципами, ОКРІМ:
488	Функцій туризму існує :
489	Функція яка стосується сукупності впливів і діяльності, спрямованих на формування розвитку людини (туристА. в процесі туристичного виїзду:
490	Туризм виконує позитивні функції щодо туриста тоді, коли:
491	Найбільш важливими послугами готельних підприємств є:
492	Готелі за рівнем цін на номери бувають:
493	За якими державними стандартами класифікують готелі за системою зірок:
494	В якій країні немає готелів з 1 зіркою:
495	Який тип готелю розміщується в центрі міста, має високу ціну на номер і включає всі види обслуговування:
496	Який тип готелю включає комплекс спеціального медичного обслуговування і дієтичного харчування:
497	Чим характеризується готельний м'який продукт:
498	За напрямками туристичних потоків туризм буває:
499	За способом розміщення туризм буває:
500	За місцем діяльності туроператори бувають:
501	Курорт – це...:
502	За функціональною ознакою туристські підприємства бувають:
503	Підходи до оцінки туристичних ресурсів:
504	Туристичні враження – це...:
505	За метою діяльності туризм буває:
506	Управління туризмом в системі виконавчої влади здійснюється :
507	В якому році Україна стала дійсним членом ЮНВТО(Всесвітня туристична організація):
508	Яке місце Україна займає за кількістю туристичних візитів у світі:
509	Управління туризму підпорядковується :
510	За масштабами міжнародного туризму та формою організації туристичної галузі для України найбільш прийнятна :
511	Які туристичні виставки щорічно відбуваються в Україні:
512	В якому році був прийнятий Закон України «Про туризм»:
513	Погодження двох і більше осіб, яке спрямоване на виникнення, зміну або припинення громадських прав і обов'язків це –...:
514	Які існують види авансових платежів при розрахунках між підприємствами:
515	Документ, що підтверджує факт передачі туристського продукту це –...:
516	За ступенем завершеності договори поділяються на:
517	Правоспроможність – це...:

518	Розділами, що становлять основу будь-якого договору, є:
519	Надання однією стороною (туроператором або турагентом) іншій стороні (туристу) комплексу туристських послуг (туристського продукту) за окрему плату це –...:
520	Тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місце проживання в межах національних кордонів тієї самої країни для відпочинку, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом і в інших туристичних цілях – це туризм:
521	Навчання в бізнес-турі, переговори з іноземними фірмами в діловому турі належать до:
522	Процес розробки і реалізації туристичного продукту споживачеві повинен включати:
523	Підприємства, що надають засоби розміщення, харчування, перевезення, належать до:
524	Скільки є умовних агентських мереж туроператора:
525	Захід, що впливає як на якість отриманих результатів, так і на можливість розумної економії на витратах у туристичному бізнесі – це...:
Страхування в туризмі	
526	Андерайтери є професійними оцінювачами:
527	Який орган встановлює розмір плати за видачу ліцензій на проведення певних видів страхування:
528	У випадку дострокового припинення договору страхування життя за ініціативою страхувальника страховик виплачує
529	За пропорційною системою страхування виплата страхового відшкодування здійснюється в розмірі:
530	До гарантійного фонду страховика не належать:
531	Підтвердженням укладання договору страхування є:
532	Сліп – це:
533	Страхові тарифи за обов'язковими страховими послугами встановлюються:
534	Страховий брокер здійснює свою діяльність від:
535	Зміст договору добровільного страхування регулюється
536	Аквізіція – це
537	Дію договору страхування може припинити:
538	Страховиком в Україні може бути:
539	Безпосередньо органом державного нагляду за страховою діяльністю в Україні є:
540	Статутний капітал страхової компанії ризикової сфери повинен бути не менше:
541	За організаційною формою страхова компанія не може бути у вигляді
542	В основу поділу страхування на галузі покладено:
543	Економічна сутність страхування визначається:
544	Постійний клієнт страхової компанії може отримати пільги у вигляді:
545	Непропорційне перестрахування здійснюється за договором:
546	Які із зазначених видів страхування є обов'язковими
547	Які з видів страхування не належать до майнового страхування

548	Договір майнового страхування містить:
549	При достроковому розірванні договору майнового страхування та при відсутності настання страхового випадку страхувальник отримує:
550	Сюрвеєр – це експерт, який здійснює за проханням страховика або страхувальника
551	Назвіть етап, який безпосередньо передує процесу «супровід страхового договору»?
552	Диспашер – це фахівець, який
553	Аджастери, диспашери та аварійні комісари є професійними оцінювачами:
554	Обов'язковому страхуванню спортсменів вищих категорій підлягають:
555	Різновид страхування життя, який полягає в утворенні товариств з метою збору і капіталізації вкладів для подальшого поділу нагромаджених коштів серед осіб, які дожили до певного віку – це
556	Редукція договору страхування життя – це
557	Місцем дії договору добровільного медичного страхування є територія
558	Відмова страхувальника від усіх прав власності на застрахований об'єкт на контроль страховика за умовами отримання від останнього всього належного страхового відшкодування – це
559	Право на отримання відшкодування за шкоду, пов'язану із смертю потерпілого внаслідок ДТП мають:
560	Принциповою відмінністю страхування життя від ризикових видів особистого страхування є те, що ймовірність настання страхових випадків завжди дорівнює:
561	Частина страхової премії, яка призначена для покриття витрат страховика на ведення справи, включається до:
562	Викупна сума у страхуванні життя – це:
563	Етап управління ризиком, під час якого відбувається систематичне виявлення джерел ризику, визначення факторів, проведення їх класифікації та попередньої оцінки значущості кожного з факторів, – це:
564	У законодавстві країн Європейського Союзу передбачено поділ страхування на два розділи:
565	Компанія, утворена для страхування певних груп підприємств або специфічних за розміром та характером ризиків, вважається:
566	Нагромаджувальне страхування з одночасним страховим захистом на випадок смерті та з метою забезпечення визначеного капіталу до певної дати є:
567	Умови страхування, які входять у пакет необхідних документів для ліцензування, визначають права та обов'язки сторін страхових правовідносин, а також сам об'єкт страхування, винятки, у разі яких страховик звільняється від сплати страхового відшкодування – це:
568	Супровід договору страхування передбачає:
569	Вид страхування, предметом якого є майнові інтереси громадян, пов'язані зі здоров'ям застрахованої особи, наданням медичної допомоги населенню, – це:
570	Необхідність формування страхового фонду пов'язана з:
571	Міжнародна організація зі страхування кредитів була створена в:

572	Директиви ЄС поділяють ризики за походженням на:
573	Страхова послуга за своєю сутністю є:
574	Які з наведених видів страхових послуг відносяться до делькредерного страхування:
575	Витрати на фінансування превентивних заходів формують:
576	Якщо страхова сума за окремим предметом договору страхування перевищує 10 % сплаченого статутного фонду і сформованих вільних резервів та страхових резервів, страховик зобов'язаний:
577	При настанні страхового випадку страхувальник, в першу чергу, повинен:
578	У страхуванні використовується теорія суспільного вибору для:
579	Період очікування при страхуванні ренти (ануїтетів) – це строк між:
580	В основі ціни страхової послуги лежить:
581	Розмір страхової суми обов'язкового медичного страхування для подорожей у країни Шенгенської зони встановлено на рівні:
582	Страхування тих, хто виїжджає за кордон, – це вид:
583	На маршрутах приміського сполучення розмір страхового платежу залежить від:
584	Призначення страхового фонду у разі настання страхового випадку полягає в:
585	Частина збитку, що не відшкодовується страховиком у морському страхуванні, – це:
586	Джерелом формування технічних резервів страховика є:
587	Максимальний строк укладання договору страхування відповідальності власника зброї:
588	Система страхування депозитів вперше була застосована в:
589	Тривалість дії договору страхування «Зелена карта»:
590	Найпростішим способом взаємозобов'язань цедента і цесіонарія вважається:
591	Формування яких видів резервів не здійснюється окремо від інших видів страхування:
592	Методика формування страхових резервів із страхування життя визначається:
593	До найбільш розвинутих страхових регіонів світу відносяться:
594	Залежність між ймовірністю настання страхової події та її тяжкістю називається:
595	Виникнення «асистанс» пов'язують із:
596	Якщо збиток перевищує страхову суму, то витрати на його компенсацію за системою першого ризику несе:
597	При укладанні договору страхування життя має значення:
598	Договір страхування туристів, що виїжджають за кордон, набирає чинності після:
599	Відповідно до експертної оцінки лише за повною вартістю страхуються:
600	При збільшенні обсягу однорідного страхового портфеля ступінь ризику:
601	Поняття «страхувальник» не включає:
602	Сукупний розмір страхових зобов'язань – це:

603	Безумовна франшиза – це:
604	Для тарифної політики страховика не є базовим принцип
605	Аквізіція – це:
606	Поняття «очікувальний період» є характерним для:
607	Страхування особливо цінних предметів та речей – це:
608	Предметом договору страхування згідно чинного законодавства України є:
609	Перші страховики виникли у формі:
610	Вид добровільного страхування, за яким підприємству відшкодовують збитки від втрати майна внаслідок крадіжок, неохайного поводження з ним працівників при його зберіганні – це:
611	Страховими подіями при страхуванні нещасних випадків є:
612	Величина страхової суми визначається:
613	Нетрадиційними каналами реалізації страхових послуг є:
614	За повною вартістю згідно експертної оцінки страхуються:
615	Про відмову у виплаті страхового відшкодування за договором страхування відповідальності позичальника за непогашення кредиту страхова компанія повідомляє:
616	Страхова компанія виплачує страхове відшкодування на підставі:
617	Уповноважений орган нагляду за страховою діяльністю має право встановлювати додаткові вимоги до договорів:
618	Яка страхова компанія має право здійснювати довічне страхування:
619	Статутний фонд страхової компанії при її створенні повинен формуватись:
620	Об'єктом страхування за договором страхування відповідальності позичальника за непогашення кредиту є:
621	Які види діяльності не може здійснювати страхова компанія?
622	Після закінчення договору добровільного медичного страхування страхові платежі:
623	Брутто-ставка страхового тарифу складається з:
624	Процес передачі взятих у перестрахування ризиків іншим перестраховиком називається:
925	Комплекс заходів по визначенню страхових платежів за договорами страхування і встановлення суми витрат на ведення страхової справи – це:
626	На розмір страхових премій, що сплачує страхувальник за договором добровільного медичного страхування впливає:
627	Мета страхування полягає в:
628	Основою діяльності страховика є:
629	Страховий ризик – це:
630	Страхова подія при страхуванні відповідальності - це:
631	Транспортний засіб, щодо якого укладено Договір ОСЦПВ називається :
632	Видами обов'язкового страхування можуть бути:
633	Загальний розмір внесків страховика до статутних капіталів інших вітчизняних страховиків, які не здійснюють страхування життя, не може перевищувати у відсотках його власного статутного капіталу:
634	Договір ексцедента збитковості:
635	Страхові операції із страхування життя оподатковуються за ставкою:

636	Чисті премії – це:
637	Розрахунок нормативного запасу платоспроможності страховика, який здійснює страхування життя здійснюється на основі:
638	Страховик зобов'язаний укласти договір перестрахування, якщо страхова сума за окремим страховим об'єктом перевищує:
639	Найбільш точним методом розрахунку резерву незароблених премій є:
640	Оберіть країну, в якій частка страхових брокерів у продажу страхових послуг перевищує 60 %
641	Збереження дії договору страхування за умови несплати наступної страхової премії – це:
642	Якщо розмір збитку перевищує умовну франшизу, то відшкодуванню підлягає:
643	Титульне страхування – це:
644	Укладання договору страхування майна на суму, яка менша дійсної його вартості, називається:
645	Документ, який складається представником страхової компанії та підтверджує факт настання страхового випадку – це:
646	Аджастери, диспашери, аварійні комісари є професійними оцінювачами:
647	Схема розміщення конкретних ризиків за конкретними об'єктами має назву:
648	До власних коштів страховика не належить:
649	Технічна платоспроможність страховика, коли:
Географія туризму	
650	Оберіть правильне визначення терміну туризм
651	Що розуміють під об'єктом географії туризму
652	Оберіть правильне твердження терміну відпочинок (дозвілля)
653	Під туристським потенціалом розуміють
654	Що розуміють під туристським потоком
655	Суб'єкт туризму це
656	Предметом географії туризму є
657	Оберіть правильне твердження терміну туристські атракції
658	Що розуміють під туристським ресурсами
659	Найвища туристська активність спостерігається в якому регіоні
660	Охарактеризуйте визначення туристський інтерес
661	Що розуміють під туристським враженням
662	За характером використання туристичні ресурси можна поділити, на які
663	Природні туристичні ресурси це
664	За видами рекреаційного використання природні туристські ресурси поділяють на
665	За можливістю самовідновлення і культивування природні туристські ресурси поділяють на
666	Природні лікувальні ресурси це
667	Бальнеологічні ресурси це
668	Що розуміють під бальнеологічними курортами
669	Історико-культурні ресурси це

670	Класифікують історико-культурні ресурси за декількома ознаками
671	Пам'ятниками історії й культури є
672	Документальні пам'ятники це
673	Подієві ресурси це
674	Біографо-соціальні ресурси це
675	Де сформувався найбільший ринок туризму з метою відпочинку і розваг
676	Які є найбільш розвинені на ринку міжнародного туризму країни Північної, Східної та Південної Африки
677	Скільки щорічно американські громадяни здійснюють поїздок (внутрішніх і міжнародних), переважно для відпочинку, оздоровлення, розваг, знайомства з пам'ятками природи, історії та культури, а також відвідування родичів чи знайомих.
678	В Азійсько-Тихоокеанському регіоні особливий інтерес туристи виявляють до поїздок, в які країни
679	З якою метою здійснюється лікувальний туризм
680	Які розрізняють основні типи курортів
681	Особливостями лікувально-оздоровчого туризму є
682	Близький Схід на ринку відпочинку і розважального туризму відіграє, яку роль
683	Найбільш поширений тип кліматичних курортів
684	В якій країні знаходиться знаменитий курорт Спа, що дав загальну назву всім курортам із термальними водами
685	Назвіть основний тип північноамериканських курортів
686	Де зосереджені в Ізраїлі більшість курортів
687	Які відомі у світі є приморські кліматичні курорти Австралії:
688	На північному узбережжі Африки розташовані, які приморські кліматичні курорти
689	Дайте визначення географії активних видів туризму
690	Дайте визначення гірському туризму
691	Дайте визначення спелеотуризму
692	Дайте визначення карвінгу (carving)
693	Поясніть визначення круїзинг (cruising)
694	Охарактеризуйте фрирайдинг (freeriding)
695	Поясніть визначення паудер (powder)
696	Дайте визначення скібордингу (skiboarding)
697	Охарактеризуйте тюбінг (tubing).
698	Вкажіть на правильне твердження сноубайкінгу (snowbiking).
699	Охарактеризуйте сноускутинг (snowscooting).
700	Дайте визначення сноурафтингу (snow rafting)
701	Оберіть правильне твердження катання на зорбі (zorb)
702	Дайте визначення сноукайтингу (snow-kiting)
703	Географія культурно-пізнавального туризму це
704	Релігійно-пізнавальний туризм це
705	Які туристи є цільовою аудиторією подієвого туризму
706	Найбільшими центрами конгресово-виставкової діяльності та конгресово-

	виставкового туризму в Європі та Америці, які є міста.
707	Дайте визначення інсентив-турам (англ. incentive - спонукальний, заохочувальний).
708	Для географічного вивчення широкої та різноманітної картини паломництва у світі виділяють скільки макрорегіонів паломництва.
709	Назвіть центри християнського паломництва
710	Зазначте центри буддійського паломництва
711	Вкажіть центри паломництва мусульман
712	Науковий туризм із релігійними цілями найбільш популярним є, до яких місць
713	Дайте визначення терміну екскурсія.
714	Уряд Франції, у якому році підтримав ідею сільського зеленого туризму (організацію прийому туристів на фермах, щоб їх господарі мали можливість додаткового заробітку).
715	Де здійснюються екоподорожі
716	Скільки забруднено адміністративно-територіальних районів Житомирської області внаслідок ЧАЕС
717	Яких категорій найвищого рангу природно-заповідного фонду Житомирської області не представлено
718	Оберіть правильне твердження державні заповідники
719	Що включають рекреаційні ресурси Житомирської області
720	Родовища торфових лікарських грязей знаходять, в якому населеному пункті Житомирської області
721	Вкажіть місце розташування радонових вод.
722	Сапропелеві лікарських грязі, де розташовані
723	Територією області проходить скільки туристських маршрутів
724	Назвіть найпопулярніший велосипедний маршрут Житомирщини.
725	Землі й об'єкти рекреаційного призначення розміщені, на якій на загальній площі на теренах Житомирської області
726	Для задоволення рекреаційних потреб населення навколо міст і селищ області виділено, скільки тисяч гектарів зелених зон.
727	Скільки становить гектарів зелена зона міста Житомира
728	У скількох адміністративно-територіальних районах області було створено 47 зон масового короткочасного відпочинку загальною площею 459 га.
729	У скількох адміністративно-територіальних районах області було створено 69 рекреаційних пунктів на площі 71,5 га.
730	Найбільш рекреаційно привабливими є, які адміністративно-територіальні райони Житомирщини.
731	Закритими для рекреаційного використання є адміністративно-територіальні райони помічені, якою катастрофою
732	Скільки гектарів займають землі історико-культурного призначення Житомирської області.
733	На державному обліку в області перебуває, скільки пам'яток
734	До державного реєстру нерухомих пам'яток України національного значення скільки занесено пам'яток
735	Скільки населених пунктів включено до Списку історичних населених

	місць України
736	Житомирський парк культури й відпочинку імені Ю. О. Гагаріна, заснований у XIX столітті, яким відомим меценатом і дослідником Волині.
737	Ботанічний сад ЖНАЕУ знаходиться, в якому місті.
738	Найбільші площі природно-заповідних комплексів знаходяться, в якому адміністративно-територіальному районі.
739	Які є найбільші із заплавних (низинних) боліт у Житомирській області.
740	Водозабезпечення промислових підприємств і населення міста Житомира здійснюється, з якої річки.
741	Наслідком перебудови ландшафтної структури території є поява в результаті взаємодії природи і суспільства, яких ландшафтів.
742	Назвіть несприятливі фізико-географічні процеси.
743	У виявлені сучасних фізико-географічних процесів на території регіону помітні, які відмінності.
744	Отримані дані експериментальним шляхом засвідчують, що у межах Житомирської області переважають, які ландшафти
745	Оберіть правильне визначення терміну сноублейдинг (snowblading.)
746	Дайте визначення джиббінгу (jibbing)
747	Що розуміють під бордеркросом (border cross).
748	Оберіть правильне визначення терміну нью-скул (new school).
749	Що розуміють під біг-ейром (big air).
750	Дайте визначення хелі-скі (heliskiing).