

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра менеджменту
організацій і адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор Житомирського державного
технологічного університету
проф. В.В. Євдокимов
“03” квітня 2017 р.

ПРОГРАМА
фахових вступних випробувань
для здобуття освітнього ступеня “магістр”
за спеціальністю 073“Менеджмент”

УХВАЛЕНО
на засіданні Приймальної комісії
Протокол № 6 від “03” квітня 2017 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
доц. А.П. Дикий

ЗМІСТ

1. Вступ.....	3
2. Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття ступеня та “магістр”	4
3. Зразок тестових завдань вступних випробувань для вступу для здобуття ступеня “магістр”	8
4. Рекомендована література.....	15

ВСТУП

Фахові вступні випробування при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» проводяться з метою відбору абітурієнтів з найвищим рівнем знань. Рішення про рекомендацію до зарахування для прийому на навчання абітурієнтів фахова комісія приймає за результатами вступних випробувань.

Інформаційною базою, на підставі якої сформовані завдання для фахових вступних випробувань, є змістовні модулі, з яких складаються анотації дисциплін, наведені у ГСВО МОНУ «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Фахові вступні випробування для прийому на навчання для здобуття ступеня «магістр» передбачають виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет передбачає 50 тестових запитань. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обирають правильні з множинним вибором (п'ять відповідей, тільки одна з яких є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступення «магістр» виносяться тестові завдання 3 рівнів складності: 1-ий рівень завдань передбачає перевірку теоретичної підготовки абітурієнтів; 2-ий рівень – професійної; 3-ий рівень – аналітичних здібностей.

Тестові завдання складені відповідно до навчальних програм дисциплін: державне та регіональне управління; теорія організації; менеджмент; операційний менеджмент; самоменеджмент; управління інноваціями; стратегічне управління; адміністративний менеджмент; маркетинг; логістика; ЗЕД підприємства.

Таким чином, представлені у даному збірнику тестові завдання мають критеріально-орієнтовний характер та призначені для підготовки абітурієнтів до вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

2. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ “МАГІСТР”

Державне та регіональне управління

- Тема 1. Предмет і методологічна основа державного і регіонального управління
- Тема 2. Теоретичні основи адміністративно-територіального устрою держави
- Тема 3. Співвідношення державного та регіонального управління
- Тема 4. Складові елементи державного управління на місцевому рівні
- Тема 5. Громадянське суспільство як суб'єкт цілепокладання у державному управлінні
- Тема 6. Державне управління та влада
- Тема 7. Закони і принципи державного та регіонального управління
- Тема 8. Механізми, органи, методи та стилі державного управління
- Тема 9. Бюрократія в системі державного управління
- Тема 10. Державне управління у соціальній сфері
- Тема 11. Державне управління в економічній сфері
- Тема 12. Боротьба з корупцією у державному управлінні
- Тема 13. Результативність та ефективність державного управління
- Тема 14. Напрями удосконалення системи державного та регіонального управління

Теорія організації

- Тема 1. Методологічні засади теорії організації
- Тема 2. Основні організаційні теорії й моделі
- Тема 3. Організація як система
- Тема 4. Організація як соціум
- Тема 5. Організаційний процес
- Тема 6. Самоорганізація
- Тема 7. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації
- Тема 8. Організаційне проектування
- Тема 9. Культура організації

Менеджмент

- Тема 1. Методологічні основи менеджменту
- Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту
- Тема 3. Методи менеджменту.
- Тема 4. Планування як функція менеджменту. Стратегічне планування.
- Тема 5. Організаційна діяльність як функція менеджменту
- Тема 6. Мотивація як функція менеджменту
- Тема 7. Контроль як функція менеджменту
- Тема 8. Управлінські рішення в менеджменті
- Тема 9. Комунікації в менеджменті
- Тема 10. Управління конфліктами
- Тема 11. Керівництво та лідерство в організації
- Тема 12. Ефективність менеджменту

Операційний менеджмент

- Тема 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту
- Тема 2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи

- Тема 3. Операційна система організації: поняття, склад та види
- Тема 4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати
- Тема 5. Управління процесом проектування операційної системи
- Тема 6. Управління поточним функціонуванням операційної системи
- Тема 7. Основи управління проектами
- Тема 8. Основи менеджменту якості
- Тема 9. Управління результативністю операційної діяльності

Самоменеджмент

- Тема 1. Самоменеджмент, як наукова дисципліна.
- Тема 2. Концепції само менеджменту.
- Тема 3. Організація роботи менеджера.
- Тема 4. Аналіз витрат робочого часу.
- Тема 5. Планування роботи менеджера.
- Тема 6. Вибір пріоритетних справ менеджера.

Управління інноваціями

- Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління організацією
- Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту
- Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності
- Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності
- Тема 5. Маркетинг в інноваційній сфері
- Тема 6. Планування інноваційних процесів
- Тема 7. Фінансування нововведень і ризики
- Тема 8. Управління інноваційними програмами і проектами
- Тема 9. Ефективність інноваційної діяльності

Стратегічне управління

- Тема 1. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього підприємств
- Тема 2. Характеристика передумов застосування стратегічного управління на підприємствах України
- Тема 3. Середовище господарювання організації
- Тема 4. Визначення конкурентоспроможності підприємства
- Тема 5. Методи аналізу та прогнозування розвитку середовища організації
- Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу
- Тема 7. Мета у стратегічному управлінні
- Тема 8. Суть стратегії та «стратегічний набір»
- Тема 9. Сутність стратегічного планування
- Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми
- Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління
- Тема 12. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу
- Тема 13. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління
- Тема 14. Суть і основи стратегічного управління підприємством
- Тема 15. Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації
- Тема 16. Ієрархія завдань і стратегій
- Тема 17. Місія та мета підприємства
- Тема 18. Види і цілі підприємства
- Тема 19. Стратегічний аналіз середовища

- Тема 20. Альтернативи розвитку підприємств і формування стратегії
- Тема 21. Розробка стратегій окремих бізнесів і їхніх систем
- Тема 22. Планування реалізації стратегії підприємства
- Тема 23. Управління реалізацією і стратегічні зміни
- Тема 24. Основні компоненти забезпечення реалізації стратегії
- Тема 25. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства

Адміністративний менеджмент

- Тема 1. Сутність адміністративного менеджменту
- Тема 2. Підходи та принципи адміністративного менеджменту
- Тема 3. Методи адміністративного менеджменту
- Тема 4. Організація та вдосконалення діяльності керівника органу державної влади
- Тема 5. Аналітичне забезпечення адміністративного менеджменту.
- Тема 6. Роль інституту державної служби у здійсненні адміністративних процедур
- Тема 7. Сутність та особливості діяльності центральних органів виконавчої влади
- Тема 8. Сутність та особливості діяльності місцевих органів виконавчої влади
- Тема 9. Організація діяльності апарату державних органів влади та управління
- Тема 10. Засади запобігання і протидії корупції

Маркетинг

- Тема 1. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепцій
- Тема 2. Маркетинг як мобільна система
- Тема 3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень
- Тема 4. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів
- Тема 5. Товарна політика в системі маркетингу
- Тема 6. Цінова політика в системі маркетингу
- Тема 7. Політика розповсюдження в системі маркетингу
- Тема 8. Комунікаційна політика в системі маркетингу
- Тема 9. Стратегії маркетингу підприємства

Логістика

- Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки
- Тема 2. Об'єкти логістичного управління
- Тема 3. Концепції логістики
- Тема 4. Логістичні системи
- Тема 5. Логістика закупівель
- Тема 6. Виробнича логістика
- Тема 7. Логістика розподілу
- Тема 8. Логістика запасів та складська логістика
- Тема 9. Інформаційна логістика

ЗЕД підприємства

- Тема 1. Предмет і методологічна основа зовнішньоекономічної діяльності
- Тема 2. Теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності
- Тема 3. Особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними суб'єктами господарювання

Тема 4. Механізми державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 5. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 7. Сутність зовнішньої торгівлі та форми її здійснення

Тема 8. Міжнародна ринкова інфраструктура

Тема 9. Міжнародні фінансові організації: сутність та види

Тема 10. Зовнішньоторговельний контракт: структура та особливості складання

Тема 11. Транспортні перевезення у зовнішньоекономічних операціях

Тема 12. Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічних операцій

3. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ “МАГІСТР”

Тестові завдання поділені на блоки трьох рівнів складності.

№ п/п	Питання	Варіанти відповідей
Питання 1-го рівня складності «Оберіть правильну відповідь» (Вірна відповідь на питання оцінюється в 1 бал)		
1	Сукупність державних і недержавних соціальних інститутів, які здійснюють владу, управляють суспільством, регулюють відносини між громадянами, соціальними та етнічними групами, забезпечують стабільність суспільства та відповідний порядок у ньому, це:	А. Економічна система Б. Соціальна система В. Політична система Г. Культурна система Д. Громадська система
2	Соціальна діяльність у політичній сфері суспільства, спрямована на досягнення, утримання, зміцнення та реалізацію влади, це:	А. Економіка Б. Політика В. Управління Г. Менеджмент Д. Соціологія
3	Система, яка в процесі еволюції і функціонування демонструє здатність системи до цілеспрямованого пристосовування поведінки в складних середовищах, називається:	А. Закрита система; Б. Абстрактна система; В. Адаптивна система; Г. Відкрита система; Д. Вірна відповідь А та В.
4	Система, елементи якої згруповані за рівнями, вертикально співвіднесених один з іншим; при цьому елементи рівнів мають розгалужені виходи – це:	А. Закрита система; Б. Абстрактна система; В. Ієрархічна система; Г. Відкрита система; Д. Вірна відповідь Г та В.
5	5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:	А. Персонал, заводи, продукт, розподіл, місце розташування; Б. Персонал, споживачі, виробничі операції, виробничі системи, заводи; В. Персонал, заводи, матеріали і комплектуючі, процеси, системи планування й управління; Г. Системи планування й управління, заводи, продукт, розподіл, персонал.; Д. Вірна відповідь Б та В.
6	Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:	А. Генрі Тауна; Б. Генрі Гантта; В. Фредеріка Уінслоу Тейлора; Г. Анрі Файоля; Д. Вірна відповідь А та В.
7	Принципи планування часу:	А. Вчасності, актуальності, оптимальності; Б. Ієрархічності, структурованості, взаємозалежності; В. Структурування часу; фіксування результатів; встановлення пріоритетів; делегування повноважень; системність; реалістичність; альтернативність; заповнення втрат; Г. Прямоточності, пропорційності, системності,

		безперервності. Д. Вірна відповідь Б та В.
8	Інноваційний проект – це:	А. Система взаємопов'язаних методів і форм їхнього досягнення, що є комплексом науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів; Б. Система взаємопов'язаних цілей і програм їхнього досягнення, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів; В. Система взаємопов'язаних інноваційних програм, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організацій-них, фінансових, комерційних й інших заходів; Г. Система взаємопов'язаних інноваційних досліджень, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організацій-них, фінансових, комерційних й інших заходів; Д. Вірна відповідь А та В.
9	Класифікація інновацій на сучасному етапі:	А. Класифікація за змістом, за ступенем новизни; Б. Класифікація за змістом; В. Класифікація за ступенем новизни; Г. Класифікація за способом економічного зростання; Д. Вірна відповідь А та В.
10	Стратегія є концепцією ... підходу до діяльності підприємства і являє собою таке поєднання ресурсів і навичок організації, з одного боку, і можливостей та ризику, що виходять із зовнішнього середовища, з іншого боку, що діють у сьогоденні у майбутньому, при яких організація сподівається досягти поставленої мети.	А. Інтегрального Б. Циклічного; В. Системного; Г. Інноваційного; Д. Безупинного.
11	Інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність із метою вкладання коштів у найбільш прибуткові або перспективніші її напрями й скорочення / припинення інвестицій у неефективні проекти – це:	А. Маркетинговий аналіз; Б. Ситуаційний аналіз; В. Портфельний аналіз Г. Системний аналіз; Д. Стратегічний аналіз.
12	Принцип прийняття управлінських рішень, за якого до успіху призводить точний розрахунок, підкріплений досвідом та інтуїцією, називається:	А. Принцип різноманітності форм альтернатив Б. Принцип різноманіття способів прийняття рішень В. Принцип професіоналізму Г. Принцип стратегічного мислення Д. Принцип суб'єктивної ймовірності
13	Принцип прийняття управлінських рішень, який стверджує, що процес прийняття рішень може мати інтуїтивний,	А. Принцип різноманітності форм альтернатив Б. Принцип різноманіття способів прийняття рішень

	такий що ґрунтується на судженнях, або раціональний характер, відповідно й способи прийняття рішень перебувають у діапазоні від спонтанних до високотехнологічних, називається:	В. Принцип професіоналізму Г. Принцип стратегічного мислення Д. Принцип суб'єктивної ймовірності
14	Суперечність між особистими майновими, немайновими інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень, це:	А. Відповідність інтересів Б. Спільність інтересів В. Тотожність інтересів Г. Суміщення інтересів Д. Конфлікт інтересів
15	Відносини прямої організаційної або правової залежності підлеглої особи від її керівника, в тому числі через вирішення питань прийняття на роботу, звільнення з роботи, застосування заохочень, дисциплінарних стягнень, надання вказівок, доручень, контролю за їх виконанням, це:	А. Безпосереднє підпорядкування Б. Лінійне підпорядкування В. Опосередковане підпорядкування Г. Структурне підпорядкування Д. Статичне підпорядкування
16	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:	А. Держмитслужба Б. Податкова адміністрація В. Національний банк Г. Міжнародний валютний фонд Д. Ощадбанк
17	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?	А. Податок на додану вартість Б. Податок на прибуток В. Податок на землю Г. Податок на нерухомість Д. Транспортний податок
18	Партнерами бізнес-інкубатора є:	А. Місцеві органи влади; Б. Місцеві органи влади, об'єднання підприємців регіону, банки та інші кредитні установи, наукові установи та вищі навчальні заклади; В. Банки та кредитні установи; Г. Наукові та вищі навчальні заклади; Д. Вірна відповідь А та В.
19	Під час прийняття рішень щодо упакування товарів необхідно врахувати низку ключових факторів, зокрема:	А. Дизайн упаковки; Б. Вартість упакування; В. Розміри, колір, форму упаковки; Г. Місце, зміст, розмір етикетки; Д. Правильні відповіді А.-Г.
20	Назвіть основні цілі ціноутворення підприємств	А. Забезпечення виживання, максимальний поточний прибуток, завоювання лідерства за якістю продукції; збільшення частки ринку; Б. Максимальне зростання обсягу продажів, максимальне охоплення ринку, лідерство за показниками «ціна-якість»; В. Максимальне зростання обсягу продажів, максимальний прибуток, забезпечення стабільності діяльності; Г. Максимальне зростання обсягу продажів,

		лідерство за показниками «ціна-якість», збереження позицій у конкуренції; Д. Правильні відповіді А. та Г.
21	Використання системи винагород:	А. Стимулює поведінку працівників, бажану для керівництва; Б. Допомогає повністю виключити конфлікти в організації; В. Сприяє вільному висловленню ідей, а отже зростанню конфліктних ситуацій; Г. Дозволяє керівнику відпочити; Д. Вірна відповідь А та В.
22	Історія менеджменту містить:	А. Дві управлінські революції; Б. Три управлінські революції; В. П'ять управлінських революцій; Г. Шість управлінських революцій; Д. Вірна відповідь А та Г.
23	Колектив – це:	А. Динамічний соціальний організм, що постійно змінюється; Б. Стале соціальне утворення, що живе за власними законами; В. Утворення, що зазнає змін через тривалі проміжки часу (10-20 рр.): Г. Організм, що має однакове бачення у прийнятті рішень; Д. Вірна відповідь Б та В.
24	Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні риси	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Масового виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
25	Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Одиничного виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
26	Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Одиничного виробництва; Г. Серійного виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
27	Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:	А. Фінансовий фактор; Б. Людський фактор; В. Технологічний фактор; Г. Фактор якості продукції; Д. Вірна відповідь А та В.
28	Першим етапом управління розподілом є:	А. Стимулювання посередників; Б. Організація поставок; В. Вибір каналу розподілу; Г. Контроль посередників; Д. Вірна відповідь Б та В.
29	Найпростішою моделлю управління запасами є:	А. Двупродуктова модель; Б. Однопродуктова модель; В. Багатопродуктова модель; Г. Мультипродуктова модель;

		Д. Вірна відповідь Г та В.
30	Склад – це:	А. Відокремлена частина логістичної системи, яка здійснює зберігання запасів; Б. Ефективний засіб управління запасами на різних ланках логістичного ланцюга та управління матеріальним потоком в цілому; В. Підрозділ підприємства, який здійснює управління запасами в процесі постачання; Г. Окремий суб'єкт господарювання; Д. Вірна відповідь А та В.
31	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:	А. Держмитслужба Б. Податкова адміністрація В. Національний банк Г. Міжнародний валютний фонд Д. Ощадбанк
32	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?	А. Податок на додану вартість Б. Податок на прибуток В. Податок на землю Г. Податок на нерухомість Д. Транспортний податок
33	Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів:	А. Комплексна виробнича зона Б. Банківсько-страхова зона В. Зона прикордонної торгівлі Г. Зовнішньоторговельна зона Д. Науково-технічна зона
34	До основних методів теорії організації належать (обрати зайве):	А. Індуктивний; Б. Статистичний; В. Абстрактно-аналітичний; Г. Сферичний. Д. Індуктивно-статистичний.
35	В основі теорії організації лежать три головні сфери наукового знання (обрати зайве):	А. Математична; Б. Фізична; В. Природнича; Г. Суспільна. Д. Математично-фізична.
36	Хто вважається основоположником організаційної науки, та автором праці «Тектологія. Загальна організаційна наука»:	А. М.Альберт; Б. А.Богданов; В. З.Фрейд; Г. М.Мескон; Д. Правильна відповідь відсутня
37	До числа основних універсальних принципів організації, що діють у природі і суспільстві, сформульованих О.Богдановим належить (вибрати зайве):	А. Принцип ланцюгового зв'язку; Б. Принцип інгресії; В. Принцип регресії; Г. Принцип добору. Д. Правильна відповідь відсутня
38	Стадії еволюційного підходу життєвого циклу організації (обрати зайве):	А. Дитинство, Народження; Б. Молодість, занепад; В. Юність, Зрілість; Г. Старіння, Відродження. Д. Правильна відповідь відсутня
39	Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Масового виробництва.

	рис	Д. Правильна відповідь відсутня
40	Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Одиначного виробництва. Д. Правильна відповідь відсутня
41	Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Одиначного виробництва; Г. Серійного виробництва. Д. Правильна відповідь відсутня
42	Продуктивна діяльність організації, пов'язана безпосередньо з перетворенням вхідних величин у вихідні результати, здійснюється в:	А. Підсистемі маркетингу; Б. Переробній підсистемі; В. Збутовій підсистемі; Г. Підсистемі забезпечення. Д. Правильна відповідь відсутня

Питання 2-го рівня складності
(Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)

43	а. Цільовий управлінський вплив	1. Синергія	А. а – 3, б – 4, в – 5; Б. а – 3, б – 1, в – 2; В. а – 3, б – 2, в – 1; Г. а – 2, б – 1, в – 5; Д. а – 3, б – 2, в – 5.
	б. Саморегуляція (самоорганізація)	2. Ентропія	
	в. Організаційний порядок	3. Управління, спрямоване на організацію	
		4. Спонтанне виникнення процесів	
		5. Результат втілення минулої управлінської праці	
44	До загальних показників економічної ефективності належать:		А. Темпи росту продуктивності праці, економія чисельності працівників, зниження трудомісткості виробів; Б. Виробництво продукції на 1 грн. витрат, собівартість, рентабельність, прибуток; В. Фондовіддача, приріст обігових коштів, відношення приросту прибутку до капітальних вкладень; Г. Матеріальні витрати на 1 грн. товарної продукції, відношення темпів приросту матеріальних витрат до темпів приросту товарної продукції; Д. Вірна відповідь Б та В.
45	Яке з наведених формулювань відповідає функції стратегічного контролю?		А. Перевірка готовності підрозділів і безпосередніх виконавців до початку роботи; Б. Оцінка фактичного ходу виконання робіт; В. Порівняння фактичних результатів роботи з плановими; Г. Виявлення відхилень в ході виконання плану;

		Д. Досягнення поставлених цілей через встановлення стійкого зворотного зв'язку.
46	Управління інноваційною діяльністю – це:	А. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює планування, організування та стимулювання інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проектів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; Б. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює фінансування інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проектів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; В. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює планування інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проектів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; Г. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює реалізацію наукових досліджень; Д. Вірна відповідь Б та В.
47	Якими показниками характеризується ефективність управлінської діяльності стосовно до суб'єкта управління?	А. Фінансовими і трудовими; Б. Показниками економії часу і кількісними; В. Трудовими і якісними; Г. Кількісними і якісними; Д. Власними та залученими
48	Які конфлікти ведуть до позитивних змін в організації?	А. Функціональні; Б. Деструктивні; В. Позитивні та функціональні; Г. Дисфункціональні; Д. Результативні.
Питання 3-го рівня складності (Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)		
49	Визначити параметри матеріального потоку (потужність, напруженість, швидкість), виходячи із наступних даних: 1) обсяг продукції, що може транспортуватись з одного місця обробки до іншого складає 1920 одиниць за зміну; 2) тривалість зміни складає 8 годин, або 480 хвилин; 3) відстань між місцями обробки складає 30 метрів.	А. Потужність – 8од./хв.; напруженість – 0,2 хв./од.; швидкість – 100 м/хв.; Б. Потужність – 20 од./хв.; напруженість – 5 хв./од.; швидкість – 50 м/хв.; В. Потужність – 10 од./хв.; напруженість – 1 хв./од.; швидкість – 70 м/хв.; Г. Потужність – 4 од./хв.; напруженість – 0,25 хв./од.; швидкість – 120 м/хв.; Д. Потужність – 10 од./хв.; напруженість – 0,1 хв./од.; швидкість – 50 м/хв.
50	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -5, В-4, С-4, D-5, Е-2, F-4, G-2 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.	А. 30 днів; Б. 26 днів; В. 18 днів; Г. 20 днів; Д. 45 днів.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Адміністративний менеджмент

1. Основи адміністративного менеджменту / В.Д. Бакуменко, Л.М. Усаченко, В.І. Тимцуни та ін. – К. : Інтерсервіс, 2013. – 148 с.
2. Про державну службу : Закон України від 16 груд. 1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 52.
3. Про засади запобігання і протидії корупції : Закон України від 7 квіт. 2011 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 40.
4. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 9 квіт. 1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 20.
5. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
6. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба: Словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

Державне та регіональне управління

1. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
2. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба : словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

ЗЕД підприємства

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.
2. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України, 16 квіт. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. – № 29.
3. Митний кодекс : Закон України, 13 квіт. 2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 32.

Маркетинг

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В., Маркетинг підприємства. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 612с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – 5-те вид. доп. – Київ: Лібра, 2007. – 720 с.
3. Ковальчук С.В. Маркетинг: [навчальний посібник] / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін; за ред. канд. екон. Наук Ковальчук С.В. – Львів: Новий Світ – 2000, 2011. – 679с.
4. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: підручник/За редакцією Л.А. Мороз. – 3-є вид., без змін – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інститут післядипломної освіти), «Інтелект-Захід» 2005. – 244с.

Менеджмент

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : „Кондор”, 2003. – 556 с.

2. Рудь В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

3. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент : теорія та практика. Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2005. – 486 с.

Логістика

1. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика : навч. посібник. – Житомир : ЖДТУ, 2009. – 124 с.

Самоменеджмент

1. Колпаков В.М. Самоменеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.М. Колпаков. – К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. – 528 с.

2. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента : учеб. пособие Н.П. Лукашевич. – 2-е изд., испр. – К. : МАУП, 2002. – 360 с.

3. Безшура А.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Самоменеджмент» для студентів всіх форм навчання спеціальності 6.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування» (за видами економічної діяльності) – Житомир : ЖДТУ, 2012. – 90 с.

Операційний менеджмент

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій : підручник П.І. Белінський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.

2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посібник; за редакцією В.О. Василенка. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.

3. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : навч. посібник І.Б. Гевко. – К. : Кондор, 2005 р. – 228 с.

4. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд., доп. – СПб. : Издательство «Лань», 2002 – 272 с.

5. Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс. Производственный и операционный менеджмент. Москва – Санкт-Петербург. – Киев, Изд. Дом «Вильямс», 2001. – 760 с.

Теорія організації

1. Монастирський Г.Л. Теорія організації : навч. посіб. / Г.Л. Монастирський. – К. : Знання, 2008. – 319 с.

2. Иванова Т.Ю. Теория организации : учебное издание / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – С.-П. : ООО «Питер-Принт», 2004. – 269 с.

Стратегічне управління

Основна:

1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.

2. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Додаткова:

1. Левицки С. Как разработать стратегию: практические рекомендации по созданию реально работающей стратегии / С. Левицки ; пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс-Клуб, 2003. – 328 с.

2. Мізюк Б.М. Стратегічне управління / Б.М. Мізюк. – Львів : Магнолія плюс, 2006. – 392 с.

3. Стратегія підприємства : підручник / Ю.Б. Іванов та ін. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.

4. Хангер Дж.Д. Основы стратегического менеджмента / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уилен ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.

Управління інноваціями

1. Вакалюк В.А. Опорний конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент» : навч. посібник / В.А. Вакалюк. – Житомир : ЖДТУ, 2007. – 202 с.

*Голова фахової атестаційної комісії,
завідувач кафедри менеджменту організацій
і адміністрування ЖДТУ,
д.е.н., професор*

Г.М. Тарасюк

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

№ п/п	Текст завдання
Державне та регіональне управління (1 -й рівень складності)	
1.	Механізм віддзеркалення та забезпечення спільних для всіх інтегрованих потреб, інтересів і мети життєдіяльності людей, які мають єдине громадянство, це
2.	Цілеспрямований вплив на суспільство для його впорядкування, збереження, удосконалення та розвитку
3.	Цілеспрямований організаційний та регулюючий вплив держави на стан і розвиток суспільних процесів, свідомість, поведінку та діяльність особи і громадянина з метою досягнення цілей та реалізації функцій держави
4.	Специфіка державного управління, порівняно з іншими видами управлінської діяльності, полягає в таких аспектах
5.	Закономірності, відносини, взаємозв'язки, керівні засади, на яких ґрунтуються організація та здійснення державного управління і які можуть бути сформульовані в певні правила
6.	Сукупність державних і недержавних соціальних інститутів, які здійснюють владу, управляють суспільством, регулюють відносини між громадянами, соціальними та етнічними групами, забезпечують стабільність суспільства та відповідний порядок у ньому, це
7.	Соціальна діяльність у політичній сфері суспільства, спрямована на досягнення, утримання, зміцнення та реалізацію влади, це
8.	Вільне, демократичне, правове, цивілізоване суспільство – це ринкове багатукладне конкурентне суспільство зі змішаною економікою, суспільство ініціативного підприємництва, розумного балансу інтересів різних соціальних прошарків
9.	Сукупність способів, засобів і методів практичного здійснення правлячими колами, головним чином вищими посадовими особами, державної владної волі
10.	Форма здійснення державної влади, за якої відбувається підміна загальної волі суспільства, громадян волею групи осіб
11.	Специфічні за предметом, змістом і засобом забезпечення цілісні управляючі впливи держави
12.	За критерієм змісту, характером і обсягом впливу функції державного управління поділяють на такі види
13.	Залежно від спрямованості й місця впливу функції державного управління поділяють на такі види
14.	Сукупність функцій державного управління й управлінських функцій органів державної влади у їх взаємодії
15.	Компонент системи державного управління, який об'єднує в собі певну сукупність державних організацій, їх персонал, матеріальні та інформаційні ресурси
16.	Спосіб територіально-політичної організації держави
17.	Єдина централізована держава, що не розділена на самоврядні одиниці
18.	Союзна держава, що складається з відносно самостійних з політичного та юридичного поглядів державних утворень як членів федерації

19.	Система юридичних правил, норм, засобів і гарантій з відповідними їм державними структурами, що покликана забезпечувати практичну реалізацію законів та інших правових актів
20.	Відхилення від норми (правил) поведінки, встановленої в законі або іншому нормативно-правовому акті
21.	Застосування заходів дисциплінарного впливу в порядку службового підпорядкування за порушення правил державної служби, що не підпадають під дію кримінальної відповідальності
22.	Видами дисциплінарних стягнень є
23.	Як називається одна з найважливіших функцій у державному управлінні, яка дає змогу порівняти фактичний стан у тій чи іншій галузі з вимогами, які висунуті до неї; виявити недоліки та помилки в роботі та попередити їх; оцінити відповідність здійснення інших функцій управління завданням, що поставлені перед ним?
24.	Процес спостереження і регулювання діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх матеріальних придатків з метою полегшення виконання організаційних завдань
25.	Для забезпечення ефективності контролю він має відповідати таким вимогам
26.	Контроль за достовірністю бухгалтерського обліку і звітності у бюджетних установах здійснює
27.	До критеріїв загальної соціальної ефективності державного управління належать
28.	Скільки виділяють критеріїв спеціальної соціальної ефективності державного управління
29.	Скільки виділяють критеріїв конкретної соціальної ефективності державного управління
30.	Органом законодавчої влади в Україні є:
31.	Центральний у державі орган виконавчої влади, який здійснює державне управління в певній галузі чи сфері життя
32.	Центральні органи виконавчої влади, діяльність яких спрямовує і координує Прем'єр-міністр України або один з віце-прем'єр-міністрів
33.	Галузеві повноваження місцевих державних адміністрацій в галузі використання та охорони земель, природних ресурсів і довкілля, окрім іншого, полягають у
34.	Відносини місцевих державних адміністрацій за характером поділяються на
35.	Право та реальна здатність територіальної громади, жителів села чи добровільного об'єднання в сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста – самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України
36.	Неперервний процес удосконалення інституційних, правових, організаційних, процедурно-технологічних засад механізму держави та державного апарату, що забезпечує соціально-економічний розвиток країни, сприяє відповідності суспільної

	системи напрямом розвитку світової цивілізації
37.	Скільки визначено груп органів виконавчої влади, підвідомчих Кабінету Міністрів
38.	Урядова установа, яка утворюється, як правило, для здійснення контрольно-наглядових функцій
39.	Структура органу державної влади, яка створюється на основі побудови апарату управління тільки із взаємопідлеглих елементів, у вигляді ієрархічної драбини називається
40.	Тип організаційної структури, який характеризується як поєднання централізованої координації з децентралізованим управлінням
41.	Підхід, за якого організаційна структура установи розглядається як машина, що необхідна для вирішення конкретних завдань шляхом встановлення завдань структурним підрозділам та окремим працівникам, називається
42.	Метод побудови структур управління, який припускає вивчення рішень аналогічних завдань в інших організаціях, внесення пропозицій на основі аналізу ситуацій, що відбулись, та орієнтування на колективний досвід різних працівників, називається
43.	Обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля деяких її працівників на виконання визначених завдань
44.	Форма практичної діяльності, що пов'язана з процесом прийняття рішень щодо найкращого використання ресурсів (капіталу, матеріалів та людей), з метою досягнення запланованих завдань, що забезпечують постійний розвиток організації
45.	Логічні взаємовідносини рівнів управління і функціональних сфер, що побудовані у формі, яка дає змогу найбільш ефективно досягти його мети
46.	Сукупність засобів правового й адміністративного впливу на відносини людей в організації
47.	За об'єктом впливу управлінські рішення поділяють на
48.	Діяльність, що пов'язана з постановкою мети і завдань органу державної влади та з підтримкою низки взаємовідносин між нею й оточенням, що надає можливість їй досягти своєї мети, відповідає її внутрішнім можливостям та дає змогу залишатися сприйнятливою до зовнішніх потреб, це
49.	Систематичний спосіб управління змінами і створення якнайкращого майбутнього
50.	Аналіз, який передбачає нормативно-правову конкретизацію завдань і функцій органу, її зіставлення з реальною діяльністю органу, називається
51.	Конкретний стан окремих показників діяльності органу в певний момент часу, досягнення яких є бажаним і на досягнення яких спрямована діяльність органу
52.	Довгостроковий якісно визначений напрям розвитку організації, що належить до певної сфери, засобів і форм її діяльності, системи взаємовідносин усередині організації, а також позиції організації щодо оточуючого середовища, що приводить організацію до її цілей, це
53.	Особливий вид діяльності, що відображає напрями або стадії здійснення цілеспрямованого впливу на відносини людей, які об'єднані в організацію, це
54.	Управлінська концепція, що виходить за межі функцій і підтримує процеси прийняття рішень і управління за допомогою цілеспрямованого забезпечення інформацією з метою досягнення кінцевих цілей і результатів діяльності, це
55.	Зв'язки з громадськістю містять такі основні напрямки
56.	Функція управління, яка сприяє встановленню та підтриманню спілкування, взаєморозуміння та співробітництва між організацією і громадськістю, називається
57.	Послідовні етапи здійснення управлінської діяльності зі своїм особливим набором

	форм і методів
58.	Спільнота мешканців, жителів населених пунктів (сіл, селищ і міст), об'єднана загальними інтересами власного життєзабезпечення, самостійного, в межах законів, вирішення питань місцевого значення як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування
59.	Сукупність вироблених історичним досвідом, науковим пізнанням і талантом людей навичок, умінь, способів, засобів доцільних вчинків і дій людини у сфері управління
60.	Прояв соціальних технологій, що безпосередньо відображає управлінські процеси і забезпечує поєднання наукового знання, управлінських потреб та інтересів суспільства, мети і функцій державного управління, можливостей і елементів управлінської діяльності
61.	Процес спостереження і регулювання діяльності державних органів і організацій з метою полегшення виконання організаційних завдань
62.	Зовнішні, постійно фіксовані прояви практичної активності органів державної влади чи органів місцевого самоврядування з формування і реалізації управлінської мети і функцій та забезпечення їх власної життєдіяльності, це
Менеджмент 1-й рівень складності	
63	Менеджмент має такі рівні управління:
64	За змістом конфлікти поділяються на:
65	Родоначальником школи “наукового менеджменту” є:
66	Принцип влади за А. Файолем означає:
67	Організація – це група людей:
68	Неформальні організації виникають:
69	Складовими організації як системи є:
70	До складу керованої підсистеми належать елементи, які забезпечують:
71	Технологія – це:
72	Згідно класифікації Мінцберга керівник у ролі, пов’язаний із прийняттям рішень:
73	Стрес – це внутрішній опір, викликаний надмірною:
74	Функції менеджменту – це:
75	Процес управління складається з наступних функцій:
76	Управлінська праця – це специфічний вид діяльності, який виділився в результаті поділу, спеціалізації та кооперації:
77	При організації управлінської праці застосовують такі її поділи:
78	Функціональний поділ управлінської праці передбачає:
79	Місія організації:
80	Балансові методи планування ґрунтуються на:
81	Нормативний метод складання планів полягає в:
82	Стратегічне планування містить:
83	Стратегічний менеджмент – це:
84	Реалізація стратегічних планів передбачає участь:
85	Стратегія фокусування передбачає:
86	Відповідальність – це:
87	Мотивація – це:
88	Змістовні теорії мотивації ґрунтуються на:
89	До 5 основних категорій потреб Маслоу належать:
90	Теорія Девіда Мак Клеелланда спирається на:
91	Двофакторна теорія Герцберга спирається на дві великі категорії:
92	Функція контролю – це здатність управління:

93	До методів управління трудовим колективом належать:
94	Регламентування полягає у:
95	Управлінське рішення – це:
96	Принцип Паретто у роботі керівника означає:
97	При встановленні пріоритетів за допомогою АБВ – аналізу до категорії А відносять:
98	Евристичні методи прийняття рішень базуються на:
99	У загальному розумінні інформація – це:
100	Формальна передача інформації – це:
101	Лідерство – це:
102	Вплив – це:
103	Влада – це:
104	Блейк та Моутон побудували “управлінську решітку”, беручи за критерії:
105	На першій стадії життєвого циклу організації згідно теорії Херсі та Бланшара:
106	Локальна ефективність характеризує:
107	Ефективність виробництва – це:
108	Поняття “ефективність” у широкому розумінні – це:
109	Остаточною метою менеджменту є:
110	Одну й ту ж саму роботу необхідно:
111	Використання системи винагород:
112	Історія менеджменту містить:
113	Колектив – це:
114	До ресурсів, які використовує організація, належать:
115	Внутрішніми змінними в організації згідно думки економістів М.Мескона, М.Альберта та Ф.Хедоурі є:
116	До лінійних менеджерів належать:
117	Стратегію розробляє:
118	В основу побудови матриці БКГ закладено такі критерії:
119	Контроль у менеджменті – це:
120	Функцію контролю повинні здійснювати:
121	Одним із найважливіших висновків Портера-Лоулера полягає в тому, що:
122	За принципом Ейзенхауера менш термінові, але важливі завдання:
123	Перешкодами при обміні інформацією можуть бути:
124	Через внутрішні канали обміну інформації підтримується зв’язок між:
Маркетинг 1-й рівень складності	
125	Що таке потреба?
126	Маркетинг – це:
127	Елемент комплексу маркетингу «4Р» – «товар» містить наступні складові:
128	Просування товару на ринку передбачає застосування інструментів:
129	Контактні аудиторії – це групи, що виявляють інтерес до діяльності фірми і можуть вплинути на досягнення поставлених цілей. До них належить:
130	До внутрішнього середовища підприємства відносять:
131	Основна ідея товарної концепції маркетингу полягає у наступному:
132	Основна ідея концепції маркетингу стосунків полягає у наступному:
133	Глибина товарного асортименту характеризує:
134	Гармонійність товарного асортименту характеризує:
135	Яка стратегія товарного асортименту передбачає випуск нового товару під існуючим марочним найменуванням?
136	Життєвий цикл товару характеризує:
137	На якій стадії життєвого циклу товару основною метою підприємства є проникнення

	на ринок?
138	На якій стадії життєвого циклу товару основною метою підприємства є максимізація частки ринку?
139	Марка виробника – це:
140	Позиціонування товару – це:
141	Нововведення визначається як:
142	Під час прийняття рішень щодо упакування товарів необхідно врахувати низку ключових факторів, зокрема:
143	Назвіть основні цілі ціноутворення підприємств
144	Залежно від впливу держави розрізняють такі види цін:
145	Регульовані ціни:
146	До постійних (фіксованих) витрат належать:
147	Точка беззбитковості – це:
148	До якого виду цін Ви б віднесли ціну 1 грн. 99 коп.?
149	За яких умов застосовується стратегія високих цін або стратегія «зняття вершків»?
150	Стратегія проникнення або стратегія низьких цін передбачає:
151	Стратегія високих цін або стратегія «зняття вершків» передбачає:
152	Рівень каналу розподілу – це:
153	Яка з функцій каналів розподілу займається питаннями розповсюдження рекламної інформації про стимулювання?
154	За ступенем охоплення виокремлюють такі види розподілу:
155	Для прямого каналу розподілу характерно:
156	Макетингова логістика – це:
157	Які рівні каналів розподілу характерні для використання прямого типу розподілу?
158	Який вид розподілу доцільний у тому випадку, якщо споживачі звертають увагу, насамперед, на зручність розташування?
159	Мерчандайзинг – це:
160	Підприємство використовує значну кількість оптових та роздрібних торговців при:
161	Основні функції маркетингової логістики охоплюють:
162	Відправник, кодування, повідомлення, звертання, засоби розповсюдження, декодування, одержувач, реакція у відповідь, зворотний зв'язок, перешкоди – це:
163	Короткострокові заходи спонукального характеру, спрямовані на покупців і учасників каналу збуту, з метою формування зацікавленості в покупці або продажу товарів і послуг – це:
164	Некомерційна форма комунікації, заплановані на тривалий період часу зусилля, що переслідують мету створення і підтримки доброзичливих відносин і взаєморозуміння між підприємством і його громадськістю – це:
165	Усне представлення товару під час бесіди з одним або декількома потенційними покупцями з метою здійснення продажу – це:
166	Назвіть переваги особистого продажу:
167	Значні витрати на одного потенційного споживача, неможливість охоплення географічно неконцентрованого ринку, необхідність розширення штату підприємства, що займається збутом, – це обмеження застосування в практиці:
168	Функція управління, що сприяє встановленню і підтримці спілкування, взаєморозуміння, розташуванню і співпраці між підприємствами і громадськістю – це:
169	Сукупність прийомів, що вживаються на всіх стадіях життєвого циклу товарів стосовно продавців, посередників, покупців з метою збільшення обсягу продаж, залучення нових покупців, збільшення кількості товарів, які купує один покупець,

	підтримування прихильності до товару, підприємства – це:
170	Назвіть основні типи організаційних структур служби маркетингу:
171	Перевагою якої організаційної структури служби маркетингу є те, що підприємство будує свою роботу стосовно потреб споживачів, тобто конкретних сегментів ринку?
172	До переваг якої організаційної структури служби маркетингу належить те, що вона є гнучким і адаптивним засобом досягнення проектних цілей, передбачає використання знань і кваліфікації фахівців, що працюють у групі, без жорсткого функціонального розподілу повноважень керівника?
173	Стратегічна бізнес одиниця, яка діє на ринку з високими темпами зростання, але володіє низькою відносною часткою ринку – це:
174	Контроль маркетингової діяльності – це:
175	Консьюмеризм передбачає:
176	Концепція маркетингу стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
177	Виробнича концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
178	Мікросередовище маркетингу не визначають:
179	Сегментування ринку – це:
180	Синхромаркетинг пов'язаний з попитом:
181	Демаркетинг пов'язаний з попитом:
182	Збільшилась кількість підлітків, що вживають алкоголь та наркотики. Соціальні служби розробляють заходи, що пов'язані з:
183	Для збору якої інформації використовується метод польових досліджень?
184	Для збору якої інформації використовується метод кабінетних досліджень:
185	До моделі товару за Ф. Котлером не входять:
186	Якщо підприємство з метою отримання найбільшого прибутку тимчасово встановлює найвищу ціну, застосовується така стратегія:
ЗЕД підприємства 1-й рівень складності	
187	Загальнопланетарний процес інтернаціоналізації міжнародної економіки як логічний результат взаємодії національних економік, їх взаємного проникнення і переплетіння:
188	На якому рівні передусім розвиваються глобалізаційні процеси в ринковій економічній системі?
189	Форми реалізації міждержавних відносин у галузі виробничого, торгового та науково-технічного співробітництва і валютно-фінансових відносин:
190	Політичне оформлення міжнародних економічних зв'язків країни:
191	Ввезення на митну територію країни імпорту товару за ціною, нижчою від порівнянної ціни на подібний товар у країні експорту, яке заподіює шкоду національному товаровиробнику подібного товару:
192	Продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України:
193	Купівля українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України:
194	Діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами:
195	Всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються іноземними суб'єктами господарської діяльності в Україні, в результаті чого утворюється

	прибуток або досягається соціальний ефект:
196	Регулювання питань, пов'язаних з встановленням мит та інших податків, що справляються при переміщенні товарів через митний кордон України, процедурами митного контролю, організацією діяльності органів митного контролю України:
197	Взаємодія двох або більше суб'єктів господарської діяльності, серед яких хоча б один є іноземним, за якої здійснюється спільна розробка або спільне виробництво, спільна реалізація кінцевої продукції та інших товарів на основі спеціалізації у виробництві:
198	Шкода, яку заподіяно особистим немайновим правам суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та яка призвела, або може призвести, до збитків, що мають матеріальне вираження:
199	Територія, в межах якої відповідним законом України встановлюється і діє спеціальний правовий режим господарської діяльності та спеціальний порядок застосування та дії законодавства України:
200	Підприємства, які базуються на спільному капіталі суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, на спільному управлінні та на спільному розподілі результатів та ризиків:
201	Податок, який держава накладає на товар, якщо він перетинає державний кордон або кордон митної зони:
202	Мито у первісному вигляді служило досягненню такої мети:
203	За напрямом товарних потоків мито поділяють на:
204	За способом стягнення мито поділяється на:
205	За характером нарахування мито поділяється на:
206	Вид регулювання зовнішньоекономічної діяльності, який не передбачає встановлення митно-тарифних обмежень:
207	До кількісних обмежень зовнішньоекономічних операцій належать:
208	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою відкритий дозвіл на експортні (імпортні) операції з певного товару з певною країною протягом періоду дії режиму ліцензування по цьому товару:
209	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою разовий дозвіл, що має іменний характер і видається для здійснення кожної окремої операції конкретним суб'єктом ЗЕД на період, необхідний для здійснення експортної (імпортної) операції, це:
210	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару, який є об'єктом антидемпінгового розслідування та антидемпінгових заходів:
211	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом антисубсидійного розслідування та компенсаційних заходів:
212	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом спеціального розслідування та спеціальних заходів:
213	Який орган державної влади разом з його територіальними підрозділами уповноважений здійснювати видачу ліцензій в Україні?
214	В Україні застосовуються такі види правових режимів для іноземних суб'єктів господарської діяльності на території країни:
215	Заява встановленої форми, в якій особою зазначено митну процедуру, що підлягає застосуванню до товарів, та передбачені законодавством відомості про товари, умови і способи їх переміщення через митний кордон України та щодо нарахування митних

	платежів:
216	Комплекс взаємопов'язаних правових норм, що, відповідно до заявленої мети переміщення товарів через митний кордон України, визначають митну процедуру щодо цих товарів, їх правовий статус, умови оподаткування і обумовлюють їх використання після митного оформлення:
217	Система принципів та напрямів діяльності держави у сфері захисту митних інтересів та забезпечення митної безпеки України, регулювання зовнішньої торгівлі, захисту внутрішнього ринку, розвитку економіки України та її інтеграції до світової економіки:
218	Систематизований перелік ставок мита, яким обкладаються товари та інші предмети, що ввозяться на митну територію України, вивозяться за межі цієї території або переміщуються транзитом по цій території:
219	Спеціально уповноваженим органом в галузі митної справи в Україні є:
220	Порядок переміщення через митний кордон України товарів та інших предметів, митне регулювання, пов'язане з установами мита та митних зборів, процедури митного контролю та інші засоби проведення в життя митної політики:
221	Заявлена декларантом або визначена митним органом вартість товарів, що переміщуються через митний кордон України, яка обчислюється на момент перетинання товарами митного кордону України:
222	Скільки видів методів визначення митної вартості товарів визначено в Україні?
223	Процес визначення "правил гри" при ринковому ціноутворенні шляхом встановлення заборон, прийняття нормативно-правових актів опосередкованого впливу:
224	Державне регулювання цін внутрішнього ринку має такі форми:
225	До інструментів державного регулювання цін в зовнішньоекономічній діяльності належать:
226	Стратегії ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності поділяються на:
227	Яку спеціалізовану назву має письмова заява продавця про бажання укласти договір купівлі – продажу:
228	Визначення рівня цін і можливих варіантів їх зміни залежно від мети та завдань, що стоять перед підприємством в короткотерміновому плані та в перспективі, має узагальнену назву:
229	За ознакою масштабу, товарні знаки поділяються на:
230	Позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів і послуг інших осіб, має спеціалізовану назву:
231	Розробка товарного асортименту підприємства на тривалий період з урахуванням особливостей зарубіжного ринку та етапу розвитку підприємства узагальнено називається:
232	Рівень конкурентоспроможності товару на зовнішньому ринку визначають такі ключові групи факторів:
233	Продукт (товар або послуга) з погляду міжнародного маркетингу розглядається в таких аспектах:
234	Певні дії виробника (експортера) з формування ефективного з комерційного погляду асортименту товарів для визначеного зарубіжного ринку узагальнено називають:
235	Основними способами виходу підприємства на зовнішні ринки є:
236	Процес сегментації зарубіжного ринку відбувається у такі стадії:
237	Група зарубіжних споживачів з однаковими очікуваннями та вимогами до товарів, незважаючи на культурні та національні відмінності:
238	Процес ідентифікації специфічних сегментів потенційних споживачів у вигляді групи країн або груп індивідуальних покупців з однаковими характеристиками, що з

	великою вірогідністю продемонструють схожу поведінку під час купівлі:
239	У міжнародному маркетингу первинні дані можуть бути отримані таким чином:
240	За якими параметрами проводиться вивчення міжнародних ринків?
241	Що є основною метою, з якою підприємства виходять на зовнішні ринки?
242	Підприємство, що здійснює декларування товарів і транспортних засобів, які переміщуються через митний кордон України, і має ліцензію на право здійснення митної брокерської діяльності:
243	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:
244	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?
245	Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів:
246	При організації спеціальних економічних зон застосовують такі концептуальних підходи:
247	Підприємницька діяльність, пов'язана із просуванням товарів і послуг від виробника до споживача:
248	До основних способів ведення переговорів у зовнішньоекономічній діяльності загальноновизнано належать:
Стратегічне управління 1-й рівень складності	
249	До основних фаз поступового переходу до стратегічного управління в організації відносять:
250	Зовнішнє середовище підприємства є:
251	Що відноситься до зовнішніх загроз підприємства?
252	Модель галузевої конкуренції розроблена:
253	Ключові фактори успіху галузі – це:
254	З метою визначення існуючих і потенційних конкурентів та вибору стратегічно важливого напрямку інтеграції в галузі менеджери використовують
255	Кінцевий результат запланованих дій, що можна досягти протягом доступного для огляду і передбачуваного періоду – це:
256	Цілі, що відносяться в більшій мірі до напрямку зміцнення становища підприємства в галузі, збереження і підвищення його довгострокових конкурентних позицій на ринку – це:
257	Інструмент реалізації концепції цілеспрямованої поведінки підприємства, що дає змогу пов'язати в єдиний процес дії зацікавлених груп та осіб – це:
258	Стратегія є концепцією ... підходу до діяльності підприємства і являє собою таке поєднання ресурсів і навичок організації, з одного боку, і можливостей та ризику, що виходять із зовнішнього середовища, з іншого боку, що діють у сьогоденні у майбутньому, при яких організація сподівається досягти поставленої мети.
259	Інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність із метою вкладання коштів у найбільш прибуткові або

	перспективніші її напрями й скорочення / припинення інвестицій у неефективні проекти – це:
260	Сукупність усіх бізнес-стратегій підприємства складає:
261	Для диверсифікованих компаній, у відповідності до рівнів стратегії, характерними є:
262	Стратегія, що передбачає зниження повних витрат виробництва товарної продукції (послуг), що спричиняє підвищений інтерес покупців – це:
263	Стратегія, метою якої є надання продукту відмінних якостей, важливих для покупця і які відрізняють даний продукт від пропозицій конкурентів – це:
264	Розробка заходів, спрямованих на посилення конкурентоспроможності і збереження конкурентних переваг за рівнями ієрархії відповідає:
265	Якщо підприємство має намір представити свою продукцію на ринок у нових географічних районах, то менеджерами розробляється:
266	Якщо існуючі ринки не насичені продукцією підприємства і норма споживання продукції у традиційних споживачів може суттєво зрости, застосовується:
267	Фірма, що викупила підприємства своїх постачальників та створила власну службу постачання обрала стратегію:
268	Для виходу з кризового стану при розробці стратегії повороту підприємство може включити наступне:
269	Стратегія вертикальної інтеграції, що передбачає укладання довгострокових договорів, які дають змогу формувати стабільні зв'язки між фірмами – це:
270	Стратегія, що стосується конкретних стратегічних підрозділів в управлінні ключовими оперативними одиницями і забезпечує виконання стратегічно важливих оперативних завдань – це:
271	Стратегія, що спрямована на більш глибоку диференціацію продукції, що виробляє підприємство, або досягнення нижчих цін на сегменті, що обслуговується – це:
272	Який із способів відноситься до стратегії конгломератної диверсифікації?
273	Складовою стратегії спорідненої диверсифікації є:
274	Система стратегій різного типу, які розробляє підприємство на певний проміжок часу, які відображають специфіку функціонування і розвитку підприємства – це:
275	Стратегічний організаційний розвиток підприємства – це:
276	Завершальним етапом стратегічного планування є:
277	Підхід, згідно з яким формування і встановлення системи цілей і роботи з ними розглядається як головна задача менеджера, а система цілей – як фактор, що впливає на структуру організації і забезпечує її ефективне функціонування і довгостроковий розвиток – це:
278	До ознак недостатньо обґрунтованої стратегії слід віднести:
279	Процес реалізації стратегії спрямований на:
280	Стратегічні союзи формуються шляхом:
281	Невідповідність між бажаним, відображеним у цілях, станом об'єкта управління та його поточним станом, що склався на певний період часу, а також труднощі, нерозв'язані завдання, «вузькі місця», які спостерігаються в його функціонуванні – це:
282	Метою стратегічного аналізу є:
283	Результатом стратегічного аналізу є:
284	Одним із етапів стратегічного аналізу діяльності підприємства є:
285	Етап стратегічного управління «стратегічне планування» включає:
286	Процес проникнення у нові сфери діяльності, раніше не характерні для підприємства, покликані змінити, доповнити або замінити продукцію, що вже випускається - це:

287	В стратегічному контролі показники результативності:
288	В стратегічному управлінні контролінг здійснює:
289	Стратегічний рівень підприємства – це:
290	Поєднання загроз і можливостей, що існують у зовнішньому середовищі підприємства та суб'єктивно оцінені керівниками, із сильними та слабкими сторонами у функціонуванні підприємства передбачає розробку:
291	Передбачення напрямів та тенденцій розвитку процесу, об'єкта або явища – це:
292	Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями зростання підприємства, та бажаними орієнтирами, необхідних для розв'язання нагальних проблем розвитку підприємства в довгостроковій перспективі – це:
293	Пріоритетний напрям розвитку багатoproфільного підприємства, визначений у загальних стратегіях і за допомогою «портфеля» підприємства на основі багатоваріантних розрахунків з урахуванням обмежень за ресурсами і часовими характеристиками – це:
294	Координуючий адресний документ, що є економічно та науково обґрунтованою системою пов'язаних між собою, і націлених на досягнення загальної мети різноманітних заходів, узгоджених за термінами та виконавцями, а також забезпечених необхідними фінансовими та матеріально-технічними ресурсами – це:
295	Заздалегідь прогнозовані та кількісно визначені найбільш ймовірні варіанти розвитку подій, що втілені у відповідну систему заходів, розроблену для кожного з варіантів, які має здійснити підприємство щоб досягти своїх цілей у випадках, коли діючі плани виконати неможливо – це:
296	Організаційно оформлена найменша виробничо-управлінська одиниця, для якої можна налагодити облік доходів, витрат, інвестицій та розробити самостійну стратегію розвитку – це:
297	Стратегічною зоною господарювання є:
298	Система ідей та уявлень, яка визначає цілі функціонування організації, характер відносин між суб'єктом та об'єктом, між працівниками цих підсистем, характер взаємозв'язків між окремим ланками організаційної структури управління є концепцією:
299	Міжфункціональна діяльність, що орієнтована на координацію стратегічного аналізу, встановлення цілей, планування та коригування стратегії, здійснення контролю в безперервному режимі за функціонуванням всієї системи в цілому на основі підсистеми інформаційного забезпечення – це:
300	Методи побудови сценаріїв ґрунтуються на:
301	Принцип результативності та ефективності стратегічного управління означає:
302	Яке з наведених визначень розкриває зміст поняття «стратегія підприємства»?
303	Які із груп стратегій складають «стратегічний набір» підприємства?
304	Яка із вказаних функціональних стратегій забезпечує обґрунтування ринкової спроможності підприємства
305	Керованість проходження стратегічного процесу в організації базується на налагодженні:
306	Які з наведених прикладів відносяться до маркетингової стратегії підприємства:
307	Формування стратегічного організаційного потенціалу, спроможного забезпечити керованість та здійснення у повному обсязі процесу стратегічного розвитку є метою:
308	До факторів, що сприяють проведенню організаційних змін в процесі реалізації стратегії відносять:
309	Стратегія, яка спрямована на керований розвиток та удосконалення кадрового

	потенціалу підприємства, накопичення людського капіталу – це:
310	Результатом синергічного ефекту є:
Логістика 1-й рівень складності	
311	Узагальнене визначення логістики це:
312	Логістична операція – це:
313	Мікрологістичні системи поділяються на:
314	Закупівельна логістика — це напрям логістики, основна мета якого:
315	Складування – це:
316	До основних принципів до логістичної інформації відносять:
317	Функції управління потоками поділяються на:
318	За методом врахування фінансові потоки поділяються на:
319	Інтеграція всіх учасників процесів постачання, виробництва та розподілу характерна наступному еволюційному етапі логістики:
320	Скільки існує рівнів розвитку логістичних систем:
321	Найважливішим параметром системи постачання є:
322	Який з видів обробки виробничої партії не передбачає між операційних перерв:
323	До функцій логістики розподілу належить:
324	Створення складу обґрунтоване, якщо:
325	Логістична інформаційна система – це:
326	Який з перелічених підходів належить до підходів визначення логістики:
327	Логістична функція – це:
328	Макрологістичні системи поділяються на:
329	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної технології виробництва:
330	Першим етапом управління розподілом є:
331	Найпростішою моделлю управління запасами є:
332	Склад – це:
333	Який з перерахованих способів організації інформаційної системи передбачає використання аутсорсінгу:
334	Функції логістики за роллю в логістичному процесі поділяються на:
335	На сьогодні в науці та практиці логістики визначено наступну кількість правил (критеріїВ. оптимального управління логістичними потоками:
336	До найперших концепцій логістики відносять:
337	Підсистема логістичної системи – це:
338	При плануванні потреб матеріалів використовують такі методи:
339	До групи функцій логістики розподілу, які здійснюють підтримку розподілу відносять:
340	Якщо матеріальні потоки підприємства в більшій мірі є стабільними, то:
341	Ланкою логістичної інформаційної системи може бути:
342	Управлінський підхід визначення логістики передбачає трактування логістики як:
343	Логістичний канал – це:
344	Концепція «загального управління якістю» передбачає:
345	Сукупність всіх логістичних ланцюгів утворює:
346	Типовим завданням логістики закупівель є:
347	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної виробничої партії:
348	Функції і завдання посередників є похідними від:
349	АВС-аналіз запасів проводиться за критерієм:
350	Основна мета складської логістики полягає у:
351	Найефективнішим способом організації інформаційної системи при її запровадженні є:

352	На дологістичному (першому) етапі розвитку логістики, її завдання знаходились у сфері:
353	Який з перелічених критеріїв НЕ відноситься до правил оптимального управління логістичними потоками:
354	Сучасна концепція логістики передбачає:
355	Функціональні логістичні підсистеми включають:
356	Найважливішим критерієм вибору постачальника для логістичної системи орієнтованої на поставки «точно в термін» є:
357	До завдань логістики розподілу на макрорівні належить:
358	Колективний склад варто використовувати за умови:
359	Головна мета інформаційної логістики є:
360	Яке поняття – логістика чи маркетинг – є більш ширшим:
361	Логістичний ланцюг – це:
362	Концепція, яка передбачає широке застосування сучасних інтернеттехнологій в сфері логістики:
363	В чому полягає сутність рішення МОВ:
364	Залежно від обсяг надаваних послуг посередники в системі розподілу поділяються на:
365	XYZ-аналіз проводиться за критерієм:
366	Програмні засоби, що використовуються безпосередньо логістичними менеджерами, це:
367	Основними об'єктами управління в логістиці є:
368	Концепція «точно в термін» передбачає:
369	Забезпечувальні логістичні підсистеми включають:
370	Виробнича логістика – це наука та практика управління матеріальними потоками:
371	До завдань логістики розподілу на макрорівні відносять:
372	В системі управління запасами з фіксованим рівнем замовлення при здійсненні закупівлі для поповнення запасів:
Адміністративний менеджмент 1-й рівень складності	
373	Управлінська діяльність посадових осіб, що має чітко регламентовані функції, це:
374	Особливий вид менеджменту в організаціях публічного управління, це:
375	Система засобів та прийомів, що забезпечують цілеспрямоване, планомірне, узгоджене та ефективне функціонування керуючої та керованої систем, апарату управління та всіх елементів організації, це:
376	Сукупність взаємопов'язаних або взаємодіючих елементів, які функціонують на засадах ієрархічної побудови, під керівництвом єдиного центру, що дає змогу визначити мету та завдання діяльності, шляхи їх реалізації за посередництвом використання наявних ресурсів та механізмів управління, це:
377	Сукупність внутрішньо організованих і взаємопов'язаних елементів (категорії, поняття, визначення явищ, предметів, процесів, досліджуваних об'єктів та ін.), які наділені певними властивостями та утворюють цілісність, це:
378	Складне, багатогранне явище, що спрямоване на поєднання інтересів конкретної керованої системи, під якою розуміють модель будь-якого світогляду, явища, процесу, предмету або об'єкта, це:
379	Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, що орієнтує на вивчення організаційної та особистісної поведінки в структурі державного управління, називається:
380	Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, який дає можливість встановити спільні та відмінні риси у державному управлінні різних епох

	та країн, називається:
381	Підхід державного управління, а, отже, і адміністративного менеджменту, що досліджує реалії останнього шляхом спостереження, експерименту, проведення соціологічних досліджень, називається:
382	Підхід до прийняття управлінських рішень, який передбачає прийняття рішень на основі здорового глузду та досвіду, називається:
383	Підхід до прийняття управлінських рішень, який вимагає прийняття рішень незалежно від колишнього досвіду за допомогою об'єктивного аналітичного процесу, називається:
384	Очікуваний результат у вигляді об'єкта, що матиме задані властивості, це:
385	Принцип організації діяльності керівника, що передбачає передачу обов'язків і повноважень працівнику, який бере на себе відповідальність за їх виконання, називається:
386	Принцип організації діяльності керівника, за яким, чим чіткіше лінія зв'язку керівника з кожним із підлеглих, тим ефективніше процеси прийняття рішень та комунікації, називається:
387	Принцип організації діяльності керівника, за яким, чим чіткіше визначені напрями і очікувані результати діяльності, повноваження, посадові та інформаційні зв'язки, тим більший внесок слід очікувати в реалізацію мети організації, називається:
388	Принцип прийняття управлінських рішень, за якого до успіху призводить точний розрахунок, підкріплений досвідом та інтуїцією, називається:
389	Принцип прийняття управлінських рішень, який стверджує, що процес прийняття рішень може мати інтуїтивний, такий що ґрунтується на судженнях, або раціональний характер, відповідно й способи прийняття рішень перебувають у діапазоні від спонтанних до високотехнологічних, називається:
390	Принцип прийняття управлінських рішень, який наголошує на тому, що в деяких ситуаціях відмова від прийняття рішень є вдалим вибором, наприклад, якщо має надійти необхідна інформація й фактор часу не є критичним, називається:
391	Спосіб практичної реалізації функцій державного управління шляхом організаційно-розпорядчого впливу суб'єкта управління на поведінку і суспільну діяльність керованого об'єкта з метою досягнення поставленої управлінської мети, це:
392	За характером управлінського впливу управлінські методи класифікують на:
393	Методи державного управління, які впливають на відповідні інтереси людей та їх угруповань, їх статус у суспільстві, можливості самореалізації, це:
394	Методи державного управління, які визначають поведінку і діяльність людей, це:
395	Які виокремлюють типи індикативного планування?
396	Зі скількох етапів складається процес стратегічного планування?
397	Основна ланка механізму держави, що забезпечує повсякденну роботу системи органів влади і управління щодо здійснення практичних заходів, спрямованих на реалізацію функцій держави, це:
398	За порядком прийняття управлінських рішень органи державної влади класифікують на:
399	Скільки встановлено організаційно-правових рівнів органів виконавчої влади?
400	Певний стан (режим) організаційних відносин між органами виконавчої влади, за яким один орган має право перевіряти діяльність іншого, включаючи право скасовувати чи зупиняти дію його актів, а інший зобов'язаний створювати необхідні умови для таких перевірок і звітувати про свою діяльність, це:
401	Розробку і здійснення загальнодержавних програм економічного, науково-технічного, соціального і культурного розвитку України здійснює:

402	Виборний орган (рада), який складається з депутатів і наділяється правом представляти інтереси територіальної громади і приймати від її імені рішення, це:
403	Сукупність вироблених історичним досвідом, науковим пізнанням і талантом людей навичок, умінь, способів, засобів доцільних вчинків і дій людини у сфері управління, це:
404	Напрямок поділу праці, який полягає в закріпленні конкретних функцій управління за структурними підрозділами чи окремими співробітниками, називається:
405	Напрямок поділу праці, який відбувається між групами державних службовців за ознакою однорідності виконуваних ними видів діяльності, називається:
406	Форма організації праці, яка передбачає спільну участь працівників і забезпечує погодження їх колективних дій у одному і тому ж управлінському процесі, це:
407	Документ, що визначає підпорядкованість державного службовця, його конкретні завдання та обов'язки, права та відповідальність, це:
408	Прийняті наперед рішення про те, що, коли і хто буде робити, це:
409	Інтелектуальна діяльність з аналізу та рекомендацій щодо здійснення та розвитку державного управління на засадах використання наукових та організаційних новацій як в ньому самому, так й в різних сферах і галузях суспільної діяльності як об'єктах державного управління, це:
410	За методологічною класифікацією консультативна діяльність поділяється на:
411	Лідер, який виконує функцію групової інтеграції, це:
412	Система заходів законодавчого, виконавчого і контрольного характеру, які здійснюються відповідними державними органами та громадськими організаціями й спрямовані на певну сферу чи галузь суспільства, це:
413	Показник, що пов'язує витрати з результатами втілення рішення та враховує не лише результати, але й обсяг ресурсів, необхідних для їх досягнення, а також доступність існуючих ресурсів, це:
414	Метод побудови структур управління, який припускає вивчення рішень аналогічних завдань в інших організаціях, внесення пропозицій на основі аналізу ситуацій, що відбулись, та орієнтування на колективний досвід різних працівників, називається:
415	Здатність ефективно використовувати наявні джерела влади для досягнення бажаної мети, це:
416	Суб'єктом призначення на посади голів місцевих державних адміністрацій є:
417	Місцеві державні адміністрації мають право видавати такі акти:
418	За вчинення корупційних правопорушень винні особи притягаються до таких видів відповідальності:
419	Використання особою наданих їй службових повноважень та пов'язаних із цим можливостей з метою одержання неправомірної вигоди або прийняття пропозиції такої вигоди для себе чи інших осіб, або відповідно пропозиція чи надання неправомірної вигоди особі, або на її вимогу іншим фізичним чи юридичним особам з метою схилити цю особу до протиправного використання наданих їй службових повноважень та пов'язаних із цим можливостей, це:
420	Грошові кошти або інше майно, переваги, пільги, послуги, нематеріальні активи, які обіцяють, пропонують, надають або одержують без законних на те підстав, це:
421	Умисне діяння, що містить ознаки корупції, за яке законом встановлено кримінальну, адміністративну, цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, це:
422	Суперечність між особистими майновими, немайновими інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень, це:

423	Відносини прямої організаційної або правової залежності підлеглої особи від її керівника, в тому числі через вирішення питань прийняття на роботу, звільнення з роботи, застосування заохочень, дисциплінарних стягнень, надання вказівок, доручень, контролю за їх виконанням, це:
424	Особи, винні у порушенні законодавства про державну службу, несуть такі види відповідальності:
425	Що є джерелом формування фонду оплати праці державних службовців в Україні?
426	Припинення державної служби службовцем, який займає посаду першої або другої категорії, за його письмовою заявою, це:
427	В Україні існує наступна кількість рангів державних службовців:
428	В Україні існує наступна кількість категорій посад державної служби:
429	Граничний вік перебування на державній службі становить:
430	При прийнятті на державну службу може бути встановлено випробування терміном до:
431	Який орган визначає державну політику у сфері державної служби?
432	Сумлінне виконання державним службовцем службові обов'язків, шанобливе ставлення до громадян, керівників і співробітників, дотримання високої культури спілкування має узагальнену назву:
433	Визначена структурою і штатним розписом первинна структурна одиниця державного органу та його апарату, на яку покладено встановлене нормативними актами коло службових повноважень, це:
434	Інтелектуальна діяльність в державному управлінні з аналізу та рекомендацій щодо здійснення та розвитку державного управління на засадах використання наукових та організаційних новацій, – це:
Теорія організації 1-й рівень складності	
435	Що означає регулюючий механізм кон'югації за О.Богдановим:
436	Що означає регулюючий механізм інгресії за О.Богдановим:
437	До основних методів теорії організації належать (обрати зайве):
438	В основі теорії організації лежать три головні сфери наукового знання (обрати зайве):
439	Хто вважається основоположником організаційної науки, та автором праці «Тектологія. Загальна організаційна наука»:
440	Організація як система – це:
441	Скільки основних положень генезису організації можна виділити:
442	Основні типи стійкості організації (вибрати зайве):
443	Структурний принцип організації це:
444	До числа основних універсальних принципів організації, що діють у природі і суспільстві, сформульованих О.Богдановим належить (вибрати зайве):
445	Стадії еволюційного підходу життєвого циклу організації (обрати зайве):
446	Про яку властивість організації йдеться «Орієнтація організації на постановку та досягнення бажаного, можливого й необхідного стану»
447	Етапи життєвого циклу організації з позицій менеджменту (обрати зайве):
448	Про який принцип йдеться: ланцюговий зв'язок утворюється шляхом входження елементів, що є «посередниками» комплексів в організовуванні:
449	Принцип конкурентності – це:
450	Закон синергії – це:
451	Інгресія – це:
452	Які є підходи до визначення організації?
453	Закон синергії в теорії організації являється:

454	Класифікація законів в теорії організації (вибрати зайве):
455	Системність пізнавальної діяльності містить у собі (вибрати зайве):
456	Родоначальником теорії систем вважається австрійський учений:
457	Напрямок методології дослідження, в основі якого лежить розгляд об'єкта як цілісного безлічі елементів у сукупності відносин і зв'язків між ними, тобто розгляд об'єкта як системи – це:
458	Певна сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих елементів, що характеризується цілісністю, емерджентністю та стійкістю – це:
459	Процес – це
460	Функція – це:
461	Сукупність елементів і зв'язків між ними – це:
462	Наявність породжуваних властивостей, специфічних тільки для системи, які не виводяться з відомих (спостережуваних) властивостей її елементів (підсистем). Виникає під час формування або функціонування системи та є формою прояву переходу кількісних змін в якісні – це:
463	Внутрішня готовність системи до досягнення якогось граничного стану – це:
464	Система, яка в процесі еволюції і функціонування демонструє здатність системи до цілеспрямованого пристосовування поведінки в складних середовищах, називається:
465	Система, елементи якої згруповані за рівнями, вертикально співвіднесених один з іншим; при цьому елементи рівнів мають розгалужені виходи – це:
466	За способом управління системи класифікуються як (вибрати зайве):
467	За принципами управління організації поділяють на такі типи (обрати зайве):
468	Організації, що діють відповідно до чітко сформульованих і заданих системою більш високого рівня цілей, які здатні змінюватися – це:
469	Організації, мета діяльності яких некорисна або шкідлива для системи, оскільки вони споживають її ресурси – це:
470	До громадських організацій не належать:
471	Як називається організація, що управляє своїми членами більше, ніж вони керують цією організацією?
472	Ціннісно-орієнтовані організації – це:
473	Основні типи регуляторів в соціальній системі (обрати зайве)
474	Що є характерною рисою формальної організації?
475	Що є характерною рисою неформальної організації?
476	Реально існуюча, емпірично фіксована сукупність індивідів, що відрізняється відносною цілісністю і виступає самостійним суб'єктом соціальної дії та поведінки – це:
477	Людей спонукають об'єднуватися в організації і взаємодіяти в їх рамках:
478	Саморегулювання систем базується на принципі:
479	Який зв'язок стабілізує функціонування системи?
480	Який зв'язок призводить до нестійкої роботи системи?
481	Одноконтурний зворотний зв'язок (зміна механізму реалізації плану) використовується при
482	Двоконтурний зворотний зв'язок (зміна механізму реалізації плану, зміна плану) використовується при:
483	Трьохконтурний зворотний зв'язок (зміна механізму реалізації плану, зміна плану, зміна цілі) використовується при
484	Принципу розімкнутого управління відповідає:
485	Принципу розімкнутого управління з компенсацією збурень відповідає:
486	Принципу замкнутого управління відповідає:

487	Принципу адаптивних та самоналагоджувальних систем відповідає:
488	На сьогодні найбільш актуальним методом управління (з позицій кібернетики) є
489	Точка розгалуження шляхів еволюції системи – це:
490	Стійкий стан системи, який ніби притягує до себе безліч «траєкторій» системи, визначених різними початковими умовами – це:
491	Об'єкти, що мають властивість самоподібності – це:
492	Творчий, конструктивний початок, здатний грати роль механізму, котрий виводить систему на внутрішню тенденцію її організації – це:
493	Ентропія – це:
494	Що є нехарактерним в концепції синергетики
495	Визначте основоположний ознаку будь-якої організації.
496	Що складає основу організаційної структури?
Операційний менеджмент 1-й рівень складності	
497	Операційний менеджмент – це:
498	Операційна система – це система, що:
499	5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:
500	Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:
501	Операційна стратегія полягає в:
502	Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні риси
503	Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:
504	Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:
505	Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:
506	Система, що передбачає включення широкого спектру послуг поряд із самим продуктом називається:
507	Операційна система – це сукупність наступних взаємопов'язаних підсистем:
508	Продуктивна діяльність організації, пов'язана безпосередньо з перетворенням вхідних величин у вихідні результати, здійснюється в:
509	Двовимірною класифікацією операційних систем базується на:
510	Розходження в моделях виробництва і постачання виникає через:
511	Скільки можливих конфігурацій сервісної діяльності існує (моделей транспортування і сервісу)?
512	Технічні ресурси – це:
513	Технологічні ресурси – це:
514	Недостатній ресурс – це:
515	Надлишковий ресурс – це:
516	Ресурс обмеженої потужності:
517	Календарний період часу, протягом якого предмет праці проходить усі стадії виробничого процесу, це:
518	Проектування операційної системи містить у собі:
519	Проектування процесу виробництва передбачає:
520	Лінійне, або поточне, планування застосовується в:
521	Промисловий дизайн – це:
522	В процесі розробки нового виробу задіяні функції:
523	Першим етапом створення операційної системи є:
524	Вартісний аналіз продукту – це:

525	Агрегатне планування є однією з форм:
526	Основне призначення матеріально-технічного забезпечення виробництва:
527	Основна мета оперативного планування:
528	Система безперервного контролю та оперативного регулювання ходу виробництва з метою забезпечення виконання плану згідно з відпрацьованим календарним графіком називається:
529	Мета агрегатного планування полягає в тому щоб:
530	Основними стратегіями агрегатного планування є:
531	За ознакою «якість» проекти поділяються на:
532	Яке з наведених понять найбільш повно відображає суть поняття «проект»?
533	Основна відмінність методу критичного шляху (CPM) від методу оцінювання та перегляду планів (PERT) полягає в тому, що:
534	За масштабами розрізняють проекти:
535	Життєвий цикл проекту – це:
536	Сучасне управління проектами бере свій початок з:
537	Яке з наведених визначень найповніше характеризує суть поняття "управління проектами"?
538	Які з перелічених методів не застосовуються під час планування та управлінні проектами?
539	За складністю розрізняють проекти:
540	Сукупність властивостей продукції чи послуги, які зумовлюють рівень здатності задовольняти певні потреби споживачів відповідно до їх призначення це:
541	Коефіцієнт готовності обладнання як характеристика якості обладнання належить до групи:
542	Показник калорійності для споживчих товарів як характеристика якості продукту належить до:
543	Рівень якості це:
544	Оптимальний рівень якості – це рівень:
545	Диференційований метод оцінювання рівня якості:
546	Розробка міжнародних стандартів ISO – 9000 пов'язана з переходом до:
547	Операційний менеджмент передбачає:
548	Що не входить в 5 Ps виробничого менеджменту?
549	Розробка загальної політики і планів використання ресурсів фірми, націлених на максимально ефективну підтримку довгострокової конкурентної стратегії підприємства – це:
550	Назвіть основні риси сфокусованого процесу
551	Назвіть основні риси процесу, сфокусованого на продукті
552	Назвіть основні риси повторювального процесу:
553	Що не є підсистемою операційної системи?
554	Особливості виробничого устаткування, інвентарю, основних і допоміжних матеріалів тощо – це:
555	Динамічність методів технології, наявність конкурентоспроможних ідей, наукові розробки тощо – це:
556	Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого менша, ніж потреба в ньому – це:
557	Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого більша, ніж потреба в ньому – це:
558	Ресурс, завантаження якого практично відповідає його потужності – це:
Управління інноваціями 1-й рівень складності	
559	Період між появою новачки і її впровадженням – це:
560	Кінцевий результат інноваційної діяльності, що отримав втілення у виведеному на

	ринок новому чи вдосконаленому продукті, новому чи вдосконаленому технологічному процесі, що використовується у практичній діяльності або новому підході до соціальних послуг, – це:
561	Продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результат фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення ефективності виконання робіт, – це:
562	Вкажіть правильне визначення: «Інноваційний менеджмент як система – це...»
563	За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, організаційні, технологічні, економічні, маркетингові, соціальні?
564	Інновації, зорієнтовані на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання, – це:
565	Кому належить перша класифікація інновацій?
566	Спосіб економічного зростання шляхом кількісної зміни виробничих чинників на основі існуючого науково-технічного рівня називають:
567	Спосіб економічного зростання, що передбачає використання передових науково-технічних досягнень для підвищення продуктивності та результативності соціально-економічної системи називають:
568	Інноваційна діяльність – це:
569	Інноваційний процес – це:
570	Управління інноваційною діяльністю – це:
571	Стратегічне управління інноваційною діяльністю охоплює:
572	Оперативне управління інноваційною діяльністю не включає:
573	Сукупність способів впливу суб'єктів управління на учасників інноваційного процесу з метою спонукання їх до створення і реалізації інновацій, що мають практичну цінність для організації і формують її конкурентні переваги, – це:
574	Інноваційна інфраструктура – це:
575	До об'єктів інноваційної інфраструктури належать:
576	Сфера інноваційної діяльності охоплює:
577	До інноваційної інфраструктури не включають організації, що надають послуги:
578	Державна інноваційна політика – це:
579	Державна інноваційна політика, яка передбачає визначення державою головних цілей і пріоритетних напрямів науково-технологічного та інноваційного розвитку країни, - це політика:
580	Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку, – це:
581	Дрібні фірми, що використовують інновації на стадії їх старіння, – це:
582	Фірми, що орієнтуються на інновації, які здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, прийнятний для основної маси споживачів, – це:
583	Фірми що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених сегментів ринку, – це:
584	Малі підприємства у технологічно прогресивних галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, організація яких пов'язана з підвищеним ризиком, – це:
585	Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів, – це:
586	Організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її передавання і здійснює юридичну підтримку процесу передавання, – це:

587	Об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків і бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону – це:
588	Компактно розташований науково-технічний комплекс, який охоплює наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності:
589	Планування інновацій – це:
590	Стратегічне планування, як правило орієнтоване на період:
591	Поточне планування інновацій орієнтоване на період:
592	Оперативне планування виробництва орієнтоване на період:
593	Інноваційний проект – це:
594	Довгострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:
595	Середньострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:
596	Короткострокові інноваційні проекти орієнтовані на період:
597	Життєвий цикл проекту - це час:
598	Засновник проекту – це:
599	Інвестор – це:
600	Керівник проекту – це:
601	Проектувальник – це:
602	Виконавець – це:
603	Постачальник – це:
604	Науково-технічна рада (НТР) – це:
605	Формування інноваційної ідеї – це:
606	Розробка проекту – це:
607	Реалізація проекту – це:
608	Завершення проекту – це:
609	Вкажіть правильне визначення: «Інноваційний менеджмент як система – це...»
610	Процес комерціалізації нововведень не містить:
611	Які з наведених нижче конкурентних переваг належать до переваг високого рангу?
612	Класифікація інновацій на сучасному етапі:
613	Екстенсивний тип розвитку – це:
614	Інтенсивний тип розвитку – це:
615	Інноваційний процес – це:
616	Відкриття – це:
617	Патентний пошук – це:
618	Бренд – це:
619	Інтелектуальний продукт – це:
620	Суть довгострокової інноваційної політики полягає:
Самоменеджмент 1-й рівень складності	
621	Самоменеджмент — це наукова дисципліна, яка вивчає:
622	Функції повсякденного самоуправління:
623	Функції стратегічного самоуправління:
624	Об'єктом самоменеджменту є:
625	Предмет самоменеджменту:
626	Акмеологія – це наука, яка вивчає:
627	Теорія самоуправління – сума знань про:
628	Одним з основних завдань теорії самоуправління є:
629	Метод самоуправління – це:

630	Засоби самоуправління – це:
631	План – це:
632	Характерні етапи розвитку самоменеджменту:
633	Представники концепції обмежень:
634	Згідно з основними положеннями концепції обмежень:
635	Обмеження – це:
636	Етапи особистого плану розвитку:
637	Представник концепції раціональної організації часу:
638	Ідея концепції раціональної організації часу:
639	Етапи методики планування часу (метод «Альпи»):
640	Принципи планування часу:
641	Імідж – це:
642	Прийняття рішення — це:
643	Самоактуалізація — це:
644	Основна мета самоменеджменту:
645	Концепція заснована на ідеї культури ділового життя:
646	Роботи, пов'язані з виконанням посадових обов'язків: аналітичні, організаційні, регульовальні, технічні, формально-логічні, творчі тощо включаються до такого часу роботи керівника:
647	Виконання суспільної роботи, виправлення неправильно виконаної роботи, пошук і доставка на робоче місце документації, технічних засобів і матеріалів, пошук або чекання керівників, співвиконавців, консультантів і т.п. включаються до такого часу роботи керівника
648	Одержання завдання на роботу, ознайомлення з документацією і нормативно-правовими матеріалами, узгодження і підписання документації, підготовка та прибирання робочого місця включаються до такого часу роботи керівника
649	Втрати часу, що не залежать від працівника:
650	Втрати часу, що залежать від працівника:
651	Метод обліку й аналізу робочого часу:
652	Послідовний запис протягом дня усієї виконуваної роботи і фіксування часу, що витрачається на кожен з видів роботи:
653	Виберіть невірне формулювання цілі:
654	Якому методу визначення пріоритетності справ відповідає даний зміст: всередині даної групи окремі малі частини виявляють набагато більшу значимість, чим це відповідає їх відносній питомій вазі в цій групі.
655	Відповідно до якого принципу, пріоритети встановлюються за такими критеріями як терміновість і важливість справи:
656	Самоконтроль — це:
657	Делегування – це:
658	Які обов'язки не можна делегувати:
659	Які обов'язки можна делегувати:
660	Яким співробітникам можна делегувати завдання:
661	Які справи за принципом Ейзенхауера керівнику варто виконувати негайно і самостійно?
662	Які справи за принципом Ейзенхауера треба, по можливості цілком або частково, доручати своїм співробітникам?
663	Від яких справ за принципом Ейзенхауера варто утримуватися, відправляти їх до архіву або у корзину.
664	Делегування, що може здійснюватися на тривалий термін:

665	Делегування, що може обмежуватися разовими дорученнями:
666	Переваги делегування:
667	В процесі делегування повноважень співробітнику разом з робочою задачею необхідно передавати:
668	Великі і важливі задачі треба доручати:
669	Прийняття рішень в самоменеджменті означає:
670	Аналіз АБВ в самоменеджменті:
671	Функція самоменеджменту “реалізація і організація” означає:
672	Основний принцип організації робочого дня:
673	Самооцінка — це:
674	Якій частині денного розпорядку відповідають дані принципи: 1. Чітко встановлювати тривалість виконання кожної справи. 2. Запобігати імпульсивних дій, які заважатимуть виконанню плану. 3. Запобігати незапланованих справ. 4. Своєчасно робити перерви.
675	Якій частині денного розпорядку керівника відповідає принцип: «Погоджувати план дня з секретарем».
676	Найбільш значимі, важливі й термінові справи варто виконувати:
677	Протягом якого періоду працездатності людини відбувається перебудова фізіологічних функцій від попереднього виду діяльності людини до поточного.
678	Яка фаза працездатності людини може утримуватися протягом 2–2,5 і більше годин.
679	Мета контролю в самоменеджменті:
680	Перевіряння менеджером своїх планів (аналіз діяльності та часу, аналіз денних перешкод. означає:
681	Ведення кореспонденції включає:
682	Фактори, що впливають на умови праці:
2-й рівень складності	
683	Зв’яжіть визначення термінів: 1. Вид демократії, який передбачає постійну участь всіх громадян в розробці рішень, відсутність відмінностей між державою і суспільством 2. Вид демократії, який передбачає опосередковану участь суспільства в управлінні державою через виборні інститути державної влади а) Пряма б) Супутня в) Громадянська г) Соціальна д) Представницька
684	Зв’яжіть визначення термінів: Різновид характеру діяльності органів виконавчої влади, що полягає у практичному втіленні в життя законодавчих актів, оперативному та динамічному управлінні економічною і соціальною сферами Різновид характеру діяльності органів виконавчої влади, що полягає у виданні органами виконавчої влади постанов, розпоряджень, наказів, інструкцій, правил та інших підзаконних актів а) Владний б) Непрямий в) Розпорядчий г) Цільовий д) Виконавчий

685	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Зобов'язання виконувати поставлені завдання і відповідати за їх задовільне вирішення 2. . Обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля деяких її співпрацівників на виконання визначених завдань а) Влада б) Повноваження в) Вплив г) Норматив д) Відповідальність
686	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні зверху вниз, від керуючого до керованого 2. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні знизу вверх, від керованого до керуючого 3. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні на одному рівні, між двома і більше суб'єктами а) Лінійні б) Структурні в) Субординаційні г) Реординаційні д) Координаційні
687	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Узагальнююча модель дій, необхідних для досягнення мети, що поставлена шляхом координації та розподілу ресурсів органу 2. Загальна мета або завдання органу, що надає уявлення про його призначення, необхідність для людини, громадянина, зовнішнього середовища, суспільства в цілому а) Підхід б) Стратегія в) Бачення г) Місія д) Роль
688	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Система управління, в якій влада належить адміністрації чиновників 2. Форма організації держави, політичної системи і влади, коли всі громадяни беруть участь в управлінні а) Геронтократія б) Демократія в) Охлократія г) Бюрократія д) Монархія
689	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вищий орган у системі виконавчої влади; колегіальний орган, який спрямовує і координує роботу міністерств, інших органів виконавчої влади 2. Центральний орган виконавчої влади, який здійснює державне управління в певній галузі чи сфері життя а) Відділ б) Кабінет Міністрів в) Департамент

	г) Управління д) Міністерство
690	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Право та реальна здатність територіальної громади – жителів села селища та міста – самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб вирішувати питання місцевого значення 2. Ланка виконавчої влади в областях, районах, містах Києві та Севастополі, що здійснюють владу на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці а) Локальна влада б) Місцеве самоврядування в) Місцева влада г) Інституційна влада д) Місцеві державні адміністрації
691	До загальних показників економічної ефективності відносять:
692	Вимога оптимальності при прийнятті управлінського рішення означає:
693	Якими показниками характеризується ефективність управлінської діяльності стосовно до суб'єкта управління?
694	Що передбачає проведення змін в організації?
695	Які конфлікти ведуть до позитивних змін в організації?
696	Яка основна ідея щодо лідерства закладена в теорію "великих людей"?
697	Місія підприємства забезпечує:
698	Визначити основні принципи делегування повноважень?
699	Розставити у правильній послідовності етапи процесу ціноутворення: 1. Аналіз цін конкурентів. 2. Аналіз попиту на товар. 3. Вибір методу ціноутворення. 4. Визначення цілей ціноутворення. 5. Встановлення остаточних цін (адаптація цін). 6. Аналіз витрат. 7. Вибір цінової стратегії.
700	Визначити відповідність між етапами життєвого циклу товару та їх характеристиками: 1. впровадження товару на ринок; 2. зростання; 3. зрілість, насичення; 4. спад. а) метою підприємства є проникнення на ринок; б) метою підприємства є збереження переваг; в) підготовка до переходу на випуск нового товару; г) розширення меж ринку.
701	Визначити відповідність між СГП матриці «Бостон консалтинг груп» та їх характеристиками: 1. «Зірки»; 2. «Знаки питання» або «Важка дитина»; 3. «Дійні корови»; 4. «Собаки». а) займає велику частку ринку у зрілій галузі, фінансує інші СГП; б) займає значну частку на ринку, який розвивається швидкими темпами, потребує значних коштів для фінансування розвитку; в) обмежені обсяги збуту, зменшення прибутку;

	г) займають незначну частку на ринку, який розвивається, потребують інвестицій для збільшення частки ринку.
702	Які фактори відносяться до макросередовища підприємства: 1. демографічне середовище; 2. споживачі; 3. конкуренти; 4. НТП; 5. демографічні фактори; 6. економічні фактори; 7. контактні аудиторії; 8. політичні фактори.
703	Відтворити ієрархію потреб за А. Маслоу, починаючи з первинних: 1. соціальні потреби; 2. потреби самозбереження (потреби у захисті та безпеці); 3. фізіологічні потреби; 4. потреба в самоствердженні та самореалізації; 5. потреба в повазі.
704	Розставити у правильній послідовності етапи процесу розроблення нового товару: 1. Генерація ідей. 2. Розгортання комерційного виробництва. 3. Фільтрація ідей. 4. Розроблення товару. 5. Пробний маркетинг (ринкове тестування товару). 6. Економічний аналіз. 7. Розроблення концепції товару та її перевірка.
705	Розставити у правильній послідовності етапи процесу вибору та управління каналами розподілу: 1. Рішення про управління каналами розподілу. 2. Виявлення альтернативних систем розподілу. 3. Вибір стратегії комунікацій в каналі розподілу. 4. Вибір структури каналу розподілу. 5. Визначення цілей і завдань розподілу.
706	Встановіть відповідність між видами організаційних структур управління маркетингом та їх характеристиками: 1. функціональна; 2. товарна; 3. регіональна; 4. матрична. а) складна структура, достовірніший прогноз ринку з врахуванням його специфіки; б) простота управління, взаємозамінність у функціональному підрозділі; в) зусилля концентруються на розробці повного «маркетингу-мікс» кожного товару підприємства; г) найвищі витрати на утримання маркетингової служби.
707	1.Зв'яжіть визначення термінів: Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає збір та вивчення наявних даних, перш за все – опублікованих: 2. Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає отримання даних від інформаторів за допомогою інтерв'ю, анкетних опитувань тощо: а) Польове дослідження б) Кабінетне дослідження в) Аналітичне дослідження

	г) Дискретне дослідження д) Філософське узагальнення
708	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид експорту, за якого підприємство користується послугами посередників для реалізації своїх товарів на зовнішніх ринках: 2. Вид експорту, за якого підприємство самостійно забезпечує реалізацію своїх товарів на зовнішніх ринках: а) Прямий б) Непрямий в) Спеціальний г) Цільовий д) Технічний
709	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Ціни, відображені в спеціальних джерелах інформації (ціни аукціонів, біржові котирування, ціни статистичних довідників, ціни укладених контрактів, ціни пропозиції великих фірм): 2. Ціни, що розраховуються та обґрунтовуються постачальником для кожного конкретного замовлення з урахуванням технічних і комерційних умов конкретного контракту: а) Розрахункові б) Такі, що публікуються в) Такі, що не публікуються г) Нормативні д) Державні
710	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з України та вивезені за межі митної території України згідно з митним режимом експорту, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк ввозяться на митну територію України для вільного обігу на цій території: 2. Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з інших країн, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк з моменту їх ввезення на митну територію України вивозяться з цієї території в режимі експорту: 3. Митний режим, відповідно до якого товари і транспортні засоби переміщуються під митним контролем без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України: а) Імпорт б) Експорт в) Реімпорт г) Реекспорт д) Транзит
711	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на суб'єктивних відчуттях, очікуваннях, досвіді осіб, які приймають рішення про вихід на конкретний ринок: 2. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на оцінці 2 – 3 найбільш важливих для підприємства показників розвитку ринку або інших критеріїв: 3. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який передбачає кількісну оцінку кожного ринку за системою показників або глибоке аналітичне обґрунтування: а) Соціальний б) Суб'єктивний в) Політичний

	г) Комплексний д) Дискретний
712	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид товарної політики, який полягає у пошуку нових товарів, які б, з одного боку, в технологічному та ринковому відношенні були б схожі на вже існуючі товари, а з іншого – приваблювали нових покупців: 2. Вид товарної політики, який полягає у розробці нового товару як продовження вже існуючого з огляду на стає коло покупців без суттєвих змін технології: 3. Вид товарної політики, який полягає у пошуку для виробництва нового товару, який ніяк не пов'язаний з товарами, що існували раніше в номенклатурному портфелі фірми: а) Конгломератна б) Горизонтальна в) Динамічна г) Концентрична д) Статична
713	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які передбачають запровадження особливого митно-тарифного режиму і спрощеного порядку здійснення зовнішньоторговельних операцій: 2. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з податковим стимулюванням конкретних видів діяльності чи поведінки підприємств: 3. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з наданням різних форм фінансових субсидій учасникам СЕЗ: 4. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які застосовуються з метою спрощення процедур реєстрації підприємств і режиму в'їзду – виїзду іноземних громадян, а також надання різних послуг: а) Соціальні б) Зовнішньо-торговельні в) Фінансові г) Адміністративні д) Податкові
714	Зв'яжіть визначення наступних термінів: 1. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високими цінами і високими витратами на стимулювання збуту: 2. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високою ціною і низьким рівнем витрат на стимулювання збуту: 3. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та високим рівнем витрат на стимулювання збуту: 4. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та незначними витратами на стимулювання збуту: а) Пасивний маркетинг б) Інтенсивний маркетинг в) Широке проникнення г) Інституційний маркетинг д) Вибіркове проникнення

715	До елементів середовища непрямого впливу належить:
716	З метою вивчення конкурентного середовища галузі менеджери можуть проводити групування підприємств, що функціонують в цій галузі. Для наочного відображення результатів використовується:
717	Наочне графічне зображення підпорядкованості та взаємозв'язку цілей здійснюється на основі:
718	Які показники можуть використовуватись для обґрунтування стратегій?
719	Яка стратегія займає найвище місце в ієрархії стратегій?
720	Якщо підприємство конкурує в галузі, що характеризується швидкими технологічними змінами і основні конкуренти пропонують товари вищої якості за помірну ціну, необхідно розробляти стратегію:
721	Функціональна стратегія підприємства розробляється:
722	Яке з наведених формулювань відповідає функції стратегічного контролю?
723	Поставте у відповідність параметри матеріального потоку та їх визначення: 1. Потужність 2. Напруженість 3. Швидкість 4. Траєкторія а. лінія, що описує маршрут переміщення матеріальних цінностей; б. обсяг матеріального потоку, що припадає на одиницю часу; в. відстань, яку проходить матеріальний потік за одиницю часу; г. час, необхідний для переміщення одиницю матеріалу.
724	Поставте у відповідність концепції логістики: 1. JIT 2. SCM 3. RP 4. LT а. концепція «точно в час»; б. концепція «планування потреб/ресурсів»; в. концепція «струнке/ пласке виробництво»; г. концепція «управління ланцюгами поставок».
725	Поставте у вірну послідовність етапи процесу закупівель: а. визначення ціни та умов закупівель; б. одержання та перевірка товарів; в. контроль виконання замовлення та (або) експедирування; г. підготовка та розміщення замовлення; д. визначення потреби; е. аналіз та визначення можливих джерел постачання; ж. визначення необхідної якості та кількості товарів.
726	Поставте у відповідність риси організації виробництва за традиційного та логістичного підходів: 1. Традиційний підхід 2. Логістичний підхід А. надається перевага спеціалізованому обладнанню; Б. підтримка високого рівня виробничої інтеграції; В. усунення нерациональних внутрішньовиробничих переміщень; Г. максимально можливе усунення браку; Д. оптимізація окремих виробничих процесів; Е. прагнення до максимальної продуктивності.
727	Поставте у вірну послідовність етапи управління діяльністю з розподілу:

	а. організація поставок; б. вибір каналу розподілу; в. вибір посередників; г. контроль посередників; д. стимулювання посередників.
728	Поставте у відповідність функції складів та їх сутність: 1. Консолідація вантажів 2. Накопичення запасів 3. Розукрупнення вантажів 4. Наближення запасів до ринку 5. Створення ефекту присутності на ринку а. забезпечення високого рівня гнучкості реакції на запити споживачів; б. створення тимчасових запасів в місця наявності попиту; в. створення умов для нейтралізації впливу джерел ресурсів та коливань попиту; г. доставка великих партій вантажів для подальшої відправки різним споживачам; д. формування великих партій різних вантажів для відправки.
729	Поставте у відповідність групи ABC-XYZ аналізу: 1. Група А 2. Група В 3. Група С 4. Група Х 5. Група Y 6. Група Z а. варіація від 0 до 10%; б. частка за вартістю 5-10%; в. варіація більше 25%; г. частка за вартістю 75-80%; д. варіація від 10 до 25%; е. частка за вартістю 10-15%.
730	Поставте у відповідність переваги системи регулювання запасів: 1. Система з фіксованим рівнем замовлення 2. Система з фіксованою періодичністю замовлення 3. Система з фіксованою періодичністю та фіксованими рівнями замовлення 4. Система «максимум-мінімум» а. простота регулювання; б. оптимальність витрат на замовлення; в. не потрібно вести систематичний складський облік; г. виключена нестача матеріалів.
731	Зв'яжіть визначення таких термінів: 1. Прем'єр-міністр України призначається на посаду: 2. Керівник центрального органу виконавчої влади призначається на посаду: а) Президентом за поданням Верховної Ради б) Верховною Радою за поданням Президента в) Президентом за поданням Прем'єр-міністра г) Прем'єр-міністром за поданням Президента д) Прем'єр-міністром за поданням Верховної Ради
732	Зв'яжіть визначення наступних термінів: 1. Єдиний орган законодавчої влади в Україні: 2. Вищий орган у структурі органів виконавчої влади в Україні: а) Верховна Рада

	б) Міністерство в) Кабінет Міністрів г) Верховний Суд д) Президент
733	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Певний стан організаційних відносин між органами, за яким певний орган правомочний застосовувати заходи дисциплінарної відповідальності до інших органів: 2. Певний стан організаційних відносин між органами виконавчої влади, за яким один орган має право перевіряти діяльність іншого, а останній зобов'язаний створювати необхідні умови для таких перевірок і звітувати про свою діяльність: а) Влада б) Субординація в) Вплив г) Відповідальність д) Підзвітність та підконтрольність
734	Зв'яжіть визначення термінів: 1. До системи законодавчої влади належить: 2. До системи виконавчої влади належить: 3. До системи судової влади належить: а) Верховний Суд б) Районна рада в) Районна державна адміністрація г) Кабінет Міністрів д) Верховна Рада
735	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Колегіальним органом державної виконавчої влади є: 2. Єдиноначальним органом державної виконавчої влади є: а) Кабінет Міністрів б) Міністерство в) Обласна державна адміністрація г) Підприємство д) Рада Міністрів АРК
736	Зв'яжіть визначення термінів: 1. До центральних органів державної виконавчої влади належить: 2. До місцевих органів державної виконавчої влади належить: а) Обласні державні адміністрації б) Районні державні адміністрації в) Сільські державні адміністрації г) Міністерства д) Державні (національні) агентства
737	Зв'яжіть визначення наступних термінів: 1. До державних виконавчих органів загальної компетенції належить: 2. До державних виконавчих органів спеціальної компетенції належить: а) Кабінет Міністрів б) Прокуратура в) Міністерства г) Суди д) Обласні адміністрації
738	Зв'яжіть визначення термінів:

	1.Складова державно-управлінського апарату, який утворюється в порядку, встановленому законом, наділений державно-владними повноваженнями: 2. Орган державної виконавчої влади або інший державний орган, визначений таким на підставі законодавства: а) Організація б) Державний службовець в) Орган державної влади г) Підприємство д) Професійна асоціація
739	Знайти відповідність: а. Цільовий управлінський вплив б. Саморегуляція (самоорганізація) в. Організаційний порядок 1. Синергія 2. Ентропія 3. Управління, спрямоване на організацію 4. Спонтанне виникнення процесів 5. Результат втілення минулої управлінської праці
740	Знайти відповідність: а. Структура б. Мета в. Стан 1. Неподільна частина системи 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Миттєвий «зріз» системи 5. Сукупність елементів і зв'язків між ними
741	Знайти відповідність: а. Елемент б. Модель в. Зв'язок 1. Неподільна частина системи 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Забезпечує структуру 5. Сукупність елементів і зв'язків між ними
742	Знайти відповідність: а. Емерджентність б. Гомеостаз в. Еквіфінальність 1. Прагнення системи відтворити себе 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Наявність властивостей, специфічних тільки для системи 5. Внутрішня готовність системи до досягнення граничного стану
743	Знайти відповідність: а. Мета б. Елемент в. Зв'язок 1. Забезпечує структуру

	2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Наявність властивостей, специфічних тільки для системи 5. Неподільна частина системи
744	Знайти відповідність: а. Модель б. Підсистема в. Зв'язок 1. Забезпечує структуру 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Елементи, що виконують незалежні функції 5. Неподільна частина системи
745	Знайти відповідність: а. Елемент б. Підсистема в. Зв'язок 1. Забезпечує структуру 2. Опис системи 3. Ідеальне устремління системи 4. Елементи, що виконують незалежні функції 5. Неподільна частина системи
746	Знайти відповідність: а. Стан б. Підсистема в. Зв'язок 1. Забезпечує структуру 2. Опис системи 3. Миттєвий «зріз» системи 4. Елементи, що виконують незалежні функції 5. Неподільна частина системи
747	Знайти відповідність: а. Операційна стратегія б. Платіжна матриця в. Дерево рішень 1. Метод статистичних рішень 2. Графічне відтворення процесу прийняття управлінських рішень 3. Підсистема корпоративної стратегії 4. Резерв матеріальних ресурсів 5. Частини і компоненти
748	Знайти відповідність: а. Агрегатне планування б. Запаси в. АВС–аналіз 1. Класифікація за певними показниками важливості 2. Графічне відтворення процесу прийняття управлінських рішень 3. Середньострокове планування 4. Резерв матеріальних ресурсів 5. Частини і компоненти
749	Знайти відповідність:

	а. Виробничий процес б. Ресурси в. Недостатній ресурс 1. Ресурс, потужність якого менша, ніж потреба в ньому 2. Ресурс, потужність якого перевищує потребу в ньому 3. Фактори виробництва 4. Резерв матеріальних ресурсів 5. Послідовна зміна стану предмета праці
750	Знайти відповідність: а. Система якості б. Рівень якості в. Якість 1. Ресурс, потужність якого менша, ніж потреба в ньому 2. Кількісна характеристика певного виду продукції 3. Фактори виробництва 4. Міра корисності виробу 5. Керівництво якістю
751	Знайти відповідність: а. Операції б. Виробнича система в. Операційний менеджмент 1. Планування, створення та використання операційної системи 2. Однорідні елементи виробничого процесу 3. Фактори виробництва 4. Система, що перетворює фактори виробництва у продукцію 5. Послідовна зміна стану предмета праці
752	Знайти відповідність: а. Технологія б. Серійне виробництво в. Безперервне виробництво 1. Випуск продукції партіями 2. Однорідні елементи виробничого процесу 3. Фактори виробництва 4. Переробка неподільних матеріалів 5. Послідовна зміна стану предмета праці
753	Знайти відповідність: а. Проект б. Сітьовий графік в. Життєвий цикл проекту 1. Графічна модель комплексу робіт 2. Однорідні елементи виробничого процесу 3. Фактори виробництва 4. Комплекс взаємопов'язаних заходів 5. Час від першої затрати до останньої вигоди проекту
754	Знайти відповідність: а. Проектування виробів б. Гнучкість в. Тактична гнучкість 1. Графічна модель комплексу робіт 2. Однорідні елементи виробничого процесу

	3. Можливість переорієнтації виробничої системи 4. Перехід на виробництво іншого виду продукції в рамках поточної програми 5. Спрямоване на задоволення потреб споживачів
755	Класифікація джерел фінансування інноваційних програм виробляється за наступними ознаками:
756	Об'ємно-календарний план інноваційного проекту визначає:
757	Бюджет інноваційного проекту:
758	Вихідною умовою для планування витрат на інноваційний проект є:
759	Рішення в інноваційному менеджменті – це:
760	Інноваційний товар – це:
761	Продуктова інновація – це:
762	Оригінальний продукт – це:
763	Поставте у відповідність різновиди витрат часу керівника та їх зміст: 1. Підготовчо-заключний час. 2. Оперативний час. 3. Час непродуктивної роботи. 4. Час обслуговування робочого місця. а. обслуговування організаційного, технічного, інформаційного місця; б. одержання завдання на роботу, ознайомлення з документацією і нормативно-правовими матеріалами, узгодження і підписання документації, підготовка та прибирання робочого місця; в. виконання суспільної роботи, виправлення неправильно виконаної роботи, пошук і доставка на робоче місце документації, технічних засобів і матеріалів, пошук або чекання керівників, співвиконавців, консультантів тощо; г. роботи, пов'язані з виконанням посадових обов'язків: аналітичні, організаційні, регульовальні, технічні, формально-логічні, творчі тощо.
764	Поставте у відповідність фази процесу постановки цілей: 1. 1-а фаза 2. 2-а фаза 3. 3-я фаза а. знаходження цілей; б. формулювання цілі; в. ситуаційний аналіз.
765	Поставте у вірну послідовність етапи методу «Альпи»: а. контроль (облік незробленого); б. оцінка тривалості акцій; в. прийняття рішень по пріоритетах і передорученню ; г. резервування часу (у співвідношенні 60/40); д. складання завдань.
766	Поставте у відповідність бюджет часу до значимості задач відповідно до АБВ-аналізу: 1. 65 % запланованого часу. 2. 20 % запланованого часу. 3. 15 % запланованого часу. а. задачі В; б. задачі Б; в. задачі А.
767	Поставте у відповідність фази графіку працездатності людини відповідно до їх змісту: 1. Фаза впрацювання, чи наростаючої працездатності.

	2. Фаза стійкої високої працездатності. 3. Фаза розвитку стомлення і пов'язаного з ним падіння працездатності. а. Протягом цього періоду відбувається перебудова фізіологічних функцій від попереднього виду діяльності людини до поточного. Залежно від характеру праці й індивідуальних особливостей ця фаза триває від кількох хвилин до 1,5 години. б. Цей період триває від кількох хвилин до 1–1,5 години і характеризується погіршенням функціонального стану організму. в. Для неї характерно, що в організмі людини установлюється відносна стабільність чи навіть деяке зниження напруженості фізіологічних функцій. Цей стан поєднується з високою працездатністю. Фаза стійкої працездатності може утримуватися протягом 2–2,5 і більше годин.
768	Поставте у відповідність категорії задач та їх ознаки за принципом Ейзенхауера: 1. Задачі категорії А 2. Задачі категорії В 3. Задачі категорії С 4. Задачі категорії D. а. термінові, менш важливі справи; б. менш термінові і менш важливі справи; в. термінові і важливі справи. г. важливі, але менш термінові задачі.
769	Поставте у відповідність типи учасників наради та способи їх нейтралізації: 1. Сперечальник. 2. Балакучий. 3. Соромливий. 4. Негативіст. а. Визнати, оцінити його знання і досвід; б. Тактовно переривати. Нагадувати про регламент; в. Ставити нескладні питання, зміцнити його впевненість у своїх силах; г. Зберігати незворушність і діловитість. Надати групі спростовувати його твердження.
770	Поставте у відповідність ступені складання листка-пам'ятки: а. Піддати переробці попередньо складений листок б. Весь процес розкласти на робочі етапи і фази. в. Скласти логічну черговість: які маються взаємозалежності? які тимчасові обмеження повинні бути дотримані? що з чого впливає відповідно до логіки даної діяльності? г. Зробити угруповання: яка діяльність повторюється? де маються логічні проміжні зв'язки? де вживаються однакові допоміжні засоби? д. Вибрати ті види діяльності чи занять, які повторюють, чи однаково виконуються.
3-й рівень складності	
771	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Форма контролінгу, що надає підтримку адміністративному керівництву в здійсненні загального управління та координації робіт фахових підрозділів 2. Форма контролінгу, що надає підтримку децентралізованим фаховим підрозділам та відповідає за оперативне планування їх робіт 3. Форма контролінгу, що надає політично-адміністративній системі здатність систематично враховувати процеси суспільного розвитку 4. Форма контролінгу, що надає підтримку адміністративному керівництву при короткостроковому управлінні адміністрацією а) Децентралізований контролінг

	б) Стратегічний контролінг в) Локальний контролінг г) Оперативний контролінг д) Центральний контролінг
772	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид функцій управління, які реалізуються в окремих сферах, галузях або на ділянках державного управління 2. Вид функцій управління, які відображають сутнісні моменти державного управління і мають місце практично в будь-якій управлінській взаємодії органів державної влади з об'єктами управління 3. Вид функцій управління, які уособлюють управління всередині державної управлінської системи й зумовлені багаторівневою і різнокомпонентною побудовою держави як суб'єкта управління 4. Вид функцій управління, які характеризують безпосередньо процес впливу органів державної влади на об'єкти управління а) Спеціальні б) Зовнішні в) Внутрішні г) Загальні д) Часткові
773	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Один з типів організаційної основи, що створює структуру, за якою переважає вертикальна підлеглість органів державної влади – ієрархічна піраміда 2. Один з типів організаційної основи, що передбачає формування органів державної влади, пристосованих спеціально до виконання конкретних функцій управління 3. Один з типів організаційної основи, що закладає в організаційну структуру орієнтацію на мету, це 4. Один з типів організаційної основи, що забезпечує поєднання переваг лінійної та функціональної засад і сприяє створенню структури, в якій одні органи приймають рішення і проводять їх у життя, а інші забезпечують їх інформацією а) Матрична б) Функціональна в) Лінійно-функціональна г) Лінійна д) Програмно-цільова
774	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Що робити?» 2. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Як робити?» 3. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «З використанням яких ресурсів робити?» 4. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Хто буде робити?» 5. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Якою має бути структура організації та механізм управління, що забезпечить організаційні зміни?» а) Технологічний б) Концептуальний в) Ресурсний

	г) Кадровий д) Організаційно-управлінський
775	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид мети державного управління, що передбачає розподіл і регулювання діяльності за конкретними структурами механізму держави та державного апарату 2. Вид мети державного управління, що спрямована на вирішення організаційних проблем у суб'єктах і об'єктах державного управління 3. Вид мети державного управління, що полягає у створенні й підтриманні активності тих керованих об'єктів, які відповідають за досягнення названої вище мети і сприяють її реалізації 4. Вид мети державного управління, що забезпечує процеси цілевизначення, цілепокладання, цілереалізації та їх оцінювання за допомогою достовірної інформації 5. Вид мети державного управління, що вимагає відпрацювання знань, мотивів і стимулів, які сприяють практичному досягненню комплексу цілей державного управління а) Організаційні б) Виробничі в) Діяльнісно-праксеологічні г) Роз'яснюючі д) Інформаційні
776	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Принцип державного управління, який зумовлює необхідність врахування у всіх управлінських процесах вимог об'єктивних закономірностей та реальних можливостей суспільних сил 2. Принцип державного управління, який відтворює народовладдя в державному управлінні й передбачає формування демократичної системи управління 3. Принцип державного управління, який зумовлює необхідність законодавчого визначення основних аспектів мети, функцій, структур процесу державного управління 4. Принцип державного управління, який передбачає необхідність розділення, розмежованості між гілками влади на основі взаємного стримування та протидії 5. Принцип державного управління, який передбачає необхідність його побудови на засадах розумного співвідношення концентрації влади і децентралізації а) Принцип демократизму б) Принцип централізації і децентралізації в) Принцип об'єктивності г) Принцип поділу влади д) Принцип правової впорядкованості
777	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Процеси спеціалізації, диференціації, з одного боку, доповнюються протилежними процесами інтеграції, універсалізації, з іншого боку) 2. Сума властивостей (потенціалів, енергії, якостей) організованого цілого не перевищує «арифметичну» суму властивостей елементів – складників даного цілого 3. Мета діяльності підсистеми одночасно є однією з підцілей діяльності системи 4. Кожна організація проходить в процесі свого розвитку такі фази життєвого циклу: становлення, розквіт, згасання 5. Кожна реальна фізична чи матеріальна система прагне зберегти себе як цілісне утворення і більш економніше витрачати свій ресурс 6. У системі не може бути більше порядку, ніж інформації а) Закон синергії

	б) Закон єдності аналізу-синтезу в) Закон композиції г) Закон самозбереження д) Закон організованості-інформованості е) Закон онтогенезу
778	Знайти відповідність між теорією та поняттями, які її характеризують: 1. Життєві потреби, потреби взаємин, потреби поваги та самореалізації 2. Потреби фізіологічні, потреби безпеки та захисту; соціальні потреби, потреби у повазі, потреба самореалізації 3. Гігієнічні чинники та мотиватори 4. Потреба влади, потреба досягнення (успіху), потреба належності (причетності, приєднанні) 5. Витрати праці – результати, результати – винагорода, валентність а) П'ятирівнева ієрархія потреб Маслоу б) Теорія ЖВЗ Алдерфера в) Теорія трьох потреб МакКлелланда г) Двохфакторна теорія Герцберга д) Теорія сподівання Врума
779	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Систематичне об'єднання людей, згуртованих для досягнення певної, характерної специфічної мети 2. Господарська діяльність підприємця, особливий творчий тип господарювання, якому притаманне новаторство, пошук ефективних способів використання ресурсів, активність та прагнення до нових перспектив, можливостей, творче ставлення до ризику 3. Діяльність, спрямована на отримання прибутку шляхом створення та реалізації певної продукції, робіт чи послуг 4. Управлінець, директор, завідувач, адміністратор, функціонер, найманий професійний керівник, що не є власником фірми 5. Процес оптимізації людських, матеріальних і фінансових ресурсів для досягнення організаційних цілей а) Менеджмент б) Менеджер в) Бізнес г) Підприємництво д) Організація
780	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Передбачає створення в структурі фірми самостійних господарських підрозділів – виробничих відділень, орієнтованих на виробництво та збут конкретних видів продуктів однієї групи або ж кожного продукту 2. Характеризується лінійними формами зв'язку між ланками управління і, як наслідок, концентрацією всього комплексу функцій управління та вироблення управлінських дій в одній ланці управління 3. При такому управлінні передбачається, що кожний орган управління спеціалізується на виконанні окремих видів управлінської діяльності 4. Функціональні ланки позбавлені безпосереднього впливу на виконавців; вони готують рішення для лінійного керівника, який здійснює прямий адміністративний вплив на виконавців а) Лінійна структура управління б) Функціональна структура управління

	в) Лінійно-функціональна структура управління г) Продуктова структура управління
781	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вимагає таланту перекладати частину своїх функцій на плечі підлеглих, помічників 2. Впливає із статусу керівника в організації. Керівна посада передбачає здійснення більшості управлінських функцій, а підлеглий вважає цілком природним підкорятися наказам і вказівкам 3. Впливає із знання керівником усіх найдрібніших аспектів діяльності підрозділу чи організації. Ті працівники, яким потрібна додаткова інформація змушені звертатися за нею до лідера 4. Передбачає унікальний досвід, високу кваліфікацію, спеціальні глибокі знання та фахові практичні навички 5. В її основі лежать побоювання підлеглих, різні за походженням (страх втратити роботу, бути покараним) а) Влада заснована на примусі, штрафних санкціях та загрозі покарань б) Експертна влада в) Законна влада г) Влада, заснована на участі д) Інформаційна влада
782	Зв'яжіть визначення термінів: 1. В його основі знаходиться концепція управління, в основі якої лежить розробка і реалізація стратегії 2. Організацію розглядає як сукупність взаємопов'язаних елементів, які мають вхід, вихід, зворотній зв'язок із зовнішнім середовищем і визначають її характер 3. Націлений на поглиблення взаємодії суб'єктів управління, їх об'єднання, посилення взаємодії і взаємозв'язку між компонентами системи 4. Розглядає всі функції управління в єдності, як постійно взаємопов'язані, які виконуються в певній послідовності 5. Орієнтується на постійне поновлення виробництва товару для задоволення потреб конкретного ринку з меншими у порівнянні з конкурентами сукупними витратами на одиницю продукції а) Системний підхід б) Інтеграційний підхід в) Відтворювальний підхід г) Процесний підхід д) Стратегічний підхід
783	Фірма реалізує свою продукцію на одному сегменті ринку. Обсяг продажів за попередній рік складав 400 млн. одиниць, а місткість ринку в сегменті – 2000 млн. од. Визначити частку фірми на ринку.
784	Обсяг продажів фірми за попередній рік складав 77 млн. одиниць. Частка фірми в сегменті складає 4%. Передбачається, що в наступному періоді місткість ринку зросте на 11%. Визначити місткість ринку в наступному періоді.
785	Фірма виходить на ринок з новою продукцією. Дослідження показали, що за споживчими параметрами новий товар поступається базовому (індекс споживчих (технічних) параметрів І т.п. = 0,70, але за економічними параметрами має кращі позиції І е.п. = 0,92. Ціна базового товару становить 83 грн. Визначте ціну на новий товар за рівнем його конкурентоспроможності.
786	Львівська кондитерська фірма «Світоч» продала на внутрішньому ринку у 2015 р. печива на суму $Q_1=700$ тис. грн на ринку печива за той же період конкуренти

	продали аналогічної продукції на суму $Q_k=5000$ тис. грн. Обсяг продажу найпотужнішого конкурента «Київ-Конті» $Q_2=1050$ тис. грн. Знайти відносну частку ринку підприємства стосовно основного конкурента.
787	Компанія встановлює ціну на новий виріб. Прогнозований річний обсяг виробництва – 40 тис. шт., прогнозовані змінні витрати на одиницю виробу – 30 грн. Загальна сума постійних витрат – 800 тис. грн. Норма прибутку становить 15% від собівартості. Розрахувати планову ціну.
788	Постійні витрати становлять 80 тис. грн., змінні витрати – 2,56 грн./од. Ціна одиниці продукції – 11,3 грн. Розрахувати точку беззбитковості.
789	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Митний режим, відповідно до якого товари можуть ввозитися на митну територію України чи вивозитися за межі митної території України з обов'язковим подальшим поверненням цих товарів без будь-яких змін; 2. Митний режим, відповідно до якого ввезені з-за меж митної території України товари зберігаються під митним контролем без справляння податків і зборів і без застосування до них заходів нетарифного регулювання та інших обмежень у період зберігання; 3. Митний режим, відповідно до якого до товарів, які ввозяться на території відповідних типів спеціальних (вільних) економічних зон з-за меж митної території України не застосовуються заходи тарифного і нетарифного регулювання; 4. Митний режим, відповідно до якого товари, ввезені на митну територію України, знищуються під митним контролем чи приводяться у стан, який виключає їх використання, без справляння податків, установлених на імпорт; 5. Митний режим, згідно з яким товари, не призначені для споживання на митній території України, перебувають та реалізуються під митним контролем у зонах митного контролю, визначених митними органами України, без справляння мита: а) Митний склад б) Спеціальна митна зона в) Магазин безмитної торгівлі г) Знищення або руйнування д) Тимчасове ввезення
790	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Частина території держави, на якій товари іноземного походження можуть зберігатися, купуватися та продаватися без сплати мита і митних зборів або з їх відстроченням; 2. Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний режим економічної діяльності з метою стимулювання підприємництва, залучення інвестицій у пріоритетні галузі господарства, розширення зовнішньоекономічних зв'язків, запозичення нових технологій, забезпечення зайнятості населення; 3. Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний правовий і економічний режим, орієнтований на розвиток наукового і виробничого потенціалу, стимулювання фундаментальних і прикладних досліджень, з подальшим впровадженням результатів наукових розробок у виробництво; 4. Частина території держави на кордонах із сусідніми країнами, в яких діє спрощений порядок перетину кордону і торгівлі: а) Комплексна виробнича зона б) Банківсько-страхова зона в) Зона прикордонної торгівлі г) Зовнішньоторговельна зона

	д) Науково-технічна зона
791	Зв'яжіть визначення термінів: - Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, який характеризується односторонніми спробами підприємства продати закордонному покупцю стандартну вітчизняну продукцію: - Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається охоплення незначної кількості зовнішніх ринків без їх сегментації: - Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається обмеження асортименту найбільш вигідною продукцією по кожному закордонному ринку з використанням всіх методів активного маркетингу: - Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого закордонні ринки починають відігравати домінуючу роль у формуванні маркетингової концепції даного підприємства: - Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого підприємство більш не орієнтується на внутрішній ринок, а переймається задоволенням потреб, характерних для споживачів усього світу: - Етап глобального експорту - Етап екстенсивного експорту - Етап міжнародного експорту - Етап пробного експорту - Етап інтенсивного експорту
792	Зв'яжіть визначення термінів: - Фактори міжнародного ринку, що відображають рівень доходів населення, стійкість валюти, розмір державних закупівель: - Фактори міжнародного ринку, що відображають політичну ситуацію, систему державного регулювання, правове поле: - Фактори міжнародного ринку, що відображають природно-кліматичні умови територій, типологію місцевості: - Фактори міжнародного ринку, що відображають особливості мови, домінуючі і супутні релігії, національні традиції: - Фактори міжнародного ринку, що відображають структуру технологічних укладів економіки, систему організації наукових досліджень та їх упровадження у виробництво: - Політичні - Економічні - Географічні - Культурні - Технологічні
793	Зв'яжіть визначення термінів: - Вид комерційних посередників, який працює за комісійні з обох сторін угоди, здійснюючи пошук і налагодження контактів, однак не одержуючи повноважень продавця і покупця: - Вид комерційних посередників, який виконує доручення покупця знайти за кордоном товар визначеної якості і за визначеною ціною, з конкретним терміном постачання: - Вид комерційних посередників, який виконує доручення експортера вивчити ринок, продати і поставити товар, виписати рахунок на умовах одержання комісійних у відсотках від ціни: - Вид комерційних посередників, який працює на умовах контракту і виконує три основні функції – торгіву, технічну, фінансову:

	5. Вид комерційних посередників, який укладає контракт з експортером, сам виписує рахунки й інформує про покупців, інколи працює на умовах виключності: а) Агент з продажу б) Концесіонер в) Агент із закупівлі г) Імпортер-дистриб'ютор д) Міжнародний маклер																							
794	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид цінової стратегії, що застосовується великими підприємствами чи підприємствами, що випускають унікальну продукцію або мають монопольне становище на ринку: 2. Вид цінової стратегії, що полягає в отриманні прибутку від товарів, які успішно реалізуються і входять до асортиментної програми, який має обов'язково покривати збитки, що виникають по інших товарах цього асортименту: 3. Вид цінової стратегії, що полягає у порівняно низькій ціні на основні вироби за одночасного високого рівня цін на супутні (компліментарні) товари, особливо на запасні частини, витратні матеріали: 4. Вид цінової стратегії, що застосовується до захищених патентом нових товарів і полягає в послідовному охопленні різних дохідних сегментів: 5. Вид цінової стратегії, що застосовується всесвітньо відомими підприємствами, що мають гарну репутацію, на товари, аналогічні за своїми властивостями товарам інших маловідомих підприємств: а) Зняття вершків б) Пов'язаного ціноутворення в) Престижних цін г) Відшкодування повних витрат д) Цінового вирівнювання																							
795	З точки зору стратегічного управління підприємство є системою:																							
796	Призначення місії підприємства – це:																							
797	Яка із наведених цілей відноситься до стратегічних цілей підприємства?																							
798	Яке із зазначених джерел інформації використовується при стратегічному аналізі зовнішнього середовища господарювання?																							
799	До внутрішнього середовища підприємства відносяться:																							
800	Стратегічний план комерційного підприємства розробляється на основі:																							
801	Знайти оптимальний варіант виробництва на основі перспективної оцінки його витрат за наведеними варіантами та знайти межу (за обсягами виробництва. застосування того чи іншого варіанту: 1) річні постійні витрати складуть: 1 варіант – 100 000 грн.; 2 варіант – 150 000 грн.; 2) витрати на одиницю продукції: 1 варіант – 250 грн./од.; 2 варіант – 200 грн./од.; 3) запланований річний обсяг виробництва – 1500 од.																							
802	Визначити координати місця розташування складу за допомогою метода рівноважних транспортних витрат, виходячи із наступних умов: 1) координати розміщення ринків збуту та постачальників на карті: <table><tr><td rowspan="2">Координати</td><td colspan="2">Постачальники</td><td colspan="3">Ринки збуту</td></tr><tr><td>П1</td><td>П2</td><td>Р1</td><td>Р2</td><td>Р3</td></tr><tr><td>X</td><td>200</td><td>100</td><td>80</td><td>60</td><td>150</td></tr><tr><td>У</td><td>50</td><td>150</td><td>100</td><td>120</td><td>100</td></tr></table> 2) транспортний тариф на поставку від постачальників – 2 грн. за т·км, до ринків	Координати	Постачальники		Ринки збуту			П1	П2	Р1	Р2	Р3	X	200	100	80	60	150	У	50	150	100	120	100
Координати	Постачальники		Ринки збуту																					
	П1	П2	Р1	Р2	Р3																			
X	200	100	80	60	150																			
У	50	150	100	120	100																			

	збуту – 3 грн. за т·км; 3) обсяг потреби ринків відповідно – 100, 150 та 200 т; 4) обсяг поставок постачальниками – 300 т та 150 т відповідно.
803	Визначити оптимальні параметри закупівлі товарів підприємством (оптимальний розмір, число закупівель, час між закупівлями) на основі наступних даних: 1) загальний обсяг потреби у товарах на рік становить 10 000 од.; 2) витрати на одне замовлення складають 240 грн.; 3) витрати на зберігання одиниці товару на рік складають 120 грн.; 4) число робочих днів на рік – 250.
804	Визначити параметри матеріального потоку (потужність, напруженість, швидкість), виходячи із наступних даних: 1) обсяг продукції, що може транспортуватись з одного місця обробки до іншого складає 1920 одиниць за зміну; 2) тривалість зміни складає 8 годин, або 480 хвилин; 3) відстань між місцями обробки складає 30 метрів.
805	Визначити оптимальну величину виробничої партії на виробництві та число виробничих партій на рік, виходячи із наступних даних підприємства: 1) річний план виробництва продукції – 5 000 од.; 2) витрати переналагодження виробничої лінії на партію складають 625 грн.; 3) витрати на зберігання одиниці складають 10% від її собівартості; 4) собівартість одиниці складає 40 грн.
806	Визначити загальні оптимальні витрати закупівлі товарів підприємством (на основі визначення оптимального розміру закупівлі) на основі наступних даних: 1) загальний обсяг потреби у товарах на рік становить 10 000 од.; 2) витрати на одне замовлення складають 240 грн.; 3) витрати на зберігання одиниці товару на рік складають 120 грн.; 4) число робочих днів на рік – 250; 5) ціна одиниці товару – 25 грн.
807	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Сукупність найбільш загальних функцій управління, до яких належать планування, організація, мотивація і контроль, а також пов'язаних їх процесів, а саме: прийняття управлінських рішень та комунікації, це: 2. Здатність ефективно використовувати наявні джерела влади для досягнення бажаної мети: 3. Організація професійних державних службовців, яка спрямована на кваліфіковане, ефективне виконання державної політики: 4. Управлінська діяльність посадових осіб, що має чітко регламентовані функції: а) Бюрократія б) Влада в) Лідерство г) Адміністрування д) Менеджмент
808	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Багатогранне суспільно-політичне, правове поняття проявом якої є владні відносини в суспільстві – одні управляють, а інші підкоряються: 2. Форма соціальних відносин, яка характеризується здатністю впливати на характер і напрям діяльності та поведінку людей за допомогою економічних, ідеологічних і організаційно-правових механізмів, а також авторитету, традицій та насилля: 3. Спроможність соціально-політичної системи забезпечувати виконання прийнятих

	нею рішень: 4. Спосіб самоорганізації людської спільноти, заснованої на розподілі функцій управління і виконання: а) Влада б) Повноваження в) Обов'язки г) Вплив д) Менеджмент
809	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Представницький орган місцевого самоврядування: 2. Виконавчий орган місцевого самоврядування: 3. Орган спільного представництва інтересів територіальних громад: 4. Виборний орган місцевого самоврядування: а) Районна рада б) Виконавчий комітет селищної ради в) Виконавчий комітет міської ради г) Сільська рада д) Обласна рада
810	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Орган державної влади, який координує роботу органів державної виконавчої влади у сфері боротьби з корупцією: 2. Орган державної влади, що затверджує антикорупційну стратегію: 3. Орган державної влади, що безпосередньо координує здійснення антикорупційної стратегії: 4. Орган державної влади, що координує діяльність правоохоронних органів з питань протидії корупції: 5. Орган державної влади, що є спеціально уповноваженим суб'єктом у сфері протидії корупції: а) Верховна Рада б) Кабінет Міністрів в) Спеціально уповноважений орган з питань антикорупційної політики г) Генеральна Прокуратура (Генеральний Прокурор) д) Прокуратура
811	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Надбавка за вислугу 3-х років на державній службі становить: 2. Надбавка за вислугу 5-ти років на державній службі становить: 3. Надбавка за вислугу 10-ти років на державній службі становить: 4. Надбавка за вислугу 15-ти років на державній службі становить: 5. Надбавка за вислугу 20-ти років на державній службі становить: а) 15 % б) 10 % в) 25 % г) 20 % д) 30 %
812	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до першої категорії, може бути присвоєно такі ранги: 2. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до другої категорії, може бути присвоєно такі ранги: 3. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до третьої категорії,

	може бути присвоєно такі ранги: 4. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до четвертої категорії, може бути присвоєно такі ранги: 5. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до п'ятої категорії, може бути присвоєно такі ранги: а) 5, 4, 3 б) 7, 6, 5 в) 9, 8, 7 г) 11, 10, 9 д) 3, 2, 1
813	В організованому цілому не може бути порядку більше, ніж інформації:
814	Структурна стійкість цілого визначається його найменшою частковою стійкістю:
815	Кожна матеріальна система прагне налаштуватися на найбільш економний режим функціонування в результаті постійної зміни своєї структури або функцій:
816	Кожна матеріальна система прагне зберегти себе (вижити) і використовує для досягнення цього весь свій потенціал (ресурс):
817	Кожна матеріальна система прагне зберегти у своїй структурі всі необхідні елементи, що знаходяться в заданому співвідношенні або заданому підпорядкуванні:
818	Для будь-якої організації існує такий набір елементів, при якому її потенціал завжди буде або істотно більше простої суми потенціалів вхідних у неї елементів, або істотно менше:
819	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -7, В-3, С-4, D-5, Е-2, F-4, G-5 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.
820	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -5, В-4, С-4, D-5, Е-2, F-4, G-2 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.
821	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -7, В-6, С-4, D-5, Е-2, F-3, G-5 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.
822	Підприємство планує виробництво та реалізацію кавоварок. Економічні параметри кавоварок: собівартість – 50 грн.; ціна – 80 грн. Умовно-постійні витрати складають 70000 грн. Змінні витрати складають 60 % у собівартості. Знайдіть точку беззбитковості.
823	Підприємство виробляє електроплити, реалізуючи 400 плит в місяць по ціні 250 грн. Змінні витрати складають 150 грн. на плиту, постійні витрати підприємства – 35000 грн. на місяць. Знайдіть точку беззбитковості.
824	Підприємство виробляє масляні фільтри, реалізуючи 1000 шт. на місяць за ціною 200 грн. Змінні витрати складають 150 грн. на плиту, постійні витрати підприємства – 35000 грн. на місяць. Знайдіть точку беззбитковості.
825	Складовими інноваційної інфраструктури є:
826	Інноваційна інфраструктура – це:
827	Ініціювання інновацій – це:
828	Технологія інноваційного менеджмент-ту – це:
829	Генерування ідей в інноваційному менеджменті – це:
830	Сфера інноваційної діяльності – це:
831	Вставити пропущене словосполучення: Наукова організація _____ передбачає, що воно займає мінімальну площадку службового приміщення, обладнано меблями і сучасною оргтехнікою, що

	забезпечують виконання робіт відповідно до вимог науково-обґрунтованої технології управлінського процесу і мінімальних фізичних зусиль з боку службовця.
832	Вставити пропущене слово: Однорідні завдання менеджеру необхідно виконувати_____.
833	Вставити пропущене слово: Делегуванням називається доручення робочої задачі, а також передача _____ і відповідальності для її виконання.
834	Вставити пропущене словосполучення: Формулювання цілей передбачає _____ їх виконання і очікуваних результатів
835	Вставити пропущене словосполучення: Самоменеджмент – це послідовне и цілеспрямоване використання ефективних методів, прийомів і технологій _____ свого творчого потенціалу
836	Вставити пропущене слово: Найпростішим і ефективним методом обліку й аналізу часу є _____ робочого часу.