

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра менеджменту організацій і
адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор Житомирського державного
технологічного університету
проф. П.П. Мельничук

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань
для здобуття ступеня “бакалавр”
за напрямом підготовки 6.030601 “Менеджмент”
на основі здобутого ОКР «молодший спеціаліст»

УХВАЛЕНО
на засіданні Приймальної комісії
Протокол № 6 від 23 березня 2015 р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
А.А. Остапчук

Житомир – 2015

ЗМІСТ

1. Теми для підготовки до складання вступних випробувань при прийомі на навчання та здобуття ступеня «бакалавр».....	3
2. Зразок тестових завдань вступних випробувань при прийомі на навчання та здобуття ступеня «бакалавр».....	7
3. Рекомендована література.....	8

1. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Еволюція поняття «підприємництво» та його сучасний зміст.
2. Основні функції підприємництва.
3. Підприємницька логіка. Підприємницька ідея.
4. Джерела та методи пошуку підприємницької ідеї.
5. Оцінка ефективності підприємницької ідеї та особливості її впровадження у життя.
6. Організаційні форми підприємництва, їх переваги та недоліки.
7. Засновницькі документи та процес їх підготовки.
8. Статутний капітал: суть, механізми формування.
9. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
10. Ліцензування підприємницької діяльності.
11. Патентування підприємницької діяльності.
12. Основні способи організації власного бізнесу.
13. Принципи та функції підприємницької діяльності.
14. Причини виникнення підприємницьких ризиків, їх сутність та види.
15. Сутність, методи та механізми регулювання підприємницької діяльності.
16. Особливості вибору організаційної форми підприємства.
17. Функції підприємця.
18. Підприємство: суть, види, функції.
19. Суб'єкти підприємницької діяльності.
20. Підприємницьке середовище.
21. Види підприємницьких договорів.
22. Види підприємницької діяльності.
23. Суть виробничої підприємницької діяльності.
24. Особливості здійснення посередницького підприємництва.
25. Фінансово-кредитне підприємництво: суть, значення, особливості.
26. Страхове підприємництво.

ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1. Сутність та завдання планування діяльності підприємств.
2. Принципи та методи планування діяльності підприємств.
3. Сутність та методи контролю діяльності підприємств.
4. Формування виробничої програми підприємства та її ресурсне забезпечення по підрозділам.
5. Зміст та порядок розробки виробничої програми підрозділів підприємства.
6. Склад витрат підрозділів підприємства і порядок їх планування.
7. Планування собівартості одиниці продукції (робіт, послуг) підприємства.
8. Стратегія і тактика ціноутворення на підприємстві та в його підрозділах.
9. Оцінка діяльності підприємства та його підрозділів (по кількості, якості та конкурентоспроможності продукції).
10. Формування доходів та прибутку підрозділів.
11. Матеріальне стимулювання праці керівників та робітників підрозділів.
12. Прибуток фірми: сутність, види і методи планування.

13. Інвестиційна діяльність підприємства.
14. Склад і структура оборотних коштів підприємств.
15. Економічна сутність вартості і собівартості продукції.
16. Поняття і види доходів підприємств.
17. Поняття і види прибутку підприємств.
18. Рентабельність підприємств. Поняття і види.
19. Економічна сутність капітальних вкладень, їх склад і структура.
20. Поняття і шляхи підвищення якості продукції.

МАРКЕТИНГ

1. Суть та значення маркетингу.
2. Види маркетингу.
3. Характеристика основних суб'єктів маркетингу.
4. Головні принципи та функції маркетингу.
5. Характеристика загальних концепцій маркетингу, їх переваги та недоліки.
6. Склад та характеристика основних факторів мікросередовища фірми.
7. Склад та характеристика основних факторів макросередовища фірми.
8. Основні напрями маркетингових досліджень.
9. Поняття первинної та вторинної інформації, її переваги та недоліки.
10. Компоненти системи маркетингової інформації та їх функції.
11. Основні джерела система маркетингової інформації.
12. Суть сегментації ринку та умови, при яких вона необхідна.
13. Ознаки сегментації споживчих ринків.
14. Суть та поняття споживчого ринку та ринку підприємств, їх відмінності.
15. Модель купівельної поведінки.
16. Процес прийняття рішення про покупку кінцевим споживачем.
17. Характеристика та структура основних елементів комплексу маркетингу.
18. Суть, визначення та головні властивості товару та послуги.
19. Класифікація товарів та послуг в маркетингу.
20. Суть поняття “нового товару”, три рівні створення товару (товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар з підкріпленням).
21. Процес розробки нового товару.
22. Визначення життєвого циклу товарів та характеристика його етапів.
23. Завдання маркетингу на різних етапах життєвого циклу товарів.
24. Суть та визначення конкурентноздатності товару.
25. Поняття та характеристика товарного асортименту і товарної номенклатури.
26. Суть, основні елементи та структура товарної політики.
27. Суть та складові маркетингової цінової політики.
28. Характеристика цінових стратегій фірми та їх цілей.
29. Фактори, що впливають на ціноутворення.
30. Поняття ціни та її види.
31. Методи прямого встановлення ціни, їх переваги та недоліки.
32. Методи непрямого ціноутворення, їх переваги та недоліки.
33. Види знижок та їх приклади.
34. Суть та роль комунікаційної політики.

35. Основні елементи комунікаційного комплексу.
36. Реклама: суть та види.
37. Пропаганда: суть та форми.
38. Стимулювання збуту: суть, напрямки.
39. Суть та особливості персонального продажу.
40. Особливості зв'язків з громадськістю.
41. Суть, завдання та функції маркетингової політики розподілу.
42. Суть, завдання та види каналів товароруку.
43. Функції каналів товароруку та основні проблеми їх формування.
44. Поняття та види контролю в маркетингу.

ЛОГІСТИКА

1. Зміст поняття «логістики».
2. Завдання, які ставить і вирішує логістика як наука.
3. Суть застосування логістичного підходу до управління матеріальними потоками в економіці.
4. Метод аналітичного моделювання логістичних систем.
5. Переваги й недоліки експертних систем.
6. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування систем.
7. Суть поняття матеріальний потік. Основні види матеріальних потоків.
8. Основні логістичні функції.
9. Особливості обліку логістичних витрат.
10. Організаційна структура логістики на підприємстві.
11. Основні види логістичних систем.
12. Місце і роль служби постачання в логістичних процесах.
13. Закупівельна логістика.
14. Логістична і традиційна концепції організації виробництва.
15. «Штовхаючі» системи управління матеріальними потоками у сферах виробництва та обігу.
16. «Тягнучі» системи управління матеріальними потоками у сферах виробництва та обігу.
17. Логістичний канал і логістичний ланцюг.
18. Взаємозв'язок закупівельної і розподільчої логістики.
19. Коло завдань, що вирішуються транспортною логістикою.
20. Основні переваги й недоліки автомобільного, залізничного, водного і повітряного транспорту.
21. Складання маршрутів руху транспорту.
22. Мета і завдання інформаційної логістики.
23. Основні види інформаційних потоків.
24. Логістичний сервіс. Види сервісного обслуговування.
25. Причини створення матеріальних запасів. Основні види матеріальних запасів.
26. Основні системи контролю стану запасів.
27. Роль складів у логістичних процесах. Послідовність дій при виборі оптимального варіанта складської підсистеми логістичної системи.

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

1. Зміст зовнішньоекономічної діяльності підприємств.
2. Законодавчі основи та органи державного управління зовнішньоекономічною діяльністю.
3. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві.
4. Операція як форма зовнішньоекономічної діяльності.
5. Особливості контрактів зовнішньоекономічної діяльності між підприємствами.
6. Ціни експортно-імпортних операцій, механізм ціноутворення.
7. Нормативні основи валютного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютні операції, контроль.
8. Кредитування та облік експортно-імпортних операцій.
9. Розрахунки по експортно-імпортним операціям.
10. Оцінка ефективності експортно-імпортних операцій підприємства.
11. Моделювання експортно-імпортних стратегій підприємств.
12. Організація ділових контактів підприємств з закордонними фірмами.

СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ

1. Державна система стандартизації, її мета та основні принципи.
2. Загальні передумови створення теорії стандартизації.
3. Порядок видання, перевірки, перегляду, зміни і скасування державного стандарту.
4. Об'єкти стандартизації, категорії нормативних документів зі стандартизації, види стандартів та використання стандартів і технічних умов.
5. Загальні вимоги до побудови, викладу, оформлення та змісту стандартів.
6. Стандарти на типи, розміри і нормативи показників якості продукції.
7. Комплексна стандартизація.
8. Міжнародні стандарти ISO серії 9000.
9. Порядок впровадження стандартів і державний нагляд за їх додержанням.
10. Обов'язкова та добровільна сертифікації (основні принципи і правила застосування).
11. Правові засади сертифікації в Україні.
12. Принципи, правила та структура систем сертифікації УкрСЕПРО.
13. Порядок проведення сертифікації продукції у системі УкрСЕПРО.
14. Схеми сертифікації, їх характеристика та правила вибору.
15. Організація діяльності органів із сертифікації та випробувальних лабораторій у системі УкрСЕПРО.
16. Якість продукції: основні поняття, терміни та визначення.
17. Класифікація показників якості промислової продукції.
18. Стадії формування якості продукції (послуг).
19. Рівень якості продукції (послуг).
20. Методи оцінки рівня якості продукції.

**2. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
ПРИ ПРИЙОМІ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»**

№ з/п	Питання	Варіант відповіді
1.	Узагальнене визначення логістики це:	А. Наука управління матеріальними та пов'язаними з ними потоками від первинного джерела до кінцевого споживача з мінімальними витратами; Б. Інструмент оптимізації виробничих потреб; В. Напрямок діяльності, пов'язаний з оптимізацією транспортних та складських витрат; Г. Економія витрат підприємства.
2.	Коли була створена державна система стандартизації України?	А. 1993 р.; Б. 1992 р.; В. 1991 р.; Г. 1990 р.
3.	Логістична операція – це:	А. Дії з виробництва кінцевої продукції; Б. Будь-яка дія, що не підлягає декомпозиції, спрямована на перетворення матеріальних та інших супутніх потоків; В. Сукупність дій, спрямованих на досягнення логістичних цілей; Г. Дії з обслуговування виробництва.
4.	Мікрологістичні системи поділяються на:	А. Базові та обслуговуючі; Б. Внутрішні та зовнішні; В. З прямими та гнучкими зв'язками; Г. Вхідні та вихідні.
5.	Коли була створена міждержавна система стандартизації?	А. 1991 р.; Б. 1992 р.; В. 1994 р.; Г. 1995 р.
6.	Закупівельна логістика – це напрям логістики, основна мета якого:	А. Забезпечення системи управління необхідними ресурсами; Б. Забезпечення основних потреб підприємства у ресурсах; В. Забезпечення виробництва необхідними ресурсами; Г. Забезпечення сфери розподілу необхідними ресурсами.
7.	Коли був створений Європейський комітет зі стандартизації (CEN)?	А. 1936 р.; Б. 1946 р.; В. 1961 р.; Г. 1970 р.
8.	Коли була створена Міжнародна організація зі стандартизації (ISO)?	А. 1970 р.; Б. 1956 р.; В. 1946 р.; Г. 1936 р.
9.	За яким документом було створено міждержавну стандартизацію?	А. Декрет "Про захист прав споживачів"; Б. Декрет "Про стандартизацію і сертифікацію"; В. Угода "Про проведення погодженої політики в галузі стандартизації, метрології і сертифікації"; Г. Декрет "Про забезпечення єдності вимірювань".

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ЗЕД підприємств

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.
2. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України, 16 квіт. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. - № 29.
3. Митний кодекс : Закон України, 13 квіт. 2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 32.

Планування діяльності підприємства

1. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К.: Каравелла, 2011. – 352 с.
2. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / В.В. Іванова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
3. Москалюк В.Є. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.

Логістика

1. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2009. – 124 с.

Маркетинг

1. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства : навч. посібник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.
2. Бородкіна Н.О. Маркетинг : навч. посібник / Н.О. Бородкіна. – К. : Кондор, 2007. – 362 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2002. – 712 с.
4. Ковальчук С.В. Маркетинг : навч. посібник / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін. ; за ред. к.е.н. Ковальчук С.В. – Львів : Новий Світ – 2000, 2011. – 679 с.

Основи підприємництва

1. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
2. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2006. – 465 с.
3. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 280 с.

Стандартизація та сертифікація

1. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації: підручник / М.І. Шаповал.— 3-є вид., перероб. і доп. — К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2001. – 174 с.
2. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник / М.І. Шаповал. – 3-тє вид., випр. і доп. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2007. – 471 с.

*Голова фахової атестаційної комісії
напряму підготовки «Менеджмент»,
завідувач кафедри менеджменту ЖДТУ
д.е.н., професор*

Г.М. Тарасюк

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

№ з/п	Питання
1.	План — це:
2.	Основними показниками фінансового плану підприємства є:
3.	За обсягом робіт, відповідно до змісту, оперативного-календарного планування розподіляється на:
4.	Назвати існуючі види потужності підприємства:
5.	Прогнозування – це:
6.	Бізнес-план – це:
7.	Валова продукція включає: 1) товарну продукцію; 2) реалізовану продукцію; 3) зміну обсягів незавершеного виробництва; 4) зміну залишків готової продукції на складі; 5) зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини).
8.	У планових розрахунках для обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю використовується такий вид потужності:
9.	До основних завдань ремонтного господарства на підприємстві належать:
10.	Назвіть чинники, які безпосередньо впливають на величину виручки від реалізації продукції:
11.	Враховуючі особливості поняття собівартості продукції, оберіть правильне твердження:
12.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
13.	Плановий обсяг збуту визначається:
14.	Яка з основних форм заробітної плати є економічно найвигіднішою:
15.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.
16.	Фактичний обсяг реалізованої продукції визначається:
17.	Ритмічне виробництво – це:
18.	Структура витрат на виробництво продукції – це:
19.	Які витрати формують планові витрати на збут?
20.	Товарна продукція включає в себе:
21.	Під випередженням розуміють:
22.	Яким показником вимірюється продуктивність праці у промисловості та відображається у статистичній звітності?
23.	Ефективність виробництва забезпечується за рахунок:
24.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 5,3 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 4,8 млн. грн.
25.	Втрати від браку у ливарному цеху в базовому періоді склали 2 %, у плановому будуть знижені до 1,5 % від собівартості продукції. У базовому періоді чисельність основних робітників була 800 осіб. Визначити відносну економію робітників.

26.	Сіткове планування – це:
27.	Реалізована продукція містить:
28.	Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними: а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 95 млн. грн.; б) залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,4 млн. грн.; кінець планового періоду – 4,2 млн. грн..
29.	Потрібно підготувати 20 учнів, термін навчання – 9 місяців. Розрахувати середньооблікову чисельність учнів.
30.	Визначити потребу різального інструменту на плановий період, якщо його витрати складають 2000 шт., норматив оборотного фонду на кінець планового періоду – 500 шт., а фактична величина оборотного фонду на початок планового періоду – 200 шт.
31.	Під час планування витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат:
32.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 1023 грн., комерційні витрати – 83 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %.
33.	Бізнес-план – це:
34.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 623 грн., комерційні витрати – 71 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %.
35.	Враховуючи особливості обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю, вкажіть вірну відповідь:
36.	Які витрати формують планові витрати на збут?
37.	Одним із завдань фінансового плану є:
38.	Асортимент продукції – це:
39.	До кількісних показників належать:
40.	Подекадний метод оцінки ритмічності оперативного-календарного планування полягає в тому, що:
41.	Потрібно підготувати 40 учнів, термін навчання – 6 місяців. Розрахувати середньооблікову чисельність учнів.
42.	Об'єкт калькулювання – це:
43.	Метою складання фінансового плану є:
44.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 2,0 млн. грн.
45.	Оперативне фінансове планування включає розробку:
46.	Номенклатура продукції підприємства – це:
47.	Визначити кількість робітників, які обслуговують устаткування, за даними: кількість верстатів – 200 одиниць, робота у дві зміни, норма обслуговування 8 одиниць, неявки на роботу складають 8 %.
48.	Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва:
49.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
50.	Виробнича програма підприємства відображає:
51.	На обробку деталі витрачалось 18 хв. Після перегляду норм часу на дану деталь була встановлена норма 15 хв. Обчислити на скільки відсотків знизилась трудомісткість роботи і зросла продуктивність праці. Тривалість зміни 8 год.
52.	Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі:

53.	Які з перелічених елементів не входять до виробничої собівартості: 1) сировина і основні матеріали; 2) заробітна плата основних виробничих робітників; 3) амортизаційні відрахування; 4) витрати на підготовку кадрів; 5) витрати на збут.
54.	Яку з наведених відповідей слід вважати правильною?
55.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 432 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 98,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 57,0 млн. грн.
56.	Заробітна плата бригади розраховується на основі:
57.	Фінансове планування – це:
58.	Яку із наведених відповідей слід вважати правильною?
59.	Незавершене виробництво – це:
60.	Що таке інвестиції?
61.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 175 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 16,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 15,0 млн. грн.
62.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 15 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 1,4 млн. грн.; кінець планового періоду – 0,6 млн. грн.
63.	Виробнича інфраструктура підприємства – це:
64.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,85 грн., комерційні витрати – 3 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
65.	Виробнича потужність промислового підприємства – це:
66.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 70 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 5,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 2,0 млн. грн.
67.	Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями:
68.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 98 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 6,9 млн. грн.; кінець планового періоду – 1,9 млн. грн.
69.	Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів:
70.	Кредитний план – це:
71.	Витрати на збут продукції – це:
72.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 342 грн., комерційні витрати – 75 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.

73.	Технологічна підготовка виробництва – це:
74.	Що є державним замовленням?
75.	Поточне планування визначає цілі підприємства:
76.	Вкажіть правильну відповідь:
77.	Кошторис витрат на виробництво продукції складається:
78.	На основі чого визначається обсяг закупівлі товарів на плановий період?
79.	Визначити потребу в болтах на плановий період за умови, що норми витрати немає. Фактичні витрати за минулий період становили 5 т. У плановому періоді обсяг виробництва збільшився на 10 %. Потрібно забезпечити економію матеріалів на 3 %.
80.	Які з наведених елементів входять до виробничої собівартості?
81.	Ризик – це:
82.	Визначити потребу в шурупах на плановий період за умови, що норми витрати немає. Фактичні витрати за минулий період становили 7 т. У плановому періоді обсяг виробництва збільшився на 10 %. Потрібно забезпечити економію матеріалів на 3 %.
83.	Показники плану закупівлі розраховуються:
84.	Партія – це:
85.	До зовнішніх причин ризиків належать:
86.	Показники, котрі характеризують абсолютні величини тих чи інших чинників, без порівняння з іншими, називають:
87.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 342 грн., комерційні витрати – 75 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %.
88.	Планова номенклатура повинна не тільки забезпечити задоволення споживчого попиту, а й відповідність обсягу випуску продукції:
89.	Вирізняють такі основні різновиди цілей підприємства:
90.	Монетарні (грошові) цілі — це:
91.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 423 грн., комерційні витрати – 31 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %.
92.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 654 грн., комерційні витрати – 98 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %.
93.	Загальний зміст планування як процесу людської діяльності полягає в:
94.	При розробці виробничої програми значну увагу приділяють не тільки обсягам випуску, але і:
95.	Який показник покладений в основу планування структури асортименту?
96.	Показники плати товарного виробництва розраховуються:
97.	Планування — це:
98.	Принцип єдності в процесі планування означає:
99.	Фактичні витрати матеріальних ресурсів на одиницю продукції або на одну гривню виготовленої продукції називають:
100.	При розробці плану з праці та персоналу необхідно дотримуватись наступних вимог:
101.	Яка мета планування продажу?
102.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 74 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,1 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,5 млн. грн.
103.	Втрати від браку у ливарному цеху в базовому періоді склали 3 %, у плановому будуть знижені до 1,2 % від собівартості продукції. У базовому періоді чисельність основних робітників була 700 осіб.

	Визначити відносну економію робітників.
104.	Принцип гнучкості процесу планування полягає::
105.	Основними підсистемами планування варто вважати:
106.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,97 грн., комерційні витрати – 3,4 % виробничої собівартості, рентабельність – 26 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
107.	Визначити кількість робітників, які обслуговують устаткування, за даними: кількість верстатів – 300 одиниць, робота у дві зміни, норма обслуговування 6 одиниць, неявки на роботу складають 6 %.
108.	У процесі тактичного планування функціонування підприємства розглядається:
109.	Яким є основне завдання планування товарних запасів?
110.	За призначенням маркетингові дослідження поділяються на такі види:
111.	За системою проведення та практичного спрямування, маркетингові дослідження поділяють на:
112.	Яка головна вимога до планування?
113.	Ринковий потенціал — це:
114.	Прогноз збуту — це:
115.	До потенціалу збуту належить:
116.	Визначити потребу різального інструменту на плановий період, якщо його витрати складають 2300 шт., норматив оборотного фонду на кінець планового періоду – 560 шт., а фактична величина оборотного фонду на початок планового періоду – 380 шт.
117.	Які рішення відносяться до стратегічних?
118.	Потрібно підготувати 30 учнів, термін навчання – 6 місяців. Розрахувати середньооблікову чисельність учнів.
119.	У процесі планування виробництва продукції необхідно забезпечити:
120.	Виробнича програма з номенклатури й обсягу випуску має забезпечувати:
121.	Визначити потребу різального інструменту на плановий період, якщо його витрати складають 1400 шт., норматив оборотного фонду на кінець планового періоду – 360 шт., а фактична величина оборотного фонду на початок планового періоду – 70 шт.
122.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 1,08 грн., комерційні витрати – 4 % виробничої собівартості, рентабельність – 22 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
123.	Розрахувати відпускну ціну на товар X, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 432 грн., комерційні витрати – 63 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,8 %, ПДВ – 20 %.
124.	Визначити потребу в шурупах на плановий період за умови, що норми витрати немає. Фактичні витрати за минулий період становили 4 т. У плановому періоді обсяг виробництва збільшився на 7 %. Потрібно забезпечити економію матеріалів на 2,5 %.
125.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 129 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 51,3 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 65,8 млн. грн.
126.	Чиста продукція – це:
127.	Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,79 грн., комерційні витрати – 2,9 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %.
128.	Визначити потребу різального інструменту на плановий період, якщо його витрати складають 2500 шт., норматив оборотного фонду на кінець планового періоду – 600 шт., а фактична величина оборотного фонду на початок планового періоду – 390 шт.
129.	Мета аналізу показників з праці та персоналу:

130.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 80 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 19,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 14,0 млн. грн.
131.	Оптимізація виробничої програми провадиться з метою:
132.	Основна мета матеріально-технічного забезпечення:
133.	При визначенні обсягу випуску певної продукції приймається до уваги:
134.	Міжцехове планування охоплює:
135.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 643 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 65,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 59,4 млн. грн.
136.	Втрати від браку у ливарному цеху в базовому періоді склали 4 %, у плановому будуть знижені на 1,5 % від собівартості продукції. У базовому періоді чисельність основних робітників була 600 осіб. Визначити відносну економію робітників.
137.	Розрахувати плановий обсяг збуту за такими даними: <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 43 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 6,0 млн. грн.; кінець планового періоду – 4,6 млн. грн.
138.	Календарно-планові розрахунки охоплюють:
139.	Товарна продукція підприємства – це:
140.	Комплект — це:
141.	Розрахувати плановий обсяг збуту за плановими даними: а) обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 104 млн. грн.; б) залишки нереалізованої продукції на: початок планового періоду – 12,8 млн. грн.; кінець планового періоду – 10,0 млн. грн..
142.	Потрібно підготувати 10 учнів, термін навчання – 9 місяців. Розрахувати середньооблікову чисельність учнів.
143.	Визначити потребу різального інструменту на плановий період, якщо його витрати складають 3400 шт., норматив оборотного фонду на кінець планового періоду – 500 шт., а фактична величина оборотного фонду на початок планового періоду – 342 шт.
144.	Валова продукція підприємства – це:
145.	Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними: <ul style="list-style-type: none"> ✓ обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.; ✓ залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
146.	Відчуття людиною нестачі чогось необхідного, спрямоване на його зменшення чи ліквідацію – це
147.	Залежно від цілей обміну розрізняють такі види маркетингу:
148.	За територіальною ознакою розрізняють такі види маркетингу:
149.	Залежно від ступеню ринкової орієнтованості розрізняють такі види маркетингу:
150.	Залежно від виду діяльності розрізняють такі види маркетингу:
151.	Залежно від особливостей суб'єкта розрізняють такі види маркетингу:
152.	Маркетингова діяльність організацій, цілями яких є отримання прибутку – це:

153.	Процес розробки заходів і реалізації цілей на обраному базовому ринку з конкретної номенклатури товарів на певний термін – це:
154.	Вид маркетингу, орієнтований на покупців, які є кінцевими безпосередніми споживачами цих товарів, купують їх для особистого, домашнього або сімейного використання – це:
155.	Вид діяльності фірми, спрямований на задоволення потреб споживачів у нематеріальних видах товарів або корисному ефекті з метою отримання фірмою прибутку – це:
156.	Вид маркетингу, за якого діяльність фірми не виходить за межі певного населеного пункту – це:
157.	Вид маркетингу, який передбачає постійний аналіз потреб споживачів, сегментування ринку та вибір базового ринку, розробку маркетингової стратегії – це:
158.	Маркетингова діяльність щодо розробки соціальних програм, спрямованих на певні соціальні групи з метою сприяння певним соціальним ідеям і рухам, практичним діям тих чи інших соціальних організацій – це:
159.	Вид маркетингу, метою якого є стимулювання збуту за умов байдужого ставлення споживачів до товару – це:
160.	Вид маркетингу, який застосовують в умовах прихованого попиту, завданням якого є перетворення потенційного попиту на реальний – це:
161.	Зазначте вид маркетингу, метою якого є відновлення попиту:
162.	Зазначте вид маркетингу, метою якого є зниження попиту:
163.	Зазначте вид маркетингу, завдання якого переконати споживачів відмовитися від споживання певних продуктів:
164.	Систематичне збирання, оброблення та аналіз даних з метою прийняття обґрунтованих маркетингових рішень – це:
165.	Кон'юнктура ринку це ... (вибрати потрібне), що формується певними факторами і виражається в конкретних показниках:
166.	Зазначте етапи кон'юнктурних досліджень:
167.	Показниками кон'юнктури є:
168.	Інформація, яка існує в опублікованому вигляді і збирається для інших цілей, ніж та, яку має на меті отримати фірма в конкретних ринкових умовах, називається:
169.	Анкета складається зі:
170.	Сукупність суб'єктів, умов і сил, що діють за межами фірми і здатні вплинути на її маркетингову діяльність – це:
171.	До мікросередовища належать:
172.	Складовими внутрішнього середовища маркетингу є:
173.	Сукупність покупців та продавців, які намагаються та здатні купити, зацікавлені у продажу товарів і схильні до обміну – це:
174.	Групи, що вивчають інтерес до діяльності фірми і можуть вплинути на досягнення поставлених цілей – це:
175.	Засобом задоволення певної потреби є:
176.	Товари, про які споживач або не знає, або знає, але не замислюється про їх купівлю – це товари:
177.	Споживчі послуги передбачають:
178.	Товари, призначені для використання у виробничому процесі, для перепродажу або здавання в оренду – це товари:
179.	Сукупність якісних і вартісних характеристик товару, що забезпечує задоволення конкретної потреби (здатність товару бути виділеним споживачем з аналогічних товарів, які пропонуються на ринку фірмами-конкурентами) – це:
180.	Процес пошуку ідеї та створення нового товару з урахуванням потреб споживачів, виведення нового товару на ринок, спостереження за тим, що відбувається з товаром на ринку – це:
181.	Що не є метою реклами:
182.	Що таке товар з точки зору маркетингу:

183.	Максимальна ціна на новий товар визначається:
184.	Мінімальна ціна на новий товар визначається:
185.	Широтою товарного асортименту називається:
186.	Глибина товарного асортименту – це:
187.	Кольоровий телевізор – це товар:
188.	Фактором об'єднання товарів в асортимент є:
189.	Життєвий цикл товару – це:
190.	Фірма розробила сукупність прийомів, які забезпечують визначну єдність усієї продукції виробника-продавця. Це:
191.	До фірмового стилю товару належать:
192.	Які фактори сегментування не існують?
193.	Маркетингове стратегічне планування – це:
194.	Дистриб'ютор – це:
195.	Комісіонер – це:
196.	Агент – це:
197.	Зміни в попиті обумовлені:
198.	Сумарні обсяги реалізації певного товару за певний період часу всіма продавцями характеризують:
199.	Розділення сукупності споживачів на окремі відносно однорідні групи виконується за допомогою:
200.	Коефіцієнт еластичного попиту за доходом споживачів $E_d > 1$ характеризує:
201.	Негативний попит потребує застосування заходів:
202.	Частка реальних споживачів товару серед потенційних споживачів характеризує:
203.	Канал збуту “виробник-посередник-споживач” бере фірма, яка випускає:
204.	Канал товароруку визначається як:
205.	Виробнича фірма вирішила змінити сферу застосування товару, суттєво не змінюючи споживчі властивості. Який варіант ринкової новизни використано?
206.	Виробнича фірма при розробці плану інвестування на виробництво нового товару планує придбати нове обладнання. Які джерела інвестування доцільно використати?
207.	Здатність людини на формування пошукових ідей під час спостереження за реально існуючим товаром. Який це метод генерування ідеї товару ринкової новизни?
208.	Який варіант сервісу доцільно організувати для складно технічних товарів, які вперше вводяться на ринок:
209.	Підприємець на олігополістичному ринку при виробленні цінової політики враховує:
210.	Визначте вплив цінової еластичності попиту E на загальну виручку за таких умов: $E > 1$ і ціна прагне до максимуму:
211.	З метою визначення конкурентоспроможності товару фірма провела тестування потенційних покупців за допомогою використання оціночної бальної шкали ставлення споживачів до досліджуваного товару і товару-конкурента. Який метод оцінки конкурентоспроможності товару використано?
212.	Який метод оцінки конкурентоспроможності ґрунтується на використанні кваліфікованих фахівців-вчених і практиків та дає змогу досить точно визначити рівень конкурентоспроможності:
213.	Для оцінки конкурентоспроможності фірма створює експертну групу. Які вимоги висуваються до експертної групи в оцінюванні конкурентоспроможності товару?
214.	Виробничою фірмою удосконалено форму взуття завдяки поліпшенню відповідності конструкції, формі ступні. Яка споживча властивість товару змінилася?
215.	Які ознаки характеризують якість товару порівняно з конкурентоспроможністю?
216.	Які ознаки характеризують конкурентоспроможність товару порівняно з якістю?
217.	Який з методів генерації ідеї експертів щодо оцінки конкурентоспроможності товару є

	найбільш трудомістким?
218.	Яку концепцію маркетингу ви використали б на ринку вторинних матеріальних ресурсів?
219.	Заходи щодо стимулювання збуту звернені на:
220.	Іміджеву рекламу слід проводити, коли товар:
221.	На кого повинна бути спрямована реклама товарів промислового призначення:
222.	Стратегія рекламування на етапі впровадження товару на ринок:
223.	Процес рекламної комунікації має вигляд:
224.	Прийняття рішення про проведення рекламної кампанії містить такі основні етапи:
225.	Дослідження у галузі прийняття рішень з рекламування містить такі етапи:
226.	Рекламне звернення необхідно розробити таким чином щоб мотивація купівлі товару виглядала таким чином:
227.	Основні складові рекламного звернення:
228.	Ключовим елементом, який допомагає досягти цілей PR є:
229.	Складовими PR є:
230.	Основна діяльність фахівців PR містить:
231.	Системою маркетингових комунікацій є:
232.	У процесі передачі маркетингової інформації від відправника до одержувача кодування, декодування, реакція та зворотній зв'язок є:
233.	Реклама в СМК є найбільш ефективною з точки зору:
234.	Показники якості товару, що дають змогу оцінити споживчі властивості вибору – це:
235.	Знак відповідності – це:
236.	Селективний розподіл – це:
237.	Мінімальну ціну на товар визначає:
238.	Який з названих напрямків комерційної діяльності відповідає сучасній концепції маркетингу:
239.	Вищий навчальний заклад, сегментуючи ринок освітніх послуг, перевагу надасть:
240.	Найбільш вдалими аргументами, які використовуються в рекламі каві, є:
241.	Однією з найпоширеніших структур управління маркетингом є:
242.	Макросередовище маркетингу обумовлене:
243.	Торгівельна надбавка – це:
244.	Якщо ціна складається лише з покриття та середньої норми прибутку, пропонується така стратегія ціноутворення:
245.	Соціальний та управлінський процес, спрямований на задоволення потреб та бажань як індивідів, так і груп шляхом створення, пропонування та обміну наділених цінністю товарів – це:
246.	Аналіз даних на основі наявної інформації – це:
247.	Збирання інформації шляхом задавання запитань респондентам – це:
248.	Експерименти і спостереження можуть бути:
249.	Періодичне збирання даних в одній і тій самій групі респондентів – це:
250.	Першим етапом процесу маркетингового контролю є:
251.	Які з наведених ризиків притаманні тільки маркетинговій стратегії товарної спеціалізації?
252.	Переваги стратегії сегментної спеціалізації:
253.	Теорія родових і похідних потреб передбачає:
254.	Система маркетингової інформації, підприємства містить:
255.	Чи можна, підвищивши ціну на товар, збільшити попит на нього?
256.	Аналіз співвідношення попиту й пропозиції дозволяє:
257.	Найбільш високі витрати на утримання апарату управління властиві:
258.	Меблева фабрика практично всі меблі продає через своїх торговельних агентів. У цьому випадку вона швидше за все використовує:
259.	Парфюмерно-косметична фабрика організувала виробництво нової зубної пасти "Панда". Для її розповсюдження вона швидше всього буде використовувати:

260.	Серед посередників, як правило, право власності на товар мають:
261.	Основними засобами просування товарів є:
262.	У газеті "Сім днів" була розміщена стаття, у якій читачка дякує лікареві за те, що він позбавив її чоловіка від алкогольної залежності. У цьому випадку інструментом комунікаційної політики є:
263.	Підприємство виробляє ювелірні вироби. Споживачі цих товарів сконцентровані в одному географічному регіоні. Для просування своїх виробів підприємство швидше за все надасть перевагу:
264.	Найбільш простим і часто використовуваним методом установа витрат на рекламу є:
265.	Під час остаточного вибору каналу розподілу товарівиробник аналізує декілька факторів, однак визначальним є:
266.	Підприємство, що здійснює розробку нового товару, реалізує пробний маркетинг щоб:
267.	Підприємство, що виготовляє електротехнічні товари, прийняло рішення почати виробництво кавомолок. Для кавомолок швидше за все:
268.	Позиціонування товару на ринку – це означає:
269.	У переліку поданих визначень назвіть те, яке відповідає одному з елементів комплексу маркетингу:
270.	До польових методів маркетингових досліджень належить:
271.	На якому етапі життєвого циклу товару підприємство звичайно отримує максимальний прибуток від його продажу?
272.	Товарна марка – це:
273.	Сегментування ринку проводиться з метою:
274.	Логістика – це:
275.	Кожен товар має свій життєвий цикл. При його описі звичайно розглядається:
276.	Метод дослідження, за якого респондента просять описати всі фактори та аргументи, якими він керується, приймаючи рішення в конкретній ситуації, називається:
277.	Омнібус, панель, моніторинг є складовими:
278.	Види вибірки:
279.	Графічне зображення процесу, який визначає альтернативні рішення, стан природи та відповідні ймовірності віддачі для кожної комбінації альтернатив і стану природи – це:
280.	Письмовий опис фізичних та інших характеристик товару, які сприймаються споживачем, і набору вигод, які він обіцяє певній групі споживачів – це:
281.	Розробка прототипу товару передбачає:
282.	Етап, який є імітацією виходу фірми на ринок з новим товаром, мета якого визначити в реальних умовах шанси товару на успіх, називають:
283.	Сукупність усіх асортиментних груп товарів, які пропонуються конкретною фірмою – називають:
284.	Марочна назва товару послуги – це:
285.	Як логістика взаємодіє з елементами комплексу маркетингу:
286.	Процес STP-маркетингу охоплює такі стадії:
287.	Крива Вундта демонструє:
288.	Фірма виготовляє водонагрівачі і реалізує їх за ціною 620 грош.од. за штуку. Постійні витрати на місяць становлять 7000 грош. од., а змінні витрати на одиницю продукції – 270 грош. од. чому дорівнює точка беззбитковості?
289.	М'ясокомбінат продає ковбасу міському холодильнику, який реалізує її через шість роздрібних магазинів. Довжина каналу розподілу в даному випадку становить:
290.	Молочний відділ пропонує кефір «Фанні» (3-х видів жирності) та «Біо» (2-х видів жирності). Це означає, що:
291.	Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це:

292.	Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це:
293.	Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:
294.	Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це:
295.	Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:
296.	Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:
297.	Економічною основою підприємництва є:
298.	Хто першим запровадив термін «підприємство» і дав його систематизований аналіз?
299.	Підприємець виконує такі функції:
300.	Прийняття управлінських рішень на всіх стадіях виробничої та збутової діяльності, здійснення організації, планування, мотивації та контролю виробництва – це:
301.	Здійснення інновацій (нововведень), освоєння нової продукції, нових технологій та нових форм організації виробництва і праці, пошук нових ринків збуту, нових засобів задоволення потреб споживача, перехід від традиційних до нових форм господарювання, які не мають аналогів у господарській діяльності – це:
302.	Підприємницький дохід складається з:
303.	До найважливіших рис сучасного підприємця можна віднести:
304.	Відповідальність підприємця своїм майном за результати господарювання: продукцією (послугами), які підлягають реалізації на ринку, та прибутком, який залишається у розпорядженні підприємця після внесення платежів, встановлених законодавством – це:
305.	Форма реалізації потреби, користь, вигода, яка досягається у процесі реалізації економічних відносин – це:
306.	Суперництво, змагання за досягнення найкращих результатів, економічна боротьба між фірмами (підприємцями) за найбільш вигідні умови виробництва та збуту товарів – це:
307.	Залучення на добровільних засадах до заняття підприємницькою діяльністю майна та коштів юридичних осіб – це:
308.	Вид підприємницької діяльності, який пов'язаний з виробництвом продукції, послуг, інформації тощо, які підлягають реалізації споживачам – це:
309.	Вид підприємницької діяльності об'єктом товарно-грошових відносин якого є гроші, валюта та цінні папери – це:
310.	За формою власності підприємства в Україні класифікуються на:
311.	За масштабами виробництва підприємства в Україні класифікуються на:
312.	До основних ознак підприємства належать:
313.	Специфічними функціями підприємництва є:
314.	Функція, яка пов'язана із забезпеченням процесу виробництва необхідними засобами та їх використанням, впровадженню новітніх технологій, раціоналізацією виробничих процесів – це:
315.	Підприємство беручи участь у міжнародному обміні товарів, спільному із партнерами виробництві, будівництві, науково-технічному співробітництві виконує:
316.	Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу) – це:
317.	Підприємства можуть об'єднуватися в:
318.	Підприємства, установи, організації, створені на засадах угоди юридичними особами і громадянами шляхом об'єднання їх майна та підприємницької діяльності з метою одержання прибутку – це:

319.	До господарських товариств належать:
320.	Товариство, яке має статутний фонд поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства – це:
321.	Акціонери відповідають за зобов'язаннями товариства:
322.	До акціонерних товариств належать:
323.	Товариство, акції якого можуть розповсюджуватися шляхом відкритої підписки та купівлі продажу на біржах – це:
324.	Товариство, акції якого розподіляються між засновниками і не можуть розповсюджуватися шляхом підписки, купуватися і продаватися на біржі – це:
325.	Засновниками акціонерного товариства можуть бути:
326.	Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність у межах їх вкладів – це:
327.	До моменту реєстрації товариства з обмеженою відповідальністю кожен з учасників зобов'язаний внести не менше:
328.	Товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами та учасники товариства несуть відповідальність за його боргами своїми внесками до статутного капіталу, а коли цих сум недостатньо – додатково належним їм майном у розмірі, кратному до внеску кожного учасника – це:
329.	Товариство, всі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном – це:
330.	Товариство, яке включає поряд з учасниками або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується вкладом у майно товариства (вкладників) – це:
331.	Загальновідомі такі основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності:
332.	Перевагами одноосібного володіння є:
333.	Організаційно-правова форма, яка передбачає самостійне ведення справ, засноване на власності підприємця – це:
334.	Організаційно-правова форма, яка передбачає домовленість декілька окремих осіб про володіння підприємством та його управління (спільна власність) – це:
335.	Організаційно-правова форма, яка заснована на акціонерній власності – це:
336.	Недоліками партнерство (товариств) є:
337.	Недоліками корпорацій є:
338.	Суб'єктами підприємницької діяльності в Україні можуть бути:
339.	Документ державного зразка, який засвідчує право на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов – це:
340.	Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це:
341.	Вид господарської діяльності, який підлягає ліцензуванню визначається відповідно до:
342.	Строк дії ліцензії не може бути меншим:
343.	Офіційно зареєстрований документ, який визначає форму власності підприємства, сферу його діяльності, спосіб управління та контролю, порядок утворення майна підприємства та розподіл прибутку, порядок реорганізації та інші положення, які регламентують діяльність юридичної особи – це:
344.	Розділами статуту можуть бути такі:
345.	Угода (договір), яка укладається між двома або кількома засновниками щодо створення підприємства (фірми) певним шляхом – це:
346.	Сукупність грошових коштів та майна, яка необхідна для організації та початку функціонування підприємства (фірми) – це:

347.	Які засновницькі документи підтверджують статус юридичної особи?
348.	Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ними – це:
349.	Складовими бізнес-плану можуть бути:
350.	Яким обсягом (як правило) обмежується бізнес-план?
351.	Система заходів, розроблених державою, з урахуванням вимог ринку та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності – це:
352.	До інструментів (методів) державного регулювання підприємництва належать:
353.	Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання є:
354.	Договір, укладений державним замовником від імені держави з суб'єктом господарювання – виконавцем державного замовлення, в якому визначаються економічні та правові зобов'язання сторін і регулюються їх господарські відносини – це:
355.	Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого строку – це:
356.	Державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до законодавства України – це:
357.	Джерелами нових підприємницьких ідей можуть бути:
358.	Документ встановленого зразка, який засвідчує факт внесення до Єдиного державного реєстру запису про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи – підприємця – це:
359.	Організація, створена і зареєстрована у встановленому законом порядку, певним чином організована як єдине ціле, має організаційну структуру і органи, які здійснюють її правоздатність – це:
360.	До основних традиційних ознак юридичної особи належать:
361.	Зафіксована в установчих документах загальна вартість активів, які є внеском власників (учасників) до капіталу підприємства – це:
362.	Усі громадяни, які своєю працею беруть участь у його діяльності на основі трудового договору (контракту, угоди) або інших форм, що регулюють трудові відносини працівника з підприємством – це:
363.	Суб'єкти інвестиційної діяльності, які приймають рішення про вкладення власних, позичкових і залучених майнових та інтелектуальних цінностей в об'єкти інвестування – це:
364.	Інвестиційна діяльність може здійснюватися за рахунок:
365.	Комплекс заходів зі створення нового чи модернізації діючого виробництва товарів, або надання послуг з метою отримання доходів і досягнення соціального ефекту – це:
366.	Бізнес-план дає змогу розв'язати цілий ряд завдань, основними серед яких є:
367.	Домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків – це:
368.	Майнова угода між двома або більше суб'єктами господарювання, зміст якої є зобов'язання майнового характеру у сфері господарської діяльності: під час виготовлення та реалізації продукції, виконанні робіт, наданні послуг тощо – це:
369.	Господарські санкції у вигляді грошової суми (неустойка, штраф, пеня), яку учасник господарських відносин зобов'язаний сплатити у разі порушення ним правил здійснення господарської діяльності, невиконання або неналежного виконання господарського зобов'язання – це:
370.	Особа, яка уповноважена вимагати від свого контрагента (боржника) виконання певної дії (ряду дій) – це:
371.	Процес реагування на події та зміни ризиків у процесі здійснення підприємницькою діяльністю – це управління:
372.	Загроза виникнення непередбачених планами та прогнозами матеріальних і фінансових втрат та збитків або недоодержання очікуваних доходів у ході здійснення підприємницької

	діяльності – це:
373.	Господарські ризики можуть включати:
374.	Ризик суб'єкта економічних відносин, що здійснює підприємницьку діяльність у вигляді інвестування – це:
375.	Ймовірність виникнення несприятливих фінансових наслідків у формі втрати прибутку або капіталу в ситуації невизначених умов здійснення його фінансової діяльності – це:
376.	Рівень ефективності господарювання, за якою отриманий прибуток порівнюється з понесеними витратами або активами, які забезпечують підприємницьку діяльність – це:
377.	Причини виникнення ризиків під час здійснення підприємницької діяльності обумовлені:
378.	Витрати пов'язані з ризиком, можуть бути:
379.	Найбільш розповсюдженими методами зниження ризику є:
380.	Фінансові установи, які одержали у встановленому порядку ліцензію на здійснення страхової діяльності – це:
381.	Юридичні особи та дієздатні громадяни, які уклали із страховиками договори страхування або є страхувальниками відповідно до законодавства України – це:
382.	Розрізняють такі види страхування:
383.	Вид страхування, коли один і той же об'єкт за одним і тим же ризиком страхується у двох і більше страховиків – це:
384.	Форма захисту від ризиків, що загрожує життю, здоров'ю та працездатності людини – це:
385.	Форма захисту від ризиків, що загрожує майну чи групі речей від втрати (знищення) чи пошкодження, а також підприємницьких ризиків – це:
386.	Форма захисту від ризиків, що загрожують третій особі (її здоров'ю чи майну) – це:
387.	Письмова угода між страхувальником і страховиком, згідно з якою страховик бере на себе зобов'язання у разі настання страхового випадку здійснити страхову виплату страхувальнику або іншій особі, визначеній у договорі страхування страхувальником, на користь якої укладено договір страхування, а страхувальник зобов'язується сплатити страхові платежі у визначені строки та виконувати інші умови договору – це:
388.	Юридична особа, яка має виключне право на підставі ліцензії Національного банку України здійснювати банківську діяльність – це:
389.	Визнана господарським судом неспроможність боржника відновити свою платоспроможність та задовольнити визнані судом вимоги кредиторів не інакше як через застосування ліквідаційної процедури – це:
390.	Припинення діяльності суб'єкта підприємницької діяльності, визнаного судом банкрутом, з метою здійснення заходів щодо задоволення визнаних судом вимог кредиторів шляхом продажу його майна – це:
391.	Перше визначення поняття «підприємець» у науковий обіг ввів:
392.	Основними функціями підприємництва є:
393.	Підприємницьке середовище – це:
394.	Юридична особа вважається створеною з моменту:
395.	В ході процесу господарювання підприємець виконує такі функції:
396.	Розрізняють такі групи методів пошуку підприємницьких ідей:
397.	До методів активізації пошуку підприємницьких ідей належать:
398.	З урахуванням спрямованості підприємницької діяльності, об'єкта капіталу та отримання конкретних результатів виділяють такі види підприємництва:
399.	Принципал – це особа:
400.	Суб'єктами торгово-комерційної діяльності є:
401.	Фізичні або юридичні особи, які здійснюють перепродаж товарів від свого імені та за власний рахунок – це:
402.	Особа, яка проводить аукціон та пропонує товар покупцям – це:

403.	Найбільш ризиковим видом підприємницької діяльності є:
404.	Формами страхування є:
405.	Самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку – це:
406.	Економічна функція підприємства передбачає:
407.	За масштабами виробництва розрізняють такі види підприємств:
408.	Організаційна форма відповідно до якої все майно належить одному власникові, який самостійно управляє фірмою і несе повну особисту відповідальність за всі зобов'язання – це:
409.	Товариство, всі учасники якого займають спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства всім своїм майном – це:
410.	Товариство, яке включає поряд з одним або більшістю учасників, які несуть відповідальність за зобов'язання товариства всі своїм майном, також одного або більше учасників, відповідальність яких обмежується внесками у майні товариства – це:
411.	Господарське товариство, статутний капітал якого поділено на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями – це:
412.	Публічне акціонерне товариство може здійснювати:
413.	Засновники акціонерного товариства несуть:
414.	Вищим органом акціонерного товариства є:
415.	Метою державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності є:
416.	Суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню – це:
417.	Процес видачі, переоформлення та анулювання ліцензій, видача дублікатів ліцензій, ведення ліцензійних справ та ліцензійних реєстрів, контроль за додержанням ліцензіатами ліцензійних умов, видача розпоряджень про усунення порушень ліцензійних умов, а також розпоряджень про усунення порушень законодавства у сфері ліцензування – це:
418.	Патентуванню підлягає торговельна діяльність, що здійснюється:
419.	Термін дії торгового патенту на здійснення операцій з торгівлі валютними цінностями становить:
420.	Державне свідоцтво, яке підтверджує право суб'єкта підприємницької діяльності на особливий вид оподаткування – це:
421.	Функція підприємницького ризику, яка передбачає можливість виникнення ризику і його негативних наслідків стає умовою пошуку підприємцем нетрадиційних рішень проблем, які перед ними стоять, сприяє впровадженню нововведень у виробничий процес, застосуванню нових технологій, устаткування, сировини, матеріалів, для того щоб з меншими витратами

	виробити більше продукції (робіт, послуг):
422.	На рівні фірми виникає:
423.	З погляду дії в часі підприємницькі ризики можуть бути поділені на:
424.	Ризик, що призводить до банкрутства підприємства:
425.	Будь-які відомості (інформацію), розголошення яких (витік) може завдати економічного і морального збитку підприємницькій організації, істотно вплинути на її ділову репутацію – це:
426.	Документ, який містить систему ув'язаних в часі й просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницького проекту (угоди) – це:
427.	Домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків – це:
428.	Сторона, яка робить пропозицію укласти договір, іменується:
429.	Документ, за яким продавець (постачальник), який здійснює підприємницьку діяльність, зобов'язується передати у встановлений строк (строки) товар у власність покупця для використання його у підприємницькій діяльності або в інших цілях, не пов'язаних з особистим, сімейним, домашнім або іншим подібним використанням, а покупець зобов'язується прийняти товар і сплатити за нього певну грошову суму – це договір:
430.	Документ, відповідно до змісту якого одна сторона (одержувач ренти) передає другій стороні (платникові ренти) у власність майно, а платник ренти взамін цього зобов'язується періодично виплачувати одержувачеві ренти у формі певної грошової суми або в іншій формі – це договір:
431.	Праця індивіда, заснована на розвитку особистих чинників, розширенні знань про свої можливості, спрямована на досягнення найкращого результату в господарській діяльності, на отримання економічної вигоди і насамперед додаткового продукту – це:
432.	Свобода економічних суб'єктів (суб'єктів господарювання) привласнювати різні об'єкти власності, вибирати сфери прикладання своїх знань, здібностей у межах різних типів власності та організаційно-правових форм господарювання, а також способів придбання ресурсів, розподілу доходів, споживання благ – це:
433.	Привласнення окремим індивідумом, максимум однією сім'єю, матеріальних благ і послуг та певна підсистема відносин між суб'єктами суспільного відтворення – це:
434.	Привласнення асоційованими власниками результатів колективної праці, матеріальних благ і послуг та певна підсистема відносин між суб'єктами цього типу власності у всіх сферах суспільного відтворення – це:
435.	Привласнення державою (як суб'єктом власності) засобів виробництва, робочої сили, частки національного доходу та інших об'єктів власності у різних сферах суспільного відтворення – це:
436.	Коли була створена державна система стандартизації України?
437.	Коли була створена міждержавна система стандартизації?
438.	Коли був створений Європейський комітет зі стандартизації (CEN)?
439.	Коли була створена Міжнародна організація зі стандартизації (ISO)?

440.	За яким документом було створено міждержавну стандартизацію?
441.	Регіональна стандартизація:
442.	Міжнародна стандартизація:
443.	В якому році Україна прийнята в члени Міжнародної організації ISO?
444.	В якому році в Україні було прийнято рішення щодо реалізації заходів, спрямованих на гармонізацію національного технічного регулювання, норм і стандартів з європейськими?
445.	Що є основою державної системи стандартизації України?
446.	Що є об'єктом стандартизації?
447.	Що таке категорія стандарту?
448.	Виберіть варіант, де вказані всі сфери дії нормативних документів національної системи стандартизації України.
449.	Вкажіть види стандартів національної системи стандартизації України.
450.	Які вимоги містять національні стандарти України?
451.	На що розробляються галузеві стандарти України?
452.	На що розробляються технічні умови України?
453.	На що розробляються стандарти підприємства?
454.	Комплексна стандартизація — це
455.	Випереджувана стандартизація — це:
456.	Галузь стандартизації — це:
457.	Нормативний документ — це:
458.	Міжнародний стандарт — це:
459.	Регіональний стандарт — це:
460.	Національний стандарт — це:
461.	Ціль міжнародної стандартизації — це:
462.	Наведіть правильне визначення стандарту:
463.	Організаційно-методичні та загальнотехнічні положення для визначеної галузі стандартизації – це:
464.	Вимоги до груп однорідної або конкретної продукції, послуги, які забезпечують її відповідність своєму призначенню – це:
465.	Вимоги національних стандартів України:
466.	Основні вимоги до послідовності та методів (засобів, режимів, норм) виконання різних робіт (операцій) у процесах – це:

467.	Послідовність робіт, операцій, способи (правила, режими, норми) і технічні засоби їх виконання для різних видів та об'єктів контролю продукції, процесів, послуг – це:
468.	Агрегування стосується:
469.	Європейські стандарти розробляють:
470.	Сумісність стосується:
471.	Взаємозамінність стосується:
472.	Уніфікація стосується:
473.	Правові основи сертифікації в Україні встановлені:
474.	Модифікаційний вид передбачає уніфікацію:
475.	Мета сертифікації:
476.	Внутрішнє (розмірно-конструктивна) уніфікація передбачає:
477.	Міжтипова уніфікація передбачає:
478.	Загальна уніфікація передбачає:
479.	До якого стандарту ISO слід звертатися в першу чергу кожній організації, що має намір створити та впровадити систему якості:
480.	Ціна, собівартість, форми і рівень зарплати, рівень затрат на технічне обслуговування і ремонт тощо належать до:
481.	Конструкція, схема послідовного зв'язку елементів, система резервування, схемні вирішення, технологія виготовлення тощо належать до:
482.	Розподіл праці та спеціалізація, форми організації виробничих процесів, ритмічність виробництва, форми і методи контролю тощо належать до:
483.	Сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю – це:
484.	Документ, в якому викладено політику в галузі якості та описано систему якості організації – це:
485.	Документ, в якому регламентовано конкретні заходи в галузі якості, ресурси і послідовність діяльності щодо конкретної продукції, проекту чи контракту – це:
486.	Сертифікат відповідності видає:
487.	Сертифікат засвідчує відповідність:
488.	Основні напрямки і мета організації в галузі якості, офіційно сформульовані вищим керівництвом – це:
489.	Добровільна сертифікація засвідчує відповідність:
490.	Випробувальна лабораторія може брати участь у сертифікації якщо вона:
491.	Виготовлювач використовує знак відповідності при наявності:
492.	Ліцензію на використання знака відповідності видає:
493.	Товар підлягає обов'язковій сертифікації. Продавець прийняв його до реалізації без сертифіката відповідності, оскільки виготовлювач указав номер стандарту, відповідно до якого товар зроблений. Чи законний цей продаж?
494.	Хто є третьою стороною в процесі сертифікації?
495.	Імпортований в Україну товар повинний мати сертифікат відповідності якщо він належить обов'язковій сертифікації за законом:

496.	Доберіть правильне визначення терміну «система сертифікації»:
497.	Доберіть правильне визначення терміну «схема сертифікації»:
498.	Доберіть правильне визначення терміну «відповідність»
499.	Заява постачальника про те, що продукція, процес, послуга відповідають стандарту або іншому нормативному документу – це:
500.	Угода щодо випробувань, угода щодо контролю і угода щодо сертифікації – це типові приклади угод:
501.	Випробувальна лабораторія має право здійснювати конкретні випробування чи конкретні типи випробувань через проходження процедури:
502.	Одиницею продукції вважається:
503.	Національний орган з сертифікації в Україні – це
504.	Чи є твердження «якість може бути забезпечена суворою перевіркою» правильним?
505.	Чи є твердження «акцент на якість веде до зменшення продуктивності» правильним?
506.	Чи визнається закордонний сертифікат на імпортований товар в Україні?
507.	Чи є твердження «більш висока якість обходиться дорожче» правильним?
508.	Які існують показники оцінки якості продукції?
509.	Сертифікація продукції проводиться за схемою "партія продукції". Що при цьому підлягає випробуванню?
510.	Сертифікація продукції проводиться за схемою, коли передбачається сертифікація системи якості. Чи піддається при цьому випробуванню продукція?
511.	Методи підтвердження відповідності продукції – це:
512.	Український знак відповідності засвідчує відповідність продукції:
513.	Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, сертифікується за схемою 5. Чи потрібна в даному випадку сертифікація системи забезпечення якості цієї продукції?
514.	Товар підлягає обов'язковій сертифікації. Виготовлювач, побоюючись упустити момент своєчасного виходу на ринок, почав в Україні рекламну кампанію під час сертифікаційних іспитів. Чи правильно це?
515.	Державний нагляд за сертифікованими харчовими товарами проводять:
516.	Стандарт, прийнятий національним органом зі стандартизації однієї держави:
517.	У системі сертифікації УкрСЕПРО проводиться сертифікація:
518.	У системі сертифікації УкрСЕПРО акредитовані випробувальні лабораторії:
519.	Система сертифікації УкрСЕПРО – це сукупність декількох десятків систем сертифікації однорідної продукції. Їх поєднує:
520.	Для того щоб сертифікат відповідності був введений у дію, потрібно його реєстрація в:
521.	У системі УкрСЕПРО не сертифікують:
522.	Схему сертифікації в системі УкрСЕПРО призначає:
523.	Які групи процесів охоплює система управління якістю послуг?
524.	Види документації системи управління якістю продукції та послуг:

525.	Показник якості продукції, що належить тільки до однієї з її властивостей – це показник:
526.	Показник якості продукції, що належить до кількох її властивостей – це показник:
527.	Комплексний показник, що відображає відношення сумарного корисного ефекту від експлуатації або використання продукції до сумарних затрат на її створення і експлуатацію або використання – це показник:
528.	Складова частина менеджменту якості, зорієнтована на створення впевненості у тому, що вимоги щодо якості будуть виконані – це:
529.	Система менеджменту якості – це:
530.	Відповідно до стандартів ISO 9000 весь життєвий цикл продукції охоплюється поняттям:
531.	Планування якості – це:
532.	Стандарт, прийнятий регіональною організацією зі стандартизації:
533.	Стандарт, прийнятий міжнародною організацією зі стандартизації:
534.	Одиничний (диференційний) показник якості:
535.	Комплексний показник якості продукції:
536.	Гармонізація вимог національних стандартів, правил і процедур сертифікації є особливістю:
537.	Розробником циклу PDCA є:
538.	Засновником Японської премії якості є:
539.	Якими вченими була запропонована класифікація витрат на якість?
540.	Активне вивчення та аналіз витрат на забезпечення якості є однією з особливостей:
541.	Японський досвід комплексного управління якістю передбачає:
542.	Застосування системного підходу до управління якістю на вітчизняних підприємствах розпочалося з впровадження:
543.	Інтегральний показник якості продукції:
544.	Особливістю системи «СБП» є:
545.	«Зірка якості» – це графічна інтерпретація:
546.	«Зірка якості» не включає:
547.	Упорядкуйте з точки зору еволюційного розвитку систем управління якістю: а) статистичне управління якістю (SQC); б) універсальний менеджмент якості (UQM); в) систему Тейлора; г) тотальний контроль якості (TQC); д) тотальний менеджмент якості (TQM).
548.	Методологія загального управління якістю (TQM) – це:
549.	Одним із «нових» методів менеджменту якості, що рекомендується до використання концепцією TQM, є:

550.	Коефіцієнт готовності обладнання як характеристика якості обладнання належить до групи:
551.	Показник калорійності для споживчих товарів як характеристика якості продукту належить до:
552.	Рівень якості це:
553.	Оптимальний рівень якості – це рівень:
554.	Поняття вартості якості ввів:
555.	Графічний метод аналізу причинно-наслідкових зв'язків як інструмент контролю якості ввів у практику:
556.	Об'єктом управління якістю є:
557.	Розробка міжнародних стандартів ISO – 9000 пов'язана з переходом до:
558.	Диференційований метод оцінювання рівня якості:
559.	Формування на підприємстві СУЯ дозволяє:
560.	Термін «продукція» включає:
561.	Уявлення про якість ґрунтується на:
562.	Який з методів розрахунку показників якості продукції ґрунтується на використанні інформації, яку одержують з використанням технічних вимірювальних засобів?
563.	Який з методів розрахунку показників якості продукції ґрунтується на використанні інформації, яку одержують шляхом підрахунку кількості подій, предметів або затрат на створення, експлуатацію продукції, кількість частин складного виробу?
564.	Який з методів розрахунку показників якості продукції ґрунтується на використанні інформації, яку одержують за допомогою теоретичних або емпіричних залежностей?
565.	Який з методів розрахунку показників якості продукції ґрунтується на використанні інформації, яку одержують за допомогою органів чуття?
566.	Які стандарти описують вимоги до систем менеджменту якості?
567.	Система менеджменту якості відповідно до ISO 9001 охоплює:
568.	Що таке якість продукції?
569.	Які з перелічених показників характеризують якість продукції?
570.	Існують такі методи оцінки рівня якості продукції:
571.	Який з методів розрахунку показників якості продукції передбачає, що показники якості визначають спеціалісти лабораторій, конструкторських відділів, обчислювальних центрів тощо шляхом випробування виробів?
572.	Який з методів розрахунку показників якості продукції передбачає знаходження значень показників якості групою спеціалістів-експертів?
573.	Який з методів розрахунку показників якості продукції передбачає знаходження значень показників якості шляхом вивчення попиту фактичних або потенційних споживачів продукції за допомогою усних опитувань або спеціальних анкет?
574.	Визначення і застосування єдиних правил з метою упорядкування діяльності у певній галузі – це:
575.	Державний нагляд за якістю здійснює:
576.	Завдання стандартизації полягає:
577.	Систематизація:
578.	Національна стандартизація:
579.	Розшифруйте позначення стандарту ДСТУ:

580.	Державна система стандартизації України (ДССУ) належить:
581.	Узагальнене визначення логістики це:
582.	Логістична операція – це:
583.	Мікрологістичні системи поділяються на:
584.	Закупівельна логістика — це напрям логістики, основна мета якого:
585.	Складування – це:
586.	До основних принципів логістичної інформації належить:
587.	Функції управління потоками поділяються на:
588.	За методом врахування фінансові потоки поділяються на:
589.	Інтеграція всіх учасників процесів постачання, виробництва та розподілу характерна такому еволюційному етапу логістики:
590.	Скільки існує рівнів розвитку логістичних систем:
591.	Найважливішим параметром системи постачання є:
592.	Який з видів обробки виробничої партії не передбачає між операційних перерв:
593.	До функцій логістики розподілу належить:
594.	Створення складу обґрунтоване, якщо:
595.	Логістична інформаційна система – це:
596.	Який з перелічених підходів належить до підходів визначення логістики:
597.	Логістична функція – це:
598.	Макрологістичні системи поділяються на:
599.	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної технології виробництва:
600.	Першим етапом управління розподілом є:
601.	Найпростішою моделлю управління запасами є:
602.	Склад – це:
603.	Який з перерахованих способів організації інформаційної системи передбачає використання аутсорсінгу:
604.	Функції логістики за роллю в логістичному процесі поділяються на:
605.	На сьогодні в науці та практиці логістики визначено таку кількість правил (критеріїв) оптимального управління логістичними потоками:

606.	До найперших концепцій логістики належать:
607.	Підсистема логістичної системи – це:
608.	Під час планування потреб матеріалів використовують такі методи:
609.	До групи функцій логістики розподілу, які здійснюють підтримку розподілу належать:
610.	Якщо матеріальні потоки підприємства більшою мірою є стабільними то:
611.	Ланкою логістичної інформаційної системи може бути:
612.	Управлінський підхід визначення логістики передбачає трактування логістики як:
613.	Логістичний канал – це:
614.	Концепція «загального управління якістю» передбачає:
615.	Сукупність всіх логістичних ланцюгів утворює:
616.	Типовим завданням логістики закупівель є:
617.	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної виробничої партії:
618.	Функції і завдання посередників є похідними від:
619.	ABC-аналіз запасів проводиться за критерієм:
620.	Основна мета складської логістики полягає у:
621.	Найефективнішим способом організації інформаційної системи під час її запровадження є:
622.	На дологістичному (першому) етапі розвитку логістики, її завдання знаходилися у сфері:
623.	Який з перелічених критеріїв НЕ належить до правил оптимального управління логістичними потоками:
624.	Сучасна концепція логістики передбачає:
625.	Функціональні логістичні підсистеми містить:
626.	Найважливішим критерієм вибору постачальника для логістичної системи орієнтованої на поставки «точно в термін» є:
627.	До завдань логістики розподілу на макрорівні належить:
628.	Колективний склад варто використовувати за умови:
629.	Головна мета інформаційної логістики є:
630.	Яке поняття – логістика чи маркетинг – є більш ширшим:

631.	Логістичний ланцюг – це:
632.	Концепція, яка передбачає широке застосування сучасних інтернет-технологій в сфері логістики:
633.	У чому полягає сутність рішення МОВ:
634.	Залежно від обсягу надаваних послуг посередники в системі розподілу поділяються на:
635.	XYZ-аналіз проводиться за критерієм:
636.	Програмні засоби, що використовуються безпосередньо логістичними менеджерами – це:
637.	Основними об'єктами управління в логістиці є:
638.	Концепція «точно в термін» передбачає:
639.	Забезпечувальні логістичні підсистеми містять:
640.	Виробнича логістика – це наука та практика управління матеріальними потоками:
641.	До завдань логістики розподілу на макрорівні належить:
642.	В системі управління запасами з фіксованим рівнем замовлення під час здійснення закупівлі для поповнення запасів:
643.	Кількість складів визначається з урахуванням:
644.	На якому рівні створюються логістичні інформаційні системи:
645.	З якою сферою суспільної діяльності пов'язані поява та розвиток логістики:
646.	З яким вченим пов'язана поява першої праці з логістики:
647.	Потужність матеріального потоку відображає:
648.	Сутність концепції інтегрованої логістики полягає у:
649.	До об'єктів вивчення під час дослідження постачальників належать:
650.	Функціональна структура розподілу передбачає:
651.	Зведений ABC-XYZ-аналіз призначений для:
652.	Матеріальний потік – це:
653.	Концепція «планування потреб/ресурсів» передбачає:
654.	Ланка логістичної системи – це:
655.	Основною вимогою до логістичної внутрішньовиробничої є:

656.	Канал розподілу являє собою:
657.	У системі управління запасами з фіксованим рівнем та періодичністю замовлення під час здійснення закупівлі для поповнення запасів:
658.	Територіальне розміщення складів:
659.	Планові інформаційні системи займаються:
660.	Економічний етап розвитку логістики розпочався:
661.	Напруженість матеріального потоку відображає:
662.	Системний підхід у логістиці передбачає:
663.	Орієнтована на клієнта структура розподілу передбачає:
664.	Матеріальні запаси – це:
665.	Які з рівнів розвитку логістики підприємства є такими, що найбільше відповідають її сучасним принципам та підходам:
666.	Інформаційний потік – це:
667.	Концепція «ощадливого (плаского, стрункого) виробництва/мислення» передбачає:
668.	Які з перерахованих типів ланок належать до ланок логістичної системи:
669.	Якщо в логістичній системі вперше обирається постачальник вона використовує напрям вибору:
670.	Довгостроковим рішенням у сфері логістики виробництва є:
671.	Система управління запасами «максимум-мінімум» має такий недолік:
672.	Який варіант розміщення складу варто обрати для забезпечення формування великих партій продукції для клієнтів:
673.	Диспетчерські інформаційні системи займаються:
674.	Основною метою логістики є:
675.	Швидкість матеріального потоку відображає:
676.	Який з підходів характерний для концепції інтегрованої логістики в логістичному ланцюзі:
677.	«Межа» застосування технологій виробництва визначається як:
678.	Розподільчі системи поділяються залежно від чисельності торгівельних точок на:
679.	До економічних функцій складу належить:

680.	Який із підходів до проектування логістичних інформаційних потоків передбачає створення системи, що відповідає функціям бізнес-процесів:
681.	Завдання організації процесів і засобів збирання, зберігання, обробки та передачі інформації належить до такої сфери логістики:
682.	Фінансовий потік – це:
683.	Концепція «швидкого реагування» є різновидом концепції:
684.	Логістичні системи поділяються на дві основні групи:
685.	Завершальним етапом процесу закупівель є:
686.	Рішенням операційного рівня в сфері логістики виробництва є:
687.	Розподільча мережа складається із:
688.	Складування містить такі підсистеми:
689.	Оперативні інформаційні системи займаються:
690.	Завдання логістики поділяються на такі групи:
691.	Які матеріальні потоки поділяються на вхідні та вихідні:
692.	Виробничий процес – це:
693.	Оптимізація системи розподілу відбувається за умови: [
694.	Відповідно до традиційного підходу до запасів:
695.	До сервісних функцій складу належить:
696.	Який із підходів до проектування логістичних інформаційних потоків передбачає створення системи, що відповідає процесам виготовлення виробу?
697.	Потік послуг – це:
698.	Яка з перелічених концепцій логістики вирішує завдання інтегрованого управління логістичними функціями?
699.	Елемент логістичної системи – це:
700.	Показниками оцінки ефективності постачання є:
701.	Ширина каналу розподілу – це параметр каналу розподілу, що визначається як:
702.	Які витрати оптимізує модель (формула) Уілсона:
703.	До основних принципів побудови інформаційних систем належить:

704.	Визначення логістичної концепції та її постійне удосконалення належить до групи завдань логістики:
705.	За ступенем регулярності матеріальні потоки поділяють на:
706.	Інтегрований підхід у логістиці вимагає:
707.	На першому етапі процесу закупівель проводять:
708.	Виробнича операція – це:
709.	Евристичні методи визначення місця розміщення розподільчого центру передбачають:
710.	Відповідно до логістичного підходу до запасів:
711.	До складу складського господарства НЕ включається:
712.	ЕАН – це:
713.	Швидка реакція на вимоги споживачів належить до групи завдань логістики:
714.	Концепція логістики – це:
715.	Логістична система – це:
716.	Типовою рисою логістичного підходу до виробництва є:
717.	Стримуючим мотивом під час створення запасів є:
718.	Першим етапом в організації ефективного складського господарства є:
719.	Інформаційна логістика досліджує:
720.	За ступенем безперервності матеріальні потоки поділяються на:
721.	Основним документом, який здійснює регулювання взаємовідносин в процесів закупівлі є:
722.	Оптимальне розміщення розподільчого центру дозволяє одержати логістичній системі:
723.	Необхідність запасів викликана:
724.	Е-логістика – це:
725.	Інформаційні потоки як об'єкти інформаційної логістики вимірюються у:
726.	Загальнопланетарний процес інтернаціоналізації міжнародної економіки як логічний результат взаємодії національних економік, їх взаємного проникнення і переплетіння:
727.	Скільки рівнів здійснення глобалізаційних процесів загальноновизнано?
728.	Скільки груп чинників лежать в основі глобалізаційних процесів?

729.	На якому рівні передусім розвиваються глобалізаційні процеси в ринковій економічній системі?
730.	Процес скорочення або усунення обмежень на шляхах міжнародної торгівлі, іноземних інвестицій, міжнародних фінансових операцій носить назву:
731.	Якої форми набувають міжнародні економічні відносини в сучасних умовах глобалізації?
732.	Форми реалізації міждержавних відносин у галузі виробничого, торгового та науково-технічного співробітництва і валютно-фінансових відносин:
733.	Політичне оформлення міжнародних економічних зв'язків країни:
734.	Скільки основних видів зовнішньоекономічної політики розрізняють залежно від зовнішньоекономічної доктрини, мети і участі держави в регулюванні зовнішньоекономічних відносин, його методів та інструментів?
735.	Політика вільної торгівлі з метою лібералізації зовнішньоекономічної діяльності, забезпечення вільного доступу на національний ринок товарів, капіталів, робочої сили:
736.	Політика держави, спрямована на захист національної економіки від іноземної конкуренції:
737.	Процес економічної інтеграції народного господарства з економікою інших країн складається з наступної кількості загальновизнаних етапів:
738.	Ввезення на митну територію країни імпорту товару за ціною, нижчою від порівнянної ціни на подібний товар у країні експорту, що заподіює шкоду національному товаровиробнику подібного товару:
739.	Продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України:
740.	Купівля українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України:
741.	Матеріально оформлена угода двох або більше суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та їх іноземних контрагентів, спрямована на встановлення, зміну або припинення їх взаємних прав та обов'язків у зовнішньоекономічній діяльності:
742.	Діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами:
743.	Всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються іноземними суб'єктами господарської діяльності в Україні, в результаті чого утворюється прибуток або досягається соціальний ефект:
744.	Регулювання питань, пов'язаних з встановленням мит та інших податків, що справляються при переміщенні товарів через митний кордон України, процедурами митного контролю, організацією діяльності органів митного контролю України:

745.	Взаємодія двох або більше суб'єктів господарської діяльності, серед яких хоча б один є іноземним, за якої здійснюється спільна розробка або спільне виробництво, спільна реалізація кінцевої продукції та інших товарів на основі спеціалізації у виробництві:
746.	Шкода, яку заподіяно особистим немайновим правам суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та яка призвела або може призвести до збитків, що мають матеріальне вираження:
747.	Територія, в межах якої відповідним законом України встановлюється і діє спеціальний правовий режим господарської діяльності та спеціальний порядок застосування і дії законодавства України:
748.	Підприємства, які базуються на спільному капіталі суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, на спільному управлінні та на спільному розподілі результатів та ризиків:
749.	Переміщення товарів через територію України без будь-якого використання цих товарів на зазначеній території:
750.	Доход або прибуток, який міг би одержати суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності в разі здійснення зовнішньоекономічної операції і який він не одержав внаслідок дії обставин, що не залежать від нього:
751.	Який орган є найвищим у структурі органів державного регулювання ЗЕД в Україні?
752.	Податок, який держава накладає на товар, якщо він перетинає державний кордон або кордон митної зони:
753.	Мито у первісному вигляді служило досягненню такої мети:
754.	За напрямом товарних потоків мито поділяють на:
755.	За способом стягнення мито поділяється на:
756.	За характером нарахування мито поділяється на:
757.	За походженням мито поділяють на:
758.	Вид мита, що нараховується в процентах до митної вартості товарів:
759.	Вид мита, що нараховується у встановленому розмірі за одиницю товару:
760.	Вид мита, що застосовується для оперативного регулювання міжнародної торгівлі продукцією сезонного характеру:
761.	Вид мита, що застосовується у випадку імпорту товарів за ціною, нижчою за звичайну ціну:
762.	Вид мита, що застосовується при імпорті тих товарів, у виробництві яких прямо чи опосередковано використовувалися субсидії країни-експортера:
763.	Вид мита, що вводиться на підставі односторонніх рішень органів державної влади:
764.	Вид мита, що вводиться на основі дво- чи багатосторонніх угод:

765.	Вид мита, що вводиться щодо товарів, які походять з країн, що розвиваються, і має більш низькі ставки, порівняно зі звичайним:
766.	Вид регулювання зовнішньоекономічної діяльності, який не передбачає встановлення митно-тарифних обмежень:
767.	До кількісних обмежень зовнішньоекономічних операцій належать:
768.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою відкритий дозвіл на експортні (імпортні) операції по певному товару з певною країною протягом періоду дії режиму ліцензування по цьому товару:
769.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою разовий дозвіл, що має іменний характер і видається для здійснення кожної окремої операції конкретним суб'єктом ЗЕД на період, необхідний для здійснення експортної (імпортної) операції:
770.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару, який є об'єктом антидемпінгового розслідування та антидемпінгових заходів:
771.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом антисубсидійного розслідування та компенсаційних заходів:
772.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом установленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом спеціального розслідування та спеціальних заходів:
773.	Скільки видів ліцензій може встановлюватися для одного виду товару одночасно:
774.	Який орган державної влади разом з його територіальними підрозділами уповноважений здійснювати видачу ліцензій в Україні?
775.	В Україні застосовуються такі види правових режимів для іноземних суб'єктів господарської діяльності на території країни:
776.	Іноземні грошові знаки у вигляді банкнотів, казначейських білетів, монет, що перебувають в обігу та є законним платіжним засобом на території відповідної іноземної держави:
777.	Грошові знаки у вигляді банкнотів, казначейських білетів, монет та в інших формах, що перебувають в обігу та є законним платіжним засобом на території України:
778.	Особа, яка самостійно здійснює декларування або від імені якої здійснюється декларування товарів, робіт, послуг в зовнішньоекономічній діяльності:
779.	Заява встановленої форми, в якій особою зазначено митну процедуру, що підлягає застосуванню до товарів, та передбачені законодавством відомості про товари, умови і способи їх переміщення через митний кордон України та щодо нарахування митних платежів:
780.	Комплекс взаємопов'язаних правових норм, що відповідно до заявленої мети переміщення товарів через митний кордон України визначають митну процедуру щодо цих товарів, їх правовий статус, умови оподаткування і обумовлюють їх використання після митного оформлення:
781.	Система принципів та напрямів діяльності держави у сфері захисту митних інтересів та забезпечення митної безпеки України, регулювання зовнішньої торгівлі, захисту внутрішнього ринку, розвитку економіки України та її інтеграції до світової економіки:
782.	Систематизований перелік ставок мита, яким обкладаються товари та інші предмети, що ввозяться на митну територію України, вивозяться за межі цієї території або переміщуються транзитом по цій території:

783.	Спеціально уповноваженим органом в галузі митної справи в Україні є:
784.	Територія України, в тому числі території штучних островів, установок та споруд, що створюються в економічній (морській) зоні України, над якими Україна має виключну юрисдикцію щодо митної справи:
785.	Порядок переміщення через митний кордон України товарів та інших предметів, митне регулювання, пов'язане з установленням мита та митних зборів, процедури митного контролю та інші засоби проведення в життя митної політики:
786.	Заявлена декларантом або визначена митним органом вартість товарів, що переміщуються через митний кордон України, яка обчислюється на момент перетинання товарами митного кордону України:
787.	Скільки видів методів визначення митної вартості товарів визначено в Україні?
788.	Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з України та вивезені за межі митної території України згідно з митним режимом експорту, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк ввозяться на митну територію України для вільного обігу на цій території:
789.	Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з інших країн, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк з моменту їх ввезення на митну територію України вивозяться з цієї території в режимі експорту:
790.	Митний режим, відповідно до якого товари і транспортні засоби переміщуються під митним контролем без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України:
791.	Митний режим, відповідно до якого товари можуть ввозитися на митну територію України чи вивозитися за межі митної території України з обов'язковим подальшим поверненням цих товарів без будь-яких змін:
792.	Митний режим, відповідно до якого ввезені з-за меж митної території України товари зберігаються під митним контролем без справляння податків і зборів і без застосування до них заходів нетарифного регулювання та інших обмежень у період зберігання:
793.	Митний режим, згідно з яким до товарів, які ввозяться на території відповідних типів спеціальних (вільних) економічних зон з-за меж митної території України, а також до товарів, які вивозяться з територій зазначених зон за межі митної території України:
794.	Митний режим, відповідно до якого товари, ввезені на митну територію України, знищуються під митним контролем чи приводяться у стан, який виключає їх використання, без справляння податків, установлених на імпорт:
795.	Митний режим, згідно з яким товари, не призначені для споживання на митній території України, перебувають та реалізуються під митним контролем у зонах митного контролю, визначених митними органами України, без справляння мита:
796.	Підприємство, що здійснює декларування товарів і транспортних засобів, які переміщуються через митний кордон України, і має ліцензію на право здійснення митної брокерської діяльності:
797.	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:
798.	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?
799.	Частина території держави, на якій товари іноземного походження можуть зберігатися, купуватися та продаватися без сплати мита і митних зборів або з їх відстроченням:
800.	Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний режим економічної діяльності з метою стимулювання підприємництва, залучення інвестицій у пріоритетні галузі

	господарства, розширення зовнішньоекономічних зв'язків, запозичення нових технологій, забезпечення зайнятості населення:
801.	Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний правовий і економічний режим, орієнтований на розвиток наукового і виробничого потенціалу, стимулювання фундаментальних і прикладних досліджень, з подальшим впровадженням результатів наукових розробок у виробництво:
802.	Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів:
803.	Частина території держави на кордонах із сусідніми країнами, в яких діє спрощений порядок перетину кордону і торгівлі:
804.	При організації спеціальних економічних зон застосовують такі концептуальних підходи:
805.	Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які передбачають запровадження особливого митно-тарифного режиму і спрощеного порядку здійснення зовнішньоторговельних операцій:
806.	Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з податковим стимулюванням конкретних видів діяльності чи поведінки підприємців:
807.	Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з наданням різних форм фінансових субсидій учасникам СЕЗ:
808.	Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони з метою спрощення процедур реєстрації підприємств і режиму в'їзду – виїзду іноземних громадян, а також надання різних послуг:
809.	Підприємницька діяльність, пов'язана із просуванням товарів і послуг від виробника до споживача:
810.	Що є основною метою, з якою підприємства виходять на зовнішні ринки?
811.	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, який характеризується односторонніми спробами підприємства продати закордонному покупцю стандартну вітчизняну продукцію:
812.	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається охоплення незначної кількості зовнішніх ринків без їх сегментації:
813.	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається обмеження асортименту найбільш вигідною продукцією по кожному закордонному ринку з використанням всіх методів активного маркетингу:
814.	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого закордонні ринки починають відігравати домінуючу роль у формуванні маркетингової концепції даного підприємства:
815.	Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого підприємство більш не орієнтується на внутрішній ринок, а переймається задоволенням потреб, характерних для

	споживачів усього світу:
816.	Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на суб'єктивних відчуттях, очікуваннях, досвіді осіб, які приймають рішення про вихід на конкретний ринок має назву:
817.	Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на оцінці найбільш важливих для підприємства показників розвитку ринку або інших критеріїв має назву:
818.	Підхід до вибору зовнішнього ринку, який передбачає кількісну оцінку кожного ринку за системою показників або глибоке аналітичне обґрунтування має назву:
819.	За якими параметрами проводиться вивчення міжнародних ринків?
820.	Метод дослідження міжнародного ринку, який містить збір та вивчення наявних даних, перш за все, опублікованих, має назву:
821.	Метод дослідження міжнародного ринку, який містить отримання даних від інформаторів за допомогою інтерв'ю, анкетних опитувань тощо, має назву:
822.	У міжнародному маркетингу, первинні дані можуть бути отримані таким чином:
823.	Процес ідентифікації специфічних сегментів потенційних споживачів у вигляді групи країн або груп індивідуальних покупців з однаковими характеристиками, що з великою вірогідністю продемонструють схожу поведінку під час купівлі:
824.	Група зарубіжних споживачів з однаковими очікуваннями та вимогами до товарів, незважаючи на культурні та національні відмінності:
825.	Процес сегментації зарубіжного ринку відбувається у такі стадії:
826.	Фактори міжнародного ринку, що відображають рівень доходів населення, стійкість валюти, розмір державних закупівель мають узагальнену назву:
827.	Фактори міжнародного ринку, що відображають політичну ситуацію, систему державного регулювання, правове поле мають узагальнену назву:
828.	Фактори міжнародного ринку, що відображають природно-кліматичні умови територій, типологію місцевості мають узагальнену назву:
829.	Фактори міжнародного ринку, що відображають особливості мови, домінуючі і супутні релігії, національні традиції мають узагальнену назву:
830.	Фактори міжнародного ринку, що відображають структуру технологічних укладів економіки, систему організації наукових досліджень та їх упровадження у виробництво мають узагальнену назву:
831.	Основними способами виходу підприємства на зовнішні ринки є:
832.	Вид експорту, за якого підприємство користується послугами посередників для реалізації своїх товарів на зовнішніх ринках, має назву:
833.	Вид експорту, за якого підприємство самостійно забезпечує реалізацію своїх товарів на

	зовнішніх ринках, має назву:
834.	Вид комерційних посередників, який працює за комісійні з обох сторін угоди, здійснюючи пошук і налагодження контактів, однак не одержуючи повноважень продавця і покупця:
835.	Вид комерційних посередників, який виконує доручення покупця знайти за кордоном товар визначеної якості і за визначеною ціною з конкретним терміном постачання:
836.	Вид комерційних посередників, який виконує доручення експортера вивчити ринок, продати і поставити товар, виписати рахунок на умовах одержання комісійних у відсотках від ціни:
837.	Вид комерційних посередників, який працює на умовах контракту і виконує три основні функції – торгіву, технічну, фінансову:
838.	Вид комерційних посередників, який укладає контракт з експортером, сам виписує рахунки й інформує про покупців, інколи працює на умовах виключності:
839.	Певні дії виробника (експортера) з формування ефективного з комерційного погляду асортименту товарів для визначеного зарубіжного ринку узагальнено називаються:
840.	Продукт (товар або послуга) з погляду міжнародного маркетингу розглядається в таких аспектах:
841.	Рівень конкурентоспроможності товару на зовнішньому ринку визначають такі ключові групи факторів:
842.	Вид товарної політики, який полягає у пошуку нових товарів, які б, з одного боку, в технологічному та ринковому відношенні були б схожі на вже існуючі товари, а з іншого – приваблювали нових покупців, має назву:
843.	Вид товарної політики, який полягає у розробці нового товару як продовження вже існуючого з огляду на стає коло покупців без суттєвих змін технології, має назву:
844.	Вид товарної політики, який полягає у пошуку для виробництва нового товару, який ніяк не пов'язаний з товарами, що існували раніше в номенклатурному портфелі фірми, має назву:
845.	Розробка товарного асортименту підприємства на тривалий період з урахуванням особливостей зарубіжного ринку та етапу розвитку підприємства узагальнено називається:
846.	Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високими цінами і високими витратами на стимулювання збуту, має назву:
847.	Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високою ціною і низьким рівнем витрат на стимулювання збуту, має назву:
848.	Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та високим рівнем витрат на стимулювання збуту, має назву:
849.	Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та незначними витратами на стимулювання збуту, має назву:

850.	Оболонка, в якій міститься товар, має спеціалізовану назву:
851.	Позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів і послуг інших осіб, має спеціалізовану назву:
852.	За ознакою масштабу, товарні знаки поділяються на:
853.	Визначення рівня цін і можливих варіантів їх зміни залежно від мети та завдань, що стоять перед підприємством в короткотерміновому плані та в перспективі, має узагальнену назву:
854.	Визначення рівня ціни в зовнішньоекономічній діяльності відбувається на основі таких узагальнених видів цін:
855.	Ціни, що відображені в спеціальних джерелах інформації (ціни аукціонів, біржові котирування, ціни статистичних довідників, ціни укладених контрактів, ціни пропозиції великих фірм), узагальнено називають:
856.	Ціни, що розраховуються та обґрунтовуються постачальником для кожного конкретного замовлення з урахуванням технічних і комерційних умов конкретного контракту, узагальнено називають:
857.	Світові ціни, які відображають ціни великих експортно-імпортних операцій, що здійснюються в основних центрах світової торгівлі, є різновидом такого узагальненого виду цін:
858.	Вид цінової стратегії, що застосовується великими підприємствами чи підприємствами, що випускають унікальну продукцію або мають монопольне становище на ринку, має назву:
859.	Вид цінової стратегії, що полягає в отриманні прибутку від товарів, які успішно реалізуються і входять до асортиментної програми, та має обов'язково покривати збитки, що виникають по інших товарах цього асортименту, має назву:
860.	Вид цінової стратегії, що полягає у порівняно низькій ціні на основні вироби за одночасного високого рівня цін на супутні (компліментарні) товари, особливо на запасні частини, витратні матеріали, має назву:
861.	Вид цінової стратегії, що застосовується до захищених патентом нових товарів і полягає в послідовному охопленні різних дохідних сегментів ринку, має назву:
862.	Вид цінової стратегії, що застосовується всесвітньо відомими підприємствами, що мають гарну репутацію, на товари, аналогічні за своїми властивостями товарам інших маловідомих підприємств, має назву:
863.	До основних способів ведення переговорів у зовнішньоекономічній діяльності загально визнано належать:
864.	Яку спеціалізовану назву має письмова заява продавця про бажання укласти договір купівлі – продажу:
865.	Вид оферти, яка робиться продавцем на певну партію товару лише одному можливому покупцеві із зазначенням терміну, протягом якого продавець пов'язаний своєю пропозицією, має назву:

866.	Вид оферти, яка робиться на ту саму партію товарів кільком покупцям і не передбачає зобов'язань, які пов'язують продавця, має назву:
867.	Стратегії ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності поділяються на такі групи:
868.	До інструментів державного регулювання цін в зовнішньоекономічній діяльності належать:
869.	Державне регулювання цін внутрішнього ринку має такі форми:
870.	Процес визначення "правил гри" при ринковому ціноутворенні шляхом встановлення заборон, прийняття нормативно-правових актів опосередкованого впливу:
871.	Об'єктом вивчення менеджменту є:
872.	Суб'єктом вивчення менеджменту є:
873.	Який з принципів менеджменту спонукає організацію до діяльності, постійного розвитку, впровадження інновацій тощо:
874.	Який з принципів менеджменту дає змогу розглядати організацію як відкриту систему, що складається із взаємодіючих та взаємопов'язаних елементів:
875.	Що слід розуміти під терміном "Менеджмент"
876.	З яких частин складається економічний механізм менеджменту?
877.	В чому полягає основна ціль менеджменту?
878.	Основне завдання менеджменту - це:
879.	Предмет менеджменту, як науки управління включає:
880.	Об'єктом вивчення менеджменту є:
881.	Метод - це науковий аналіз:
882.	Принципи менеджменту визначають:
883.	За концепцією наукового управління запропоновано:
884.	Початком визнання управління наукою і самостійною сферою досліджень є:
885.	На початку формування менеджменту як науки було створено 5 наукових шкіл. Вкажіть, якої з перелічених нижче не існувало:
886.	В працях яких науковців знаходимо зародження наукових ідей менеджменту?
887.	Хто із науковців вперше сформулював принцип «економічної людини»?
888.	Найвідомішими представниками концепції наукового управління є:
889.	Важливим внеском «Школи людських відносин» у практику управління було:
890.	На що направлена концепція адміністративного управління:
891.	Основні характерні риси переходу до постіндустріального розвитку це:
892.	Вкажіть з яких підсистем складається організація, як система:
893.	Організація — це група людей, діяльність яких свідомо чи спонтанно координується задля досягнення:

894.	До методів не прямого впливу належать:
895.	До неформальних методів прогнозування відносять:
896.	Вкажіть, яку з наведених нижче структур не можна класифікувати як організацію:
897.	Для організацій, що здійснюють посередницьку діяльність, найважливішим ресурсом є:
898.	Підприємець — це людина, що:
899.	Визначте, які поняття із нижченаведених не відповідають визначенню організації як системи:
900.	Різниця між формальними і неформальними організаціями полягає в тому, що:
901.	До внутрішнього середовища підприємства не належать:
902.	Поділ цілей на економічні, організаційні, технічні, соціальні, наукові, політичні — це їх класифікація за ознакою:
903.	Сукупність елементів і логічних взаємозв'язків між ними, яка сприяє найефективнішому перетворенню вхідних ресурсів у кінцевий продукт і досягненню цілей організації, — це:
904.	На підприємствах, що використовують технології масового виробництва, організаційні структури характеризуються рівнем централізації:
905.	Поділ технологій на багатоланкові, посередницькі та інтенсивні здійснено:
906.	Розподіл завдань, пов'язаних з машинами, устаткуванням, інструментами, сировиною, формує:
907.	Вкажіть, які з вищеназваних факторів зовнішнього середовища не відносять до факторів непрямої дії:
908.	До факторів мікросередовища хлібокомбінату не відносять:
909.	До факторів макросередовища університету не належать:
910.	До факторів зовнішнього середовища, що прямо впливають на діяльність меблевої фабрики, не належать:
911.	До факторів зовнішнього середовища, що опосередковано впливають на діяльність кондитерської фабрики, належать:
912.	До причин, що спонукують підприємства виходити на зовнішні ринки, не відносять:
913.	До факторів зовнішнього середовища, що безпосередньо впливають на діяльність плодоконсервного комбінату, не належать:
914.	Визначте, які з нижченазваних факторів зовнішнього середовища істотно не впливають на діяльність туристичної фірми:
915.	Вкажіть, яке із зазначених нижче підприємств зазнає найменшого негативного впливу в разі підвищення вартості електроенергії:

916.	Організація — це група людей, діяльність яких свідомо чи спонтанно координується задля досягнення:
917.	Вкажіть, яку з наведених нижче структур не можна класифікувати як організацію:
918.	Для організацій, що здійснюють посередницьку діяльність, найважливішим ресурсом є:
919.	Підприємець — це людина, що:
920.	Управлінський персонал поділяють на керівників, спеціалістів, службовців (технічних виконавців):
921.	До складових організаційного оточення, що впливають на поведінку працівника, не належать:
922.	Матеріальним втіленням організаційної культури не є:
923.	Тип організаційної культури, налаштований на постійний пошук привабливих ніш на ринку, а отже, спрямований на заохочення самостійності та ініціативи, — це тип:
924.	Модель корпоративної культури, яка характеризується лояльністю, відданістю персоналу, ефективною командною роботою - це:
925.	Модель корпоративної культури, яка формується в умовах, коли організація часто реструктурується і скорочує свій персонал, щоб адаптуватися до нових зовнішніх умов, - це:
926.	До ознак адаптивної культури організації належать:
927.	Функції планування, організування, контролювання, мотивування, становлять менеджменту:
928.	До загальних функцій управління організацією належать:
929.	Процес управління складається з наступних функцій:
930.	Головним завданням планування є:
931.	Головною метою мотивації є:
932.	Школа наукового управління в мотивації вбачала:
933.	Контроль – це:
934.	В якому порядку реалізуються основні (загальні) функції управління:
935.	Ситуаційний підхід до управління ґрунтується на припущенні, що придатність та ефективність різних методів управління визначається:
936.	Системний підхід до управління ґрунтується на уявленні про організацію як:
937.	Створення науковою фундаменту, що замінює собою старі, традиційні методи виконання роботи на ретельне наукове дослідження кожного її елементу — це одне з основних положень школи:
938.	Нова управлінська парадигма, що виникла як поєднання ситуаційного і системного підходів до управління, передбачає:

939.	Школа управління, що прагне використовувати у науці управління методи й інструментарій точних наук, — це:
940.	Підхід до науки управління з точки зору кількісних методів виник:
941.	Кому належить вислів: «Менеджмент — це забезпечення виконання роботи за допомогою інших осіб»:
942.	Основоположником процесуального підходу в управлінні вважають:
943.	Управлінські задачі вирішувала за допомогою економіко-математичних методів і моделей:
944.	Центром вчення стали такі принципи управління індивідуальною працею робітників: науковий підхід до виконання кожного елементу роботи; науковий підхід до підбору, навчання і тренінгу робітника; кооперація з робітниками; розподіл відповідальності за результати роботи між менеджерами і робітниками.
945.	Назвіть, хто з теоретиків управління першим звернув увагу на те, що кожен вищий рівень управління створюється не для задоволення тих, хто стоїть вище, а для обслуговування тих, хто стоїть нижче:
946.	Працівник отримує розпорядження і звітує тільки перед одним безпосереднім керівником — це принцип:
947.	Природний порядок в організації, що має керуючий центр, — це принцип:
948.	Встановлених правил слід дотримуватися на всіх рівнях скалярного ланцюга — це принцип:
949.	Способи впливу на окремих працівників та виробничі колективи в цілому, необхідні для досягнення цілей підприємства, — це:
950.	До економічних методів управління не належить:
951.	До адміністративних методів управління помилково віднесено:
952.	Наука управління передбачає наступний науковий підхід:
953.	Науковий підхід до управління, який є сукупністю безперервних, послідовних і взаємопов'язаних дій це:
954.	Послідовність в якій виконуються основні функції менеджменту – наступна:
955.	Послідовність етапів процесу управління:
956.	До соціально-психологічних методів управління помилково віднесено:
957.	Керівник ставить задачу, віддає розпорядження, розподіляє обов'язки, призначає виконавців. Який метод менеджменту при цьому слід використовувати:
958.	Математичні методи відносять до методів:
959.	Метод соціального регулювання передбачає:
960.	Укладання договорів, контрактів з іншими підприємствами на поставку товарів, виконання робіт і надання послуг – це:
961.	Нормування витрат часу, виробітку, чисельності робітників – це:
962.	Методи, націлені на деталізацію планів, регулювання виробничого процесу і господарської діяльності, забезпечення чітких дій апарату управління і злагодженої роботи всіх підрозділів підприємства, – це:

963.	Управлінські завдання концептуального характеру вирішуються на:
964.	Завдання, що пов'язані з техніко-технологічною стороною функціонування виробництва, не включають:
965.	Вкажіть правильне визначення управлінської проблеми :
966.	Рішення, що характеризуються значним ступенем новизни, неповнотою інформації щодо суті проблеми, неможливістю виділення із них стандартних елементів і для прийняття яких найбільш придатні евристичні методи, відносять до класу:
967.	Раціональна технологія прийняття управлінського рішення не включає наступні етапи:
968.	Спосіб упорядкування управлінських проблем, завдяки якому здійснюється їх структурування, визначаються цілі, встановлюються взаємозв'язки і залежності елементів проблем, а також чинники та умови, що впливають на їхнє вирішення, — це:
969.	До методів генерації ідей не належить:
970.	До методів оцінки варіантів і вибору найкращого рішення не належить:
971.	До методів реалізації рішення належить:
972.	Методи прогнозування не застосовують для:
973.	До методів економічного аналізу не відносять:
974.	Розпоряджувальний вплив може бути здійснений у вигляді:
975.	Методи менеджменту, які направлені на зберігання і розвиток соціально-виробничих традицій у колективі:
976.	Акти одноособового управління, які формуються за принципом єдиноначальності і якими регулюється діяльність підприємств або закладів, - це:
977.	Вираження вимог до підлеглих з вирішення окремих питань короткочасного характеру - це:
978.	Вибір методу управління групою залежить від:
979.	Можливість кількісного вимірювання є основною відмінною рисою:
980.	До економічних стимулів належать:
981.	Організаційне регламентування оформлюється у вигляді:
982.	Вид управлінського рішення, яке лише приблизно позначає схему дій підлеглих і дає їм широкий простір для вибору засобів і методів їх втілення:
983.	Рішення, які потребують певною мірою нових ситуацій, вони в середині неструктуровані або пов'язані з невідомими чинниками:
984.	Вибір, зумовлений знаннями та накопиченим досвідом, - це:
985.	Завдання керівника на цьому етапі процесу прийняття рішення полягає в аналізі проблемної ситуації, вивченні справи та цілі, попередньому формуванні критеріїв рішення:
986.	Вид управлінського рішення, яке гранично жорстко регламентує діяльність підлеглих і практично виключає їх ініціативу:
987.	Чинники, що впливають на прийняття управлінських рішень:
988.	Єдиний на сьогодні систематизований спосіб побачити варіанти майбутнього і визначити потенційні наслідки альтернативних рішень, що дає змогу їх ефективно порівнювати:

989.	У випадку, коли треба з'ясувати найважливіші чинники, що впливають на прийняття рішення в умовах конкурентної боротьби, застосовують:
990.	Ці моделі використовують для визначення оптимальної кількості каналів обслуговування відносно потреби в них, щоб збалансувати витрати у випадку їх занадто великої чи малої кількості:
991.	Моделі прийняття рішення, яка застосовується для визначення оптимального способу розподілу дефіцитних ресурсів за наявності конкуруючих потреб:
992.	Схематичне зображення проблеми прийняття рішення:
993.	Один з методів статистичної теорії рішень, який корисний за умови, якщо керівник установлює, яка стратегія найбільше сприятиме досягненню цілей:
994.	Метод, у якому використовують накопичений в минулому досвід і поточні передбачення щодо майбутнього для визначення рішення:
995.	Метод, що використовується для обґрунтування управлінських рішень в умовах невизначеності ситуації, яка є наслідком дії об'єктивних обставин, що невідомі або мають випадковий характер:
996.	Кількісні методи прогнозування можна використовувати, якщо:
997.	За допомогою управлінських рішень здійснюється:
998.	Суб'єктами управлінського рішення є:
999.	Управлінські рішення класифікуються за часом дії на:
1000.	Управлінські рішення класифікуються за напрямом впливу на:

5. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва. – К.: ЦНЛ, 2006. – 176 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства : навч. посібник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.
3. Бородкіна Н.О. Маркетинг : навч. посібник / Н.О. Бородкіна. – К. : Кондор, 2007. – 362 с.
4. Варналій З.С. Основи підприємництва, навчальний посібник; Київ: Знання-Прес, 2006. – 329 с.
5. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
6. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2009. – 124 с.
7. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.
8. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2002. – 712 с.
9. Гой І.В. Підприємництво [текст]: навч. посіб. /І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
10. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV: Редакція від 19.01.2012.
11. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.
12. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 320 с.
13. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держкомпідприємництва.
14. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво в Україні: Проблем становлення та розвитку/В.В. Зянько. – Вінниця: УШВЕРСУМ, 2005. – 262 с.

15. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / В.В. Іванова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
16. Іванюта С.М. Підприємництво і бізнес культура. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2007. – 288 с.
17. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010.
18. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004.
19. Ковальчук С.В. Маркетинг : навч. посібник / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін. ; за ред. к.е.н. Ковальчук С.В. – Львів : Новий Світ – 2000, 2011. 679 с.
20. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР.
21. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні.
22. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва. Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 192 с.
23. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. – К.: 2006. – 423 с.
24. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учеб. пособие. – М.: Издательство РИОР, 2005. – 159 с.
25. Механізми розвитку підприємництва в умовах посткризового відновлення економіки України: аналіт. доп. / Д.С. Покришка, Я.А. Жаліло, Д.В. Ляпін, Я.В. Белінська [та ін.]. – К. : НІСД, 2010. – 72 с.
26. Митний кодекс : Закон України, 13 квіт. 2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 32.
27. Мороз О.М., Невмержицька В.І. Основи підприємництва: Підручник, К.: 2005.
28. Москалюк В.Є. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. — К.: КНЕУ, 2005. — 384 с.
29. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 280 с.

30. Мочерний СВ., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 280 с.
31. Основи бізнесу: Навчальний посібник / Я.С. Ларина, СВ. Мочерний та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2009. – 383 с.
32. Пазуха М.Д., Ігнатович М.В. Реклама у підприємницькій діяльності: Навч. нос. – К.: ЦДЛ, 2006. – 176 с.
33. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навч. посібник. – К.: Каравела, 2006. – 408 с.
34. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI.
35. Предпринимательство: Учебник / Под. ред. М.Г. Лапусты. – М.: Инф-ра-М, 2007. – 667 с.
36. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 № 514-VI.
37. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України від 14.05.1992 № 2343-XII.
38. Про державно-приватне партнерство: Закон України від 01.07.2010 № 2404-VI.
39. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV.
40. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності: Закон України від 06.09.2005 № 2806-IV.
41. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України від 11.09.2003 № 1160-IV.
42. Про затвердження Вимог щодо написання найменування юридичної особи або її відокремленого підрозділу: Наказ Держкомпідприємництва від 09.06.2004 № 65.
43. Про затвердження переліку документів, які додаються до заяви про видачу ліцензії для окремого виду господарської діяльності: Постанова КМУ від 04.07.2001 № 756.
44. Про затвердження переліку органів ліцензування: Постанова КМУ від 14.11.2000 № 1698.
45. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII.

46. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України, 16 квіт. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. - № 29.
47. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-ХІІ.
48. Про кооперацію: Закон України від 10.07.2003 № 1087-ІV.
49. Про ліцензування певних видів господарської діяльності: Закон України від 01.06.2000 № 1775-ІІІ.
50. Про Методику розрахунку орендної плати за державне майно та пропорції її розподілу: Постанова КМУ від 04.10.1995 № 786.
51. Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності: Закон України від 19.05.2011 № 3392-VI.
52. Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-ІV.
53. Романова Л.В. Управління підприємницькою діяльністю: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 240 с.
54. Сизоненко, В.О. Сучасне підприємництво [Текст]: довідник/ В.О. Сизоненко. – К. : Знання-Прес, 2007. – 440 с.
55. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К.: Каравелла, 2011. – 352 с.
56. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва: навч. посіб. / І.В. Тирпак, В.І. Тирпак, С.А. Жуков. – К. : Кондор, 2011. – 284 с.
57. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-ІV.
58. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера Навчальний посібник / К.: Знання, 2005. – 442 с.
59. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник / М.І. Шаповал. – 3-тє вид., випр. І доп. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2007. – 471 с.
60. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації : підручник / М.І. Шаповал.— 3-є вид., перероб. і доп. — К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2001.— 174 с.

61. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2006. – 465 с.
62. Шваб Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. 2-ге видання. – К.:ЦНЛ, 2007. – 368 с.
63. Швайка Л.А. Державне регулювання економіки. Навчальний посібник/ К.: Знання, 2006. – 435 с.
64. Ярошевич Н.Б., Колісник М.К. Підприємництво і менеджмент: Навчальний посібник. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2007. – 292 с.