Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра економіки підприємства

ПРОГРАМА

фахових вступних випробовувань при прийомі на навчання
за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр»
спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціалізація «Економіка підприємства»

Житомир – 2016

ЗМІСТ

Вступ …….. 3

1. Перелік дисциплін та тем, включених до фахових вступних випробувань. 5

Економіка підприємства …… 5

Організація виробництва …….. 5

Стратегія підприємства …….. 6

Проектний аналіз …… 6

Статистика …… 6

Планування і контроль на підприємстві …… 7

Економіка та організація інноваційної діяльності …… 7

Потенціал і розвиток підприємства …….. 7

2. Зразок білета …….. 9

3. Зразок бланка відповідей……..... 17

4. Список рекомендованої літератури…….. 18

ВСТУП

Програма з фахового вступного випробування зі спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Економіка підприємства» для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» складена на основі Наказу Міністерства освіти і науки України № 1085 від 15.10.2015 р. «Умови прийому на навчання до вищих навчальних закладів України в 2016 році», Правил прийому до Житомирського державного технологічного університету у 2016 році, Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р.

Мета проведення фахового вступного випробування на освітньо-професійний рівень «магістр» спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Економіка підприємства» полягає у перевірці професійних компетенцій, отриманих вступниками в процесі навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр».

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра вступник повинен мати диплом «бакалавр» («спеціаліст») за однойменною або спорідненою спеціальністю, яка зазначена в Правилах прийому до Житомирського державного технологічного університету у 2016 році, та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Вимоги до професійних компетенцій. Вступники повинні продемонструвати компетенції:

– навички здійснювати збирання, аналіз і обробку даних, що необхідні для розв'язання поставлених економічних задач;

– вміння вибрати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленою задачею, аналізувати отримані результати розрахунків і обґрунтовувати висновки;

– здатність проаналізувати дані, що необхідні для розрахунку економічних показників, які характеризують діяльність господарюючих суб'єктів;

– вміння розрахувати на основі типових методик й діючої нормативно-правової бази економічні показники, що характеризують діяльність підприємства;

– здатності виконувати розрахунки необхідні для складання економічних розділів планів, обґрунтовувати їх та формалізувати результати у відповідності зі стандартами;

– вміння аналізувати й інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію, яка міститься у звітності підприємств різних форм власності, організацій, відомств і використовувати отримані дані для прийняття управлінських рішень;

– здатність використовувати для розв'язання аналітичних й дослідницьких задач сучасні технічні засоби й інформаційні технології.

Зміст програми вступного іспиту. Структура програми відповідає освітньо-кваліфікаційний характеристиці бакалавра за напрямом підготовки 6.030504 «Економіка підприємства».

Фахові вступні випробування мають синтетичний характер, де органічно поєднуються теоретичні, методичні та прикладні завдання, які націлені на виявлення знань, навиків й умінь щодо використання категоріального апарату, методів розрахунків та обґрунтувань доцільності управлінських рішень за окремими функціями бакалавра з економіки підприємства.

Програму складено на підставі освітньо-професійної програми напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр з наступних дисциплін: «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Стратегія підприємства», «Проектний аналіз», «Саттистика», «Планування і контроль на підприємстві», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Потенціал і розвиток підприємства».

Порядок проведення фахових випробувань при прийомі на навчання осіб для здобуття ступеня «магістр» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» визначається Правилами прийому до Житомирського державного технологічного університету у 2016 році.

Індивідуальне тестове завдання містить 40 питань різного рівня складності і включає: 33 завдання першого рівня складності – по 2 бали за кожну правильну відповідь; 4 завдання другого рівня складності – по 4 бали за кожну правильну відповідь; 3 завдання третього рівня складності – по 6 балів за кожну правильну відповідь. Максимальна сума балів – 100. Результати фахових випробувань оцінюються за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів. Норма часу для проведення фахового вступного випробування – 1 астрономічна година. Рекомендованими на зарахування до ЖДТУ на навчання можуть бути вступники, які набрали не менше 124 балів з фахового вступного випробування та 112 балів з іноземної мови. Зарахування студентів на навчання здійснюється на підставі конкурсу згідно з Правилами прийому до Житомирського державного технологічного університету у 2015 році.

На фахових вступних випробуваннях кожний абітурієнт отримує індивідуальний білет тестового завдання, бланк аркушу відповіді студента та титульний аркуш зі штампом Приймальної комісії. Перед початком вступного випробування, представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил виконання вступного тестового завдання.

На аркушах не допускаються будь-які умовні позначки, які б розкривали авторство роботи. Вступник зазначає прізвище тільки у визначених для цього місцях.

Під час проведення вступних випробувань забороняється користуватись електронними засобами, підручниками, навчальними посібниками, мобільними телефонами та іншими матеріалами, окрім калькулятора та синьої кулькової ручки.

1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ТЕМ, ВКЛЮЧЕНИХ ДО ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Економіка підприємства

1. Теорії і моделі підприємства.
2. Основи підприємств.
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.
5. Структура і управління підприємством.
6. Ринок і продукція.
7. Прогнозування і планування діяльності підприємства.
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства.
9. Персонал підприємства, продуктивність праці і оплата праці.
10. Інтелектуальний капітал.
11. Основний капітал.
12. Оборотний капітал.
13. Інвестиції.
14. Інновації.
15. Матеріально-технічна база виробництва і виробнича потужність підприємства.
17. Організація операційної діяльності.
18. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції.
19. Витрати підприємства.
20. Товарна і цінова політика підприємства.
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності.
23. Оптимізація бізнес процесів підприємств.
24. Сучасні моделі розвитку підприємств.
25. Економічна безпека підприємства.
26. Реструктуризація й санація підприємств.
27. Банкрутство й ліквідація підприємства.

Організація виробництва

1. Теоретичні основи організації виробництва.
2. Організація виробничого процесу у часі та просторі.
3. Методи організації виробництва.
4. Організація, нормування та оплата праці.
5. Система створення й освоєння нової продукції.
6. Організація управління якістю продукції.
7. Організація товарно-матеріальних запасів.
8. Загальні характеристика виробничої структури підприємства.

Стратегія підприємства

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.
2. Стратегічний контекст підприємства.
3. Визначення місії та мети підприємства.
4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.
5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.
6. Стратегії бізнесу підприємства.
7. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
9. Корпоративна стратегія підприємства.
10. Методи формування стратегії розвитку підприємства.
11. Альтернативність у стратегічному виборі.
12. Декомпонування корпоративної стратегії.
13. Загальна характеристика функціональних стратегій.
14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.
15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Проектний аналіз

1. Суть і зміст проектного аналізу.
2. Концепція проекту.
3. Життєвий цикл проекту.
4. Концепція вигід і витрат у проектному аналізі.
5. Вартість грошей у часі.
6. Грошовий потік.
7.Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.
8. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.
9. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності.
10. Маркетинговий аналіз.
11. Технічний аналіз.
12. Інституційний аналіз.
13. Екологічний аналіз.
14. Соціальний аналіз.
15. Фінансовий аналіз.
16. Економічний аналіз.

Статистика

1. Методологічні засади статистики.
2. Статистичне спостереження.
3. Зведення і групування статистичних даних.
4. Узагальнюючі статистичні показники.
5. Аналіз рядів розподілу.
6. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілів.
7. Вибірковий метод.

8. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.
9. Аналіз інтенсивності динаміки.
10. Аналіз тенденцій розвитку та коливань.
11. Індексний метод.
12. Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти.

Планування і контроль на підприємстві

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.
2. Система планів підприємства.
3. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції.
4. Планування виробництва продукції.
5. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
7. Планування та аналіз трудових показників.
8. Планування виробничої інфраструктури.
9. Витрати виробництва.
10. Планування фінансів на підприємстві.
11. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання.
12. Оперативно-календарне планування.

Економіка та організація інноваційної діяльності

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
4. Інноваційна політика підприємства.
5. Управління інноваційними процесами.
6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
7. Організаційні форми інноваційної діяльності.
8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
10. Фінансування інноваційної діяльності.
11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Потенціал і розвиток підприємства

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.

4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

2. ЗРАЗОК БІЛЕТА

Житомирський державний технологічний університет
Факультет економіки та менеджменту
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Спеціалізація «Економіка підприємства»
Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр

Білет №1

№ з/п	Питання	Варіант відповіді
Питання першого рівня складності «Оберіть вірну відповідь» (Вірна відповідь на питання оцінюється в 2 бали)		
1.	Виробничим підприємством є:	А) банківська установа; Б) хлібозавод; В) страхова компанія; Г) магазин; Д) всі відповіді вірні.
2.	Яку назву має політика держави, спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют?	А) податкова; Б) валютна; В) бюджетна; Г) амортизаційна; Д) інвестиційна.
3.	Відповідно до Господарського кодексу України підприємства належить до великих, середніх, малих та дуже малих за:	А) площею; Б) формою власності; В) положенням на споживчому ринку; Г) кількістю працюючих та обсягом валового доходу від реалізації; Д) розміром чистого прибутку.
4.	Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як:	А) п’ять відсотків; Б) десять відсотків; В) п’ятнадцять відсотків; В) двадцять відсотків; Г) сорок відсотків.
5.	До факторів мікросередовища не належать:	А) споживачі; Б) постачальники; В) конкуренти; Г) міжнародне довкілля; Д) фінансово-кредитні установи.
6.	Процес знецінення основних засобів до настання повного фізичного спрацювання під впливом науково-технічного прогресу називається:	А) моральним зносом; Б) технологічним зносом; В) фізичним зносом; Г) фізичним спрацюванням; Д) матеріальним зносом.
7.	Який виробничий процес доцільний при	А) одиничний виробничий процес; Б) виробничий процес серійного виробництва;

	виготовленні окремих виробів невеликої кількості широкої номенклатури?	В) виробничий процес масового виробництва; Г) автоматизований виробничий процес; Д) множинний виробничий процес.
8.	Яку назву має процеси, що відбуваються на стадії перетворення заготовок або матеріалу у готові деталі шляхом механічної, термічної або іншої обробки?	А) заготівельні; Б) обробні; В) складальні; Г) природні; Д) організаційні.
9.	За ступенем механізації трудові процеси поділяються на:	А) основні; Б) допоміжні; В) різноманітні; Г) автоматизовані; Д) продуктивні.
10.	Основний виробничий процес – це:	А) операції з постачання сировини та матеріалів; Б) виконання ремонтних робіт; В) процес перетворення сировини і матеріалів у готову продукцію; Г) операції, що пов’язані з реалізацією продукції; Д) виконання транспортних та інструментальних робіт.
11.	Який принцип організації виробництва забезпечує обмеження розмаїття елементів виробничих процесів?	А) автоматичності; Б) гнучкості; В) спеціалізації; Г) ритмічності; Д) прямо точності.
12.	Перевагами стратегії підприємства в формі довгострокового планування на основі екстраполяційних прогнозів є:	А) урахування змін у зовнішньому середовищі підприємства; Б) орієнтація на довгостроковий розвиток. В) можливість узгодження дій з партнерами; Г) відповіді б і в правильні. Д) орієнтація на сервіс.
13.	Тактика, політика, процедури і правила – це…	А) обмеження, що встановлюють в результаті ситуаційного аналізу; Б) основні компоненти ув'язування стратегії з діями під час її реалізації; В) заходи щодо диверсифікації фінансових ресурсів; Г) форми і способи організації та розвитку. Д) комунікаційні зв’язки.
14.	Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями розвитку підприємства в зовнішньому оточенні, та бажаними орієнтирами – це:	А) «стратегічний набор»; Б) стратегічний контекст; В) «стратегічна прогалина»; Г) стратегічні рішення; Д) стратегічні особливості.
15.	Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують:	А) SWOT-аналіз; Б) бальний метод аналізу впливів; В) технічний аналіз;

		Г) кореляційний аналіз; Д) регресійний аналіз.
16.	Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом входження підприємства на нові сектори ринку і розширення галузевого діапазону його діяльності – це:	А) диверсифікація діяльності підприємства; Б) реструктуризація діяльності підприємства; В) фінансове оздоровлення підприємства; Г) інвентаризація основних засобів підприємства; Д) модернізація.
17.	Обрання типу диверсифікації, а отже і формування бізнес-портфеля підприємства, залежить від:	А) унікальних особливостей підприємства; Б) умов кожного підприємства; В) унікальних особливостей і умов підприємства; Г) профілю підприємства; Д) стилю управління.
18.	За економічною взаємозалежністю проекти можна класифікувати на:	А) мультипроект; Б) синергічні; В) дуже складні; Г) організаційні; Д) довгострокові.
19.	Проект у проектному аналізі – це:	А) план довгострокових фінансових вкладень; Б) відповідний бізнес-план; В) програма дій для вкладання фінансових ресурсів; Г) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях; Д) завдання з певними вихідними даними і плановими результатами, що зумовлюють спосіб його рішення.
20.	До внутрішнього оточення проекту належать:	А) кліматичні умови країни; Б) рівень інформаційних технологій; В) умови та рівень життя населення; Г) стиль керівництва проектом; Д) умови оподаткування.
21.	До ознак інвестиційного проекту в проектному аналізі не належать:	А) часовий горизонт дії; Б) системне функціонування; В) неповторність; Г) кількісна вимірюваність; Д) визначення якісних характеристик мети.
22.	Метою якого аналізу є оцінка інвестицій з погляду можливостей забезпечення проекту необхідними ресурсами та перспектив кінцевого ринку для продукції чи послуг проекту?	А) технічного; Б) екологічного; В) маркетингового; Г) інституційного; Д) соціального.
23.	Основними завданнями соціального аналізу є:	А) визначення найважливіших потреб соціального оточення проекту; Б) проведення експертизи соціальних аспектів проекту з метою визначення реакції груп

		населення проекту на здійснення проекту та його результати; В) оцінка можливостей задоволення соціальних потреб населення у разі здійснення проекту; Г) здійснення соціального проектування задля досягнення позитивних змін середовища проекту; Д) всі перераховані завдання.
24.	Що таке статистична сукупність?	А) кількісна сторона масових суспільних явищ у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом; Б) певна множина елементів, поєднаних єдиними умовами існування та розвитку, що характеризуються масовістю та наявністю варіацій; В) суспільство, явища та процеси суспільного життя; Г) суспільна наука, яка вивчає кількісну сторону соціально-економічних явищ та процесів у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом; Д) ключова характеристика об'єкта дослідження.
25.	Дайте визначення одиниці статистичної сукупності:	А) кількісна сторона якісно визначених масових соціально-економічних явищ та процесів; Б) це загальна властивість, характерна риса або інша особливість одиниць сукупності, які можна спостерігати або вимірювати; В) це первинний неподільний елемент досліджуваного явища чи процесу, якому притаманні певні ознаки; Г) коливання, різноманітність, змінюваність значення ознаки окремих одиниць сукупності явищ; Д) сукупність суспільних явищ, що підлягають обстеженню.
26.	Ознаки соціально-економічного явища, що не піддаються числовому вираженню, мають назву:	А) атрибутивні; Б) дискретні; В) безперервні; Г) неістотні; Д) факторні.
27.	Оберіть дискретну ознаку:	А) вид поселення; Б) назва регіону країни; В) кількість дітей у родині; Г) стать працівника; Д) освіта працівника.
28.	Визначить, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в цілому під впливом структурних зрушень кількісного показника:	А) індекс структурних зрушень; Б) індекс змінного складу; В) агрегатний індекс; Г) індекс фіксованого складу; Д) ланцюговий індекс.
29.	Якщо немає відомостей про розмір явища, то у відповідній клітинці таблиці проставляється:	А) —. Б) 0,0. В) 1,0. Г) Х.

		Д) … .
30.	З погляду обов'язковості планових завдань виокремлюють наступний вид планування:	А) індикативне планування; Б) загальні плани підприємства та плани окремих його підрозділів; В) оперативно-календарне планування; Г) поточне планування; Д) стратегічне планування.
31.	Оберіть з переліку метод контролю:	А) порівняння планових і фактичних показників за певний період чи дату; Б) розрахунок показників ефективності діяльності підприємства; В) метод дедукції; Г) інтерполяції; Д) екстраполяції.
32.	Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати:	А) системності; Б) безперервності; В) гнучкості; Г) участі; Д) єдності.
33.	Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому це:	А) контролінг; Б) прогнозування; В) планування; Г) аналіз; Д) діагностика.
Питання 2-го рівня складності «Знайдіть відповідність показникові з групи А показникові чи показникам з групи Б» (Вірна відповідь на питання оцінюється в 4 бали)		
34.	а). Вчення про те, як виробляються і розподіляються всі необхідні товари та послуги, або як обмежені виробничі ресурси використовуються для задоволення людських потреб і бажань; б). Підприємство, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи); в). Відносний показник ефективності роботи підприємства, який у загальній формі обчислюється як відношення прибутку до витрат (ресурсів).	А) а - 5; б - 4; в -8; Б) а - 1; б - 6; в - 8; В) а - 7; б - 4; в - 8; Г) а - 1; б - 6; в - 3; Д) а - 5; б - 2; в - 3.

	1. Економіка; 2. Іноземне підприємство; 3. Беззбитковий рівень діяльності підприємства; 4. Унітарне підприємство ; 5. Макроекономіка; 6. Приватне підприємство; 7. Мікроекономіка ; 8. Рентабельність.	
35.	а). Оптимальність шляху проходження предмету праці характеризує принцип: б). Суміщення операцій в часі характеризує принцип: в). Однакову пропускну спроможність різних робочих місць одного процесу забезпечує принцип: г). Обмеження розмаїття елементів виробничих процесів забезпечує принцип: 1. Пропорціональності; 2. Прямоточності; 3. Паралельності; 4. Спеціалізації.	А) а - 2, б - 3, в - 1, г - 4; Б) а - 1, б - 2, в - 3, г - 4; В) а - 3, б - 1, в - 2, г - 4; Г) а - 4, б - 3, в - 1, г - 1; Д) а - 3, б - 2, в - 1, г - 4.
36.	а). Процес розробки короткострокових планів, які узгоджуються зі стратегією підприємства: б). Кілька взаємозалежних дій, які доцільно використати у конкретній ситуації: в). Наука ведення війни, мистецтво ведення війни: г). Умови, що при їх дотриманні гарантують виконання конкретних дій певним чином: д). Загальний алгоритм, сценарій альтернативної поведінки підприємства в змінному середовищі, реалізація якого повинна привести його до	А) 1 - д; 2 - а; 3 - б; 4 - г; Б) 1 - в; 2 - г; 3 - д; 4 - б; В) 1 - а; 2 - б; 3 - в; 4 - д; Г) 1 - б; 2 - в; 3 - д; 4 - а; Д) 1 - а; 2 - б; 3 - в; 4 - д.

	досягнення поставленої комплексної концептуальної стратегічної мети: 1. Стратегія; 2. Тактика; 3. Процедура; 4. Правила.	
37.	а). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на показниках ефективності проекту: б). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі беззбитковості: в). Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі ризику проекту: 1. Запас надійності; 2. Чиста теперішня вартість (NPV); 3. Поріг рентабельності; 4. Дисконтований період окупності (DPP); 5. Внутрішня норма доходності (IRR); 6. Середньо-квадратичне відхилення; 7. Фінансова точка беззбитковості.	А) а - 3, 6;б - 1, 2, 7;в - 4,5; Б) а - 5, 7;б - 1, 2, 3;в - 4, 6; В) а - 1, 3, 7;б - 2, 6;в - 4,5; Г) а - 2, 5, 7;б - 1, 6;в - 3, 4; Д) а - 2, 4, 5;б - 1, 3, 7;в – 6.
Питання 3-го рівня складності «Розв'язати задачу»: (Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)		
38.	Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе:	А) 10 оборотів; Б) 6 оборотів; В) 8 оборотів; Г) 4 обороти; Д) 7 оборотів.
39.	Підприємство виробляє продукцію одного найменування, ціна виробу – 3000 грн., змінні витрати – 1900 грн. на 1 виріб, загальні	А) 264 вироби; Б) 214 виробів; В) 185 виробів; Г) 227 виробів; Д) 324 вироби.

	постійні витрати – 250 тис. грн. Точка беззбитковості становить:	
40.	На підприємстві передбачає виробництво товару А за умови змінних витрат на одиницю його виготовлення й реалізації 10 грн., постійних витрат – 425 тис. грн. Ціна реалізації продукції буде становити 15 грн. Поріг рентабельності (точка беззбитковості в грошовому вираженні) становить:	А) 850 тис. грн.; Б) 1365 тис. грн. В) 1275 тис. грн.; Г) 915 тис. грн.; Д) 1432 тис. грн.

Голова фахової атестаційної комісії _____

3. ЗРАЗОК БЛАНКА ВІДПОВІДЕЙ

А Р К У Ш В І Д П О В І Д Е Й
фахового вступного випробування
зі спеціальності _____
для здобуття ступеня *«магістр»*
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «*бакалавр*»
_____ *форми навчання*
Білет № __

Правильну відповідь (клітинку) перекреслити ⊠
Відповіді позначені мною власноруч без виправлень

_____
(особистий підпис вступника)

Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів	Номер питання	Правильна відповідь					Кількість балів
	А	Б	В	Г	Д			А	Б	В	Г	Д	
1.							21.						
2.							22.						
3.							23.						
4.							24.						
5.							25.						
6.							26.						
7.							27.						
8.							28.						
9.							29.						
10.							30.						
11.							31.						
12.							32.						
13.							33.						
14.							34.						
15.							35.						
16.							36.						
17.							37.						
18.							38.						
19.							39.						
20.							40.						

Загальна сума балів _____

Голова фахової атестаційної комісії _____
Члени комісії:
_____ _____
_____ _____
_____ _____

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Економіка підприємства

1. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства.: навч. посібник / М.В. Афанасьєв. – К. : Ліра К, 2013. – 664 с.
2. Базилевич В.Д. Економічна теорія : політекономія : підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К. : Знання-Прес, 2004. – 615 с.
3. Балабанов В.А. Основы финансового менеджмента / В.А. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 458 с.
4. Балабанов В.А. Основы финансового менеджмента / В.А. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 458 с.
5. Бандурка О.М. Фінансова діяльність підприємства : підручник / О.М. Бандурка, Коробов М.Я, Орлов П.І., та ін. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Либідь, 2012. – 384 с.
6. Бандурка О.М. Фінансова діяльність підприємства : підручник / О.М. Бандурка, М.Я. Коробов, П.І. Орлов, та ін. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Либідь, 2012. – 384 с.
7. Березін О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
8. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – К. : «Ника-Центр» , 2008. – 544 с.
9. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посібник / І.М. Бойчик. – К. : Атіка, 2012. – 480 с.
10. Бондар Н.М. Економіка підприємства : навч.посібник / Н.М. Бондар. – К. : Видавництво А.С.К., 2004. – 400 с.
11. Василенко В.О. Стратегічне управління : навч. посібник / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : ЦУЛ, 2006. – 396 с.
12. Васильєва Т.А. Прибутковість в Україні / Т.А. Васильева // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С.М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с.
13. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посібник / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. - 2-ге вид. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 488 с.
14. Горбонос Ф.В. Економіка підприємств : підручник / Ф.В. Горбонос. – К. : Знання, 2010. – 463 с.
15. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436–IV зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436–15.
16. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навчальний посібник / В.І.Гринчуцький, Е.Т.Карапетян, Б.В.Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
17. Доберчак Н.І. Економіка виробництва : навч. посібник / Н.І. Доберчак. – К. :Ліра К, 2012. – 258 с.
18. Дорошенко Г.С. Економіка підприємства : теорія і практикум : навч. посібник / Г.С. Дорошенко. – К. : Ліра К, 2013. – 328 с.

19. Економічна енциклопедія : у 3 т / за заг. ред. С.В. Мочерного. – Т. 3 – К. : Вид. центр „Академія”, 2002. 952 с.
20. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – К. : Знання, 2007. – 1072 с.
21. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» № 996-XIV від 16 липня 1999 р. [Електронний ресурс] - Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/996-14.
22. Іванілов О.С. Економіка підприємства : підручник / О.С. Іванілов. - 2-ге вид. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 727 с.
23. Ковальчук К.Ф Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. : навч. посібник / К.Ф. Ковальчук. – К. : Центр навч. л-ри, – 2012. – 326 с
24. Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс : пер. с англ. / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2012. – 488 с.
25. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. – М. : Дело, 2010. – 363 с.
26. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування / Г.О. Крамаренко. - К. : Центр навч. л-ри, 2009. - 224 с.
27. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практикум : навч. посібник / В.В. Кулішов. – К. : Ліра К, – 2012 . – 208 с.
28. Мак-Дональд М. Экономика / Макконнелл Кэмбелл, Брю Стенли. – Спб. : Питер. – 272 с.
29. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства : навч. посібник / О.І. Маслак, Л.Д. Воробйов. – К. : ЦУЛ, 2011. – 172 с.
30. Мельник Л.Г. Економіка підприємства : навч. посібник / за за. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. –К. : Ліра К, 2012. – 876 с.
31. Мескон М.Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М.Х. Мескон. – М. : Дело, 2005. – 720 с.
32. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : навч. посіб. / В.О. Мец. – К. : Вища школа, 2007. – 278 с.
33. Мочерний, С.В. Основи підприємницької діяльності : навч. посібник / С.В. Мочерний, А.О. Устенко, С.І. Чеботар. – К. : Видавничий центр “Академія”, – 2001. – 280 с.
34. Національний класифікатор України "Класифікатор професій" : ДК 003 : 2010 станом на 11.04.2011 р. : нормативне виробничо-практичне видання. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 359 с.
35. Податковий Кодекс України від 02.12.2012 р. № 2775 зі змінами та доповненнями [Електроний ресурс]. - Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17.
36. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства : підручник / С.Ф. Покропивний. - К. : КНЕУ, 2008. – 526 с.
37. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до складання фінансової звітності, затверджений Міністерством фінансів України від 07.02.2013 [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1.

38. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 "Звіт про фінансові результати" затверджений Міністерством фінансів України від 07.02.2013 [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/ laws/show/3.
39. Фандель Г. Теорія виробництва і витрат. / Г. Фандель ; пер. з нім. за кер. і наук. ред. М.Г. Грещака. – К. : Таксон, 2010. – 520 с.
40. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 800 с.
41. Харів П.С. Економіка підприємства : навч. посібник. / П.С. Харів. - Т. : Економічна думка, 2000. - 500 с.
42. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: навч. посібник. / Ю.С. Цал-Цалко. – Київ : ЦУП, 2008. – 656 с.
43. Цал-Цалко Ю.С., Холод Б.І. Економіка підприємства : навчальний посібник. / Ю.С. Цал-Цалко, Б.І. Холод – Житомир : ЖІТІ, 2000. – 388 с.
44. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посібник 4-е вид. / Л.І. Шваб. – К. : Каравела, 2009. - 584 с.
45. Шегда А.В. Економіка підприємства : підручник / А.В. Шегда. – К. : Знання, 2010. – 614 с.

Організація виробництва

1. Антонов А.Н. Основы современной организации производства : учебник / А.Н. Антонов, Л.С. Морозова. – М. : "Дело и Сервис", 2004. – 432 с.
2. Васильков В.Г. Організація виробництва : навч. посібник / В.Г. Васильков. – К. : КНЕУ, 2003. – 524 с.
3. Курочкин А.С. Организация производства : Конспект лекций / А.С. Курочкин. – К. : МАУП, 2007. – 126 с.
4. Курочкин А.С. Управление научно-техническим развитием производства / А.С. Курочкин. – К. : ЦМИПКС, 2009. – 194 с.
5. Онищенко В.О. Організація виробництва. Практикум / В.О. Онищенко. – К. : Лібра, 2007. – 330 с.
6. Організація виробництва: навч. посібник / В.О. Онищенко, О.В. Редкін, А.С. Старовець, В.Я. Чевганова – К. : Лібра, 2003. – 336 с.
7. Петрович Й.М. Організація виробництва : підручник / Й.М. Петрович, Г.М. Захарчин. – Львів : "Магнолія плюс", 2004. – 400 с.
8. Організація і планування на підприємстві : навч. посібник / Г.А. Семенов, В.К. Сташевський, М.О. Палкова, та ін. – К. : Центр навч. л-ри., 2006. – 528 с.
9. Тян Р.Б. Організація виробництва : навч. посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф. Багрової І.В. – Київ : Центр наукової літ., 2005. – 248 с.
10. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і стандартизація : підручник / М.І. Шаповал. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2001. – 174 с.
11. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник / М.І. Шаповал. – К. : Знання, 2006. – 471 с.
12. Економіка підприємства : підручник / За ред. С.Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2001. – 528 с.

13. Економіка та організація виробництва : підручник / За ред.
В.Г. Герасимчука – К. : Знання, 2007. – 678 с.

Стратегія підприємстваБерезін О.В. Стратегія підприємства : навч. посібник / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. – К. : Ліра-К, 2010. – 222 с.
2. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз : навч. посібник. / П.Л. Гордієнко, Л.Г. Дідковська, Н.В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Алерта, 2008. – 478 с.
3. Клівець П.Г. Стратегія підприємства : навч. посібник. / П.Г. Клівець. – К. : ″Академвидав″, 2007. – 320 с.
4. Ковалевська А.В. Стратегія підприємства : навч. посібник у тестах. / А.В. Ковалевська, В.Б. Родченко, Ю.Ю. Леонтьєва, Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2013. – 282 с.
5. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства : підручник / М.Г. Саєнко. – Тернопіль : ″Економічна думка″, 2006. – 390 с.
6. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.В. Соболев, В.Л. Дикань, А.Г Дейнека и др. – Харьков : ООО "Олант", 2002. – 416 с.
7. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Проектний аналіз

1. Бакаєв Л.О. Кількісні методи в управлінні інвестиціями : навч. посібник / Л.О. Бакаєв. – К. : КНЕУ, 2000. – 151 с.
2. Бардиш Г.О. Проектний аналіз : підручник / Г.О. Бардиш. К. : Знання, 2006. – 416 с.
3. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк. – К. : «ИТЕМ ЛТД», 1995.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента : Т. 2 / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр, 1999. – 448 с.
5. Верба В.А. Проектний аналіз : підручник / В.А. Верба, О.А. Загородніх. – К. : КНЕУ, 2000. – 322 с.
6. Волков И.М. Проектный анализ : / И.М. Волков, М.В. Грачева. – М. : ЮНИТИ, 1998.
7. Воркут Т.А. Проектний аналіз : навч. посібник / Т.А. Воркут. – К. : Укр. центр духовної культури, 2000. – 428 с.
8. Ковальов В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковальов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 144 с.
9. Проектний аналіз / За ред. С.О. Москвіна. – К. : Лібра, 1999. – 368 с.
10. Щукін Б.М. Аналіз інвестиційних проектів : конспект лекцій / Б.М. Щукін. – К. : МАУП, 2002. – 128 с.

Статистика

1. Гончарук А.Г. Основи статистики : навч. посібник / А.Г. Гончарук. – К. : ЦНЛ, 2004. – 125 с.
2. Ковалевський Г.В. Статистика : учебник / Г.В. Ковалевський. – Х. : ХНАГХ, 2012. – 445 с.
3. Курс теорії статистики для підготовки спеціалістів фінансово-економічного профілю : навч. посібник / Заць С.В., Ганах Н.І., Остапенко Я.О. та ін. – Ірпінь : Нац. ун. ДПС України, 2010. – 374 с.
4. Лугінін О.Є. Статистика : підручник / О.Є. Лугінін. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2007. – 608 с.
5. Лугінін О.Є. Статистика : підручник / О.Є. Лугінін, С.В. Білоусова. – К. : Центр навч. літ., 2005. – 580 с.
6. Статистика : підручник / С.С. Герасименко, А.В. Головач, А.М. Єріна та ін. ; за наук. ред. д-ра екон. наук С.С. Герасименка. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2000. – 467 с.
7. Теорія статистики: навч. посібник / Вашків П.Г., Пастер П.І., Сторожу В.П. та ін. – К. : Либідь, 2001. – 320 с.
8. Ткач Є.І. Загальна теорія статистики : підручник / Є.І. Ткач, В.П. Сторожук. – 3-тє вид. – К. : Центр навч. літ., 2009. – 442 с.
9. Уманець Т.В. Статистика : навч. посібник / Т.В. Уманець, Ю.Б. Пігарєв. – К. : Вікар, 2003. – 623 с.
10. Штангрет А.М. Статистика : навч. посібник / А.М. Штангрет, О.І. Копилюк. – К. : Центр навч. л-ри., 2005. – 232 с.

Планування і контроль на підприємстві

1. Нападовська Л.В. Внутрішньогосподарський контроль в ринковій економіці :монографія / Л.В. Нападовська. - Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2000. - 224 с.
2. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства : підручник / О.О. Орлов. - К. : Скарби, 2002. - 336 с.
3. Тарасюк Г.М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством : монографія / Г.М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2006. – 469 с.
4. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства Ч.1 : навч. посібник. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. - Житомир : ЖДТУ, 2003. - 580 с.
5. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Ч.21. навч. посібник. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. - Житомир : ЖДТУ, 2003. - 203 с.
6. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навч. посібник. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – 5те вид. - К. : Каравела, 2012. – 368 с.
7. Тарасюк Г.М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти : монографія / Г.М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2010. – 295 с.

Економіка та організація інноваційної діяльності

1. Господарський кодекс України : Офіційні тексти / Міністерство юстиції України. – К. : Юрінком Інтер, 2003. – 304 с.
2. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін.; за ред. О.І. Волкова. – К. : Професіонал, 2004. – 960 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посібник / Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І., та ін.– К. : ЦНЛ, 2004. – 128 с.
4. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник / Заблоцький Б.Ф. – Львів : Новий Світ-2000, 2007. – 456 с.
5. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 4-IV від 4 липня 2002 р.
6. Закон України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі» № 3687-XII від 23 грудня 1993 р.
7. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» № 3688-XII від 23 грудня 1993 р.
8. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» № 3689-XII від 23 грудня 1993 р.
9. Закон України «Про авторське право та суміжні права» № 3792-XII від 23 грудня 1993 р.
10. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К. : Академія, 2005. – 400 с.
11. Микитюк П.П. Інноваційна діяльність : навч. посібник / П.П. Микитюк, Б.Г. Сенів. – К. : ЦУЛ, 2009. – 392 с.
12. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посібник / Павленко І.А. – 2-ге вид., без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 204 с.
Податковий кодекс України №2755-VI від 2 грудня 2010 р

Потенціал і розвиток підприємства

1. Аналіз діяльності підприємства : навч. посібник / за ред. Савицької Г.В. – К. : Знання, 2007. – 668 с.
2. Антикризове управління підприємством : навч. посібник / З.Є. Шершньова, В.М. Багацький, Н.Д. Гетьманцева ; за заг. ред. З.Є. Шершньової. - К. : КНЕУ, 2007. – 680 с.
3. Богиня Д.Т. Основи економіки праці : навч. посібник / Д.Т. Богиня, О.А. Грішнова. – 3-тє вид., стер. – К. : Знання – Прес, 2002. – 313 с.
4. Василенко В.О. Стратегічне управління : навч. посібник / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 396 с.
5. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посібник / В.Н. Гавва, Е.А. Божко. – К. : ЦНЛ, 2004. – 224 с.
6. Гетьман О.О. Економічна діагностика: навч. посібник / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 307 с.
7. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посібник / О.К. Добикіна, В.С. Рижиков, С.В. Касьянюк, та ін. – К.: ЦНЛ, 2007. – 208 с.
8. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.З.Должанський – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 382 с.

9. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства / І.З. Должанський. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с.
10. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. – Суми : ВТО «Університетська книга», 2004. – 648 с.
11. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С.Ф. Покропивного. –2-ге вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2007. – 528 с.
12. Економічний аналіз : Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатюк ; за ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К. : КНЕУ, 2008. – 540 с.
13. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / Н.С. Краснокутська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
14. Отенко І.П. Управління конкурентними перевагами підприємства : / І.П. Отенко. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 212 с.
15.Управління діяльністю підприємства у конкурентному середовищі : монографія / Л.В. Соколова, Г.М. Верясова, О.В. Манакова та ін. ; за заг. ред. Л.В. Соколової. – Х. : ТОВ «Компанія СМІТ», 2010. – 190 с.
16. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О.І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.
17. Хом'яков Л.І. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник / Л.І. Хом'яков. – К. : Кондор, 2009. – 400 с.
18. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз : підручник / Ю.С. Цал-Цалко. – К. : Центр навчальної літератури, 2008. – 574 с.
19. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.