

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра менеджменту
організацій і адміністрування

ПРОГРАМА

для проведення фахових вступних випробувань при прийомі на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем “магістр” спеціальності 073 “Менеджмент”

Житомир – 2016

ЗМІСТ

1. Вступ.....	3
2. Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття ступеня та “магістр”	4
3. Зразок тестових завдань вступних випробувань для вступу для здобуття ступеня “магістр”.....	8
4. Рекомендована література.....	15

ВСТУП

Фахові вступні випробування при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» проводяться з метою відбору абітурієнтів з найвищим рівнем знань. Рішення про рекомендацію до зарахування для прийому на навчання абітурієнтів фахова комісія приймає за результатами вступних випробувань.

Інформаційною базою, на підставі якої сформовані завдання для фахових вступних випробувань, є змістовні модулі, з яких складаються анотації дисциплін, наведені у ГСВО МОНУ «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Фахові вступні випробування для прийому на навчання для здобуття ступеня «магістр» передбачають виконання тестових завдань. Екзаменаційний білет передбачає 50 тестових запитань. Для проведення перевірки знань використовуються тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких обирають правильні з множинним вибором (п'ять відповідей, тільки одна з яких є правильною). Для вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» виносяться тестові завдання 3 рівнів складності: 1-ий рівень завдань передбачає перевірку теоретичної підготовки абітурієнтів; 2-ий рівень – професійної; 3-ий рівень – аналітичних здібностей.

Тестові завдання складені відповідно до навчальних програм дисциплін: державне та регіональне управління; теорія організації; менеджмент; операційний менеджмент; самоменеджмент; управління інноваціями; стратегічне управління; адміністративний менеджмент; маркетинг; логістика; ЗЕД підприємства.

Таким чином, представлені у даному збірнику тестові завдання мають критеріально-орієнтовний характер та призначені для підготовки абітурієнтів до вступу на навчання для здобуття ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

2. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ “МАГІСТР”

Державне та регіональне управління

- Тема 1. Предмет і методологічна основа державного і регіонального управління
- Тема 2. Теоретичні основи адміністративно-територіального устрою держави
- Тема 3. Співвідношення державного та регіонального управління
- Тема 4. Складові елементи державного управління на місцевому рівні
- Тема 5. Громадянське суспільство як суб'єкт цілепокладання у державному управлінні
- Тема 6. Державне управління та влада
- Тема 7. Закони і принципи державного та регіонального управління
- Тема 8. Механізми, органи, методи та стилі державного управління
- Тема 9. Бюрократія в системі державного управління
- Тема 10. Державне управління у соціальній сфері
- Тема 11. Державне управління в економічній сфері
- Тема 12. Боротьба з корупцією у державному управлінні
- Тема 13. Результативність та ефективність державного управління
- Тема 14. Напрями удосконалення системи державного та регіонального управління

Теорія організації

- Тема 1. Методологічні засади теорії організації
- Тема 2. Основні організаційні теорії й моделі
- Тема 3. Організація як система
- Тема 4. Організація як соціум
- Тема 5. Організаційний процес
- Тема 6. Самоорганізація
- Тема 7. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації
- Тема 8. Організаційне проектування
- Тема 9. Культура організації

Менеджмент

- Тема 1. Методологічні основи менеджменту
- Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту
- Тема 3. Методи менеджменту.
- Тема 4. Планування як функція менеджменту. Стратегічне планування.
- Тема 5. Організаційна діяльність як функція менеджменту
- Тема 6. Мотивація як функція менеджменту
- Тема 7. Контроль як функція менеджменту
- Тема 8. Управлінські рішення в менеджменті
- Тема 9. Комунікації в менеджменті
- Тема 10. Управління конфліктами
- Тема 11. Керівництво та лідерство в організації
- Тема 12. Ефективність менеджменту

Операційний менеджмент

- Тема 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту
- Тема 2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи

- Тема 3. Операційна система організації: поняття, склад та види
- Тема 4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати
- Тема 5. Управління процесом проектування операційної системи
- Тема 6. Управління поточним функціонуванням операційної системи
- Тема 7. Основи управління проектами
- Тема 8. Основи менеджменту якості
- Тема 9. Управління результативністю операційної діяльності

Самоменеджмент

- Тема 1. Самоменеджмент, як наукова дисципліна.
- Тема 2. Концепції само менеджменту.
- Тема 3. Організація роботи менеджера.
- Тема 4. Аналіз витрат робочого часу.
- Тема 5. Планування роботи менеджера.
- Тема 6. Вибір пріоритетних справ менеджера.

Управління інноваціями

- Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління організацією
- Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту
- Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності
- Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності
- Тема 5. Маркетинг в інноваційній сфері
- Тема 6. Планування інноваційних процесів
- Тема 7. Фінансування нововведень і ризики
- Тема 8. Управління інноваційними програмами і проектами
- Тема 9. Ефективність інноваційної діяльності

Стратегічне управління

- Тема 1. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього підприємств
- Тема 2. Характеристика передумов застосування стратегічного управління на підприємствах України
- Тема 3. Середовище господарювання організації
- Тема 4. Визначення конкурентоспроможності підприємства
- Тема 5. Методи аналізу та прогнозування розвитку середовища організації
- Тема 6. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу
- Тема 7. Мета у стратегічному управлінні
- Тема 8. Суть стратегії та «стратегічний набір»
- Тема 9. Сутність стратегічного планування
- Тема 10. Стратегічні плани, проекти і програми
- Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління
- Тема 12. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу
- Тема 13. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління
- Тема 14. Суть і основи стратегічного управління підприємством
- Тема 15. Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації
- Тема 16. Ієрархія завдань і стратегій
- Тема 17. Місія та мета підприємства
- Тема 18. Види і цілі підприємства
- Тема 19. Стратегічний аналіз середовища

Тема 20. Альтернативи розвитку підприємств і формування стратегії

Тема 21. Розробка стратегій окремих бізнесів і їхніх систем

Тема 22. Планування реалізації стратегії підприємства

Тема 23. Управління реалізацією і стратегічні зміни

Тема 24. Основні компоненти забезпечення реалізації стратегії

Тема 25. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства

Адміністративний менеджмент

Тема 1. Сутність адміністративного менеджменту

Тема 2. Підходи та принципи адміністративного менеджменту

Тема 3. Методи адміністративного менеджменту

Тема 4. Організація та вдосконалення діяльності керівника органу державної влади

Тема 5. Аналітичне забезпечення адміністративного менеджменту.

Тема 6. Роль інституту державної служби у здійсненні адміністративних процедур

Тема 7. Сутність та особливості діяльності центральних органів виконавчої влади

Тема 8. Сутність та особливості діяльності місцевих органів виконавчої влади

Тема 9. Організація діяльності апарату державних органів влади та управління

Тема 10. Засади запобігання і протидії корупції

Маркетинг

Тема 1. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепцій

Тема 2. Маркетинг як мобільна система

Тема 3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень

Тема 4. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів

Тема 5. Товарна політика в системі маркетингу

Тема 6. Цінова політика в системі маркетингу

Тема 7. Політика розповсюдження в системі маркетингу

Тема 8. Комунікаційна політика в системі маркетингу

Тема 9. Стратегії маркетингу підприємства

Логістика

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Тема 3. Концепції логістики

Тема 4. Логістичні системи

Тема 5. Логістика закупівель

Тема 6. Виробнича логістика

Тема 7. Логістика розподілу

Тема 8. Логістика запасів та складська логістика

Тема 9. Інформаційна логістика

ЗЕД підприємства

Тема 1. Предмет і методологічна основа зовнішньоекономічної діяльності

Тема 2. Теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності

Тема 3. Особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними суб'єктами господарювання

Тема 4. Механізми державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 5. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

Тема 7. Сутність зовнішньої торгівлі та форми її здійснення

Тема 8. Міжнародна ринкова інфраструктура

Тема 9. Міжнародні фінансові організації: сутність та види

Тема 10. Зовнішньоторговельний контракт: структура та особливості складання

Тема 11. Транспортні перевезення у зовнішньоекономічних операціях

Тема 12. Оцінка економічної ефективності зовнішньоекономічних операцій

3. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ “МАГІСТР”

Тестові завдання поділені на блоки трьох рівнів складності.

№ п/п	Питання	Варіанти відповідей
Питання 1-го рівня складності «Оберіть правильну відповідь» (Вірна відповідь на питання оцінюється в 1 бал)		
1	Сукупність державних і недержавних соціальних інститутів, які здійснюють владу, управляють суспільством, регулюють відносини між громадянами, соціальними та етнічними групами, забезпечують стабільність суспільства та відповідний порядок у ньому, це:	А. Економічна система Б. Соціальна система В. Політична система Г. Культурна система Д. Громадська система
2	Соціальна діяльність у політичній сфері суспільства, спрямована на досягнення, утримання, зміцнення та реалізацію влади, це:	А. Економіка Б. Політика В. Управління Г. Менеджмент Д. Соціологія
3	Система, яка в процесі еволюції і функціонування демонструє здатність системи до цілеспрямованого пристосовування поведінки в складних середовищах, називається:	А. Закрита система; Б. Абстрактна система; В. Адаптивна система; Г. Відкрита система; Д. Вірна відповідь А та В.
4	Система, елементи якої згруповані за рівнями, вертикально співвіднесених один з іншим; при цьому елементи рівнів мають розгалужені виходи – це:	А. Закрита система; Б. Абстрактна система; В. Ієрархічна система; Г. Відкрита система; Д. Вірна відповідь Г та В.
5	5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:	А. Персонал, заводи, продукт, розподіл, місце розташування; Б. Персонал, споживачі, виробничі операції, виробничі системи, заводи; В. Персонал, заводи, матеріали і комплектуючі, процеси, системи планування й управління; Г. Системи планування й управління, заводи, продукт, розподіл, персонал.; Д. Вірна відповідь Б та В.
6	Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:	А. Генрі Тауна; Б. Генрі Гантта; В. Фредеріка Уінслоу Тейлора; Г. Анрі Файоля; Д. Вірна відповідь А та В.
7	Принципи планування часу:	А. Вчасності, актуальності, оптимальності; Б. Ієрархічності, структурованості, взаємозалежності; В. Структурування часу; фіксування результатів; встановлення пріоритетів; делегування повноважень; системність; реалістичність; альтернативність; заповнення втрат; Г. Прямочності, пропорційності, системності,

		безперервності. Д. Вірна відповідь Б та В.
8	Інноваційний проект – це:	А. Система взаємопов'язаних методів і форм їхнього досягнення, що є комплексом науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів; Б. Система взаємопов'язаних цілей і програм їхнього досягнення, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організаційних, фінансових, комерційних й інших заходів; В. Система взаємопов'язаних інноваційних програм, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організацій-них, фінансових, комерційних й інших заходів; Г. Система взаємопов'язаних інноваційних досліджень, що являють собою комплекс науково-дослідних дослідно-конструкторських, виробничих, організацій-них, фінансових, комерційних й інших заходів; Д. Вірна відповідь А та В.
9	Класифікація інновацій на сучасному етапі:	А. Класифікація за змістом, за ступенем новизни; Б. Класифікація за змістом; В. Класифікація за ступенем новизни; Г. Класифікація за способом економічного зростання; Д. Вірна відповідь А та В.
10	Стратегія є концепцією ... підходу до діяльності підприємства і являє собою таке поєднання ресурсів і навичок організації, з одного боку, і можливостей та ризику, що виходять із зовнішнього середовища, з іншого боку, що діють у сьогоденні у майбутньому, при яких організація сподівається досягти поставленої мети.	А. Інтегрального Б. Циклічного; В. Системного; Г. Інноваційного; Д. Безупинного.
11	Інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність із метою вкладання коштів у найбільш прибуткові або перспективніші її напрями й скорочення / припинення інвестицій у неефективні проекти – це:	А. Маркетинговий аналіз; Б. Ситуаційний аналіз; В. Портфельний аналіз Г. Системний аналіз; Д. Стратегічний аналіз.
12	Принцип прийняття управлінських рішень, за якого до успіху призводить точний розрахунок, підкріплений досвідом та інтуїцією, називається:	А. Принцип різноманітності форм альтернатив Б. Принцип різноманіття способів прийняття рішень В. Принцип професіоналізму Г. Принцип стратегічного мислення Д. Принцип суб'єктивної ймовірності
13	Принцип прийняття управлінських рішень, який стверджує, що процес прийняття рішень може мати інтуїтивний,	А. Принцип різноманітності форм альтернатив Б. Принцип різноманіття способів прийняття рішень

	такий що ґрунтується на судженнях, або раціональний характер, відповідно й способи прийняття рішень перебувають у діапазоні від спонтанних до високотехнологічних, називається:	В. Принцип професіоналізму Г. Принцип стратегічного мислення Д. Принцип суб'єктивної ймовірності
14	Суперечність між особистими майновими, немайновими інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень, це:	А. Відповідність інтересів Б. Спільність інтересів В. Тотожність інтересів Г. Суміщення інтересів Д. Конфлікт інтересів
15	Відносини прямої організаційної або правової залежності підлеглої особи від її керівника, в тому числі через вирішення питань прийняття на роботу, звільнення з роботи, застосування заохочень, дисциплінарних стягнень, надання вказівок, доручень, контролю за їх виконанням, це:	А. Безпосереднє підпорядкування Б. Лінійне підпорядкування В. Опосередковане підпорядкування Г. Структурне підпорядкування Д. Статичне підпорядкування
16	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:	А. Держмитслужба Б. Податкова адміністрація В. Національний банк Г. Міжнародний валютний фонд Д. Ощадбанк
17	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?	А. Податок на додану вартість Б. Податок на прибуток В. Податок на землю Г. Податок на нерухомість Д. Транспортний податок
18	Партнерами бізнес-інкубатора є:	А. Місцеві органи влади; Б. Місцеві органи влади, об'єднання підприємців регіону, банки та інші кредитні установи, наукові установи та вищі навчальні заклади; В. Банки та кредитні установи; Г. Наукові та вищі навчальні заклади; Д. Вірна відповідь А та В.
19	Під час прийняття рішень щодо упакування товарів необхідно врахувати низку ключових факторів, зокрема:	А. Дизайн упакування; Б. Вартість упакування; В. Розміри, колір, форму упакування; Г. Місце, зміст, розмір етикетки; Д. Правильні відповіді А.-Г.
20	Назвіть основні цілі ціноутворення підприємств	А. Забезпечення виживання, максимальний поточний прибуток, завоювання лідерства за якістю продукції; збільшення частки ринку; Б. Максимальне зростання обсягу продажів, максимальне охоплення ринку, лідерство за показниками «ціна-якість»; В. Максимальне зростання обсягу продажів, максимальний прибуток, забезпечення стабільності діяльності; Г. Максимальне зростання обсягу продажів,

		лідерство за показниками «ціна-якість», збереження позицій у конкуренції; Д. Правильні відповіді А. та Г.
21	Використання системи винагород:	А. Стимулює поведінку працівників, бажану для керівництва; Б. Допомагає повністю виключити конфлікти в організації; В. Сприяє вільному висловленню ідей, а отже зростанню конфліктних ситуацій; Г. Дозволяє керівнику відпочити; Д. Вірна відповідь А та В.
22	Історія менеджменту містить:	А. Дві управлінські революції; Б. Три управлінські революції; В. П'ять управлінських революцій; Г. Шість управлінських революцій; Д. Вірна відповідь А та Г.
23	Колектив – це:	А. Динамічний соціальний організм, що постійно змінюється; Б. Стале соціальне утворення, що живе за власними законами; В. Утворення, що зазнає змін через тривалі проміжки часу (10-20 рр.); Г. Організм, що має однакове бачення у прийнятті рішень; Д. Вірна відповідь Б та В.
24	Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні риси	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Масового виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
25	Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Одиничного виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
26	Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Одиничного виробництва; Г. Серійного виробництва; Д. Вірна відповідь А та В.
27	Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:	А. Фінансовий фактор; Б. Людський фактор; В. Технологічний фактор; Г. Фактор якості продукції; Д. Вірна відповідь А та В.
28	Першим етапом управління розподілом є:	А. Стимулювання посередників; Б. Організація поставок; В. Вибір каналу розподілу; Г. Контроль посередників; Д. Вірна відповідь Б та В.
29	Найпростішою моделлю управління запасами є:	А. Двупродуктова модель; Б. Однопродуктова модель; В. Багатопродуктова модель; Г. Мультипродуктова модель;

		Д. Вірна відповідь Г та В.
30	Склад – це:	А. Відокремлена частина логістичної системи, яка здійснює зберігання запасів; Б. Ефективний засіб управління запасами на різних ланках логістичного ланцюга та управління матеріальним потоком в цілому; В. Підрозділ підприємства, який здійснює управління запасами в процесі постачання; Г. Окремий суб'єкт господарювання; Д. Вірна відповідь А та В.
31	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:	А. Держмитслужба Б. Податкова адміністрація В. Національний банк Г. Міжнародний валютний фонд Д. Ощадбанк
32	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції?	А. Податок на додану вартість Б. Податок на прибуток В. Податок на землю Г. Податок на нерухомість Д. Транспортний податок
33	Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів:	А. Комплексна виробнича зона Б. Банківсько-страхова зона В. Зона прикордонної торгівлі Г. Зовнішньоторговельна зона Д. Науково-технічна зона
34	До основних методів теорії організації належать (обрати зайве):	А. Індуктивний; Б. Статистичний; В. Абстрактно-аналітичний; Г. Сферичний. Д. Індуктивно-статистичний.
35	В основі теорії організації лежать три головні сфери наукового знання (обрати зайве):	А. Математична; Б. Фізична; В. Природнича; Г. Суспільна. Д. Математично-фізична.
36	Хто вважається основоположником організаційної науки, та автором праці «Тектологія. Загальна організаційна наука»:	А. М.Альберт; Б. А.Богданов; В. З.Фрейд; Г. М.Мескон; Д. Правильна відповідь відсутня
37	До числа основних універсальних принципів організації, що діють у природі і суспільстві, сформульованих О.Богдановим належить (вибрати зайве):	А. Принцип ланцюгового зв'язку; Б. Принцип інгресії; В. Принцип регресії; Г. Принцип добору. Д. Правильна відповідь відсутня
38	Стадії еволюційного підходу життєвого циклу організації (обрати зайве):	А. Дитинство, Народження; Б. Молодість, занепад; В. Юність, Зрілість; Г. Старіння, Відродження. Д. Правильна відповідь відсутня
39	Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Масового виробництва.

	риси	Д. Правильна відповідь відсутня
40	Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Повторювального процесу; Г. Одиначного виробництва. Д. Правильна відповідь відсутня
41	Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:	А. Сфокусованого процесу; Б. Процесу, сфокусованому на продукті; В. Одиначного виробництва; Г. Серійного виробництва. Д. Правильна відповідь відсутня
42	Продуктивна діяльність організації, пов'язана безпосередньо з перетворенням вхідних величин у вихідні результати, здійснюється в:	А. Підсистемі маркетингу; Б. Переробній підсистемі; В. Збутовій підсистемі; Г. Підсистемі забезпечення. Д. Правильна відповідь відсутня

Питання 2-го рівня складності
(Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)

43	а. Цільовий управлінський вплив	1. Синергія	А. а – 3, б – 4, в – 5; Б. а – 3, б – 1, в – 2; В. а – 3, б – 2, в – 1; Г. а – 2, б – 1, в – 5; Д. а – 3, б – 2, в – 5.
	б. Саморегуляція (самоорганізація)	2. Ентропія	
	в. Організаційний порядок	3. Управління, спрямоване на організацію	
		4. Спонтанне виникнення процесів	
		5. Результат втілення минулої управлінської праці	
44	До загальних показників економічної ефективності належать:		А. Темпи росту продуктивності праці, економія чисельності працівників, зниження трудомісткості виробів; Б. Виробництво продукції на 1 грн. витрат, собівартість, рентабельність, прибуток; В. Фондовіддача, приріст обігових коштів, відношення приросту прибутку до капітальних вкладень; Г. Матеріальні витрати на 1 грн. товарної продукції, відношення темпів приросту матеріальних витрат до темпів приросту товарної продукції; Д. Вірна відповідь Б та В.
45	Яке з наведених формулювань відповідає функції стратегічного контролю?		А. Перевірка готовності підрозділів і безпосередніх виконавців до початку роботи; Б. Оцінка фактичного ходу виконання робіт; В. Порівняння фактичних результатів роботи з плановими; Г. Виявлення відхилень в ході виконання плану;

		Д. Досягнення поставлених цілей через встановлення стійкого зворотного зв'язку.
46	Управління інноваційною діяльністю – це:	А. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює планування, організування та стимулювання інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проєктів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; Б. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює фінансування інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проєктів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; В. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює планування інноваційної діяльності, реалізації інноваційних проєктів, розрахованих на отримання конкурентних переваг і зміцнення ринкових позицій підприємства; Г. Складова менеджменту сучасного підприємства, що охоплює реалізацію наукових досліджень; Д. Вірна відповідь Б та В.
47	Якими показниками характеризується ефективність управлінської діяльності стосовно до суб'єкта управління?	А. Фінансовими і трудовими; Б. Показниками економії часу і кількісними; В. Трудовими і якісними; Г. Кількісними і якісними; Д. Власними та залученими
48	Які конфлікти ведуть до позитивних змін в організації?	А. Функціональні; Б. Деструктивні; В. Позитивні та функціональні; Г. Дисфункціональні; Д. Результативні.
Питання 3-го рівня складності (Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)		
49	Визначити параметри матеріального потоку (потужність, напруженість, швидкість), виходячи із наступних даних: 1) обсяг продукції, що може транспортуватись з одного місця обробки до іншого складає 1920 одиниць за зміну; 2) тривалість зміни складає 8 годин, або 480 хвилин; 3) відстань між місцями обробки складає 30 метрів.	А. Потужність – 8од./хв.; напруженість – 0,2 хв./од.; швидкість – 100 м/хв.; Б. Потужність – 20 од./хв.; напруженість – 5 хв./од.; швидкість – 50 м/хв.; В. Потужність – 10 од./хв.; напруженість – 1 хв./од.; швидкість – 70 м/хв.; Г. Потужність – 4 од./хв.; напруженість – 0,25 хв./од.; швидкість – 120 м/хв.; Д. Потужність – 10 од./хв.; напруженість – 0,1 хв./од.; швидкість – 50 м/хв.
50	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -5, В-4, С-4, D-5, Е-2, F-4, G-2 днів. Повні шляхи проєкту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.	А. 30 днів; Б. 26 днів; В. 18 днів; Г. 20 днів; Д. 45 днів.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Адміністративний менеджмент

1. Основи адміністративного менеджменту / В.Д. Бакуменко, Л.М. Усаченко, В.І. Тимцуни та ін. – К. : Інтерсервіс, 2013. – 148 с.
2. Про державну службу : Закон України від 16 груд. 1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 52.
3. Про засади запобігання і протидії корупції : Закон України від 7 квіт. 2011 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 40.
4. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 9 квіт. 1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 20.
5. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
6. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба: Словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

Державне та регіональне управління

1. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
2. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба : словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

ЗЕД підприємства

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.
2. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України, 16 квіт. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. – № 29.
3. Митний кодекс : Закон України, 13 квіт. 2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 32.

Маркетинг

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В., Маркетинг підприємства. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 612с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – 5-те вид. доп. – Київ: Лібра, 2007. – 720 с.
3. Ковальчук С.В. Маркетинг: [навчальний посібник] / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін; за ред. канд. екон. Наук Ковальчук С.В. – Львів: Новий Світ – 2000, 2011. – 679с.
4. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: підручник/За редакцією Л.А. Мороз. – 3-є вид., без змін – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інститут післядипломної освіти), «Інтелект-Захід» 2005. – 244с.

Менеджмент

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : „Кондор”, 2003. – 556 с.

2. Рудько В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

3. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент : теорія та практика. Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2005. – 486 с.

Логістика

1. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика : навч. посібник. – Житомир : ЖДТУ, 2009. – 124 с.

Самоменеджмент

1. Колпаков В.М. Самоменеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.М. Колпаков. – К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. – 528 с.

2. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента : учеб. пособие Н.П. Лукашевич. – 2-е изд., испр. – К. : МАУП, 2002. – 360 с.

3. Безшура А.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Самоменеджмент» для студентів всіх форм навчання спеціальності 6.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування» (за видами економічної діяльності) – Житомир : ЖДТУ, 2012. – 90 с.

Операційний менеджмент

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій : підручник П.І. Белінський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.

2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посібник; за редакцією В.О. Василенка. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.

3. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : навч. посібник І.Б. Гевко. – К. : Кондор, 2005 р. – 228 с.

4. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд., доп. – СПб. : Издательство «Лань», 2002 – 272 с.

5. Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс. Производственный и операционный менеджмент. Москва – Санкт-Петербург. – Киев, Изд. Дом «Вильямс», 2001. – 760 с.

Теорія організації

1. Монастирський Г.Л. Теорія організації : навч. посіб. / Г.Л. Монастирський. – К. : Знання, 2008. – 319 с.

2. Иванова Т.Ю. Теория организации : учебное издание / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – С.-П. : ООО «Питер-Принт», 2004. – 269 с.

Стратегічне управління

Основна:

1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.

2. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Додаткова:

1. Левицки С. Как разработать стратегию: практические рекомендации по созданию реально работающей стратегии / С. Левицки ; пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс-Клуб, 2003. – 328 с.

2. Мізюк Б.М. Стратегічне управління / Б.М. Мізюк. – Львів : Магнолія плюс, 2006. – 392 с.

3. Стратегія підприємства : підручник / Ю.Б. Іванов та ін. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.

4. Хангер Дж.Д. Основы стратегического менеджмента / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уиллен ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.

Управління інноваціями

1. Вакалюк В.А. Опорний конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент» : навч. посібник / В.А. Вакалюк. – Житомир : ЖДТУ, 2007. – 202 с.

*Голова фахової атестаційної комісії,
завідувач кафедри менеджменту організацій
і адміністрування ЖДТУ,
д.е.н., професор*

Г.М. Тарасюк