

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра менеджменту організацій
і адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор Житомирського державного
технологічного університету
проф. П.П. Мельничук

ПРОГРАМА

для проведення фахових вступних випробувань при прийомі на навчання
для здобуття ступеня “спеціаліст” спеціальності 7.03060101 “Менеджмент організацій і
адміністрування (за видами економічної діяльності)” напряму підготовки 030601
“Менеджмент”

УХВАЛЕНО
на засіданні Приймальної комісії
Протокол № 6 від “23” березня 2015 р..
Відповідальний секретар
приймальної комісії
А.А. Остапчук

ЗМІСТ

1. Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання та здобуття ступеня “спеціаліст”	3
2. Зразок тестових завдань вступних випробувань для вступу на здобуття ступеня “спеціаліст”	8
3. Рекомендована література.....	9

1. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ “СПЕЦІАЛІСТ”

АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Теорія адміністративного менеджменту.
2. Система адміністративного менеджменту та апарат управління.
3. Планування в адміністративному менеджменті.
4. Організація праці підлеглих та проектування робіт.
5. Мотивування працівників апарату управління.
6. Контроль та регулювання в адміністративному менеджменті.
7. Адміністративні методи управління.
8. Адміністрування управлінських рішень.
9. Сучасні технології адміністративного менеджменту.

ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ

1. Поняття “державне управління”, його мета та зміст, об’єкт та предмет.
2. Фундаментальні процеси управління: планування, організація, управління, зв’язок. Етапи формування моделі системи державного управління.
3. Основні теорії державного управління: економічна теорія держави; теорія суспільного вибору; теорія соціології; теорія менеджменту.
4. Держава як суб’єкт управління суспільними процесами. Сутність сучасної держави. Основні ознаки держави.
5. Державна влада як складова державно-владного механізму. Суб’єкти та об’єкти державного та регіонального управління.
6. Принципи державного управління, механізми їх прояву і використання.
7. Поняття та сутність функцій державного управління. Види функцій державного управління та їх класифікація. Характеристика загальних та спеціальних функцій.
8. Поняття та класифікація методів державного управління. Організаційно-розпорядчі (адміністративні) методи, економічні методи, правові методи, соціально-психологічні та неформальні методи впливу.
9. Сутнісні характеристики (риси) організаційної структури державного управління.
10. Система органів публічної влади. Законодавча влада в системі державного управління. Поняття, склад і структура парламенту, його повноваження.
11. Державне управління і виконавча влада: поняття, співвідношення, взаємозв’язок. Роль виконавчої влади в управлінні. Види органів виконавчої влади та питання їх класифікації. Уряд і державне управління. Інститут президента в державному управлінні.
12. Судова влада у системі державного управління. Поняття і роль судової влади у суспільстві. Судові системи та судові органи. Здійснення судової влади.
13. Регіональне управління: сутність, цілі та специфіка. Історичні форми управління регіональним розвитком.
14. Державна регіональна політика та політика територіально-адміністративних органів.
15. Основні напрями регіонального управління: управління природно-ресурсним потенціалом регіону, управління фінансовими, трудовими ресурсами.
16. Механізми реалізації регіональної політики держави: інституційно-правові, організаційні, фінансово-економічні, соціально-психологічні.
17. Регіональне управління та місцеве самоврядування. Поняття та суть місцевого самоврядування. Його основні ознаки та принципи, моделі управління.
18. Роль органів місцевого самоврядування у розвитку регіону. Централізація та децентралізація влади.

19. Кабінет Міністрів України як вищий орган виконавчої влади. Структура та порядок формування Кабінету міністрів України. Функціональні повноваження членів Кабінету міністрів України.
20. Міністерства України та їх повноваження. Державні служби України та інші центральні органи виконавчої влади: їх статус, функції.
21. Територіальні органи центральних органів виконавчої влади: права, компетенція, функції. Централізація та децентралізація у структурній організації державного управління.
22. Місцеві державні адміністрації в системі державного управління. Основні завдання, правовий статус, компетенція місцевих державних адміністрацій.
23. Повноваження, порядок формування та робота місцевих державних адміністрацій. Структура місцевих державних адміністрацій, їх діяльність.

МАРКЕТИНГ

1. Суть та значення маркетингу.
2. Види маркетингу.
3. Характеристика основних суб'єктів маркетингу.
4. Головні принципи та функції маркетингу.
5. Характеристика загальних концепцій маркетингу, їх переваги та недоліки.
6. Склад та характеристика основних факторів мікросередовища фірми.
7. Склад та характеристика основних факторів макросередовища фірми.
8. Основні напрями маркетингових досліджень.
9. Поняття первинної та вторинної інформації, її переваги та недоліки.
10. Компоненти системи маркетингової інформації та їх функції.
11. Основні джерела система маркетингової інформації.
12. Суть сегментації ринку та умови, при яких вона необхідна.
13. Ознаки сегментації споживчих ринків.
14. Суть та поняття споживчого ринку та ринку підприємств, їх відмінності.
15. Модель купівельної поведінки.
16. Процес прийняття рішення про покупку кінцевим споживачем.
17. Характеристика та структура основних елементів комплексу маркетингу.
18. Суть, визначення та головні властивості товару та послуги.
19. Класифікація товарів та послуг в маркетингу.
20. Суть поняття “нового товару”, три рівні створення товару (товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар з підкріпленням).
21. Процес розробки нового товару.
22. Визначення життєвого циклу товарів та характеристика його етапів.
23. Завдання маркетингу на різних етапах життєвого циклу товарів.
24. Суть та визначення конкурентноздатності товару.
25. Поняття та характеристика товарного асортименту і товарної номенклатури.
26. Суть, основні елементи та структура товарної політики.
27. Суть та складові маркетингової цінової політики.
28. Характеристика цінових стратегій фірми та їх цілей.
29. Фактори, що впливають на ціноутворення.
30. Поняття ціни та її види.
31. Методи прямого встановлення ціни, їх переваги та недоліки.
32. Методи непрямого ціноутворення, їх переваги та недоліки.
33. Види знижок та їх приклади.
34. Суть та роль комунікаційної політики.

35. Основні елементи комунікаційного комплексу.
36. Реклама: суть та види.
37. Пропаганда: суть та форми.
38. Стимулювання збуту: суть, напрямки.
39. Суть та особливості персонального продажу.
40. Особливості зв'язків з громадськістю.
41. Суть, завдання та функції маркетингової політики розподілу.
42. Суть, завдання та види каналів товароруку.
43. Функції каналів товароруку та основні проблеми їх формування.
44. Поняття та види контролю в маркетингу.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Історія розвитку менеджменту.
2. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
3. Функції та методи менеджменту.
4. Процес управління.
5. Планування як загальна функція менеджменту.
6. Організування як загальна функція менеджменту.
7. Мотивування як загальна функція менеджменту.
8. Контролювання як загальна функція менеджменту.
9. Регулювання як загальна функція менеджменту.
10. Керівництво та лідерство.
11. Ефективність менеджменту.

ЛОГІСТИКА

1. Зміст поняття «логістики».
2. Завдання, які ставить і вирішує логістика як наука.
3. Суть застосування логістичного підходу до управління матеріальними потоками в економіці.
4. Метод аналітичного моделювання логістичних систем.
5. Переваги й недоліки експертних систем.
6. Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування систем.
7. Суть поняття матеріальний потік. Основні види матеріальних потоків.
8. Основні логістичні функції.
9. Особливості обліку логістичних витрат.
10. Організаційна структура логістики на підприємстві.
11. Основні види логістичних систем.
12. Місце і роль служби постачання в логістичних процесах.
13. Закупівельна логістика.
14. Логістична і традиційна концепції організації виробництва.
15. «Штовхаючі» системи управління матеріальними потоками у сферах виробництва та обігу.
16. «Тягнучі» системи управління матеріальними потоками у сферах виробництва та обігу.
17. Логістичний канал і логістичний ланцюг.
18. Взаємозв'язок закупівельної і розподільчої логістики.
19. Коло завдань, що вирішуються транспортною логістикою.
20. Основні переваги й недоліки автомобільного, залізничного, водного і повітряного транспорту.
21. Складання маршрутів руху транспорту.

22. Мета і завдання інформаційної логістики.
23. Основні види інформаційних потоків.
24. Логістичний сервіс. Види сервісного обслуговування.
25. Причини створення матеріальних запасів. Основні види матеріальних запасів.
26. Основні системи контролю стану запасів.
27. Роль складів у логістичних процесах. Послідовність дій при виборі оптимального варіанта складської підсистеми логістичної системи.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ

1. Планування особистої роботи менеджера.
2. Організування діяльності менеджера.
3. Формування якостей ефективного менеджера.
4. Розвиток менеджерського потенціалу.

ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи.
2. Операційна система організації: поняття, склад та види.
3. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
4. Управління процесом проектування операційної системи.
5. Управління поточним функціонуванням операційної системи.
6. Основи управління проектами.
7. Управління результативністю операційної діяльності.

ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

1. Основні організаційні теорії та моделі.
2. Організація як система.
3. Організаційний процес.
4. Самоорганізація.
5. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації.
6. Організаційне проектування.
7. Культура організації.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

1. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
2. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії середовища підприємства.
3. Стратегічне планування.
4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
5. Види стратегічного управління.
6. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.
7. Генерування стратегій та умови їх реалізації.
8. Стратегічний контроль

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

1. Організаційні форми інноваційної діяльності.
2. Управління інноваційним розвитком організації.
3. Управління інноваційним проектом.
4. Інноваційне підприємництво.
5. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності.

2. ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ “СПЕЦІАЛІСТ”

№ з/п	Питання	Варіант відповіді
1.	Узагальнене визначення логістики це:	А. Наука управління матеріальними та пов’язаними з ними потоками від первинного джерела до кінцевого споживача з мінімальними витратами; Б. Інструмент оптимізації виробничих потреб; В. Напрямок діяльності, пов’язаний з оптимізацією транспортних та складських витрат; Г. Економія витрат підприємства.
2.	Коли була створена державна система стандартизації України?	А. 1993 р.; Б. 1992 р.; В. 1991 р.; Г. 1990 р.
3.	Логістична операція – це:	А. Дії з виробництва кінцевої продукції; Б. Будь-яка дія, що не підлягає декомпозиції, спрямована на перетворення матеріальних та інших супутніх потоків; В. Сукупність дій, спрямованих на досягнення логістичних цілей; Г. Дії з обслуговування виробництва.
4.	Мікрологістичні системи поділяються на:	А. Базові та обслуговуючі; Б. Внутрішні та зовнішні; В. З прямими та гнучкими зв’язками; Г. Вхідні та вихідні.
5.	Коли була створена міждержавна система стандартизації?	А. 1991 р.; Б. 1992 р.; В. 1994 р.; Г. 1995 р.
6.	Закупівельна логістика – це напрям логістики, основна мета якого:	А. Забезпечення системи управління необхідними ресурсами; Б. Забезпечення основних потреб підприємства у ресурсах; В. Забезпечення виробництва необхідними ресурсами; Г. Забезпечення сфери розподілу необхідними ресурсами.
7.	Коли був створений Європейський комітет зі стандартизації (CEN)?	А. 1936 р.; Б. 1946 р.; В. 1961 р.; Г. 1970 р.
8.	Коли була створена Міжнародна організація зі стандартизації (ISO)?	А. 1970 р.; Б. 1956 р.; В. 1946 р.; Г. 1936 р.
9.	За яким документом було створено міждержавну стандартизацію?	А. Декрет "Про захист прав споживачів"; Б. Декрет "Про стандартизацію і сертифікацію"; В. Угода "Про проведення погодженої політики в галузі стандартизації, метрології і сертифікації"; Г. Декрет "Про забезпечення єдності вимірювань".

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Адміністративний менеджмент

1. Основи адміністративного менеджменту / В.Д. Бакуменко, Л.М. Усаченко, В.І. Тимцуни та ін. – К. : Інтерсервіс, 2013. – 148 с.

2. Про державну службу : Закон України від 16 груд. 1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 52.

3. Про засади запобігання і протидії корупції : Закон України від 7 квіт. 2011 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 40.

4. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 9 квіт. 1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 20.

5. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.

6. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба: Словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

Державне та регіональне управління

1. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.

2. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба : словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

Маркетинг

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В., Маркетинг підприємства. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 612с.

2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – 5-те вид. доп. – Київ: Лібра, 2007. – 720 с.

3. Ковальчук С.В. Маркетинг: [навчальний посібник] / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін; за ред. канд. екон. Наук Ковальчук С.В. – Львів: Новий Світ – 2000, 2011. – 679с.

4. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: підручник/За редакцією Л.А. Мороз. – 3-є вид., без змін – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інститут післядипломної освіти), «Інтелект-Захід» 2005. – 244с.

Менеджмент

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : „Кондор”, 2003. – 556 с.

2. Рульсв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

3. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент : теорія та практика. Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2005. – 486 с.

Логістика

1. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика : навч. посібник. – Житомир : ЖДТУ, 2009. – 124 с.

Самоменеджмент

1. Колпаков В.М. Самоменеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.М. Колпаков. – К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. – 528 с.

2. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента : учеб. пособие Н.П. Лукашевич. – 2-е изд., испр. – К. : МАУП, 2002. – 360 с.

3. Безшура А.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Самоменеджмент» для студентів всіх форм навчання спеціальності 6.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування» (за видами економічної діяльності) – Житомир : ЖДТУ, 2012. – 90 с.

Операційний менеджмент

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій : підручник П.І. Белінський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.
2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посібник; за редакцією В.О. Василенка. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.
3. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : навч. посібник І.Б. Гевко. – К. : Кондор, 2005 р. – 228 с.
4. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд., доп. – СПб. : Издательство «Лань», 2002 – 272 с.
5. Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс. Производственный и операционный менеджмент. Москва – Санкт-Петербург. – Киев, Изд. Дом «Вильямс», 2001. – 760 с.

Теорія організації

1. Монастирський Г.Л. Теорія організації : навч. посіб. / Г.Л. Монастирський. – К. : Знання, 2008. – 319 с.
2. Иванова Т.Ю. Теория организации : учебное издание / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – С.-П. : ООО «Питер-Принт», 2004. – 269 с.

Стратегічне управління

Основна:

1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
2. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Додаткова:

1. Левицки С. Как разработать стратегию: практические рекомендации по созданию реально работающей стратегии / С. Левицки ; пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс-Клуб, 2003. – 328 с.
2. Мізюк Б.М. Стратегічне управління / Б.М. Мізюк. – Львів : Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
3. Стратегія підприємства : підручник / Ю.Б. Іванов та ін. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
4. Хангер Дж.Д. Основы стратегического менеджмента / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уилен ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.

Управління інноваціями

1. Вакалюк В.А. Опорний конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент» : навч. посібник / В.А. Вакалюк. – Житомир : ЖДТУ, 2007. – 202 с.

*Голова фахової атестаційної комісії,
завідувач кафедри менеджменту ЖДТУ,
д.е.н., професор*

Г.М. Тарасюк

ТЕСТИ

ОКР «Спеціаліст» зі спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)»

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Питання	
	1-й рівень складності Вірна відповідь – 2 бали
1.	Сукупність державних і недержавних соціальних інститутів, які здійснюють владу, управляють суспільством, регулюють відносини між громадянами, соціальними та етнічними групами, забезпечують стабільність суспільства та відповідний порядок у ньому, це:
2.	Соціальна діяльність у політичній сфері суспільства, спрямована на досягнення, утримання, зміцнення та реалізацію влади, це:
3.	Вільне, демократичне, правове, цивілізоване суспільство – це ринкове багатокладне конкурентне суспільство зі змішаною економікою, суспільство ініціативного підприємництва, розумного балансу інтересів різних соціальних прошарків:
4.	Сукупність способів, засобів і методів практичного здійснення правлячими колами, головним чином вищими посадовими особами, державної владної волі:
5.	Форма здійснення державної влади, за якої відбувається підміна загальної волі суспільства, громадян волею групи осіб:
6.	Специфічні за предметом, змістом і засобом забезпечення цілісні управляючі впливи держави:
7.	За критерієм змісту, характером і обсягом впливу функції державного управління поділяють на такі види:
8.	Залежно від спрямованості й місця впливу функції державного управління поділяють на такі види:
9.	Сукупність функцій державного управління й управлінських функцій органів державної влади у їх взаємодії:
10.	Компонент системи державного управління, який об'єднує в собі певну сукупність державних організацій, їх персонал, матеріальні та інформаційні ресурси:
11.	Спосіб територіально-політичної організації держави:
12.	Єдина централізована держава, що не розділена на самоврядні одиниці:
13.	Союзна держава, що складається з відносно самостійних з політичного та юридичного поглядів державних утворень як членів федерації:
14.	Система юридичних правил, норм, засобів і гарантій з відповідними їм державними структурами, що покликана забезпечувати практичну реалізацію законів та інших правових актів:
15.	Відхилення від норми (правил) поведінки, встановленої в законі або іншому нормативно-правовому акті:
16.	Застосування заходів дисциплінарного впливу в порядку службового підпорядкування за порушення правил державної служби, що не підпадають під дію кримінальної відповідальності:
17.	Видами дисциплінарних стягнень є:
18.	Як називається одна з найважливіших функцій у державному управлінні, яка дає змогу порівняти фактичний стан у тій чи іншій галузі з вимогами, які висунуті до неї; виявити недоліки та помилки в роботі та попередити їх; оцінити відповідність здійснення інших функцій управління завданням, що поставлені перед ним?
19.	Процес спостереження і регулювання діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх матеріальних придатків з метою полегшення виконання організаційних завдань:
20.	Для забезпечення ефективності контролю він має відповідати таким вимогам:
21.	Контроль за достовірністю бухгалтерського обліку і звітності у бюджетних установах здійснює:
22.	До критеріїв загальної соціальної ефективності державного управління належать:

23.	Скільки виділяють критеріїв спеціальної соціальної ефективності державного управління:
24.	Скільки виділяють критеріїв конкретної соціальної ефективності державного управління:
25.	Органом законодавчої влади в Україні є:
26.	Центральний у державі орган виконавчої влади, який здійснює державне управління в певній галузі чи сфері життя:
27.	Центральні органи виконавчої влади, діяльність яких спрямовує і координує Прем'єр-міністр України або один з віце-прем'єр-міністрів:
28.	Галузеві повноваження місцевих державних адміністрацій в галузі використання та охорони земель, природних ресурсів і довкілля, окрім іншого, полягають у:
29.	Відносини місцевих державних адміністрацій за характером поділяються на:
30.	Право та реальна здатність територіальної громади, жителів села чи добровільного об'єднання в сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста – самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України:
31.	Неперервний процес удосконалення інституційних, правових, організаційних, процедурно-технологічних засад механізму держави та державного апарату, що забезпечує соціально-економічний розвиток країни, сприяє відповідності суспільної системи напрямкам розвитку світової цивілізації:
32.	Скільки визначено груп органів виконавчої влади, підвідомчих Кабінету Міністрів:
33.	Урядова установа, яка утворюється, як правило, для здійснення контрольних-наглядових функцій:
34.	Структура органу державної влади, яка створюється на основі побудови апарату управління тільки із взаємопідлеглих елементів, у вигляді ієрархічної драбини називається:
35.	Тип організаційної структури, який характеризується як поєднання централізованої координації з децентралізованим управлінням:
36.	Підхід, за якого організаційна структура установи розглядається як машина, що необхідна для вирішення конкретних завдань шляхом встановлення завдань структурним підрозділам та окремим працівникам, називається:
37.	Метод побудови структур управління, який припускає вивчення рішень аналогічних завдань в інших організаціях, внесення пропозицій на основі аналізу ситуацій, що відбулись, та орієнтування на колективний досвід різних працівників, називається:
38.	Обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля деяких її працівників на виконання визначених завдань:
39.	Форма практичної діяльності, що пов'язана з процесом прийняття рішень щодо найкращого використання ресурсів (капіталу, матеріалів та людей), з метою досягнення запланованих завдань, що забезпечують постійний розвиток організації:
40.	Логічні взаємовідносини рівнів управління і функціональних сфер, що побудовані у формі, яка дає змогу найбільш ефективно досягти його мети:
41.	Сукупність засобів правового й адміністративного впливу на відносини людей в організації:
42.	За об'єктом впливу управлінські рішення поділяють на:
43.	Діяльність, що пов'язана з постановкою мети і завдань органу державної влади та з підтримкою низки взаємовідносин між нею й оточенням, що надає можливість їй досягти своєї мети, відповідає її внутрішнім можливостям та дає змогу залишатися сприйнятливою до зовнішніх потреб, це:
44.	Систематичний спосіб управління змінами і створення якнайкращого майбутнього:
45.	Аналіз, який передбачає нормативно-правову конкретизацію завдань і функцій органу, її зіставлення з реальною діяльністю органу, називається:
46.	Конкретний стан окремих показників діяльності органу в певний момент часу, досягнення яких є бажаним і на досягнення яких спрямована діяльність органу:
47.	Довгостроковий якісно визначений напрям розвитку організації, що належить до певної сфери, засобів і форм її діяльності, системи взаємовідносин усередині організації, а також позиції організації щодо оточуючого середовища, що приводить організацію до її цілей, це:
48.	Особливий вид діяльності, що відображає напрями або стадії здійснення цілеспрямованого впливу на відносини людей, які об'єднані в організацію, це:
49.	Управлінська концепція, що виходить за межі функцій і підтримує процеси прийняття рішень і управління за допомогою цілеспрямованого забезпечення інформацією з метою досягнення кінцевих цілей і результатів діяльності, це:
50.	Зв'язки з громадськістю містять такі основні напрямки:

51.	Функція управління, яка сприяє встановленню та підтриманню спілкування, взаєморозуміння та співробітництва між організацією і громадськістю, називається:
52.	Послідовні етапи здійснення управлінської діяльності зі своїм особливим набором форм і методів:
53.	Спільнота мешканців, жителів населених пунктів (сіл, селищ і міст), об'єднана загальними інтересами власного життєзабезпечення, самостійного, в межах законів, вирішення питань місцевого значення як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування:
54.	Сукупність вироблених історичним досвідом, науковим пізнанням і талантом людей навичок, умінь, способів, засобів доцільних вчинків і дій людини у сфері управління:
55.	Прояв соціальних технологій, що безпосередньо відображає управлінські процеси і забезпечує поєднання наукового знання, управлінських потреб та інтересів суспільства, мети і функцій державного управління, можливостей і елементів управлінської діяльності:
56.	Процес спостереження і регулювання діяльності державних органів і організацій з метою полегшення виконання організаційних завдань:
57.	Зовнішні, постійно фіксовані прояви практичної активності органів державної влади чи органів місцевого самоврядування з формування і реалізації управлінської мети і функцій та забезпечення їх власної життєдіяльності, це:
58.	Що означає регулюючий механізм кон'югації за О.Богдановим:
59.	Що означає регулюючий механізм інгресії за О.Богдановим:
60.	До основних методів теорії організації належать (обрати зайве):
61.	В основі теорії організації лежать три головні сфери наукового знання (обрати зайве):
62.	Хто вважається основоположником організаційної науки, та автором праці «Тектологія. Загальна організаційна наука»:
63.	Організація як система – це:
64.	Скільки основних положень генезису організації можна виділити:
65.	Основні типи стійкості організації (вибрати зайве):
66.	Структурний принцип організації це:
67.	До числа основних універсальних принципів організації, що діють у природі і суспільстві, сформульованих О.Богдановим належить (вибрати зайве):
68.	Стадії еволюційного підходу життєвого циклу організації (обрати зайве):
69.	Про яку властивість організації йдеться «Орієнтація організації на постановку та досягнення бажаного, можливого й необхідного стану»
70.	Етапи життєвого циклу організації з позицій менеджменту (обрати зайве):
71.	Про який принцип йдеться: ланцюговий зв'язок утворюється шляхом входження елементів, що є «посередниками» комплексів в організовані:
72.	Принцип конкурентності – це:
73.	Закон синергії – це:
74.	Інгресія – це:
75.	Які є підходи до визначення організації?
76.	Закон синергії в теорії організації являється:
77.	Класифікація законів в теорії організації (вибрати зайве):
78.	Системність пізнавальної діяльності містить у собі (вибрати зайве):
79.	Родоначальником теорії систем вважається австрійський учений:

80.	Напрямок методології дослідження, в основі якого лежить розгляд об'єкта як цілісного безлічі елементів у сукупності відносин і зв'язків між ними, тобто розгляд об'єкта як системи – це:
81.	Певна сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих елементів, що характеризується цілісністю, емерджентністю та стійкістю – це:
82.	Процес – це
83.	Функція – це:
84.	Сукупність елементів і зв'язків між ними – це:
85.	Наявність породжуваних властивостей, специфічних тільки для системи, які не виводяться з відомих (спостережуваних) властивостей її елементів (підсистем). Виникає під час формування або функціонуванні системи та є формою прояву переходу кількісних змін в якісні – це:
86.	Внутрішня готовність системи до досягнення якогось граничного стану – це:
87.	Система, яка в процесі еволюції і функціонування демонструє здатність системи до цілеспрямованого пристосовування поведінки в складних середовищах, називається:
88.	Система, елементи якої згруповані за рівнями, вертикально співвіднесених один з іншим; при цьому елементи рівнів мають розгалужені виходи – це:
89.	За способом управління системи класифікуються як (вибрати зайве):
90.	За принципами управління організації поділяють на такі типи (обрати зайве):
91.	Основні типи регуляторів в соціальній системі (обрати зайве)
92.	Що є характерною рисою формальної організації?
93.	Що є характерною рисою неформальної організації?
94.	Реально існуюча, емпірично фіксована сукупність індивідів, що відрізняється відносною цілісністю і виступає самостійним суб'єктом соціальної дії та поведінки – це:
95.	Людей спонукають об'єднуватися в організації і взаємодіяти в їх рамках:
96.	Саморегулювання систем базується на принципі:
97.	Який зв'язок стабілізує функціонування системи?
98.	Який зв'язок призводить до нестійкої роботи системи?
99.	Одноконтурний зворотний зв'язок (зміна механізму реалізації плану) використовується при
100.	Двоконтурний зворотний зв'язок (зміна механізму реалізації плану, зміна плану) використовується при:
101.	Трьохконтурний зворотний зв'язок (зміна механізму реалізації плану, зміна плану, зміна цілі) використовується при
102.	Принципу розімкнутого управління відповідає:
103.	Принципу розімкнутого управління з компенсацією збурень відповідає:
104.	Принципу замкнутого управління відповідає:
105.	Принципу адаптивних та самоналагоджувальних систем відповідає:
106.	На сьогодні найбільш актуальним методом управління (з позицій кібернетики) є
107.	Точка розгалуження шляхів еволюції системи – це:
108.	Стойкий стан системи, який ніби притягує до себе безліч «траєкторій» системи, визначених різними початковими умовами – це:

109.	Об'єкти, що мають властивість самоподібності – це:
110.	Творчий, конструктивний початок, здатний грати роль механізму, котрий виводить систему на внутрішню тенденцію її організації – це:
111.	Ентропія – це:
112.	Що є нехарактерним в концепції синергетики
113.	Визначте основоположний ознаку будь-якої організації.
114.	Що складає основу організаційної структури?
115.	Менеджмент має такі рівні управління:
116.	За змістом конфлікти поділяються на:
117.	Родоначальником школи “наукового менеджменту” є:
118.	Принцип влади за А.Файолем означає:
119.	Організація – це група людей:
120.	Неформальні організації виникають:
121.	Складовими організації як системи є:
122.	До складу керованої підсистеми належать елементи, які забезпечують:
123.	Технологія – це:
124.	Згідно з класифікацією Мінцберга керівник у ролі, пов'язаний із прийняттям рішень:
125.	Стрес – це внутрішній опір, викликаний надмірною:
126.	Функції менеджменту – це:
127.	Процес управління складається з таких функцій:
128.	Управлінська праця – це специфічний вид діяльності, який виділився в результаті поділу, спеціалізації та кооперації:
129.	При організації управлінської праці застосовують такі її поділи:
130.	Функціональний поділ управлінської праці передбачає:
131.	Місія організації:
132.	Балансові методи планування ґрунтуються на:
133.	Нормативний метод складання планів полягає в:
134.	Стратегічне планування містить:
135.	Стратегічний менеджмент – це:
136.	Реалізація стратегічних планів передбачає участь:
137.	Стратегія фокусування передбачає:
138.	Відповідальність – це:
139.	Мотивація – це:
140.	Змістовні теорії мотивації ґрунтуються на:
141.	До 5 основних категорій потреб Маслоу належать:
142.	Теорія Девіда Мак Клеllandа спирається на:
143.	Двофакторна теорія Герцберга спирається на дві великі категорії:
144.	Функція контролю – це здатність управління:
145.	До методів управління трудовим колективом належать:
146.	Регламентування полягає у:
147.	Управлінське рішення – це:
148.	Принцип Паретто у роботі керівника означає:
149.	Під час встановлення пріоритетів за допомогою АБВ – аналізу до категорії А :
150.	Евристичні методи прийняття рішень базуються на:
151.	У загальному розумінні інформація – це:
152.	Формальна передача інформації – це:
153.	Лідерство – це:
154.	Вплив – це:
155.	Поняття “ефективність” у широкому розумінні – це:
156.	Остаточною метою менеджменту є:
157.	Одну й ту ж саму роботу необхідно:
158.	Використання системи винагород:
159.	Історія менеджменту містить:
160.	Колектив – це:
161.	До ресурсів, які використовує організація, належать:
162.	Внутрішніми змінними в організації згідно думки економістів М.Мескона, М.Альберта та Ф.Хедоурі є:
163.	До лінійних менеджерів належать:
164.	Стратегію розробляє:
165.	В основу побудови матриці БКГ закладено такі критерії:

166.	Контроль у менеджменті – це:
167.	Функцію контролю мають здійснювати:
168.	Одним із найважливіших висновків Портера-Лоулера полягає в тому, що:
169.	За принципом Ейзенхауера менш термінові, але важливі завдання:
170.	Перешкодами при обміні інформацією можуть бути:
171.	Через внутрішні канали обміну інформації підтримується зв'язок між:
172.	Операційний менеджмент – це:
173.	Операційна система – це система, що:
174.	5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:
175.	Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:
176.	Операційна стратегія полягає в:
177.	Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5–25 % – це характерні риси
178.	Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20–75 % характерне для:
179.	Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70–80% – це характерні риси:
180.	Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:
181.	Скільки можливих конфігурацій сервісної діяльності існує (моделей транспортування і сервісу)?
182.	Технічні ресурси – це:
183.	Технологічні ресурси – це:
184.	Недостатній ресурс – це:
185.	Надлишковий ресурс – це:
186.	Ресурс обмеженої потужності:
187.	Календарний період часу, протягом якого предмет праці проходить усі стадії виробничого процесу, це:
188.	Проектування операційної системи містить у собі:
189.	Проектування процесу виробництва передбачає:
190.	Лінійне, або поточне, планування застосовується в:
191.	Промисловий дизайн – це:
192.	В процесі розробки нового виробу задіяні функції:
193.	Першим етапом створення операційної системи є:
194.	Вартісний аналіз продукту – це:
195.	Агрегатне планування є однією з форм:
196.	Основне призначення матеріально-технічного забезпечення виробництва:
197.	Основна мета оперативного планування:
198.	Система безперервного контролю та оперативного регулювання ходу виробництва з метою забезпечення виконання плану згідно з відпрацьованим календарним графіком називається:
199.	Мета агрегатного планування полягає в тому щоб:
200.	Основними стратегіями агрегатного планування є:
201.	За ознакою „якість” проекти поділяються на:
202.	Яке з наведених понять найбільш повно відображає суть поняття «проект»?
203.	Основна відмінність методу критичного шляху (CPM) від методу оцінювання та перегляду планів (PERT) полягає в тому, що:
204.	За масштабами розрізняють проекти:
205.	Життєвий цикл проекту – це:
206.	Сучасне управління проектами бере свій початок з:
207.	Яке з наведених визначень найповніше характеризує суть поняття "управління проектами"?
208.	Які з перелічених методів не застосовуються під час планування та управління проектами?
209.	За складністю розрізняють проекти:
210.	Сукупність властивостей продукції чи послуги, які зумовлюють рівень здатності задовольняти певні потреби споживачів відповідно до їх призначення це:
211.	Коефіцієнт готовності обладнання як характеристика якості обладнання належить до групи:
212.	Показник калорійності для споживчих товарів як характеристика якості продукту належить до:
213.	Рівень якості це:
214.	Оптимальний рівень якості – це рівень:
215.	Диференційований метод оцінювання рівня якості:
216.	Розробка міжнародних стандартів ISO – 9000 пов'язана з переходом до:
217.	Операційний менеджмент передбачає:
218.	Що не входить в 5 Ps виробничого менеджменту?
219.	Розробка загальної політики і планів використання ресурсів фірми, націлених на максимально ефективну підтримку довгострокової конкурентної стратегії підприємства – це:
220.	Назвіть основні риси сфокусованого процесу
221.	Назвіть основні риси процесу, сфокусованого на продукті
222.	Назвіть основні риси повторювального процесу:

223.	Що не є підсистемою операційної системи?
224.	Особливості виробничого устаткування, інвентарю, основних і допоміжних матеріалів тощо – це:
225.	Динамічність методів технології, наявність конкурентоспроможних ідей, наукові розробки тощо – це:
226.	Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого менша, ніж потреба в ньому – це:
227.	Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого більша, ніж потреба в ньому – це:
228.	Ресурс, завантаження якого практично відповідає його потужності – це:
229.	Самоменеджмент — це наукова дисципліна, яка вивчає:
230.	Функції повсякденного самоуправління:
231.	Функції стратегічного самоуправління:
232.	Об'єктом самоменеджменту є:
233.	Предмет самоменеджменту:
234.	Акмеологія – це наука, яка вивчає:
235.	Теорія самоуправління – сума знань про:
236.	Одним з основних завдань теорії самоуправління є:
237.	Метод самоуправління – це:
238.	Засоби самоуправління – це:
239.	План – це:
240.	Характерні етапи розвитку самоменеджменту:
241.	Представники концепції обмежень:
242.	Згідно з основними положеннями концепції обмежень:
243.	Обмеження – це:
244.	Етапи особистого плану розвитку:
245.	Представник концепції раціональної організації часу:
246.	Ідея концепції раціональної організації часу:
247.	Етапи методики планування часу (метод «Альпи»):
248.	Принципи планування часу:
249.	Імідж – це:
250.	Прийняття рішення — це:
251.	Самоактуалізація — це:
252.	Основна мета самоменеджменту:
253.	Концепція заснована на ідеї культури ділового життя:
254.	Роботи, пов'язані з виконанням посадових обов'язків: аналітичні, організаційні, регулювальні, технічні, формально-логічні, творчі тощо включаються до такого часу роботи керівника:
255.	Виконання суспільної роботи, виправлення неправильно виконаної роботи, пошук і доставка на робоче місце документації, технічних засобів і матеріалів, пошук або чекання керівників, співвиконавців, консультантів і т.п. включаються до такого часу роботи керівника

256.	Одержання завдання на роботу, ознайомлення з документацією і нормативно-правовими матеріалами, узгодження і підписання документації, підготовка та прибирання робочого місця включаються до такого часу роботи керівника
257.	Втрати часу, що не залежать від працівника:
258.	Втрати часу, що залежать від працівника:
259.	Метод обліку й аналізу робочого часу:
260.	Послідовний запис протягом дня усієї виконуваної роботи і фіксування часу, що витрачається на кожен з видів роботи:
261.	Виберіть невірне формулювання цілі:
262.	Якому методу визначення пріоритетності справ відповідає даний зміст: всередині даної групи окремі малі частини виявляють набагато більшу значимість, чим це відповідає їх відносній питомій вазі в цій групі.
263.	Відповідно до якого принципу, пріоритети встановлюються за такими критеріями як терміновість і важливість справи:
264.	Самоконтроль — це:
265.	Делегування – це:
266.	Які обов'язки не можна делегувати:
267.	Які обов'язки можна делегувати:
268.	Яким співробітникам можна делегувати завдання:
269.	Які справи за принципом Ейзенхауера керівнику варто виконувати негайно і самостійно?
270.	Які справи за принципом Ейзенхауера треба, по можливості цілком або частково, доручати своїм співробітникам?
271.	Великі і важливі задачі треба доручати:
272.	Прийняття рішень в самоменеджменті означає:
273.	Аналіз АБВ в самоменеджменті:
274.	Функція самоменеджменту “реалізація і організація” означає:
275.	Основний принцип організації робочого дня:
276.	Самооцінка — це:
277.	Якій частині денного розпорядку відповідають дані принципи: 1. Чітко встановлювати тривалість виконання кожної справи. 2. Запобігати імпульсивних дій, які заважатимуть виконанню плану. 3. Запобігати незапланованих справ. 4. Своєчасно робити перерви.
278.	Якій частині денного розпорядку керівника відповідає принцип: «Погоджувати план дня з секретарем».
279.	Найбільш значимі, важливі й термінові справи варто виконувати:
280.	Протягом якого періоду працездатності людини відбувається перебудова фізіологічних функцій від попереднього виду діяльності людини до поточного.
281.	Яка фаза працездатності людини може утримуватися протягом 2–2,5 і більше годин.
282.	Мета контролю в самоменеджменті:
283.	Перевіряння менеджером своїх планів (аналіз діяльності та часу, аналіз денних перешкод) означає:
284.	Ведення кореспонденції включає:
285.	Фактори, що впливають на умови праці:
286.	Період між появою новачки і її впровадженням – це:
287.	Кінцевий результат інноваційної діяльності, що отримав втілення у виведеному на ринок новому чи

	вдосконаленому продукті, новому чи вдосконаленому технологічному процесі, що використовується у практичній діяльності або новому підході до соціальних послуг – це:
288.	Продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результатом фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення ефективності виконання робіт – це:
289.	Вкажіть правильне визначення: «Інноваційний менеджмент як система – це...»
290.	За якою ознакою інновації поділяють на виробничі, технологічні, економічні?
291.	Інновації, зорієнтовані на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання – це:
292.	Інноваційна діяльність – це:
293.	Процес комерціалізації нововведень не містить:
294.	Стратегічне управління інноваційною діяльністю охоплює:
295.	Оперативне управління інноваційною діяльністю не містить:
296.	Які з наведених нижче конкурентних переваг належать до переваг високого рангу?
297.	Сфера інноваційної діяльності охоплює:
298.	До інноваційної інфраструктури не включають організації, що надають послуги:
299.	Державна інноваційна політика, яка передбачає визначення державою головних цілей і пріоритетних напрямів науково-технологічного та інноваційного розвитку країни – це політика:
300.	Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку – це:
301.	Дрібні фірми, що використовують інновації на стадії їх старіння – це:
302.	Фірми, що орієнтуються на інновації, які здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, прийнятний для основної маси споживачів – це:
303.	Малі підприємства у технологічно прогресивних галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, організація яких пов'язана з підвищеним ризиком – це:
304.	Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів – це:
305.	Організація, що надає інформаційні та консультативні послуги з вибору технології для підприємницької діяльності, розробляє стратегію її передавання і здійснює юридичну підтримку процесу передавання – це:
306.	Об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків і бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону – це:
307.	Інноваційний проект – це:
308.	Класифікація інновацій на сучасному етапі:
309.	Екстенсивний тип розвитку – це:
310.	Інтенсивний тип розвитку – це:
311.	Інноваційний тип розвитку – це:
312.	Інноваційний процес – це:
313.	Відкриття – це:
314.	Фундаментальні наукові дослідження здійснюються:
315.	Патентний пошук – це:
316.	Бренд – це:
317.	Інтелектуальний продукт – це:
318.	Авторське право – це:
319.	Комерційна таємниця – це:
320.	Суть довгострокової інноваційної політики полягає:
321.	Суть поточної інноваційної політики передбачає:
322.	Партнерами бізнес-інкубатора є:
323.	Процес трансферу технологій здійснюється:
324.	Стратегічне планування як елемент стратегічного управління полягає у:
325.	Поточне планування інновацій має своїм завданням:
326.	Оперативне планування виробництва здійснюється шляхом:
327.	Фінансування інноваційної програми повинно здійснюватися при дотриманні таких умов:
328.	Фінансування інноваційної програми містить такі основні стадії:
329.	Фінансування інноваційних програм може здійснюватися такими способами:
330.	На рівні організації джерелами фінансування інноваційних програм є:
331.	На рівні інноваційної програми джерела фінансування поділяються на:
332.	Під інноваційним ризиком розуміють:
333.	Матеріальні втрати – це:
334.	Трудові втрати являють собою:
335.	Фінансові втрати – це
336.	Особливі види грошового збитку можуть бути пов'язані:
337.	Продуктово-тематичний план інноваційного проекту являє собою:
338.	Об'ємно-календарний план інноваційного проекту визначає:

339.	Техніко-економічний план являє собою:
340.	Бюджет інноваційного проекту:
341.	Вихідною умовою для планування витрат на інноваційною проект є:
342.	Управління інноваційними проектами можна розглядати з таких позицій:
343.	До основних фаз поступового переходу до стратегічного управління в організації належить:
344.	Зовнішнє середовище підприємства є:
345.	Що належить до зовнішніх загроз підприємства?
346.	Модель галузевої конкуренції розроблена:
347.	Ключові фактори успіху галузі – це:
348.	З метою визначення існуючих і потенційних конкурентів та вибору стратегічно важливого напрямку інтеграції в галузі менеджери використовують
349.	Кінцевий результат запланованих дій, що можна досягти протягом доступного для огляду і передбачуваного періоду – це:
350.	Цілі, що належить більшою мірою до напрямку зміцнення становища підприємства в галузі, збереження і підвищення його довгострокових конкурентних позицій на ринку – це:
351.	Інструмент реалізації концепції цілеспрямованої поведінки підприємства, що дає змогу пов'язати в єдиний процес дії зацікавлених груп та осіб – це:
352.	Стратегія є концепцією ... підходу до діяльності підприємства і являє собою таке поєднання ресурсів і навичок організації, з одного боку, і можливостей та ризику, що виходять із зовнішнього середовища, з іншого боку, що діють у сьогоденні у майбутньому, при яких організація сподівається досягти поставленої мети.
353.	Інструмент, за допомогою якого керівництво підприємства виявляє і оцінює свою господарську діяльність із метою вкладання коштів у найбільш прибуткові або перспективніші її напрями й скорочення / припинення інвестицій у неефективні проекти – це:
354.	Сукупність усіх бізнес-стратегій підприємства складає:
355.	Для диверсифікованих компаній, щодо рівнів стратегії, характерними є:
356.	Стратегія, що передбачає зниження повних витрат виробництва товарної продукції (послуг), що спричиняє підвищений інтерес покупців – це:
357.	Стратегія, метою якої є надання продукту відмінних якостей, важливих для покупця і які відрізняють даний продукт від пропозицій конкурентів – це:
358.	Розробка заходів, спрямованих на посилення конкурентоспроможності і збереження конкурентних переваг за рівнями ієрархії відповідає:
359.	Якщо підприємство має намір представити свою продукцію на ринок в нових географічних районах, то менеджерами розробляється:
360.	Якщо існуючі ринки не насичені продукцією підприємства і норма споживання продукції у традиційних споживачів може суттєво зрости, застосовується:
361.	Фірма, що викупила підприємства своїх постачальників та створила власну службу постачання обрала стратегію:
362.	Для виходу з кризового стану під час розробки стратегії повороту підприємство може включити таке:

363.	Стратегія вертикальної інтеграції, що передбачає укладання довгострокових договорів, які дають змогу формувати стабільні зв'язки між фірмами – це:
364.	Стратегія, що стосується конкретних стратегічних підрозділів в управлінні ключовими оперативними одиницями і забезпечує виконання стратегічно важливих оперативних завдань – це:
365.	Завершальним етапом стратегічного планування є:
366.	Підхід, згідно з яким формування і встановлення системи цілей і роботи з ними розглядається як головне завдання менеджера, а система цілей – як фактор, що впливає на структуру організації і забезпечує її ефективне функціонування і довгостроковий розвиток – це:
367.	Управління за цілями починається із аналізу та визначення чітких формулювань цілей. Що є наступним кроком?
368.	Процес реалізації стратегії спрямований на:
369.	Стратегічні союзи формуються шляхом:
370.	Невідповідність між бажаним, відображеним у цілях, станом об'єкта управління та його поточним станом, що склався на певний період часу, а також труднощі, нерозв'язані завдання, «вузькі місця», які спостерігаються в його функціонуванні – це:
371.	Метою стратегічного аналізу є:
372.	Результатом стратегічного аналізу є:
373.	Одним з етапів стратегічного аналізу діяльності підприємства є:
374.	Етап стратегічного управління «стратегічне планування» містить:
375.	Наступним етапом процесу ухвалення управлінських рішень в галузі стратегічного планування є:
376.	В стратегічному контролі показники результативності:
377.	В стратегічному управлінні контролінг здійснює:
378.	Стратегічний рівень підприємства – це:
379.	Поєднання загроз і можливостей, що існують у зовнішньому середовищі підприємства та суб'єктивно оцінені керівниками, із сильними та слабкими сторонами у функціонуванні підприємства передбачає розробку:
380.	Передбачення напрямів та тенденцій розвитку процесу, об'єкта або явища – це:
381.	Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями зростання підприємства, та бажаними орієнтирами, необхідних для розв'язання нагальних проблем розвитку підприємства в довгостроковій перспективі – це:
382.	Пріоритетний напрям розвитку багатопрофільного підприємства, визначений у загальних стратегіях і за допомогою «портфеля» підприємства на основі багатоваріантних розрахунків з урахуванням обмежень за ресурсами і часовими характеристиками – це:
383.	Координуючий адресний документ, що є економічно та науково обґрунтованою системою пов'язаних між собою, і націлених на досягнення загальної мети різноманітних заходів, узгоджених за термінами та виконавцями, а також забезпечених необхідними фінансовими та матеріально-технічними ресурсами – це:
384.	Заздалегідь прогнозовані та кількісно визначені найбільш ймовірні варіанти розвитку подій, що втілені у відповідну систему заходів, розроблену для кожного з варіантів, які має здійснити підприємство щоб досягти своїх цілей у випадках, коли діючі плани виконати неможливо – це:

385.	Організаційно оформлена найменша виробничо-управлінська одиниця, для якої можна налагодити облік доходів, витрат, інвестицій та розробити самостійну стратегію розвитку – це:
386.	Стратегічною зоною господарювання є:
387.	Система ідей та уявлень, яка визначає цілі функціонування організації, характер відносин між суб'єктом та об'єктом, між працівниками цих підсистем, характер взаємозв'язків між окремими ланками організаційної структури управління є концепцією:
388.	Міжфункціональна діяльність, що орієнтована на координацію стратегічного аналізу, встановлення цілей, планування та коригування стратегії, здійснення контролю в безперервному режимі за функціонуванням всієї системи в цілому на основі підсистеми інформаційного забезпечення – це:
389.	Методи побудови сценаріїв ґрунтуються на:
390.	Принцип результативності та ефективності стратегічного управління означає:
391.	Яке з наведених визначень розкриває зміст поняття «стратегія підприємства»?
392.	Які із груп стратегій складають «стратегічний набір» підприємства?
393.	Комплексна система стратегічних досліджень, яка призначена для спостереження, аналізу та оцінки середовища у реальному масштабі часу, прогнозування тенденцій розвитку окремих складових середовища, діагностики стану середовища та вибору засобів врегулювання відхилень фактичного стану середовища від прогнозованого – це:
394.	Керованість проходження стратегічного процесу в організації базується на налагодженні:
395.	Управлінська діяльність посадових осіб, що має чітко регламентовані функції, це:
396.	Особливий вид менеджменту в організаціях публічного управління, це:
397.	Система засобів та прийомів, що забезпечують цілеспрямоване, планомірне, узгоджене та ефективне функціонування керуючої та керованої систем, апарату управління та всіх елементів організації, це:
398.	Сукупність взаємопов'язаних або взаємодіючих елементів, які функціонують на засадах ієрархічної побудови, під керівництвом єдиного центру, що дає змогу визначити мету та завдання діяльності, шляхи їх реалізації за посередництвом використання наявних ресурсів та механізмів управління, це:
399.	Сукупність внутрішньо організованих і взаємопов'язаних елементів (категорії, поняття, визначення явищ, предметів, процесів, досліджуваних об'єктів та ін.), які наділені певними властивостями та утворюють цілісність, це:
400.	Підхід до прийняття управлінських рішень, який вимагає прийняття рішень незалежно від колишнього досвіду за допомогою об'єктивного аналітичного процесу, називається:
401.	Очікуваний результат у вигляді об'єкта, що матиме задані властивості, це:
402.	Принцип організації діяльності керівника, що передбачає передачу обов'язків і повноважень працівнику, який бере на себе відповідальність за їх виконання, називається:
403.	Принцип організації діяльності керівника, за яким, чим чіткіше лінія зв'язку керівника з кожним із підлеглих, тим ефективніше процеси прийняття рішень та комунікації, називається:
404.	Принцип організації діяльності керівника, за яким, чим чіткіше визначені напрями і очікувані результати діяльності, повноваження, посадові та інформаційні зв'язки, тим більший внесок слід очікувати в реалізацію мети організації, називається:
405.	Принцип прийняття управлінських рішень, за якого до успіху призводить точний розрахунок, підкріплений досвідом та інтуїцією, називається:
406.	Принцип прийняття управлінських рішень, який стверджує, що процес прийняття рішень може мати інтуїтивний, такий що ґрунтується на судженнях, або раціональний характер, відповідно й способи прийняття рішень перебувають у діапазоні від спонтанних до високотехнологічних, називається:
407.	Принцип прийняття управлінських рішень, який наголошує на тому, що в деяких ситуаціях відмова від прийняття

	рішень є вдалим вибором, наприклад, якщо має надійти необхідна інформація й фактор часу не є критичним, називається:
408.	Спосіб практичної реалізації функцій державного управління шляхом організаційно-розпорядчого впливу суб'єкта управління на поведінку і суспільну діяльність керованого об'єкта з метою досягнення поставленої управлінської мети, це:
409.	За характером управлінського впливу управлінські методи класифікують на:
410.	Методи державного управління, які впливають на відповідні інтереси людей та їх угруповань, їх статус у суспільстві, можливості самореалізації, це:
411.	Методи державного управління, які визначають поведінку і діяльність людей, це:
412.	Які виокремлюють типи індикативного планування?
413.	Зі скількох етапів складається процес стратегічного планування?
414.	Основна ланка механізму держави, що забезпечує повсякденну роботу системи органів влади і управління щодо здійснення практичних заходів, спрямованих на реалізацію функцій держави, це:
415.	За порядком прийняття управлінських рішень органи державної влади класифікують на:
416.	Скільки встановлено організаційно-правових рівнів органів виконавчої влади?
417.	Певний стан (режим) організаційних відносин між органами виконавчої влади, за яким один орган має право перевіряти діяльність іншого, включаючи право скасовувати чи зупиняти дію його актів, а інший зобов'язаний створювати необхідні умови для таких перевірок і звітувати про свою діяльність, це:
418.	Розробку і здійснення загальнодержавних програм економічного, науково-технічного, соціального і культурного розвитку України здійснює:
419.	Виборний орган (рада), який складається з депутатів і наділяється правом представляти інтереси територіальної громади і приймати від її імені рішення, це:
420.	Сукупність вироблених історичним досвідом, науковим пізнанням і талантом людей навичок, умінь, способів, засобів доцільних вчинків і дій людини у сфері управління, це:
421.	Напрямок поділу праці, який полягає в закріпленні конкретних функцій управління за структурними підрозділами чи окремими співробітниками, називається:
422.	Напрямок поділу праці, який відбувається між групами державних службовців за ознакою однорідності виконуваних ними видів діяльності, називається:
423.	Форма організації праці, яка передбачає спільну участь працівників і забезпечує погодження їх колективних дій у одному і тому ж управлінському процесі, це:
424.	Документ, що визначає підпорядкованість державного службовця, його конкретні завдання та обов'язки, права та відповідальність, це:
425.	Прийняті наперед рішення про те, що, коли і хто буде робити, це:
426.	Інтелектуальна діяльність з аналізу та рекомендацій щодо здійснення та розвитку державного управління на засадах використання наукових та організаційних новацій як в ньому самому, так й в різних сферах і галузях суспільної діяльності як об'єктах державного управління, це:
427.	За методологічною класифікацією консультативна діяльність поділяється на:
428.	Лідер, який виконує функцію групової інтеграції, це:
429.	Система заходів законодавчого, виконавчого і контрольного характеру, які здійснюються відповідними державними органами та громадськими організаціями й спрямовані на певну сферу чи галузь суспільства, це:
430.	Показник, що пов'язує витрати з результатами втілення рішення та враховує не лише результати, але й обсяг ресурсів, необхідних для їх досягнення, а також доступність існуючих ресурсів, це:
431.	Метод побудови структур управління, який припускає вивчення рішень аналогічних завдань в інших організаціях, внесення пропозицій на основі аналізу ситуацій, що відбулись, та орієнтування на колективний досвід різних

	працівників, називається:
432.	Здатність ефективно використовувати наявні джерела влади для досягнення бажаної мети, це:
433.	Суб'єктом призначення на посади голів місцевих державних адміністрацій є:
434.	Місцеві державні адміністрації мають право видавати такі акти:
435.	За вчинення корупційних правопорушень винні особи притягаються до таких видів відповідальності:
436.	Використання особою наданих їй службових повноважень та пов'язаних із цим можливостей з метою одержання неправомірної вигоди або прийняття пропозиції такої вигоди для себе чи інших осіб, або відповідно пропозиція чи надання неправомірної вигоди особі, або на її вимогу іншим фізичним чи юридичним особам з метою схилити цю особу до протиправного використання наданих їй службових повноважень та пов'язаних із цим можливостей, це:
437.	Грошові кошти або інше майно, переваги, пільги, послуги, нематеріальні активи, які обіцяють, пропонують, надають або одержують без законних на те підстав, це:
438.	Умисне діяння, що містить ознаки корупції, за яке законом встановлено кримінальну, адміністративну, цивільно-правову та дисциплінарну відповідальність, це:
439.	Суперечність між особистими майновими, немайновими інтересами особи чи близьких їй осіб та її службовими повноваженнями, наявність якої може вплинути на об'єктивність або неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи невчинення дій під час виконання наданих їй службових повноважень, це:
440.	Відносини прямої організаційної або правової залежності підлеглої особи від її керівника, в тому числі через вирішення питань прийняття на роботу, звільнення з роботи, застосування заохочень, дисциплінарних стягнень, надання вказівок, доручень, контролю за їх виконанням, це:
441.	Особи, винні у порушенні законодавства про державну службу, несуть такі види відповідальності:
442.	Що є джерелом формування фонду оплати праці державних службовців в Україні?
443.	Припинення державної служби службовцем, який займає посаду першої або другої категорії, за його письмовою заявою, це:
444.	В Україні існує наступна кількість рангів державних службовців:
445.	В Україні існує наступна кількість категорій посад державної служби:
446.	Граничний вік перебування на державній службі становить:
447.	При прийнятті на державну службу може бути встановлено випробування терміном до:
448.	Який орган визначає державну політику у сфері державної служби?
449.	Сумлінне виконання державним службовцем службові обов'язків, шанобливе ставлення до громадян, керівників і співробітників, дотримання високої культури спілкування має узагальнену назву:
450.	Просування товару на ринку передбачає застосування інструментів:
451.	Контактні аудиторії – це групи, що виявляють інтерес до діяльності фірми і можуть вплинути на досягнення поставлених цілей. До них належить:
452.	До внутрішнього середовища підприємства відносять:
453.	Основна ідея товарної концепції маркетингу полягає у наступному:
454.	Основна ідея концепції маркетингу стосунків полягає у наступному:
455.	Глибина товарного асортименту характеризує:
456.	Гармонійність товарного асортименту характеризує:
457.	Яка стратегія товарного асортименту передбачає випуск нового товару під існуючим марочним найменуванням?
458.	Життєвий цикл товару характеризує:
459.	На якій стадії життєвого циклу товару основною метою підприємства є проникнення на ринок?
460.	На якій стадії життєвого циклу товару основною метою підприємства є максимізація частки ринку?
461.	Марка виробника – це:
462.	Позиціонування товару – це:
463.	Нововведення визначається як:
464.	Під час прийняття рішень щодо упакування товарів необхідно врахувати низку ключових факторів, зокрема:

465.	Назвіть основні цілі ціноутворення підприємств
466.	Залежно від впливу держави розрізняють такі види цін:
467.	Регульовані ціни:
468.	До постійних (фіксованих) витрат належать:
469.	Точка беззбитковості – це:
470.	До якого виду цін Ви б віднесли ціну 1 грн. 99 коп.?
471.	За яких умов застосовується стратегія високих цін або стратегія «зняття вершків»?
472.	Стратегія проникнення або стратегія низьких цін передбачає:
473.	Стратегія високих цін або стратегія «зняття вершків» передбачає:
474.	Рівень каналу розподілу – це:
475.	Яка з функцій каналів розподілу займається питаннями розповсюдження рекламної інформації про стимулювання?
476.	За ступенем охоплення виокремлюють такі види розподілу:
477.	Для прямого каналу розподілу характерно:
478.	Макетингова логістика – це:
479.	Які рівні каналів розподілу характерні для використання прямого типу розподілу?
480.	Який вид розподілу доцільний у тому випадку, якщо споживачі звертають увагу, насамперед, на зручність розташування?
481.	Мерчандайзинг – це:
482.	Підприємство використовує значну кількість оптових та роздрібних торговців при:
483.	Основні функції маркетингової логістики охоплюють:
484.	Відправник, кодування, повідомлення, звертання, засоби розповсюдження, декодування, одержувач, реакція у відповідь, зворотний зв'язок, перешкоди – це:
485.	Короткострокові заходи спонукального характеру, спрямовані на покупців і учасників каналу збуту, з метою формування зацікавленості в покупці або продажу товарів і послуг – це:
486.	Некомерційна форма комунікації, заплановані на тривалий період часу зусилля, що переслідують мету створення і підтримки доброзичливих відносин і взаєморозуміння між підприємством і його громадськістю – це:
487.	Усне представлення товару під час бесіди з одним або декількома потенційними покупцями з метою здійснення продажу – це:
488.	Назвіть переваги особистого продажу:
489.	Значні витрати на одного потенційного споживача, неможливість охоплення географічно неконцентрованого ринку, необхідність розширення штату підприємства, що займається збутом, – це обмеження застосування в практиці:
490.	Функція управління, що сприяє встановленню і підтримці спілкування, взаєморозуміння, розташуванню і співпраці між підприємствами і громадськістю – це:
491.	Сукупність прийомів, що вживаються на всіх стадіях життєвого циклу товарів стосовно продавців, посередників, покупців з метою збільшення обсягу продаж, залучення нових покупців, збільшення кількості товарів, які купує один покупець, підтримування прихильності до товару, підприємства – це:
492.	Назвіть основні типи організаційних структур служби маркетингу:
493.	Перевагою якої організаційної структури служби маркетингу є те, що підприємство буде свою роботу стосовно потреб споживачів, тобто конкретних сегментів ринку?
494.	До переваг якої організаційної структури служби маркетингу належить те, що вона є гнучким і адаптивним засобом досягнення проектних цілей, передбачає використання знань і кваліфікації фахівців, що працюють у групі, без жорсткого функціонального розподілу повноважень керівника?
495.	Стратегічна бізнес одиниця, яка діє на ринку з високими темпами зростання, але володіє низькою відносною часткою ринку – це:
496.	Контроль маркетингової діяльності – це:
497.	Консьюмеризм передбачає:
498.	Концепція маркетингу стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
499.	Виробнича концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
500.	Мікросередовище маркетингу не визначають:
501.	Сегментування ринку – це:
502.	Синхромаркетинг пов'язаний з попитом:
503.	Демаркетинг пов'язаний з попитом:
504.	Збільшилась кількість підлітків, що вживають алкоголь та наркотики. Соціальні служби розробляють заходи, що пов'язані з:
505.	Для збору якої інформації використовується метод польових досліджень?
506.	Для збору якої інформації використовується метод кабінетних досліджень?
507.	До моделі товару за Ф. Котлером не входять:
508.	Якщо підприємство з метою отримання найбільшого прибутку тимчасово встановлює найвищу ціну, застосовується така стратегія:
509.	Узагальнене визначення логістики це:
510.	Логістична операція – це:
511.	Мікрологістичні системи поділяються на:

512.	Закупівельна логістика — це напрям логістики, основна мета якого:
513.	Складування – це:
514.	До основних принципів до логістичної інформації належать:
515.	Функції управління потоками поділяються на:
516.	За методом врахування фінансові потоки поділяються на:
517.	Інтеграція всіх учасників процесів постачання, виробництва та розподілу характерна такому еволюційному етапу логістики:
518.	Скільки існує рівнів розвитку логістичних систем:
519.	Найважливішим параметром системи постачання є:
520.	Який з видів обробки виробничої партії не передбачає між операційних перерв:
521.	До функцій логістики розподілу належить:
522.	Створення складу обґрунтоване, якщо:
523.	Логістична інформаційна система – це:
524.	Який з перелічених підходів належить до підходів визначення логістики:
525.	Логістична функція – це:
526.	Макрологістичні системи поділяються на:
527.	За яким критерієм відбувається вибір оптимальної технології виробництва:
528.	Першим етапом управління розподілом є:
529.	Найпростішою моделлю управління запасами є:
530.	Склад – це:
531.	Який з перерахованих способів організації інформаційної системи передбачає використання аутсорсінгу:
532.	Функції логістики за роллю в логістичному процесі поділяються на:
533.	На сьогодні в науці та практиці логістики визначено таку кількість правил (критеріїв) оптимального управління логістичними потоками:
534.	До найперших концепцій логістики належить:
535.	Підсистема логістичної системи – це:
536.	Під час планування потреб матеріалів використовують такі методи:
537.	До групи функцій логістики розподілу, які здійснюють підтримку розподілу належать:
538.	Якщо матеріальні потоки підприємства більшою мірою є стабільними то:
539.	Ланкою логістичної інформаційної системи може бути:
540.	Управлінський підхід визначення логістики передбачає трактування логістики як:
541.	Логістичний канал – це:
542.	Концепція «загального управління якістю» передбачає:
543.	Сукупність всіх логістичних ланцюгів утворює:
544.	Типовим завданням логістики закупівель є:

545.	На дологістичному (першому) етапі розвитку логістики, її завдання знаходилися у сфері:
546.	Який з перелічених критеріїв НЕ належить до правил оптимального управління логістичними потоками:
547.	Сучасна концепція логістики передбачає:
548.	Функціональні логістичні підсистеми містять:
549.	Найважливішим критерієм вибору постачальника для логістичної системи орієнтованої на поставки «точно в термін» є:
550.	До завдань логістики розподілу на макрорівні належить:
551.	Колективний склад варто використовувати за умови:
552.	Головна мета інформаційної логістики є:
553.	Яке поняття – логістика чи маркетинг – є більш ширшим:
554.	Логістичний ланцюг – це:
555.	Концепція, яка передбачає широке застосування сучасних інтернет-технологій в сфері логістики:
556.	У чому полягає сутність рішення МОВ:
557.	Залежно від обсягу надаваних послуг посередники в системі розподілу поділяються на:
558.	XYZ-аналіз проводиться за критерієм:
559.	Програмні засоби, що використовуються безпосередньо логістичними менеджерами – це:
560.	Основними об'єктами управління в логістиці є:
561.	Концепція «точно в термін» передбачає:
562.	Забезпечувальні логістичні підсистеми містять:
563.	Виробнича логістика – це наука та практика управління матеріальними потоками:
564.	До завдань логістики розподілу на макрорівні належить:
565.	В системі управління запасами з фіксованим рівнем замовлення під час здійснення закупівлі для поповнення запасів:
566.	Загальнопланетарний процес інтернаціоналізації міжнародної економіки як логічний результат взаємодії національних економік, їх взаємного проникнення і переплетіння:
567.	На якому рівні передусім розвиваються глобалізаційні процеси в ринковій економічній системі?
568.	Форми реалізації міждержавних відносин у галузі виробничого, торгового та науково-технічного співробітництва і валютно-фінансових відносин:
569.	Політичне оформлення міжнародних економічних зв'язків країни:
570.	Ввезення на митну територію країни імпорту товару за ціною, нижчою від порівнянної ціни на подібний товар у країні експорту, яке заподіює шкоду національному товаровиробнику подібного товару:
571.	Продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України:
572.	Купівля українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України:
573.	Діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами:

574.	Всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються іноземними суб'єктами господарської діяльності в Україні, в результаті чого утворюється прибуток або досягається соціальний ефект:
575.	Регулювання питань, пов'язаних з встановленням мит та інших податків, що справляються при переміщенні товарів через митний кордон України, процедурами митного контролю, організацією діяльності органів митного контролю України:
576.	Взаємодія двох або більше суб'єктів господарської діяльності, серед яких хоча б один є іноземним, за якої здійснюється спільна розробка або спільне виробництво, спільна реалізація кінцевої продукції та інших товарів на основі спеціалізації у виробництві:
577.	Шкода, яку заподіяно особистим немайновим правам суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та яка призвела, або може призвести, до збитків, що мають матеріальне вираження:
578.	Територія, в межах якої відповідним законом України встановлюється і діє спеціальний правовий режим господарської діяльності та спеціальний порядок застосування та дії законодавства України:
579.	Підприємства, які базуються на спільному капіталі суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, на спільному управлінні та на спільному розподілі результатів та ризиків:
580.	Податок, який держава накладає на товар, якщо він перетинає державний кордон або кордон митної зони:
581.	Мито у первісному вигляді служило досягненню такої мети:
582.	За напрямом товарних потоків мито поділяють на:
583.	За способом стягнення мито поділяється на:
584.	За характером нарахування мито поділяється на:
585.	Вид регулювання зовнішньоекономічної діяльності, який не передбачає встановлення митно-тарифних обмежень:
586.	До кількісних обмежень зовнішньоекономічних операцій належать:
587.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою відкритий дозвіл на експортні (імпортні) операції з певного товару з певною країною протягом періоду дії режиму ліцензування по цьому товару:
588.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою разовий дозвіл, що має іменний характер і видається для здійснення кожної окремої операції конкретним суб'єктом ЗЕД на період, необхідний для здійснення експортної (імпортної) операції, це:
589.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом встановленого строку певного товару, який є об'єктом антидемпінгового розслідування та антидемпінгових заходів:
590.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом встановленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом антисубсидійного розслідування та компенсаційних заходів:
591.	Вид ліцензій у зовнішньоекономічній діяльності, який являє собою належним чином оформлене право на імпорт в Україну протягом встановленого строку певного товару (товарів), який є об'єктом спеціального розслідування та спеціальних заходів:
592.	Який орган державної влади разом з його територіальними підрозділами уповноважений здійснювати видачу ліцензій в Україні?
593.	В Україні застосовуються такі види правових режимів для іноземних суб'єктів господарської діяльності на території країни:
594.	Заява встановленої форми, в якій особою зазначено митну процедуру, що підлягає застосуванню до товарів, та передбачені законодавством відомості про товари, умови і способи їх переміщення через митний кордон України та щодо нарахування митних платежів:
595.	Заявлена декларантом або визначена митним органом вартість товарів, що переміщуються через митний кордон України, яка обчислюється на момент перетинання товарами митного кордону України:

596.	Скільки видів методів визначення митної вартості товарів визначено в Україні?
597.	Процес визначення "правил гри" при ринковому ціноутворенні шляхом встановлення заборон, прийняття нормативно-правових актів опосередкованого впливу:
598.	Державне регулювання цін внутрішнього ринку має такі форми:
599.	До інструментів державного регулювання цін в зовнішньоекономічній діяльності належать:
600.	Стратегії ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності поділяються на:
601.	Яку спеціалізовану назву має письмова заява продавця про бажання укласти договір купівлі – продажу:
602.	Визначення рівня цін і можливих варіантів їх зміни залежно від мети та завдань, що стоять перед підприємством в короткотерміновому плані та в перспективі, має узагальнену назву:
603.	За ознакою масштабу, товарні знаки поділяються на:
604.	Позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів і послуг інших осіб, має спеціалізовану назву:
605.	Розробка товарного асортименту підприємства на тривалий період з урахуванням особливостей зарубіжного ринку та етапу розвитку підприємства узагальнено називається:
606.	Рівень конкурентоспроможності товару на зовнішньому ринку визначають такі ключові групи факторів:
607.	Продукт (товар або послуга) з погляду міжнародного маркетингу розглядається в таких аспектах:
608.	Певні дії виробника (експортера) з формування ефективного з комерційного погляду асортименту товарів для визначеного зарубіжного ринку узагальнено називають:
609.	Основними способами виходу підприємства на зовнішні ринки є:
610.	Процес сегментації зарубіжного ринку відбувається у такі стадії:
611.	Група зарубіжних споживачів з однаковими очікуваннями та вимогами до товарів, незважаючи на культурні та національні відмінності:
612.	Процес ідентифікації специфічних сегментів потенційних споживачів у вигляді групи країн або груп індивідуальних покупців з однаковими характеристиками, що з великою вірогідністю продемонструють схожу поведінку під час купівлі:
613.	У міжнародному маркетингу первинні дані можуть бути отримані таким чином:
614.	За якими параметрами проводиться вивчення міжнародних ринків?
615.	Що є основною метою, з якою підприємства виходять на зовнішні ринки?
616.	Підприємство, що здійснює декларування товарів і транспортних засобів, які переміщуються через митний кордон України, і має ліцензію на право здійснення митної брокерської діяльності:
617.	Головний орган валютного контролю, що здійснює контроль за виконанням правил регулювання валютних операцій на території України:
618.	Який податок підлягає відшкодуванню вітчизняним експортерам за умови здійснення ними експортної операції? [1, с. 131]
619.	Спеціальна економічна зона, в якій запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в іноземній валюті для обслуговування нерезидентів:

	2 рівень складності Вірна відповідь – 4 бали
620.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид демократії, який передбачає постійну участь всіх громадян в розробці рішень, відсутність відмінностей між державою і суспільством: 2. Вид демократії, який передбачає опосередковану участь суспільства в управлінні державою через виборні інститути державної влади:
621.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Різновид характеру діяльності органів виконавчої влади, що полягає у практичному втіленні в життя законодавчих актів, оперативному та динамічному управлінні економічною і соціальною сферами: 2. Різновид характеру діяльності органів виконавчої влади, що полягає у виданні органами виконавчої влади постанов, розпоряджень, наказів, інструкцій, правил та інших підзаконних актів:
622.	Зв'яжіть визначення термінів:

	1. Зобов'язання виконувати поставлені завдання і відповідати за їх задовільне вирішення:	
	2. Обмежене право використовувати ресурси організації і спрямовувати зусилля деяких її співпрацівників на виконання визначених завдань:	
623.	Зв'яжіть визначення термінів:	
	1. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні зверху вниз, від керуючого до керованого:	
	2. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні знизу вгору, від керованого до керуючого:	
	3. Вид організаційних зв'язків між суб'єктами управління, які полягають в упорядкуванні на одному рівні, між двома і більше суб'єктами:	
624.	Зв'яжіть визначення термінів:	
	1. Узагальнююча модель дій, необхідних для досягнення мети, що поставлена шляхом координації та розподілу ресурсів органу:	
	2. Загальна мета або завдання органу, що надає уявлення про його призначення, необхідність для людини, громадянина, зовнішнього середовища, суспільства в цілому:	
625.	Зв'яжіть визначення термінів:	
	1. Система управління, в якій влада належить адміністрації чиновників:	
	2. Форма організації держави, політичної системи і влади, коли всі громадяни беруть участь в управлінні:	
626.	Зв'яжіть визначення термінів:	
	1. Вищий орган у системі виконавчої влади; колегіальний орган, який спрямовує і координує роботу міністерств, інших органів виконавчої влади:	
	2. Центральний орган виконавчої влади, який здійснює державне управління в певній галузі чи сфері життя:	
627.	Зв'яжіть визначення термінів:	
	1. Право та реальна здатність територіальної громади – жителів села селища та міста – самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб вирішувати питання місцевого значення:	
	2. Ланка виконавчої влади в областях, районах, містах Києві та Севастополі, що здійснюють владу на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці:	
628.	а. Цільовий управлінський вплив	1. Синергія
	б. Саморегуляція (самоорганізація)	2. Ентропія
	в. Організаційний порядок	3. Управління, спрямоване на організацію
		4. Спонтанне виникнення процесів
		5. Результат втілення минулої управлінської праці
629.	а. Структура	1. Неподільна частина системи
	б. Мета	2. Опис системи
	в. Стан	3. Ідеальне устремління системи
		4. Миттєвий «зріз» системи
		5. Сукупність елементів і зв'язків між ними
630.	а. Елемент	1. Неподільна частина системи
	б. Модель	2. Опис системи
	в. Зв'язок	3. Ідеальне устремління системи
		4. Забезпечує структуру
		5. Сукупність елементів і зв'язків між ними
631.	а. Емерджентність	1. Прагнення системи відтворити себе
	б. Гомеостаз	2. Опис системи
	в. Еквіфінальність	3. Ідеальне устремління системи
		4. Наявність властивостей, специфічних тільки для системи
		5. Внутрішня готовність системи до досягнення граничного стану
632.	а. Мета	1. Забезпечує структуру
	б. Елемент	2. Опис системи
	в. Зв'язок	3. Ідеальне устремління системи
		4. Наявність властивостей, специфічних тільки для системи
		5. Неподільна частина системи
633.	а. Модель	1. Забезпечує структуру
	б. Підсистема	2. Опис системи
	в. Зв'язок	3. Ідеальне устремління системи
		4. Елементи, що виконують незалежні функції
		5. Неподільна частина системи
634.	а. Елемент	1. Забезпечує структуру
	б. Підсистема	2. Опис системи
	в. Зв'язок	3. Ідеальне устремління системи
		4. Елементи, що виконують незалежні функції
		5. Неподільна частина системи

635.	а. Стан	1. Забезпечує структуру
	б. Підсистема	2. Опис системи
	в. Зв'язок	3. Миттєвий «зріз» системи
		4. Елементи, що виконують незалежні функції
		5. Неподільна частина системи
636.	До загальних показників економічної ефективності належать:	
637.	Вимога оптимальності при прийнятті управлінського рішення означає:	
638.	Якими показниками характеризується ефективність управлінської діяльності стосовно до суб'єкта управління?	
639.	Що передбачає проведення змін в організації?	
640.	Які конфлікти ведуть до позитивних змін в організації?	
641.	Яка основна ідея щодо лідерства закладена в теорію "великих людей"?	
642.	Місія підприємства забезпечує:	
643.	Визначити основні принципи делегування повноважень?	
644.	а. Операційна стратегія	1. Метод статистичних рішень
	б. Платіжна матриця	2. Графічне відтворення процесу прийняття управлінських рішень
	в. Дерево рішень	3. Підсистема корпоративної стратегії
		4. Резерв матеріальних ресурсів
		5. Частини і компоненти
645.	а. Агрегатне планування	1. Класифікація за певними показниками важливості
	б. Запаси	2. Графічне відтворення процесу прийняття управлінських рішень
	в. ABC-аналіз	3. Середньострокове планування
		4. Резерв матеріальних ресурсів
		5. Частини і компоненти
646.	а. Виробничий процес	1. Ресурс, потужність якого менша, ніж потреба в ньому
	б. Ресурси	2. Ресурс, потужність якого перевищує потребу в ньому
	в. Недостатній ресурс	3. Фактори виробництва
		4. Резерв матеріальних ресурсів
		5. Послідовна зміна стану предмета праці
647.	а. Система якості	1. Ресурс, потужність якого менша, ніж потреба в ньому
	б. Рівень якості	2. Кількісна характеристика певного виду продукції
	в. Якість	3. Фактори виробництва
		4. Міра корисності виробу
		5. Керівництво якістю
648.	а. Операції	1. Планування, створення та використання операційної системи
	б. Виробнича система	2. Однорідні елементи виробничого процесу
	в. Операційний менеджмент	3. Фактори виробництва
		4. Система, що перетворює фактори виробництва у продукцію
		5. Послідовна зміна стану предмета праці
649.	а. Технологія	1. Випуск продукції партіями
	б. Серійне виробництво	2. Однорідні елементи виробничого процесу
	в. Безперервне виробництво	3. Фактори виробництва
		4. Переробка неподільних матеріалів
		5. Послідовна зміна стану предмета праці
650.	а. Проект	1. Графічна модель комплексу робіт
	б. Сітьовий графік	2. Однорідні елементи виробничого процесу
	в. Життєвий цикл проекту	3. Фактори виробництва
		4. Комплекс взаємопов'язаних заходів
		5. Час від першої затрати до останньої вигоди проекту
651.	а. Проектуван-ня виробів	1. Графічна модель комплексу робіт
	б. Гнучкість	2. Однорідні елементи виробничого процесу
	в. Тактична	3. Можливість переорієнтації виробничої системи

	гнучкість	
		4. Перехід на виробництво іншого виду продукції в рамках поточної програми
		5. Спрямоване на задоволення потреб споживачів
652.	Цілеспрямований організаційний та регулюючий вплив держави на стан і розвиток суспільних процесів, свідомість, поведінку та діяльність особи і громадянина з метою досягнення цілей та реалізації функцій держави:	
653.	Специфіка державного управління, порівняно з іншими видами управлінської діяльності, полягає в таких аспектах:	
654.	Закономірності, відносини, взаємозв'язки, керівні засади, на яких ґрунтуються організація та здійснення державного управління і які можуть бути сформульовані в певні правила:	
655.	Управління інноваційною діяльністю – це:	
656.	Сукупність способів впливу суб'єктів управління на учасників інноваційного процесу з метою спонукання їх до створення і реалізації інновацій, що мають практичну цінність для організації і формують її конкурентні переваги – це:	
657.	Державна інноваційна політика – це:	
658.	Рішення в інноваційному менеджменті – це:	
659.	Інноваційний товар – це:	
660.	Продуктова інновація – це:	
661.	Оригінальний продукт – це:	
662.	Сфера інноваційної діяльності – це:	
663.	До елементів середовища непрямого впливу належить:	
664.	З метою вивчення конкурентного середовища галузі менеджери можуть проводити групування підприємств, що функціонують в цій галузі. Для наочного відображення результатів використовується:	
665.	Наочне графічне зображення підпорядкованості та взаємозв'язку цілей здійснюється на основі:	
666.	Які показники можуть використовуватися для обґрунтування стратегій?	
667.	Яка стратегія займає найвище місце в ієрархії стратегій?	
668.	Якщо підприємство конкурує в галузі, що характеризується швидкими технологічними змінами і основні конкуренти пропонують товари вищої якості за помірну ціну, необхідно розробляти стратегію:	
669.	Функціональна стратегія підприємства розробляється:	
670.	Яке з наведених формулювань відповідає функції стратегічного контролю?	
671.	Зв'яжіть визначення таких термінів:	
	1. Прем'єр-міністр України призначається на посаду:	
	2. Керівник центрального органу виконавчої влади призначається на посаду:	
672.	Зв'яжіть визначення наступних термінів:	
	1. Єдиний орган законодавчої влади в Україні:	
	2. Вищий орган у структурі органів виконавчої влади в Україні:	
673.	Зв'яжіть визначення термінів:	
	1. Певний стан організаційних відносин між органами, за яким певний орган правомочний застосовувати заходи дисциплінарної відповідальності до інших органів:	
	2. Певний стан організаційних відносин між органами виконавчої влади, за яким один орган має право перевіряти діяльність іншого, а останній зобов'язаний створювати необхідні умови для таких перевірок і звітувати про свою діяльність:	
674.	Зв'яжіть визначення термінів:	
	1. До системи законодавчої влади належить:	
	2. До системи виконавчої влади належить:	
	3. До системи судової влади належить:	
675.	Зв'яжіть визначення термінів:	
	1. Колегіальним органом державної виконавчої влади є:	
	2. Єдиноначальним органом державної виконавчої влади є:	

676.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. До центральних органів державної виконавчої влади належить: 2. До місцевих органів державної виконавчої влади належить:
677.	Зв'яжіть визначення наступних термінів: 1. До державних виконавчих органів загальної компетенції належить: 2. До державних виконавчих органів спеціальної компетенції належить:
678.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Складає державно-управлінського апарату, який утворюється в порядку, встановленому законом, наділений державно-владними повноваженнями: 2. Орган державної виконавчої влади або інший державний орган, визначений таким на підставі законодавства:
679.	Розставити у правильній послідовності етапи процесу ціноутворення:
680.	Визначити відповідність між етапами життєвого циклу товару та їх характеристиками:
681.	Визначити відповідність між СГП матриці «Бостон консалтинг груп» та їх характеристиками:
682.	Які фактори відносяться до макросередовища підприємства?
683.	Відтворити ієрархію потреб за А. Маслоу, починаючи з первинних.
684.	Розставити у правильній послідовності етапи процесу розроблення нового товару:
685.	Розставити у правильній послідовності етапи процесу вибору та управління каналами розподілу:
686.	Встановіть відповідність між видами організаційних структур управління маркетингом та їх характеристиками:
687.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає збір та вивчення наявних даних, перш за все – опублікованих: 2. Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає отримання даних від інформаторів за допомогою інтерв'ю, анкетних опитувань тощо:
688.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид експорту, за якого підприємство користується послугами посередників для реалізації своїх товарів на зовнішніх ринках: 2. Вид експорту, за якого підприємство самостійно забезпечує реалізацію своїх товарів на зовнішніх ринках:
689.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Ціни, відображені в спеціальних джерелах інформації (ціни аукціонів, біржові котирування, ціни статистичних довідників, ціни укладених контрактів, ціни пропозиції великих фірм): 2. Ціни, що розраховуються та обґрунтовуються постачальником для кожного конкретного замовлення з урахуванням технічних і комерційних умов конкретного контракту:
690.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з України та вивезені за межі митної території України згідно з митним режимом експорту, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк ввозяться на митну територію України для вільного обігу на цій території: 2. Митний режим, відповідно до якого товари, що походять з інших країн, не пізніше ніж у встановлений законодавством строк з моменту їх ввезення на митну територію України вивозяться з цієї території в режимі експорту: 3. Митний режим, відповідно до якого товари і транспортні засоби переміщуються під митним контролем без будь-якого використання таких товарів і транспортних засобів на митній території України:
691.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на суб'єктивних відчуттях, очікуваннях, досвіді осіб, які приймають рішення про вихід на конкретний ринок: 2. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який ґрунтується на оцінці 2 – 3 найбільш важливих для підприємства показників розвитку ринку або інших критеріїв: 3. Підхід до вибору зовнішнього ринку, який передбачає кількісну оцінку кожного ринку за системою показників або глибоке аналітичне обґрунтування:
692.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Вид товарної політики, який полягає у пошуку нових товарів, які б, з одного боку, в технологічному та ринковому відношенні були б схожі на вже існуючі товари, а з іншого – приваблювали нових покупців: 2. Вид товарної політики, який полягає у розробці нового товару як продовження вже існуючого з огляду на стає коло покупців без суттєвих змін технології: 3. Вид товарної політики, який полягає у пошуку для виробництва нового товару, який ніяк не пов'язаний з товарами, що існували раніше в номенклатурному портфелі фірми:
693.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які передбачають запровадження особливого митно-тарифного режиму і спрощеного порядку здійснення зовнішньоторговельних операцій: 2. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з податковим стимулюванням конкретних видів діяльності чи поведінки підприємств: 3. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які пов'язані з наданням різних форм фінансових субсидій учасникам СЕЗ: 4. Група пільг, застосовуваних у межах спеціальної економічної зони, які застосовуються з метою спрощення процедур

	реєстрації підприємств і режиму в'їзду – виїзду іноземних громадян, а також надання різних послуг:
694.	Зв'яжіть визначення наступних термінів:
	1. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високими цінами і високими витратами на стимулювання збуту:
	2. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується високою ціною і низьким рівнем витрат на стимулювання збуту:
	3. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та високим рівнем витрат на стимулювання збуту:
	4. Вид маркетингової стратегії, що застосовується на етапі упровадження товару на ринок, яка характеризується низькими цінами та незначними витратами на стимулювання збуту:

	Вірна відповідь – 6 балів
695.	Зв'яжіть визначення термінів:
	1. Форма контролінгу, що надає підтримку адміністративному керівництву в здійсненні загального управління та координації робіт фахових підрозділів:
	2. Форма контролінгу, що надає підтримку децентралізованим фаховим підрозділам та відповідає за оперативне планування їх робіт:
	3. Форма контролінгу, що надає політично-адміністративній системі здатність систематично враховувати процеси суспільного розвитку:
	4. Форма контролінгу, що надає підтримку адміністративному керівництву при короткостроковому управлінні адміністрацією:
696.	Зв'яжіть визначення термінів:
	1. Вид функцій управління, які реалізуються в окремих сферах, галузях або на ділянках державного управління:
	2. Вид функцій управління, які відображають сутнісні моменти державного управління і мають місце практично в будь-якій управлінській взаємодії органів державної влади з об'єктами управління:
	3. Вид функцій управління, які уособлюють управління всередині державної управлінської системи й зумовлені багаторівневою і різнокомпонентною побудовою держави як суб'єкта управління:
	4. Вид функцій управління, які характеризують безпосередньо процес впливу органів державної влади на об'єкти управління:
697.	Зв'яжіть визначення термінів:
	1. Один з типів організаційної основи, що створює структуру, за якою переважає вертикальна підлеглисть органів державної влади – ієрархічна піраміда:
	2. Один з типів організаційної основи, що передбачає формування органів державної влади, пристосованих спеціально до виконання конкретних функцій управління:
	3. Один з типів організаційної основи, що закладає в організаційну структуру орієнтацію на мету, це:
	4. Один з типів організаційної основи, що забезпечує поєднання переваг лінійної та функціональної засад і сприяє створенню структури, в якій одні органи приймають рішення і проводять їх у життя, а інші забезпечують їх інформацією:
698.	Зв'яжіть визначення термінів:
	1. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Що робити?»:
	2. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Як робити?»:
	3. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «З використанням яких ресурсів робити?»:
	4. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Хто буде робити?»:
	5. Один з аспектів алгоритму стратегічного управління, що відповідає на питання: «Якою має бути структура організації та механізм управління, що забезпечить організаційні зміни?»:
699.	Зв'яжіть визначення термінів:
	1. Вид мети державного управління, що передбачає розподіл і регулювання діяльності за конкретними структурами механізму держави та державного апарату:
	2. Вид мети державного управління, що спрямована на вирішення організаційних проблем у суб'єктах і об'єктах державного управління:
	3. Вид мети державного управління, що полягає у створенні й підтриманні активності тих керованих об'єктів, які відповідають за досягнення названої вище мети і сприяють її реалізації:
	4. Вид мети державного управління, що забезпечує процеси цілевизначення, цілепокладання, цілереалізації та їх оцінювання за допомогою достовірної інформації:
	5. Вид мети державного управління, що вимагає відпрацювання знань, мотивів і стимулів, які сприяють практичному досягненню комплексу цілей державного управління:
700.	Зв'яжіть визначення термінів:
	1. Принцип державного управління, який зумовлює необхідність врахування у всіх управлінських процесах вимог об'єктивних закономірностей та реальних можливостей суспільних сил:
	2. Принцип державного управління, який відтворює народовладдя в державному управлінні й передбачає формування демократичної системи управління:
	3. Принцип державного управління, який зумовлює необхідність законодавчого визначення основних аспектів мети, функцій, структур процесу державного управління:
	4. Принцип державного управління, який передбачає необхідність розділення, розмежуваності між гілками влади на основі взаємного стримування та противаг:

	5. Принцип державного управління, який передбачає необхідність його побудови на засадах розумного співвідношення концентрації влади і децентралізації:
701.	В організованому цілому не може бути порядку більше, ніж інформації:
702.	Структурна стійкість цілого визначається його найменшою частковою стійкістю:
703.	Кожна матеріальна система прагне налаштуватися на найбільш економний режим функціонування в результаті постійної зміни своєї структури або функцій:
704.	Кожна матеріальна система прагне зберегти себе (вижити) і використовує для досягнення цього весь свій потенціал (ресурс):
705.	Кожна матеріальна система прагне зберегти у своїй структурі всі необхідні елементи, що знаходяться в заданому співвідношенні або заданому підпорядкуванні:
706.	Для будь-якої організації існує такий набір елементів, при якому її потенціал завжди буде або істотно більше простої суми потенціалів вхідних у неї елементів, або істотно менше:
707.	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -7, В-3, С-4, D-5, Е-2, F-4, G-5 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.
708.	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -5, В-4, С-4, D-5, Е-2, F-4, G-2 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.
709.	Проект складається з комплексу взаємопов'язаних робіт А, В, С, D, Е, F, G. Тривалість робіт дорівнює: А -7, В-6, С-4, D-5, Е-2, F-3, G-5 днів. Повні шляхи проекту: ABDFG, ACDEG, ABDEG, ACDFG. Вкажіть тривалість критичного шляху.
710.	Підприємство планує виробництво та реалізацію кавоварок. Економічні параметри кавоварок: собівартість – 50 грн.; ціна – 80 грн. Умовно-постійні витрати складають 70000 грн. Змінні витрати складають 60 % у собівартості. Знайдіть точку беззбитковості.
711.	Підприємство виробляє електроплити, реалізуючи 400 плит в місяць по ціні 250 грн. Змінні витрати складають 150 грн. на плиту, постійні витрати підприємства – 35000 грн. на місяць. Знайдіть точку беззбитковості.
712.	Підприємство виробляє масляні фільтри, реалізуючи 1000 шт. на місяць за ціною 200 грн. Змінні витрати складають 150 грн. на плиту, постійні витрати підприємства – 35000 грн. на місяць. Знайдіть точку беззбитковості.
713.	Механізм віддзеркалення та забезпечення спільних для всіх інтегрованих потреб, інтересів і мети життєдіяльності людей, які мають єдине громадянство, це:
714.	Цілеспрямований вплив на суспільство для його впорядкування, збереження, удосконалення та розвитку:
715.	Складовими інноваційної інфраструктури є:
716.	Інноваційна інфраструктура – це:
717.	Планування інновацій – це:
718.	Ініціювання інновацій – це:
719.	Технологія інноваційного менеджменту – це:
720.	Генерування ідей в інноваційному менеджменті – це:
721.	З точки зору стратегічного управління підприємство є системою:
722.	Призначення місії підприємства – це:
723.	Яка із наведених цілей належить до стратегічних цілей підприємства?
724.	Яке із зазначених джерел інформації використовується при стратегічному аналізі зовнішнього середовища господарювання?
725.	До внутрішнього середовища підприємства належить:
726.	Стратегічний план комерційного підприємства розробляється на основі:
727.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Сукупність найбільш загальних функцій управління, до яких належать планування, організація, мотивація і контроль, а також пов'язаних їх процесів, а саме: прийняття управлінських рішень та комунікації, це: 2. Здатність ефективно використовувати наявні джерела влади для досягнення бажаної мети: 3. Організація професійних державних службовців, яка спрямована на кваліфіковане, ефективне виконання державної політики: 4. Управлінська діяльність посадових осіб, що має чітко регламентовані функції:
728.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Багатогранне суспільно-політичне, правове поняття проявом якої є владні відносини в суспільстві – одні управляють, а інші підкоряються: 2. Форма соціальних відносин, яка характеризується здатністю впливати на характер і напрям діяльності та поведінку людей за допомогою економічних, ідеологічних і організаційно-правових механізмів, а також авторитету,

	традицій та насилля:																							
	3. Спроможність соціально-політичної системи забезпечувати виконання прийнятих нею рішень:																							
	4. Спосіб самоорганізації людської спільноти, заснованої на розподілі функцій управління і виконання:																							
729.	Зв'яжіть визначення термінів:																							
	1. Представницький орган місцевого самоврядування:																							
	2. Виконавчий орган місцевого самоврядування:																							
	3. Орган спільного представництва інтересів територіальних громад:																							
	4. Виборний орган місцевого самоврядування:																							
730.	Зв'яжіть визначення термінів:																							
	1. Орган державної влади, який координує роботу органів державної виконавчої влади у сфері боротьби з корупцією:																							
	2. Орган державної влади, що затверджує антикорупційну стратегію:																							
	3. Орган державної влади, що безпосередньо координує здійснення антикорупційної стратегії:																							
	4. Орган державної влади, що координує діяльність правоохоронних органів з питань протидії корупції:																							
	5. Орган державної влади, що є спеціально уповноваженим суб'єктом у сфері протидії корупції:																							
731.	Зв'яжіть визначення термінів:																							
	1. Надбавка за вислугу 3-х років на державній службі становить:																							
	2. Надбавка за вислугу 5-ти років на державній службі становить:																							
	3. Надбавка за вислугу 10-ти років на державній службі становить:																							
	4. Надбавка за вислугу 15-ти років на державній службі становить:																							
	5. Надбавка за вислугу 20-ти років на державній службі становить:																							
732.	Зв'яжіть визначення термінів:																							
	1. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до першої категорії, може бути присвоєно такі ранги:																							
	2. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до другої категорії, може бути присвоєно такі ранги:																							
	3. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до третьої категорії, може бути присвоєно такі ранги:																							
	4. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до четвертої категорії, може бути присвоєно такі ранги:																							
	5. Державним службовцям, які обіймають посади, що належать до п'ятої категорії, може бути присвоєно такі ранги:																							
733.	Фірма реалізує свою продукцію на одному сегменті ринку. Обсяг продажів за попередній рік склав 400 млн. одиниць, а місткість ринку в сегменті – 2000 млн. од. Визначити частку фірми на ринку.																							
734.	Обсяг продажів фірми за попередній рік склав 77 млн одиниць. Частка фірми в сегменті складає 4%. Передбачається, що в наступному періоді місткість ринку зросте на 11%. Визначити місткість ринку в наступному періоді.																							
735.	Фірма виходить на ринок з новою продукцією. Дослідження показали, що за споживчими параметрами новий товар поступається базовому (індекс споживчих (технічних) параметрів І т.п. = 0,70, але за економічними параметрами має кращі позиції І е.п. = 0,92. Ціна базового товару становить 83 грн. Визначте ціну на новий товар за рівнем його конкурентоспроможності.																							
736.	Львівська кондитерська фірма «Світоч» продала на внутрішньому ринку у 2014 р. печива на суму $Q_1=700$ тис. грн на ринку печива за той же період конкуренти продали аналогічної продукції на суму $Q_k=5000$ тис. грн. Обсяг продажу найпотужнішого конкурента «Київ-Конті» $Q_2=1050$ тис. грн. Знайти відносну частку ринку підприємства стосовно основного конкурента.																							
737.	Компанія встановлює ціну на новий виріб. Прогнозований річний обсяг виробництва – 40 тис. шт., прогнозовані змінні витрати на одиницю виробу – 30 грн. Загальна сума постійних витрат – 800 тис. грн. Норма прибутку становить 15% від собівартості. Розрахувати планову ціну.																							
738.	Постійні витрати становлять 80 тис. грн., змінні витрати – 2,56 грн./од. Ціна одиниці продукції – 11,3 грн. Розрахувати точку беззбитковості.																							
739.	Знайти оптимальний варіант виробництва на основі перспективної оцінки його витрат за наведеними варіантами та знайти межу (за обсягами виробництва) застосування того чи іншого варіанту: 1) річні постійні витрати складуть: 1 варіант – 100 000 грн.; 2 варіант – 150 000 грн.; 2) витрати на одиницю продукції: 1 варіант – 250 грн./од.; 2 варіант – 200 грн./од.; 3) запланований річний обсяг виробництва – 1500 од.																							
740.	Визначити координати місця розташування складу за допомогою метода рівноважних транспортних витрат, виходячи із наступних умов: 1) координати розміщення ринків збуту та постачальників на карті: <table border="1" data-bbox="159 1937 917 2072"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Координати</th> <th colspan="2">Постачальники</th> <th colspan="3">Ринки збуту</th> </tr> <tr> <th>П1</th> <th>П2</th> <th>Р1</th> <th>Р2</th> <th>Р3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>200</td> <td>100</td> <td>80</td> <td>60</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>У</td> <td>50</td> <td>150</td> <td>100</td> <td>120</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> 2) транспортний тариф на поставку від постачальників – 2 грн. за т·км, до ринків збуту – 3 грн. за т·км; 3) обсяг потреби ринків відповідно – 100, 150 та 200 т;	Координати	Постачальники		Ринки збуту			П1	П2	Р1	Р2	Р3	X	200	100	80	60	150	У	50	150	100	120	100
Координати	Постачальники		Ринки збуту																					
	П1	П2	Р1	Р2	Р3																			
X	200	100	80	60	150																			
У	50	150	100	120	100																			

	4) обсяг поставок постачальниками – 300 т та 150 т відповідно.
741.	Визначити оптимальні параметри закупівлі товарів підприємством (оптимальний розмір, число закупівель, час між закупівлями) на основі таких даних: 1) загальний обсяг потреби у товарах на рік становить 10 000 од.; 2) витрати на одне замовлення складають 240 грн.; 3) витрати на зберігання одиниці товару на рік складають 120 грн.; 4) число робочих днів на рік – 250.
742.	Визначити параметри матеріального потоку (потужність, напруженість, швидкість), виходячи із наступних даних: 1) обсяг продукції, що може транспортуватись з одного місця обробки до іншого складає 1920 одиниць за зміну; 2) тривалість зміни складає 8 годин, або 480 хвилин; 3) відстань між місцями обробки складає 30 метрів.
743.	Визначити оптимальну величину виробничої партії на виробництві та число виробничих партій на рік, виходячи із таких даних підприємства: 1) річний план виробництва продукції – 5 000 од.; 2) витрати переналагодження виробничої лінії на партію складають 625 грн.; 3) витрати на зберігання одиниці складають 10% від її собівартості; 4) собівартість одиниці складає 40 грн.
744.	Визначити загальні оптимальні витрати закупівлі товарів підприємством (на основі визначення оптимального розміру закупівлі) на основі наступних даних: 1) загальний обсяг потреби у товарах на рік становить 10 000 од.; 2) витрати на одне замовлення складають 240 грн.; 3) витрати на зберігання одиниці товару на рік складають 120 грн.; 4) число робочих днів на рік – 250; 5) ціна одиниці товару – 25 грн.
745.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Митний режим, відповідно до якого товари можуть ввозитися на митну територію України чи вивозитися за межі митної території України з обов'язковим подальшим поверненням цих товарів без будь-яких змін; 2. Митний режим, відповідно до якого ввезені з-за меж митної території України товари зберігаються під митним контролем без справляння податків і зборів і без застосування до них заходів нетарифного регулювання та інших обмежень у період зберігання; 3. Митний режим, відповідно до якого до товарів, які ввозяться на території відповідних типів спеціальних (вільних) економічних зон з-за меж митної території України не застосовуються заходи тарифного і нетарифного регулювання; 4. Митний режим, відповідно до якого товари, ввезені на митну територію України, знищуються під митним контролем чи приводяться у стан, який виключає їх використання, без справляння податків, установлених на імпорт; 5. Митний режим, згідно з яким товари, не призначені для споживання на митній території України, перебувають та реалізуються під митним контролем у зонах митного контролю, визначених митними органами України, без справляння мита:
746.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Частина території держави, на якій товари іноземного походження можуть зберігатися, купуватися та продаватися без сплати мита і митних зборів або з їх відстроченням; 2. Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний режим економічної діяльності з метою стимулювання підприємництва, залучення інвестицій у пріоритетні галузі господарства, розширення зовнішньоекономічних зв'язків, запозичення нових технологій, забезпечення зайнятості населення; 3. Частина території держави, на якій запроваджується спеціальний правовий і економічний режим, орієнтований на розвиток наукового і виробничого потенціалу, стимулювання фундаментальних і прикладних досліджень, з подальшим впровадженням результатів наукових розробок у виробництво; 4. Частина території держави на кордонах із сусідніми країнами, в яких діє спрощений порядок перетину кордону і торгівлі:
747.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, який характеризується односторонніми спробами підприємства продати закордонному покупцю стандартну вітчизняну продукцію; 2. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається охоплення незначної кількості зовнішніх ринків без їх сегментації; 3. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого відбувається обмеження асортименту найбільш вигідною продукцією по кожному закордонному ринку з використанням всіх методів активного маркетингу; 4. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого закордонні ринки починають відігравати домінуючу роль у формуванні маркетингової концепції даного підприємства; 5. Один з етапів виходу підприємства на зовнішній ринок, в межах якого підприємство більш не орієнтується на внутрішній ринок, а переймається задоволенням потреб, характерних для споживачів усього світу:
748.	Зв'яжіть визначення термінів: 1. Фактори міжнародного ринку, що відображають рівень доходів населення, стійкість валюти, розмір державних закупівель; 2. Фактори міжнародного ринку, що відображають політичну ситуацію, систему державного регулювання, правове

	поле:
	3. Фактори міжнародного ринку, що відображають природно-кліматичні умови територій, типологію місцевості:
	4. Фактори міжнародного ринку, що відображають особливості мови, домінуючі і супутні релігії, національні традиції:
	5. Фактори міжнародного ринку, що відображають структуру технологічних укладів економіки, систему організації наукових досліджень та їх упровадження у виробництво:
749.	Зв'яжіть визначення термінів:
	1. Вид комерційних посередників, який працює за комісійні з обох сторін угоди, здійснюючи пошук і налагодження контактів, однак не одержуючи повноважень продавця і покупця:
	2. Вид комерційних посередників, який виконує доручення покупця знайти за кордоном товар визначеної якості і за визначеною ціною, з конкретним терміном постачання:
	3. Вид комерційних посередників, який виконує доручення експортера вивчити ринок, продати і поставити товар, виписати рахунок на умовах одержання комісійних у відсотках від ціни:
	4. Вид комерційних посередників, який працює на умовах контракту і виконує три основні функції – торгіву, технічну, фінансову:
	5. Вид комерційних посередників, який укладає контракт з експортером, сам виписує рахунки й інформує про покупців, інколи працює на умовах виключності:
750.	Зв'яжіть визначення термінів:
	1. Вид цінової стратегії, що застосовується великими підприємствами чи підприємствами, що випускають унікальну продукцію або мають монопольне становище на ринку:
	2. Вид цінової стратегії, що полягає в отриманні прибутку від товарів, які успішно реалізуються і входять до асортиментної програми, який має обов'язково покривати збитки, що виникають по інших товарах цього асортименту:
	3. Вид цінової стратегії, що полягає у порівняно низькій ціні на основні вироби за одночасного високого рівня цін на супутні (компліментарні) товари, особливо на запасні частини, витратні матеріали:
	4. Вид цінової стратегії, що застосовується до захищених патентом нових товарів і полягає в послідовному охопленні різних дохідних сегментів:
	5. Вид цінової стратегії, що застосовується всесвітньо відомими підприємствами, що мають гарну репутацію, на товари, аналогічні за своїми властивостями товарам інших маловідомих підприємств:

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В., Маркетинг підприємства. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 612с.
2. Безшура А.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Самоменеджмент» для студентів всіх форм навчання спеціальності 6.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування» (за видами економічної діяльності)» – Житомир : ЖДТУ, 2012. – с. 90
3. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій : підручник П.І. Белінський. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.
4. Вакалюк В.А. Опорний конспект лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент» : навч. посібник / В.А. Вакалюк. – Житомир : ЖДТУ, 2007. – 202 с.
5. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посібник; за редакцією В.О. Василенка. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.
6. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
7. Виговський Г.М., Бородкіна Н.О., Рудківський О.А. Логістика : навч. посібник. – Житомир : ЖДТУ, 2009. – 124 с.
8. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – 5-те вид. доп. – Київ: Лібра, 2007. – 720 с.
9. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : навч. посібник І.Б. Гевко. – К. : Кондор, 2005 р. – 228 с.
10. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
11. Державне управління / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васіна та ін. ; за заг. ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання-прес, 2004. – 343 с.
12. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 463 с.

13. Иванова Т.Ю. Теория организации : учебное издание / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – С.-П. : ООО «Питер-Принт», 2004. – 269 с.
14. Ковальчук С.В. Маркетинг: [навчальний посібник] / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко, Л.А. Бичікова та ін; за ред. канд. екон. Наук Ковальчук С.В. – Львів: Новий Світ – 2000, 2011. – 679с.
15. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд., доп. – СПб. : Издательство «Лань», 2002 – 272 с.
16. Колпаков В.М. Самоменеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.М. Колпаков. – К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. – 528 с.
17. Левицки С. Как разработать стратегию: практические рекомендации по созданию реально работающей стратегии / С. Левицки ; пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс-Клуб, 2003. – 328 с.
18. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента : учеб. пособие Н.П. Лукашевич. – 2-е изд., испр. – К. : МАУП, 2002. – 360 с.
19. Митний кодекс : Закон України, 13 квіт. 2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 32.
20. Мізюк Б.М. Стратегічне управління / Б.М. Мізюк. – Львів : Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
21. Монастирський Г.Л. Теорія організації : навч. посіб. / Г.Л. Монастирський. – К. : Знання, 2008. – 319 с.
22. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: підручник/За редакцією Л.А. Мороз. – 3-є вид., без змін – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інститут післядипломної освіти), «Інтелект-Захід» 2005. – 244с.
23. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба : Словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.
24. Оболенський О.Ю. Державне управління та державна служба : словник-довідник / О.Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2005. – 425 с.

25. Основи адміністративного менеджменту / В.Д. Бакуменко, Л.М. Усаченко, В.І. Тимцуни та ін. – К. : Інтерсервіс, 2013. – 148 с.
26. Осовська Г.В. Основи менеджменту : навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : „Кондор”, 2003. – 556 с.
27. Про державну службу : Закон України від 16 груд. 1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 52.
28. Про засади запобігання і протидії корупції : Закон України від 7 квіт. 2011 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 40.
29. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України, 16 квіт. 1991 р. // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. – № 29.
30. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 9 квіт. 1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 20.
31. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент : теорія та практика. Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Тернопіль : Карт-бланш, 2005. – 486 с.
32. Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс. Производственный и операционный менеджмент. Москва – Санкт-Петербург. – Киев, Изд. Дом «Вильямс», 2001. – 760 с.
33. Рувльсв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
34. Стратегія підприємства : підручник / Ю.Б. Іванов та ін. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
35. Хангер Дж.Д. Основы стратегического менеджмента / Дж.Д. Хангер, Т.Л. Уилен ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.
36. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.