

Міністерство освіти і науки України  
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра економіки підприємства

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Ректор Житомирського державного  
технологічного університету  
проф. П.П. Мельничук

**ПРОГРАМА**  
**ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБОВУВАНЬ**  
для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст  
спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної  
діяльності)»

УХВАЛЕНО  
на засіданні Приймальної комісії  
Протокол № 6 від 23 березня 2015 р.  
Відповідальний секретар  
приймальної комісії  
А.А. Остапчук

Житомир – 2015

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| Вступ .....   | 3  |
| 1. Перелік дисциплін та тем, включених до фахових вступних випробувань. | 5  |
| Економіка підприємства .....  | 5  |
| Організація виробництва .....   | 5  |
| Стратегія підприємства .....  | 6  |
| Проектний аналіз .....  | 6  |
| Статистика .....  | 6  |
| Планування і контроль на підприємстві .....                             | 7  |
| Економіка та організація інноваційної діяльності .....                  | 7  |
| Потенціал і розвиток підприємства .....                                 | 7  |
| 2. Зразок білета .....  | 9  |
| 3. Зразок бланка відповідей.....  | 16 |
| 4. Список рекомендованої літератури.....                                | 17 |

## ВСТУП

Програма з фахового вступного випробування зі спеціальності 8.03050401 (7.03050401) «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» («спеціаліст») складена на основі Наказу Міністерства освіти і науки України № 1172 від 15.10.2014 р. «Умови прийому на навчання до вищих навчальних закладів України в 2015 році», Правил прийому до Житомирського державного технологічного університету у 2015 році, Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р., «Положення про освітньо-кваліфікаційні рівні», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України № 65 від 20.01.1998 р.

**Мета** проведення фахового вступного випробування на освітньо-професійний рівень «магістр» («спеціаліст») зі спеціальності 8.03050401 (7.03050401) «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» полягає у перевірці професійних компетенцій, отриманих вступниками в процесі навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр».

**Вимоги до здібностей і підготовленості вступників.** Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра (спеціаліста) вступник повинен мати диплом «бакалавр» («спеціаліст») за однойменною або спорідненою спеціальністю, яка зазначена в Правилах прийому до Житомирського державного технологічного університету у 2015 році, та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

**Вимоги до професійних компетенцій.** Вступники повинні продемонструвати компетенції:

- навички здійснювати збирання, аналіз і обробку даних, що необхідні для розв'язання поставлених економічних задач;
- вміння вибрати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленою задачею, аналізувати отримані результати розрахунків і обґрунтовувати висновки;
- здатність проаналізувати дані, що необхідні для розрахунку економічних показників, які характеризують діяльність господарюючих суб'єктів;
- вміння розрахувати на основі типових методик й діючої нормативно-правової бази економічні показники, що характеризують діяльність підприємства;
- здатності виконувати розрахунки необхідні для складання економічних розділів планів, обґрунтовувати їх та формалізувати результати у відповідності зі стандартами;
- вміння аналізувати й інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію, яка міститься у звітності підприємств різних форм власності, організацій, відомств і використовувати отримані дані для прийняття управлінських рішень;
- здатність використовувати для розв'язання аналітичних й дослідницьких задач сучасні технічні засоби й інформаційні технології.

**Зміст програми вступного іспиту.** Структура програми відповідає освітньо-кваліфікаційній характеристиці бакалавра за напрямом підготовки 6.030504 «Економіка підприємства».

Фахові вступні випробування мають синтетичний характер, де органічно поєднуються теоретичні, методичні та прикладні завдання, які націлені на виявлення знань, навиків й умінь щодо використання категоріального апарату, методів розрахунків та обґрунтувань доцільності управлінських рішень за окремими функціями бакалавра з економіки підприємства.

Програму складено на підставі освітньо-професійної програми напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр з наступних дисциплін: «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Стратегія підприємства», «Проектний аналіз», «Статистика», «Планування і контроль на підприємстві», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Потенціал і розвиток підприємства».

Порядок проведення фахових випробувань при прийомі на навчання осіб для здобуття ступеня «магістр» («спеціаліст») на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» визначається Правилами прийому до Житомирського державного технологічного університету у 2015 році.

Індивідуальне тестове завдання містить 40 питань різного рівня складності і включає: 33 завдання першого рівня складності – по 2 бали за кожен правильну відповідь; 4 завдання другого рівня складності – по 4 бали за кожен правильну відповідь; 3 завдання третього рівня складності – по 6 балів за кожен правильну відповідь. Максимальна сума балів – 100. Результати фахових випробувань оцінюються за 100 бальною шкалою від 100 до 200 балів. Норма часу для проведення фахового вступного випробування – 1 астрономічна година. Рекомендованими на зарахування до ЖДТУ на навчання можуть бути вступники, які набрали не менше 124 балів з фахового вступного випробування та 112 балів з іноземної мови. Зарахування студентів на навчання здійснюється на підставі конкурсу згідно з Правилами прийому до Житомирського державного технологічного університету у 2015 році.

На фахових вступних випробуваннях кожний абітурієнт отримує індивідуальний білет тестового завдання, бланк аркушу відповіді студента та титульний аркуш зі штампом Приймальної комісії. Перед початком вступного випробування, представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил виконання вступного тестового завдання.

На аркушах не допускаються будь-які умовні позначки, які б розкривали авторство роботи. Вступник зазначає прізвище тільки у визначених для цього місцях.

Під час проведення вступних випробувань забороняється користуватись електронними засобами, підручниками, навчальними посібниками, мобільними телефонами та іншими матеріалами, окрім калькулятора та синьої кулькової ручки.

# **1. ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ТЕМ, ВКЛЮЧЕНИХ ДО ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

## **Економіка підприємства**

1. Теорії і моделі підприємства.
2. Основи підприємств.
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.
5. Структура і управління підприємством.
6. Ринок і продукція.
7. Прогнозування і планування діяльності підприємства.
8. Обґрунтування виробничої програми підприємства.
9. Персонал підприємства, продуктивність праці і оплата праці.
10. Інтелектуальний капітал.
11. Основний капітал.
12. Оборотний капітал.
13. Інвестиції.
14. Інновації.
15. Матеріально-технічна база виробництва і виробнича потужність підприємства.
17. Організація операційної діяльності.
18. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції.
19. Витрати підприємства.
20. Товарна і цінова політика підприємства.
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності.
23. Оптимізація бізнес процесів підприємств.
24. Сучасні моделі розвитку підприємств.
25. Економічна безпека підприємства.
26. Реструктуризація й санація підприємств.
27. Банкрутство й ліквідація підприємства.

## **Організація виробництва**

1. Теоретичні основи організації виробництва.
2. Організація виробничого процесу у часі та просторі.
3. Методи організації виробництва.
4. Організація, нормування та оплата праці.
5. Система створення й освоєння нової продукції.
6. Організація управління якістю продукції.
7. Організація товарно-матеріальних запасів.
8. Загальні характеристика виробничої структури підприємства.

## **Стратегія підприємства**

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.
2. Стратегічний контекст підприємства.
3. Визначення місії та мети підприємства.
4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.
5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.
6. Стратегії бізнесу підприємства.
7. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
9. Корпоративна стратегія підприємства.
10. Методи формування стратегії розвитку підприємства.
11. Альтернативність у стратегічному виборі.
12. Декомпонування корпоративної стратегії.
13. Загальна характеристика функціональних стратегій.
14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.
15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

## **Проектний аналіз**

1. Суть і зміст проектного аналізу.
2. Концепція проекту.
3. Життєвий цикл проекту.
4. Концепція вигід і витрат у проектному аналізі.
5. Вартість грошей у часі.
6. Грошовий потік.
7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.
8. Динамічний аналіз безбитковості проекту.
9. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності.
10. Маркетинговий аналіз.
11. Технічний аналіз.
12. Інституційний аналіз.
13. Екологічний аналіз.
14. Соціальний аналіз.
15. Фінансовий аналіз.
16. Економічний аналіз.

## **Статистика**

1. Методологічні засади статистики.
2. Статистичне спостереження.
3. Зведення і групування статистичних даних.
4. Узагальнюючі статистичні показники.
5. Аналіз рядів розподілу.
6. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілів.
7. Вибірковий метод.

8. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.
9. Аналіз інтенсивності динаміки.
10. Аналіз тенденцій розвитку та коливань.
11. Індексний метод.
12. Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти.

### **Планування і контроль на підприємстві**

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.
2. Система планів підприємства.
3. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції.
4. Планування виробництва продукції.
5. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
7. Планування та аналіз трудових показників.
8. Планування виробничої інфраструктури.
9. Витрати виробництва.
10. Планування фінансів на підприємстві.
11. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання.
12. Оперативно-календарне планування.

### **Економіка та організація інноваційної діяльності**

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
4. Інноваційна політика підприємства.
5. Управління інноваційними процесами.
6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
7. Організаційні форми інноваційної діяльності.
8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
10. Фінансування інноваційної діяльності.
11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

### **Потенціал і розвиток підприємства**

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.

4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.



## 2. ЗРАЗОК БІЛЕТА

Міністерство освіти і науки України  
Житомирський державний технологічний університет

**Фахові вступні випробування для вступу на навчання та здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістр (спеціаліст) зі спеціальності 8.03050401 (7.03050401) «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»**

### Білет №1

| № з/п  | Питання  | Варіант відповіді  |
|--|--|--|
| <b>Питання першого рівня складності<br/>«Оберіть вірну відповідь»<br/>(Вірна відповідь на питання оцінюється в 2 бали)</b> |  |  |
| 1.   | Виробничим підприємством є:  | А) банківська установа;<br>Б) хлібозавод;<br>В) страхова компанія;<br>Г) магазин;<br>Д) всі відповіді вірні.   |
| 2.   | Яку назву має політика держави, спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют? | А) податкова;<br>Б) валютна;<br>В) бюджетна;<br>Г) амортизаційна;<br>Д) інвестиційна.  |
| 3.   | Відповідно до Господарського кодексу України підприємства належить до великих, середніх, малих та дуже малих за:                     | А) площею;<br>Б) формою власності;<br>В) положенням на споживчому ринку;<br>Г) кількістю працюючих та обсягом валового доходу від реалізації;<br>Д) розміром чистого прибутку. |
| 4.   | Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як:   | А) п'ять відсотків;<br>Б) десять відсотків;<br>В) п'ятнадцять відсотків;<br>Г) двадцять відсотків;<br>Д) сорок відсотків.  |
| 5.   | До факторів мікросередовища не належать:   | А) споживачі;<br>Б) постачальники;<br>В) конкуренти;<br>Г) міжнародне довкілля;<br>Д) фінансово-кредитні установи.   |
| 6.   | Процес знецінення основних засобів до настання повного фізичного спрацювання під впливом науково-технічного прогресу                 | А) моральним зносом;<br>Б) технологічним зносом;<br>В) фізичним зносом;<br>Г) фізичним спрацюванням;<br>Д) матеріальним зносом.  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     | називається:  |  |
| 7.  | Який виробничий процес доцільний при виготовленні окремих виробів невеликої кількості широкої номенклатури?   | А) одиничний виробничий процес;<br>Б) виробничий процес серійного виробництва;<br>В) виробничий процес масового виробництва;<br>Г) автоматизований виробничий процес;<br>Д) множинний виробничий процес.   |
| 8.  | Яку назву має процеси, що відбуваються на стадії перетворення заготовок або матеріалу у готові деталі шляхом механічної, термічної або іншої обробки? | А) заготівельні;<br>Б) обробні;<br>В) складальні;<br>Г) природні;<br>Д) організаційні.   |
| 9.  | За ступенем механізації трудові процеси поділяються на:   | А) основні;<br>Б) допоміжні;<br>В) різноманітні;<br>Г) автоматизовані;<br>Д) продуктивні.  |
| 10. | Основний виробничий процес – це:  | А) операції з постачання сировини та матеріалів;<br>Б) виконання ремонтних робіт;<br>В) процес перетворення сировини і матеріалів у готову продукцію;<br>Г) операції, що пов'язані з реалізацією продукції;<br>Д) виконання транспортних та інструментальних робіт.              |
| 11. | Який принцип організації виробництва забезпечує обмеження розмаїття елементів виробничих процесів?  | А) автоматичності;<br>Б) гнучкості;<br>В) спеціалізації;<br>Г) ритмічності;<br>Д) прямо точності.  |
| 12. | Перевагами стратегії підприємства в формі довгострокового планування на основі екстраполяційних прогнозів є:  | А) урахування змін у зовнішньому середовищі підприємства;<br>Б) орієнтація на довгостроковий розвиток.<br>В) можливість узгодження дій з партнерами;<br>Г) відповіді б і в правильні.<br>Д) орієнтація на сервіс.  |
| 13. | Тактика, політика, процедури і правила – це...  | А) обмеження, що встановлюють в результаті ситуаційного аналізу;<br>Б) основні компоненти ув'язування стратегії з діями під час її реалізації;<br>В) заходи щодо диверсифікації фінансових ресурсів;<br>Г) форми і способи організації та розвитку.<br>Д) комунікаційні зв'язки. |
| 14. | Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями розвитку підприємства в зовнішньому оточенні, та бажаними орієнтирами – це:               | А) «стратегічний набор»;<br>Б) стратегічний контекст;<br>В) «стратегічна прогалина»;<br>Г) стратегічні рішення;<br>Д) стратегічні особливості.   |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 15. | Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують:  | А) SWOT-аналіз;<br>Б) бальний метод аналізу впливів;<br>В) технічний аналіз;<br>Г) кореляційний аналіз;<br>Д) регресійний аналіз.  |
| 16. | Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом входження підприємства на нові сектори ринку і розширення галузевого діапазону його діяльності – це:                       | А) диверсифікація діяльності підприємства;<br>Б) реструктуризація діяльності підприємства;<br>В) фінансове оздоровлення підприємства;<br>Г) інвентаризація основних засобів підприємства;<br>Д) модернізація.  |
| 17. | Обрання типу диверсифікації, а отже і формування бізнес-портфеля підприємства, залежить від:  | А) унікальних особливостей підприємства;<br>Б) умов кожного підприємства;<br>В) унікальних особливостей і умов підприємства;<br>Г) профілю підприємства;<br>Д) стилю управління.   |
| 18. | За економічною взаємозалежністю проекти можна класифікувати на:   | А) мультипроект;<br>Б) синергічні;<br>В) дуже складні;<br>Г) організаційні;<br>Д) довгострокові.   |
| 19. | Проект у проектному аналізі – це:   | А) план довгострокових фінансових вкладень;<br>Б) відповідний бізнес-план;<br>В) програма дій для вкладання фінансових ресурсів;<br>Г) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях;<br>Д) завдання з певними вихідними даними і плановими результатами, що зумовлюють спосіб його рішення. |
| 20. | До внутрішнього оточення проекту належать:  | А) кліматичні умови країни;<br>Б) рівень інформаційних технологій;<br>В) умови та рівень життя населення;<br>Г) стиль керівництва проектом;<br>Д) умови оподаткування.   |
| 21. | До ознак інвестиційного проекту в проектному аналізі не належать:   | А) часовий горизонт дії;<br>Б) системне функціонування;<br>В) неповторність;<br>Г) кількісна вимірюваність;<br>Д) визначення якісних характеристик мети.   |
| 22. | Метою якого аналізу є оцінка інвестицій з погляду можливостей забезпечення проекту необхідними ресурсами та перспектив кінцевого ринку для продукції чи послуг проекту? | А) технічного;<br>Б) екологічного;<br>В) маркетингового;<br>Г) інституційного;<br>Д) соціального.  |
| 23. | Основними завданнями  | А) визначення найважливіших потреб соціального   |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     | соціального аналізу є:   | оточення проекту;<br>Б) проведення експертизи соціальних аспектів проекту з метою визначення реакції груп населення проекту на здійснення проекту та його результати;<br>В) оцінка можливостей задоволення соціальних потреб населення у разі здійснення проекту;<br>Г) здійснення соціального проектування задля досягнення позитивних змін середовища проекту;<br>Д) всі перераховані завдання.  |
| 24. | Що таке статистична сукупність?  | А) кількісна сторона масових суспільних явищ у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом;<br>Б) певна множина елементів, поєднаних єдиними умовами існування та розвитку, що характеризуються масовістю та наявністю варіацій;<br>В) суспільство, явища та процеси суспільного життя;<br>Г) суспільна наука, яка вивчає кількісну сторону соціально-економічних явищ та процесів у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом;<br>Д) ключова характеристика об'єкта дослідження.          |
| 25. | Дайте визначення одиниці статистичної сукупності:  | А) кількісна сторона якісно визначених масових соціально-економічних явищ та процесів;<br>Б) це загальна властивість, характерна риса або інша особливість одиниць сукупності, які можна спостерігати або вимірювати;<br>В) це первинний неподільний елемент досліджуваного явища чи процесу, якому притаманні певні ознаки;<br>Г) коливання, різноманітність, змінюваність значення ознаки окремих одиниць сукупності явищ;<br>Д) сукупність суспільних явищ, що підлягають обстеженню. |
| 26. | Ознаки соціально-економічного явища, що не піддаються числовому вираженню, мають назву:  | А) атрибутивні;<br>Б) дискретні;<br>В) безперервні;<br>Г) неістотні;<br>Д) факторні.   |
| 27. | Оберіть дискретну ознаку:  | А) вид поселення;<br>Б) назва регіону країни;<br>В) кількість дітей у родині;<br>Г) стать працівника;<br>Д) освіта працівника.   |
| 28. | Визначить, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в цілому під впливом структурних зрушень кількісного показника: | А) індекс структурних зрушень;<br>Б) індекс змінного складу;<br>В) агрегатний індекс;<br>Г) індекс фіксованого складу;<br>Д) ланцюговий індекс.  |
| 29. | Якщо немає відомостей про  | А) —.  |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     | розмір явища, то у відповідній клітинці таблиці проставляється:  | Б) 0,0.<br>В) 1,0.<br>Г) X.<br>Д) ... .  |
| 30. | З погляду обов'язковості планових завдань виокремлюють наступний вид планування:   | А) індикативне планування;<br>Б) загальні плани підприємства та плани окремих його підрозділів;<br>В) оперативно-календарне планування;<br>Г) поточне планування;<br>Д) стратегічне планування.          |
| 31. | Оберіть з переліку метод контролю:   | А) порівняння планових і фактичних показників за певний період чи дату;<br>Б) розрахунок показників ефективності діяльності підприємства;<br>В) метод дедукції;<br>Г) інтерполяції;<br>Д) екстраполяції. |
| 32. | Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати: | А) системності;<br>Б) безперервності;<br>В) гнучкості;<br>Г) участі;<br>Д) єдності.  |
| 33. | Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому це:  | А) контролінг;<br>Б) прогнозування;<br>В) планування;<br>Г) аналіз;<br>Д) діагностика.   |

**Питання 2-го рівня складності**  
**«Знайдіть відповідність показників з групи А**  
**показників чи показникам з групи Б»**  
**(Вірна відповідь на питання оцінюється в 4 бали)**

|                         |  |                 |   |
|-------------------------|--|-----------------|---|
| 34.                     | а). Комерційна пропаганда споживчих властивостей товару (послуг) з метою стимулювання його продажу, яка містить вибіркову інформацію про товар і яка формує певне уявлення покупця про нього | 1. Реклама      | А) а - 1; б - 5; в - 7;<br>Б) а - 4; б - 3; в - 7;<br>В) а - 4; б - 5; в - 7;<br>Г) а - 1; б - 3; в - 2;<br>Д) а - 1; б - 5; в - 2. |
|                         | б). Визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства, а також джерел їх надходження   | 2. Модернізація |   |
|                         | в). Процес відновлення початкової дієспроможності устаткування, яку було втрачено в результаті виробничого використання  | 3. Авансування  |   |
|                         |  | 4. Піар         |   |
| 5. Фінансове планування |  |                 |   |
|                         |  | 6. Оновлення    |   |

|     |  |   |   |
|-----|--|---|---|
|     |  | 7. Ремонт                                     |   |
|     |  | 8. Кредитування                               |   |
| 35. | а). Продукція, що відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти у зазначений термін                  | 1. Валова продукція                           | А) а - 6; б - 2; в - 3;<br>Б) а - 7; б - 8; в - 3;<br>В) а - 1; б - 5; в - 4;<br>Г) а - 6; б - 5; в - 3;<br>Д) а - 7; б - 2; в - 3. |
|     | б). Діяльність, спрямована на створення та розвиток структури господарської системи  | 2. Організація                                |   |
|     | в). Деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями  | 3. Календарне планування                      |   |
|     |  | 4. Диспетчерське планування                   |   |
|     |  | 5. Управління                                 |   |
|     |  | 6. Реалізована продукція                      |   |
|     |  | 7. Товарна продукція                          |   |
|     |  | 8. Планування                                 |   |
| 36. | а). Вчення про те, як виробляються і розподіляються всі необхідні товари та послуги, або як обмежені виробничі ресурси використовуються для задоволення людських потреб і бажань | 1. Економіка                                  | А) а - 5; б - 4; в - 8;<br>Б) а - 1; б - 6; в - 8;<br>В) а - 7; б - 4; в - 8;<br>Г) а - 1; б - 6; в - 3;<br>Д) а - 5; б - 2; в - 3. |
|     | б). Підприємство, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи)   | 2. Іноземне підприємство                      |   |
|     | в). Відносний показник ефективності роботи підприємства, який у загальній формі обчислюється як відношення прибутку до витрат (ресурсів)   | 3. Безбитковий рівень діяльності підприємства |   |
|     |  | 4. Унітарне підприємство                      |   |
|     |  | 5. Макро-економіка                            |   |
|     |  | 6. Приватне підприємство                      |   |
|     |  | 7. Мікро-економіка                            |   |
|     |  | 8. Рентабельність                             |   |
| 37. | а). Залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталі  | 1. Кредитування                               | А) а - 1; б - 2; в - 3;<br>Б) а - 4; б - 6; в - 7;<br>В) а - 1; б - 5; в - 3;<br>Г) а - 4; б - 5; в - 7;                            |

|   |   |  |                         |
|---|---|--|-------------------------|
|   | б). Грошовий вираз вартості виготовленої продукції (товару, робіт, послуг)  | 2. Собівартість  | Д) а - 2; б - 5; в - 3. |
|   | в). Структурно відокремлена частина юридичної особи, що знаходиться поза межами розташування керівного органу юридичної особи та виконує таку ж діяльність, що й юридична особа в цілому  | 3. Представництво  |                         |
|   |   | 4. Фінансування  |                         |
|   |   | 5. Ціна  |                         |
|   |   | 6. Інвестування  |                         |
|   |   | 7. Філія   |                         |
|   |   | 8. Підприємство  |                         |
| <b>Питання 3-го рівня складності<br/>«Розв'язати задачу»:<br/>(Вірна відповідь на питання оцінюється в 6 балів)</b> |   |  |                         |
| 38.   | Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе:   | А) 10 оборотів;<br>Б) 6 оборотів;<br>В) 8 оборотів;<br>Г) 4 обороти;<br>Д) 7 оборотів.                 |                         |
| 39.   | Підприємство виробляє продукцію одного найменування, ціна виробу – 3000 грн., змінні витрати – 1900 грн. на 1 виріб, загальні постійні витрати – 250 тис. грн. Точка беззбитковості становить:  | А) 264 вироби;<br>Б) 214 виробів;<br>В) 185 виробів;<br>Г) 227 виробів;<br>Д) 324 вироби.              |                         |
| 40.   | На підприємстві передбачає виробництво товару А за умови змінних витрат на одиницю його виготовлення й реалізації 10 грн., постійних витрат – 425 тис. грн. Ціна реалізації продукції буде становити 15 грн. Поріг рентабельності (точка беззбитковості в грошовому вираженні) становить: | А) 850 тис. грн.;<br>Б) 1365 тис. грн.<br>В) 1275 тис. грн.;<br>Г) 915 тис. грн.;<br>Д) 1432 тис. грн. |                         |

Голова фахової атестаційної комісії

\_\_\_\_\_

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

#### Економіка підприємства

1. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства.: навч. посібник / М.В. Афанасьєв. – К. : Ліра К, 2013. – 664 с.
2. Базилевич В.Д. Економічна теорія : політекономія : підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К. : Знання-Прес, 2004. – 615 с.
3. Балабанов В.А. Основы финансового менеджмента / В.А. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 458 с.
4. Балабанов В.А. Основы финансового менеджмента / В.А. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 458 с.
5. Бандурка О.М. Фінансова діяльність підприємства : підручник / О.М. Бандурка, Коробов М.Я, Орлов П.І., та ін. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Либідь, 2012. – 384 с.
6. Бандурка О.М. Фінансова діяльність підприємства : підручник / О.М. Бандурка, М.Я. Коробов, П.І. Орлов, та ін. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Либідь, 2012. – 384 с.
7. Березін О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
8. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – К. : «Ника-Центр», 2008. – 544 с.
9. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посібник / І.М. Бойчик. – К. : Атіка, 2012. – 480 с.
10. Бондар Н.М. Економіка підприємства : навч. посібник / Н.М. Бондар. – К. : Видавництво А.С.К., 2004. – 400 с.
11. Василенко В.О. Стратегічне управління : навч. посібник / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : ЦУЛ, 2006. – 396 с.
12. Васильєва Т.А. Прибутковість в Україні / Т.А. Васильєва // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С.М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с.
13. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посібник / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. - 2-ге вид. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 488 с.
14. Горбонос Ф.В. Економіка підприємств : підручник / Ф.В. Горбонос. – К. : Знання, 2010. – 463 с.
15. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436–IV зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
16. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : навчальний посібник / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погрішук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
17. Доберчак Н.І. Економіка виробництва : навч. посібник / Н.І. Доберчак. – К. : Ліра К, 2012. – 258 с.
18. Дорошенко Г.С. Економіка підприємства : теорія і практикум : навч. посібник / Г.С. Дорошенко. – К. : Ліра К, 2013. – 328 с.



19. Економічна енциклопедія : у 3 т / за заг. ред. С.В. Мочерного. – Т. 3 – К. : Вид. центр „Академія”, 2002. 952 с.
20. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – К. : Знання, 2007. – 1072 с.
21. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» № 996-ХІУ від 16 липня 1999 р. [Електронний ресурс] - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.
22. Іванілов О.С. Економіка підприємства : підручник / О.С. Іванілов. - 2-ге вид. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 727 с.
23. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. : навч. посібник / К.Ф. Ковальчук. – К. : Центр навч. л-ри, – 2012. – 326 с
24. Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс : пер. с англ. / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2012. – 488 с.
25. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. – М. : Дело, 2010. – 363 с.
26. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування / Г.О. Крамаренко. - К. : Центр навч. л-ри, 2009. - 224 с.
27. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практикум : навч. посібник / В.В. Кулішов. – К. : Ліра К, – 2012. – 208 с.
28. Мак-Дональд М. Экономика / Макконнелл Кэмбелл, Брю Стенли. – Спб. : Питер. – 272 с.
29. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства : навч. посібник / О.І. Маслак, Л.Д. Воробйов. – К. : ЦУЛ, 2011. – 172 с.
30. Мельник Л.Г. Економіка підприємства : навч. посібник / за за. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. –К. : Ліра К, 2012. – 876 с.
31. Мескон М.Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М.Х. Мескон. – М. : Дело, 2005. – 720 с.
32. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : навч. посіб. / В.О. Мец. – К. : Вища школа, 2007. – 278 с.
33. Мочерний, С.В. Основы підприємницької діяльності : навч. посібник / С.В. Мочерний, А.О. Устенко, С.І. Чеботар. – К. : Видавничий центр “Академія”, – 2001. – 280 с.
34. Національний класифікатор України "Класифікатор професій" : ДК 003 : 2010 станом на 11.04.2011 р. : нормативне виробничо-практичне видання. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 359 с.
35. Податковий Кодекс України від 02.12.2012 р. № 2775 зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
36. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства : підручник / С.Ф. Покропивний. - К. : КНЕУ, 2008. – 526 с.
37. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до складання фінансової звітності, затверджений Міністерством фінансів України від 07.02.2013 [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1>.

38. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 "Звіт про фінансові результати" затверджений Міністерством фінансів України від 07.02.2013 [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3>.
39. Фандель Г. Теорія виробництва і витрат. / Г. Фандель ; пер. з нім. за кер. і наук. ред. М.Г. Грещака. – К. : Таксон, 2010. – 520 с.
40. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 800 с.
41. Харів П.С. Економіка підприємства : навч. посібник. / П.С. Харів. - Т. : Економічна думка, 2000. - 500 с.
42. Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: навч. посібник. / Ю.С. Цал-Цалко. – Київ : ЦУП, 2008. – 656 с.
43. Цал-Цалко Ю.С., Холод Б.І. Економіка підприємства : навчальний посібник. / Ю.С. Цал-Цалко, Б.І. Холод – Житомир : ЖІТІ, 2000. – 388 с.
44. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посібник 4-е вид. / Л.І. Шваб. – К. : Каравела, 2009. - 584 с.
45. Шегда А.В. Економіка підприємства : підручник / А.В. Шегда. – К. : Знання, 2010. – 614 с.

### **Організація виробництва**

1. Антонов А.Н. Основы современной организации производства : учебник / А.Н. Антонов, Л.С. Морозова. – М. : "Дело и Сервис", 2004. – 432 с.
2. Васильков В.Г. Організація виробництва : навч. посібник / В.Г. Васильков. – К. : КНЕУ, 2003. – 524 с.
3. Курочкин А.С. Организация производства : Конспект лекций / А.С. Курочкин. – К. : МАУП, 2007. – 126 с.
4. Курочкин А.С. Управление научно-техническим развитием производства / А.С. Курочкин. – К. : ЦМИПКС, 2009. – 194 с.
5. Онищенко В.О. Організація виробництва. Практикум / В.О. Онищенко. – К. : Лібра, 2007. – 330 с.
6. Організація виробництва: навч. посібник / В.О. Онищенко, О.В. Редкін, А.С. Старовець, В.Я. Чевганова – К. : Лібра, 2003. – 336 с.
7. Петрович Й.М. Організація виробництва : підручник / Й.М. Петрович, Г.М. Захарчин. – Львів : "Магнолія плюс", 2004. – 400 с.
8. Організація і планування на підприємстві : навч. посібник / Г.А. Семенов, В.К. Сташевський, М.О. Палкова, та ін. – К. : Центр навч. л-ри., 2006. – 528 с.
9. Тянь Р.Б. Організація виробництва : навч. посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф. Багрової І.В. – Київ : Центр наукової літ., 2005. – 248 с.
10. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і стандартизація : підручник / М.І. Шаповал. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2001. – 174 с.
11. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник / М.І. Шаповал. – К. : Знання, 2006. – 471 с.
12. Економіка підприємства : підручник / За ред. С.Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2001. – 528 с.

13. Економіка та організація виробництва : підручник / За ред. В.Г. Герасимчука – К. : Знання, 2007. – 678 с.

- Стратегія підприємства** Березін О.В. Стратегія підприємства : навч. посібник / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. – К. : Ліра-К, 2010. – 222 с.
2. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз : навч. посібник. / П.Л. Гордієнко, Л.Г. Дідковська, Н.В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Алерта, 2008. – 478 с.
  3. Клівець П.Г. Стратегія підприємства : навч. посібник. / П.Г. Клівець. – К. : "Академвидав", 2007. – 320 с.
  4. Ковалевська А.В. Стратегія підприємства : навч. посібник у тестах. / А.В. Ковалевська, В.Б. Родченко, Ю.Ю. Леонтєва, Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2013. – 282 с.
  5. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства : підручник / М.Г. Саєнко. – Тернопіль : "Економічна думка", 2006. – 390 с.
  6. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.В. Соболев, В.Л. Дикань, А.Г. Дейнека и др. – Харьков : ООО "Олант", 2002. – 416 с.
  7. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

#### **Проектний аналіз**

1. Бакаєв Л.О. Кількісні методи в управлінні інвестиціями : навч. посібник / Л.О. Бакаєв. – К. : КНЕУ, 2000. – 151 с.
2. Бардиш Г.О. Проектний аналіз : підручник / Г.О. Бардиш. К. : Знання, 2006. – 416 с.
3. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / И.А. Бланк. – К. : «ИТЕМ ЛТД», 1995.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента : Т. 2 / И.А. Бланк. – К. : Ника-центр, 1999. – 448 с.
5. Верба В.А. Проектний аналіз : підручник / В.А. Верба, О.А. Загородніх. – К. : КНЕУ, 2000. – 322 с.
6. Волков И.М. Проектный анализ : / И.М. Волков, М.В. Грачева. – М. : ЮНИТИ, 1998.
7. Воркут Т.А. Проектний аналіз : навч. посібник / Т.А. Воркут. – К. : Укр. центр духовної культури, 2000. – 428 с.
8. Ковальов В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковальов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 144 с.
9. Проектний аналіз / За ред. С.О. Москвіна. – К. : Лібра, 1999. – 368 с.
10. Щукін Б.М. Аналіз інвестиційних проектів : конспект лекцій / Б.М. Щукін. – К. : МАУП, 2002. – 128 с.

#### **Статистика**

1. Гончарук А.Г. Основи статистики : навч. посібник / А.Г. Гончарук. – К. : ЦНЛ, 2004. – 125 с.
2. Ковалевський Г.В. Статистика : учебник / Г.В. Ковалевський. – Х. : ХНАГХ, 2012. – 445 с.
3. Курс теорії статистики для підготовки спеціалістів фінансово-економічного профілю : навч. посібник / Заць С.В., Ганах Н.І., Остапенко Я.О. та ін. – Ірпінь : Нац. ун. ДПС України, 2010. – 374 с.
4. Лугінін О.Є. Статистика : підручник / О.Є. Лугінін. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2007. – 608 с.
5. Лугінін О.Є. Статистика : підручник / О.Є. Лугінін, С.В. Білоусова. – К. : Центр навч. літ., 2005. – 580 с.
6. Статистика : підручник / С.С. Герасименко, А.В. Головач, А.М. Єріна та ін. ; за наук. ред. д-ра екон. наук С.С. Герасименка. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2000. – 467 с.
7. Теорія статистики: навч. посібник / Вашків П.Г., Пастер П.І., Сторожу В.П. та ін. – К. : Либідь, 2001. – 320 с.
8. Ткач Є.І. Загальна теорія статистики : підручник / Є.І. Ткач, В.П. Сторожук. – 3-тє вид. – К. : Центр навч. літ., 2009. – 442 с.
9. Уманець Т.В. Статистика : навч. посібник / Т.В. Уманець, Ю.Б. Пігарев. – К. : Вікар, 2003. – 623 с.
10. Штангрет А.М. Статистика : навч. посібник / А.М. Штангрет, О.І. Копилук. – К. : Центр навч. л-ри., 2005. – 232 с.

### **Планування і контроль на підприємстві**

1. Нападівська Л.В. Внутрішньогосподарський контроль в ринковій економіці : монографія / Л.В. Нападівська. - Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2000. - 224 с.
2. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства : підручник / О.О. Орлов. - К. : Скарби, 2002. - 336 с.
3. Тарасюк Г.М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством : монографія / Г.М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2006. – 469 с.
4. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства Ч.1 : навч. посібник. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. - Житомир : ЖДТУ, 2003. - 580 с.
5. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Ч.21. навч. посібник. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. - Житомир : ЖДТУ, 2003. - 203 с.
6. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навч. посібник. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – 5-тє вид. - К. : Каравела, 2012. – 368 с.
7. Тарасюк Г.М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти : монографія / Г.М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2010. – 295 с.

### **Економіка та організація інноваційної діяльності**

1. Господарський кодекс України : Офіційні тексти / Міністерство юстиції України. – К. : Юрінком Інтер, 2003. – 304 с.
  2. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін.; за ред. О.І. Волкова. – К. : Професіонал, 2004. – 960 с.
  3. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посібник / Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І., та ін.– К. : ЦНЛ, 2004. – 128 с.
  4. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник / Заблоцький Б.Ф. – Львів : Новий Світ-2000, 2007. – 456 с.
  5. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 4-IV від 4 липня 2002 р.
  6. Закон України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі» № 3687-XII від 23 грудня 1993 р.
  7. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» № 3688-XII від 23 грудня 1993 р.
  8. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг» № 3689-XII від 23 грудня 1993 р.
  9. Закон України «Про авторське право та суміжні права» № 3792-XII від 23 грудня 1993 р.
  10. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К. : Академія, 2005. – 400 с.
  11. Микитюк П.П. Інноваційна діяльність : навч. посібник / П.П. Микитюк, Б.Г. Сенів. – К. : ЦУЛ, 2009. – 392 с.
  12. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посібник / Павленко І.А. – 2-ге вид., без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 204 с.
- Податковий кодекс України №2755-VI від 2 грудня 2010 р

### **Потенціал і розвиток підприємства**

1. Аналіз діяльності підприємства : навч. посібник / за ред. Савицької Г.В. – К. : Знання, 2007. – 668 с.
2. Антикризове управління підприємством : навч. посібник / З.Є. Шершньова, В.М. Багацький, Н.Д. Гетьманцева ; за заг. ред. З.Є. Шершньової. - К. : КНЕУ, 2007. – 680 с.
3. Богиня Д.Т. Основи економіки праці : навч. посібник / Д.Т. Богиня, О.А. Грішнова. – 3-тє вид., стер. – К. : Знання – Прес, 2002. – 313 с.
4. Василенко В.О. Стратегічне управління : навч. посібник / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 396 с.
5. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посібник / В.Н. Гавва, Е.А. Божко. – К. : ЦНЛ, 2004. – 224 с.
6. Гетьман О.О. Економічна діагностика: навч. посібник / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 307 с.
7. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посібник / О.К. Добикіна, В.С. Рижиков, С.В. Касьянюк, та ін. – К.: ЦНЛ, 2007. – 208 с.
8. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.З.Должанський – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 382 с.

9. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства / І.З. Должанський. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с.
10. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. – Суми : ВТО «Університетська книга», 2004. – 648 с.
11. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С.Ф. Покропивного. –2-ге вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2007. – 528 с.
12. Економічний аналіз : Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатюк ; за ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К. : КНЕУ, 2008. – 540 с.
13. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / Н.С. Краснокутська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
14. Отенко І.П. Управління конкурентними перевагами підприємства : / І.П. Отенко. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 212 с.
15. Управління діяльністю підприємства у конкурентному середовищі : монографія / Л.В. Соколова, Г.М. Верясова, О.В. Манакова та ін. ; за заг. ред. Л.В. Соколової. – Х. : ТОВ «Компанія СМІТ», 2010. – 190 с.
16. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.
17. Хом'яков Л.І. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник / Л.І. Хом'яков. – К. : Кондор, 2009. – 400 с.
18. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз : підручник / Ю.С. Цал-Цалко. – К. : Центр навчальної літератури, 2008. – 574 с.
19. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

| № з/п   | Питання   |
|---|---|
| <b>1-й рівень складності Вірна відповідь – 2 бали</b> |   |
| <b>Економіка підприємства</b>                         |   |
| 1.  | Що в перекладі з грецької означає термін “економіка”?   |
| 2.  | Підприємством є:  |
| 3.  | Модель економіки, що базується на приватній власності, має назву:   |
| 4.  | Перша стадія процесу кругообігу майна передбачає:   |
| 5.  | Основним методом регулювання діяльності підприємств у адміністративно-командній економіці є:  |
| 6.  | Сутність комерційної діяльності становлять:   |
| 7.  | Виробничим підприємством є:   |
| 8.  | Що таке підприємництво?   |
| 9.  | На основі яких принципів здійснюється підприємництво?   |
| 10.   | До установчих документів підприємства належить:   |
| 11.   | Коллективний договір укладається:   |
| 12.   | Яке з наведених нижче визначень найбільш повно надає характеристику статусу підприємства?   |
| 13.   | Коллективний договір – це:  |
| 14.   | В якій частині договору вказуються юридичні адреси сторін (партнерів)?  |
| 15.   | Суб'єкт господарювання ліквідується:  |
| 16.   | Припинення діяльності товариства відбувається шляхом його:  |
| 17.   | Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців проводиться:  |
| 18.   | Статут суб'єкта господарювання повинен містити відомості про його:  |
| 19.   | Яку назву має політика держави, спрямована на встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют?  |
| 20.   | Загальними принципами господарювання в Україні є:   |
| 21.   | Яку назву має політика держави, спрямована на забезпечення економічно обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання?  |
| 22.   | Підприємство вважається створеним і набуває прав юридичної особи з моменту:   |
| 23.   | Економічна тактика – це:  |
| 24.   | Відповідно до Господарського кодексу України суб'єкти підприємництва поділяються на великі, середні, малі та мікропідприємництва за:  |
| 25.   | Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання є:   |
| 26.   | За способом утворення та формування статутного фонду підприємства поділяються на:   |
| 27.   | Яку назву має підприємство, що діє на основі комунальної власності територіальної громади?  |
| 28.   | Яку назву має підприємство, що діє на базі об'єднання майна різних форм власності?  |
| 29.   | Яку назву має підприємство, яке створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний капітал, не поділений на частки (паї)?                    |
| 30.   | Підприємство, що утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням, діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників, має назву: |
| 31.   | Відповідно до Господарського кодексу України джерелами формування майна підприємства є:   |

|     |   |
|-----|---|
| 32. | Господарське товариство, яке має статутний капітал, що поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями лише майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій, має назву:   |
| 33. | Як називається товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном?  |
| 34. | Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як:  |
| 35. | Відповідно до Господарського кодексу України до великих суб'єктів підприємництва належать підприємства з чисельністю:   |
| 36. | Вищим органом управління акціонерним товариством є:   |
| 37. | Персонал підприємства – це:   |
| 38. | Які з наведених нижче елементів є об'єктами підприємницької діяльності?   |
| 39. | Що є передумовами припинення підприємницької діяльності відповідно до Господарського Кодексу України?   |
| 40. | Зовнішнє середовище підприємства поділяється на:  |
| 41. | До факторів мікросередовища не належать:  |
| 42. | До факторів непрямого впливу на діяльність підприємства належать:   |
| 43. | Цілеспрямована діяльність, що являє собою сукупність методів, засобів і форм ефективної координації роботи людей (трудовах колективів) на підприємстві для досягнення поставлених завдань або визначеної мети (підвищення результативності виробництва, зростання прибутку тощо), це:   |
| 44. | Функція управління яка передбачає стимулювання трудового колективу або окремого працівника до діяльності, що забезпечує досягнення найкращих її результатів:  |
| 45. | Специфічна діяльність з формування структури певного суб'єкта господарювання, координації внутрішніх підрозділів, розподілу повноважень і відповідальності між конкретними керівниками та виконавцями є однією із функцій управління. Це ...  |
| 46. | До переваг якої організаційної структури управління підприємством належать встановлення чітких і простих зв'язків між підрозділами; єдність і чіткість розпоряджень; узгодженість дій виконавців; підвищення відповідальності керівника за результати діяльності очолюваного підрозділу; оперативність у прийнятті рішень; отримання виконавцями пов'язаних між собою розпоряджень і завдань, забезпечених ресурсами? |
| 47. | До основних функцій управління належать:  |
| 48. | Як називається функція управління, спрямована на найбільш оптимальне сполучення ресурсів – матеріальних, енергетичних, трудових, фінансових, інформаційних у виробничому процесі?   |
| 49. | Зв'язки між підрозділами і керівниками різних рівнів управління, де один керівник підпорядкований іншому мають назву:   |
| 50. | Органи управління підприємством, порядок їх формування, компетенція та повноваження трудового колективу та його виборних органів визначаються у:  |
| 51. | Тимчасова структура, яка створюється для вирішення конкретного комплексного завдання (розробки проекту та його реалізації) має назву:   |
| 52. | На чому базуються економічні методи управління підприємством?   |
| 53. | Мотиви соціальної поведінки людини реалізують:  |
| 54. | Комплекс способів і прийомів впливу на працівників, заснованих на використанні  |



|     |   |
|-----|---|
|     | організаційних відносин та адміністративній владі керівництва, це   |
| 55. | До фонду основної заробітної плати належать:  |
| 56. | Встановлення розцінки відразу за весь обсяг робіт з встановленням терміну його виконання є характерним для системи оплати праці:  |
| 57. | Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадових обов'язків) - це:   |
| 58. | Винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість за особливі умови праці - це:  |
| 59. | Законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не може провадитися оплата за виконану працівником місячну, годинну норму праці (обсяг робіт) - це:      |
| 60. | За якої системи оплати праці заробіток працівника розраховується множенням кількості одиниць виробленої продукції на розцінку за одиницю виробленої продукції?  |
| 61. | Оплата праці робітника в межах установлених норм за прямими відрядними розцінками, а виробіток понад норми – за підвищеними є характерною для системи оплати праці:                                     |
| 62. | Тарифна система оплати праці містить:   |
| 63. | Відрядна оплата праці визначається на підставі:   |
| 64. | За рівнем кваліфікації персонал підприємства поділяється на:  |
| 65. | Під капітальною інвестицією слід розуміти:  |
| 66. | Працівники, які виконують спеціальні інженерно-технічні, економічні та інші роботи, зокрема інженери, економісти, бухгалтери, інспектори, психологи тощо належать до:                                   |
| 67. | Категорія персоналу, яка безпосередньо зайнята у процесі створення матеріальних цінностей, виконання робіт та надання послуг, – це:   |
| 68. | Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів, – це:   |
| 69. | Основними різновидами кадрової політики є:  |
| 70. | До внутрішніх джерел набору кадрів належать:  |
| 71. | Кадрове планування на підприємстві містить:   |
| 72. | Якими показниками визначається продуктивність праці?  |
| 73. | Продуктивність праці визначається:  |
| 74. | Співвідношення різних категорій працівників у їхній загальній чисельності характеризує:   |
| 75. | Інструментом ринку робочої сили є:  |
| 76. | Інструментом ринку товарів і послуг є:  |
| 77. | Виробничі засоби підприємства поділяються на основні і оборотні залежно від:  |
| 78. | До складу основних виробничих засобів входять:  |
| 79. | До складу основних засобів не входять:  |
| 80. | Основні засоби під час зарахування на баланс підприємства в результаті придбання або будівництва, оцінюються за:  |
| 81. | Вартість основних засобів, яку підприємство очікує отримати від їх продажу по закінченню терміну корисного використання за мінусом витрат, що пов'язані з процесом їх продажу, має назву:               |
| 82. | Вартість основних засобів, яка характеризує реальну їх вартість і визначається як різниця між вартістю, за якою об'єкт основних засобів був занесений на баланс підприємства, та сумою зносу має назву: |
| 83. | Амортизація – це:   |

|      |  |
|------|--|
| 84.  | При збільшенні норми амортизації:  |
| 85.  | Методом нарахування амортизаційних відрахувань, за яким ліквідаційна вартість об'єкта не впливає на річну норму та суму амортизації, – є:  |
| 86.  | Показник, який визначає у вартісному вираженні кількість виробленої продукції на одну гривню основних засобів, має назву:  |
| 87.  | Фондомісткість – це відношення:  |
| 88.  | Скільки методів нарахування амортизації основних засобів є відповідно до Податкового кодексу України:  |
| 89.  | Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається діленням вартості, яка амортизується, на строк корисного використання об'єкта основних засобів, – це:   |
| 90.  | Метод нарахування амортизації, за яким річна сума амортизації визначається як добуток вартості, яка амортизується, та кумулятивного коефіцієнта – це:  |
| 91.  | Яка кількість груп основних засобів існує відповідно до класифікації, наведеної в Податковому кодексі України?   |
| 92.  | Метод нарахування амортизації, за яким місячна сума амортизації визначається як добуток фактичного місячного обсягу продукції (робіт, послуг) та виробничої ставки амортизації, - це:  |
| 93.  | Первісна вартість об'єкта основних засобів складається з таких витрат:   |
| 94.  | Процес знецінення основних засобів до настання повного фізичного спрацювання під впливом науково-технічного прогресу називається:  |
| 95.  | Поліпшення основних засобів здійснюється за допомогою:   |
| 96.  | До показників, що характеризують ефективність використання основних засобів, належать:   |
| 97.  | Ступінь оновлення основних засобів вимірюють за допомогою коефіцієнта:   |
| 98.  | Який показник характеризує частку вартості основних засобів що її списано на витрати виробництва в попередніх періодах?  |
| 99.  | Сума амортизаційних відрахувань використовується на:   |
| 100. | Що відбувається з натурально-речовою формою основних засобів у процесі їх експлуатації:  |
| 101. | В якому нормативному акті поняття «інвестиції» розглядається як усі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток або досягається соціальний ефект?     |
| 102. | Які з перелічених витрат не належать до виробничої собівартість?   |
| 103. | Складова частина потенціалу підприємства, що здатна приносити економічну користь протягом відносно тривалого періоду, для якої характерні відсутність матеріальної уречевленої основи та невизначеність розмірів майбутнього прибутку від її використання, - це: |
| 104. | Виробнича потужність підприємства з виготовлення певної продукції визначається параметрами:  |
| 105. | Товарна продукція – це:  |
| 106. | Яке з наведених нижче тверджень найбільш повно розкриває зміст категорії оборотних засобів підприємства?   |
| 107. | Моральний знос основних засобів відбувається:  |
| 108. | Які з зазначених нижче елементів не належать до оборотних коштів підприємства?   |
| 109. | Яке з наведених нижче визначень розкриває зміст такого показника ефективності  |

|      |  |
|------|--|
|      | використання оборотних коштів, як коефіцієнт оборотності оборотних коштів?   |
| 110. | Які засоби належать до нормованих оборотних коштів:  |
| 111. | Визначте вид виробничих запасів, якщо він створюється на період, який дорівнює половині інтервалу між суміжними постачаннями матеріальних ресурсів:  |
| 112. | Яке з наведених нижче визначень розкриває зміст поняття витрат майбутніх періодів?   |
| 113. | За джерелами фінансування оборотні кошти поділяються на:   |
| 114. | Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів:   |
| 115. | Організація безперервного руху деталей та виконання операцій у встановленому ритмі роботи є головним завданням:  |
| 116. | Календарний час від початку до закінчення виробничого процесу виконання робіт, виготовлення деталей або надання послуг:  |
| 117. | До категорії «службовець» належать працівники, які:  |
| 118. | Вид планування, що розробляється до одного року:   |
| 119. | Вид планування, основним завданням якого є визначення фінансово-економічних результатів діяльності підприємства та фінансове планування:   |
| 120. | Сукупність робіт, що розглядають як єдине ціле при плануванні, обліку, аналізі та оперативному регулюванні виробництва, характеризуються як:   |
| 121. | Фінансовий план – це:  |
| 122. | План підприємства, що формується для більш точного визначення розміру зобов'язань перед працівниками з заробітної плати, нарахувань на заробітну плату та інших виплат:  |
| 123. | Принцип планування, який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати:  |
| 124. | Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому, – це :  |
| 125. | Конкретизація показників поточного плану з метою організації повсякденної планомірної і ритмічної роботи підприємства та його структурних підрозділів є основним завданням:  |
| 126. | Процес перетворення цілей підприємства в прогнози та плани, процес визначення пріоритетів, засобів та методів їх досягнення, – це:   |
| 127. | Для фінансового обґрунтування інвестиційного проекту розраховуються показники:   |
| 128. | Напрямок планування, який характеризує плановий процес, що реалізується від вищих рівнів підприємства до нижчих, - це  |
| 129. | Принцип безперервності при плануванні роботи підприємства передбачає:  |
| 130. | Принцип планування який передбачає, що план і процес планування можуть змінювати свою спрямованість в зв'язку з виникненням непередбачених ситуацій:   |
| 131. | Завданням фінансового плану є:   |
| 132. | Документ, що являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування створеного або реконструкції нового підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи, - це: |
| 133. | Бізнес-план – це:  |
| 134. | Стислий опис майбутнього бізнесу, у якому пояснюються відмінні риси проекту, переваги та основні фінансово-економічні показники, має назву :   |
| 135. | Визначений стандарт ділових пропозицій потенційним партнерам та інвесторам:  |
| 136. | Розділ бізнес-плану, в якому представляється організаційна структура та юридична   |

|      |  |
|------|--|
|      | форма суб'єкта господарювання:   |
| 137. | Загроза того, що суб'єкт підприємницької діяльності понесе додаткові витрати, порівняно з тими, що передбачалися проектом або програмою його дій:  |
| 138. | Ритмічне виробництво в оперативно-календарному плані характеризується:   |
| 139. | Система норм і нормативів які використовуються при розробленні планів підприємства:  |
| 140. | Необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, що відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів, – це:   |
| 141. | Можливість невдачі та непередбачених витрат, що виникають при будь-яких видах діяльності, визначається як:   |
| 142. | Номенклатура продукції – це:   |
| 143. | Виробнича потужність – це:   |
| 144. | Основні засоби під час зарахування на баланс підприємства в результаті придбання або будівництва, оцінюються за:   |
| 145. | Сукупність властивостей, які відображають безпеку, новизну, довговічність, надійність, економічність, ергономічність, естетичність, екологічність продукції тощо, що дозволяють задовольняти споживача відповідно до її призначення, визначають: |
| 146. | Документ, що підтверджує високий рівень якості продукції та її відповідність міжнародним вимогам:  |
| 147. | Кваліфікація – це:   |
| 148. | Тарифна сітка – це шкала, яка складається з:   |
| 149. | Відрядно-прогресивна система оплати праці передбачає:  |
| 150. | Співвідношення кількості прийнятих працівників і середньооблікової їх чисельності характеризує коефіцієнт:   |
| 151. | Проста погодинна заробітна плата розраховується на підставі:   |
| 152. | Посадовий оклад — це:  |
| 153. | Професія – це:   |
| 154. | Кількість виробленої продукції, що припадає на одного середньооблікового працівника:   |
| 155. | До яких факторів зростання продуктивності праці належить вдосконалення методів планування і систем оплати праці?   |
| 156. | За способом включення елементів затрат в об'єкт обліку і калькуляції затрат поділяються на:  |
| 157. | Технічною підготовкою виробництва на підприємстві займаються такий підрозділ:  |
| 158. | У складі матеріальних затрат відображаються:   |
| 159. | За характером зв'язку з процесом виготовлення продукції витрати поділяються на:  |
| 160. | Змінні витрати – це ті:  |
| 161. | До непрямих витрат належать:   |
| 162. | До постійних витрат належать:  |
| 163. | Приріст витрат, що пов'язаний з випуском додаткової одиниці продукції, – це:   |
| 164. | Кошторис витрат на виробництво складається на підставі:  |
| 165. | До принципів раціональної організації виробництва належать:  |
| 166. | При формуванні калькуляції витрати групуються за ознакою:  |
| 167. | Грошовий вираз вартості виготовленої продукції, – це:  |
| 168. | Ціни, що формуються за принципом вільного ціноутворення за умови їх певного державного регулювання на окремі види продукції (роботи, послуги):   |
| 169. | Функція ціни, що передбачає оцінку майна, облік результатів господарювання та їх прогнозування:  |

|      |   |
|------|---|
| 170. | Залучення необхідних коштів для покриття потреби в основному і оборотному капіталі – це:  |
| 171. | Нерозподілений прибуток – це:   |
| 172. | Відповідно до законодавства України застосовуються такі судові процедури банкрутства:   |
| 173. | Чистий прибуток – це:   |
| 174. | Прибуток від реалізації розраховується на підставі:   |
| 175. | Сума, на яку доходи перевищують витрати визначається як:  |
| 176. | Рентабельність – це показник, що характеризує:  |
| 177. | Рентабельність активів розраховується на підставі:  |
| 178. | До яких видів інноваційних процесів належать нові методи і форми організації виробництва, організаційні структури управління сферами наукової і виробничої діяльності?            |
| 179. | Критерій результативності «економічність» відображає:   |
| 180. | Для аналізу фінансового стану підприємства необхідно використати:   |
| 181. | Частку власного капіталу в структурі валюти балансу характеризує показник:  |
| 182. | У балансі виробничих потужностей підприємства відображають:   |
| 183. | Діяльність підприємства, що призводить до змін розміру та складу власного і позикового капіталу підприємства:   |
| 184. | Діяльність підприємства, пов'язана з виробництвом або реалізацією продукції, що є головною метою створення підприємства і забезпечує основну частку його доходу:                  |
| 185. | Сукупність організаційно-технічних заходів з покращення основних параметрів і характеристик агрегатів:  |
| 186. | Інтервал часу, за який з лінії сходять вироби, що пересуваються послідовно один за одним:   |
| 187. | Спосіб виконання виробничого процесу, що передбачає сукупність відповідних заходів та прийомів його реалізації:   |
| 188. | Тип виробництва, що характеризується широкою номенклатурою виробів та використанням універсального устаткування:  |
| 189. | Координація й оптимізація в часі та в просторі всіх матеріальних і трудових елементів виробництва з метою досягнення у визначені терміни найефективнішого виробничого результату: |
| 190. | Показник, що розраховується як сума виробничої потужності на початок року та її приросту за мінусом вибуття, має назву:   |
| 191. | До провідних належать ті виробничі підрозділи підприємства, які:  |
| 192. | Показник, що характеризує абсолютну величину перевищення вартісної оцінки очікуваних результатів над сумарними витратами ресурсів за певний період часу:                          |
| 193. | Господарська операція, що передбачає внесення коштів або майна до статутного фонду юридичної особи в обмін на корпоративні права, емітованою такою юридичною особою:              |
| 194. | Господарська операція, що передбачає придбання цінних паперів, деривативів та інших фінансових активів за кошти на фондовому ринку:   |
| 195. | Господарська операція, що передбачає здійснення капітальних або фінансових інвестицій за рахунок доходу (прибутку), отриманого від інвестиційних операцій.                        |
| 196. | Які з наведених нижче показників не належать до вартісних показників виробничої програми підприємства?  |
| 197. | Продукція, що відвантажена споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий   |

|      |  |
|------|--|
|      | рахунок підприємства - постачальника або мають надійти у зазначений термін, це:  |
| 198. | Перелік найменувань виробів, що випускаються підприємством, визначає:  |
| 199. | Що з наведеного переліку відповідає визначенню валового обороту?   |
| 200. | Які елементи належать до вартості товарної продукції підприємства?   |
| 201. | Які елементи належать до внутрішньозаводського обороту підприємства?   |
| 202. | За яких умов виробничо-господарську діяльність підприємства вважають ефективною?   |
| 203. | Зміст інновацій полягає в:   |
| 204. | Об'єктами інноваційної діяльності є:   |
| 205. | У першочерговому порядку при ліквідації підприємства задовольняються борги:  |
| 206. | Метод визначення якості продукції безпосередньо за допомогою органів відчуттів людини (зору, слуху, дотику, смаку, запаху) має назву:  |
| 207. | Процес одночасного розвитку технологічно не пов'язаних між собою видів виробництва, значного розширення номенклатури і асортименту вироблюваних підприємством виробів називається:   |
| 208. | Який тип виробництва характеризується вузькою номенклатурою продукції, великим обсягом безперервного й тривалого виготовлення однакових виробів:   |
| 209. | Чи може держава встановлювати ціну на продукцію:   |
| 210. | Сума коштів, необхідна для започаткування та здійснення виробництва (діяльності):  |
| 211. | Які стадії проходять оборотні кошти в процесі виробництва:   |
| 212. | До внутрішніх причин банкрутства підприємства можна віднести:  |
| 213. | Що таке ефективність виробництва:  |
| 214. | Яке співвідношення між темпом зростання продуктивності праці і темпом зростання середньої заробітної плати характеризує господарську діяльність підприємства як ефективну?   |
| 215. | Управління запасами – це:  |
| 216. | Підсумки активу і пасиву балансу мають назву:  |
| 217. | Фінансова звітність – це:  |
| 218. | Основний принцип складання балансу припускає:  |
| 219. | Пасив балансу містить інформацію про:  |
| 220. | Комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства, визна-чається сукупністю виробничо-господарських факторів і характеризується системою показників, що відображають наявність, розміщення і викори-стання фінансових ресурсів – це: |
| 221. | Платоспроможність – це:  |
| 222. | Економічний ефект є показником, що характеризує:   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| 223.                           | Різниця між обсягом реалізованої продукції й собівартістю реалізованої продукції – це: |
| 224.                           | Підвищення цін на продукцію підприємства впливає на величину чистого прибутку у бік:   |
| 225.                           | Беззбитковість – це:   |
| 226.                           | Вивченням беззбитковості займається:   |
| 227.                           | Рішення про напрямки розподілу прибутку приймають:                                     |
| 228.                           | Майно підприємства, його склад і стан у грошовій формі відображаються у:               |
| 229.                           | Надходження коштів від реалізації продукції, робіт і послуг належать до:               |
| 230.                           | Власний капітал – це:  |
| 231.                           | Чистий дохід - це:   |
| 232.                           | Звіт про рух грошових коштів складається двома способами за допомогою методів:         |
| 233.                           | Для оцінки платоспроможності підприємства використовуються коефіцієнти:                |
| 234.                           | Ключовими факторами, що впливають на величину коефіцієнта рентабельності активів, є:   |
| 235.                           | Калькуляція – це:  |
| 236.                           | Форма балансу в Україні:   |
| 237.                           | Процес реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) належить до:                      |
| 238.                           | Процес виробництва – це:   |
| 239.                           | Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) – це:                |
| 240.                           | Витрати – це:  |
| 241.                           | Точка беззбитковості – це такий обсяг діяльності, коли:                                |
| 242.                           | Звіт про фінансові результати (звіт про сукупний дохід) – це звіт:                     |
| 243.                           | Звіт про власний капітал – це звіт:  |
| 244.                           | Звіт про рух грошових коштів – це звіт:  |
| 245.                           | Баланс (звіт про фінансовий стан) – це звіт:   |
| <b>Організація виробництва</b> |  |
| 246.                           | На якому принципі ґрунтується концепція організації виробництва?                       |
| 247.                           | Технічна підсистема – це:  |
| 248.                           | Яку назву має процес упорядкування в просторі й синхронізації у часі робіт зі          |

|      |   |
|------|---|
|      | створення, освоєння та виготовлення продукції?  |
| 249. | Яку назву має сукупність цілеспрямованих процесів, що здійснюються людьми за допомогою засобів праці чи природних процесів, у результаті яких предмети праці перетворюються в готову продукцію? |
| 250. | Який виробничий процес доцільний при виготовленні окремих виробів невеликої кількості широкої номенклатури?   |
| 251. | Виробничі приміщення, території та комунікації підприємства – це:   |
| 252. | Виробнича структура підприємства – це:  |
| 253. | Яку назву має послідовність операцій, результатом яких є виріб – будь-яка проста деталь?  |
| 254. | Яку назву має процеси, що відбуваються на стадії перетворення заготовок або матеріалу у готові деталі шляхом механічної, термічної або іншої обробки?   |
| 255. | Яку назву має регламентований обсяг роботи, який повинен бути виконаний одним робітником за одиницю часу?   |
| 256. | Який показник визначає у вартісному вираженні кількість виробленої продукції на одну гривню основних засобів?   |
| 257. | За ступенем механізації трудові процеси поділяються на:   |
| 258. | Предметом нормування праці є:   |
| 259. | Ефективність використання виробничої потужності оцінюється за допомогою:  |
| 260. | Яку назву має транспорт, що використовується для транспортування вантажів в межах підприємства між його цехами (дільницями) та складами?  |
| 261. | Що є об'єктами контролю якості на підприємстві?   |
| 262. | Яку назву має сукупність підрозділів і технічних засобів, що забезпечують підприємство всіма видами енергії?  |
| 263. | Вантажопотоки – це:   |
| 264. | Що характеризують одиничні показники якості продукції?  |
| 265. | Метою системи матеріальнотехнічного постачання є:   |
| 266. | У виробничій системі підприємства виділяють підсистему:   |
| 267. | Закон організації виробництва, що характеризує мінімальне витрачання часу, площі та усіх ресурсів з максимальною їх віддачею, – це закон:   |
| 268. | Які фактори не впливають на формування робочих місць?   |
| 269. | Знос основних фондів характеризує:  |
| 270. | Процес ефективного впливу на людей заради реалізації місії підприємства називається:  |
| 271. | Виробнича потужність підприємства – це:   |
| 272. | Характерними ознаками одиничного типу виробництва є:  |
| 273. | Які з наведених нижче показників характеризують ступінь технічної оснащеності праці персоналу?  |
| 274. | Вантажооборот – це:   |
| 275. | Норма виробітку – це:   |
| 276. | Фотографія робочого дня – це:   |
| 277. | Основний виробничий процес – це:  |
| 278. | Функціонування виробничого процесу можливе за наявності:  |
| 279. | Якість продукції – це:  |
| 280. | У робочого місця виділяють зону:  |



|      |  |
|------|--|
| 281. | Основним методом планування роботи енергетичного господарства є:   |
| 282. | Яка ознака системи характеризує її здатність пристосовуватись до нових умов?   |
| 283. | Яка наука вивчає методи вимірювання та оцінки якості продукції?  |
| 284. | Який принцип організації виробництва характеризує оптимальність шляху проходження предмету праці?  |
| 285. | Які показники характеризують корисну роботу виробу?  |
| 286. | Який принцип організації виробництва зумовлений законом економії часу і націлений на досягнення бажаного результату із найменшими затратами? |
| 287. | Які показники характеризують ступінь шкідливого впливу виробу на здоров'я людини й довкілля?   |
| 288. | Який принцип організації виробництва забезпечує обмеження розмаїття елементів виробничих процесів?   |

| <b>Стратегія підприємства</b> |  |
|-------------------------------|--|
| 289.                          | Головною сутнісною ознакою стратегії є:  |
| 290.                          | Перевагами стратегії підприємства в формі довгострокового планування на основі екстраполяційних прогнозів є:   |
| 291.                          | Ефективність вибору стратегії багато в чому залежить від:  |
| 292.                          | Тактика, політика, процедури і правила – це...   |
| 293.                          | Які складові елементи утворюють систему управління стратегічним потенціалом успіху підприємства (1 – стратегічне планування; 2 – система контролю; 3 – система моніторингу і оцінки; 4 – система реалізації; 5 – система аналізу альтернатив): |
| 294.                          | Стратегічний аспект діяльності (функціонування) підприємства, насамперед і в основному, пов'язаний із:   |
| 295.                          | Стратегічні аспекти діяльності підприємства розкриваються його:  |
| 296.                          | Інтервал між можливостями, зумовленими наявними тенденціями розвитку підприємства в зовнішньому оточенні, та бажаними орієнтирами – це:  |
| 297.                          | Рішення, спрямовані на забезпечення середньострокової та поточної прибутковості підприємства – це:   |
| 298.                          | Формулювання місії – це:   |
| 299.                          | Стратегії, що передбачають ліквідацію окремих підрозділів підприємства з метою перегрупування сил для підвищення ефективності своєї діяльності; реалізуються шляхом санації, банкрутства або навіть закриття підприємства, – це:               |
| 300.                          | За стадіями життєвого циклу бізнесу розрізняють стратегії:   |
| 301.                          | За способом досягнення конкурентних переваг стратегії можуть бути:   |
| 302.                          | Залежно від ступеня сегментування ринку розрізняють стратегії...   |
| 303.                          | Аналіз зовнішнього середовища підприємства це:   |
| 304.                          | Першим напрямком комплексного дослідження ринку є :  |
| 305.                          | Співвідношення абсолютної частки ринку фірми і частки ринку основного конкурента – це:   |

|      |   |
|------|---|
| 306. | Для комплексного аналізу середовища підприємства використовують:  |
| 307. | Від перших букв англійських слів strength – сила, weak – слабкість, opportunity – можливість, threat – загроза походить назва методу:   |
| 308. | В основі методу SWOT - аналізу лежить:  |
| 309. | Дії, що спрямовані на виконання вузькоспеціалізованих питань, вирішення проблем, пов'язаних із досягненням цілей підрозділу, відображаються в:  |
| 310. | Яка з наведених стратегій належить до базових стратегічних альтернатив:   |
| 311. | Стратегія забезпечення довгострокових конкурентних переваг господарчого підрозділу – це:  |
| 312. | Урізноманітнення бізнесу підприємства шляхом входження підприємства на нові сектори ринку і розширення галузевого діапазону його діяльності – це:   |
| 313. | Обрання типу диверсифікації, а отже і формування бізнес-портфеля підприємства, залежить від:  |
| 314. | Розвиток за рахунок виробництва нових продуктів, що технологічно не пов'язані з традиційним бізнесом (традиційними продуктами підприємства) і будуть реалізовуватись на нових ринках, передбачає: |
| 315. | Розвиток підприємства шляхом придбання іншого або шляхом об'єднання підприємств є:  |
| 316. | Основними сценаріями зовнішнього, тобто інтегрованого розвитку, є:  |
| 317. | Зовнішній розвиток підприємства через входження в міжнародні інтеграційні процеси здійснюється шляхом формування стратегії:   |
| 318. | Корпоративну (як загальну) стратегію ще називають:  |
| 319. | Для окремих стратегічних зон господарювання підприємства, розробляють стратегії:  |
| 320. | Забезпечувальні стратегії, що визначають стратегічну орієнтацію певної функціональної підсистеми (управління) підприємства, – це:   |
| 321. | Оцінка товарно-ринкових можливостей підприємства і взаємозв'язку між окремими видами його діяльності є основною метою аналізу:  |
| 322. | Розвиток і узагальнення матриці BCG являє собою метод:  |
| 323. | Галузева привабливість і конкурентоспроможність підприємства – це параметри матриці:  |
| 324. | Підтримку існуючих видів діяльності передбачає стратегія:   |
| 325. | Одним із основних інструментів генерації стратегічних альтернатив на корпоративному рівні є аналіз:   |
| 326. | Як називається етап процесу формування стратегії, який передбачає здійснення стратегічних змін на підприємстві:   |
| 327. | Оптимізації кількості, складу і кваліфікації персоналу та мотиваційного режиму для ефективної діяльності та розвитку підприємства стосується стратегія:   |
| 328. | Особливістю функціональних стратегій є їх спрямованість:  |
| 329. | Дослідження і формулювання довгострокової політики формування потенційних ринків товарів та послуг, які відповідають місії підприємства, стосується стратегії:                                    |

|      |   |
|------|---|
| 330. | Маркетингова стратегія, регулює поведінку і спрямовує розвиток підприємства у напрямку більш ефективної його діяльності на ринку та втілюється у:                     |
| 331. | До функціональних маркетингових стратегій належать:   |
| 332. | В Україні теорія і практика стратегічного управління:   |
| 333. | Проектний аналіз – це:  |
| 334. | За економічною взаємозалежністю проекти можна класифікувати на:   |
| 335. | Проект у проектному аналізі – це:   |
| 336. | Проектний аналіз не може розглядатися як:   |
| 337. | Основними складовими проектного аналізу є:  |
| 338. | До внутрішнього оточення проекту належать:  |
| 339. | До ознак інвестиційного проекту в проектному аналізі не належать:   |
| 340. | Життєвий цикл проекту – це час:   |
| 341. | Проекти, реалізація яких недоцільна під час прийняття рішення про здійснення іншого проекту, оскільки прибутковість першого знижується до нульового рівня, має назву: |
| 342. | До аспектів проектного аналізу не належить:   |
| 343. | Інвестиційна фаза життєвого циклу проекту не містить:   |
| 344. | Внутрішня норма дохідності (IRR) відображає:  |
| 345. | Відбір проектів за неформальними критеріями здійснюється за такими обов'язковими процедурами:   |
| 346. | Аналіз здійснимості проекту не передбачає відповідей на запитання про:  |
| 347. | Ануїтетом (рентою) називають:   |
| 348. | Фінансовий профіль проекту – це:  |
| 349. | NPV являє собою:  |
| 350. | Проекти ухвалюються лише, коли NPV:   |
| 351. | Термін часу, за який продисконтовані чисті грошові потоки від інвестиційного проекту перекрыють продисконтовані інвестиційні витрати на цей проект це:                |
| 352. | Ставка дисконтування, за якої одержані продисконтовані чисті грошові потоки від інвестиційного проекту дорівнюють продисконтованим інвестиційним витратам має назву:  |
| 353. | Інвестиційний проект є економічно ефективним, якщо індекс доходності інвестицій:  |
| 354. | Ризик інвестиційного проекту – це:  |
| 355. | За можливістю усунення проектні ризики бувають:   |
| 356. | Для кількісної оцінки ризику використовується показник:   |
| 357. | Економічний аналіз не дозволяє оцінити:   |
| 358. | При проведенні фінансового аналізу не розглядається:  |
| 359. | Оцінка соціальних наслідків проектів проводиться:   |
| 360. | Грошовий потік, який лежить в основі визначення показників ефективності інвестиційного проекту з врахуванням фактору часу, це:  |
| 361. | На величину ставки дисконту не впливає:   |
| 362. | Безповоротні витрати – це:  |
| 363. | Неявні вигоди – це:   |
| 364. | Проекти, головною метою яких є створення чи реновація основних фондів, що вимагає вкладення інвестицій, – це:   |
| 365. | За масштабом проекти поділяються на:  |
| 366. | До капітальних витрат проекту належать:   |
| 367. | До передінвестиційної фази проектного циклу не належить:  |
| 368. | Надходження та витрати грошових коштів, пов'язані зі змінами власного та позикового довгострокового капіталу, – це:   |

|      |   |
|------|---|
| 369. | Майбутня вартість грошових коштів – це:   |
| 370. | Грошові потоки, які супроводжують інвестиційний проект, і не зумовлені операційною, інвестиційною та фінансовою діяльністю підприємства, це:                            |
| 371. | Величина, на яку фактичний обсяг реалізації перевищує критичний обсяг реалізації, – це:   |
| 372. | Поріг рентабельності: – це  |
| 373. | До методів зниження ризиків слід належить:  |
| 374. | Метою якого аналізу є оцінка інвестицій з погляду можливостей забезпечення проекту необхідними ресурсами та перспектив кінцевого ринку для продукції чи послуг проекту? |
| 375. | Основними завданнями соціального аналізу є:   |
| 376. | Статистика – це:  |
| 377. | Предмет статистики становить:   |
| 378. | Що таке статистична сукупність?   |
| 379. | Дайте визначення одиниці статистичної сукупності:   |
| 380. | Дайте визначення поняттю «варіація»:  |
| 381. | Статистична ознака – це:  |
| 382. | Закон великих чисел виявляє:  |
| 383. | Ознаки соціально-економічного явища, що не піддаються числовому вираженню, мають назву:   |
| 384. | Оберіть дискретну ознаку:   |
| 385. | Закономірність – це:  |
| 386. | Що є об'єктом статистичного спостереження?  |
| 387. | Як називається документ, що містить перелік запитань, на які треба відповісти при статистичному спостереженні?  |
| 388. | Статистичне спостереження – це:   |
| 389. | Сучасне розуміння статистики містить:   |
| 390. | Формами статистичного спостереження є:  |
| 391. | До якого виду статистичного спостереження належить перепис населення?   |
| 392. | Поточним називається спостереження, за якого:   |
| 393. | Періодичним називається спостереження, за якого:  |
| 394. | Суцільним називається спостереження, за якого:  |
| 395. | Несуцільним називається спостереження, за якого:  |
| 396. | До спеціально організованого спостереження належить:  |
| 397. | Одиницею статистичного спостереження є:   |
| 398. | Методами несучільного спостереження є:  |
| 399. | Під зведенням в цілому варто розуміти:  |
| 400. | Статистичне групування – це:  |
| 401. | До якого виду статистичного спостереження належить подання річної фінансової звітності підприємствами?  |
| 402. | До якого виду групувань належить визначення структури та структурних зрушень?   |
| 403. | До якого виду групувань належить визначення типів соціально-економічних явищ, виділення однорідних груп і підгруп?  |
| 404. | До якого виду групувань належить визначення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами?  |
| 405. | Спосіб отримання статистичних даних, за якого факти або явища, що вивчаються, реєструються у заздалегідь затверджених формах:   |
| 406. | До групування з нерівними інтервалами належить:   |

|      |  |
|------|--|
| 407. | Співвідношення двох частин одного цілого дає відносну величину:  |
| 408. | Співвідношення фактичних рівнів одного і того ж явища у часі дає відносну величину:  |
| 409. | Співвідношення однойменних показників, що характеризують різні об'єкти або території та мають однакову часову визначеність, дає відносну величину: |
| 410. | Співвідношення між частиною явища та явищем в цілому дає відносну величину:  |
| 411. | Співвідношення двох різних явищ, що характеризують ступінь розповсюдження явища у певному середовищі, дає відносну величину:                       |
| 412. | Ознаки, які не мають кількісного вираження і реєструються текстовим записом, мають назву:  |
| 413. | Шляхом порівняння планових даних звітної періоду та фактичних даних попереднього періоду визначається відносна величина:                           |
| 414. | Що характеризує середня величина?  |
| 415. | До якого виду відносних величин належить продуктивність праці?   |
| 416. | Чи зміниться середня величина, якщо всі варіанти зменшити у 10 разів?  |
| 417. | Розмах варіації – це:  |
| 418. | Як розраховується квадратичний коефіцієнт варіації?  |
| 419. | Дисперсія – це:  |
| 420. | Що характеризує мода?  |
| 421. | Що характеризує медіана?   |
| 422. | Критерієм однорідності сукупності є:   |
| 423. | Середнє квадратичне відхилення визначається як корінь квадратний з:  |
| 424. | Генеральною сукупністю є:  |
| 425. | Вибіркова сукупність – це:   |
| 426. | Вибіркове спостереження – це:  |
| 427. | Для якої величини похибка вибіркового спостереження розраховується як різниця між генеральною та вибірковою середніми?                             |
| 428. | Для якої величини похибка вибіркового спостереження визначається як різниця між генеральною та вибірковою частками?                                |
| 429. | Що визначає гранична похибка вибірки?  |
| 430. | Кореляційні зв'язки – це зв'язки, за яких:   |
| 431. | Стохастичні зв'язки – це зв'язки, за яких:   |
| 432. | Прямі зв'язки – це зв'язки, за яких:   |
| 433. | Обернені зв'язки – це зв'язки, за яких:  |
| 434. | Що характеризує ряд динаміки?  |
| 435. | Що характеризує абсолютний приріст?  |
| 436. | Що характеризує темп росту (зростання)?  |
| 437. | Що характеризує темп приросту?   |
| 438. | Що характеризує абсолютне значення 1 % приросту?   |
| 439. | За якою середньою визначається середній рівень моментного ряду з однаковими інтервалами між датами?  |
| 440. | За якою формулою визначається середній рівень інтервального ряду динаміки?   |
| 441. | Середній абсолютний приріст показує:   |
| 442. | Середній темп приросту динамічного ряду показує:   |
| 443. | Середній темп росту (зростання) динамічного ряду показує:  |
| 444. | Метод укрупнення інтервалів використовується для:  |
| 445. | Заміну за певними правилами первинних рівнів ряду розрахунковими середніми рівнями передбачає метод:   |
| 446. | На продовженні виявленої тенденції за межі ряду базується такий метод прогнозування як:  |

|      |  |
|------|--|
| 447. | За ступенем охоплення одиниць сукупності індекси поділяються на:   |
| 448. | Залежно від бази порівняння індекси поділяються на:  |
| 449. | Індекси, що характеризують зміну у динаміці величини окремого явища, мають назву:  |
| 450. | Визначить, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в цілому під впливом зміни значень якісного показника за окремими одиницями сукупності  |
| 451. | Визначить, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в цілому під впливом зміни значень якісного показника за окремими одиницями сукупності та структурних зрушень кількісного показника в цілому  |
| 452. | Визначить, який індекс характеризує, як змінився середній рівень показника в цілому під впливом структурних зрушень кількісного показника:   |
| 453. | Якщо немає відомостей про розмір явища, то у відповідній клітинці таблиці проставляється:  |
| 454. | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: |
| 455. | Що є предметом планування на підприємстві?   |
| 456. | З погляду обов'язковості планових завдань виокремлюють наступний вид планування:   |
| 457. | Оберіть з переліку метод контролю:   |
| 458. | Під методологією планування розуміють:   |
| 459. | Принцип єдності в плануванні передбачає:   |
| 460. | Балансовий метод планування ґрунтується:   |
| 461. | Принцип планування який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати:   |
| 462. | Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об'єкта в майбутньому це:  |
| 463. | Основним завданням оперативно-календарного планування є:   |
| 464. | Під методом планування розуміють:  |
| 465. | Об'єктом планування діяльності підприємства є:   |
| 466. | Напрямок планування, який характеризує реалізацію планового процесу від нижчих рівнів підприємства до вищих:   |
| 467. | Напрямок планування, за якого процес планування здійснюється, виходячи із планування підприємства шляхом деталізації його показників зверху-вниз за ієрархією:   |
| 468. | Принцип безперервності при плануванні господарської діяльності підприємства передбачає:  |
| 469. | Основою даної управлінської концепції визначено, що стратегічне планування базується на людському потенціалі, орієнтує виробничу діяльність на запити споживачів, забезпечує своєчасну реакцію на зміни зовнішнього середовища:  |
| 470. | Вид реклами, головна функція якої запевнити покупців товару у правильності вибору після купівлі:   |
| 471. | Вид реклами, яку доцільно застосовувати на етапі зрілості, для того, щоб змусити   |

|      |  |
|------|--|
|      | споживача згадати про товар:   |
| 472. | Планування виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання належить до:   |
| 473. | Виробнича програма – це:   |
| 474. | Валова продукція – це:   |
| 475. | Реалізована продукція:   |
| 476. | Виробнича програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за прийнятим критерієм, характеризується як:  |
| 477. | Номенклатура – це:   |
| 478. | Асортимент продукції – це:   |
| 479. | Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів):  |
| 480. | Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу:   |
| 481. | Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі:  |
| 482. | Який план є завершальним етапом процесу планування господарської діяльності підприємства:  |
| 483. | Виробнича потужність, яка відбиває потенційну можливість підприємства виробити протягом календарного періоду максимально можливу кількість продукції, передбачену планом:                                    |
| 484. | Виробнича потужність, яка відбиває очікувані зміни номенклатури продукції, технології й організації виробництва, закладені в плановому періоді:  |
| 485. | Планування капітальних вкладень містить:   |
| 486. | Рівномірне виробництво в оперативно-календарному плануванні:   |
| 487. | Визначення оптимальної потреби підприємства в матеріальних ресурсах для здійснення виробничо-господарської і комерційної діяльності є основним завданням:  |
| 488. | Які витрати формують планові витрати на збут:  |
| 489. | Основною виробничою одиницею підприємства за умови цехової виробничої структури є:   |
| 490. | При плануванні витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат:  |
| 491. | При плануванні витрат на оплату праці працівників апарату управління підприємства та його структурних підрозділів їх необхідно віднести до витрат:   |
| 492. | Одним із завдань фінансового плану є:  |
| 493. | Ефективність реклами оцінюється за показником:   |
| 494. | Сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної) продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів, – це: |
| 495. | Резюме бізнес-плану, – це:   |

|      |   |
|------|---|
| 496. | Нормативна база планування – це:  |
| 497. | Інвестиційний проект вважається економічно вигідним, якщо індекс рентабельності інвестицій:   |
| 498. | Проміжок часу між двома капітальними ремонтами або між початком експлуатації та першим капітальним ремонтом - це:   |
| 499. | Найбільший за обсягом та по складністю вид ремонту:   |
| 500. | Календарний час від початку до закінчення виробничого процесу виконання робіт, виготовлення деталей або надання послуг:   |
| 501. | Витрати всіх структурних підрозділів підприємства, що беруть участь у виробництві продукції формують:   |
| 502. | Організація безперервного руху деталей та виконання операцій у встановленому ритмі роботи є головним завданням планування такого типу виробництва:  |
| 503. | Назвіть чинники, що безпосередньо впливають на розмір доходу від реалізації продукції:  |
| 504. | Розділ «Фінансовий план» бізнес–плану підприємства містить:   |
| 505. | Виручка від реалізації продукції, яка визначається шляхом відрахування з доходу від реалізації продукції відповідних податків, зборів, знижок тощо:   |
| 506. | Розділ «Організаційний план» бізнес – плану підприємства містить:   |
| 507. | Деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції та за виконавцями в основних виробничих підрозділах визначається як:   |
| 508. | Досягнення управлінської цілей щодо забезпечення максимально – позитивної результативності ведення бізнесу та мінімізації суб’єктом господарювання різного роду ризиків в їх діяльності через протидію появі помилок та недоліків, перевірку достовірності даних обліку й звітності є метою здійснення:   |
| 509. | Оперативний фінансовий контролінг містить:  |
| 510. | Система калькуляції, що ґрунтується на використанні нормативних затрат:   |
| 511. | Маржинальний прибуток — це:   |
| 512. | Оберіть метод планування прибутку підприємства:   |
| 513. | З розрахунку показників дохідної, а потім витратної частини розпочинається розробка:  |
| 514. | Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери, мають назву: |
| 515. | Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», інноваційним визнається підприємство (об’єднання підприємств) будь-якої форми власності, що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі за звітний податковий період:  |
| 516. | Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції є:  |
| 517. | Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», сукупність підприємств, організацій, установ, їх об’єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають  |



|      |  |
|------|--|
|      | послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо) мають назву:  |
| 518. | Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», свідоцтво про державну реєстрацію інноваційного проекту є чинним протягом:  |
| 519. | Згідно з чинним Законом України «Про інноваційну діяльність», підприємство, що здійснює інноваційну діяльність:  |
| 520. | Освоєння нового ринку збуту товарів або послуг не залежно від того, існував цей ринок раніше, чи ні, – це:   |
| 521. | Поняття інновації вперше було запропоноване:   |
| 522. | Введення нових організацій та інституційних форм - це інновація:   |
| 523. | Виробництво невідомого споживачам нового продукту чи продукту з якісно новими властивостями, з якими споживачі недостатньо знайомі, – це інновація:  |
| 524. | Залучення нових джерел сировини та напівфабрикатів, незалежно від того, існували ці джерела раніше, чи ні, – це:   |
| 525. | Базовою інновацією є:  |
| 526. | Об'єктом інноваційної діяльності є:  |
| 527. | Назвіть, яка інноваційна стратегія визначається тим, що характер технологічних змін підприємства підпорядкований політиці іншого підприємства, яке є головним на даному ринку продукції та є замовником у кооперативних зв'язках:  |
| 528. | Назвіть, яка інноваційна стратегія пов'язана з прагненням підприємства досягти технічного та ринкового лідерства шляхом створення та впровадження нових продуктів:   |
| 529. | Назвіть, яка інноваційна стратегія пов'язана з використанням поліпшуючих інновацій та визначається позицією поруч і трохи позаду піонерних технологічних змін:   |
| 530. | Назвіть, яка інноваційна стратегія пов'язана з копіюванням технології виробництва продукції фірм-піонерів, виходом на ринок інтелектуальної власності:   |
| 531. | Метод управління вибором інноваційних стратегій, що надає змогу виявити й оцінити конкурентні переваги конкретних підприємств чи видів діяльності (товарів) залежно від частки ринку, що вони займають, та рівня їхньої рентабельності, на базі чого обирається стратегія розвитку, має назву:   |
| 532. | Метод управління вибором інноваційних стратегій, який надає можливість обрати цільові ринки (сегменти чи ніші), на яких конкретне підприємство зможе максимальною мірою виявити свої порівняльні конкурентні переваги у конкретних ринкових умовах, має назву:   |
| 533. | Метод управління вибором інноваційних стратегій, що ґрунтується на порівнянні ринкових можливостей та загроз (факторів зовнішнього середовища, що сприяють розвитку чи ускладнюють його) з сильними та слабкими сторонами діяльності підприємства, в результаті чого виділяють ті види діяльності й товари, для впровадження яких є як зовнішні так і внутрішні можливості, має назву: |
| 534. | Метод управління вибором інноваційних стратегій, за допомогою якого, порівнюючи відомі чи прогнозовані частки ринку і темпи їхнього росту для кожного з видів продукції підприємства, оцінюють ефективність їхнього виробництва й реалізації та визначають варіанти подальшого розвитку, має назву:  |
| 535. | Метод управління вибором інноваційних стратегій, що надає можливість, на основі дослідження фактичних та потенційних потоків прибутку від виробництва та реалізації різних видів продукції, виділити прогалини ринку (у використанні, збуті, продукті, конкуренції), які можна заповнити новою продукцією, має назву:  |
| 536. | Структура, що являє собою територіальне відокремлений науково-виробничий комплекс, заснований на базі провідного університету, що містить наукові установи, промислові підприємства, інформаційні, сервісні та виставкові комплекси, комфортні житлово-побутові умови, має назву:  |

|      |   |
|------|---|
| 537. | Структура, що являє собою науково-виробничий комплекс з розвинутою інфраструктурою сфери обслуговування і житловим комплексом, що охоплює територію окремого міста, має назву:                    |
| 538. | Організаційна структура, що має за мету створення сприятливих умов для ефективної діяльності новоутворених малих інноваційних фірм, які реалізують цікаві наукові ідеї, має назву:                |
| 539. | Право власності на винахід (корисну модель), згідно з українським законо-давством засвідчується:  |
| 540. | Право власності на знак для товарів та послуг, згідно з українським законодавством засвідчується:   |
| 541. | Прикладом позначки знаку на товари та послуги і фірмові найменування є:   |
| 542. | Право власності на використання кваліфікованого зазначення походження товару засвідчується:   |
| 543. | Прикладом позначки знаку охорони авторського права є:   |
| 544. | Передавання права на використання нематеріальних ресурсів власником цього права іншій зацікавленій особі здійснюється у формі:  |
| 545. | Українським законодавством визначено такий основний термін дії авторського права:   |
| 546. | Сума, на яку приведені до моменту кінця реалізації проекту чисті грошові потоки перевищують приведені на той самий момент часу інвестиційні витрати за весь термін реалізації проекту, має назву: |
| 547. | Рівень продисконтованого чистого грошового потоку за весь термін реалізації інноваційного проекту, що припадає на одиницю продисконтованих інвестиційних витрат за цей же період, має назву:      |
| 548. | Який показник ефективності інноваційних проектів визначається як відношення середньорічного прибутку до середньорічного обсягу інвестицій:  |
| 549. | Термін часу, за який продисконтовані інвестиційні витрати на інноваційний проект перекриваються продисконтованими чистими грошовими потоками за цим проектом, має назву:                          |
| 550. | Інноваційний проект є економічно ефективним, якщо внутрішня норма доходності (IRR):   |
| 551. | Період окупності (PP) інноваційного проекту визначається таким чином:   |
| 552. | Інноваційний проект вартий до прийняття інвестором, якщо чистий приведений дохід (NPV):   |
| 553. | Нематеріальні активи підприємства оцінюються за їхньою собівартістю, якщо:  |
| 554. | Ставка дисконтування, за якої продисконтовані чисті грошові потоки від інноваційного проекту дорівнюють продисконтованим інвестиційним витратам по ньому, має назву:                              |
| 555. | Інноваційний проект варто затвердити інвестором, якщо індекс рентабельності (PI) цього проекту:   |
| 556. | До показників оцінки ефективності інноваційних проектів, що ґрунтуються на дисконтованих оцінках, належать:   |

| <b>Потенціал і розвиток підприємства</b> |   |
|--|---|
| 557.                                     | Потенціал підприємства – це:  |
| 558.                                     | Наявні та приховані можливості підприємства для здійснення простого і розширеного відтворення – це:                               |
| 559.                                     | Потенціал, який характеризує сукупність здібностей і можливостей кадрів забезпечувати ефективне функціонування організації, – це: |
| 560.                                     | Переклад терміна «потенціал» з латинської мови означає:   |
| 561.                                     | Спроможність підприємства у сфері нововведень характеризує потенціал:   |

|      |  |
|------|--|
| 562. | За ступенем реалізації розрізняють потенціал:  |
| 563. | Складові потенціалу підприємства, що споживаються і відтворюються, є:  |
| 564. | Складові потенціалу, що не споживаються, а є передумовою раціонального використання об'єктних складових, є:  |
| 565. | Об'єктною складовою потенціалу підприємства є:   |
| 566. | Суб'єктною складовою потенціалу підприємства є:  |
| 567. | Середній потенціал має підприємство з довжиною векторів, що утворюють його квадрат, у межах:   |
| 568. | Високий потенціал має підприємство з довжиною векторів, що утворюють його квадрат, у межах:  |
| 569. | Який з перелічених методів аналізу є графоаналітичним?   |
| 570. | Ідеалістична графічна модель потенціалу підприємства має форму :   |
| 571. | Вид відтворення потенціалу, що здійснюється в незмінних обсягах для відновлення спожитих факторів виробництва і забезпечення безперервності функціонування підприємства, – це:                     |
| 572. | Який закон констатує, що для будь-якої системи існує такий набір елементів, при якому її потенціал завжди буде або значно більший, або суттєво менший, ніж проста сума елементів, що її складають? |
| 573. | До зовнішнього оточення підприємства не належать:  |
| 574. | PEST-аналіз використовується для дослідження:  |
| 575. | До чинників, що оцінюються при проведенні PEST-аналізу, не належать фактори:   |
| 576. | Найвні та приховані можливості підприємства щодо залучення та використання факторів виробництва для випуску максимально можливого обсягу продукції – це:   |
| 577. | До показників оцінки руху кадрової складової належать:   |
| 578. | До показників оцінки поточного стану виробничої складової належать:  |
| 579. | Вартісною оцінкою ефективності використання виробничого потенціалу є:  |
| 580. | Конкурентоспроможність потенціалу підприємства – це:   |
| 581. | Ситуація, за якої кількість конкурентів мала або декілька фірм домінують на ринку; кожна фірма ознайомена з діючими силами, і маневри будь – якого конкурента одразу відчують інші фірми:          |
| 582. | Ситуація, в якій успіх у конкурентній боротьбі залежить від якості, ефективності управління, організації виробництва, відповідає потенціалу:   |
| 583. | Підприємства, що використовують та вдосконалюють виробничу складову з метою отримання додаткових конкурентних переваг, належать до:  |
| 584. | SWOT-аналіз підприємства спрямований на:   |
| 585. | Залежно від способу відображення кінцевих результатів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:  |
| 586. | Залежно від напрямку формування інформаційної бази оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства існують методи:   |
| 587. | За можливістю розробки управлінських рішень існують наступні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства:   |
| 588. | За способом оцінки існують наступні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства:  |
| 589. | До моделі 5 конкурентних сил М. Портера не належить такий фактор, як:  |
| 590. | Що з наведеного відповідає визначенню ліквідаційної вартості?  |
| 591. | Що з наведеного відповідає визначенню ринкової вартості?   |
| 592. | До видів вартості у користуванні не належить:  |
| 593. | До видів вартості в обміні не належить:  |

|      |  |
|------|--|
| 594. | Вартість створення об'єкта з корисністю, що дорівнює корисності оцінюваного об'єкта, – це:   |
| 595. | Оцінка за ринковою вартістю майна (майнових прав), що передаються як гарантія забезпечення боргових чи інших зобов'язань, – це:  |
| 596. | Розрахункова величина вартості об'єкта оцінки, яка використовується для визначення нормативу орендної плати, – це:   |
| 597. | Вартість, розрахована згідно з порядком, визначеним законодавством про оподаткування власності, – це:  |
| 598. | Еквівалент вартості імпортованих об'єктів, що використовується для розрахунків мита, зборів та інших митних і пов'язаних з ними платежів, – це:  |
| 599. | Вартість підприємства, котре оцінюється, визначається розміром чистого доходу, який очікує покупець від володіння ним з урахуванням можливого чистого доходу від його перепродажу. Дане твердження є відбиттям принципу: |
| 600. | Вартість потенціалу підприємства формується під впливом множини різноманітних факторів, серед яких особливу роль відіграє його місцезнаходження, загальна суть принципу:   |
| 601. | Додаткові вкладення капіталу в будь-яку складову потенціалу підприємства ефективні лише тоді, коли вони підвищують його ринкову вартість. Це є принцип:  |
| 602. | Усі елементи ресурсно-виробничого й управлінського потенціалу підприємства повинні мати збалансовану внутрішню й загальну структуру. Це є принцип:   |
| 603. | До групи принципів, пов'язаних із землею, будинками та спорудами, не належить принцип:   |
| 604. | До принципів, пов'язаних з ринковим середовищем, належить принцип:   |
| 605. | Яке з перерахованих нижче визначень є синонімом поняття вартість в обміні?   |
| 606. | Підхід до оцінки вартості потенціалу підприємства, який полягає в прогнозуванні майбутніх доходів від використання об'єкта з наступним перетворенням цих доходів у поточну вартість об'єкта, – це:                       |
| 607. | Підхід, відповідно до якого найбільш ймовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об'єкта:  |
| 608. | До складових, що формують вартість потенціалу підприємства, не належить:   |
| 609. | Зовнішньою інформацією, яка використовується в процесі оцінки, є:  |
| 610. | До моментних мультиплікаторів належить наступний:  |
| 611. | Метод капіталізації доходів та метод дисконтування грошових потоків розглядаються в межах:   |
| 612. | Чистий операційний доход – це:   |
| 613. | За ступенем універсальності обладнання класифікують на:  |
| 614. | До нематеріальних активів підприємства належать:   |
| 615. | До специфічних рис нематеріальних активів не належать:   |
| 616. | Трудовий потенціал - це:   |
| 617. | За рівнем агрегованості оцінок виділяють такі види трудового потенціалу:   |
| 618. | Управління трудовим потенціалом – це:  |
| 619. | До факторів, що впливають на величину вартості бізнесу, не належать:   |

| 2-й рівень складності                |   | Вірна відповідь – 4 бали                        |
|--------------------------------------|---|---|
| Економіка підприємства               |   |   |
| 620.                                 | а). Вчення про те, як виробляються і розподіляються всі необхідні товари та послуги, або як обмежені виробничі ресурси використовуються для задоволення людських потреб і бажань                                    | 1. Економіка                                    |
|                                      | б). Підприємство, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи)  | 2. Іноземне підприємство                        |
|                                      | в). Відносний показник ефективності роботи підприємства, який у загальній формі обчислюється як відношення прибутку до витрат (ресурсів)  | 3. Беззбитковий рівень діяльності підприємства  |
|                                      |   | 4. Унітарне підприємство                        |
|                                      |   | 5. Макроекономіка                               |
|                                      |   | 6. Приватне підприємство                        |
|                                      |   | 7. Мікроекономіка                               |
|                                      |   | 8. Рентабельність                               |
| 621.                                 | а). Сукупність економічних процесів, які здійснюються на підприємстві при використанні ресурсів для задоволення матеріальних потреб у відповідності до матеріальних можливостей учасників господарської діяльності. | 1. Економіка підприємства                       |
|                                      | б). Підприємство, в статутному фонді якого іноземна інвестиція становить не менше як десять відсотків.  | 2. Іноземне підприємство                        |
|                                      | в). Алгебраїчна сума валового прибутку (збитку), іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат  | 3. Мікроекономіка                               |
|                                      |   | 4. Підприємство з іноземними інвестиціями       |
|                                      |   | 5. Унітарне підприємство                        |
|                                      |   | 6. Прибуток (збиток) від операційної діяльності |
|                                      |   | 7. Макроекономіка                               |
| 8. Прибуток від звичайної діяльності |   |   |
| 622.                                 | а). Частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу й комерційну діяльність підприємства   | 1. Дохід  |
|                                      | б). Платне надання підприємству грошових коштів або інших цінностей у борг на певний час  | 2. Депозит                                      |
|                                      | в). Господарська операція, що передбачає придбання корпоративних прав, цінних паперів, деривативів та інших фінансових інструментів   | 3. Прибуток                                     |
|                                      |   | 4. Портфельна інвестиція                        |
|                                      |   | 5. Кредит                                       |
|                                      |   | 6. Собівартість                                 |
|                                      |   | 7. Фінансова інвестиція                         |
|                                      |   | 8. Витрати господарської діяльності             |

|      |  |   |
|------|--|---|
| 623. | а). Залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталі  | 1. Кредитування                           |
|      | б). Грошовий вираз вартості виготовленої продукції (товару, робіт, послуг)   | 2. Собівартість                           |
|      | в). Структурно відокремлена частина юридичної особи, що знаходиться поза межами розташування керівного органу юридичної особи та виконує таку ж діяльність, що й юридична особа в цілому             | 3. Представництво                         |
|      |  | 4. Фінансування                           |
|      |  | 5. Ціна                                   |
|      |  | 6. Інвестування                           |
|      |  | 7. Філія                                  |
|      |  | 8. Підприємство                           |
| 624. | а). Процес обґрунтування, затвердження та перегляду цін та тарифів, визначення їх рівня, співвідношення та структури   | 1. Виробничий процес                      |
|      | б). Сукупність взаємопов'язаних основних, допоміжних та обслуговуючих процесів, у результаті яких вихідні матеріали й напівфабрикати перетворюються в готову продукцію                               | 2. Калькулювання                          |
|      | в). Господарська операція, яка передбачає придбання основних засобів, нематеріальних активів корпоративних прав та цінних паперів в обмін на кошти або майно.  | 3. Кошторис                               |
|      |  | 4. Виробнича структура підприємства       |
|      |  | 5. Авансування                            |
|      |  | 6. Інвестиція                             |
|      |  | 7. Потенціал підприємства                 |
|      |  | 8. Ціноутворення                          |
| 625. | а). Документ, який підтверджує право його власника на відповідний об'єкт промислової власності   | 1. Представництво                         |
|      | б). Адміністративно відокремлена частина підприємства, в якій виконується комплекс робіт відповідно до внутрішньо-заводської спеціалізації   | 2. Об'єднання підприємств                 |
|      | в). Господарська організація, утворена у складі двох або більше підприємств з метою координації їх виробничої, наукової та іншої діяльності для вирішення спільних економічних та соціальних завдань | 3. Сертифікат                             |
|      |  | 4. Публічне акціонерне товариство         |
|      |  | 5. Патент                                 |
|      |  | 6. Франшиза                               |
|      |  | 7. Виробниче приміщення                   |
|      |  | 8. Цех                                    |
| 626. | а). Ресурси, що контролювані підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до отримання економічних вигод у майбутньому                                       | 1. Відносно вивільнення оборотних активів |
|      | б). Пряме зменшення залишків оборотних активів порівняно з їх нормативом   | 2. Активи                                 |
|      | в). Продукція, що не пройшла всіх установлених техноло-гічним процесом стадій виробництва й потребує доопрацювання або укомплектування   | 3. Валова продукція                       |
|      |  | 4. Незавершене виробництво                |
|      |  | 5. Пасиви                                 |
|      |  | 6. Витрати оборотних активів              |

|      |   |  |
|------|---|--|
|      |   | 7. Абсолютне вивільнення оборотних активів |
|      |   | 8. Напів-фабрикати                         |
| 627. | а). Заборгованість покупців або замовників за надані їм продукцію, товари, роботи або послуги   | 1. Управління                              |
|      | б). Діяльність підприємства, яка призводить до змін розміру та складу власного і позикового капіталу підприємства   | 2. Інвестиційна діяльність                 |
|      | в). Процес визначення мети розвитку господарюючого суб'єкта та засобів її досягнення, передбачення плану дій трудового колективу на певний період часу  | 3. Дебіторська заборгованість              |
|      |   | 4. Організація                             |
|      |   | 5. Планування                              |
|      |   | 6. Операційна діяльність                   |
|      |   | 7. Кредиторська заборгованість             |
|      |   | 8. Фінансова діяльність                    |
| 628. | а). Витрати, абсолютна величина яких із збільшенням (зменшенням) обсягу випуску продукції істотно не змінюється   | 1. Оборотні активи                         |
|      | б). Грошові кошти та їх еквіваленти, що не обмежені у використанні, та інші активи, призначені для реалізації чи споживання протягом операційного циклу чи протягом не більше 12 місяців з дати балансу | 2. Акція                                   |
|      | в). Цінний папір, що засвідчує дольову участь у статутному фонді товариства і надає її власнику певні корпоративні права  | 3. Непродуктивні витрати                   |
|      |   | 4. Необоротні активи                       |
|      |   | 5. Змінні витрати                          |
|      |   | 6. Опціон                                  |
|      |   | 7. Постійні витрати                        |
|      |   | 8. Вексель                                 |
| 629. | а). Правова форма узгодження волі двох чи декількох сторін, що спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків  | 1. Оборотні активи                         |
|      | б). Постійний і системний вплив на діяльність підприємства та його структурних підрозділів для забезпечення узгодженої роботи і досягнення позитивного результату                                       | 2. Ліцензія                                |
|      | в). Сукупність матеріально-речових цінностей, що діють у натуральній формі протягом тривалого часу, поступово втрачаючи свою споживчу вартість  | 3. Управління підприємством                |
|      |   | 4. Капітал підприємства                    |
|      |   | 5. Договір                                 |
|      |   | 6. Нематеріальні активи                    |
|      |   | 7. Основні засоби                          |
|      |   | 8. Контроль господарської діяльності       |
| 630. | а). Дозвіл використовувати нематеріальний ресурс протягом певного строку за обумовлену винагороду.  | 1. Матеріало-віддача                       |
|      | б). Коефіцієнт, що показує величину витрат матеріальних ресурсів на виробництво одиниці продукції (роботи).   | 2. Ліцензія                                |
|      | в). Первісне джерело інвестування і формування майна підприємства.  | 3. Зареєстрований (пайовий) капітал        |
|      |   | 4. Фондовіддача                            |

|      |   |  |
|------|---|--|
|      |   | 5. Поточні зобов'язання                    |
|      |   | 6. Матеріало-місткість                     |
|      |   | 7. Розподілений прибуток                   |
|      |   | 8. Патент                                  |
| 631. | а). Частина постійного капіталу, що складається з вартості засобів праці та обертається протягом кількох періодів виробництва   | 1. Тарифна сітка                           |
|      | б). Внутрішній нормативний документ підприємства, в якому зазначається перелік посад, що є на даному підприємстві, чисельність працівників за кожною з них і розміри їх місячних посадових окладів  | 2. Повне товариство                        |
|      | в). Господарське товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном | 3. Основний капітал                        |
|      |   | 4. Акціонерне товариство                   |
|      |   | 5. Штатний розпис                          |
|      |   | 6. Товариство з обмеженою відповідальністю |
|      |   | 7. Оборотний капітал                       |
|      |   | 8. Статут                                  |
| 632. | а). Продукція, що придбана підприємством для наступного продажу   | 1. Патент                                  |
|      | б). Охоронний документ виданий державним органом, який підтверджує право його власника на відповідний об'єкт промислової власності  | 2. Ремонт                                  |
|      | в). Процес відновлення початкової дієспроможності устаткування, яку було втрачено в результаті виробничого використання   | 3. Валова продукція                        |
|      |   | 4. Товари                                  |
|      |   | 5. Знос                                    |
|      |   | 6. Реалізована продукція                   |
|      |   | 7. Амортизація                             |
|      |   | 8. Сертифікат                              |
| 633. | а). Ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі аспекти будь-якого започаткованого комерційного проекту  | 1. Виріток                                 |
|      | б). Кількість виробленої продукції, що припадає на одного середньооблікового працівника за певний період  | 2. Загальновироб-ничі витрати              |
|      | в). Загальногосподарські витрати пов'язні з управлінням і обслуговуванням підприємства  | 3. Бізнес-план                             |
|      |   | 4. Готова продукція                        |
|      |   | 5. Адміністративні витрати                 |
|      |   | 6. Ефективність                            |
|      |   | 7. Проект                                  |
|      |   | 8. Витрати на збут                         |
| 634. | а). Збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу   | 1. Спеціалісти                             |
|      | б). Укрупнений перелік продукції, що випускається підприємством за видами, типами, гатунками, фасонами, малюнками   | 2. Робітники                               |
|      | в). Категорія персоналу, яка безпосередньо зайнята у процесі створення матеріальних цінностей, виконання робіт та надання послуг  | 3. Прибуток                                |
|      |   | 4. Дохід                                   |
|      |   | 5. Службовці                               |
|      |   | 6. Асортимент                              |



|      |   |  |
|------|---|--|
| 635. | а). Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.  | 1. Економіка підприємства  |
|      | б). Діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.  | 2. Підприємництво  |
|      | в). Самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку.  | 3. Прибуток<br>4. Дохід<br>5. Господарська діяльність<br>6. Некомерційне господарювання<br>7. Товар<br>8. Номенклатура   |
| 636. | а). Господарське товариство, що має статутний фонд, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями лише своїм майном. Учасники товариства, які повністю сплатили свої вклади, несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах своїх вкладів  | 1. Унітарне підприємство   |
| 637. | б). Договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об'єдналися, шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільних виробництв на основі об'єднання учасниками фінансових та матеріальних ресурсів для задоволення переважно господарських потреб учасників асоціації | 2. Акціонерне товариство   |
|      | в). Господарське товариство, що має статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій  | 3. Господарське товариство<br><br>4. Корпорація<br>5. Асоціація<br>6. Спільне підприємство<br>7. Організація<br>8. Фірма |
| 637. | а). Політика спрямована на створення суб'єктам господарювання найбільш сприятливих та рівноцінних умов забезпечення процесу простого відтворення основних виробничих і невиробничих засобів   | 1. Стратегія   |

|      |   |  |
|------|---|--|
|      | б). Засоби праці, що мають вартість і функціонують у виробництві тривалий час у своїй незмінній споживчій формі, а їх вартість переноситься конкретною працею на вартість продукції, що виробляється частинами в міру спрацювання   | 2. Амортизація                           |
|      | в). Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, виробітку, обслуговування, посадових обов'язків). Вона встановлюється у вигляді тарифних ставок (окладів) і відрядних розцінок для робітників та посадових окладів для керівників, спеціалістів та службовців                                    | 3. Основні засоби                        |
|      |   | 4. Оборотні засоби                       |
|      |   | 5. Амортизаційна політика                |
|      |   | 6. Основна заробітна плата               |
|      |   | 7. Додаткова заробітна плата             |
|      |   | 8. Планування                            |
| 638. | а). Характеризує реальну вартість основних засобів і визначається як різниця між вартістю, за якою об'єкт основних фондів був занесений на баланс підприємства, та сумою зносу, тобто тієї частини вартості основних фондів, яку вони в процесі виробництва перенесли на вартість готової продукції (виконаних робіт, наданих послуг) | 1. Первісна вартість                     |
|      | б). Історична (фактична) собівартість основних засобів у сумі грошових коштів або справедливої вартості інших активів, сплачених (переданих), витрачених для придбання (створення) основних фондів  | 2. Амортизація                           |
|      | в). Сума коштів або вартість інших активів, яку підприємство має отримати від реалізації (ліквідації) основних засобів після закінчення терміну їх корисного використання (експлуатації) за вирахуванням витрат, пов'язаних із реалізацією (ліквідацією)  | 3. Основні засоби                        |
|      |   | 4. Оборотні засоби                       |
|      |   | 5. Залишкова вартість                    |
|      |   | 6. Ліквідаційна вартість                 |
|      |   | 7. Відновна вартість                     |
|      |   | 8. Балансова вартість                    |
| 639. | а). Вартість виробленої продукції, що припадає на одного середньооблікового працівника промислово-виробничого персоналу   | 1. Рентабельність                        |
|      | б). Відношення обсягу випуску продукції у вартісному вигляді до середньорічної вартості основних засобів  | 2. Фондовіддача                          |
|      | в). Характеризує кількість оборотів оборотних засобів за певний період, як правило, за рік  | 3. Прибуток                              |
|      |   | 4. Виробіток                             |
|      |   | 5. Фондомісткість                        |
|      |   | 6. Тривалість оборотності                |
|      |   | 7. Коефіцієнт покриття                   |
|      |   | 8. Коефіцієнт оборотності                |
| 640. | а). Свідчить про ефективність операційних витрат, пов'язаних з формуванням виробничої собівартості, управлінням і збутом, іншими операційними витратами   | 1. Рентабельність продукції              |
|      | б). Характеризує, скільки гривень чистого прибутку отримує підприємства з кожної гривні вартості основних засобів   | 2. Рентабельність власного капіталу      |
|      | в). Фінансовий коефіцієнт, що характеризує ефективність використання власного капіталу. Показує, яка віддача (норма прибутку) на вкладений власний капітал  | 3. Рентабельність операційної діяльності |
|      |   | 4. Рентабельність оборотних активів      |
|      |   | 5. Рентабельність                        |

|      |   |   |
|------|---|---|
|      |   | господарювання                              |
|      |   | 6. Рентабельність інвестицій                |
|      |   | 7. Рентабельність основних засобів          |
|      |   | 8. Рентабельність статутного капіталу       |
| 641. | а). Вартісний вираз витрат підприємства, з використанням у технологічному процесі виконання робіт та надання послуг природних ресурсів, сировинних матеріалів, палива, енергії, основних фондів, інструменту, інвентарю, трудових та фінансових ресурсів, а також інших витрат на їх виробництво  | 1. Собівартість реалізованої продукції      |
|      | б). Різниця між чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) з урахуванням сум, які наведені у додаткових статтях згідно Методичними рекомендаціями щодо заповнення форм фінансової звітності, затверджених наказом від 28.03.2013 р. № 433  | 2. Виробнича собівартість                   |
|      | в). Дохід (виручка) від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг (у тому числі платежі від оренди об'єктів інвестиційної нерухомості) за вирахуванням наданих знижок, вартості повернутих раніше проданих товарів, доходів, які за договорами належать комітентам (принципалам тощо), та податків і зборів  | 3. Сукупний дохід                           |
|      |   | 4. Чистий дохід                             |
|      |   | 5. Чистий прибуток                          |
|      |   | 6. Операційний прибуток                     |
|      |   | 7. Прибуток до оподаткування                |
|      |   | 8. Валовий прибуток                         |
| 642. | а). Розраховується на підставі щоденних даних про облікову кількість штатних працівників, які повинні уточнюватися відповідно до наказів про прийняття, переведення працівника на іншу роботу та припинення трудового договору і визначається шляхом підсумовування чисельності працівників облікового складу за кожний календарний день звітного місяця, включаючи святкові (неробочі) і вихідні дні, і ділення одержаної суми на кількість календарних днів звітного місяця         | 1. Собівартість реалізованої продукції      |
|      | б). Економічна категорія, яка характеризує ефективність (плотворність) трудових витрат, здатність конкретної праці створювати за одиницю часу певну кількість матеріальних благ. Рівень продуктивності праці визначається кількістю продукції (обсягом робіт чи послуг), що виробляє один працівник за одиницю робочого часу (годину, зміну, добу, місяць, квартал, рік), або кількістю робочого часу, що витрачається на виробництво одиниці продукції (виконання роботи чи послуги) | 2. Фондоозброєність                         |
|      | в). Показник, що визначає частку вартості основних засобів, яка припадає на одного працівника промислово-виробничого персоналу, і характеризує ступінь його озброєності виробничими засобами.   | 3. Середньооблікова чисельність працівників |
|      |   | 4. Трудомісткість                           |
|      |   | 5. Фондовіддача                             |

|      |   |  |                              |
|------|---|--|------------------------------|
|      |   | 6. Зарплатовіддіача  |                              |
|      |   | 7. Продуктивність праці  |                              |
|      |   | 8. Ефективність  |                              |
| 643. | а). Власні джерела підприємства, які без визначення строку повернення внесені засновниками або залишені ними (засновниками) на підприємстві з уже оподаткованого прибутку   | 1. Статутний капітал   |                              |
|      | б). Кошти, які залучаються для фінансування, розвитку підприємства на поворотній основі.  | 2. Власний капітал   |                              |
|      | в). Сукупність коштів фізичних і юридичних осіб, добровільно розміщених у товаристві для здійснення його господарської діяльності, а саме: суми пайових внесків членів споживчого товариства колективного сільськогосподарського підприємства житлово-будівельного кооперативу, кредитної спілки та інших підприємств, що передбачені установчими документ-тами | 3. Пайовий капітал   |                              |
|      |   | 4. Кредит  |                              |
|      |   | 5. Позика  |                              |
|      |   | 6. Інвестиції  |                              |
|      |   | 7. Залучений капітал   |                              |
|      |   | 8. Фінанси   |                              |
| 644. |   | а). Заборгованість інших підприємств, установ, а також фізичних осіб підприємству; суми, що нараховуються підприємству від покупців за товари або послуги, продані в кредит. В балансі підприємства записуються як активи  | 1. Загальна вартість активів |
|      |   | б). Заборгованість підприємства іншим юридичним і фізичним особам, що виникла в результаті здійснених раніше дій (подій), оцінена в гривнях і щодо якої в підприємства існують зобов'язання її погашення в певний строк. У балансі підприємства записуються як короткотермінові зобов'язання, які повинні бути оплачені протягом одного року | 2. Субсидії                  |
|      | в). Загальна сума всіх ресурсів, якими володіє підприємство (готівка, дебіторська заборгованість, обладнання та майно підприємства). Ресурси, контрольовані підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до надходження економічних вигод у майбутньому   | 3. Дотації   |                              |
|      |   | 4. Кредиторська заборгованість   |                              |
|      |   | 5. Позикові кошти  |                              |
|      |   | 6. Дебіторська заборгованість  |                              |
|      |   | 7. Залучений капітал   |                              |
|      |   | 8. Фінанси   |                              |
| 645. | а). Систематичний розподіл вартості основних засобів, інших необоротних та нематеріальних активів, що амортизується, протягом строку їх корисного використання (експлуатації)   | 1. Виробнича потужність  |                              |
|      | б). Максимально можливий випуск продукції на підприємстві за умови виконання завдань з номенклатури, асортименту, якості і максимального завантаження устаткування і виробничої площі, використання сучасних технологічних процесів і форм організації виробництва і праці на основі прогресивних норм використання матеріальних і трудових ресурсів            | 2. Технічні умови  |                              |
|      | в). Система адресних завдань з виробництва і доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості та у встановлені   | 3. Виробнича програма  |                              |
|      |   | 4. Виробничий процес   |                              |
|      |   | 5. Технологічна карта  |                              |

|      |  |  |
|------|--|--|
|      | терміни згідно з договорами поставок   | 6. Ноу-хау                               |
|      |  | 7. Валова продукція                      |
|      |  | 8. Амортизація                           |
| 646. | а). Витрати на сировину, матеріали, купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби, придбані у сторонніх організацій паливо і енергію, тару, будівельні матеріали, запасні частини, МШП, використані в операційній діяльності підприємства   | 1. Виробничі запаси                      |
|      | б). Залишки сировини, матеріалів, напівфабрикатів, теплоносіїв та інших матеріальних цінностей, що утворилися в процесі виробництва продукції, втратили повністю чи частково споживчі властивості і через це використовуються з підвищеними витратами або зовсім не використовуються | 2. Зворотні відходи                      |
|      | в). Витрати операційної діяльності зокрема витрати на відрядження, на послуги зв'язку, плата за розрахунково-касове обслуговування тощо  | 3. Непродуктивні витрати                 |
|      |  | 4. Виробничі витрати                     |
|      |  | 5. Інші витрати                          |
|      |  | 6. Нематеріальні витрати                 |
|      |  | 7. Валові витрати                        |
|      |  | 8. Матеріальні витрати                   |
| 647. | а). Винагорода за виконану роботу відповідно до встановлених норм праці (норми часу, вироблення, обслуговування, посадові обов'язки)   | 1. Основна заробітна плата               |
|      | б). Винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи і винахідливість, за особливі умови праці   | 2. Премії                                |
|      | в). Винагороди за підсумками роботи за рік, премії за спеціальними системами і положенням, компенсаційні й інші грошові і матеріальні виплати, не передбачені актами діючого законодавства, чи які виробляються понад установлений зазначеними актами норм                           | 3. Відпустки                             |
|      |  | 4. Додаткова заробітна плата             |
|      |  | 5. Інші заохочувальні виплати та платежі |
|      |  | 6. Нематеріальні нагороди                |
|      |  | 7. Дотації                               |
|      |  | 8. Соціальний пакет                      |
| 648. | а). Методи і способи раціонального поєднання і ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства   | 1. Політекономія                         |
|      | б). Самостійний господарюючий суб'єкт, що реалізує власні інтереси шляхом виготовлення і реалізації товарів і послуг через комбінування факторів виробництва і організацію господарської діяльності  | 2. Економіка підприємства                |
|      | в). Внутрішній устрій, що характеризує склад підрозділів і систему зв'язків, підпорядкованості та взаємодії між ними   | 3. Менеджмент                            |
|      |  | 4. Податкова система                     |
|      |  | 5. Підприємство                          |
|      |  | 6. Бізнес                                |
|      |  | 7. Господарююча система                  |
|      |  | 8. Структура підприємства                |
| 649. | а). Перевищення доходів над витратами  | 1. Дохід                                 |
|      | б). Можливість швидкого переведення активу у готівку без істотної втрати його вартості (з мінімальними витратами)  | 2. Прибуток                              |
|      | в). Зменшення активів, або збільшення зобов'язань, що  | 3. Ефективність                          |

|                                |  |  |
|--------------------------------|--|--|
|                                | призводить до зменшення власного капіталу підприємства (за винятком зменшення капіталу внаслідок його вилучення або розподілу власниками)  | 4. Продуктивність<br>5. Ліквідність<br>6. Платоспроможність<br>7. Результативність<br>8. Витрати |
| <b>Організація виробництва</b> |  |  |
| 650.                           | а). Оптимальність шляху проходження предмету праці характеризує принцип:   | 1. Пропорціональ-ності   |
|                                | б). Суміщення операцій в часі характеризує принцип:  | 3.Прямоточності  |
|                                | в). Однакову пропускну спроможність різних робочих місць одного процесу забезпечує принцип:  | 3.Паралельності  |
|                                | г). Обмеження розмаїття елементів виробничих процесів забезпечує принцип:  | 4. Спеціалізації   |
| 651.                           | а). Показники, що характеризують корисну роботу виробу   | 1. Естетичні   |
|                                | б). Показники, що визначають естетичні властивості (дизайн) виробу   | 2. Ергономічні   |
|                                | в). Показники, що характеризують ступінь шкідливого впливу на здоров'я людини й довкілля   | 3. Екологічні  |
|                                | г). Показники, що характеризують відповідність техніко-експлуатаційних параметрів виробу антропометричним, фізіологічним та психологічним вимогам працівника (споживача)                             | 4. Показники призначення   |
| 652.                           | а). Принцип, що характеризує рівномірність виконання виробничих процесів в часі  | 1. Гнучкості   |
|                                | б). Принцип, що передбачає поділ виробничого процесу на окремі технологічні процеси, операції, переходи, забезпечуючи оптимальність їх протікання та мінімізацію сумарних витрат усіх видів ресурсів | 2. Ритмічності   |
|                                | в). Принцип, що дозволяє мобільно переходити на випуск продукції, якої вимагає ринок   | 3. Системності   |
|                                | г). Принцип, що дозволяє цілісно розглядати всі процеси, які відбуваються на підприємстві в царині його місця в ринковому середовищі   | 4.Диференціації  |
| 653.                           | а). Показники, що визначають міру забезпечення тривалості використання і належних умов праці та життєдіяльності  | 1. Економічності   |
|                                | б). Показники, що відображають рівень економічної вигоди виробництва продуцентом і придбання споживачем  | 2. Надійності, довговічності та безпечності  |
|                                | в). Показники, що характеризують ефективність конструкції машин і технології їх виготовлення   | 3. Транспорта-бельності  |
|                                | г). Показники, що визначають пристосованість продукції, до перевезень  | 4.Технологічності  |
| 654.                           | а). До зниження втрат живої праці й прискорення вироб-ничого процесу приводить принцип   | 1. Безперервності  |
|                                | б). Принцип, що зумовлений законом економії часу і націлений на досягнення бажаного результату із наймен-шими затратами  | 2. Автоматичності  |
|                                | в). Принцип, який полягає в тому, що кожна наступна операція виробничого процесу повинна починатися  | 3. Оптимальності   |

|                               |  |  |
|-------------------------------|--|--|
|                               | відразу після закінчення попередньої, тобто, без будь-яких перерв в часі   |  |
|                               | г). Принцип, що передбачає поділ виробничого процесу на окремі технологічні процеси, операції, переходи, забезпечуючи оптимальність їх протікання та мінімізацію сумарних витрат усіх видів ресурсів   | 4. Диференціації                       |
| <b>Стратегія підприємства</b> |  |  |
| 655.                          | а). Процес розробки короткострокових планів, які узгоджуються зі стратегією підприємства:  | 1. Стратегія                           |
|                               | б). Кілька взаємозалежних дій, які доцільно використати у конкретній ситуації:   | 2. Тактика                             |
|                               | в). Наука ведення війни, мистецтво ведення війни:  | 3. Процедура                           |
|                               | г). Умови, що при їх дотриманні гарантують виконання конкретних дій певним чином:  | 4. Правила                             |
|                               | д). Загальний алгоритм, сценарій альтернативної поведінки підприємства в змінному середовищі, реалізація якого повинна привести його до досягнення поставленої комплексної концепт-туальної стратегічної мети:   |  |
| 656.                          | а). Розробляють функціональні підрозділи та служби підприємства на основі корпоративної та ділової стратегії:  | 1. Корпоративна (портфельна) стратегія |
|                               | б). Має бути спрямована на те, щоб показати споживачам високу якість продукції, що випускається, сформувати конкурентні ціни (гнучка цінова політика), організувати ефективні маркетингові канали просування продукції, формування бренду та розкрутки торговельної марки: | 2. Ділова (конкурентна) стратегія      |
|                               | в). Забезпечує довгострокові конкурентні переваги господарчого підрозділу:   | 3. Функціональна стратегія             |
|                               | г). Вузька стратегія для основних структурних одиниць: заводів, торговельних регіональних представників, відділів:   | 4. Маркетингова стратегія              |
|                               | д). Описує загальний напрям зростання підприємства, розвиток його виробничо-збутової діяльності:   | 5. Операційна стратегія                |
| 657.                          | а). Високий рівень суб'єктивізму під час вибору показників та їх вагових коефіцієнтів:   | 1 Матриця БКГ (BCG)                    |
|                               | б). Не може виступати за умови скорочення темпів зростання ринку:  | 2. Матриця МакКінсі (McKinsey)         |
|                               | в). Відсутній логічний взаємозв'язок між показниками конкурент-тоспроможності і грошовими потоками:  |  |
|                               | г). Позичування СБО на основі оцінок показників є спрощеним та логічним за умови стабільних умов:  |  |
|                               | д). Вимагає наявності великого обсягу інформації для проведення оцінки параметрів:   |  |
| 658.                          | а). Забезпечити функціонування підприємства на рівні економічних показників галузі:  | 1. Цілі зростання.                     |
|                               | б) Збільшити обсяг продажу продукції на певному ринку до визначеного розміру:  | 2. Цілі стабілізації.                  |

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
|                         | в) Забезпечити можли-вість переорієнтації підприємства на інші ринки при економічних показниках вище за середньогалузеві: | 3. Цілі скорочення.   |
|                         | г) Закриття певного підрозділу підприємства із забезпеченням його подальшого функціонування:                              |   |
|                         | д) Повільний вихід з ринку з розпродажем наявних активів.   |   |
| 659.                    | а) Формулюються для підприємства в цілому:  | 1. Стратегічні цілі   |
|                         | б) Спрямовані на якісну зміну ринкових позицій підприємства:  | 2. Оперативні цілі  |
|                         | в) Спрямовані на кількісну зміну показників діяльності підприємства:  |   |
|                         | г) Формулюються для окремих працівників і підрозділів:  |   |
|                         | д) Віддзеркалюють соціальну спрямованість практичного менеджменту:  |   |
| <b>Проектний аналіз</b> |   |   |
| 660.                    | А) Завданням соціального аналізу є:   | 1. Визначення оптимальної для даного проекту техніки й технології                       |
|                         | Б) Завданням технічного аналізу є:  | 2. Дослідження впливу проекту на життя місцевого населення                              |
|                         | В) Завданням екологічного аналізу є:  | 3. Аналіз місцезнаходження проекту  |
|                         |   | 4. Надання експертної оцінки впливу проекту на навколишнє середовище                    |
|                         |   | 5. Розробка комплексу заходів нейтралізації негативного впливу на навколишнє середовище |
|                         |   | 6. Оцінка поточних та інвестиційних витрат на реалізацію проекту                        |
| 661.                    | А) Інвестиційний проект збитковий, якщо:  | 1. $PI = 0,6$   |
|                         |   | 2. $IRR = 24\%$ (ставка дисконту = $32\%$ )   |
|                         | Б) Інвестиційний проект прибутковий, якщо:  | 3. Запас фінансової міцності = 0  |
|                         |   | 4. $PI = 1,64$  |
|                         | В) Інвестиційний проект знаходиться в точці беззбитковості, якщо:   | 5. $NPV = 6$ тис. грн.  |
|                         |   | 6. $NPV = -0,7$ тис. грн.   |
|                         |   | 7. Поріг рентабельності менше планового обсягу реалізації                               |
| 662.                    | А) До інструментарію проектного аналізу належить:   | 1. Фінансовий аналіз  |
|                         | Б) Методи прийняття проектних рішень – це:  | 2. Вартість грошей у часі   |
|                         | В) Аспекти проектного аналізу:  | 3. Альтернативна вартість   |



|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
|                   |  | 4. Прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності |
|                   |  | 5. Аналіз беззбитковості проекту                                |
|                   |  | 6. Маркетинговий аналіз   |
|                   |  | 7. Концепція вигід і витрат                                     |
| 663.              | А) За тривалістю дії проектні ризики можуть бути:  | 1. Диверсифіковані  |
|                   | Б) За мірою впливу на фінансовий стан проектні ризики можуть бути:                                       | 2. Критичні   |
|                   | В) За можливістю усунення проектні ризики можуть бути:   | 3. Короткострокові  |
|                   |  | 4. Систематичні   |
|                   |  | 5. Допустимі  |
|                   |  | 6. Недиверсифіковані  |
|                   |  | 7. Катастрофічні  |
| 664.              | А) Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на показниках ефективності проекту: | 1. Запас надійності   |
|                   |  | 2. Чиста теперішня вартість (NPV)                               |
|                   |  | 3. Поріг рентабельності   |
|                   |  | 4. Дисконтований період окупності (DPP)                         |
|                   | Б) Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі беззбитковості:          | 5. Внутрішня норма доходності (IRR)                             |
|                   |  | 6. Середньо-квадратичне відхилення                              |
|                   |  | 7. Фінансова точка беззбитковості                               |
|                   | В) Прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту засноване на аналізі ризику проекту:          |   |
| <b>Статистика</b> |  |   |
| 665.              | а). Індекс   | 1. Змінного складу  |
|                   | б). Відносна величина  | 2. Структури  |
|                   | в). Показник ряду динаміки   | 3. Порівняння   |
|                   |  | 4. Структурних зрушень  |
|                   |  | 5. Абсолютний приріст   |
|                   |  | 6. Розмах варіації.   |
|                   |  | 7. Дисперсія  |
| 666.              | а). Вид спостереження  | 1. Суцільне   |
|                   | б). Форма спостереження  | 2. Одноразове   |
|                   | в). Спосіб спостереження   | 3. Звітність  |
|                   |  | 4. Документальне  |
|                   |  | 5. Несуцільне   |
|                   |  | 6. Спеціально організоване                                      |
|                   |  | 7. Безпосереднє   |
| 667.              | а). Середня величина   | 1. Вага виробу  |
|                   | б). Відносна величина  | 2. Виконання плану, %   |
|                   | в). Абсолютна величина   | 3. Середня заробітна плата                                      |
|                   |  | 4. Продуктивність праці   |
|                   |  | 5. Обсяг випуску, шт.   |
|                   |  | 6. Середній вік   |
| 668.              | а). Середні величини   | 1. Арифметична  |

|      |  |   |
|------|--|---|
|      | б). Показники ряду розподілу             | 2. Дисперсія  |
|      | в). Показники ряду динаміки              | 3. Темп росту   |
|      |  | 4. Абсолютний приріст   |
|      |  | 5. Гармонічна   |
|      |  | 6. Розмах варіації  |
|      |  | 7. Порівняння   |
| 669. | а). Спостереження                        | 1. Суцільне   |
|      | б). Групування                           | 2. Структурне   |
|      | в). Зведення                             | 3. Централізоване   |
|      |  | 4. Типологічне  |
|      |  | 5. Поточне  |
|      |  | 6. Механізоване   |
|      |  | 7. Одноразове   |
| 670. | а). Кількісні показники                  | 1. Чисельність працівників  |
|      | б). Якісні показники                     | 2. Освіта   |
|      | в). Структурні показники                 | 3. Питома вага жінок у структурі персоналу                                      |
|      |  | 4. Національність   |
|      |  | 5. Розмір заробітної плати працівника   |
| 671. | а). Відносна величина динаміки           | 1. Чистий дохід підприємства у 2013 р. становить 125 % в порівняно з 2012 р.    |
|      | б). Відносна величина структури          | 2. Частка дівчат у групі складає 30 %.  |
|      | в). Відносна величина інтенсивності      | 3. Фондовіддача підприємства  |
|      |  | 4. Частка кефіру у загальному обсязі реалізації молочної продукції складає 25%. |
|      |  | 5. Щільність населення  |
| 672. | а). Групування з відкритими інтервалами  | 1. до 20, 20 – 30, 30 – 45, 45 і більше   |
|      | б). Групування з рівними інтервалами     | 2. 10 – 20, 20 – 30, 30 – 40  |
|      | в). Групування з кратними інтервалами    | 3. до 5, 5 – 7, 7 – 10, 10 і більше   |
|      |  | 4. 20 – 40, 40 – 80, 80 – 160   |
|      |  | 5. 15 – 20, 20 – 25, 25 – 30  |
| 673. | а). Відносна величина динаміки           | 1. $y_{пл}/y_0$   |
|      | б). Відносна величина виконання плану    | 2. $y_i/\sum y_i$   |
|      | в). Відносна величина планового завдання | 3. $y_1/y_0$  |
|      |  | 4. $y_1/y_{пл}$   |
|      |  | 5. $y_a/y_b$  |
|      |  | 6. $y_a/x_a$  |
| 674. | а). Візуальний контроль                  | 1. Не заповнена графа «вік»   |
|      | б). Логічний контроль                    | 2. В графі «стать» зазначено «українець»  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | в). Арифметичний контроль   | 3. Сума елементів не дорівнює цифрі у рядку «разом»<br>4. Окремі відповіді у анкеті закреслені<br>5. У графі «освіта» зазначено «1973»<br>6. При розрахунку за звітністю виявлено, що чистий прибуток не відповідає його наведеному значенню. |
| <b>Планування і контроль на підприємстві</b> |   |   |
| 675.   | а). Максимально можливий випуск продукції необхідної якості в передбаченій номенклатурі, за певний час (зміну, добу, місяць, рік) при повному завантаженні обладнання та виробничих площ у прийнятому режимі роботи з урахуванням передової технології, організації виробництва і праці | 1. Норма витрачання сировини  |
|  | б). Характеристика міри використання сировини та матеріалів на виробництво продукції, визначається як відношення корисних (чистих, теоретичних) витрат сировини та матеріалів до норми їх витрат на виробництво одиниці про-дукції  | 2. Організація  |
|  | в). Процес перетворення цілей підприємства в прогнози та плани, процес визначення пріоритетів, засобів та методів їх досягнення   | 3. Коефіцієнт використання сировини<br>4. Виробнича потужність підприємства<br>5. Валова продукція підприємства<br>6. Чиста вага виробу<br>7. Планування<br>8. Контроль   |
| 676.   | а). Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково об ґрунтованому судженні про пер-спективи розвитку об'єкта в майбутньому   | 1. Прогнозування  |
|  | б). Необхідний обсяг виробництва продукції в плановому періоді, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів   | 2. План збуту   |
|  | в). Документ, який являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування новоствореного чи реконструкції діючого підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи   | 3. Бізнес-план<br>4. Планування<br>5. Фінансовий план<br>6. Кошторис<br>7. Виробнича програма<br>8. Експертний висновок   |
| 677.   | а). Комерційна пропаганда споживчих властивостей товару (послуг) з метою стимулювання його продажу, яка містить вибірккову інформацію про товар і яка формує певне уявлення покупця про нього   | 1. Реклама  |
|  | б). Визначення обсягу фінансових ресурсів, необхідних для виробничо-господарської діяльності підприємства,  | 2. Модернізація   |

|      |   |  |
|------|---|--|
|      | а також джерел їх надходження   |  |
|      | в). Процес відновлення початкової дієспроможності устаткування, яку було втрачено в результаті виробничого використання   | 3. Авансування<br>4. Піар<br>5. Фінансове планування<br>6. Оновлення<br>7. Ремонт<br>8. Кредитування   |
| 678. | а). Комплекс заходів щодо забезпечення інформованості споживачів та посередників, інших контактних аудиторій про фірму та її товари з метою просування товарів  | 1. Метод прямого розрахунку  |
|      | б). Спеціальний метод визначення планового прибутку підприємства  | 2. Прогнозування   |
|      | в). Залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному і оборотному капіталах.   | 3. Метод індукції<br>4. Фінансування<br>5. Авансування<br>6. Комунікаційна політика<br>7. Інвестування<br>8. Рекламна діяльність   |
| 679. | а). План, що відображає оборот готівки підприємства, необхідний для контролю за їх надходженням і витрачанням.  | 1. Платіжний календар  |
|      | б). Загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що будуть підготовлені до реалізації                                 | 2. Валова продукція  |
|      | в). Ретельно підготовлений плановий документ, що розкриває усі аспекти будь-якого започаткованого комерційного проекту  | 3. Товарна продукція<br>4. Касовий план<br>5. Стратегічний план<br>6. Реалізована продукція<br>7. Бізнес-план<br>8. План збуту продукції                                       |
| 680. | а). План, що деталізує річну виробничу програму підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями                                | 1. Стратегічне планування  |
|      | б). Вид планування, що характеризує процес прийняття рішень, які мають обов'язковий характер виконання для об'єктів планування                                  | 2. Концепція інноваційного розвитку виробництва  |
|      | в). Концепція, що визначає послідовність, період існування товару, період часу, протягом якого товар продається на ринку  | 3. План виробництва<br>4. Календарне планування<br>5. Директивне планування<br>6. Індикативне планування<br>7. Концепція життєвого циклу товару<br>8. Диспетчерське планування |
| 681. | а). Продукція, що відвантажується споживачеві і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти у зазначений термін | 1. Валова продукція  |
|      | б). Діяльність, спрямована на створення та розвиток структури господарської системи   | 2. Організація   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | в). Деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями  | 3. Календарне планування<br>4. Диспетчерське планування<br>5. Управління<br>6. Реалізована продукція<br>7. Товарна продукція<br>8. Планування  |
| 682.  | а). Необхідний час для підготовки доставлених матеріалів на підприємстві для виробничого споживання  | 1. Підготовчий запас   |
|   | б). Комплекс заходів щодо забезпечення інформованості споживачів та посередників, інших контактних аудиторій про фірму або її товари з метою просування товарів  | 2. Поточний запас  |
|   | в). Комерційна пропаганда споживчих властивостей товару (послуг) з метою стимулювання його продажу, яка містить вибірккову інформацію про товар і яка формує певне уявлення покупця про нього  | 3. Кадрова політика<br>4. Анкетування<br>5. Реклама<br>6. Опис товару<br>7. Комунікаційна політика<br>8. Виробничий запас  |
| <b>Економіка та організація інноваційної діяльності</b> |  |  |
| 683.  | а). Новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційнотехнічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери, це: | 1. Корпорації  |
|   | б). Діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг, це:   | 2. Інновації   |
|   | в). Комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і (або) інноваційної продукції, це:  | 3. Інвестиційний проект<br>4. Інноваційний проект<br>5. Інноваційна діяльність<br>6. Інвестиційна діяльність<br>7. Операційна діяльність<br>8. Інвестиції                                  |
| 684.  | а). Відношення про- дисконтованих чистих грошових потоків до продисконтованих інвестиційних витрат за інноваційним проектом це:  | 1. Чистий при-ведений дохід (NPV)  |
|   | б). Сума, на яку продисконтовані чисті грошові потоки перебільшують продисконтовані інвестиційні витрати за інноваційним проектом, має назву:  | 2. Термін окупності (PP)   |
|   | в). Ставка дисконтування, за якої продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють продисконтованим інвестиційним витратам, має назву:  | 3. Чиста майбутня вартість (NTV)<br>4. Дисконтований період окупності (DPP)<br>5. Індекс рентабельності (PI)<br>6. Внутрішня норма доходності (IRR)<br>7. Економічна додана вартість (EVA) |

|  |  |  |                                   |                            |
|--|--|--|-----------------------------------|----------------------------|
|  |  | 8. Облікова норма прибутку (ARR)         |                                   |                            |
| 685.                                       | а). Інноваційний проект є ефективним, якщо:  | 1. NPV = - 120 тис. грн.                 |                                   |                            |
|  | б). Інноваційний проект є неефективним, якщо:  | 2. PI = 100 %                            |                                   |                            |
|  | в). Інноваційний проект знаходиться в точці беззбитковості, якщо:  | 3. NTV = 45 тис. грн.                    |                                   |                            |
|  |  | 4. NPV = 6 млн. грн.                     |                                   |                            |
|  |  | 5. PI = 0,87                             |                                   |                            |
|  |  | 6. PI = 1,34                             |                                   |                            |
| 686.                                       | а). Нововведення, які принципово не змінюють техніко-економічний рівень виробництва, тобто не є а ні базовими, а ні поліпшувачими, вони передбачають зміни під впливом короткострокових коливань споживчих вподобань, це:  | 1. Інноваційна інфраструктура            |                                   |                            |
|  | б). Сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові, маркетингові, інфо-рмаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо), це: | 2. Інновації                             |                                   |                            |
|  | в). Оригінальні позначки, за допомогою яких товари та послуги одних осіб відрізняються від однорідних товарів та послуг інших, це:   | 3. Псевдоінновації                       |                                   |                            |
|  |  | 4. Винахід                               |                                   |                            |
|  |  | 5. Інвестиційна інфраструктура           |                                   |                            |
|  |  | 6. Знаки для товарів та послуг           |                                   |                            |
| 687.                                       | а). Нововведення, які забезпечують створення нових галузей промисловості та нових ринків, це:  | 1. Будь-які інновації                    |                                   |                            |
|  | б). Інноваційний проект, що належить до одного з пріоритетних напрямів інноваційної діяльності, затверджених Верховною Радою України, має назву:   | 2. Пріоритетний інноваційний проект      |                                   |                            |
|  | в). Різноманітні знання чи досвід науково-технічного, виробничого або іншого характеру, які не є загальновідомими, не захищені правами промислової (інтелектуальної) власності і можуть бути практично використані, має назву:                                     | 3. Ліцензії                              |                                   |                            |
|  |  | <b>Потенціал і розвиток підприємства</b> |                                   |                            |
|  |  | 688.                                     | а). Об'єктні складові потенціалу  | 1. Інноваційний потенціал  |
|  |  |  | б). Суб'єктні складові потенціалу | 2. Управлінський потенціал |
| в). Об'єктно-суб'єктні складові потенціалу | 3. Трудовий потенціал  |  |                                   |                            |
|  | 4. Виробничий потенціал  |  |                                   |                            |
|  | 5. Маркетинговий потенціал   |  |                                   |                            |
|  | 6. Інформаційний потенціал   |  |                                   |                            |
|  | 7. Фінансовий потенціал  |  |                                   |                            |
| 689.                                       | а) За напрямом формування інформаційної бази виділяють методи оцінки конкуренто-спроможності:  | 1. Одномоментні                          |                                   |                            |
|  | б) За способом оцінки виділяють методи оцінки конкуренто-спроможності:   | 2. Експертні                             |                                   |                            |
|  | в) За можливістю розробки управлінських рішень виділяють методи оцінки конкуренто-спроможності:  | 3. Індикаторні                           |                                   |                            |
|  |  | 4. Матричні                              |                                   |                            |
|  |  | 5. Стратегічні                           |                                   |                            |
|  |  | 6. Критеріальні                          |                                   |                            |

|      |   |  |
|------|---|--|
| 690. | а) Матриця БКГ використовує показники:                                    | 1. Відносна частка ринку   |
|      | б) Матриця МакКінсі використовує показники:                               | 2. Конкурентне становище підприємства  |
|      | в) SWOT-аналіз використовує показники:                                    | 3. Можливості<br>4. Привабливість галузі<br>5. Слабкі сторони<br>6. Темп росту ринку   |
| 691. | а) Вартість в обміні  | 1. Митна   |
|      | б) Вартість у користуванні  | 2. Страхова<br>3. Податкова<br>4. Відтворення<br>5. Заміщення<br>6. Ринкова<br>7. Заставна   |
| 692. | а) До принципів, що базуються на уявленнях користувача належать:          | 1. Внесок  |
|      | б) До принципів, пов'язаних з землею, будинками та спорудами, належать    | 2. Очікування  |
|      | в) До принципів, пов'язаних з ринковим середовищем, належать:             | 3. Залежність<br>4. Корисності<br>5. Відповідність<br>6. Віддача<br>7. Конкуренція   |
| 693. | а) В межах доходного підходу виділяють методи:                            | 1. Метод капіталізації   |
|      | б) В межах витратного підходу виділяють методи:                           | 2. Метод чистих активів  |
|      | в) В межах порівняльного підходу виділяють методи:                        | 3. Метод угод<br>4. Метод дисконтування<br>5. Метод ринку капіталу<br>6. Метод ліквідаційної вартості<br>7. Метод галузевих коефіцієнтів         |
| 694. | а) До показників виробничої складової виробничого потенціалу відносять:   | 1. Продуктивність праці  |
|      | б) До показників матеріальної складової виробничого потенціалу відносять: | 2. Коефіцієнт зносу  |
|      | в) До показників трудової складової виробничого потенціалу відносять:     | 3. Коефіцієнт нерівномірності поставок<br>4. Коефіцієнт обороту по прийому<br>5. Фондовіддача<br>6. Коефіцієнт оновлення<br>7. Матеріало-віддача |

|                               |   |                                  |
|-------------------------------|---|----------------------------------|
| <b>3-й рівень складності</b>  |   | <b>Вірна відповідь – 6 балів</b> |
| <b>Економіка підприємства</b> |   |                                  |
| 695.                          | Обсяг виробництва в звітному році склав 1800 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів – 300 тис. грн. Коефіцієнт оборотності оборотних активів складе: |                                  |
| 696.                          | Підприємство виробляє продукцію одного найменування, ціна виробу – 3000 грн.,   |                                  |

|      |  |
|------|--|
|      | змінні витрати – 1900 грн. на 1 виріб, загальні постійні витрати – 250 тис. грн. Точка беззбитковості становить:   |
| 697. | На підприємстві передбачає виробництво товару А за умови змінних витрат на одиницю його виготовлення й реалізації 10 грн., постійних витрат – 425 тис. грн. Ціна реалізації продукції буде становити 15 грн.<br>Поріг рентабельності (точка беззбитковості в грошовому вираженні) становить: |
| 698. | Якщо коефіцієнт оборотності оборотних активів у першому кварталі становив 3 обороти, то тривалість одного обороту складе:  |
| 699. | Розрахуйте вартість основних засобів, яка амортизується, якщо первісна вартість становить 390 тис. грн., а ліквідаційна вартість 50 тис. грн.:   |
| 700. | Визначити суму нарахованої амортизації за січень 2014 року виробничим методом, якщо у січні 2014 року фактичний обсяг продукції, що вироблено з використанням верстата, 268000 одиниць, ставка амортизації 17 коп.:  |
| 701. | Визначте показник фондомісткості якщо показник фондівіддачі становить 2,5:   |
| 702. | Фондовіддача підприємства у звітному періоді становила 2,0 за середньорічної вартості основних засобів 850 тис. грн. Визначте величину чистого доходу підприємства:  |
| 703. | Визначити виробіток на одного працюючого, якщо обсяг виготовленої продукції у звітному періоді становить 360,0 тис. грн., а середньооблікова чисельність працівників – 16 осіб:  |
| 704. | Підприємство мало середньооблікову чисельність штатних працівників облікового складу: у січні – 620 осіб, у лютому – 640, у березні – 690. Середньооблікова чисельність працівників у першому кварталі складе:   |
| 705. | Визначити норму виробітку працівника, якщо фонд часу на зміну 8,0 год., а норма часу на одиницю продукції 15 хв.:  |
| 706. | Первісна вартість основних виробничих засобів 332 тис. грн., нарахована за період експлуатації сума амортизаційних відрахувань – 48 тис. грн. Коефіцієнти зносу становить:   |
| 707. | Середньорічна вартість основних засобів склала 105674 грн. Річний обсяг товарної продукції склав 345500 грн., середньорічна чисельність працівників – 54 особи. Фондоозброєність становить:  |
| 708. | Підприємство придбало виробниче обладнання вартістю 10800 грн. Ліквідаційна вартість склала 1200 грн., а очікуваний термін корисного використання – 5 років. Визначте розмір амортизаційних відрахувань у першому році за кумулятивним методом:  |
| 709. | Визначити продуктивність праці працівників підприємства у 2014 році, якщо чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) склав 1200000 грн., а середньооблікова чисельність працівників 200 осіб:  |
| 710. | Підприємство виробляє і продає продукції на 200000 грн., його загальні витрати становлять 150000 грн., у тому числі постійні – 50000 грн. Коефіцієнт безпеки операційної діяльності становить:   |
| 711. | Визначити відсоток перевиконання плану, якщо у 2014 р. підприємство виготовило 40000 од. продукції при плані у 34000:  |
| 712. | Середньорічна вартість основних засобів склала 9350 грн. Річний обсяг товарної продукції склав 19700 грн., середньорічна чисельність працівників – 24 особи. Фондовіддача становить:   |
| 713. | Визначити валовий прибуток підприємства, якщо відомо, що виручка підприємства складає 34754 грн., собівартість реалізованої продукції підприємства складає 16450,5 грн.  |
| 714. | Визначте валову рентабельність продукції підприємства, якщо чистий дохід   |



|                                |   |
|--------------------------------|---|
|                                | підприємства склав 20409,17 грн., а собівартість реалізованої продукції 10748,8 грн.:   |
| 715.                           | Матеріальні витрати складають 80000 грн., витрати на оплату праці 45000 грн., відрахування на соціальні заходи 15000 грн., амортизація 60000 грн., інші витрати встановлено в розмірі 10000 грн., зворотні відходи 20000 грн. Визначити виробничу собівартість продукції:   |
| 716.                           | Прямі витрати виробництва становлять 150000 грн., загальновиробничі витрати встановлено у сумі 210000 грн., обсяг виробництва становить 150000 виробів. Визначити виробничу собівартість одиниці продукції:   |
| 717.                           | Виробнича собівартість виробу – 120 грн., адміністративні витрати – 25 грн., витрати на збут – 18 грн., рентабельність – 30 %, ПДВ – 20 %. Відпускна ціна виробника становить:  |
| 718.                           | Визначити прибуток підприємства від операційної діяльності, якщо відомо, що чистий дохід підприємства складає 24491 грн., виробнича собівартість реалізованої продукції підприємства складає 10748,8 грн., адміністративні витрати – 4529,35 грн., витрати на збут 400 грн.:  |
| 719.                           | За місяць працівником було відпрацьовано 21 робочий день по 8 годин, в тому числі 1 передсвятковий день – 7 годин. Тарифна годинна ставка становить 17,8 грн. Заробітна плата працівника за місяць склала:  |
| <b>Організація виробництва</b> |   |
| 720.                           | Необхідно розрахувати потужність складальної дільниці, якщо корисна площа складальної дільниці 200 м <sup>2</sup> виріб займає площу 3,5 м <sup>2</sup> , робоча зона – 30 % його площі. Тривалість виробничого циклу складання виробу – 12 змін, значення режимного фонду часу роботи дільниці – 500 змін.   |
| 721.                           | Визначити тривалість технологічного циклу обробки партії деталей із 4 шт. при паралельному виді руху предметів праці, якщо технологічний процес містить шість операцій, норма часу на яких становить: перша операція – 8 хв., друга операція – 4 хв., третя – 3 хв., четверта – 10 хв., п'ята – 5 хв., шоста – 6 хв. Кожна операція виконується на одному верстаті, величина передавальної партії – 1 шт. |
| <b>Стратегія підприємства</b>  |   |
| 722.                           | Діяльність підприємства в динаміці характеризується обсягами господарювання наступним чином: у 2009 р. – 2,0 млн. грн., 2010 р. – 2,4 млн. грн., 2011 р. – 2,8 млн. грн., 2012 р. – 3,0 млн. грн., 2013 р. – 3,2 млн. грн. Розрахувати середньорічний темп приросту чистого доходу за 2009 – 2013 роки, (%) (до десяткового знаку).   |
| <b>Проектний аналіз</b>        |   |
| 723.                           | Ви плануєте через два роки отримати суму 2 тис. грн. Банк пропонує 14 % річних (складні відсотки). Яку суму Ви повинні покласти у банк зараз, щоб отримати бажаний результат:   |
| 724.                           | Визначте показник чистої теперішньої вартості проекту, якщо капітальні вкладення в нульовий рік складають 550 тис. грн., ставка дисконту – 10 %, величина чистого грошового потоку у перший рік складе 220 тис. грн., за другий рік дорівнюватиме 484 тис. грн. (заокруглити до цілого):  |
| <b>Статистика</b>              |   |
| 725.                           | Визначити обсяг виробленої заводом консервної продукції в умовно-натуральних одиницях, тобто у банках місткістю 350 см <sup>3</sup> . Плодоконсервним заводом вироблено за місяць помідорів маринованих 35 тис. банок об'ємом 800 см <sup>3</sup> та томатного соку 60 тис. банок об'ємом 280 см <sup>3</sup>   |
| 726.                           | Визначити середньомісячні залишки металу за третій квартал. Залишки станом на: 01.07. – 42 кг, 01.08 – 40 кг, 01.09 – 43 кг, 01.10 – 44 кг  |
| 727.                           | Визначити розмах варіації і коефіцієнт осциляції.<br>Вік робітників однієї бригади представлений наступним чином:<br>28, 30, 31, 46, 47, 48, 50   |

|  |  |
|--|--|
| 728.   | Визначити відносний показник виконання плану у звітному періоді. Відносний показник планового завдання з виробництва хлібобулочних виробів склав у звітному місяці 113,2 %, фактичний обсяг виробництва у попередньому місяці складав 180 тис. грн., у звітному – 220 тис. грн.  |
| 729.   | Обчислити відносні показники планового завдання. У 2013 р. фактичний обсяг виробництва морозива у ТОВ «Сніговик» становив 5210 кг, а у ТОВ «Три ведмеді» – 6685 кг. Плановий обсяг виробництва морозива на 2014 р. становив у ТОВ «Сніговик» – 6830 кг, а у ТОВ «Три ведмеді» – 6510 кг.   |
| 730.   | Визначити відносні показники структури та координації для жіночого населення, прийнявши кількість чоловіків за базу, що дорівнює 100.<br>Згідно з даними перепису населення, в країні мешкає 23501 осіб у віці 100 років і старше. Серед них чоловіків – 5611, жінок – 17890.  |
| 731.   | Визначити середню тривалість переговорів опитаних абонентів.<br>У результаті вибіркового опитування десяти абонентів зареєстровано таку тривалість міжміських телефонних переговорів із зарубіжжям. хв.: 7; 10; 5; 10; 7; 6; 10; 8; 12; 5.   |
| 732.   | Визначити середнє лінійне відхилення; лінійний коефіцієнт варіації.<br>Трудова участь членів колективу за місяць характеризується такими даними, людиноднів: 24; 25; 23; 20; 18.   |
| 733.   | Визначити з імовірністю 0,954 граничну помилку для частки тих відповідей, що передбачають поліпшення ситуації.<br>При опитуванні, яке проводилося асоціацією промисловців щодо перспектив торгівлі в найближчі півроку, думки 64 бізнесменів розподілилися так: 28 осіб вважають, що ситуація поліпшиться, 16 – погіршиться, 20 осіб – змін не передбачається.   |
| 734.   | Встановити, яка має бути вибірка сукупність, щоб помилка вибірки для частки працюючого без простоїв обладнання з імовірністю 0,954 не перевищила 5 %.<br>За даними пробного вибіркового обстеження роботи ковальсько-пресового обладнання, в першу зміну без простоїв працювало 80 % машин.  |
| 735.   | Обчислити середні витрати часу на завантаження вагона шихтою.<br>За даними вибіркового обстеження, витрати часу на завантаження вагону шихтою з вугільної башти становлять. с.: 104, 113, 110, 108, 105, 97, 103, 111, 119, 100.   |
| 736.   | Знайти середній темп приросту обсягів реалізації підприємства на основі наведеного ряду динаміки: 2300, 2500, 2650, 2720, 2770, 2800, 2810, 2850, 2930.  |
| <b>Планування і контроль на підприємстві</b> |  |
| 737.   | Запланована середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства 200 чоловік, випуск валової продукції 800 тис. грн. Оцініть планову ефективність використання персоналу підприємства на основі показника продуктивності праці   |
| 738.   | На дільниці з виробництва столів працює 15 працівників. Необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні працівників, якщо за одну зміну на дільниці необхідно виготовити 320 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %. Норми виробітку виконуються на 110 %   |
| 739.   | Підприємство виготовляє вироби з пластмаси шляхом лиття. Плановий річний обсяг виробництва 900000 одиниць, трудомісткість виготовлення одиниці 0,35 нормо-годин<br>Тривалість робочої зміни 8 год. при однозмінному режимі роботи. Внутрішньо-змінні втрати часу з вини робітників становлять 1,5 %, регламентовані простої 3 %. Процент виконання норм виробітку 105 %. Визначити необхідну чисельність робітників-відрядників для забезпечення виготовлена планового обсягу виробництва. Кількість робочих днів в плановому році 264 |
| 740.   | Визначити виробіток на одного працюючого у плановому році та очікуваний відсоток, зростання продуктивності праці, якщо: підприємство у звітному році випустило   |

|   |  |
|---|--|
|   | продукції на суму 10 млн. грн. При цьому виробіток на одного працюючого склав 2500 грн./особу. Наступного року підприємство планує збільшити чисельність працюючих на 15 осіб та збільшити обсяги випуску продукції на 7 %   |
| 741.  | У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 2000 шт. виробів Б по ціні 750 грн./од. Крім того, планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначити план по товарній продукції   |
| 742.  | Визначте виробничу програму підприємства для забезпечення отримання цільового прибутку в розмірі 500 тис. грн., якщо змінні витрати на одиницю продукції становлять 70 грн., ціна (без ПДВ) 110 грн. за одиницю, а загальна сума постійних витрат 1000 тис. грн.   |
| 743.  | Визначте план по реалізованій продукції, якщо план по товарній продукції складає 3800 тис. грн. За планом передбачаються зміни залишків готової продукції на складі з 2000 тис. грн. до 500 тис. грн.  |
| <b>Економіка та організація інноваційної діяльності</b> |  |
| 744.  | Використовуючи нижченаведені дані, розрахувати внутрішню норму доходності (IRR) та зробити висновки про ефективність, якщо при ставці дисконтування $q = 15\%$ чистий приведений дохід від інноваційного проекту $NPV = 25$ тис. грн., а при $q = 28\%$ чистий приведений дохід від інноваційного проекту складає $NPV = -10$ тис. грн. Ставка дисконтування (або вартість капіталу) для зазначеного інноваційного проекту дорівнює $19\%$ . |
| 745.  | Використовуючи наведені дані, розрахувати індекс рентабельності інноваційного проекту (PI) та зробити висновки щодо його ефективності, якщо за умовами цього проекту продисконтовані інвестиційні витрати на інноваційний проект дорівнюють 355 тис. грн., а продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють 505 тис. грн.   |
| <b>Потенціал і розвиток підприємства</b>                |  |
| 746.  | Середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства у звітному році склала 200 осіб, випуск валової продукції – 800 тис. грн. Оцініть розмір трудового потенціалу підприємства на основі показника продуктивності праці:  |
| 747.  | Вартість будівель підприємства оцінюється в 100 тис. грн. Прогнозується її щорічне зростання на $10\%$ . Вартість будівлі через 5 років буде становити:  |
| 748.  | Знайти вартість гнучкого виробничого модулю, якщо відомо, що вартість аналога складає 150 тис. грн., обсяг виробництва аналога – 250 тис. од., оцінюваного модулю – 310 тис. грн.  |
| 749.  | Визначити вартість гудвілу, якщо відомо, що ринкова вартість активів підприємства «Інфініті» дорівнює 5,5 млн. грн., нормалізований чистий прибуток - 1050 тис. грн. Середньоринковий дохід на активи дорівнює $18\%$ . Ставка капіталізації – $20\%$  |
| 750.  | Загальна площа офісної одноповерхової будівлі складає $380\text{ м}^2$ , а висота – 3,5 м. Середня ціна на ринку за $1\text{ м}^3$ будівлі встановлена на рівні 350 євро. Оцінити вартість будівлі за методом порівняльної одиниці, якщо відомо, що вартість оцінюваної будівлі є нижчою за середньоринкову на $12\%$ через невіддале розташування.  |