

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра менеджменту організацій
і адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Житомирського державного
технологічного університету

_____ проф. П.П. Мельничук
“__” _____ 2014 р.

ПРОГРАМА

для проведення фахових вступних випробувань при прийомі на навчання за
освітньо-кваліфікаційним рівнем “спеціаліст” спеціальності 7.03060101
“Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)”
та “магістр” спеціальності спеціальності 8.03060101 “Менеджмент організацій і
адміністрування (за видами економічної діяльності)”
напряму підготовки 030601 “Менеджмент”

УХВАЛЕНО

на засіданні Приймальної комісії

Протокол №__ від “__” _____ 201_р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії

ЗМІСТ

1. Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання та здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “спеціаліст” та “магістр”	3
2. Зміст тестових завдань вступних випробувань для вступу на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “спеціаліст” та “магістр”	7
3. Рекомендована література.....	8

1. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ “СПЕЦІАЛІСТ” ТА “МАГІСТР”

1. Загальне та функціональне управління підприємством Методологічні засади теорії організації.

1. Основні організаційні теорії та моделі.
2. Організація як система.
3. Організаційний процес.
4. Самоорганізація.
5. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації.
6. Організаційне проектування.
7. Культура організації.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.

1. Історія розвитку менеджменту.
2. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
3. Функції та методи менеджменту.
4. Процес управління.
5. Планування як загальна функція менеджменту.
6. Організування як загальна функція менеджменту.
7. Мотивування як загальна функція менеджменту.
8. Контролювання як загальна функція менеджменту.
9. Регулювання як загальна функція менеджменту.
10. Керівництво та лідерство.
11. Ефективність менеджменту.

Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту.

1. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи.
2. Операційна система організації: поняття, склад та види.
3. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
4. Управління процесом проектування операційної системи.
5. Управління поточним функціонуванням операційної системи.
6. Основи управління проектами.
7. Управління результативністю операційної діяльності.

Управління персоналом у системі менеджменту організації.

1. Управління персоналом як соціальна система.
2. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації.
3. Кадрове планування в організаціях.
4. Організація набору та відбору персоналу.
5. Організування діяльності та функцій служб персоналу.
6. Формування колективу організації.
7. Згуртованість та соціальний розвиток колективу.

8. Оцінювання персоналу в організації.
9. Управління розвитком і рухом персоналу організації.
10. Управління процесом вивільнення персоналу.
11. Соціальне партнерство в організації.
12. Ефективність управління персоналом.

Методологічні підходи до самоменеджменту.

1. Планування особистої роботи менеджера.
2. Організування діяльності менеджера.
3. Формування якостей ефективного менеджера.
4. Розвиток менеджерського потенціалу.

Державна підтримка інноваційних процесів.

1. Організаційні форми інноваційної діяльності.
2. Управління інноваційним розвитком організації.
3. Управління інноваційним проектом.
4. Інноваційне підприємництво.
5. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності.

Концептуальні засади теорії стратегічного управління.

1. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
2. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії середовища підприємства.
3. Стратегічне планування.
4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
5. Види стратегічного управління.
6. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.
7. Генерування стратегій та умови їх реалізації.
8. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Сутність маркетингу та розвиток його концепцій.

1. Маркетинг як відкрита мобільна система.
2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.
3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів.
4. Товар у комплексі маркетингу.
5. Розповсюдження у комплексі маркетингу.
6. Комунікації у комплексі маркетингу.
7. Управління маркетинговою діяльністю.

2. Фінанси та економіка підприємств

Фінанси підприємств

1. Сутність та функції грошей.
2. Грошовий оборот і грошові потоки.
3. Грошовий ринок.
4. Грошові системи.
5. Інфляція та грошові реформи.
6. Класична теорія і сучасний монетаризм.
7. Сутність та функції фінансів.
8. Фінансова система та фінансовий механізм.
9. Фінанси суб'єктів господарювання.
10. Кредит у ринковій економіці.
11. Кредитні системи.
12. Валютні системи та міжнародні розрахунки.
13. Фондовий ринок та фінансові інструменти.

Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці.

1. Планування діяльності підприємства.
2. Економічні характеристики продукції підприємства.
3. Виробнича програма підприємства.
4. Виробнича потужність підприємства.
5. Ресурсний потенціал підприємства.
6. Трудові ресурси підприємства.
7. Майнові ресурси (активи) підприємства.
8. Фінансові ресурси (капітал) підприємства.
9. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції.
10. Доходи та цінова політика підприємства.
11. Фінансові результати діяльності підприємства.
12. Ефективність діяльності та методологічні засади її оцінки.
13. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки.
14. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства.
15. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку.
16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність.

3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

1. Світове господарство та особливості його розвитку.
2. Еволюційні періоди формування міжнародних економічних відносин.
3. Середовище міжнародних економічних відносин.
4. Міжнародний поділ праці та кооперація виробництва.
5. Міжнародна торгівля як провідна форма міжнародних економічних відносин.
6. Міжнародна міграція робочої сили.
7. Міжнародний науково-технічний обмін.
8. Світова валютна система і міжнародні валютно-фінансові відносини.
9. Міжнародні кредитні відносини.

10. Міжнародна економічна інтеграція.
11. Проблеми інтеграції України до системи світо господарських зв'язків.
12. Основні напрями і показник розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
13. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
14. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.
15. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
16. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.
17. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів.

4. Правові засади менеджменту

1. Поняття та види господарської діяльності.
2. Державне регулювання господарської діяльності в Україні.
3. Суб'єкти господарської діяльності.
4. Організація господарської діяльності.
5. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності фізичних осіб.
6. Правовий режим майна суб'єктів господарювання.
7. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності.
8. Колективні договори і угоди.
9. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств.
10. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

2. ЗМІСТ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ “СПЕЦІАЛІСТ” ТА “МАГІСТР”

Варіант фахових вступних випробувань складається зі 50 тестових запитань, кожне з яких має 4 альтернативні варіанти відповідей. Виправлення, декілька позначень і відсутність результату за варіантом відповіді зараховуються як невірний розв’язок тесту. Кожна правильна відповідь оцінюється в два бали. Тестові бали, отримані абітурієнтами, за таблицею 1 переводяться в рейтингову шкалу від 100 до 200 балів.

Зарахування для навчання в Житомирській державній технологічній університет здійснюється за рейтинговою системою. Рекомендованими до зарахування до ЖДТУ на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями “спеціаліст”, “магістр” можуть бути вступники, які набрали не менше 124 балів по фаховим вступним випробуванням.

Для вступників на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем “магістр” за спеціальністю 8.03060101 “Менеджмент і адміністрування (за видами економічної діяльності)” обов’язковим є складання вступного екзамену з іноземної мови (англійська, німецька тощо) за вибором.

Таблиця 1

Переведення тестових балів, отриманих абітурієнтами в рейтингову шкалу (від 100 до 200 балів)

Тестовий бал	Бал 100-200	Тестовий бал	Бал 100-200	Тестовий бал	Бал 100-200	Тестовий бал	Бал 100-200	Тестовий бал	Бал 100-200
2	102	22	122	42	142	62	162	82	182
4	104	24	124	44	144	64	164	84	184
6	106	26	126	46	146	66	166	86	186
8	108	28	128	48	148	68	168	88	188
10	110	30	130	50	150	70	170	90	190
12	112	32	132	52	152	72	172	92	192
14	114	34	134	54	154	74	174	94	194
16	116	36	136	56	156	76	176	96	196
18	118	38	138	58	158	78	178	98	198
20	120	40	140	60	160	80	180	100	200

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Загальне та функціональне управління підприємством

1. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., 2010. – 279 с.
2. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник / І.А. Ігнат'єва. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
3. Керівництво організацією: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Проник. – Л.: Вид-во Нац. Ун-ту «Львів. політехніка», 2008. – 244 с.
4. Менеджмент: теорія і практика% навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. – К.: Атіка, 2007, 2007. – 564 с.
5. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко. – 5-те вид., допов. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.
6. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 464 с.

2. Фінанси та економіка підприємств

1. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент / І.А. Бланк. – К.: Ника-Центр 2004. – 655 с.
2. Юхименко П.І. Теорія фінансів: підручник / П.І. Юхименко, В.М. Федосов, Л.Л. Лазебник; за ред.. В.М. Федосова, С.І. Юрія. – К.: Центр навч. л-ри, 2010. – 576 с.
3. Фінанси підприємства: підручник / Л.О. Лігоненко, Н.М. Гуляєва, Н.А. Гринюк та ін.. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2006.
4. Шарп У. Інвестиції / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли. – М.: ИНФРА-М, 2006. – XII, 1028 с.

3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2012. – 824 с.
3. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія і практика: підручник / В.О. Шевчук. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

4. Правові засади менеджменту

1. Єрофеєнко Л.В. Правознавство: навч.-метод. Посіб. / Л.В. Єрофеєнко, В.М. Бережний. – Х.: ХНАДУ, 2007.
2. Вінник О.М. Господарське право: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.М. Вінник. – 2-ге вид., змін. і допов. – К.: Прав. Єдність, 2008. – 766 с.

*Голова фахової атестаційної комісії,
завідувач кафедри менеджменту ЖДТУ,
д.е.н., професор*

Г.М. Тарасюк