

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Житомирський державний технологічний університет

Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор Житомирського державного
технологічного університету
проф. П.П. Мельничук
“21” вересня 2012 р.

ПРОГРАМА

фахових вступних випробувань при прийомі на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем “спеціаліст” спеціальності 7.03060101 “Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)” та “магістр” спеціальності 8.03060101 “Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)” напряму 030601 “Менеджмент”

УХВАЛЕНО
на засіданні Приймальної комісії
Протокол № 50 від “21” вересня 2012р.
Відповідальний секретар
приймальної комісії
доц. А.П. Дикий

ЗМІСТ

Вступ.....	3
2. Теми для підготовки до складання вступних випробувань для вступу на навчання та здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “спеціаліст” та “магістр”	4
3. Зміст тестових завдань вступних випробувань для вступу на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “спеціаліст” та “магістр”.....	8
4. Рекомендована література.....	10

ВСТУП

Метою фахових випробувань при прийомі на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем “спеціаліст” спеціальності 7.03060101 “Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)” та “магістр” спеціальності спеціальності 8.03060101 “Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)” є визначення рівня знань, умінь і навичок, які одержано абітурієнтами відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалавра напряму підготовки 6.030601 “Менеджмент”.

Вимоги до рівня підготовки абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми спеціаліста та магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту по однойменній спеціальності та здібності до оволодіння знаннями, вміннями й навиками в галузі природно-наукових, загальнонаукових і економічних наук.

Характеристика змісту програми та кваліфікації. Програма складена на основі дисциплін циклу професійної підготовки бакалавра з менеджменту, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра напряму 6.030601 “Менеджмент”. Разом з тим вона передбачає й певні знання з циклу дисциплін природно-наукової та загальноекономічної підготовки, перш за все з економічної теорії, статистики й економічного і управлінського аналізу.

Програма побудована за функціональними модулями і має міждисциплінарний характер¹. Модулі програми відповідають вимогам щодо оцінки підготовленості бакалавра галузі знань 0306 “Менеджмент і адміністрування” напряму підготовки 6.030601 “Менеджмент”.²

¹ Галузевий стандарт Вищої освіти. – Видання офіційне: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України. – Київ, 2011

² Програма нормативних навчальних дисциплін і практик підготовки бакалавра галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напряму 6.030601 «Менеджмент» та схвалено на засіданнях президії НМК з менеджменту і адміністрування 22.04.2009 р., протокол № 22 із доповненнями та змінами від 18.05.2010 р., протокол № 24 та 09.11.2011 р., протокол № 26. – Київський національний торговельно-економічний університет. – Київ,

1. ТЕМИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ ТА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ “СПЕЦІАЛІСТ” ТА “МАГІСТР”

1. Загальне та функціональне управління підприємством Методологічні засади теорії організації.

1. Основні організаційні теорії та моделі.
2. Організація як система.
3. Організаційний процес.
4. Самоорганізація.
5. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації.
6. Організаційне проектування.
7. Культура організації.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.

1. Історія розвитку менеджменту.
2. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
3. Функції та методи менеджменту.
4. Процес управління.
5. Планування як загальна функція менеджменту.
6. Організування як загальна функція менеджменту.
7. Мотивування як загальна функція менеджменту.
8. Контролювання як загальна функція менеджменту.
9. Регулювання як загальна функція менеджменту.
10. Керівництво та лідерство.
11. Ефективність менеджменту.

Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту.

1. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи.
2. Операційна система організації: поняття, склад та види.
3. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
4. Управління процесом проектування операційної системи.
5. Управління поточним функціонуванням операційної системи.
6. Основи управління проектами.
7. Управління результативністю операційної діяльності.

Управління персоналом у системі менеджменту організації.

1. Управління персоналом як соціальна система.
2. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації.
3. Кадрове планування в організаціях.
4. Організація набору та відбору персоналу.
5. Організування діяльності та функцій служб персоналу.
6. Формування колективу організації.
7. Згуртованість та соціальний розвиток колективу.

8. Оцінювання персоналу в організації.
9. Управління розвитком і рухом персоналу організації.
10. Управління процесом вивільнення персоналу.
11. Соціальне партнерство в організації.
12. Ефективність управління персоналом.

Методологічні підходи до самоменеджменту.

1. Планування особистої роботи менеджера.
2. Організування діяльності менеджера.
3. Формування якостей ефективного менеджера.
4. Розвиток менеджерського потенціалу.

Державна підтримка інноваційних процесів.

1. Організаційні форми інноваційної діяльності.
2. Управління інноваційним розвитком організації.
3. Управління інноваційним проектом.
4. Інноваційне підприємництво.
5. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності.

Концептуальні засади теорії стратегічного управління.

1. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
2. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії середовища підприємства.
3. Стратегічне планування.
4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
5. Види стратегічного управління.
6. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.
7. Генерування стратегій та умови їх реалізації.
8. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Сутність маркетингу та розвиток його концепцій.

1. Маркетинг як відкрита мобільна система.
2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.
3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів.
4. Товар у комплексі маркетингу.
5. Розповсюдження у комплексі маркетингу.
6. Комунікації у комплексі маркетингу.
7. Управління маркетинговою діяльністю.

2. Фінанси та економіка підприємств

Фінанси підприємств

1. Сутність та функції грошей.
2. Грошовий оборот і грошові потоки.
3. Грошовий ринок.
4. Грошові системи.
5. Інфляція та грошові реформи.
6. Класична теорія і сучасний монетаризм.
7. Сутність та функції фінансів.
8. Фінансова система та фінансовий механізм.
9. Фінанси суб'єктів господарювання.
10. Кредит у ринковій економіці.
11. Кредитні системи.
12. Валютні системи та міжнародні розрахунки.
13. Фондовий ринок та фінансові інструменти.

Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці.

1. Планування діяльності підприємства.
2. Економічні характеристики продукції підприємства.
3. Виробнича програма підприємства.
4. Виробнича потужність підприємства.
5. Ресурсний потенціал підприємства.
6. Трудові ресурси підприємства.
7. Майнові ресурси (активи) підприємства.
8. Фінансові ресурси (капітал) підприємства.
9. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції.
10. Доходи та цінова політика підприємства.
11. Фінансові результати діяльності підприємства.
12. Ефективність діяльності та методологічні засади її оцінки.
13. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки.
14. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства.
15. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку.
16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність.

3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

1. Світове господарство та особливості його розвитку.
2. Еволюційні періоди формування міжнародних економічних відносин.
3. Середовище міжнародних економічних відносин.
4. Міжнародний поділ праці та кооперація виробництва.
5. Міжнародна торгівля як провідна форма міжнародних економічних відносин.
6. Міжнародна міграція робочої сили.
7. Міжнародний науково-технічний обмін.
8. Світова валютна система і міжнародні валютно-фінансові відносини.
9. Міжнародні кредитні відносини.

10. Міжнародна економічна інтеграція.
11. Проблеми інтеграції України до системи світо господарських зв'язків.
12. Основні напрями і показник розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
13. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
14. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.
15. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
16. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.
17. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів.

4. Правові засади менеджменту

1. Поняття та види господарської діяльності.
2. Державне регулювання господарської діяльності в Україні.
3. Суб'єкти господарської діяльності.
4. Організація господарської діяльності.
5. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності фізичних осіб.
6. Правовий режим майна суб'єктів господарювання.
7. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності.
8. Колективні договори і угоди.
9. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств.
10. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

2. ЗМІСТ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ВСТУПУ НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ “СПЕЦІАЛІСТ” ТА “МАГІСТР”

Фаховий іспит проводиться у письмовій формі. Варіант фахових вступних випробувань складається зі 100 тестових запитань, кожне з яких має 4 альтернативні варіанти відповідей. Виправлення, декілька позначень і відсутність результату за варіантом відповіді зараховуються як невірний розв’язок тесту. Кожна правильна відповідь оцінюється в один бал.

Зарахування для навчання в Житомирський державний технологічний університет здійснюється за рейтинговою системою. Рекомендованими до зарахування до ЖДТУ на навчання за освітньо-кваліфікаційними рівнями “спеціаліст”, “магістр” можуть бути вступники, які набрали не менше 124 балів по фаховим вступним випробуванням.

Тривалість письмового іспиту – 1 година (60 хвилин). Відлік часу починається після заповнення титульного аркушу листу відповідей. При складанні фахового іспиту абітурієнту забороняється користуватися підручниками, довідниками, мобільним телефоном. Дозволяється використання технічних засобів обчислення – калькуляторів.

Для вступників на навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем “магістр” за спеціальністю 8.03060101 “Менеджмент і адміністрування (за видами економічної діяльності)” обов’язковим є складання вступного екзамену з іноземної мови (англійська, німецька тощо) за вибором.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Модуль 1. Загальне та функціональне управління підприємством

1. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., 2010. – 279 с.
2. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник / І.А. Ігнат'єва. – К.: Каравела, 2008. – 480 с.
3. Керівництво організацією: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Проник. – Л.: Вид-во Нац. Ун-ту «Львів. політехніка», 2008. – 244 с.
4. Менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. – К.: Атіка, 2007, 2007. – 564 с.
5. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2003. – 556 с.
6. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. – К.: Кондор, 2008. – 584 с.
7. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко. – 5-те вид., допов. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.
8. Бородкіна Н.О. Маркетинг: Навч.-метод. посібник. – Ж.: ЖІТІ, 2003. – 350 с.
9. Бородкіна Н.О., Бачинська О.М. Маркетинг: Навч.-метод. посібник. – Ж.: ЖДТУ, 2005. – 188 с.
10. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг: Підручник/ За ред. Л.А. Мороз. – Львів: Інтелект-Захід, 2002. – 244с.
11. Онищенко В.О. Організація виробництва / В.О. Онищенко – К.: Ліра, 2003. – 336 с.
12. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 464 с.
13. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій : Підручник. / П.І. Белінський – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.
14. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент : Навчальний посібник / В.О. Василенко, Ткаченко Т.І. За ред. В.О. Василенка. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 532 с.
15. Гевко І.Б. Операційний менеджмент : Навчальний посібник. / І.Б. Гевко. – К. : Кондор, 2005. – 228 с.
16. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту : Підручник / О.М. Сумець. / Для студентів економ. спец. – Під ред. проф. О.Л. Яременка. – К. : ВД «Професіонал», 2004. – 416 с.

Модуль 2. Фінанси та економіка підприємств

1. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб – 4-те вид. – К.: Каравела, 2011. – 352 с.
2. Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник. / Г.М. Тарасюк - Ж.: ЖДТУ, 2004. – 430с.

3. Цал-Цалко Ю.С. Економіка підприємства / Ю.С. Цал-Цалко, Б.І. Холод–Житомир: ЖІТІ, 2000. – 330с.
4. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: Підручник./ Ю.С. Цал-Цалко. – Ж.: Спілка економістів України, 2009. – 504 с.
5. Шваб Л.І. Економіка підприємства / Л.І. Шваб – К.: Каравела. 2007. – 584с.
6. Економіка підприємства: Підручник/ За ред. Шегди А.В. - К.: Знання, 2006. – 614с.
7. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навч. посібник. / О.С.Філімоненков – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Кондор, 2007. – 400 с.
8. Бланк И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр 2004. – 655 с.
9. Юхименко П.І. Теорія фінансів: підручник / П.І. Юхименко, В.М. Федосов, Л.Л. Лазебник; за ред.. В.М. Федосова, С.І. Юрія. – К.: Центр навч. л-ри, 2010. – 576 с.
10. Фінанси підприємства: підручник / Л.О. Лігоненко, Н.М. Гуляєва, Н.А. Гринюк та ін.. – К.: Київ. Нац.. торг.-екон. ун-т, 2006.
11. Шарп У. Инвестиции / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли. – М.: ИНФРА-М, 2006. – XII. – 1028 с.

Модуль 3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2012. – 824 с.
3. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія і практика: підручник / В.О. Шевчук. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

Модуль 4. Правові засади менеджменту

1. Єрофеєнко Л.В. Правознавство: навч.-метод. Посіб. / Л.В. Єрофеєнко, В.М. Бережний. – Х.: ХНАДУ, 2007.
2. Вінник О.М. Господарське право: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.М. Вінник. – 2-ге вид., змін. і допов. – К.: Прав. Єдність, 2008. – 766 с.